****

***ESPOL – FCSH***

***EXAMEN II PARCIAL***

**MATERIA: FUNDAMENTOS DE MERCADEO.**

**FECHA:**

**NOMBRE:**

**PARALELO: 159**

**PROFESOR: ING. BOLIVAR PASTOR L. *M.A.E.***

**a) COMPROMISO DE HONOR**

**Yo, ................................................................................... al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una calculadora *ordinaria* para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográficos; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en ésta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.**

***Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y de aceptar la declaración anterior.***

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

**Firma *NÚMERO DE MATRÍCULA..............PARALELO..........***

**b) "Como estudiante de la FCSH me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar".**

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 ***Firma de compromiso del estudiante***

|  |  |
| --- | --- |
| **VALORACION** | **TEMAS:** |
|  |  |
| **10 PUNTOS** | **1) Distribución: elaborar el cuadro de los canales de mercadeo de acuerdo al número de niveles de intermediación** |
| **10 PUNTOS** | **2) Enumere y explique: Variables en la segmentación de los mercados de consumo** |
| **10 PUNTOS** | **3) Enumere y explique las razones por las cuales se fijan los precios (3C)** |
| **10 PUNTOS****10 PUNTOS**  | **4) Enumere y explique los principales objetivos de la publicidad** **5) Mercado industrial, de intermediación o reventa: enumere y explique cada una de las situaciones de compra (recompra)** |
| **50 PUNTOS** | **TOTAL*****Valoración:*****Examen escrito: 50 puntos****Trabajo Final grupal sobre lanzamiento o relanzamiento de producto/servicio (presentación escrita y sustentación): 40 puntos****Ensayo individual sobre libro asignado: "La ciencia del Caos" de Philip Kotler: 10 puntos****Total: 100 puntos** |
|  |  |