****

# ESPOL –FCSH

***EXAMEN II PARCIAL***

**MATERIA: MEDIA STRATEGY & BTL**

**FECHA:**

**NOMBRE:**

**PARALELO: 471**

**PROFESOR: ING. BOLIVAR PASTOR L. *M.A.E.***

**a) COMPROMISO DE HONOR**

**Yo, ................................................................................... al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una calculadora *ordinaria* para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográficos; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en ésta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.**

***Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y de aceptar la declaración anterior.***

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

**Firma *NÚMERO DE MATRÍCULA..............PARALELO..........***

**b) "Como estudiante de la FCSH me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar".**

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 ***Firma de compromiso del estudiante***

|  |  |
| --- | --- |
| **VALORACIÓN** | **TEMAS:** |
| **10 PUNTOS** | **1) Enumerar los casos en los que se puede aplicar Mercadeo Directo en BTL (5)** |
| **10 PUNTOS** | **2) Enumere y explique brevemente: tipos de promoción de ventas** |
| **10 PUNTOS** | **3) Explique brevemente en que consiste el trade marketing** |
| **10 PUNTOS** | **4) Importancia de los eventos en las campañas de BTL: explique** |
| **10 PUNTOS** | **5) Explique brevemente: ¿Qué son las estrategias TTL?** |
|  |  |
| **50 PUNTOS** | **TOTAL*****Valoración:*****Examen escrito: 50 puntos****Trabajo parcial grupal sobre campaña de medios BTL y/o TTL, utilizando el esquema tipo Briefing (presentación escrita y sustentación): 40 puntos****Ensayo individual escrito sobre libro "Marketing 1x1, cada cliente es un mercado", por J. Gilmore y B. Joseph PineII, por 10 puntos****Total: 100 puntos** |