****

**ESPOL – FCSH**

**EXAMEN II PARCIAL**

**MATERIA: Comportamiento del Consumidor**

**PROFESOR: Ing. Bolívar Pástor L. MAE**

**NOMBRE:**

**PARALELO: 273**

**FECHA:**

**a) COMPROMISO DE HONOR**

**Yo, ................................................................................... al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una calculadora *ordinaria* para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográficos; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en ésta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.**

***Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y de aceptar la declaración anterior.***

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

**Firma *NÚMERO DE MATRÍCULA..............PARALELO..........***

**b) "Como estudiante de la FCSH me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar".**

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 ***Firma de compromiso del estudiante***

|  |  |
| --- | --- |
| ***VALORACION*** | ***TEMAS*** |
| ***10 puntos*** | ***1) Explique brevemente en que consisten los grupos de referencia*** |
| ***10 puntos*** | ***2) Explique sobre las influencias de los niños en las decisiones de compra en nuestro medio*** |
| ***10 puntos*** | ***3) Determine como se segmentan las subculturas por etnias o razas en nuestro medio*** |
| ***10 puntos*** | ***4) Explique brevemente como inciden los mitos y rituales en el comportamiento de los consumidores*** |
| ***10 puntos*** | ***5) Determine cómo se segmentan las subculturas por edades en nuestro medio*** |
|  |  |

***50 puntos TOTAL PRUEBA***

**Valoración:**

**Examen escrito: 50 puntos**

**Trabajo parcial grupal sobre comportamiento de grupos y subculturas a nivel nacional (presentación escrita y sustentación): 40 puntos**

**Ensayo individual escrito sobre libro "Smoke selling, comunicar para vender en la era del consumidor" por Javier Suso, por 10 puntos**