****

***ESPOL – FCSH***

***TERCERA PRUEBA***

**MATERIA: FUNDAMENTOS DE MARKETING.**

**FECHA:**

**NOMBRE:**

**PARALELO: P159**

**PROFESOR: ING. BOLIVAR PASTOR LÓPEZ M.A.E.**

**a) COMPROMISO DE HONOR**

**Yo, ................................................................................... al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una calculadora *ordinaria* para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográficos; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en ésta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.**

***Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y de aceptar la declaración anterior.***

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

**Firma *NÚMERO DE MATRÍCULA..............PARALELO..........***

**b) "Como estudiante de la FCSH me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar".**

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 ***Firma de compromiso del estudiante***

|  |  |
| --- | --- |
| **VALORACION** | **TEMAS:** |
| **20 PUNTOS** | **1) Los 4 paradigmas de Kotler. Explique en que consisten** |
|  |  |
| **20 PUNTOS** | **2) Explique brevemente en que consiste la moderna Jefatura de Compras** |
|  |  |
| **20 PUNTOS** | **3)Elaborar el cuadro de segmentación en los mercados de consumo, enumerar cada uno de sus elementos (incluir subclasificaciones).** |
| **20 PUNTOS** | **4) Relaciones públicas: explique brevemente en qué consisten los GRP.** |
| **20 PUNTOS** | **5) Comportamiento de compra: explique brevemente la incidencia de la cultura y la subcultura en el comportamiento de compras** |
|  |  |
| **100 PUNTOS** | **TOTAL PRUEBA** |
|  |  |
|  |  |

**Valoración : 100 puntos prueba**