



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS
TERCERA EVALUACION DE FORMULACION Y EVALUACION
DE PROYECTOS – 2013 I – P171



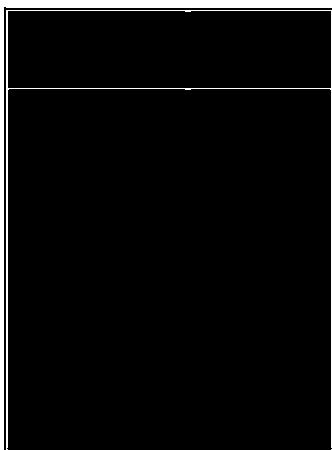
NOMBRES COMPLETOS: _____ MATRICULA #: _____

"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad;
por eso no copio ni dejo copiar". Resolución C.P. 13-03-052

Firma de Compromiso del Estudiante

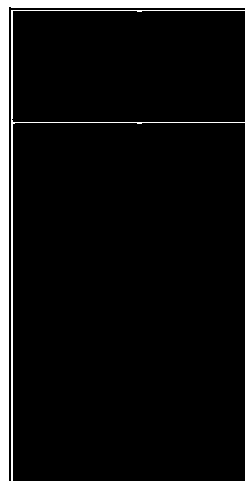
1. Describa con sus propias palabras, cada una de las cinco etapas del Ciclo de Proyectos de acuerdo al esquema de los apuntes de clase. (5 Puntos)
2. Expresar con sus propias palabras, cada uno de los cinco pasos que se deben seguir para realizar el Estudio de Mercado de un proyecto de inversión. (5 puntos)

3. Su empresa quiere proyectar la demanda de jugos naturales concentrados antes de abrir una nueva planta al norte de la ciudad. Cree que el comportamiento histórico de la demanda puede ser explicado por la temperatura promedio anual: (15 Puntos)



Determine el valor de la demanda si para el próximo año se estima que la temperatura promedio será de 35°C. Explique en que porcentaje se ajusta la ecuación a los valores históricos.

4. Suponga que las ventas históricas del producto de su empresa es como se muestra en la tabla inferior. Estime las ventas para el año 10 que mejor se ajuste por el método de afinamiento exponencial si se tiene dos valores diferentes de α . Para el caso 1, $\alpha = 0,545$ y para el caso 2, $\alpha = 0,723$: (15 Puntos)



¿Qué valor de α escogería Ud. y cuales serían las ventas para el año 10?, desarrolle los cálculos que muestre el promedio mínimo.

5. Exprese con sus propias palabras, los tres tipos de alternativas de inversión en obra física dentro del estudio de la organización de un proyecto. (10 Puntos)
6. Seleccione los literales de los siguientes Factores que influyen más comúnmente en la Localización de un proyecto: (10 Puntos)

- | | | |
|---|----------------------------------|--------------------------|
| A. Desprenderse de Desechos | E. Topografía del Suelo | I. Educación |
| B. Medios y costos de transporte | F. Factores Macroeconómicos | J. Factores Ambientales |
| C. Disponibilidad y costo de Mano de Obra | G. Estructura impositiva y legal | K. Canal de Distribución |
| D. Zonas de entretenimiento | H. Factores Socioeconómicos | L. Comunicaciones |