****

**ESPOL – FCSH**

**EXAMEN I PARCIAL**

**MATERIA: ADMINISTRACION DE VENTAS**

**PROFESOR: Ing. Bolívar Pástor L. *M.A.E.***

**NOMBRE:**

**PARALELO:**

**FECHA:**

**COMPROMISO DE HONOR**

**Yo, ................................................................................... al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una calculadora *ordinaria* para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográficos; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en ésta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.**

***Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y de aceptar la declaración anterior.***

**"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad , por eso no copio ni dejo copiar"**

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

**Firma**

***PARALELO.......... NÚMERO DE MATRÍCULA..............***

|  |  |
| --- | --- |
| ***VALORACION*** | ***TEMAS*** |
| ***10 puntos*** | **1) Elaborar el cuadro de interacción de la conducta entre vendedores y clientes, (incluir simbología). Explique brevemente a cada uno de éstos elementos**  |
| ***10 puntos*** | **2) Principios fundamentales de las ventas. Explique brevemente c/u de ellos**  |
| ***10 puntos*** | **3) Enumere y explique c/u de los motivos típicos de compra por parte de los clientes** |
| ***10 puntos*** | **4) Comente sobre cada una de las siguientes objeciones:**1. **El precio,**
2. **Las finanzas; y,**

**c) Los defectos del producto** |
|  ***10 puntos*** | **5) Comente brevemente sobre las siguientes técnicas de cierre definitivo en ventas:**1. **Balance**
2. **Halago; y,**

**c) Resumen**  |
|  |  |

***50 puntos TOTAL PRUEBA***

**Valoración:**

**Examen escrito: 50 puntos**

**Trabajo parcial grupal sobre investigación de trabajo de vendedores (presentación escrita y sustentación): 40 puntos**

**Temas grupales de investigación asignados sobre tópicos de ventas (presentación): 5 puntos**

**Asistencia y participación: 5 puntos**

**Total: 100 puntos**