****

**MATERIA: RELACIONES PUBLICAS**

**FECHA: 24 DE FEBRERO DEL 2014**

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE:**

**DOCENTE: MSC. BEATRIZ CHANG**

**TEMARIO**

1. **Seleccione la repuesta de acuerdo a los literales: Cómo se define a las Relaciones Públicas en una organización?**
2. Necesidad
3. Protección
4. Imagen
5. Planificar

**2.- Cuál es el modelo de las Relaciones Públicas que permite aplicar una forma de trabajo acorde a las necesidades de las organizaciones e instituciones públicas y privadas?**

a)Modelo Institucional

b) Modelo de Marketing

c) Modelo de Grunig

d) Modelo corporativo

**3.-Relacione las características propias que diferencian  las funciones de un director, asesor y consultor de Relaciones Públicas en una  organización.**

**Resultado Característica**

1.- Director a) Relaciona a la organización con su medio ya sea interno o externo

2.-Asesor b) Elige una estructura para la mejora de una organización

3.- Consultor c) fija metas y planifica

a) 1b, 2 a, 3 c

b) 1c, 2 a, 3b

c) 1b, 2c, 3a

d) 1c , 2b, 3 a

**4.-CASO**

La universal Manufacturing Corporation está ubicada en una ciudad de medio millón de habitantes en el medio oeste norteamericano. Sus 6000 trabajadores hacen que sea una de las mayores empleadoras del país, y la empresa se ha mantenido en esta posición durante los últimos cincuenta años. A pesar de este récord, la dirección opina que la empresa no tiene una sólida identidad y carece de presencia en la comunidad.

Se pide al director de relaciones públicas que prepare un nuevo plan de relaciones públicas para el próximo año fiscal. El director recomienda que, previamente la empresa investigue para averiguar exactamente cuál es su imagen en la comunidad.

**Si usted fuera el director de RR,PP, ¿Qué métodos de investigación informal utilizaría? ¿Qué métodos más formales podría utilizar ? ¿Qué tipo de información sobre la imagen de la empresa hay que buscar?**

**5.- De acuerdo al caso, elaborar la Visión y Valores de la Empresa Gas Natural**

Declaración de la empresa Gas Natural

 Gas Natural es una empresa que atiiende las necesidades energéticas de la sociedad, proporcionando a sus clientes servicios y productos de calidad respetuosos con el medio ambiente, a sus accionistas una rentabilidad creciente y sostenible y a sus empleados la posibilidad de desarrollar sus competencias profesionales.

**6.- - Seleccione en forma ordenada las opciones que indican las etapas para realizar un plan estratégico de relaciones públicas?**

**1.- Antecedentes**

**2.- Grupo objetivo**

**3.- Análisis foda**

**4.- Mensaje**

**5.-Situación actual**

**6.- Objetivos del Plan**

**7.- Evaluación del Plan ejecutado**

**8.- Acciones de comunicación**

**9.- Ejecución del plan**

**10.- Retroalimentación y ajustes**

**a) 1, 3, 4, 7, 8, 9, 2, 5, 6, 10**

**b) 3, 7, 8, 9, 5, 6, 10, 2, 4, 1**

**c) 1, 5, 3, 2, 6, 4, 8, 9, 10, 7**

**d) 3, 9, 7, 4, 3, 2, 5, 6, 1, 2**

**7.- Quien fue el autor que atribuyo ¨que los profesionales de Relaciones Públicas tienen la responsabilidad de estar siempre atento a las condiciones sociales cambiantes, y estar preparado para asesorar modificaciones precisas en las políticas organizacionales de acuerdo también a los cambios de la opinión pública¨**

**a) Gruning**

**b) Bernays**

**c) Bersteins**

**8.- La imagen corporativa son …………..mentales que tienen las personas sobre las compañías y …………………Estas visiones mentales pueden provenir de la experiencia ………….o indirecta . Pueden ser racionales i rracionales dependiendo de la ……………….. o de lo que se oyó**

**a) visiones ,  corporaciones, directa, evidencia**

**b) visiones, corporaciones, evidencias, directa**

**c) evidencias, corporaciones , directa, visiones**

**d) evidencias, directa, visiones, corporaciones**

**9.- Las culturas participativas se caracterizan por el valor …….. del trabajo en ………… . Los empleados sienten que tienen ………… para tomar decisiones , en lugar de tener que esperar a que giren……… quienes detentan el poder.**

**a) común, equipo, ordenes, atribuciones**

**b) común, equipo, atribuciones, ordenes**

**c) equipo, común, atribuciones, ordenes**

**d) equipo, atribuciones, común, ordenes**

 **“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a  actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar**

**………………………………………..**

**Firma de compromiso del estudiante”.**