**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**FACULTAD DE INGENIERIA EN MECANICA Y CIENCIAS DE LA PRODUCCION**

**INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION INDUSTRIAL**

**EXAMEN PARCIAL – ESTIMACION DE COSTOS DE LA PRODUCCION**

NOMBRE:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**I. PREGUNTAR TEORICAS (20 PUNTOS)**

**1) Una empresa con un bajo apalancamiento es aquella**

a) Que tiene muchos costos directos y pocos costos indirectos

b) Que tiene muchos costos variables y pocos costos fijos

c) Que tiene muchos indirectos y pocos costos directos

d) Que tiene muchos costos fijos y pocos costos variables

e) Que tiene un GAO menor a 1

**2) Las compañías de industriales tienen**

a) Inventario de materia prima e inventario de productos terminados

b) Inventario de mercadería

c) Inventario de insumos, inventario de productos en proceso e inventario de productos terminados

d) Inventario de productos en proceso

e) Inventario de productos terminados

**3) Los costos indirectos son:**

a) Aquellos que nunca cambian

b) Aquellos que no se relacionan de forma directa con el proceso productivo

c) Aquellos que se relacionan pero no son fácilmente identificable

d) Aquellos que cambian en función de las unidades producidas

e) Aquellos que son fácilmente identificable

**4) La mano de obra y los gastos indirectos de fabricación son llamados**

a) Costo de producción

b) Costos directos

c) Costos variables

d) Costos de conversión

e) Costos primos

**5) Industrial del Mar procesa atún enlatado, el pago de transportación por volumen que cancela al dueño del camión que transporta las cajas desde la planta a los puntos de abastecimiento es un costo**

a) Directo y Variable

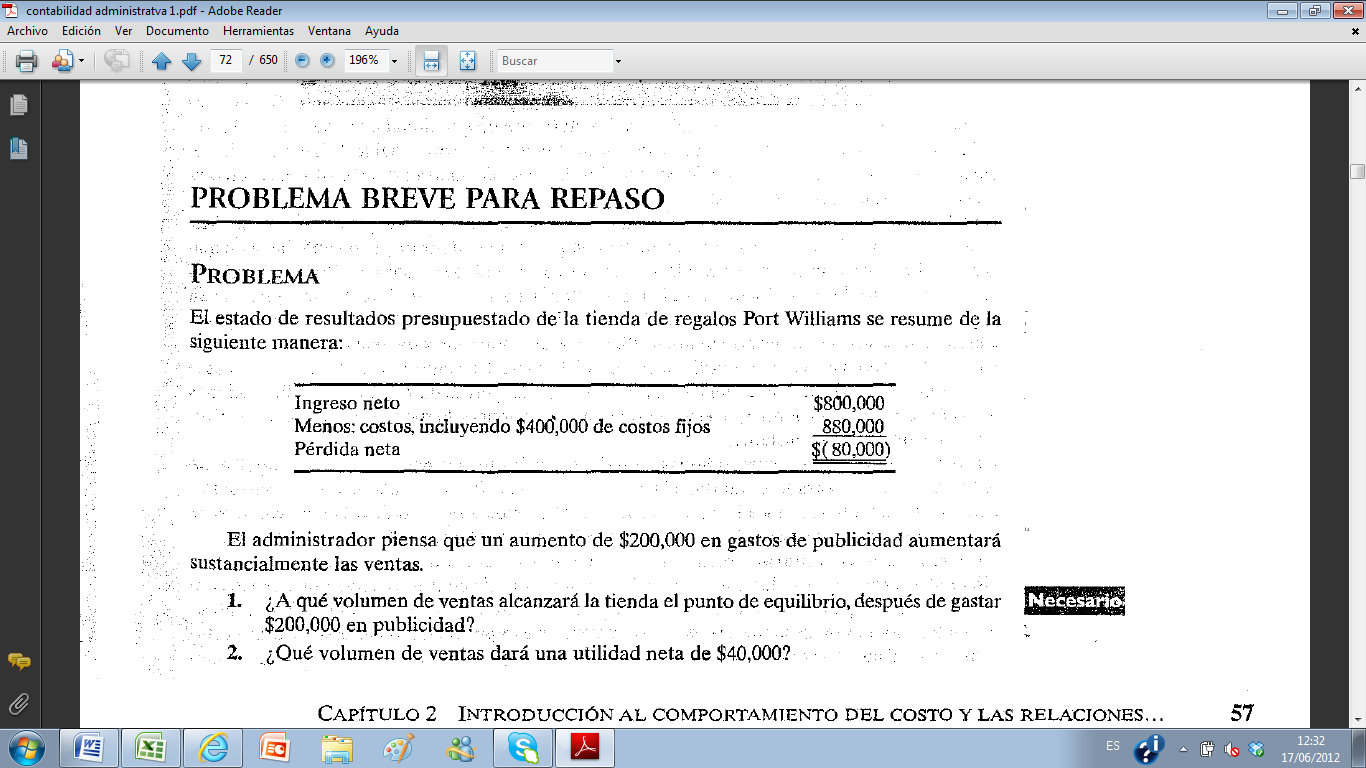
b) Indirectos y Variable

c) Directo y Fijo

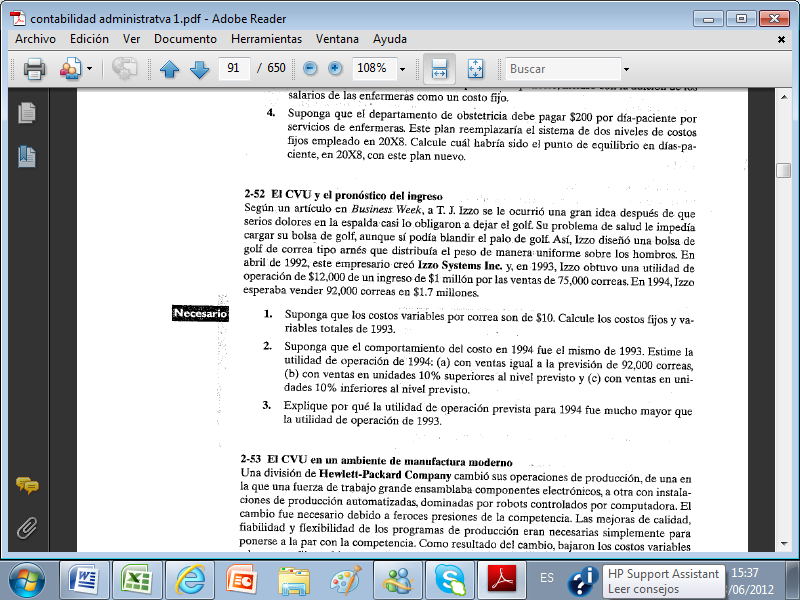
d) Indirecto y Fijo

e) Hace falta información para concluir algo

**II. ANALISIS COSTO VOLUMEN UTILIDAD (10 PUNTOS)**



**III. ANALISIS DE SENSIBILIDAD (10 PUNTOS)**



**IV. MEZCLA DE VENTAS (15 PUNTOS)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **La Fabrica de fideos COROLITA presenta la siguiente información para el 2,012 (Vale 30 puntos)** | | | | | | |
|  |  | **TALLARIN CODITO** | **TALLARIN LAZO** | **TALLARIN CABELLO** |  |  |
| Q (LB) |  | 15000 | 18000 | 21000 |  |  |
| Ingresos |  | 5250 | 5940 | 9450 |  |  |
| Costo Variable Total | | 3300 | 3780 | 6300 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Los costos fijos anuales que se pronostican son: | | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Sueldos y salarios | | 10050 |  |  |  |
|  | Publicidad |  | 2550 |  |  |  |
|  | Seguro |  | 2100 |  |  |  |
|  | Otros costos fijos | | 1580 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| a) Calcule el punto de equilibrio en unidades y en importe para el 2012 | | | | | | |
| b) Calcule la utilidad neta si en el año en curso se venden un total de 50,000 unidades | | | | | | |
| c) Suponga que la empresa necesita una utilidad operativa meta de $25,000, calcule el nuevo punto de equilibrio en unidad asumiendo la misma mezcla | | | | | | |

**V. TOMA DE DECISION Y MEZCLA DE VENTA (Vale 15 puntos)**

Comercial Omarsa vende repuestos de automóviles al por mayor. Recibe por parte de las casas automotrices comisiones que van desde el 4% al 10% de las ventas de repuestas originales. A continuación se presentan los datos relevantes al mes de diciembre del 2012

La compañía mantiene un sistema de pago de sueldo básico más comisiones a sus vendedores. Si los vendedores venden repuestos Toyota se ganan una comisión del 2%; si venden repuestos Nissan se ganan una comisión del 3% y si venden cualquier otro tipo de marca en repuestos se ganan una comisión del 1%. En el mes de diciembre la empresa incurrió en gastos operativos por $15.700. El precio de venta al público promedio de los respuestos Toyota es de $30, Nissan $45 y Otros $12. El precio al público es generalmente 20% mayor que el precio de lista de las casas automotrices. Las casas Automotrices pagan a Comercial Omarsa el 5%, 7% y 3% respectivamente sobre el precio de venta al público. Considerando que de cada 100 respuestos, la mitad son de otras marcas y el 20% son Nissan.

a) Determine la cantidad de repuestos de cada marca que Comercial Omarsa para estar en equilibrio

b) Determine la cantidad de repuestos de cada marca que Comercial Omarsa debe vender para obtener al menos una utilidad operativa meta de $5.000

c) Si la empresa suspende la distribución de productos Nissan. ¿Cómo afectaría esto a sus respuestas anteriores, analice?