

# Escuela Superior Politécnica del Litoral

## Examen del Primer Parcial de Logística

29 de Noviembre de 2012

**Profesor:** Xavier Cabezas

**Nombre:** \_\_\_\_\_

1. Defina:
  - a) Administración de la Cadena de Abastecimiento
  - b) Dirección en Marketing
  - c) Valor de un producto
2. Explique qué significa agregar valor a un producto.
3. ¿Qué ventajas y desventajas tienen los modelos de inventario de revisión periódica respecto a los de revisión continua?
4. Explique las ventajas que tiene el *GMROI* como medida de la importancia de un producto para una organización, respecto al margen de utilidad sobre ventas y el índice de rotación.
5. Dé un ejemplo de una decisión de tipo estratégico en una empresa gubernamental.
6. ¿Dé una explicación de la relación que existe entre la inversión en un negocio y el nivel de servicio que se ofrece en el mismo?
7. Dé un ejemplo de cuando podría ser útil ordenar ABC los productos en una empresa utilizando:
  - a) el índice de rotación
  - b) el GMROI
8. En un modelo EOQ de tasa continua:
  - a) Dé una explicación intuitiva (o matemática) de porqué el tamaño óptimo de la corrida de producción siempre excede al *EOQ*.
  - b) A qué velocidad ingresan los productos a las bodegas de almacenamiento si se venden  $D$  productos por día y los productos ordenados son entregados por parte del proveedor a una tasa constante de  $r$  productos por día, con  $r > D$ .