**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**FACULTAD DE INGENIERIA MECANICA Y CIENCIAS DE LA PRODUCCION**

**INVESTIGACION DE MERCADOS**

**EXAMEN FINAL**

**Prof. Ma. Elena Murrieta**

**Feb. 2013**

* **Responda las siguientes preguntas: (10 puntos cada pregunta)**

1. **De que es responsable la Investigación de Mercados?**
2. **Escriba las fases del proceso de una Investigación de Mercados**
3. **Dependiendo del objetivo cuantos tipos de investigación hay? Explique y de un ejemplo de cada una de ellas.**
4. **Describa el proceso del muestreo**
5. **Escriba un ejemplo para cada una de las escalas de medición**

* **Realice un plan de investigación de mercado: (20 puntos)**

**Objetivo: Medir la aceptación helados Topsy en la ciudad de Guayaquil.**

**Recuerde todas las variables de una investigación, segmentación, escalas de medición.**