ESCUELA SUPEIROR POLITECNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE INGENIERIA MECANCA Y CIENCIAS DE LA PRODUCCION

INVESTIGACION DE MERCADO

SEGUNDO EXAMEN

Prof. Ma. Elena Murrieta

Septiembre de 2014

1. Escriba cual seria las funciones de la fuerza de venta de la CocaCola en barrios de la ciudad de Guayaquil (de acuerdo a lo estudiado):
2. Para definir los precios cuales serían los criterios que debemos considerar:
3. Segmentar el producto zapatillas tipo alpargatas. Que medios de comunicación usaría para dar a conocer el producto?
4. Que factores se deben considerar al momento de seleccionar un medio de comunicación?
5. Seria quiere exportar un producto ecuatoriano a Rusia para ello se desea realizar una investigación de mercado, cuál sería la recomendación que se haría si se quiere optimizar costos?
6. Cuál sería el mejor método de muestreo que se debe usar cuando el segmento se encuentra dividido en varios sectores de la ciudad?, por qué se usaría?
7. Cuál sería el método de muestreo que se recomendaría usar cuando no se tiene muchos recursos y no se conoce la ubicación del resto de la muestra?
8. Escriba los tipos de muestreos no probabilísticos y probabilísticos.
9. Diseñe una investigación de mercado. Defina el producto, segmento y ciertas preguntas.