

Escuela Superior Politécnica del Litoral
Licenciatura en Turismo
Teoría del Turismo y del Tiempo Libre - Examen Final

Nombre: _____

Paralelo : _____ / Cada pregunta tiene valor de 2 puntos

		V	F
1	Los operadores internacionales no llegan a Ecuador debido al desconocimiento y a la falta de información		
2	Los operadores internacionales que están en Ecuador trabajan principalmente la Sierra y la Costa Ecuatoriana, tanto por su notoriedad como por la promoción efectuada por los operadores		
3	Entre lo mejor que existe en Ecuador se puede mencionar la falta de promoción y cultura turística.		
4	La Seguridad policial y asistencia sanitaria, son expectativas consideradas como imprescindibles		
5	Que el precio pagado justifique el servicio de alimentación recibido es una expectativa complementaria		
6	La presencia de volcanes, montañas, es una expectativa imprescindible		
7	Los espacios para parqueos son considerados como expectativas marginales o no importantes		
8	Oferta de hoteles de alta categoría (lujo, cinco estrellas) es una expectativa marginal o no importante		
9	Las compras en centros comerciales es una expectativa imprescindible		
10	La calidad del servicio turístico es uno de los puntos fuertes a potenciar de Ecuador		
11	La multiculturalidad viva es uno de los puntos fuertes a potenciar de Ecuador		
12	Se puede incluir en el período vacacional a los feriados		
13	La palabra vacaciones deriva del latín vacans, participio del verbo vacare: estar libre, desocupado, vacante (como un puesto de trabajo).		
14	De acuerdo a algunos expertos, no es recomendable disfrutar de las vacaciones en breves períodos, varias veces en el año.		

15	En Francia se toman 5 semanas (25 días laborables) de vacaciones en el año		
16	El turismo de aventura consiste en actividades turísticas físicamente exigentes y que incluyen un cierto elemento de riesgo real o percibido.		
17	En el agroturismo las instalaciones son de construcción, propiedad y gestión de los vecinos, quienes también dan de comer (cocina local) y prestan los demás servicios turísticos.		
18	El turismo rural supone el desarrollo de alojamientos de estilo local en los pueblos tradicionales o en sus inmediaciones donde puedan pernoctar los turistas, disfrutar de la cocina local, y observar y compartir las actividades populares.		
19	El volumen de información turística en la red es de los menores, solamente superado por las páginas de noticias		
20	Una de las características del actual consumidor turístico es que es policonsumidor		