



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR**

**LICENCIATURA EN TURISMO**

**DISEÑO DE UN PRODUCTO ECOTURÍSTICO CON ÉNFASIS EN LA ZONA ALTA  
PARA LA ISLA SAN CRISTÓBAL DE LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS**

**TESIS DE GRADO**

**Previa obtención del Título de:**

**LICENCIADO EN TURISMO**

**PRESENTADA POR:**

**SHIRLEY MARIUXI BOWEN MASACHE**

**ESTEFANÍA PATRICIA ORTEGA RODRÍGUEZ**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

**2015**

## **AGRADECIMIENTO**

**A quienes creyeron en mí y fueron mi soporte durante estos años.**

**A mi compañera y amiga Shirley Bowen por su constancia, lealtad y perseverancia. Un agradecimiento especial a mí maestro y amigo MSc. Wilmer Carvache por todo el apoyo brindado en el transcurso de mi carrera universitaria.**

**A mi familia: Patricia Ortega, Guido Intriago, José Julián, José Ortega por el aguante, el cariño y entusiasmo con el que siempre estuvieron presentes a lo largo de este proceso. A Pablo por la fe que siempre ha depositado en mí y su apoyo incondicional en todos mis proyectos.**

**A mis queridos amigos, a mis maestros y compañeros que hicieron de esta aventura algo totalmente inolvidable.**

**José Julián Morejón Ortega, tu eres mi motor de vida. Gracias por estar aquí.**

**Estefanía Ortega Rodríguez**

**A Dios por permitirme disfrutar este triunfo alcanzado en mi vida y ser mi fortaleza, A mis Padres: Beatriz Masache y Carlos Bowen por apoyarme siempre en cada paso que doy, a mi hermano. A MSc. Wilmer Carvache por su incondicional apoyo como amigo y profesor, a mis primas y amigas por hacer que estos años hayan sido inolvidables.**

**Shirley Bowen Masache**

## **DEDICATORIA**

**A José Ortega Herrera, mi padre amado.**

**Estefanía Ortega Rodríguez**

**A mis queridos padres, familiares, persona especial y amigos.**

**Shirley Bowen Masache**

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

M.B.A. Cinthy Veintimilla  
PRESIDENTA DEL TRIBUNAL

MSc. Wilmer Carvache  
DIRECTOR DE TESIS

MSc. Erick Suarez  
EVALUADOR

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

“La responsabilidad del contenido en esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente, y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”.  
(Reglamento de Graduación de la ESPOL)

Shirley Mariuxi Bowen Masache

Estefanía Patricia Ortega Rodríguez

## **RESUMEN**

El Ecoturismo es uno de los principales tipos de turismo que se está dando en Ecuador ya que se trata de un turismo responsable y amigable con el medio ambiente. Además representa una opción de conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, y al mismo tiempo fomenta la noción de desarrollo económico sustentable en nuestro país.

El primer capítulo detalla los aspectos generales de la Isla San Cristóbal tales como los Aspectos Geográficos, Históricos y Socio Económicos.

El segundo capítulo se analiza la oferta turística de San Cristóbal, referente a los atractivos turísticos, planta turística y los principales aspectos del Ecoturismo en San Cristóbal.

En el tercer capítulo se realiza un estudio de mercado de la demanda turística del producto propuesto, así mismo se explica la metodología que se utilizó para este estudio.

El cuarto capítulo muestra el diseño del producto Ecoturístico propuesto para diversificar la oferta turística de San Cristóbal. En dicho producto se establecen costos y estrategias de promoción.

## INDICE GENERAL

RESUMEN.....	VI
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	IX
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
ÍNDICE DE TABLAS .....	XII
ÍNDICE DE MAPAS .....	XIII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XIV
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO 1 .....	3
1. ASPECTOS GENERALES DE SAN CRISTÓBAL.....	3
1.1. Aspectos geográficos .....	3
1.2. Aspectos históricos. ....	6
1.3. Aspectos Socio económicos.....	9
CAPITULO 2 .....	14
2. OFERTA .....	14
2.1 El ecoturismo en San Cristóbal.....	14
2.2 Análisis de atractivos turísticos del producto propuesto .....	24
2.3. Planta Turística del producto propuesto. ....	29

CAPITULO 3 .....	38
3. DEMANDA .....	38
3.1. Metodología de la investigación .....	38
3.2. Perfil del turista.....	45
3.3. Análisis de encuestas. ....	48
BRECHA ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA.....	65
CAPITULO 4 .....	70
4. DISEÑO DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO PROPUESTO .....	70
4.1. Descripción del producto.....	70
4.2. Estudio de costos del producto .....	86
4.3. Estrategias de promoción del producto.....	90
CONCLUSIONES .....	96
RECOMENDACIONES .....	98
ANEXOS I. ENCUESTA .....	100
ANEXO II. CORREOS DE RESPALDO DE ENCUESTAS REALIZADAS .....	106
ANEXO III. ENTREVISTAS.....	116
ANEXO IV Print del resumen de respuestas de la encuesta.....	123
ANEXO V.....	124
BIBLIOGRAFÍA .....	141
BIBLIOGRAFÍA ELECTRÓNICA.....	141



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Actividades turísticas de San Cristóbal.....	34
Gráfico 2. Género.....	50
Gráfico 3. Edad .....	51
Gráfico 4. Ingresos mensuales en dólares .....	52
Gráfico 5. Nivel de instrucción .....	53
Gráfico 6. Estado civil.....	54
Gráfico 7. Ocupación .....	55
Gráfico 8. ¿Con quién viaja?.....	56
Gráfico 9. ¿Cuántas personas viajan con usted? .....	57
Gráfico 10. ¿Con qué frecuencia visita Galápagos? .....	58
Gráfico 11. Si va a planear un viaje a Galápagos, ¿Cuántas noches se quedaría?.....	59
Gráfico 12. ¿Cuál es el principal tipo de alojamiento que utilizaría en su visita a Galápagos? .....	60
Gráfico 13. En su viaje a Galápagos, ¿Estaría interesado visitar los atractivos turísticos de la isla San Cristóbal?.....	61
Gráfico 14. Si visita San Cristóbal, ¿Qué actividades realizaría?.....	62

Gráfico 15. ¿Le gustaría visitar los siguientes atractivos turísticos que conforman la zona alta de San Cristóbal?, Ecomalecón Charles Darwin, Progreso, Casa de Ceibo, Laguna del Junco, Galapaguera Cerro Colorado y Puerto Chino. ....63

Gráfico 16. ¿Estaría dispuesto a pagar \$67 por persona por un paquete Ecoturístico que recorre la zona alta de San Cristóbal que incluya: Transporte terrestre en San Cristóbal, una noche de alojamiento, alimentación, guía acompañante y visita a los atractivos turísticos? .....64

**ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1. Hostal León Dormido .....37

Figura 2. Ecomalecón Charles Darwin .....76

Figura 3. Ecomalecón Charles Darwin .....76

Figura 4. Vista Panorámica del Progreso .....77

Figura 5. Ruinas de la Hacienda J. Cobos.....78

Figura 6. Casa Del Ceibo .....78

Figura 7. Casa Del Ceibo .....79

Figura 8. Casa Del Ceibo .....80

Figura 9. Mirador El Junco .....81

Figura 10. Laguna El Junco .....81

Figura 11. Galapaguera Cerro Colorado .....82

Figura 12. Galapaguera Cerro Colorado .....83

Figura 13. Puerto Chino .....84

Figura 14. Puerto Chino .....84

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I. Listado de atractivos turísticos de San Cristóbal.....	25
Tabla II. Criterios para elegir atractivos turísticos del producto propuesto .....	26
Tabla III. Atractivos turísticos del producto propuesto .....	27
Tabla IV. Clasificación de Atractivos Turísticos del producto propuesto .....	28
Tabla V. Listado de las agencias de viajes de San Cristóbal .....	29
Tabla VI. Listado del alojamiento de San Cristóbal .....	30
Tabla VII. Listado de comidas y bebidas de San Cristóbal .....	31
Tabla VIII. Listado de centros de diversión, recreación y esparcimiento de San Cristóbal .....	32
Tabla IX. Listado del Transporte turístico de San Cristóbal.....	33
Tabla X. Categoría de Alojamiento en la Isla San Cristóbal .....	34
Tabla XI: Clasificación de establecimientos hoteleros en la Isla San Cristóbal .....	35
Tabla XII. Criterios para elegir el establecimiento de alojamiento .....	36
Tabla XIII. Perfil del turista encuestado .....	47
Tabla XIV. Resumen de resultados de la encuesta .....	65

## ÍNDICE DE MAPAS

Mapa I: Las Islas Galápagos .....	4
Mapa II - Atractivos turísticos de San Cristóbal .....	25
Mapa III.- Ubicación de los atractivos turísticos en el paquete ecoturístico propuesto....	27
Mapa III.- Ubicación de los atractivos turísticos en el paquete ecoturístico propuesto....	75

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXOS I. ENCUESTA .....	100
Anexo II. Correos de respaldo de encuestas realizadas.....	106
ANEXO III. ENTREVISTAS .....	116
ANEXO IV. PRINT DEL RESUMEN DE RESPUESTAS DE LA ENCUESTA.....	123
ANEXO V. FICHAS DE ATRACTIVOS TURISTICOS.....	124

## INTRODUCCIÓN

La Provincia de Galápagos se encuentran a 600 millas náuticas (1.111 Km aproximadamente) del Ecuador continental, por lo que forman un conjunto de variadas unidades terrestres. El archipiélago se compone de 19 islas, 47 islotes y varias rocas y promontorios de origen volcánico.

El turismo en el archipiélago se adapta al cumplimiento de una política que promueve una operación compatible con los objetivos de conservación de las islas. Recientemente el Ecoturismo ha sido adoptado políticamente como el modelo de turismo a seguir para las islas; no obstante la operación bajo estándares y prácticas de ecoturismo es aún incipiente. San Cristóbal presenta las mejores condiciones para liderar la adopción del ecoturismo como modalidad bandera, dada su tendencia de crecimiento ordenado de la actividad turística, las facilidades a nivel de escala y la dotación de servicios básicos como sistemas de energía alternativa, tratamiento de desechos y efluentes. Debido a que la Isla San Cristóbal representa las mejores opciones para liderar el ecoturismo en la provincia Galápagos, se escogió a esta isla para diseñar un producto ecoturístico en la zona alta como una nueva alternativa para diversificar la oferta turística que en la actualidad en su mayoría tiene preferías en los lugares marítimos.

La parte alta se encuentra a 300 m.s.n.m. y comienza desde la parroquia rural el Progreso, la temperatura decrece un grado cada 200 m.s.n.m. y su vegetación cambia, debido a esto podemos apreciar elevaciones y montañas.

El objetivo principal de este trabajo es diseñar un producto ecoturístico con énfasis en la zona alta para la isla San Cristóbal de la provincia de Galápagos.

Como objetivos específicos tenemos los siguientes:

- 1.- Analizar la demanda y oferta de San Cristóbal para establecer un producto ecoturístico
- 2.- Seleccionar los atractivos que componen el producto ecoturístico
- 3.- Definir estrategias de promoción para el producto propuesto

Se considera que si se diseña un producto ecoturístico con énfasis en la zona alta para la isla San Cristóbal se contribuirá a desconcentrar el exceso de demanda en las costas y diversificar la oferta turística.



## CAPITULO 1

# 1. ASPECTOS GENERALES DE SAN CRISTÓBAL

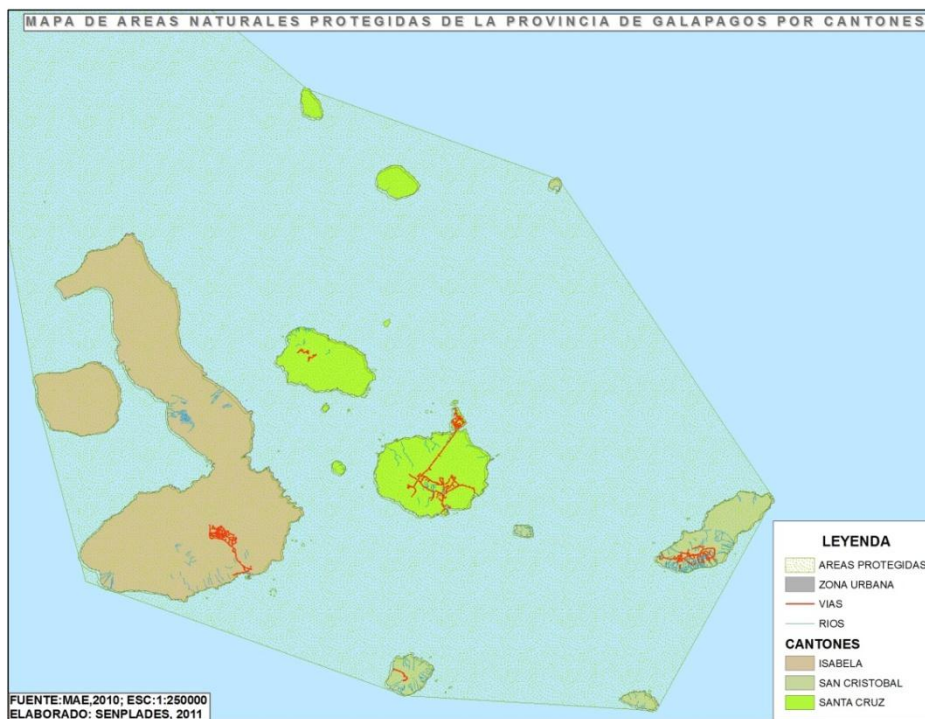
### 1.1. Aspectos geográficos

El (INOCAR, 2013), en su investigación expone la siguiente información acerca de los aspectos geográficos, de la provincia de Galápagos o Archipiélago de Colón, es un conjunto de islas situado a 972 Km. (525 millas náuticas) al oeste de la costa ecuatoriana, entre las coordenadas  $01^{\circ}40' N$   $01^{\circ}36' S$ ;  $089^{\circ}16'$  y  $092^{\circ}01' W$ , atravesadas por la línea ecuatorial en los volcanes Wolf y Ecuador de la isla Isabela.

La superficie total del Archipiélago es de 8.010 km<sup>2</sup>., con un mar interior de 45.666 km<sup>2</sup>, y un mar territorial insular de 817.392 km<sup>2</sup>. Entre las islas Darwin al norte y española al sur, la distancia es de 223.5 millas y entre punta Pitt (San Cristóbal) y cabo Douglas (Fernandina) la distancia es de 144.7 millas. El archipiélago está conformado por cinco islas principales que superan los 500 Km<sup>2</sup>. Que son: Isabela, Santa Cruz, Fernandina, San Salvador y San Cristóbal, 8 islas entre 14 y 173Km<sup>2</sup>; Santa María, Marchena, Genovesa,

Española, Pinta, Baltra, Santa Fe y Pinzón; 6 entre 1 y 5 Km<sup>2</sup>; Rábida, Baltra, Wolf, Tortuga, Bartolomé y Darwin; 42 islotes con menos de 1Km<sup>2</sup>. y 26 rocas.

**Mapa I: Las Islas Galápagos**



Fuente: [www.sni.gob.ec](http://www.sni.gob.ec).2014

La mayor superficie es de 4.275 km<sup>2</sup>, corresponde a Isabela, dividida en dos secciones por el Istmo Perry, la parte N. con 2.112 km<sup>2</sup> y la del sur con 2.476 km<sup>2</sup>, a esta isla corresponde también la mayor altitud, 1.707 m.s.n.m. en la cima del volcán Wolf. Según el censo realizado en el 2010, la población actual de la provincia es de 24.366 habitantes.

## **Aspectos Geográficos de San Cristóbal**

Según (INOCAR, 2013), la isla San Cristóbal se extiende desde el suroeste hacia el noreste con una longitud aproximada de 48 Km, y un ancho aproximado de 14 Km con una superficie es de 558.09 km<sup>2</sup>. En la isla San Cristóbal (antes conocida como Chatham) se encuentra la capital de la provincia.

Tiene dos principales centros poblados: Puerto Baquerizo Moreno, conocido a comienzos de siglo como Puerto Chico, su nombre es en honor al primer presidente ecuatoriano que visitó las islas; y el Progreso, población interior donde se hallaba el Ingenio y la Hacienda Progreso de Manuel J. Cobos.

Los puntos extremos en la dirección indicada son: Punta Wreck en latitud: 00o54.6'S y longitud 089o37.6' W. y Punta Pitt en latitud 00o42.7'S y longitud 089o14.5' W. Tanto al suroeste como al noreste se encuentra una gran cantidad de elevaciones, de las cuales las más importantes son: Cerro Mundo (304 m.), San Joaquín (914 m.), Azul (60,9 m.), Brujo (152,4 m.) Pan de Azúcar (152 m.) Pitt (278 m.).

Existen dos zonas marcadas en cuanto a la vegetación: la que se encuentra hasta los 200 m. de altura, caracterizada por la escasez de su follaje debido a que el terreno es de

naturaleza eminentemente volcánica y la que se encuentra a una altura superior a los 200 m. caracterizada por su verdor y espesura en las partes altas.

A 650 m. de altura y hacia el interior de la isla, existe una laguna de agua dulce denominada El Junco, cuyo diámetro es de aproximadamente 270 m. y tiene una profundidad máxima de 6.5 m.

## **1.2. Aspectos históricos.**

Según (INOCAR, 2013), la primera referencia de su existencia la hacen los historiadores Pedro Sarmiento de Gamboa y Miguel Cabello Balboa, quienes vivieron en la segunda mitad del siglo XVI. Estos cronistas recogen datos de los amautas o encargados oficiales de la tradición incásica, en que se relata la expedición del Inca Tupac-Yupanqui a las islas Ninachumbi (isla de Fuego) y Huahuachumbi (isla de Fuera), que se trata de un viaje al archipiélago de Galápagos.

Tomás de Berlanga, de la Orden Dominicana y Obispo de lo que es hoy República de Panamá, partió hacia el Perú en comisión especial enviado por la corona de España el 23 de febrero de 1535. Debido a la súbita presencia de las calmas ecuatoriales, la nave quedó

a merced de las corrientes marinas que lo hicieron derivar hacia el occidente, llegando a Galápagos el 10 de marzo del año indicado.

Al desembarcar en busca de agua en la primera isla visitada, no encontraron más que piedras calcinadas por el sol tropical, enormes galápagos, iguanas y aves inofensivas. Aparte de la descripción que no deja duda alguna de que se trata de las islas Galápagos, el Obispo verificó su posición en 0°30' de latitud S, lo que indica que se encontraba en una de las islas centrales del grupo.

Después del Obispo Tomás de Berlanga, el archipiélago fue visitado por otros españoles entre los cuales podemos citar a Diego de Rivadeneira, Alonso Miño, Nicolás Degio, pero pocos se detuvieron en tan inhóspita región. Muchas veces por las condiciones de navegación de la época y por la neblina y llovizna les fue difícil hallarlas y las bautizaron con el nombre de “Encantadas”.

Es preciso tomar en cuenta que esta información sobre la existencia de Galápagos, si bien consta en la historia, estuvo basada en la tradición ancestral, para posteriormente considerarlo un hecho netamente histórico. No sucede así con el descubrimiento en una carta al Emperador, el 26 de abril de 1536 que se conserva en el archivo de Indias de Sevilla.

Guillermo Dampier revela aspectos del clima, flora y fauna; Rogers describe las tortugas gigantes; Cowley levanta la primera carta de las islas, les da nombres y hace constara demás los principales accidentes.

La primera expedición científica llegó al archipiélago en 1790 procedente de España; y, emisión alrededor del mundo, al mando del Capitán Alejandro Malaspina; realizó observaciones geográficas y de historia natural. Alonso de Torres se detiene en las islas en el año 1793, traza un nuevo mapa y da nombres españoles a cada una.

En 1831, el General José de Villamil, concibe la idea de colonizarlas y envía una misión exploradora a Galápagos; el entonces Presidente de la República General Juan José Flores, autorizó al Prefecto de Guayaquil, José Joaquín de Olmedo, tomar posesión del archipiélago en nombre del Ecuador.

La expedición comandada por el Coronel Ignacio Hernández, zarpó de Guayaquil el 20 de enero de 1832 y arribó a la isla Charles (Santa María) el 12 de febrero; tomó posesión del archipiélago, incorporándolo al patrimonio nacional con el nombre de “Archipiélago del Ecuador”. Le da el nombre de “Floreana” a la isla Charles, en honor al Presidente; y Olmedo a la isla James (San Salvador) en honor al poeta José Joaquín de Olmedo (Acta de Toma de Posesión del archipiélago).

## **Aspectos Históricos de San Cristóbal**

Según (AME, 2012), la isla San Cristóbal debe su nombre al santo patrón de los marineros, "San Cristóbal de Santoral" desde su denominación en el año 1973. Su nombre original es Chatham, el mismo que fue dado por el Capitán James Colnett, quien la nombró así en honor de William Pitt, primer Count de Chatham. El primer colonizador de la isla fue Manuel J. Cobos, ecuatoriano, nacido en Cuenca, llega a la isla en 1866 a bordo de dos embarcaciones llamadas Julián y Josefina. Cobos desembarca en Bahía Naufragio con 10 hombres e instaura un ingenio azucarero denominado la "Hacienda El Progreso", empresa que durante 25 años, desde 1879 a 1904, fue el motor económico de la isla. Las ruinas se encuentran en la entrada del poblado que aún conserva su nombre original.

### **1.3. Aspectos Socio económicos**

Las principales ocupaciones de su población son: el turismo que en los últimos años ha sido muy sobresaliente llegando a ser un factor importante para el desarrollo de la economía de las islas, la pesca, tanto del bacalao como de la langosta; y la agricultura,

cultivándose la caña de azúcar y el café, productos que se exportan al continente, principalmente a Guayaquil. Su flora y fauna es muy reconocida a nivel mundial.

Entre los servicios hospitalarios, la isla posee un hospital, donde se efectúan operaciones de cirugía menor, y un centro odontológico para atenciones normales.

En Puerto Baquerizo Moreno se encuentra: la Dirección de Espacios Acuáticos Insular, las oficinas de la Gobernación, Registro Civil, Registrador de la Propiedad, Capitanía del Puerto, Comisarías, Oficina de la Policía Nacional, Inmigración y Extranjería, e Inspectoría de Pesca. Además aquí se halla localizada la misión Franciscana.

Se cuenta también con una sucursal del Banco del Pacífico y Banco de Fomento.

Existe una estación de radio sonda, a cargo del Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI), la cual diariamente lanza globos meteorológicos para sondeo de la Atmósfera y cuyos datos son enviados a Quito por medio de una estación de radio.

La misión Franciscana posee una radio denominada la “Voz de Galápagos”, la que transmite en los 3.500 kilociclos, tiene alcance en todo el territorio insular, siendo utilizada como medio de comunicación del archipiélago.



Además de otra estación de radio y televisión local los cuales transmiten programas de Interés para la comunidad. El transporte aéreo se lo hace mediante vuelos diarios de TAME, AEROGAL y LAN desde la isla Baltra y San Cristóbal, así como también vuelos logísticos militares cada 15 días.

Según el Plan de Desarrollo Estratégico de San Cristóbal, 2012, la pregunta pertinente es, ¿Cuánto se beneficia la población con el crecimiento turístico? ¿Es el actual modelo de desarrollo turístico el más idóneo para Galápagos y en particular para San Cristóbal?

La respuesta cae por su propio peso, basta recordar los 3 aspectos identificados como las causas principales para la declaratoria de Galápagos Patrimonio en peligro declarado por la UNESCO: a) Aumento desmedido del turismo, b) aumento descontrolado de la población local y c) la introducción de especies invasivas.

Galápagos es una reserva natural caracterizada por el extraordinario nivel de aislamiento y conservación de sus ecosistemas, dicho aislamiento corre peligro con el actual crecimiento desmedido del turismo.

Según el Plan de Desarrollo Estratégico de San Cristóbal, 2012, Galápagos es una de las economías con crecimiento económico más alto en el mundo- ésta infusión de dinero en

economías pequeñas, la puede llevar al colapso, se genera un crecimiento económico con una respuesta migratoria (estudios especializados determinan que cada \$ 3.000 de aumento en el ingreso total de las islas resulta en la adición de aproximadamente una persona a la población de las islas). Sin duda el actual modelo de crecimiento de turismo tiene que cambiar. El análisis para el caso de San Cristóbal tiene otras características, pues en buena medida si bien es parte del modelo actual, no ha llegado a los niveles de otros cantones, su condición de capital administrativa y patrimonio cultural la preserva de alguna manera. En la línea de identificar los factores de diferenciación social, se revisaron la modalidad de los “cupos” que otorga el Parque Nacional SPNG; “Cupo de operación turística”, es el derecho de Operación Turística calificado por el Ministerio del Ambiente a través de la Dirección del Parque Nacional Galápagos y aprobado por el INGALA (actual Consejo de Gobierno) a personas naturales o jurídicas para ejercer el derecho a desarrollar una determinada modalidad de Operación Turística. (Art. 43 del Estatuto Administrativo de Parque Nacional Galápagos).

El otorgamiento de cupos y patentes se basa en los principios recogidos en la LOREG y en el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas RETANP, que dan prioridad al otorgamiento de los mismos a personas residentes que preferentemente abandonen la actividad pesquera para desarrollar actividades turísticas. Los cupos,

siempre que no se violen las leyes, son válidos de por vida para sus propietarios y presumiblemente pueden ser pasados a sus herederos.

A lo largo de los años 2008 y 2009 fue motivo de polémica, la entrega de “nuevos cupos, entre otras cosas, se consideraba como una situación paradójica tal oferta, ya que entre las causales señaladas por la UNESCO para declarar a las islas como patrimonio en peligro, estaba el aumento del turismo. La reflexión de fondo que debió estar atrás, no está en la figura de los cupos, sino en el tipo, en el modelo de turismo y, en estrecha relación con lo anterior, quien o quienes son los que tienen el monopolio de los cupos y por ende se benefician del actual modelo.

Al momento de aprobarse la Ley Especial (LOREG), en 1998, se reconocieron los derechos adquiridos de los poseionarios de los cupos<sup>51</sup>, los nuevos cupos de acuerdo al PNG no necesariamente significaron presión para las áreas protegidas ya que se concentran en las poblaciones y estuvieron orientados a beneficiar a la población local, en especial el sector Pesquero.

## **CAPITULO 2**

### **2. OFERTA**

#### **2.1 El ecoturismo en San Cristóbal.**

##### **Métodos de análisis.**

Para analizar la oferta turística se utilizaron las siguientes técnicas cualitativas:

Observación, entrevista e investigación bibliográfica.

**Observación:**

Se utilizó la observación no participante, para la cual se visitaron los atractivos turísticos de San Cristóbal, especialmente los de la zona alta. Con los datos adquiridos en esta visita, posteriormente se llenaron las fichas de inventario de atractivos turísticos utilizando el formato del Ministerio de Turismo.

**Entrevista:**

Se realizaron dos entrevistas estructuradas a guías naturalistas para establecer que atractivos turísticos de la zona alta conformaría el producto ecoturístico propuesto. Así mismo las entrevistas facilitaron información para elaborar las actividades que se realizarían en cada uno de los atractivos.

**Investigación Bibliográfica:**

Se realizó investigación bibliografía principalmente en el catastro de planta turística MINTUR, 2013.

## **Ecoturismo en San Cristóbal**

Según el Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Cristóbal, 2012-2016, el 20 de febrero de 2008 se firmó un acuerdo interinstitucional entre los principales organismos públicos y privados con toma de decisión en Galápagos, cuyo objeto fue definir un proceso de cambio en el modelo de turismo de la provincia. Así, Galápagos ha definido una nueva visión de desarrollo turístico sostenible basada en el ecoturismo: “Galápagos, Patrimonio de la humanidad, es el destino ecoturístico más destacado a nivel mundial, gracias a un modelo de desarrollo sostenible del turismo que es un ejemplo para el mundo entero, el cual garantiza la conservación del medio ambiente, la satisfacción plena del visitante y el Buen vivir de la comunidad galapagueña”.

El Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 “PLANDETUR 2020” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007) identifica al ecoturismo como el tipo de producto a desarrollar en el destino Galápagos; y el Plan de Manejo del Parque Nacional Galápagos (2006), basado en el Plan Regional de Galápagos (2003) y específicamente en el Plan de Competitividad Turística del Ecuador – Clúster Galápagos (2002), identifica a las islas como un “polo de desarrollo ecoturístico regional” y a los sitios de visita de las áreas protegidas como una Red de Sitios de Uso Público

Ecoturístico (PNG, 2006).

Los principios básicos se pueden resumir en: 1) impacto ecológico mínimo, (a través por ejemplo de la reducción del consumo energético en la operación turística, promoviendo de esta manera la conservación del medio ambiente) respetando la singularidad de los paisajes visitados; 2) beneficios e ingreso económico máximo para la comunidad local (desarrollo local); 3) responsabilidad ambiental y social por parte de todos los actores involucrados (turistas, empresarios, comunidad en general) (com. per. Christophe Grenier 2009, citado en PUCE, 2009).

Es decir se concibe al ecoturismo no tan sólo como una modalidad turística sino como un modelo de desarrollo, no obstante, es una propuesta, siendo un término usado desde hace tiempo en las islas. Por lo señalado estamos frente a una proposición que está enmarcada en el denominado turismo sostenible y en un modelo de desarrollo integrado o relativamente integrado, capaz de generar alianzas entre la gran empresa turística y la pequeña y mediana empresa. Puntualmente se define al ecoturismo como una modalidad turística responsable ambientalmente que consiste en visitar áreas naturales, conservando su ambiente, con bajo impacto y propiciando un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales, “cualquier actividad que se

aprecie de ser ecoturística, deberá necesariamente aportar con algo positivo al medioambiente y las comunidades locales” (Ceballos - Lascuráin, 1996).

Las acciones recomendadas en el Plan de Mejoras responden a los estándares de calidad reconocidos para cada principio. A la fecha se cuenta con un importante documento que permite identificar la línea base de los estándares de calidad para la operación turística en Galápagos, documento que de aplicarse y con un riguroso monitoreo, significaría un paso trascendental en el camino del ecoturismo. No obstante, se debe señalar, el nuevo modelo demanda una ruptura con el modelo actual que como hemos visto tiene beneficiarios, supone por tanto para ser posible, un mínimo de fuerzas sociales, económicas y políticas que lo impulsen.

El documento de la cumbre de Ecoturismo realizado en Galápagos en el 2010, textualmente señala lo siguiente: “En lo social y económico, existe disconformidad entre la población local de Galápagos en el sentido de que la actividad turística no beneficia lo suficiente a los habitantes de las islas sino más bien a un grupo selecto de empresarios, la gran mayoría foráneos (del Ecuador continental o extranjeros), lo que se relaciona directamente con el aspecto económico, en donde si bien el turismo genera un ingreso económico cuantioso, tanto para los privados que lo operan como para las instituciones que lo regulan por medio de la tarifa de entrada al PNG, la riqueza turística no se



distribuye equitativamente, existiendo una clara tendencia a que sus ingresos se queden mayoritariamente afuera de las islas, principalmente en las regiones emisoras de turistas y en el Ecuador continental”

En consecuencia, se muestra una gama de conflictos. Se observan niveles de monopolización de la actividad turística, debido a la presencia de un desarrollo turístico que no se distribuye equitativamente y que contribuye muy poco al desarrollo local.

### **Conflicto entre los modelos de turismo en la isla**

En la isla, existe el conflicto entre dos modelos de turismo, el de cruceros, también conocido como “barcos flotantes” y el de “base local” que se hace a partir de pernoctar el turista en las localidades, donde se hospeda y desde allí parte a los sitios de interés. Históricamente el modelo de turismo de “hoteles flotantes”, ha prevalecido, en rigores el que menos afectación ambiental provoca, los turistas se hospedan en sus embarcaciones, son acompañados por guías entrenados y conocedores del tema y se les permite hacer visitas relativamente breves a los sitios designados dentro del Parque Nacional.

Ese modelo de turismo que se mantiene vigente, corresponde a los inicios de la actividad turística, responde a condiciones en las que la habitabilidad y la infraestructura en tierra

eran poco favorables al turismo, corresponde también a un perfil de turista que a la fecha ha cambiado; a fines de la década de los setenta y ochenta, el turismo despuntó primero en Santa Cruz, luego en San Cristóbal y finalmente, en forma bastante tardía en Isabela, empiezan a darse cambios en la infraestructura, los puertos de Galápagos se plantean convertirse también en destinos turísticos, se puso mayor énfasis en mejorar las facilidades en tierra, desde entonces la capacidad hotelera ha crecido notablemente, se ofrecen opciones más económicas para los turistas con menor capacidad de pago, para lo cual se mejoraron las instalaciones en tierra y se fue configurando el tour diario, en definitiva toma cuerpo una nueva opción de turismo llamada “de base local”.

### **Turismo y su impacto económico en las islas**

El turismo como actividad económica regular en Galápagos, data desde los años 1960, se trata de un turismo de redes, es decir, manejado por grandes empresas que integran en sus redes la demanda por medio de agencias de viaje y la oferta que opera barcos en el archipiélago. El objetivo de este turismo de redes es el de guardar al turista dentro de la red que maneja la empresa (los turistas se quedan en el crucero y evitan los pueblos) y de maximizar los beneficios aumentando la velocidad del tránsito turístico en las islas, es decir barcos grandes y estadías cortas.

Estudios efectuados (Taylor, Epler 1999, 2003, 2007) han demostrado el efecto multiplicador del turismo, la existencia de vinculaciones entre el turismo y el resto de la economía, de tal forma que el turismo basado en los cruceros, crea un multiplicador importante en el ingreso y el empleo en las islas, así como en la migración de personas del continente para abastecer aumentos en la demanda de trabajadores. Esto a pesar de que los turistas gastan un porcentaje pequeño de su presupuesto total en los hoteles, restaurantes y bares, tiendas, y otros comercios situados en las islas. El multiplicador en el ingreso se crea por medio de canales indirectos.

Una parte importante de dichos salarios se canalizan a los hogares de las islas, los cuales, gastan su ingreso en los comercios locales. Por ende, aun cuando un turista no compra pescado al pescador o abarrotes en el supermercado, la demanda para el pescado y los abarrotes aumenta a causa del estímulo a los ingresos generales en las islas.

Sin duda el turismo con base en tierra genera vinculaciones más fuertes con la economía de las islas que el turismo de los cruceros. A diferencia del turismo de cruceros, aquí el turista, nacional o extranjero, se hospeda más en hoteles “entierra” y consume directamente en el mercado local. En este sentido, los turistas tienen patrones de gasto que favorecen la creación de vinculaciones de crecimiento del ingreso local, no obstante

el perfil del turista de cruceros tiene un promedio de gasto total mucho mayor al de los turistas de base local.

Constituido el turismo en la base económica del crecimiento de Galápagos, contribuye directa e indirectamente al desarrollo comercial y crecimiento poblacional de las islas. De acuerdo a reportes del Parque Nacional y al Observatorio del Ministerio de Turismo, el turismo a Galápagos se incrementó en 152% entre el 2000 y el 2010, mientras que su oferta hotelera creció en 183% en ese período. (Según el Plan de Desarrollo Estratégico de San Cristóbal, 2012)

El turismo desencadena la mayor y más compleja red de vínculos de distribución de los ingresos generados en el archipiélago; de acuerdo a los estudios de Epler y Taylor, al 2006 los gastos del turismo en Galápagos se estimaban en US\$156 millones. Este total incluye los ingresos de las embarcaciones (US\$120 millones, sin incluir la tarifa de las agencias de viaje), los ingresos de los hoteles en Galápagos (US\$10,7 millones), la estimación de los otros gastos que los turistas realizan en tierra (US\$12,4 millones), y la estimación de los ingresos al sector público provenientes del turismo (US\$12 millones, incluyendo la tarifa de entrada al PNG y el pago de tasas relacionadas con el turismo, como patentes y cupos). Destacando que el último valor implica un flujo de ingresos a

varias instituciones locales (PNG, municipios, etc.) que llegan a beneficiarios secundarios y en la comunidad en general, sobre todo a través de las fuentes de empleo

El problema está en cómo se distribuyen los flujos del turismo y sobretodo cuánto de estos beneficios llega a los residentes de Galápagos, pues de los US\$156 millones de gastos en el lugar de destino, es decir en Galápagos, muchos de los propietarios de las principales fuentes de ingreso, las embarcaciones, no son de Galápagos.

Para el 2007, los operadores locales tenían posesión del 40% de las embarcaciones concesionadas en el archipiélago. Por la naturaleza de los mercados altamente competitivos y cambiantes del turismo, los operadores minoritarios podrían estar desfavorecidos frente a operadores internacionales y nacionales que están mejor equipados para acceder a dichas cadenas productivas de mayor escala.

A pesar de esto, las cifras presentadas demuestran también que la participación en cupos y el ingreso de los dueños locales ha crecido desde los años 80s, aunque no tan rápidamente como los ingresos de los operadores internacionales y nacionales; cabe señalar que el mayor porcentaje de los ingresos generados por los hoteles en Galápagos se concentra en Santa Cruz, seguido por San Cristóbal e Isabela en valores poco

significativos, las marcadas diferencias dan cuenta de los desequilibrio e inequidades existentes. San Cristóbal tiene el 26% del total de plazas disponibles en la provincia.

Según el Catastro del Ministerio de Turismo, 2013, el número de plazas corresponden a un total de 27 establecimientos de alojamiento, los cuales son clasificados por el tipo y de acuerdo a sus categorías existen hoteles, hostales, hostales residencia, pensiones y cabañas.

A efectos de tener una visión más actualizada que dé cuenta del estado actual del funcionamiento del sector, Se revisó las cifras del Observatorio del Ministerio de Turismo del Parque Nacional Galápagos.

## **2.2 Análisis de atractivos turísticos del producto propuesto**

### **Atractivos turísticos de San Cristóbal**

El Gobierno Municipal de San Cristóbal muestra el mapa de atractivos turísticos que tiene la isla, lo cual hemos tomado como referencia para ubicarnos y escoger nuestros atractivos para diseñar el producto ecoturístico propuesto.

### Mapa II - Atractivos turísticos de San Cristóbal



Fuente: Gobierno Municipal de San Cristóbal

**Tabla I. Listado de atractivos turísticos de San Cristóbal**

NO.	ATRATIVOS
1	Casa del ceibo
2	Centro de interpretación
3	Centro de interpretación histórico naval
4	Cerro tijeretas
5	Ecomalecón Charles Darwin
6	Playa Punta Carola
7	Playa Mann
8	Playa Baquerizo
9	Tongo Reef
10	La Lobería
11	Galapaguera Cerro Colorado
12	Galapaguera Natural
13	Laguna el Junco
14	Playa Ochoa
15	Progreso
16	Puerto Chino
17	Isla Lobos
18	León Dormido
19	Playa Cerro Brujo
20	Puerto Grande
21	Manglecito
22	Punta Pitt

Fuente: Tesistas, 2015

### Atractivos turísticos del producto propuesto

Para la presente tesis se elaboró un producto ecoturístico en la zona alta de San Cristóbal, por esta razón, en base a diferentes criterios, la investigación en diversas fuentes<sup>12</sup> y gracias a las entrevistas realizadas a los guías especializados de San Cristóbal, hemos seleccionado cinco atractivos de esta zona y se ha elaborado un itinerario con un día de duración en su recorrido que incluye actividades turísticas interesantes para el segmento de mercado de turistas que visita San Cristóbal.

**Tabla II. Criterios para elegir atractivos turísticos del producto propuesto**

<b>CRITERIOS PARA ELEGIR ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL PRODUCTO PROPUESTO</b>	
<b>Ubicación</b>	Que estén en la zona alta de la isla San Cristóbal
<b>Cercanía entre atractivos:</b>	Los atractivos deben de formar una ruta a seguir dentro del itinerario.
<b>Contacto con la comunidad:</b>	Dentro de los atractivos exista por lo menos uno en que se tenga contacto con la comunidad.
<b>Historia:</b>	Que dentro del itinerario exista por lo menos un atractivo que tenga historia
<b>Flora y fauna:</b>	Que los atractivos turísticos elegidos tengan importancia en flora y fauna
<b>Entrevistas a guías:</b>	Que los atractivos que forman parte del producto sean recomendados por guías naturalistas

Fuente: Tesistas, 2015

<sup>1</sup>Fuentes primarias: encuesta, entrevistas y observación de campo.

<sup>2</sup>Fuentes secundarias: fuentes bibliográficas.



En consecuencia se escogieron los siguientes atractivos turísticos:

**Tabla III. Atractivos turísticos del producto propuesto**

No.	Nombres
1	Ecomalecón Charles Darwin
2	Progreso
3	Casa del Ceibo
4	Laguna el Junco
5	Galapaguera Cerro Colorado
6	Puerto Chino

Fuente: Tesistas, 2015

El recorrido desde El Ecomalecón Charles Darwin Hasta Puerto Chino es de 24.02 Km.

**Mapa III.- Ubicación de los atractivos turísticos en el paquete ecoturístico propuesto.**



Fuente: Tesistas 2015

En la siguiente tabla se presentan los atractivos turísticos que forman parte del producto propuesto registrados enlistados consta en la Ficha de Atractivos Turísticos, levantada para cada sitio.

**Tabla IV. Clasificación de Atractivos Turísticos del producto propuesto**

N°	CANTON	ATRATIVOS	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
1	SAN CRISTÓBAL	ECOMALECÓN CHARLES DARWIN	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	OBRA TÉCNICA
2	SAN CRISTÓBAL	PROGRESO	MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICA	ZONA HISTÓRICA
3	SAN CRISTÓBAL	CASA DEL CEIBO	SITIO NATURAL	ETNOGRAFIA	ARQUITECTURA VERNACULA
4	SAN CRISTÓBAL	LAGUNA EL JUNCO	SITIO NATURAL	AMBIENTES LACUSTRES	LAGUNAS
5	SAN CRISTÓBAL	GALAPAGUERA CERRO COLORADO	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	CENTRO CIENTÍFICO Y TÉCNICO
6	SAN CRISTÓBAL	PUERTO CHINO	SITIO NATURAL	COSTAS O LITORALES	PLAYAS

Fuente: Boullón, Roberto.2006

### 2.3. Planta Turística del producto propuesto.

#### Planta turística de san Cristóbal

**Tabla V. Listado de las agencias de viajes de San Cristóbal**

<b>PLANTA TURÍSTICA DE SAN CRISTÓBAL</b>		
<b>AGENCIAS DE VIAJES</b>		
<b>NO.</b>	<b>NOMBRES</b>	<b>CATEGORIA</b>
<b>1</b>	Ecuatoriana de Galápagos	Operadora
<b>2</b>	Galápagos Davatours	Operadora
<b>3</b>	Galakiwi Aventuras	Operadora
<b>4</b>	Islas Encantadas	Operadora
<b>5</b>	WreckbayDive Center	Operadora
<b>6</b>	Lumabeda Tours	Operadora
<b>7</b>	ScubaDive Center	Operadora
<b>8</b>	Turisgal	Operadora
<b>9</b>	Operadores Turísticos Galápagos	Operadora
<b>10</b>	Maxetour	Operadora
<b>11</b>	Patagonia Ecomultisport	Operadora
<b>12</b>	Servicios Turísticos Galápagos	Operadora
<b>13</b>	Dive Surf Club	Operadora
<b>14</b>	Opuntias Travel	Operadora
<b>15</b>	Galápagos Journey	Operadora
<b>16</b>	SharkskyEcoadventure Galápagos	Operadora
<b>17</b>	Pacifictour	Operadora
<b>18</b>	Naviera Insular Galápagos	Operadora
<b>19</b>	Come to Galápagos	Operadora
<b>20</b>	Galeodanturis	Dualidad
<b>21</b>	Asharongal	Operadora
<b>22</b>	Sea Horse	Operadora
<b>23</b>	Galápagos FishingAdentures	Operadora

<b>24</b>	SulidaeYatch	Operadora
<b>25</b>	GalapagosOceanRiders	Operadora
<b>26</b>	IslandersGalapagos	Operadora
<b>27</b>	PlanetOcean	Operadora
<b>28</b>	Sol Galápagos	Operadora
<b>29</b>	Tranquilo Divers	Operadora
<b>30</b>	Enchanted Explorer	Operadora
<b>31</b>	Los Mantas	Operadora

Fuente: Tesistas, 2015 a partir del Catastro del Ministerio de Turismo

**Tabla VI. Listado del alojamiento de San Cristóbal**

<b>PLANTA TURÍSTICA DE SAN CRISTÓBAL</b>		
<b>ALOJAMIENTO</b>		
<b>NO.</b>	<b>NOMBRES</b>	<b>CATEGORÍA</b>
<b>Cabañas</b>		
<b>1</b>	Pimampiro	Primera
<b>Hostal</b>		
<b>2</b>	Los Algarrobos	Primera
<b>3</b>	Grand Hotel Paraíso Insular 2	Primera
<b>4</b>	Miconia cabañas spa	Primera
<b>5</b>	Golden Bay Hotel & Spa	Segunda
<b>Hostal Residencia</b>		
<b>6</b>	Grand Hotel Paraíso Insular 1	Primera
<b>7</b>	León Dormido	Segunda
<b>8</b>	Galápagos	Segunda
<b>9</b>	Mar Azul	Segunda
<b>10</b>	Cactus	Tercera
<b>11</b>	San Francisco	Tercera
<b>12</b>	Posada de José Carlos	Primera
<b>13</b>	Northia	Segunda
<b>Hotel</b>		
<b>14</b>	Chatham	Segunda
<b>15</b>	Arena Blanca	Primera

<b>Pensión</b>		
<b>16</b>	Casa Blanca	Primera
<b>17</b>	Wilmar	Primera
<b>18</b>	Stefany'slodging home	Primera
<b>19</b>	Casa de Nelly	Primera
<b>20</b>	Islas Galápagos	Segunda
<b>21</b>	Suit Bellavista	Segunda
<b>22</b>	Albatros	Tercera
<b>23</b>	Casa de Laura	Tercera
<b>24</b>	Casa Opuntia	Primera
<b>25</b>	Posada Luna Azul	Tercera
<b>26</b>	La Aldea D' Lorien	Primera
<b>27</b>	Flamingo	Cuarta

Fuente: Tesistas, 2015 a partir del Catastro del Ministerio de Turismo

**Tabla VII. Listado de comidas y bebidas de San Cristóbal**

<b>PLANTA TURÍSTICA DE SAN CRISTÓBAL</b>		
<b>COMIDAS Y BEBIDAS</b>		
<b>NO.</b>	<b>NOMBRES</b>	<b>CATEGORÍA</b>
<b>Bares</b>		
<b>1</b>	Arrecife de coral	Segunda
<b>2</b>	Voqui Bar	Segunda
<b>3</b>	Barquero El	Tercera
<b>4</b>	Iguana Rock	Primera
<b>5</b>	New Moon	Segunda
<b>PARROQUIA: El Progreso</b>		
<b>Bar</b>		
	Quinta de Cristhi	Tercera
<b>Cafetería</b>		
<b>6</b>	Galápagos Deli - Café	Segunda
<b>7</b>	Patagonia	Segunda
<b>8</b>	Themockingbird café	Segunda
<b>9</b>	Cabaña el Grande	Tercera

<b>10</b>	Encanto Manabita	Tercera
<b>11</b>	Kicker Rock	Tercera
<b>12</b>	Tongo Reff	Cuarta
<b>13</b>	La Zayapa Ice Cream&Coffee	Tercera
<b>14</b>	Casa Blanca	Segunda
<b>Restaurante</b>		
<b>15</b>	Miramar	Primera
<b>16</b>	Calypso	Segunda
<b>17</b>	Cormorant	Segunda
<b>18</b>	Miconia	Segunda
<b>19</b>	La Playa	Segunda
<b>20</b>	Rokas&Kactus	Segunda
<b>21</b>	Bambú	Tercera
<b>22</b>	Barracuda	Tercera
<b>23</b>	Descanso Marinero el	Tercera
<b>24</b>	Laurita	Tercera
<b>25</b>	Mi Sheriff	Tercera
<b>26</b>	Rosita	Segunda
<b>27</b>	Deep blue	Cuarta
<b>28</b>	Sheanovi	Segunda
<b>29</b>	Café del Mar	Segunda

Fuente: Tesistas, 2015 a partir del Catastro del Ministerio de Turismo 2013

**Tabla VIII. Listado de centros de diversión, recreación y esparcimiento de San Cristóbal**

<b>PLANTA TURÍSTICA DE SAN CRISTÓBAL</b>		
<b>RECREACIÓN, DIVERSIÓN, ESPARCIMIENTO</b>		
<b>NO.</b>	<b>NOMBRES</b>	<b>CATEGORÍA</b>
<b>Discoteca</b>		
<b>1</b>	Neptunus	Segunda
<b>2</b>	The Island	Segunda
<b>3</b>	D' Stephanos	Segunda

Fuente: Tesistas, 2015 a partir del Catastro del Ministerio de Turismo

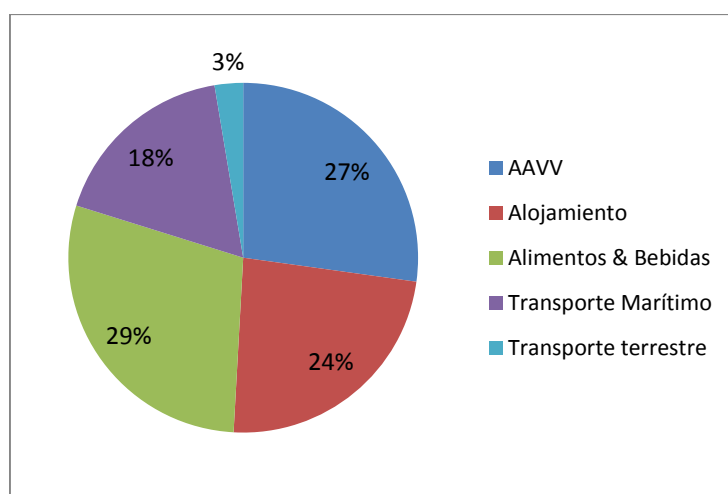
**Tabla IX. Listado del Transporte turístico de San Cristóbal**

<b>PLANTA TURÍSTICA DE SAN CRISTÓBAL</b>		
<b>TRANSPORTE TURÍSTICO</b>		
<b>NO.</b>	<b>NOMBRES</b>	<b>CATEGORÍA</b>
<b>Marítimo</b>		
1	Amigo I	Yate
2	Archipell II	Yate
3	Cruceros Humboldt	Yate
4	Deep Blue	Yate
5	El Gran Poseidón	Yate
6	Eric	Lancha
7	Estrella de mar	Yate
8	Flamingo I	Yate
9	Galápagos Explorer II	Motonave
10	Galápagos Sky	Yate
11	Letty	Lancha
12	Queen of Galapagos	Yate
13	Sea Man II	Lancha
14	San José	Lancha
15	Sulidae	Motovelero
16	Xavier III	Yate
17	Wolf Buddy	Yate
18	Darwin Buddy	Yate
19	GalapagosVision	Velero
20	Siete Mares	lancha
<b>Transporte terrestre</b>		
21	Contratur San Cristóbal S.A.	S.T.T.T.
22	Galatrans S.A.	S.T.T.T.
23	Transturpetrel CIA LTDA.	S.T.T.T.

Fuente: Tesistas, 2015 a partir del Catastro del Ministerio de Turismo

En la Isla San Cristóbal existen diversos tipos de establecimientos. Las tres actividades más representativas son las de Alimentos y Bebidas (27) con un 29%, la actividad de Alojamiento (27) con un 24% y las Agencias de Viaje (33) con un 29%. Otra de las actividades representativas es el transporte marítimo (20) con un 18% del total. La actividad menos desarrollada es la de transporte terrestre (3) con un 3%

**Gráfico 1. Planta turística de San Cristóbal**



Fuente: Catastro de la Provincia de Galápagos. MINTUR 2013.

En la Isla San Cristóbal existen un total de 27 establecimientos de alojamiento, de los cuales 13 son de primera categoría, 8 de segunda, 5 de tercera y 1 de cuarta categoría.

**Tabla X. Categoría de Alojamiento en la Isla San Cristóbal**



ISLA	CATEGORIA	REGISTRO
San Cristóbal	Primera	13
	Segunda	8
	Tercera	5
	Cuarta	1
	Total	27

Fuente: Catastro de la Provincia de Galápagos MINTUR 2013

En la Isla San Cristóbal existe un total de 27 establecimientos, de los cuales 12 son Pensiones, 4 son Hostales, 8 son Hostales de Residencia, 2 son Hoteles, 1 es Cabaña. No existen Apartamentos, Hosterías y Campamentos Turísticos.

**Tabla XI: Clasificación de establecimientos hoteleros en la Isla San Cristóbal**

Tipo de Actividades	Isla	Registro	Porcentajes
<b>Pensión</b>	San Cristóbal	12	44%
<b>Hostal</b>	San Cristóbal	4	15%
<b>Hostal Residencia</b>	San Cristóbal	8	30%
<b>Hotel</b>	San Cristóbal	2	7%
<b>Apartamento</b>	San Cristóbal	0	0%
<b>Hostería</b>	San Cristóbal	0	0%
<b>Cabaña</b>	San Cristóbal	1	4%
<b>Campamento Turístico</b>	San Cristóbal	0	0%
	Total	27	100%

Fuente: Catastro de la Provincia de Galápagos MINTUR 2013

## Planta Turística del producto propuesto

Para elegir el establecimiento de alojamiento que formaría parte del producto propuesto se tomaron en cuenta varios criterios técnicos referentes a establecimientos hoteleros.

Los criterios que sirvieron para escoger el hostel son los siguientes:

**Tabla XII. Criterios para elegir el establecimiento de alojamiento**

CRITERIOS PARA ELEGIR EL ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO	
<b>Precio:</b>	El precio debería ser entre \$20 y \$30 para crear un paquete accesible en su precio.
<b>Servicios:</b>	El hotel deberá tener cafetería, tv cable e internet.
<b>Ubicación:</b>	Que esté ubicado en un lugar céntrico, cerca de la av. Charles Darwin.
<b>Número de habitaciones:</b>	Que tenga mínimo 15 habitaciones y/o capacidad para 30 personas.

Fuente: Tesistas, 2015

Para el presente paquete turístico se escogió el Hostal León Dormido, el cual cumple con todos los criterios técnicos establecidos, y el cual ofreció una tarifa de \$25.00 la noche incluido impuestos y desayuno incluido

**Figura 1. Hostal León Dormido**



Fuente: <http://www.leondormidogalapagos.com.ec/>

El Hostal tiene capacidad para 31 personas y cuenta con 16 habitaciones. Todas las habitaciones cuentan con baño privado, toallas, duchas con agua caliente, aire acondicionado, internet inalámbrico y tv cable. Esta localizado en José de Villamil y Av. Charles Darwin Puerto Baquerizo / Galápagos.

## CAPITULO 3

### 3. DEMANDA

#### 3.1. Metodología de la investigación

Entre los métodos empleados en investigación turística como son el exploratorio, el descriptivo y el explicativo, Para la investigación realizada en la Provincia de Galápagos, se utilizó el método descriptivo.

Tomando como referente lo señalado por Schutler (2005:65), es el más utilizado en turismo y se lo utiliza cuando el objetivo de la investigación es la descripción sistemática, objetiva y precisa de las características de una determinada población o área de interés (Pizan, 1994:97).

Un Estudio Descriptivo según Sampiero R, Collado C, Lucio P (2001: 60) “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe: 1986).

El presente trabajo es la descripción de un producto ecoturístico en la Provincia de Galápagos, que encierra una variedad de actividades turísticas y luego con dicho trabajo se establecerá una nueva propuesta ecoturística para la zona alta de San Cristóbal en la Provincia de Galápagos.

Cuando se realiza la investigación aplicada al turismo, el cuestionario se convierte en la herramienta principal según Schutler (2005: 66); por esta razón para el presente trabajo investigativo se estableció realizar encuestas online a turistas que han visitado Galápagos; así mismo se realizaron entrevistas a actores involucrados dentro del desarrollo turístico del destino San Cristóbal como son dos guías naturalistas del lugar. Además se utilizó la observación de campo no participante debido a que las tesis visitaron cada uno de los atractivos turísticos que conforman el Producto propuesto en San Cristóbal, pero sin ser objeto de investigación.

Para la presente tesis se realizaron entrevistas en San Cristóbal, con esta información en conjunto con la observación y encuestas, se obtienen los insumos requeridos para el

presente estudio. Explicadas las razones por las que se utiliza el método descriptivo en dicho trabajo, se procederá a exponer a continuación otros aspectos necesarios para que se ejecute la investigación en turismo.

### **Objetivos de la Investigación.**

Los objetivos planteados en la investigación son los siguientes:

- 1.- Analizar la demanda de San Cristóbal para establecer un producto ecoturístico
- 2.- Seleccionar los atractivos que componen el producto ecoturístico de acuerdo a la necesidad del público objetivo.
- 3.- Definir estrategias de promoción para el producto propuesto

### **Hipótesis Planteada.**

La hipótesis planteada es la siguiente:

Si se diseña un producto ecoturístico con énfasis en la parte alta para la isla san Cristóbal se contribuirá a desconcentrar el exceso de demanda en las costas y diversificar la oferta turística.

**Técnicas Utilizadas.**

Para poder cumplir con los objetivos planteados anteriormente para dicha investigación se utilizaron técnicas cuantitativas como la encuesta y cualitativas como la observación y la entrevista.

**Encuesta.**

Bernal Torres (2006) explica que la encuesta es una técnica de recolección de datos donde el investigador no modifica nada en el entorno donde se desarrolla el problema el cual es mera observación. Sus usos más comunes son:

- Medir las relaciones entre las variables.
- Conocer las tendencias de gustos u opiniones de los sujetos.
- Evaluar el impacto de la supuesta ejecución de una propuesta (aceptación).
- Conocer la opinión de los sujetos evaluados.

**Observación.**

Según Schutler (2005: 92) Los tipos de acciones sociales que se pueden observar sistemáticamente y estructuralmente son muy variados pudiéndose distinguir cuatro clases de paradigmas observables: lingüístico, extralingüístico, no verbales (movimientos del cuerpo) y especiales, (Weik 1968).

Existen varias técnicas de observación, en la presente investigación se ha tomado en cuenta de acuerdo a los objetivos planteados, la observación no participante.

La observación no participante consiste en estar en contacto con la comunidad o hecho que se estudia pero manteniéndose ajeno al mismo. El investigador se comporta como un espectador de teatro que ve ante sí cómo se desarrollan las acciones en el escenario pero sin intervenir en ningún momento.

La observación de campo permite observar los hechos tal cual se presentan.

### **Entrevista.**



Según Schutler (2005:94) A la entrevista científica se la puede definir como una situación cara-a-cara en la que una persona, el encuestador le hace preguntas a otra, el encuestado, con el objeto de obtener respuestas pertinentes al tema bajo estudio.

En términos simplificados se entiende por entrevista a la conversación entre dos personas y puede ser utilizada como instrumento único de recolección de datos, o puede complementar otras técnicas (Pizam 1994:100). Pueden ser clasificadas en estructuradas o no estructuradas.

### **Procedimientos de la recolección de datos.**

El objetivo de las técnicas de recolección de datos es brindar información, lo más certera posible, relevante a la investigación. Los instrumentos utilizados para recoger la información surgen de la definición de las variables y cuentan determinadas características para la medición de un fenómeno. Hay tres formas principales de recolección de datos. La primera es la que obtiene el investigador al observar el fenómeno. La segunda es la que se obtiene mediante la comunicación con el sujeto de estudio. También se puede obtener información de fuentes secundarias que fueron recogidas con otro propósito (Pizam, 1994: 98).

## **Metodología de la demanda**

Las encuestas se realizaron vía *online*. Utilizando el portal web de e-encuestas.com, las cuales se enviaron a potenciales turistas de la Provincia de Galápagos, luego fueron configurados sus resultados a través del mismo programa y los gráficos se elaboraron en Excel.

Se escogió una muestra de 100 encuestas de una población infinita. Se recolectaron mediante el portal de encuestas entre 12 de enero 2015 hasta el 17 de enero 2015.

Los objetivos planteados en la investigación son los siguientes:

- 1.- Analizar la demanda de San Cristóbal para establecer un producto Ecoturístico
- 3.- Definir estrategias de promoción para el producto propuesto

Las encuestas sirvieron para establecer la aceptación del precio del producto propuesto, para determinar características socioeconómicas de los encuestados y características acerca de la realización de sus viajes.

### **3.2. Perfil del turista**

Hay que señalar, en primer lugar el perfil del ecoturista, para lo cual *The International Ecotourism Society*, 2000, en base a estudios sobre los viajeros de ecoturismo ha desarrollado el siguiente perfil del mercado ecoturista a nivel internacional.

#### **PERFIL DEL ECOTURISTA**

Edad: de 35 a 54 años, aunque la edad varia con la actividad y otros factores como el costo.

Género: 50% femenino, 50% masculino, aunque se encontraron diferencias claras por actividad.

Educación: 82% son graduados de universidad, fue hallado un cambio en el interés por el Ecoturismo por parte de quienes tienen niveles altos de educación comparados a las personas con menos educación. Esto indica una expansión en los mercados principales.

Estructura del hogar: sin mayores diferencias entre los Turistas generales y los ecoturistas experimentados.

Estructura del grupo\*\*: el 60 % de los encuestados de ecoturismo experimentados declaran que prefieren viajar en pareja. Solo el 15% prefiere viajar con su familia y el 13% prefiere viajar solo.

Duración del viaje: el 50% de ecoturistas experimentados prefieren viajes entre 8 y 14 días.

Gastos: Ecoturistas experimentados están dispuestos a pagar más que los turistas en general, el grupo más numeroso (26%) estaban dispuestos a pagar entre \$1001 a \$1500.

Elementos importantes del viaje: Ecoturistas experimentados tienen tres respuestas a eso.

1. Ambiente de desierto.
2. Observación de la fauna.
3. Senderismo/Trekking.

Motivaciones para tomar próximo viaje: Ecoturistas experimentados encabezan dos respuestas:

1. Disfrutar de un paisaje/naturaleza
2. Las nuevas experiencias /lugares

\*\*Ecoturistas experimentados = turistas que habían estado por lo menos en un viaje orientado al ecoturismo, ecoturismo se definió en este estudio, como naturaleza/aventura/cultura orientada a los viajes

**Tabla XIII. Perfil del turista encuestado**

<i>Edad:</i>	El mayor rango de edad encuestado está entre 18 a 30 años con un porcentaje del 48%. El segundo rango está conformado por personas entre 31 a 40 años que presenta un 32%
<i>Sexo:</i>	El 50% de los turistas encuestados son mujeres y el otro 50% el corresponde a los hombres.
<i>Educación:</i>	Acerca del nivel de instrucción tenemos que el grupo mayor de encuestados corresponde a personas que cuentan con estudios universitarios con un 69%. Los segundos grupos que conforman aquellas personas que tienen estudios de maestrías y secundaria, ambos obtuvieron un 15%.
<i>Estado civil:</i>	El 48% de los encuestados son solteros y casados representa el 33%,
<i>¿Con quién viaja?</i>	El grupo mayoritario viaja con su familia siendo este un 40% de los encuestados. El segundo grupo viaja con familiares y amigos con un 22%.
<i>Duración del viaje:</i>	El 51% de los turistas encuestados desearían quedarse de 4 a 6 noches, el 34% desearía quedarse de 1 a 3 noches, el 10% desearía quedarse de 7 a 9 noches y el 5% de encuestados desearían quedarse de 10 a más noches.
<i>Ingresos:</i>	El 53% de los turistas encuestados sus ingresos son menores a \$1000, el 24% tienen entre \$1001 a \$2000, el 14% tiene ingresos entre \$2001 y \$3000 y el 9% restante tienen ingreso de más de \$3000.
<i>Actividades que realizarían en San Cristóbal:</i>	73 turistas encuestados dijeron que su principal actividad que realizarían es la de excursiones en la parte alta, 71 personas prefieren observación de flora y fauna, 70 personas escogieron los

	tours navegables, 43 personas prefieren las compras de souvenirs/artesanías y 42 personas eligieron visitas a las comunidades.
--	--

Fuente: En base a las encuestas online realizada en el presente estudio, elaborado por tesisistas, 2015

### 3.3. Análisis de encuestas.

#### Tamaño de muestra

Para realizar el estudio de mercado sobre las percepciones del producto y el interés de compra del mismo se realizó un estudio de encuestas online “e-encuestas.com” desde el 12 de enero 2015 hasta el 17 de enero 2015. Se enviaron las encuestas a 300 personas de las cuales se recibieron las 100 que eran necesarias para obtener la muestra deseada, por consiguiente se cerró el programa al obtener lo requerido.

Para obtener la muestra se utilizó la de población infinita por cuanto no sabemos la población exacta de personas que tengas interés de visitar Galápagos.

$$n = Z^2 * P * Q / e^2$$

Dónde:

n= Tamaño muestral.

Z= 1,64

P= 50

Q=50

Margen de Error (E) = 8,20

Confianza= 90%

$$n = \frac{2,6896 \cdot 50 \cdot 50}{67,24}$$

n=100

Con un grado de confianza de un 90%, con un margen de error del 8,20%, se obtiene la respuesta de 100 encuestas.

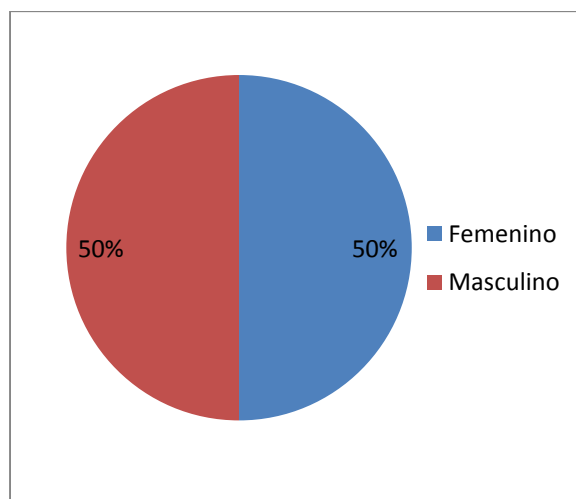
## **Análisis de la encuesta**

Pasaremos a analizar las preguntas realizadas a una muestra de 100 encuestas.

### **Género:**

Se encuestó a 100 personas, de las cuales el 50% fueron hombres y el otro 50% mujeres, lo que hace que tengamos un estudio confiable, porque tenemos las percepciones de ambos géneros.

**Gráfico 2. Género**

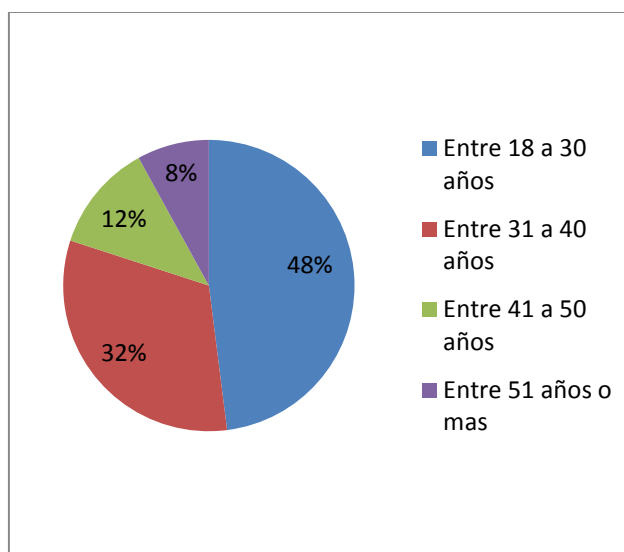


Fuente: Tesistas, 2015



**Edad:**

El mayor rango de edad encuestado está entre 18 a 30 años con un porcentaje del 48%, indicando esto que son personas profesionales y productivas. El segundo rango está conformado por personas entre 31 a 40 años que presenta un 32%. El menor rango de encuestados es de mayores de 51 años con un 8% del grupo en estudio.

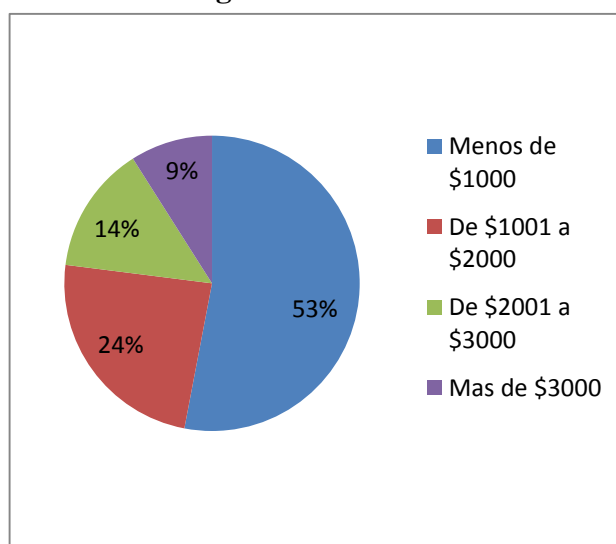
**Gráfico 3. Edad**

Fuente: Tesistas, 2015

### **Ingresos mensuales en dólares:**

En el grupo encuestado se puede encontrar que el rango de ingresos que va desde menos de \$1000 es el mayor de la muestra con un 53%. Seguido del grupo que tiene de ingreso entre \$1001 a \$2000 con un 24%. Es decir las personas encuestadas tienen ingresos promedios medios como para realizar viajes a galápagos.

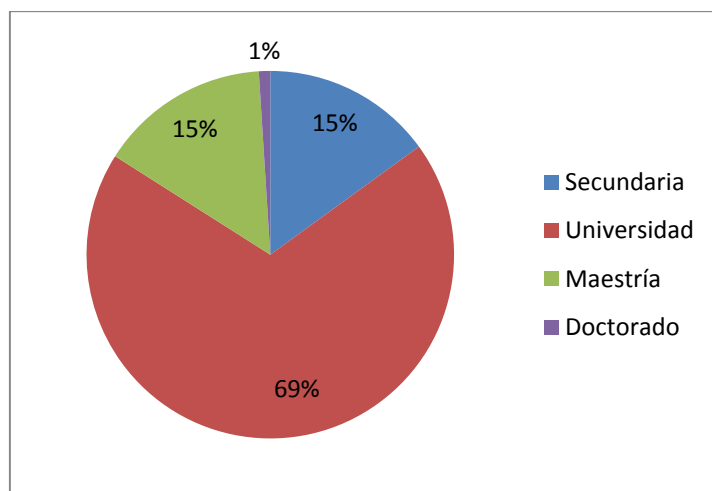
**Gráfico 4. Ingresos mensuales en dólares**



Fuente: Tesistas, 2015

**Nivel de instrucción:**

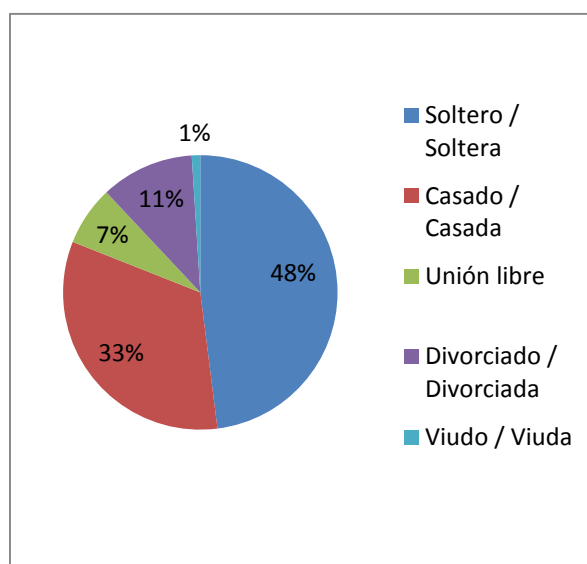
A cerca del nivel de instrucción tenemos que el grupo mayor de encuestados corresponde a personas que cuentan con estudios universitarios con un 69%. Los segundos grupos que conforman aquellas personas que tienen estudios de maestrías y secundaria, ambos obtuvieron un 15%. El grupo encuestado es un grupo que si cuenta con estudios realizados.

**Gráfico 5. Nivel de instrucción**

Fuente: Tesistas, 2015

**Estado civil:**

En el presente estudio el 48% de los encuestados son solteros y casados representa el 33%, siendo estos los grupos con mayor porcentaje. Se puede establecer que los solteros viajan en grupos de amigos y los casados con sus familiares, por lo tanto es un grupo que si tiene intenciones de viajar a Galápagos.

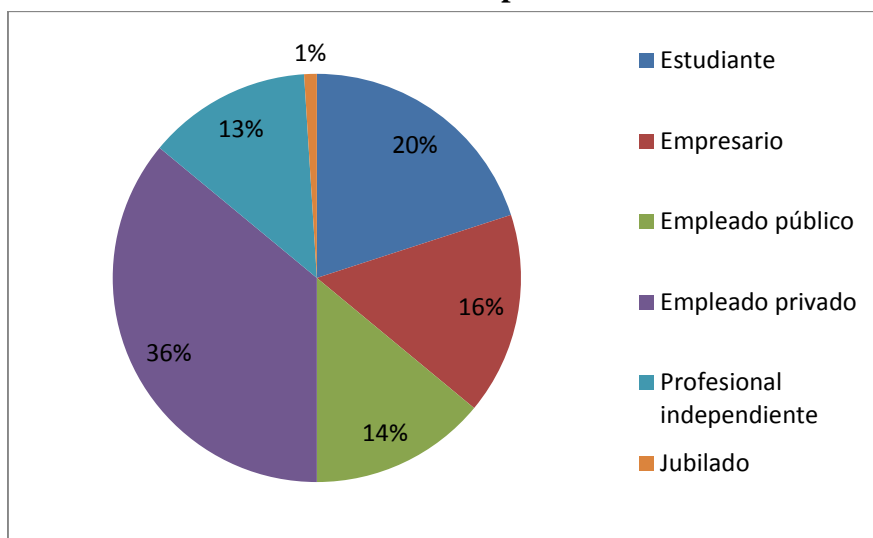
**Gráfico 6. Estado civil**

Fuente: Tesistas, 2015

### Ocupación:

El mayor grupo de encuestados está conformado por empleados privados con un 36%. Es muy importante destacar que el grupo conformado por empresarios representa un 16%. Esto quiere decir que el grupo de estudio son personas con recursos para poder realizar viajes a Galápagos.

**Gráfico 7. Ocupación**

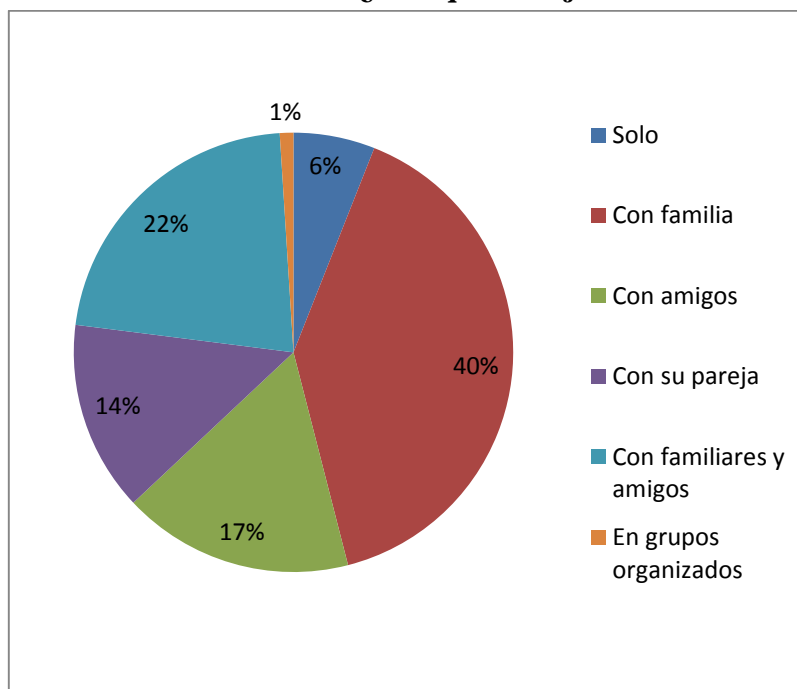


Fuente: Tesistas, 2015

### ¿Con quién viaja?

Analizando el grupo de encuestados en la variable en compañía de quien viaja se puede establecer lo siguiente: El grupo mayoritario viaja con su familia siendo este un 40% de los encuestados. El segundo grupo viaja con familiares y amigos con un 22%. El tercer grupo que viajan con amigos representan un 17%. Esto quiere decir que si tendremos grupos de familiares y amigos para que adquieran el producto ecoturístico propuesto.

**Gráfico 8. ¿Con quién viaja?**

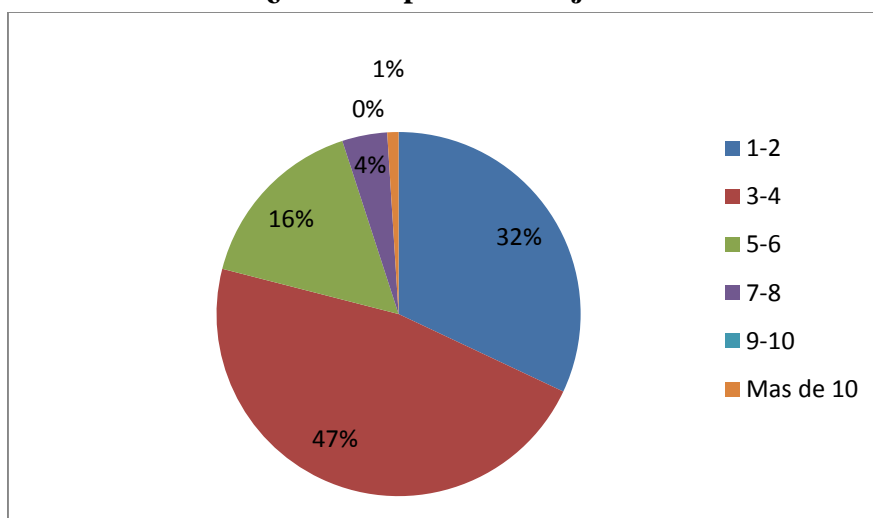


Fuente: Tesistas, 2015

### ¿Cuántas personas viajan con usted?

El grupo que mayor porcentaje obtuvo es el conformado por personas que viajan en grupos conformados de 3 a 4 personas con un 47%. El segundo grupo está conformado por personas que viajan en grupo de 1 a dos personas con un 32%.

**Gráfico 9. ¿Cuántas personas viajan con usted?**

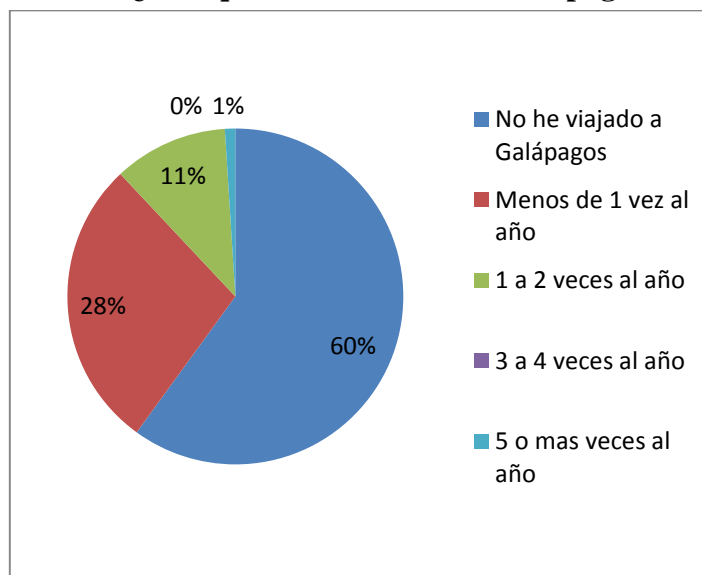


Fuente: Tesistas, 2015

### ¿Con que frecuencia visita Galápagos?

A cerca de la frecuencia de visita a Galápagos, el grupo encuestado que obtuvo el mayor porcentaje, un 60 % respondió que no había visitado las islas Galápagos. El segundo grupo obtuvo un 28% y respondió que visita a Galápagos menos de 1 vez al año. El tercer grupo conformado por un 11% de la muestra respondió que visita a Galápagos de 1 a 2 veces al año.

**Gráfico 10. ¿Con qué frecuencia visita Galápagos?**



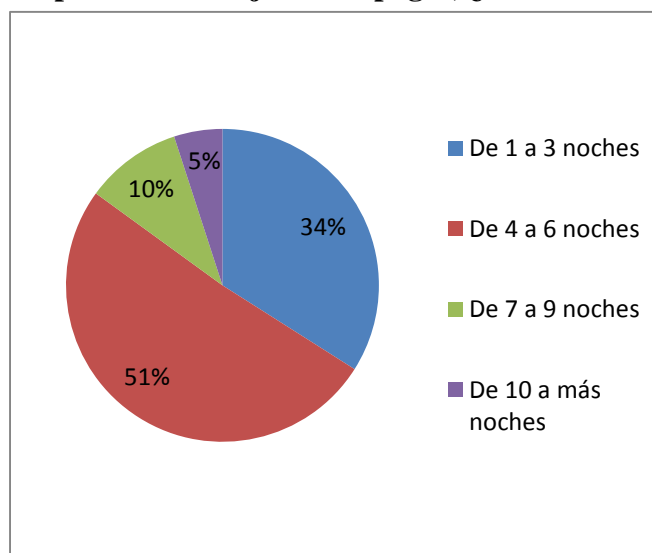
Fuente: Tesistas, 2015



### Si va a planear un viaje a Galápagos, ¿Cuántas noches se quedaría?

A cerca del número de noches del grupo encuestado que desearía permanecer en Galápagos, tenemos los siguientes resultados: el grupo mayor está conformado por personas que desearían estar de 4 a 6 años con un 51%. El segundo grupo está conformado por personas que desearían estar entre 1 a 3 noches con un 34%. Esto quiere decir que a estas personas en su visita a Galápagos si se les puede ofrecer el producto turístico en San Cristóbal de 1 día y 1 noche.

**Gráfico 11. Si va a planear un viaje a Galápagos, ¿Cuántas noches se quedaría?**

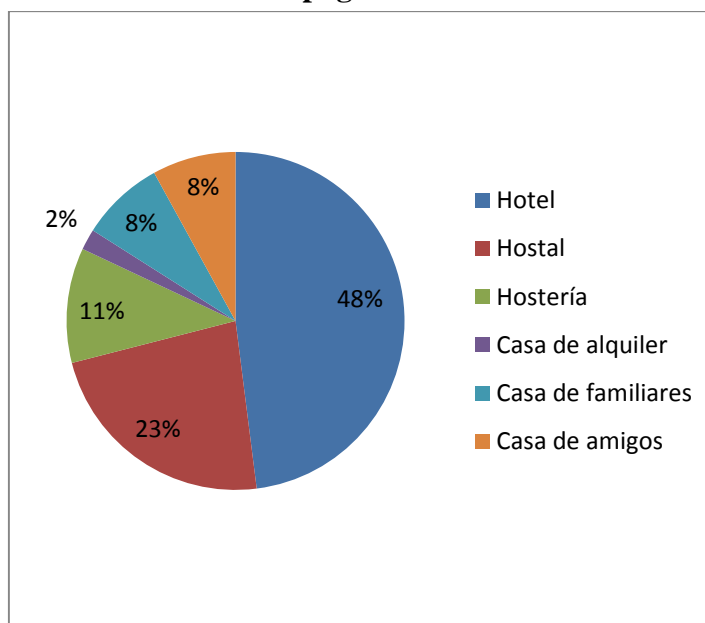


Fuente: Tesistas, 2015

### ¿Cuál es el principal tipo de alojamiento que utilizaría en su visita a Galápagos?

En cuanto al alojamiento que escogería el grupo encuestado en su visita a Galápagos nos encontramos que el grupo mayoritario respondió, que se alojarían en Hoteles con un 48%. El segundo grupo está conformado por personas que desearían ir a Hostales con un 23%. Por estas razones decidimos trabajar con el Hostal “León Dormido”, porque tiene las características solicitadas por los encuestados.

**Gráfico 12. ¿Cuál es el principal tipo de alojamiento que utilizaría en su visita a Galápagos?**

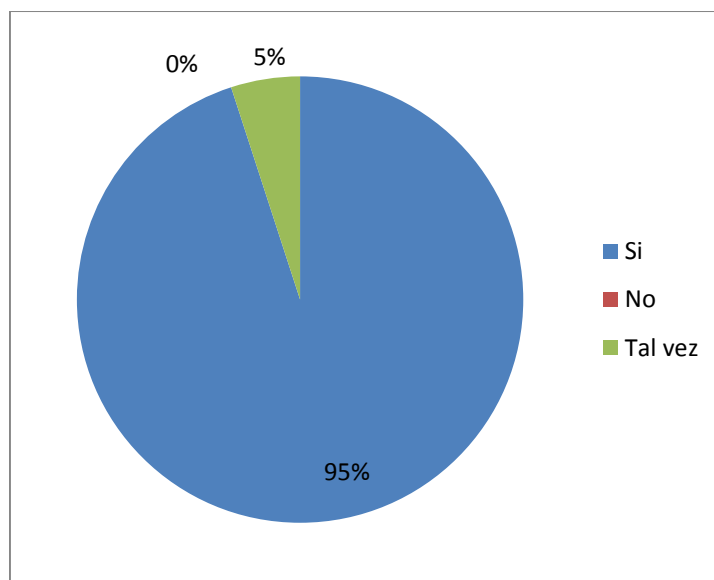


Fuente: Tesistas, 2015

**En su viaje a Galápagos, ¿Estaría interesado visitar los atractivos turísticos de la isla San Cristóbal?**

Un 95% del grupo encuestado respondió que sí estaría interesado en visitar los atractivos de la Isla San Cristóbal; es decir aquellos turísticos que como destino final es Santa Cruz, también tienen la intención de visitar San Cristóbal dentro de su itinerario.

**Gráfico 13. En su viaje a Galápagos, ¿Estaría interesado visitar los atractivos turísticos de la isla San Cristóbal?**

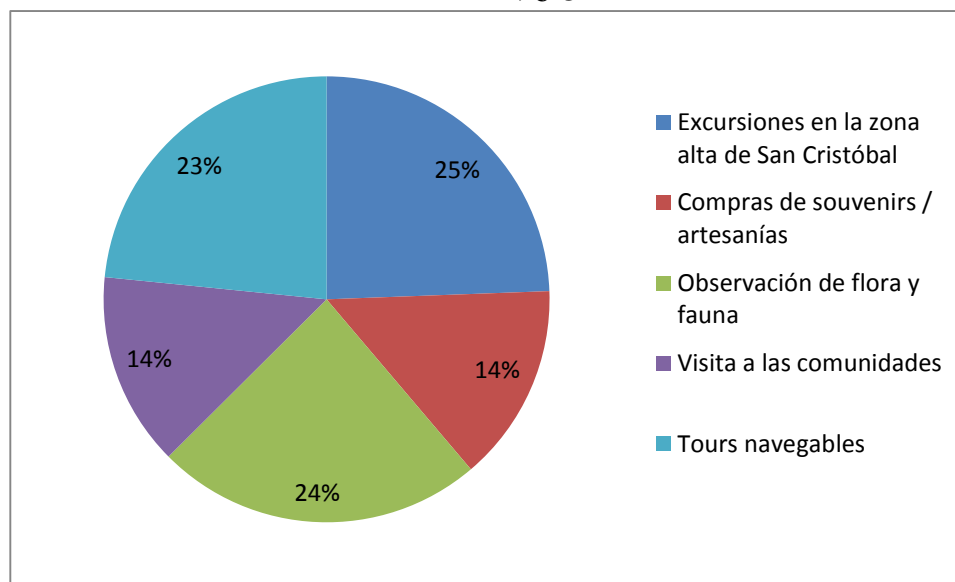


Fuente: Tesistas, 2015

### Si visita San Cristóbal, ¿Qué actividades realizaría?

Acerca de las actividades turísticas que los encuestados desearían realizar en San Cristóbal, la actividad que fue mayormente escogida fue: excursiones en la zona alta de San Cristóbal con 73 votaciones. En segundo lugar está la observación de flora y fauna con 71 votaciones. En tercer lugar se encuentra los tours navegables con 70 votaciones. Esto quiere decir que las personas encuestadas si tienen el deseo de realizar actividades turísticas en la zona alta de San Cristóbal.

**Gráfico 14. Si visita San Cristóbal, ¿Qué actividades realizaría?**

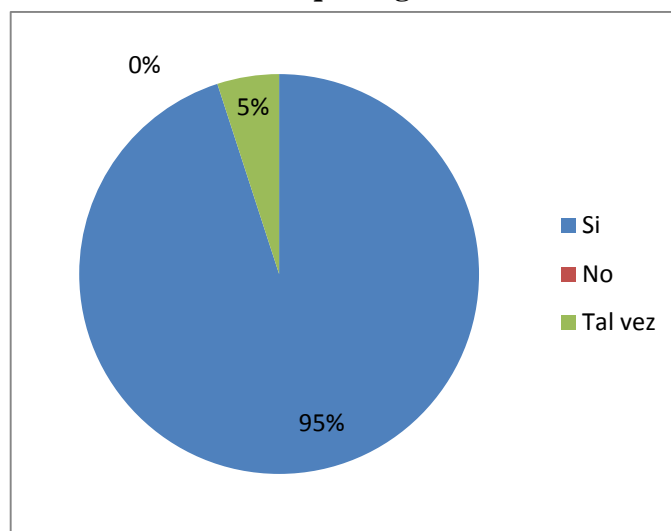


Fuente: Tesistas, 2015

**¿Le gustaría visitar los siguientes atractivos turísticos que conforman la zona alta de San Cristóbal?, Ecomalecón Charles Darwin, Progreso, Casa de Ceibo, Laguna del Junco, Galapaguera Cerro Colorado y Puerto Chino.**

El 95% respondió que si estarían interesados. Hay un 5% de encuestados indecisos, pero que potencialmente sí podrían visitar la zona alta de la Isla.

**Gráfico 15. Atractivos que le gustaría visitar**

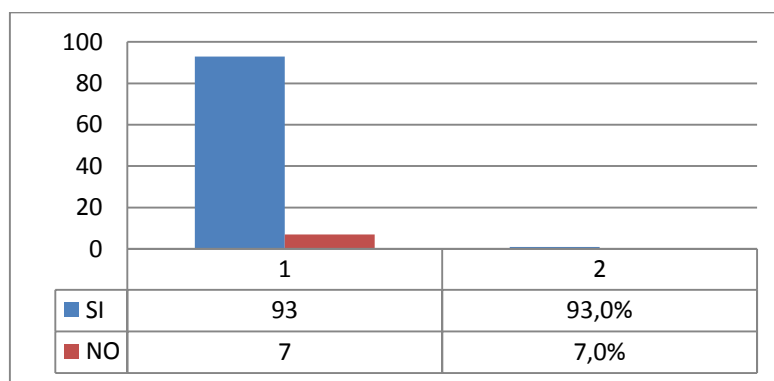


Fuente: Tesistas, 2015

**¿Estaría dispuesto a pagar \$67 por persona por un paquete Ecoturístico que recorre la zona alta de San Cristóbal que incluya: Transporte terrestre en San Cristóbal, una noche de alojamiento, alimentación, guía acompañante y visita a los atractivos turísticos?**

Se puede establecer que un 93% de los encuestados si estarían dispuestos a pagar \$67 por el producto ecoturístico propuesto en la zona alta de San Cristóbal. Es muy importante este resultado debido a que es un precio totalmente aceptado por los clientes.

**Gráfico 16. Aceptación del precio del paquete ecoturístico propuesto.**



Fuente: Tesistas, 2015

**Tabla XIV. Resumen de resultados de la encuesta**

<b>RESUMEN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA</b>		
<b>NO.</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>RESULTADO RELEVANTE</b>
<b>1</b>	Genero	50% mujeres y 50% hombres
<b>2</b>	Edad	Entre 18 a 30 año el 48%
<b>3</b>	Ingresos	Menos de \$1000 mensuales el 53%
<b>4</b>	Nivel de instrucción:	Universitarios el 69%
<b>5</b>	Estado Civil	Soltero un 48%
<b>6</b>	Ocupación	Empleado privado el 36%
<b>7</b>	Con quien viaja	Con familia el 40 %
<b>8</b>	Número de personas que viajan	Entre 3 a 4 personas el 47%
<b>9</b>	Frecuencia del viaje	No han viajado a Galápagos el 60%
<b>10</b>	Estadía	De 4 a 6 noches el 51%
<b>11</b>	Tipo de alojamiento	Hotel 48 %
<b>12</b>	Interés en visitar San Cristóbal	El 95% si desean
<b>13</b>	Actividades a realizar	73 personas escogieron excursiones a la zona alta
<b>14</b>	Preferencia en visitar la zona alta	El 95% si desearían
<b>15</b>	Aceptación del precio	El 93% de la demanda está de acuerdo en pagar %67

Fuente: Tesistas, 2015

## **BRECHA ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA**

La relación común que existe entre la oferta y la demanda es la siguiente:

- El 53% de los encuestados tiene ingresos menores a \$1000 mensuales., por lo tanto en el producto ecoturístico propuesto se buscó un Hostal que ofrece una tarifa de \$25 y el precio final de \$67 considerado un valor económico, para poder llegar a este mercado encuestado.
- Debido a que el 69% de los encuestados tiene educación universitaria., el producto ecoturístico propuesto cuenta con actividades de cuidado ambiental.
- Debido a que el 40% de los encuestados viajan con su familia y un 47% viaja en grupos de 3 a 4 personas., se ofrece un producto ecoturístico para ser manejado en grupos de familias y amigos.
- El 51% de los encuestados quiere estar entre 4 a 6 noches en las islas Galápagos., debido a esto ellos están en la capacidad de visitar por lo menos 1 día y 1 noche la isla de San Cristóbal, y disfrutar del producto propuesto.
- El tipo de alojamiento que escogió el grupo encuestado fue hotel un 48% y hostal un 23%., por lo tanto se escogió un hostal de segunda categoría que cuente con un buen servicio.



- El 95% de la demanda encuestada tiene interés por visitar los atractivos turísticos de San Cristóbal., por lo tanto la oferta turística del producto propuesto al momento causa interés de las personas para ser adquirido.
- En el estudio realizado 73 personas escogieron la actividad excursiones en la zona alta de San Cristóbal, esto indica que si es importante elaborar una propuesta de ecoturismo en la zona alta de San Cristóbal.
- Los atractivos turísticos que conforman el producto propuesto en la zona alta de San Cristóbal tienen un interés de compra de un 95% de la demanda encuestada.
- Al consultar la aceptación del precio a los encuestados se determinó que el 93% de estos, si están dispuesto a pagar \$67 por un producto ecoturístico en la zona alta de San Cristóbal. Esto quiere decir que un 93% de la demanda si desearía adquirir el producto ecoturístico a \$67.

Si se analiza la oferta ecoturística de la zona alta de San Cristóbal utilizando los buscadores de internet como Google, se han podido encontrar las siguientes ofertas de productos similares:

- Paquete turístico ofertado por BM Tours.- dicho paquete recorre el Junco, Centro de crianzas tortugas gigantes, Puerto Chino y la Lobería. El paquete no tiene la visita a progreso y tampoco a Casa del Ceibo por lo tanto el turista no tiene contacto con la comunidad.- por lo que las características de Ecoturística son mínimas.

En el buscador de Google habiendo utilizado las frases:

1. Paquetes turísticos en la zona alta de san Cristóbal Galápagos.
2. Paquete ecoturístico en la zona alta de San Cristóbal Galápagos.
3. Paquete ecoturístico en la parte alta de San Cristóbal Galápagos.
4. Ruta ecoturística en la parte alta de San Cristóbal Galápagos.

No se encontraron más paquetes con características ecoturística en la zona alta de San Cristóbal, esto también se comprobó mediante visita a la Municipalidad de San Cristóbal donde aseguraron que no existe ninguna clase de paquete ecoturístico formal para esa zona.

En la encuesta *online* realizada a 100 personas de una muestra infinita con un grado de confianza del 90% y un 8,20% de margen de error, se estableció que el 95% de las

personas que contestaron quisieran comprar un paquete ecoturístico en la zona alta de San Cristóbal, por lo tanto la oferta formal es un 0% y el producto demandado es un 95%.

## **CAPITULO 4**

### **4. DISEÑO DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO PROPUESTO**

#### **4.1.Descripción del producto.**

##### **Metodología para la elaboración del producto propuesto**

Para la elaboración del producto se utilizaron técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación. Entre las técnicas cualitativas se utilizó la observación, la entrevista y fichas de recolección de datos, entre las técnicas cuantitativas se utilizó la encuesta.

##### **Observación:**

Para tener claras las actividades turísticas que se realizan en la zona alta de San Cristóbal, fue necesario aplicar la técnica de la observación no participante, para lo cual las tesis aplicaron dicha técnica.

**Entrevista:**

Se realizaron dos entrevistas a guías naturalistas de San Cristóbal el Sr. Boris Valverde y el Sr. Fernando Ojeda, que a su vez son egresados de la Licenciatura de Turismo de ESPOL.

Mediante las entrevistas realizadas se pudo determinar si los atractivos turísticos que se habían escogido podrían formar parte de un paquete turístico que cause interés en los visitantes a la provincia de Galápagos. Ambos entrevistados coincidieron que los atractivos escogidos eran los ideales para elaborar un *full day* en la parte alta de San Cristóbal y además, que los atractivos turísticos escogidos podrían fomentar la práctica del ecoturismo y diversificar la oferta turística hacia la parte alta de la isla.

Las entrevistas sirvieron para diseñar las actividades que se van a realizar en la visita a cada uno de los atractivos turístico y también nos ayudaron a crear el itinerario turístico. Para el presente estudio se escogió la entrevista estructurada, porque tenía un esquema definido con el fin de obtener resultados fidedignos en la aplicación de la entrevista.

**Fichas de recolección de datos:**

Para el diseño del producto se utilizó una ficha de recolección de datos, la primera es la ficha de atractivos turísticos que corresponde a la metodología del MINTUR, para lo cual se realizó un levantamiento de la ficha de inventario de los atractivos turísticos que conforman el producto propuesto.

### **Encuesta:**

Para el diseño del producto se realizaron 100 encuestas para determinar la aceptación del precio del producto y establecer las principales características del perfil del grupo de personas que estaban dispuestos a adquirir el producto ecoturístico de la parte alta de San Cristóbal.

### **Para realizar el diseño del producto se realizaron las siguientes actividades:**

- Se visitaron los atractivos de la zona alta de San Cristóbal para analizar si las características del atractivo eran de interés para fomentar el ecoturismo de San Cristóbal.
- Se elaboró una ficha técnica con características que debían de cumplir los atractivos turísticos elegidos para integrar la ruta del producto propuesto.

- Se visitó el Municipio San Cristóbal y en conversaciones con los encargados del área de turismo, se confirmó que no existe de manera formal algún paquete que incluya exclusivamente la zona alta de la isla y manifestaron su interés en nuestra propuesta.
- Se realizaron entrevistas a guías naturalistas con el fin de establecer la ruta del producto, el itinerario y las actividades a realizarse en cada vista.
- Se realizaron contactos con los proveedores de hospedaje, alimentación y transportación. Se establecieron costos para posteriormente determinar el precio del producto ecoturístico.
- Se estableció el Itinerario tomando las recomendaciones de las entrevistas realizadas.
- Se efectuó la metodología técnica para establecer los precios que nos servirían para calcular los costos del producto.

- Se elaboraron encuestas para determinar la aceptación del precio y establecer características socioeconómicas de las personas que tienen interés de adquirir el producto a este precio.
- Para elegir el establecimiento de alojamiento se escogieron varios criterios que se muestran en la tabla XII.- pág.37, así mismo se escogió un hotel que el precio fluctúe entre \$20 a \$30 debido a que el 95 de los encuestados aceptaron pagar \$67 por el producto propuesto, y con este precio se determina que el paquete turístico debía integrar a un hotel con un precio de \$25 la noche, para tener una utilidad del 20% con la venta de cada paquete turístico.

## **Presentación del producto Ecoturístico**

En consecuencia a la metodología explicada, hemos diseñado el producto ecoturístico cuyos atractivos serán descritos y especificados a continuación. Adicionalmente se coloca el mapa para ubicar cada uno de los atractivos.



**Mapa III.- Ubicación de los atractivos turísticos en el paquete ecoturístico propuesto.**



Fuente: Tesistas. 2015

#### **Ecomalecón Charles Darwin:**

- Paseo familiar
- Realizar compras de souvenirs
- Apreciar el paisaje
- Observación los lobos marinos
- Observar la caída del sol

**Figura 2. Ecomalecón Charles Darwin**



Fuente: MINTUR 2014

**Figura 3. Ecomalecón Charles Darwin**



Fuente: MINTUR 2014

**Progreso:**

- Visita las ruinas de la hacienda El Progreso que fue la primera población en la Isla San Cristóbal donde vivió Manuel J Cobos que fue como el dueño de la Isla.
- Visita a la primera planta de agua potable de Galápagos que se encuentra cerca de las ruinas de la casa de Manuel J. Cobos.

**Figura 4. Vista Panorámica del Progreso**



Fuente: Hacienda El Progreso

**Figura 5. Ruinas de la Hacienda J. Cobos**



Fuente: Hacienda El Progreso

**Casa del Ceibo:**

- Observación de uno de los ceibos más anchos y grandes del Ecuador.
- Visita a la casa construida en la cima del árbol.

**Figura 6. Casa Del Ceibo**



Fuente: Tesistas 2014

**Figura 7. Casa Del Ceibo**



Fuente: Tesistas 2014



**Figura 8. Casa Del Ceibo**



Fuente: Tesistas 2014

### **Laguna el Junco:**

- Visita al Cráter de lo que fue el volcán en la isla San Cristóbal hace más de 3 millones de años y en la actualidad es una laguna de agua dulce.
- Observación de patillos de Galápagos y fragatas. Ver fragatas en esta zona es algo único, debido a que estas aves son costeras y se alimentan de peces; ellas llegan a esta laguna a tomar baños de agua dulce para quitar la sal que queda en sus alas luego de robarles la comida (peces) a los piqueros
- Fotografías desde el mirador del Junco y demás áreas.

**Figura 9. Mirador El Junco**



Fuente: Tesistas 2014

**Figura 10. Laguna El Junco**



Fuente: Tesistas 2014

**Galapaguera Cerro Colorado:**

- Observación tortugas Galápagos en estado semi natural, el lugar alberga cerca de 1.000 mil galápagos entre adultos, juveniles y bebes.
- Observación de cucuves y pinzones
- Caminata, fotografía.
- Centro de interpretación con información científica acerca de los programas de conservación de las tortugas que se efectúan en el lugar.

**Figura 11. Galapaguera Cerro Colorado**

Fuente: MINTUR 2014



**Figura 12. Galapaguera Cerro Colorado**



Fuente: MINTUR 2014

**Puerto Chino:**

- Disfrutar del sol y la playa.
- Práctica de natación.
- Practica de Snorkel.
- Observación de lobos marinos.
- Observación de piqueros patas azules y tortugas marinas nadando desde un cerro de fácil acceso que se encuentra en la parte izquierda de la playa.

**Figura 13. Puerto Chino**



Fuente: TESISTAS 2014

**Figura 14. Puerto Chino**



Fuente: MINTUR 2015

## Itinerario:

### PAQUETE TURÍSTICO: “ECOTURISMO EN LA ZONA ALTA DE SAN CRISTÓBAL”

<b>ECOTURISMO EN LA ZONA ALTA DE SAN CRISTÓBAL</b>	
<b>ITINERARIO</b>	
HORA	ACTIVIDADES
09h00	Recibimiento de los turistas en el Ecomalecón Charles Darwin
10h30	Visita a Progreso
12h00	Almuerzo (Restaurante El Encanto Manabita en Progreso)
13h00	Visita a Casa Del Ceibo
13h30	Visita a la Galapaguera
14h00	Visita a la Laguna El Junco
15h00	Visita a Puerto Chino
17h30	Salida al Ecomalecón
18h00	Check in
20h00	Cena (Parrilladas San José)
	Noche libre

#### **Paquete incluye:**

- Transporte terrestre desde el Ecomalecón Charles Darwin hacia la zona alta (ida-vuelta) en VAN con aire acondicionado.
- 01 noche de alojamiento en el Hostal León Dormido
- 01 Almuerzo en Progreso

- 01 Cena en Parrilladas San José
- 01 Desayuno en el Hostal León Dormido
- Guía acompañante
- Entrada a los diferentes atractivos
- 01 Box Lunch

**Paquete no incluye**

- Servicios no especificados
- Bebidas alcohólicas
- Mini Bar en el Hotel
- Propinas

**4.2. Estudio de costos del producto**

Para el cálculo de costos se utilizó la metodología aprendida en la materia Operación de Turismo Receptivo e interno de ESPOL: (Carvache, 2006)

**CALCULO DE COSTOS DEL PAQUETE “ECOTURISMO EN LA ZONA ALTA  
DE SAN CRISTÓBAL”**

CALCULO DE COSTOS OPERATIVOS DE PAQUETE TURÍSTICO

**CO= N + T + A + ALM+A R +VARIOS + i**

**COSTOS OPERATIVOS**

<b>NOMINA</b>	<b>SUELDO DIARIO</b>	<b># DIAS</b>	<b>TOTAL</b>
Guía acompañante Nativo	70	1	70
<b>TOTAL NOMINA:</b>			<b>70</b>

<b>TRANSPORTE</b>	<b>PRECIO DIA</b>	<b># DIAS</b>	<b>TOTAL</b>
Vehículo alquiler	160	1	160
<b>TOTAL TRANSPORTE:</b>			<b>160</b>

<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>PRECIO NOCHE POR PERSONA</b>	<b># NOCHES</b>	<b>TOTAL</b>	<b># PERSONAS POR GRUPO</b>	<b>TOTAL</b>
Hotel en San Cristóbal	25	1	25	15	375
<b>TOTAL ALOJAMIENTO:</b>					<b>375</b>

<b>ALIMENTACION</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b># COMIDAS</b>	<b>TOTAL</b>	<b># PERSONAS POR GRUPO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Almuerzo</b>					
Restaurante el Encanto Manabita en Progreso	3	1	3	17	51
<b>Cena</b>					
Restaurante	7	1	7	16	112
<b>TOTAL ALIMENTACION:</b>					<b>163</b>

<b>ACTIVIDADES RECREATIVAS</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b># ACTIVIDAD ES</b>	<b>TOTAL</b>	<b># PERSONAS POR GRUPO</b>	<b>TOTAL</b>
Visita Ecomalecón			0		0
Visita a Progreso			0		0
Visita a Casa del Ceibo	1	1	1	15	15
Visita a Laguna El Junco			0		0

Visita a Galapaguera			0		0
Visita a Puerto Chino			0		0
<b>TOTAL ACTIVIDADES RECREATIVAS:</b>					<b>15</b>

VARIOS	PRECIO UNITARIO	# ACTIV /UNID	TOTAL	# PERSONAS POR GRUPO	TOTAL
Box Lunch	2	1	2	17	34
<b>TOTAL VARIOS:</b>					<b>34</b>

<b>SUBTOTAL COSTOS OPERATIVOS POR GRUPO</b>	<b>817</b>
<b>IMPREVISTOS 2%</b>	<b>16,34</b>
<b>TOTAL COSTOS OPERATIVOS POR GRUPO</b>	<b>833,34</b>

<b>SUBTOTAL POR PERSONA</b>	<b>55,556</b>
<b>UTILIDAD 20%</b>	<b>11,112</b>
<b>TOTAL PVP</b>	<b>66,6672</b>

El precio final es de \$67,00 USD para la venta del operador turístico de manera directa al cliente, para lo cual se obtiene una utilidad del 20%. Si el paquete va a ser ofertado por un agente intermediario; a este se le recomienda sumarle un 10% para otorgarle de comisión al agente de intermediación.

## **Análisis FODA del producto ecoturístico propuesto**

### **Fortalezas:**

- San Cristóbal como destino turístico presenta atractivos coherentes con el posicionamiento internacional de Galápagos.
- Crecimiento urbano más ordenado y con mejores servicios básicos, mejor accesibilidad, calidez y amabilidad de su gente.

- Única isla del archipiélago que tiene fuentes permanentes de agua dulce superficial.
- Superestructura e Infraestructura mejor organizada a comparación de las otras islas pobladas.
- Fácil acceso a los atractivos seleccionados para el producto ecoturístico.
- Incremento de los beneficios económicos que se quedan en el cantón.

**Oportunidades:**

- La mayor concentración de oferta y demanda se encuentra en la zona litoral de la isla.
- No existe competencia formal para el producto ecoturístico propuesto.
- Diversificación de la oferta turística.

**Debilidades:**

- Poca difusión internacional, nacional y local de los atractivos ubicados en la zona alta de la isla.
- Las vías de acceso (carreteras) debido a la arcilla expansiva tienen a agrietarse más rápido, lo que ocasiona que se encuentre en constante mantenimiento.

**Amenazas:**

- Venta informal de paquetes similares por parte de taxistas sin la debida preparación en el área turística.
- Fragilidad del destino
- El 80% del volumen de turistas ingresa a las islas a través de Santa Cruz.

**4.3. Estrategias de promoción del producto**

El producto ecoturístico que se está proponiendo en la presente tesis, es un producto nuevo en el mercado turístico en la isla San Cristóbal, lo que hace que se diseñen estrategias de lanzamientos de productos combinados con una publicidad competitiva. Para las estrategias de promoción y publicidad se cuenta con el interés de Instituciones públicas como: el Municipio de San Cristóbal y el Ministerio de turismo, por lo que se involucra a estas dos instituciones dentro de las estrategias de publicidad y promoción que se proponen para el producto ecoturístico propuesto.



### **4.3.1. Promoción**

#### **Promoción de ventas:**

- Para promocionar el producto, debido a que el Hostal León Dormido es con el que se va a trabajar, ofrece un pasajero liberado cada 10 se otorgará el cupo liberado a los grupos que adquieran el producto.
- Los niños entre 2 y 12 años de edad pagaran el 50% de la tarifa acompañados de un adulto.
- Los infantes menores de 2 años se les cobrara el 10% de la tarifa.
- A las agencias de viajes que realizaran la intermediación para la venta del producto se les otorgara el 10% de comisión por la venta de cada paquete turístico.

#### **Merchandising:**

- Elaboración de llaveros con la imagen de cada atractivo turístico de la zona alta para de esta manera promocionar el producto.
- Elaboración de Jarros de loza con las imágenes representativas de la zona alta de San Cristóbal.

- Elaboración de camisetas con estampados que representan los diferentes atractivos que se visitara en la zona alta de San Cristóbal.

### **Estrategias de relaciones públicas:**

- El presente paquete turístico será lanzado en un evento organizado por el Municipio de San Cristóbal y las principales Operadoras de Turismo de la Isla. Así mismo se realizaran eventos en la Ciudad de Quito y Guayaquil para promocionar la parte alta de San Cristóbal.
- En la Isla de Santa Cruz también se realizaran eventos de lanzamiento del nuevo producto Ecoturístico para lo cual se invitaran a los principales actores involucrados dentro del desarrollo turístico de la provincia de Galápagos tales como: Instituciones públicas, Empresas del Sector Privado, Asociaciones Civiles, La comunidad y el propio turista.
- Se realizaran eventos de relaciones públicas entre los guías naturalistas de Galápagos, para que dichos guías conozcan las bondades del producto propuesto.
- Se realizara un *famTrip* para Operadoras de turismo de la ciudad de Quito y Guayaquil.
- Se realizará charla de capacitación para los guías naturalista de la provincia de Galápagos, para que estos se familiaricen con el producto Ecoturístico propuesto.

**Marketing boca - oído:**

- Es importante que los guías realicen las actividades recomendadas en esta tesis para que los turistas puedan promocionar, en base a su experiencia, el producto a los demás amigos que se encuentran en sus países de origen o que los encuentran en las rutas de viajes a nivel nacional e internacional, ya que son muchos los turistas que se basan en las recomendaciones de amigos, familiares o conocidos al momento de decidir sobre un destino o un paquete turístico específico.

**Redes Sociales**

- Se promocionará el producto “Ecoturismo en la zona alta de San Cristóbal a través de las redes sociales tales como: Facebook, Instagram, TripAdvisor y Twitter.

**4.3.2 Publicidad****Publicidad escrita:**

- Se elaborará un folleto promocional con forma de Tríptico con el producto “ECOTURISMO EN LA ZONA ALTA DE SAN CRISTÓBAL”.
- Se elaborará un afiche promocional con el producto propuesto para repartirlo en las operadoras de Galápagos, Quito, Guayaquil y el Exterior.

- Se realizarán publicaciones en la revista “TAME ABordo”, para que los pasajeros en los vuelos de Guayaquil - Galápagos y Quito – Galápagos puedan leer sobre los atributos del producto Ecoturístico propuesto.
- Se realizarán publicaciones en la revista VACACIONES de la aerolínea Aerogal.
- Se elaborará una publicidad específica para diarios, la cual se publicara en el periódico de Galápagos y otros de circulación nacional como: EL UNIVERSO y COMERCIO, con el apoyo del ministerio de turismo.

#### **Material publicitario impreso**

- Se elaboraran *flyers* para repartirlas en las lanchas que llegan a diario a Puerto Baquerizo Moreno desde las diferentes islas.

#### **Distribución del producto:**

La distribución que se aplicará en Ecuador es la siguiente:

- El consumidor adquirirá el producto en una agencia de viajes internacional u operadora de turismo en el continente y estas empresas adquirirán el producto en un operador de Galápagos, que será responsable de la operación del producto ecoturístico propuesto.

- El consumidor comprara en San Cristóbal de manera directa a los operadores de turismo, y estos operaran el producto ecoturístico propuesto.
- El consumidor que llegue a la isla de Santa Cruz comprara el producto en un operador de dicha isla y este operador adquirirá el producto en un operador turístico de San Cristóbal, siendo este último el operador responsable del producto.
- Se ubicará un punto de venta del producto Ecoturístico propuesto en el Ecomalecón Charles Darwin. Dicho punto de venta tendrá todos los folletos y souvenirs relacionados con los atractivos del producto propuesto.

## CONCLUSIONES

1. El archipiélago de Galápagos tiene muchos atractivos naturales y culturales para fomentar el Ecoturismo, de esta manera preservar su ecosistema para las futuras generaciones.
2. San Cristóbal es una isla que tiene muchos atractivos turísticos naturales cercanos en la zona alta, los cuales pueden ser combinados con visitas a la comunidad y así ofertar productos turísticos terrestres con mucho potencial donde deberá impulsarse el ecoturismo.
3. Es importante diversificar la oferta turística de San Cristóbal promocionando paquetes turísticos que visiten a las comunidades y atractivos en la zona alta de la isla para que San Cristóbal no únicamente ofrezca paquetes turísticos navegables si no también paquetes turísticos en zonas terrestres.
4. Según el catastro de la planta turística de la provincia de Galápagos, 2013 San Cristóbal cuenta con 31 agencias de viajes, 27 alojamientos, 29 Comidas y Bebidas, 32 recreación, diversión y esparcimiento, transporte marítimo 20 y 23 transportes terrestres, en la parte alta (El Progreso) cuenta con 1 bar estos establecimientos turísticos son los registrados, detallado esto podemos decir que

la isla San Cristóbal al momento cuenta con suficiente planta turística y si se puede promocionar una nueva oferta ecoturística en la zona alta de la isla.

5. El Parque Nacional Galápagos cuenta con: 77 Guías Naturalistas Clase III (la más alta), 98 Guías Naturalistas Clase II y 203 Guías Naturalistas Clase I, así como 38 guías-buzos de la Reserva Marina de Galápagos, lo que indica que cuenta con suficientes guías naturalistas capacitados para ofertar paquetes turísticos en la zona alta.
  
6. En San Cristóbal existen varias organizaciones públicas y privadas que están interviniendo en el desarrollo turístico de la isla de manera comprometida.

## RECOMENDACIONES

1. San Cristóbal es un destino turístico ideal para promover el Ecoturismo, por lo tanto se recomienda involucrar la visita a comunidades dentro de los paquetes turísticos con visitas en tierra.
2. Es importante que las operadoras de turismo de San Cristóbal sigan la metodología que se aplica en esta tesis para que elaboren nuevos productos ecoturístico en la isla.
3. Se recomienda que este paquete turístico sea ofertado a nivel nacional e internacional por las operadoras de turismo, por lo que será muy importante que los canales de distribución de la oferta turística se ejecuten eficientemente.
4. Es necesario que el Ministerio de Turismo realice capacitaciones al personal que trabaja en la hotelería, establecimientos de alimentos y bebidas y agencias de viajes para mejorar la calidad en el servicio de la planta turística existente. Se recomienda capacitar a la comunidad para concienciar el desarrollo de un Ecoturismo sostenible en la isla San Cristóbal.



5. Es importante que en la provincia de Galápagos se desarrollen productos Ecoturístico en los sitios terrestres para diversificar la oferta turística del destino, ya que actualmente en su mayoría está conformada por paquetes turísticos que llevan el componente navegable, por lo que hay que aprovechar la suficiente cantidad de guías que en la actualidad existen para que operen grupos en sitios terrestres.
  
6. Involucrar en el desarrollo de nuevos productos ecoturismo en la isla de San Cristóbal a todos los actores que forman parte del desarrollo turístico tales como: Instituciones Públicas, Instituciones Privadas, Asociaciones Civiles, y al propio turista.

## ANEXOS I. ENCUESTA

### ENCUESTA PARA EL ANÁLISIS DE LA DEMANDA PARA LA CREACIÓN DE UN PRODUCTO ECOTURÍSTICO EN LA ZONA ALTA DE SAN CRISTÓBAL, GALÁPAGOS

#### Objetivo:

Para el diseño del producto se realizaron 100 encuestas para determinar la aceptación del precio del producto y establecer las principales características del perfil del grupo de personas que estaban dispuestos a adquirir el producto ecoturístico de la parte alta de San Cristóbal.

#### 1. Género:

- Femenino  
 Masculino

#### 2. Edad:

- Entre 18 a 30 años  
 Entre 31 a 40 años  
 Entre 41 a 50 años  
 Entre 51 años o más

**3. Ingresos mensuales en dólares:**

- Menos de \$1000
- De \$1001 a \$2000
- De \$2001 a \$3000
- Más de \$3000

**4. Nivel de instrucción:**

- Secundaria
- Universidad
- Maestría
- Doctorado

**5. Estado civil:**

- Soltero/Soltera
- Casado/Casada
- Unión libre
- Divorciado/Divorciada

Viudo/Viuda

**6. Ocupación:**

- Estudiante
- Empresario
- Empleado publico
- Empleado privado
- Profesional independiente
- Jubilado

**7. ¿Con quién viaja?**

- Solo
- Con familia
- Con amigos
- Con su pareja
- Con familiares y amigos
- En grupos organizados

**8. ¿Cuántas personas viajan con usted?**

- 1-2
- 3-4
- 5-6
- 7-8
- 9-10
- Más de 10

**9. ¿Con que frecuencia visita Galápagos?**

- No he viajado a Galápagos
- Menos de 1 vez año
- 1 a 2 veces al año
- 3 a 4 veces al año
- 5 o más veces al año

**10. Si va a planear un viaje a Galápagos, ¿Cuántas noches se quedaría?**

- De 1 a 3 noches
-

De 4 a 6 noches

De 7 a 9 noches

De 10 a más noches

**11. ¿Cuál es el principal tipo de alojamiento que utilizaría en su visita a Galápagos?**

Hotel

Hostal

Hostería

Casa de alquiler

Casa de familiares

Casa de amigos

**12. En su viaje a Galápagos, ¿Estaría interesado visitar los atractivos turísticos de la isla San Cristóbal?**

Si

No

Tal vez

**13. Si visita San Cristóbal, ¿Qué actividades realizaría?**

- Excursiones en la zona alta de San Cristóbal
- Compras de souvenirs/artesanías
- Observación de flora y fauna
- Visita las comunidades
- Tours navegables

**14. ¿Le gustaría visitar los siguientes atractivos turísticos que conforman la zona alta de San Cristóbal?**

**Ecomalecón Charles Darwin, Progreso, Casa de Ceibo, Laguna del Junco, Galapaguera Cerro Colorado y Puerto Chino.**

- Si
- No
- Tal vez

**15. ¿Estaría dispuesto a pagar \$67 por persona por un paquete Ecoturístico que recorre la zona alta de San Cristóbal que incluya: Transporte terrestre en**

**San Cristóbal, una noche de alojamiento, alimentación, guía acompañante y visita a los atractivos turísticos?**

Si

No

**Anexo II. Correos de respaldo de encuestas realizadas**

nombre	localidad	cupo disponible	TLF_SA	TLF_TRAB	CELULAR	AGENCIARIA	e mail
SUBIA CONTRERAS GINA ANABEL	ALPITUR GQUIL	9.833	042 200 608	0422 9301 3	0997 5424 3	Centro	<a href="mailto:gianna_22@hotmail.com">gianna_22@hotmail.com</a>
PARRALES SOTOMAYOR DAVID IVAN	ALPITUR GQUIL	6.866	042 215 877	0423 9657 5		Centro	Fono: Trabajo desactualizado
SALAZAR BANEGAS MARIA DANIELA	ALPITUR GQUIL	6.603	042 852 889	0421 4582 1	0976 3245 0	Centro	Fono: casa desactualizado
LECARO AVILA GLADYS ARACELY	ALPITUR GQUIL	5.662	042 238 116	0428 2813 8		Centro	Fonos No contestan
HUAYAMAVE RENDON MARIA TERESA	ALPITUR GQUIL	5.062	042 460 538	0460 0482 1	0996 9517 3	Centro	Llamar al cell Operadora
RAMBAY GAVICA NORMA CLEMENCIA	ALPITUR GQUIL	4.734	042 852 579	0423 8619 7		Centro	<a href="mailto:digital@ilustraciongrafica.com">digital@ilustraciongrafica.com</a>
RUIZ BAQUERO JUAN CARLOS	ALPITUR GQUIL	4.450	042 279 392			Centro	Llamar a las 6:00pm
GILER ANDRADE JESUS ROSEMARY	ALPITUR GQUIL	3.972	042 205 089	0424 9057 2		Centro	Números no Válidos
CALERO CALDERON ELSY EDITH	ALPITUR GQUIL	3.801	042 874 178	0425 6067 8	0944 4348 5	Centro	<a href="mailto:elsydalvagye@hotmail.com">elsydalvagye@hotmail.com</a>
OCAMPO BAJANA GILDA FRANCISCA	ALPITUR GQUIL	3.499	042 610 803	0422 5271 1	0912 3958 7	Centro	<a href="mailto:gob03@hotmail.com">gob03@hotmail.com</a>
CARRERA INTRIAGO LUCILA MARGARITA	ALPITUR GQUIL	3.369	042 640 184		0944 9229 8	Centro	Fono ocupado Llamar al cell Operadora
ACOSTA MUSI ELSA	ALPITUR	3.247	042	0428	0950	Centro	Nos visitará/ No



PIEDAD	UR GQUIL		460 409	8518 5	3082 0	ro	tiene e-mail
GUADALUPE MOREIRA AIDA PATRICIA	ALPIT UR GQUIL	3.181	042 272 128	0422 8720 0	0984 2488 9	Cent ro	<a href="mailto:patuca-52@hotmail.com">patuca-52@hotmail.com</a>
TORRES REYES SUSANA CECILIA	ALPIT UR GQUIL	3.000	042 880 681	0428 8187 5		Cent ro	<a href="mailto:susanaderumbea@hotmail.com">susanaderumbea@hotmail.com</a>
DOMENECH OTERO LUISA	ALPIT UR GQUIL	2.944	042 435 585	0422 8147 0		Cent ro	Fonos No contestan
CAMPOVERDE ARMIJOS TULIO RODRIGO	ALPIT UR GQUIL	2.885	042 643 111	0729 9531 4	0990 7292 5	Cent ro	Llamar a las 11:00 am
LLAGUNO CRESPO MANUEL DE JESUS	ALPIT UR GQUIL	2.825	042 833 361		0995 0028 7	Cent ro	<a href="mailto:glenqui@hotmail.com">glenqui@hotmail.com</a>
FLORENCIA NEVAREZ HUMBERTO WILLIAM	ALPIT UR GQUIL	2.650	042 823 491	0423 0516 9	0984 5264 9	Cent ro	<a href="mailto:pfcontad@easynet.net.ec">pfcontad@easynet.net.ec</a>
GUTIERREZ ARBITO CARLOS ANDRES	ALPIT UR GQUIL	2.536	042 630 030	0422 3109 6		Cent ro	<a href="mailto:tres80@yahoo.com">tres80@yahoo.com</a>
MUECKAY ARCOS LUIS ENRIQUE	ALPIT UR GQUIL	2.481	042 826 256	0422 9511 8		Cent ro	<a href="mailto:luchomueckay@gmail.com">luchomueckay@gmail.com</a>
SILVA ORTEGA VERONICA PATRICIA	ALPIT UR GQUIL	2.468	271 189 1	0442 6300 3	0429 7100 7	Cent ro	<a href="mailto:verortega_80@hotmail.com">verortega_80@hotmail.com</a>
SALAZAR CASANOVA MARIA FERNANDA	ALPIT UR GQUIL	2.364	042 209 649	0422 0964 9		Cent ro	No Contesta
CANSING RIVERA ROSA ANGELICA	ALPIT UR GQUIL	2.252	042 833 593		0923 0357 0	Cent ro	<a href="mailto:rcaamaño@ecutel.net">rcaamaño@ecutel.net</a>
TORRES MARRIOTT ROMMY ESPERANZ	ALPIT UR GQUIL	2.181	042 435 585		0940 1698 6	Cent ro	No Contesta Cell: Operadora
YONFA ALAVA JOE LUIS	ALPIT UR GQUIL	2.060	042 271 486	0425 6629 9		Cent ro	<a href="mailto:jaime.haz@hotmail.com">jaime.haz@hotmail.com</a>
YEPEZ MORENO MARIA CRISTINA	ALPIT UR GQUIL	2.017	046 012 566	0426 4304 2	0936 9926 6	Cent ro	Cambio N° cell
SALIH HASSANY RUDA A	ALPIT UR GQUIL	2.000	042 243 062		0946 4749 7	Cent ro	<a href="mailto:ruda_2_river6@hotmail.com">ruda_2_river6@hotmail.com</a>
RUIZ VASQUEZ BLANCA ALEJANDRA	ALPIT UR GQUIL	1.952	042 660 139		0970 3403 4	Cent ro	No Contesta
LUNA APOLINARIO CHRISTIAN MIGUEL	ALPIT UR GQUIL	1.924	042 237 152	0460 1170 0	0849 0610 0	Cent ro	Llamar al cell: Operadora
PEREZ ESTRELLA RAUL LORENZO	ALPIT UR GQUIL	1.842	042 288 559		0944 8014 7	Cent ro	Fono: casa equivocado Llamar al cell: Operadora

CAPUTTY AVEIGA MONICA GISSEL	ALPIT UR GQUIL	1.800	042 367 865	0428 2811 5		Cent ro	<a href="mailto:cpedreros_0001@hotmail.com">cpedreros_0001@hotmail.com</a>
FALCONI JARAMILLO CARMEN NANCY	ALPIT UR GQUIL	1.717	042 206 585			Cent ro	Llamar x la mañana
SUAREZ GAVINO BEATRIZ ROSA	ALPIT UR GQUIL	1.697	042 363 791			Cent ro	Fuera del país
MALDONADO NUNEZ GLORIA NARCISA DE JESUS	ALPIT UR GQUIL	1.636	042 516 965			Cent ro	No Contesta
GAIBOR ESCOBAR MARCIA LILIANA	ALPIT UR GQUIL	1.584	042 583 225		0986 8797 9	Cent ro	Llamar a cell: Operadora
CADENA VASQUEZ ANITA DEL CARMEN	ALPIT UR GQUIL	1.540	042 215 113	0422 6526 8	0989 9802 4	Cent ro	No Contesta
MEJIA ZEVALLOS LEOPOLDO ARCADIO	ALPIT UR GQUIL	1.522	042 240 540	0122 8950 0	0923 2085 0	Cent ro	Llamar x las mañanas; de viaje
ALCIVAR PARRAGA ZENAIDA MARIA	ALPIT UR GQUIL	1.505	042 231 351	0422 1103 9		Cent ro	<a href="mailto:zemavialpa@hotmail.com">zemavialpa@hotmail.com</a>
JALON HERRERA ALEXANDRA ELISA	ALPIT UR GQUIL	1.436	042 893 510	0422 0867 0	0960 5413 6	Cent ro	<a href="mailto:ajalon@grupowong.com">ajalon@grupowong.com</a>
FLEITES BENITEZ LIZDALY	ALPIT UR GQUIL	1.399	042 881 940	0423 8194 0	0961 7170 7	Cent ro	Fono Casa y Trabajo Equivocados
MARAZITA ESPINAR FRANCISCO ANTONIO	ALPIT UR GQUIL	1.376	042 087 383	0422 7017 4	0942 7009 1	Cent ro	<a href="mailto:romanrenata22@hotmail.com">romanrenata22@hotmail.com</a>
TOLEDO VERA LEONARDO EFRAIN	ALPIT UR GQUIL	1.319	042 240 560	0422 4056 0	0930 7418 3	Cent ro	No tiene e-mail Nos visitará
MONTIEL CHAMBA CARLOS TEOFILO	ALPIT UR GQUIL	1.287	046 012 965	0428 7412 8	0972 0944 0	Cent ro	<a href="mailto:lourdesmosquera@hotmail.com">lourdesmosquera@hotmail.com</a>
QUIROZ PISCO MAIRA JANETH	ALPIT UR GQUIL	1.250	042 482 401	0423 2330 0	0869 2679 6	Cent ro	janeth.quiroz@deprati.com.ec; jfchj77@hotmail.com
GALE JANETH MARITZA	ALPIT UR GQUIL	1.211	042 434 993	0424 3648 0	9740 2000	Cent ro	Fono Dañado Llamar al cell
NAVAS QUINTERO LUIS ENRIQUE	ALPIT UR GQUIL	1.200	042 564 907	0450 0217 0	0996 4522 7	Cent ro	<a href="mailto:luis_navas36@hotmail.com">luis_navas36@hotmail.com</a>
RIVERA BENITEZ ALVARO	ALPIT UR GQUIL	1.150	042 853 640	0422 8939 5		Cent ro	<a href="mailto:alvaroriverab@hotmail.com">alvaroriverab@hotmail.com</a>
TOLA YCAZA PILAR CECILIA	ALPIT UR GQUIL	1.081	042 887 253		0991 0475 0	Cent ro	<a href="mailto:pilartolaycaza@hotmail.com">pilartolaycaza@hotmail.com</a>
TORRES CORDOVA FRANCISCO JAVIER	ALPIT UR	1.069	042 346	0428 9330	0978 3701	Cent ro	Fono Trabajo Equivocado y Casa

	GQUIL		915	0	3		Dañado
VERNIMEN OREJUELA ENRIQUE EDUARDO	ALPIT UR GQUIL	1.047	042 582 802	0426 9319 0	0931 5309 1	Cent ro	<a href="mailto:e_vernimmen@hotmail.com">e_vernimmen@hotmail.com</a>
PENALOZA SALAZAR MARIA DE LOURDES	ALPIT UR GQUIL	1.041	042 431 953	0424 3203 0	0872 1860 8	Cent ro	Nos visitará / e-mail confidencial
FEREZ VERGARA JOSE LUIS	ALPIT UR GQUIL	1.032	042 453 960	0426 8022 2	0853 8157 9	Cent ro	Llamar a cell: Operadora
CARRION REYES FAUSTO ALFONSO	ALPIT UR GQUIL	1.002	042 305 679		0970 3422 1	Cent ro	Nº Cell ocupado
CHARVET VELIZ LUIS AURELIO	ALPIT UR GQUIL	1.000	042 087 034	0420 8703 4	0946 6890 0	Cent ro	<a href="mailto:luischarvet@hotmail.com">luischarvet@hotmail.com</a>
CORTEZ BARAHONA RITA MERCEDES	ALPIT UR GQUIL	998	042 501 043	0422 9292 6		Cent ro	<a href="mailto:ritacirugia@hotmail.com">ritacirugia@hotmail.com</a>
SANCHEZ CHAVEZ GRACIELA PAOLA	ALPIT UR GQUIL	964	042 495 247			Cent ro	No labora en DePrati
WONG ZAMORA ANNA FRANCISCA	ALPIT UR GQUIL	950	042 240 099	0423 2086 2	0990 9521 1	Cent ro	De viaje, viene a fines de Abril/2011
BANGUERA GARCIA LORENA JAZMIN	ALPIT UR GQUIL	933	042 122 249		0944 9338 6	Cent ro	Llamar al cell: Operadora
VALLE ANDRADE JOSE LUIS	ALPIT UR GQUIL	928	042 332 276		0982 8225 5	Cent ro	<a href="mailto:jvalleconstrucciones@hotmail.com">jvalleconstrucciones@hotmail.com</a>
COELLO GOMEZ MONICA DEL ROCIO	ALPIT UR GQUIL	906		0422 2136 6		Cent ro	Fono No válido
FEIJOO ROSA EMILIA	ALPIT UR GQUIL	886	042 441 794	0424 5270 0		Cent ro	Fono No válidos
CASTRO MORENO LUIS RONY	ALPIT UR GQUIL	881	042 389 503	0426 9093 3		Cent ro	<a href="mailto:rcastron@hotmail.com">rcastron@hotmail.com</a>
YEPEZ PACHECO ROSA ELVIRA	ALPIT UR GQUIL	861	042 338 055			Cent ro	Fono equivocado
SANCHEZ LEMA MARIA CRUZ	ALPIT UR GQUIL	845	042 234 722	0425 3410 0	0806 1323 4	Cent ro	<a href="mailto:mosquito_02@hotmail.com">mosquito_02@hotmail.com</a>
YCAZA AGUIRRE DELIA MARIA	ALPIT UR GQUIL	820	042 357 134		0998 8899 9	Cent ro	Fono Casa y cell equivocados
LAMOTA ENCALADA GRISELDA MONTSERRAT	ALPIT UR GQUIL	779	042 833 500	0450 0106 5	0916 9944 5	Cent ro	<a href="mailto:grisellamota@hotmail.com">grisellamota@hotmail.com</a>
ROMERO ZAPATA ANA LUCIA	ALPIT UR GQUIL	751	042 614 635			Cent ro	Fono No válido
ONOFRE PIEDRAHITA	ALPIT	741	042	0423		Cent	Llamar luego Casa

ANTONIETA IRENE	UR GQUIL		381 595	5189 1		ro	No válido
AGUAYO MENENDEZ ROSA UBALDINA	ALPIT UR GQUIL	724	042 887 495		0858 6861 7	Cent ro	No tiene e-mail Nos visitará
TAVAREZ BETANCES RAFAEL OSVALDO	ALPIT UR GQUIL	699	042 825 039			Cent ro	Llamar a la 2pm
MARIN PAREDES MARLENE DEL ROSARIO	ALPIT UR GQUIL	677	042 488 015		0949 2627 3	Cent ro	<a href="mailto:marlenemarpar@hotmail.com">marlenemarpar@hotmail.com</a>
SEMINARIO MONTALVO JUAN CARLOS	ALPIT UR GQUIL	666	042 398 824	0423 9882 4		Cent ro	No vive ahí
OSCAR ARMANDO GALVIS DIAZ	ALPIT UR GQUIL	652	042 854 695		0994 8039 5	Cent ro	No vive ahí Llamar al cell: en media hora
MACIAS BURGOS MARIA LAURENTINA	ALPIT UR GQUIL	648	042 293 558		0921 7739 0	Cent ro	<a href="mailto:lauren-59@hotmail.com">lauren-59@hotmail.com</a>
LEON TROYA CLARIBEL BREMILDA	ALPIT UR GQUIL	612	042 492 539	0424 9253 9		Cent ro	Fonos No válidos
CEDENO PACHECO PATRICIA MARIA	ALPIT UR GQUIL	605	042 860 282		0927 7689 3	Cent ro	<a href="mailto:lawich2003@hotmail.com">lawich2003@hotmail.com</a>
LEON VILLALVA PEDRO ALFREDO	ALPIT UR GQUIL	596	042 491 951		0989 6730 5	Cent ro	Llamar al cell: Operadora
QUINTANA MALO MARTHA SUSANA	ALPIT UR GQUIL	588	042 386 243	0426 1111 7	0919 3197 6	Cent ro	Llamar al cell Operadora
DELGADO BASURTO MODESTO CRECENCIO	ALPIT UR GQUIL	558	233 598 2	0424 4650 1	0993 7388 8	Cent ro	<a href="mailto:mario15@hotmail.com">mario15@hotmail.com</a>
URGILES LARA SHUBER REMIGIO	ALPIT UR GQUIL	543	042 804 154	0425 3119 7	0990 6573 9	Cent ro	Llamar al cell: Operadora
MONGE AGILA MAXIMO TEODORO	ALPIT UR GQUIL	523	042 296 009	0422 9600 9		Cent ro	No tiene e-mail Nos visitará
CABRERA SANCHEZ MARIA PIA	ALPIT UR GQUIL	513	042 692 242	0422 0396 1		Cent ro	Fonos No contestan
PILCO MOREJON MARIANA DE JESUS	ALPIT UR GQUIL	503	042 645 159	0421 1511 2	0976 7625 8	Cent ro	Fonos No válidos
ZUNINO ENDERICA MARIA ISABEL	ALPIT UR GQUIL	8.013	288 128 5	0428 8128 5	0941 0969 7	Mall del Sol	<a href="mailto:isabelzunino@gmail.com">isabelzunino@gmail.com</a>
MOSCOYO GALLARDO NATALIA PIEDAD DE FATIMA	ALPIT UR GQUIL	6.681	292 036 1			Mall del Sol	Fono equivocado
ARELLANO DIAZ MARIA PILAR	ALPIT UR GQUIL	5.846	042 246 020	0422 7521 3	0960 0492 3	Mall del Sol	Llamar al cell Operadora

RAMIREZ VILLALTA MONICA GUADAL	ALPIT UR GQUIL	5.138	042 428 065	0424 2806 5	0990 5647 2	Mall del Sol	<a href="mailto:pxndxboy_97@hotmail.com">pxndxboy_97@hotmail.com</a>
PARRALES MALDONADO LUIS ENRIQUE	ALPIT UR GQUIL	4.800	042 386 431		0930 9408 3	Mall del Sol	<a href="mailto:lpn25_4@hotmail.com">lpn25_4@hotmail.com</a>
CARDENAS SAENZ JORGE ALBERTO	ALPIT UR GQUIL	4.550	042 231 499	0426 8515 0	0945 0110 2	Mall del Sol	Llamar 5pm
OJEDA PIMENTEL JOSE GUILLERMO	ALPIT UR GQUIL	4.093	042 381 249	0428 5055 5	0993 1549 2	Mall del Sol	<a href="mailto:joseojeda@ecuvia.com">joseojeda@ecuvia.com</a>
CEDENO ALCIVAR ANITA MERCEDES	ALPIT UR GQUIL	3.824	042 215 508	0424 7343 9	0872 0869 9	Mall del Sol	<a href="mailto:genesita-9312@hotmail.com">genesita-9312@hotmail.com</a>
SANCHEZ CRUZ RAFAEL DARIO	ALPIT UR GQUIL	3.721	042 218 013	0422 0114 6		Mall del Sol	Fono trabajo equivocado
CORONEL LITUMA MARIA DE LOURDES	ALPIT UR GQUIL	3.420	042 821 539	0423 2844 7		Mall del Sol	Se encuentra x las noches
AGUIRRE LOOR JANNETH LUZ MARIA	ALPIT UR GQUIL	3.314	046 001 486	0460 0478 7	0910 5253 4	Mall del Sol	<a href="mailto:jaquirre@semialfa.com">jaquirre@semialfa.com</a>
BURBANO ORTIZ XIMENA DE LOS ANGELES	ALPIT UR GQUIL	3.192	043 920 347		0951 0298 9	Mall del Sol	Llamar al cell: Operadora
DAVILA VALAREZO MARIA VICTORIA	ALPIT UR GQUIL	3.096	042 386 052		0920 8914 6	Mall del Sol	<a href="mailto:maria_victoria_davila@hotmail.com">maria_victoria_davila@hotmail.com</a>
MOREL REYES MIGUEL	ALPIT UR GQUIL	2.950	228 331 8			Mall del Sol	<a href="mailto:maygar@gye.satnet.net">maygar@gye.satnet.net</a>
ELIZALDE DECKER FERNANDO ANTONIO	ALPIT UR GQUIL	2.891	042 272 128		0980 9007 7	Mall del Sol	Llamar al cell
MARIN LARRETA PATRICIA CECILIA	ALPIT UR GQUIL	2.876	042 235 532	0422 3553 2	0970 0522 3	Mall del Sol	<a href="mailto:paty_marin_larreta@hotmail.com">paty_marin_larreta@hotmail.com</a>
JORDAN BAZAN ERIKA VERONICA	ALPIT UR GQUIL	2.653	042 555 139			Mall del Sol	<a href="mailto:jordan@adelca.com">jordan@adelca.com</a>
ALVAREZ VALVERDE GICONDA	ALPIT UR GQUIL	2.562	042 367 150	0423 9537 6	0957 5421 9	Mall del Sol	Fuera del país
ALAVA NICOLA ILIANA DEL ROCIO	ALPIT UR GQUIL	2.500	042 439 484			Mall del Sol	Se encuentra x las noches
NAVAS AGUILAR JENNY MARIA	ALPIT UR GQUIL	2.479	042 415 425	0422 8228 1	0990 7822 9	Mall del Sol	ext.228 De viaje
NAULA ROJAS MARCIA ELIZABETH	ALPIT UR GQUIL	2.400	042 514 548		0931 4906 6	Mall del Sol	Llamar al cell: Operadora
LEON ASPIAZU WALTER GINO	ALPIT UR	2.288	042 885			Mall del	<a href="mailto:ccmofikyn@yahoo.com">ccmofikyn@yahoo.com</a> ;

	GQUIL		109			Sol	construme_leon@yahoo.com
ALVARADO TOBAR PATRICIA MARINA	ALPIT UR GQUIL	2.191	042 272 841	0422 8401 0	0909 9612 170	Mall del Sol	<a href="mailto:palvarado@nirsa.com">palvarado@nirsa.com</a>
FRANCO SAMPEDRO ESTHER ALICIA	ALPIT UR GQUIL	2.063	042 346 592			Mall del Sol	<a href="mailto:esther_franco_s@hotmail.com">esther_franco_s@hotmail.com</a>
CAMPUZANO MARQUEZ YLLEN CRUZ	ALPIT UR GQUIL	2.034	042 556 665	0425 5666 5	0994 5053 8	Mall del Sol	Llamar al cell: Operadora
CORTEZ BONNARD HECTOR HUGO	ALPIT UR GQUIL	2.000	042 331 572	0426 9069 1	0980 7690 0	Mall del Sol	Llamar al cell: Operadora
ERAZO TORRES EUCLIDES LORENZO	ALPIT UR GQUIL	1.954	043 960 069	0424 9054 2	0848 1105 3	Mall del Sol	<a href="mailto:erazoeu@hotmail.com">erazoeu@hotmail.com</a>
CAMACHO NAVARRO MAGNOLIA TEMIS	ALPIT UR GQUIL	1.938	042 836 869			Mall del Sol	Sólo contesta la Grabadora
BARDI MATA ALEXANDRA JOSEFINA	ALPIT UR GQUIL	1.854	042 486 718	0422 8354 2	0923 6627 6	Mall del Sol	<a href="mailto:alexandrabarbie@hotmail.es">alexandrabarbie@hotmail.es</a>
BURGOS MORALES MARINA ISABEL	ALPIT UR GQUIL	1.814	042 290 912	0423 0785 0		Mall del Sol	<a href="mailto:isabelburgosmorales@hotmail.com">isabelburgosmorales@hotmail.com</a>
BAQUERIZO BRAVO MARIA AUXILIADORA	ALPIT UR GQUIL	1.759	042 515 932			Mall del Sol	<a href="mailto:mariuxibaquerizo@hotmail.es">mariuxibaquerizo@hotmail.es</a>
SALAZAR RODRIGUEZ GLENDA ALEXANDRA	ALPIT UR GQUIL	1.699	042 493 367	0424 9336 7	0903 0619 3	Mall del Sol	<a href="mailto:glenditacaliente@hotmail.com">glenditacaliente@hotmail.com</a>
BURBANO GALLEGOS JOHN ALEX	ALPIT UR GQUIL	1.650	042 421 060	0424 1493 6		Mall del Sol	<a href="mailto:jburbano2009@gmail.com">jburbano2009@gmail.com</a>
HIDALGO SAMANIEGO RUTH ELIZABETH	ALPIT UR GQUIL	1.600	042 684 534			Mall del Sol	<a href="mailto:re-hidalgo@hotmail.com">re-hidalgo@hotmail.com</a>
MOREIRA NUQUES JUAN FELIX	ALPIT UR GQUIL	1.550	042 445 854	0426 8222 2	0971 9873 5	Mall del Sol	Llamar al cell: Operadora
MUNOZ ARGUELLO FLORA EUFEMIA	ALPIT UR GQUIL	1.522	042 191 820	0424 1330 0	0993 2136 5	Mall del Sol	Nº Cell equivocado
MORENO LLERENA JHOUSY PAOLA	ALPIT UR GQUIL	1.508	042 204 756	0422 0475 6		Mall del Sol	No Contesta
VIZUETE ZAMBRANO JULIO ENRIQUE	ALPIT UR GQUIL	1.485	042 211 506		0982 9124 5	Mall del Sol	<a href="mailto:juliovizquete@hotmail.com">juliovizquete@hotmail.com</a>
SERRANO GARCIA BOLIVAR IGNACIO	ALPIT UR GQUIL	1.400	042 372 797	0428 9308 8	0971 9697 3	Mall del Sol	<a href="mailto:bolivar.serrano@ec.sabmiller.com">bolivar.serrano@ec.sabmiller.com</a>
JACOME CAICEDO FRESIA ELIZABETH	ALPIT UR GQUIL	1.377	042 243 115	0422 3415 0	0957 7880 6	Mall del Sol	Llamar al cell: Operadora

DIAZ MORA MYRIAM DEL CONSUELO	ALPIT UR GQUIL	1.335	042 236 567	0428 3227 0	0948 3093 4	Mall del Sol	<a href="mailto:princesamylly@yahoo.com">princesamylly@yahoo.com</a>
CEDEÑO SAAVEDRA BORIS	ALPIT UR GQUIL	1.297	042 822 049			Mall del Sol	Fonos No válidos
ESPINOZA VASQUEZ TALITA MARIELA DE FATIMA	ALPIT UR GQUIL	1.269	042 491 966	0425 3472 5	0933 5737 5	Mall del Sol	Llamar al cell: Operadora
PEREZ CORREA TERESA DEL CARMEN	ALPIT UR GQUIL	1.229	042 347 588	0424 0241 0	0981 8240 4	Mall del Sol	<a href="mailto:terpeco@hotmail.com">terpeco@hotmail.com</a>
MANJARRES GONZALEZ RENE GUSTAVO	ALPIT UR GQUIL	1.201	042 494 497	0425 3148 8	0941 3529 4	Mall del Sol	<a href="mailto:renemanjarlove@hotmail.com">renemanjarlove@hotmail.com</a>
ALPRECHT SANTOS ALBERTO JOSE	ALPIT UR GQUIL	1.173	042 345 652	0425 2410 0	0963 2880 3	Mall del Sol	<a href="mailto:albertoalprecht44@hotmail.com">albertoalprecht44@hotmail.com</a>
REYNA ECHEVERRIA DELFINA ANNABELLE	ALPIT UR GQUIL	1.114	042 846 117		0855 2594 5	Mall del Sol	<a href="mailto:annabellereynaechverria@hotmail.com">annabellereynaechverria@hotmail.com</a>
ZAVALA BURI MERCEDES GRACIELA	ALPIT UR GQUIL	1.070	042 366 367			Mall del Sol	Llamar a las 10:00am
HERBAS MUÑOZ CECILIA MARIA	ALPIT UR GQUIL	1.051	042 433 898	0422 9586 5	0985 8074 1	Mall del Sol	Llamar al cell: Operadora
MACIAS LOOR NANCY MARITZA	ALPIT UR GQUIL	1.042	042 256 908	0423 2345 0	0930 6079 1	Mall del Sol	<a href="mailto:nmacias@pycca.com">nmacias@pycca.com</a>
DEL SALTO CUADRO JUDITH SN	ALPIT UR GQUIL	1.033	042 340 974		0978 4570 7	Mall del Sol	Llamar al cell: Operadora
PAREDES PALMA JACINTO EUGENIO	ALPIT UR GQUIL	1.011	042 853 248	0422 8825 5	0940 0842 5	Mall del Sol	<a href="mailto:tithogol@hotmail.com">tithogol@hotmail.com</a>
SANTOS LINDAO MARIA LUISA	ALPIT UR GQUIL	1.001	042 242 006	0428 7411 1	0958 4915 8	Mall del Sol	Nº Cell ocupado
JARA VILLARREAL SILVIA PATRICIA	ALPIT UR GQUIL	1.000	042 235 264	0424 0016 0		Mall del Sol	Llamar a las 6:00pm
LOPEZ LOOR LILIA LORENA	ALPIT UR GQUIL	976	042 277 041	0422 6965 2	0982 9934 1	Mall del Sol	Fono: Casa no válido y trabajo no contesta
TORRES RAMIREZ YOLANDA	ALPIT UR GQUIL	956	042 334 864	0423 3486 4	0886 6149 0	Mall del Sol	No da e-mail Nos visitará
CHAVEZ MURILLO LUCY KATHERINE	ALPIT UR GQUIL	939	042 436 228	0422 8731 0	0924 7670 0	Mall del Sol	Llamar al cell: Operadora
MERINO ESPINOZA EDUARDO MANUEL	ALPIT UR GQUIL	929	042 871 998	0428 7199 8	0981 7704 5	Mall del Sol	Nº Cell ocupado
BAQUERIZO CARBO ALVARO MIGUEL	ALPIT UR	912	042 355			Mall del	Casa no contesta

	GQUIL		100			Sol	
MENENDEZ MITE MARITZA YOLANDA	ALPIT UR GQUIL	890	042 238 855	0422 9293 1	0949 4806 5	Mall del Sol	<a href="mailto:maritzayolanda59@hotmail.com">maritzayolanda59@hotmail.com</a>
MOLINA NARANJO MARIA DOLORES	ALPIT UR GQUIL	884	042 394 710		0932 4259 0	Mall del Sol	No da e-mail Nos visitará
CASTRO MIENTES VIVIANA AUXILIA	ALPIT UR GQUIL	871	042 431 396			Mall del Sol	Llamar a las 6:00pm
CHICA ZAMBRANO ANA LERIDA	ALPIT UR GQUIL	849	042 491 589	0423 2559 4	0932 2828 3	Mall del Sol	<a href="mailto:achica@grupozunino.com">achica@grupozunino.com</a>
GARCIA PARRAGA SABRINA YADIRA	ALPIT UR GQUIL	822	042 446 699	0424 4308 8	0924 9323 4	Mall del Sol	<a href="mailto:sabrinag26@hotmail.com">sabrinag26@hotmail.com</a>
ZEAL PALACIOS AIDA BEATRIZ	ALPIT UR GQUIL	805	042 276 250	0420 8250 1	0939 2282 2	Mall del Sol	<a href="mailto:bzea@favorita.com">bzea@favorita.com</a>
GOMEZ JUPITER ARACELY MARIANA	ALPIT UR GQUIL	799	042 434 144	0424 1212 9	0948 9033 5	Mall del Sur	Llamar al cell: Operadora
RODRIGUEZ SORIANO GALO ALFREDO	ALPIT UR GQUIL	767	042 202 619	0438 0190 0		Mall del Sur	No tiene e-mail Nos visitará
MARIDUENA CADENA JANET PILAR	ALPIT UR GQUIL	749	042 246 865		0992 6614 1	Mall del Sur	Nos visitará / e-mail confidencial
GOMEZ IBARRA JOSE FIDEL	ALPIT UR GQUIL	735	042 489 305		0912 1120 1	Mall del Sur	Llamar al cell: Operadora
MONTALVAN MANZABA GUISELA	ALPIT UR GQUIL	723	042 812 473	0425 1599 9	0851 4915 4	Mall del Sur	Llamar al cell: Operadora
PAZ HUREL SHEYLA ELENA	ALPIT UR GQUIL	699	282 567 3			Mall del Sur	Fono No contesta
MOSQUERA MARTINEZ VERONICA MARIA	ALPIT UR GQUIL	675	042 498 104	0424 9810 4	0927 3211 5	Mall del Sur	Nos visitará / e-mail confidencial
CAMARGO ALVARADO KARLA MARIASOL	ALPIT UR GQUIL	664	042 290 072	0422 0830 0		Mall del Sur	<a href="mailto:kamargo@multicom.com.ec">kamargo@multicom.com.ec</a>
CALDERON MORALES OSWALDO DARIO	ALPIT UR GQUIL	650	042 880 190	0422 4489 5		Mall del Sur	<a href="mailto:osdacamo63@hotmail.com">osdacamo63@hotmail.com</a>
DELGADO SALAZAR MERCEDES DEL CARMEN	ALPIT UR GQUIL	628	042 524 085			Mall del Sur	Fonos No válidos
ALVARIO PROANO AMADA MARIA	ALPIT UR GQUIL	608	042 346 953		0961 9427 9	Mall del Sur	Llamar al cell: Operadora
ARROYO JUEZ MARIA SOLEDAD	ALPIT UR GQUIL	605	042 386 849	0428 8720 0		Mall del Sur	Llamar x las mañanas
GONZALEZ CORREA	ALPIT	590	042		0926	Mall	Nº Cell ocupado



LUIGI ANIBAL	UR GQUIL		892 551		4155 6	del Sur	
CARPIO CERVANTES MARIA ISABEL	ALPIT UR GQUIL	579	042 249 809		0917 8740 5	Mall del Sur	Nº Cell ocupado
COBO AVENDANO SUSANA MARGOTH	ALPIT UR GQUIL	555	042 237 672	0422 3767 2	0956 0259 4	Mall del Sur	Llamar al cell: Operadora
SANCHEZ DIAZ ROSA ELENA	ALPIT UR GQUIL	535	287 246 2			Mall del Sur	Fono: Casa no válido
SECAIRA ESTUPINAN SERGIO WAGNER	ALPIT UR GQUIL	518	042 274 239	0422 7516 1	0976 7668 0	Mall del Sur	<a href="mailto:dase_secaira@hotmail.com">dase_secaira@hotmail.com</a>
RIOS SAAVEDRA LUIS ALBERTO	ALPIT UR GQUIL	508	042 430 577	0423 2251 8		Mall del Sur	Fonos No contestan
SANCHEZ PAREDES GLADYS MARICITA	ALPIT UR GQUIL	500	042 254 840	0422 5484 0		Mall del Sur	Fonos No contestan
TAPIA FRANCO JOSE LUIS	ALPIT UR GQUIL	786	042 217 313	0425 2410 0		Plaz a May or	<a href="mailto:tapiamd@hotmail.com">tapiamd@hotmail.com</a>
PEREZ GARCIA JOSE MIGUEL	ALPIT UR GQUIL	760	042 208 831		0974 3288 8	Plaz a May or	Llamar al cell: Operadora
VACACELA URETA JOHANNA ALEXANDRA	ALPIT UR GQUIL	748	042 245 403	0425 6601 0	0982 8084 3	Plaz a May or	Llamar al cell: Operadora
RAMOS BRIONES MARTHA DELIA	ALPIT UR GQUIL	728	042 207 587	0425 6616 2	0998 6818 5	Plaz a May or	Llamar al cell: Operadora
GUADALUPE NARANJO ANA TERESA	ALPIT UR GQUIL	706			0994 2897 627	Plaz a May or	Fono: casa equivocado Llamar al cell
MEDRANO CONTRERAS YESENIA MARIUXI	ALPIT UR GQUIL	697	042 427 418	0424 2741 8	0952 8551 3	Plaz a May or	Nos visitará / e-mail confidencial
FARAH CORDERO ZONIA NELLY	ALPIT UR GQUIL	671	042 641 567			Plaz a May or	<a href="mailto:cristina067384@hotmail.com">cristina067384@hotmail.com</a>
ZAVALA PARRA MARTHA	ALPIT UR GQUIL	656	042 580 121	0425 3027 1	8720 7518	Plaz a May or	ext.108 Llamar al Cell
ALARCON PELAEZ JOANNA MATILDE	ALPIT UR GQUIL	650	282 969 6	0422 8012 9	0939 9379 1	Plaz a May or	Llamar en Noviembre/2011
ARAGUNDI RECALDE	ALPIT	625	042	0424	0912	Plaz	Llamar al cell

OLGA VICTORIA	UR GQUIL		494 863	3707 4	7835 4	a May or	
RODRIGUEZ GOMEZ LUCIA MARIA	ALPIT UR GQUIL	605	042 503 682	0422 9271 0	0988 5605 7	Plaz a May or	Llamar al cell Fono: trabajo No válido
ANDALUZ PRADO JOSE ALFREDO	ALPIT UR GQUIL	603	046 004 972		0999 3748 6	Plaz a May or	Fono: Casa equivocado, llamar al cell
FREIRE CEPEDA TERESA DE JESUS	ALPIT UR GQUIL	589	042 432 689	0425 6123 7	0937 7990 5	Plaz a May or	Llamar en Junio- Julio/2011

### ANEXO III. ENTREVISTAS

#### Entrevista 1

#### **Entrevista para la elaboración y promoción de un producto Ecoturístico en la zona alta de la isla San Cristóbal en la provincia de Galápagos**

#### **Objetivo:**

Las entrevistas sirvieron para diseñar las actividades que se van a realizar en la visita a cada uno de los atractivos turístico y también nos ayudaron a crear el itinerario turístico.

**Nombre:** Boris Valverde

**Actividad laboral que realiza en Galápagos:** Guía Naturalista y Empleado Privado

**1.- Recomendaría que se elabore un producto Ecoturístico en la zona alta de San Cristóbal**

Sí, es un lugar con mucho potencial

**2.- ¿Por qué cree usted que es importante que se promocióne un producto Ecoturístico en la zona alta de san Cristóbal?**

Porque la zona agrícola es una zona con mucha historia humana y es una zona que tiene mucho potencial

**3.- ¿Por qué razones tiene un potencial turístico la zona alta de San Cristóbal?**

Como lo mencione anteriormente tiene mucha fauna y flora, pero sobre todo el mayor potencial es tu valor en la historia humana de las islas Galápagos.

**4.- ¿Qué actividades recomienda que realicen los turistas en cada uno de los siguientes atractivos de la parte alta de San Cristóbal?**

**Ecomalecón Charles Darwin:** Paseo familiar, hacer compras, apreciar el paisaje y los lobos marinos

**Progreso:** Visitar ruinas de la hacienda el progreso que fue la primera población en la isla San Cristóbal donde vivió Manuel J Cobos que fue como el dueño de la isla, hay que recordar que cerca de las ruinas de la casa de Manuel J. Cobos esta la primera planta de agua potable de Galápagos y recordar el Progreso fue un ingenio azucarero

**Casa del Ceibo:** Lugar para visitar uno de los ceibos más anchos y grandes del Ecuador y que su principal atractivo es su casa construida en la cima del árbol.

**Laguna el Junco:** Cráter de lo que fue el volcán en la isla San Cristóbal hace más de 3 millones de años y en la actualidad es una laguna de agua dulce donde se puede hacer observación de patillos de galápagos y fragatas, sobre todo ver las fragatas es algo diferente ya que las fragatas son aves costeras y se alimentan de peces y llegan a esta laguna a tomar baños de agua dulce para quitar la sal que queda en sus alas luego de robarles la comida a los piqueros (peces).

**Galapaguera Cerro Colorado:** Este sitio es muy importante ya que es un lugar donde se puede observar tortugas galápagos en estado semi natural, hay como 1.000 mil galápagos entre adultos, juveniles y bebes, también se pueden observar cucuves y pinzones....

**Puerto Chino:** Una playa muy linda donde se puede nadar y ver grupos de lobos marinos descansando en la playa, también se puede ver en la parte izquierda de la playa hay un pequeño cerro de fácil acceso donde se puede observar piqueros patas azules y ver las tortugas marinas nadando...

**5.- ¿Cuánto usted cree que estarían dispuestos a pagar los turistas por un paquete Ecoturístico en la zona alta que recorran los siguientes atractivos: Ecomalecón Charles Darwin, Progreso, Casa del Ceibo, Laguna el Junco, Galapaguera Cerro Colorado y Puerto Chino?**

La verdad depende mucho, mi ideología es, tener un buen servicio cuesta más, en todo caso por esa visita creo que por persona es un poco caro pero para un grupo creo que el precio por persona seria unos \$50.

## **Entrevista 2**

### **Entrevista para la elaboración y promoción de un producto Ecoturístico en la zona alta de la isla San Cristóbal en la provincia de Galápagos**

**Nombre:** Fernando Ojeda

**Actividad laboral que realiza en Galápagos:** Guía Naturalista

**1.- Recomendaría que se elabore un producto Ecoturístico en la zona alta de San Cristóbal**

Sí.

**2.- ¿Por qué cree usted que es importante que se promocione un producto Ecoturístico en la zona alta de san Cristóbal?**

Es importante multiplicar las actividades de ese tipo para finalmente conseguirlo a nivel regional pues en Galápagos no se hace ecoturismo sino turismo de naturaleza.

**3.- ¿Por qué razones tiene un potencial turístico la zona alta de San Cristóbal?**

Recursos naturales, Por el paisaje, atractivos únicos en el archipiélago.

**4.- ¿Qué actividades recomienda que realicen los turistas en cada uno de los siguientes atractivos de la parte alta de San Cristóbal?**

**Ecomalecón Charles Darwin:** Caminata

**Progreso:** Restauración de zonas de vegetación endémica y nativa mediante actividades que involucren al turista con la comunidad y actividades agrícolas amigables con los ecosistemas (Algunas fundaciones y operadores de turismo ya lo realizan mediante la participación de turistas y voluntarios), visitar lugares emblemáticos de historia natural.

**Casa del Ceibo:** Por tratarse de un sitio privado, el manejo y la administración se encuentra organizado de tal modo que se simplifica en un recorrido de todos los puntos de interés del lugar, puesto que la casa del ceibo se encuentra en una finca.

**Laguna el Junco:** Caminata a lo largo del sendero con la compañía de un guía naturalista del parque nacional Galápagos para que los visitantes conozcan y aprenda de la historia natural y humana del sector

**Galapaguera Cerro Colorado:** Recorrer el sendero con un guía y apreciar a la especie de tortuga endémica de la isla San Cristóbal. Además de cómo se lleva a cabo el proceso de reproducción en cautiverio de estos reptiles y cuál es la finalidad del mismo.

**Puerto Chino:** Actividades de sol y playa.

**5.- ¿Cuánto usted cree que estarían dispuestos a pagar los turistas por un paquete Ecoturístico en la zona alta que recorran los siguientes atractivos: Ecomalecón Charles Darwin, Progreso, Casa del Ceibo, Laguna el Junco, Galapaguera Cerro Colorado y Puerto Chino?**



Cabe recalcar que el Ecomalecón no se encuentra en la parte alta de la isla sino en la orilla del mar.

Sin embargo existen varios operadores locales que ofrecen ese recorrido dentro de sus paquetes de una semana, y también como tour diario. Los precios varían según el target del mercado y de la calidad de los servicios contratados, tales como la alimentación, transporte y el manejo del idioma por parte del guía naturalista. Es importante aclarar que la pregunta es un poco ambigua, pues la respuesta dependerá del poder adquisitivo del visitante así como también de interés particular del mismo.

En todo caso los precios van desde \$60,00 por persona (día completo).

#### ANEXO IV. PRINT DEL RESUMEN DE RESPUESTAS DE LA ENCUESTA

The screenshot shows a web browser window with the URL `manager.e-encuesta.com/index`. A modal window titled "Resumen de Respuestas" is open, displaying the following data:

Respuestas	
Finalizadas (Han pulsado "fin de encuesta")	100
Parciales (No han pulsado "fin de encuesta")	1
<b>Totales</b>	<b>101</b>

Below the table, the following statistics are shown:

- Accesos sin respuesta a ninguna pregunta: 63
- Intentos de acceso con la encuesta cerrada: 16

The background interface shows a survey titled "ENCUESTA PARA EL ANÁLISIS DE LA DEMANDA PARA LA CREACIÓN DE UN PRODUCTO ECOTURÍSTICO EN LA ZONA ALTA DE SAN CRISTÓBAL, GALÁPAGOS" with a status of "CERRADA" and a creation date of "12/01/15".

**ANEXO V. FICHAS DE ATRACTIVOS TURISTICOS****FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO****ECOMALECÓN CHARLES DARWIN****DATOS GENERALES**

**FICHA NÚMERO:** 01  
**ENCUESTADOR:** Estefanía Ortega  
**SUPERVISOR EVALUADOR:** MSc. Wilmer Carvache  
**FECHA:** ENE - 2015  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** ECOMALECÓN CHARLES DARWIN  
**CATEGORÍA:** MANIFESTACIONES CULTURALES  
**TIPO:** REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS  
**SUBTIPO:** OBRA TÉCNICA

**UBICACIÓN**

**PROVINCIA:** GALÁPAGOS  
**CIUDAD y/o CANTÓN:** SAN CRISTÓBAL  
**LOCALIDAD:** PUERTO BAQUERIZO MORENO  
**LATITUD:** -0,900833  
**LONGITUD:** -89,611389

**CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**POBLADO:** PUERTO BAQUERIZO MORENO

**CALIDAD****VALOR INTRÍNSECO****CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**ALTURA:** 3m.  
**TEMPERATURA:** 27 °C

**PRECIPITACIÓN:** 61-100 mm

**CLASE DE OBRA:** Ingeniería civil, regeneración urbana.

**UTILIDAD:** Área recreacional.

**ÁREA DE CONSTRUCCIÓN:** 17 Km área de uso público

### **VALOR EXTRÍNSECO**

**USOS (SIMBOLISMO):**

Recreacional, esparcimiento, avistamiento de lobos marinos

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

CONSERVADO

**CAUSAS:**

Plan de mantenimiento anual (MUNICIPIO DE SAN CRISTÓBAL)

**ENTORNO:**

ALTERADO

**CAUSAS:**

Regeneración urbana del casco central.

**APOYO**

**INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**VIAS**

**TERRESTRE:** ASFALTADO - ADOQUINADO

**ACUÁTICO:** BOTE

**AÉREO:** NO EXISTE

**TEMPORALIDAD DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:** 365  
**DÍAS AL MES:** 30  
**HORAS AL DÍA:** 24

**OBSERVACIONES:**

ENTRADA LIBRE, LOS DÍAS VIERNES SE REALIZAN ACTIVIDADES CULTURALES AL AIRE LIBRE.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** POTABLE

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** SISTEMA INTERCONECTADO

**ALCANTARILLADO:** RED PÚBLICA

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

**CASA CEIBO:** 7KM

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

NACIONAL Y LOCAL

Fuente: Tesistas 2015

**FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO****PROGRESO****DATOS GENERALES**

**FICHA NÚMERO:** 02  
**ENCUESTADOR:** ESTEFANÍA ORTEGA  
**SUPERVISOR EVALUADOR:** MSc. WILMER CARVACHE FRANCO  
**FECHA:** 18 – ENE - 2015  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** PROGRESO  
**CATEGORÍA:** MANIFESTACIONES CULTURALES

**TIPO:** HISTÓRICA  
**SUBTIPO:** ZONA HISTÓRICA

**UBICACIÓN**

**PROVINCIA:** GALÁPAGOS  
**CIUDAD y/o CANTÓN:** SAN CRISTÓBAL  
**LOCALIDAD:** PARROQUIA EL PROGRESO  
**LATITUD:** -0.899887  
**LONGITUD:** -89, 555,946

**CENTROS URBANOS MÁS**

**POBLADO:** PTO. BAQUERIZO MORENO

**DISTANCIA:** 7KM

**CALIDAD****VALOR INTRÍNSECO****CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**ALTURA:** 687 MSNM  
**TEMPERATURA:** 20° - 25°

**EXTENSIÓN:** 124 KM2

**FLORA Y FAUNA.**

Iguana terrestre (*Conolophus subcristatus*), Piqueros patas azules (*Sula nebouxi*), Piquero patas rojas (*Sula sula*).

Cactus (*Brachycereus nesioticus*), Cactus opuntia (*Opuntia echios*), manglar rojo (*Rhizophora mangle*), monte salado (*Cryptocarpus pyriformis*), palo santo (*Bursera graveolens*), *Scalesia*, Uña de Gato (*Zanthoxylum fagara*)

**VALOR EXTRÍNSECO**

**USOS (SIMBOLISMO):**

Conocimiento acerca de la historia del primer asentamiento humano de la isla, además la historia de su fundador Manuel J Cobos y el ingenio azucarero.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

ALTERADO

**CAUSAS:** Naturaleza trastornada por el ingreso de plantas no endémicas.

**ENTORNO:**

ALTERADO

**CAUSAS:** Construcción de las vías de acceso para lo que años atrás fue el ingenio azucarero.

**APOYO**

**INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**VIAS**

**TERRESTRE:** CARRO

**ACUÁTICO:** NO

**AÉREO:** NO

**TEMPORALIDAD DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** POTABLE  
**ENERGÍA ELÉCTRICA:** SISTEMA INTERCONECTADO  
**ALCANTARILLADO:** RED PÚBLICA

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

GALAPAGUERA CERRO COLORADO 7 km  
 PUERTO CHINO 10 Km

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

INTERNACIONAL, NACIONAL Y LOCAL

Fuente: Tesistas, 2015

**FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO****CASA DEL CEIBO****DATOS GENERALES**

**FICHA NÚMERO:** 03  
**ENCUESTADOR:** ESTEFANÍA ORTEGA  
**SUPERVISOR EVALUADOR:** Msc. WILMER CARVACHE FRANCO  
**FECHA:** 16/01/2015  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** CASA DEL CEIBO  
**CATEGORÍA:** MANIFESTACIONES CULTURALES

**TIPO:** ETNOGRAFÍA  
**SUBTIPO:** ARQUITECTURA VERNÁCULA

**UBICACIÓN**

**PROVINCIA:** GALÁPAGOS  
**CIUDAD y/o CANTÓN:** SAN CRISTÓBAL

**LOCALIDAD:** PARROQUIA EL PROGRESO – QUINTA EL  
CEIBO  
**LATITUD:** -0.899887  
**LONGITUD:** -89, 555,946

### **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**POBLADO:** PTO. BAQUERIZO MORENO **DISTANCIA:** 7 KM

### **CALIDAD**

#### **VALOR INTRÍNSECO**

#### **CARACTERÍSTICAS FORMALES Y TÉCNICAS**

**ALTURA:** 250 MSNM  
**TEMPERATURA:** 20° a 25° C  
**DIMENSIONES:** 25 METROS DE ALTURA

#### **VALOR EXTRÍNSECO**

#### **USOS (SIMBOLISMO):**

Observación de flora y fauna, hospedaje dentro de La Casa del Ceibo

#### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

ALTERADO

**CAUSAS:** Modificaciones en el árbol para brindar facilidades a los turistas

#### **ENTORNO:**

ALTERADO

**CAUSAS:** Se han construido cercas, puentes colgantes y demás vías de acceso para los visitantes.



**APOYO****INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO****VIAS**

<b>TERRESTRE:</b>	CARRO
<b>ACUÁTICO:</b>	NO
<b>AÉREO:</b>	NO

**TEMPORALIDAD DE ACCESO**

<b>DÍAS AL AÑO:</b>	365
<b>DÍAS AL MES:</b>	30
<b>HORAS AL DÍA:</b>	12 (DE 7H00 A 19H00)

**OBSERVACIONES:**

Los propietarios cierran el lugar sin previo aviso algunas veces al año. El ingreso tiene un costo de \$2.00 para público en general. Aplican tarifa especial para grupos. También se puede pasar la noche en la casa del árbol pagando \$25.00 por persona.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

<b>AGUA:</b>	POTABLE
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>	SISTEMA INTERCONECTADO
<b>ALCANTARILLADO:</b>	RED PÚBLICA

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

LAGUNA EL JUNCO	10 KM
GALAPAGUERA CERRO COLORADO	18 KM

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

INTERNACIONAL, NACIONAL Y LOCAL

Fuente: Tesistas, 2015

## FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO

### LAGUNA EL JUNCO

#### DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 04  
**ENCUESTADOR:** Estefanía Ortega  
**SUPERVISOR EVALUADOR:** Wilmer Carvache  
**FECHA:** ENE 2015  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** LAGUNA EL JUNCO  
**CATEGORÍA:** SITIOS NATURALES  
**TIPO:** AMBIENTES LACUSTRES  
**SUBTIPO:** LAGUNAS

#### UBICACIÓN

**PROVINCIA:** GALÁPAGOS  
**CIUDAD y/o CANTÓN:** SAN CRISTÓBAL  
**LOCALIDAD:** PARROQUIA EL PROGRESO  
**LATITUD:** -0,8952571  
**LONGITUD:** -89,4815827

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** PTO. BAQUERIZO MORENO **DISTANCIA:** 19 KM

#### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**ALTURA:** 700 MSNM  
**TEMPERATURA:** 17° - 18°  
**PRECIPITACIÓN:** 1800 mm

**ORIGEN:** Reservorio natural de agua formado en un cráter volcánico. Almacena aguas lluvias

**DIMENSIONES:** 270mts de diámetro con una profundidad máxima de 6 m.

**CALIDAD DEL AGUA:** Turbia ya que proviene de las lluvias.

**FLORA:** Guayabillo (*Psidium Galapageium*), Galápagos Miconia (*Robinsoniana Miconia*), Arbusto de hojas finas de Darwin (*Tenuifolius Darwiniothamnus*), Junco (*Scirpus lacustris*)

**FAUNA:** Fragata (*Fregata magnificens*), Golondrina de Mejillas Blancas (*Sterna fuscata*), Pato gargantilla (*Anas bahamensis*)

**DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:** El acceso a la laguna se hace mediante unas escalinatas de madera a lo largo de la colina. Dependiendo de las condiciones climáticas y atmosféricas se puede observar desde la cima a la laguna. También hay un sendero que desciende a las cercanías de la laguna en donde se halla un mirador.

## VALOR EXTRÍNSECO

### USOS (SIMBOLISMO):

Observación de flora y fauna. Fotografía, caminata

### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO

**CAUSAS:** Introducción de tilapia, actualmente erradicado

### ENTORNO:

ALTERADO

**CAUSAS:** Vías de acceso para las ganaderías ubicadas en sus alrededores

**APOYO****INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO****VÍAS****TERRESTRE:** CARRO**ACUÁTICO:** NO**AÉREO:** NO**TEMPORALIDAD DE ACCESO****DÍAS AL AÑO:** 365**DÍAS AL MES:** 30**HORAS AL DÍA:** 12 (DE 6H00 A 18H00)**INFRAESTRUCTURA BÁSICA****AGUA:** NO EXISTE AGUA POTABLE**ENERGÍA ELÉCTRICA:** NO EXISTE**ALCANTARILLADO:** NO EXISTE**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

GALAPAGUERA CERRO COLORADO 7 km

PUERTO CHINO 10 Km

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

INTERNACIONAL, NACIONAL Y LOCAL

Fuente: TESISISTAS 2015

## FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO

### GALAPAGUERA CERRO COLORADO

#### DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 05  
**ENCUESTADOR:** Estefanía Ortega Rodríguez  
**SUPERVISOR EVALUADOR:** MSc. Wilmer Carvache  
**FECHA:** ENE 2015  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Galapaguera Cerro Colorado  
**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales  
**TIPO:** Realizaciones Técnicas y Científicas  
**SUBTIPO:** Centros científicos y técnicos

#### UBICACIÓN

**PROVINCIA:** Galápagos  
**CIUDAD y/o CANTÓN:** San Cristóbal  
**LOCALIDAD:** Progreso  
**LATITUD:** -0,911758403  
**LONGITUD:** -89,43810811

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Puerto Baquerizo Moreno                      **DISTANCIA:** 22,4 Km

#### CALIDAD

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**ALTURA:** 151 msnm  
**TEMPERATURA:** 29° - 30°  
**PRECIPITACIÓN:** 61-100 mm

**ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN:** Educación ambiental, crianza de tortugas, recorridos por senderos para observación de flora y fauna, resaltando el avistamiento de las tortugas Galápagos.

**INSTALACIONES EXISTENTES:** En el centro de interpretación se efectúan programas para la conservación de las tortugas. El recorrido del sendero es de 90 metros aproximadamente, el material del mismo es madera y también cuenta con gradas. Se observan puntos de información en español e inglés.

**OBJETIVOS Y METAS:** Salvaguardar la población de tortugas de San Cristóbal.

### **VALOR EXTRÍNSECO**

**USOS (SIMBOLISMO):** Observación de las tortugas en su hábitat natural. Observación de flora y demás fauna del lugar. Caminata, fotografía. Centro de interpretación con información científica de los programas de conservación de las tortugas que se efectúan en el lugar.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Alterado**

**CAUSAS:** La construcción del paseo entablado ha alterado el hábitat de las tortugas. Este sendero también muestra deterioro debido al uso de los visitantes.

**ENTORNO:** Alterado

**CAUSAS:** Expansión urbana.

### **APOYO**

#### **INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**VIA TERRESTRE:** Bus, camioneta, taxi, bicicleta.

**ACUÁTICO:** N/A

**AÉREO:** N/A

#### **TEMPORALIDAD DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 6h00 a 18h00

**OBSERVACIONES:** Entrada libre

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Red publica

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

**PUERTO CHINO** 4 km.

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

NACIONAL, INTERNACIONAL Y LOCAL

**Fuente:** Tesistas, 2015

## FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO

### PUERTO CHINO

#### DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 06  
**ENCUESTADOR:** Shirley Bowen  
**SUPERVISOR EVALUADOR:** MSc. Wilmer Carvache  
**FECHA:** Ene 2015  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** PUERTO CHINO  
**CATEGORÍA:** SITIOS NATURALES  
**TIPO:** LITORALES O COSTAS  
**SUBTIPO:** ENSENADA

#### UBICACIÓN

**PROVINCIA:** GALÁPAGOS  
**CIUDAD y/o CANTÓN:** SAN CRISTÓBAL  
**LOCALIDAD:** PARROQUIA PROGRESO  
**LATITUD:** -0,926083  
**LONGITUD:** -89,429567

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** PUERTO BAQUERIZO MORENO 24.5 KM

#### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**ALTURA:** 4msnm  
**TEMPERATURA:** 21 y 29 °C  
**PRECIPITACIÓN:** 61 – 100 mm

**DIMENSIONES:** 225 metros de playa



**CALIDAD DEL AGUA:** Tonalidad turquesa

**FLORA:** Calandrinia (*Calandriniagalapagosa*), Lecocarpus (*Lecocarpusdarwinii*), Manzanillo (*Hippomanemancinella*), Monte Salado (*Cryptocarpuspyriformis*)

**FAUNA:** Lagartija de lava de San Cristóbal (*Microlophusspp.*), Pinzón artesano (*Camarhynchuspallidus*), Pinzón de tierra pequeño (*Geospiza fuliginosa*), Pinzón de cactus (*Geospizascandens*), Pinzón de tierra mediano (*Geospizafortis*)

**DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:** Playa abierta de arena de origen biológico. Se observan rocas volcánicas alrededor, vegetación arbustiva. Pendiente poco pronunciada.

**ANCHO DE SUS PLAYAS:** Alrededor de 57 metros.

**CALIDAD DE ARENA:** Arena blanca de textura gruesa proveniente de restos de peces, moluscos y corales.

### **VALOR EXTRÍNSECO**

**USOS (SIMBOLISMO):**

Zona de observación de especies de fauna local. Actividades recreativas y deportivas: sol y playa, fotografía, camping, Snorkel

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**  
CONSERVADO

**CAUSAS:**

ÁREA PROTEGIDA POR EL PARQUE NACIONAL GALÁPAGOS

**ENTORNO:**

NO ALTERADO

**CAUSAS:**

ÁREA PROTEGIDA POR EL PARQUE NACIONAL GALÁPAGOS

**APOYO**

**INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**VIAS**

**TERRESTRE:** SENDERO

**ACUÁTICO:** NO EXISTE

**AÉREO:** NO EXISTE

**TEMPORALIDAD DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 12

**OBSERVACIONES:**

ENTRADA LIBRE

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** NO EXISTE

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** NO EXISTE

**ALCANTARILLADO:** NO EXISTE

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

EL JUNCO 6 KM

GALAPAGUERA CERRO COLORADO 3 KM

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

INTERNACIONAL

Fuente: Tesistas, 2015

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. Schutler R, Investigación en Turismo y Hotelería, Buenos Aires, Centro de Investigación Turística, 2000.
2. MINTUR. Catastro Turístico, 2013
3. Danhke G, Investigación y Comunicación, 1989. Fernández- Collado y Danhke G (comps), La Comunicación Humana: ciencia social, México, Mc Graw Hill.
4. Boullón R, Planificación del Espacio Turístico, cuarta edición, México, Trillas S.A., 1985-2006.
5. PizamAbraham, Planning a Tourism, research investigation, Nueva York, Jhon Wiley, 1994.

## **BIBLIOGRAFÍA ELECTRÓNICA**

1. INOCAR. (2011). Ubicación de Galápagos.  
Obtenido de [http://www.inocar.mil.ec/docs/derrotero/derrotero\\_cap\\_VI.pdf](http://www.inocar.mil.ec/docs/derrotero/derrotero_cap_VI.pdf)
  
2. (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN SAN CRISTÓBAL, 2012)  
[http://sancristobalgalapagos.gob.ec/wp/?page\\_id=460](http://sancristobalgalapagos.gob.ec/wp/?page_id=460)
  
3. (ASOCIACION DE MUNICIPALIDADES ECUATORIANAS, 2012)  
<http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/63-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-galapagos/250-canton-san-cristobal>
  
4. (GOBIERNO DE SAN CRISTOBAL, 2012)  
<http://sancristobalgalapagos.gob.ec/wp/wp-content/gallery/InformacionLegal/Plan%20estrat%C3%A9gico%20Turismo%20Versi%C3%B3n%20Final.pdf>
  
5. (INDEMER)  
<http://www.colombiamercadeo.com/documentos-de-aprendizaje/4-documentos-i>.
  
6. (GALAPAGOS, GOBIERNO MUNICIPAL DE)  
[http://sancristobalgalapagos.gob.ec/wp/?page\\_id=460](http://sancristobalgalapagos.gob.ec/wp/?page_id=460)
  
7. (SOCIETY, 2000)  
[http://conservation.forest.ku.ac.th/ecotourdb/Cgi-bin/ARTICLE/article\\_pdf/statistical\\_factsheet.pdf](http://conservation.forest.ku.ac.th/ecotourdb/Cgi-bin/ARTICLE/article_pdf/statistical_factsheet.pdf)