



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
**EVALUACIÓN TURÍSTICA Y PROMOCIONAL DE “LAS 9 CASCADAS
DEL DIABLO” DE LA PARROQUIA ALLURIQUÍN DEL CANTÓN SANTO
DOMINGO**

TESIS DE GRADO

PREVIA OBTENCION DE:
LICENCIADO EN TURISMO

PRESENTADO POR:
VERONICA JACINTA PIÑA MERCHAN
KEILA JOCELYNE ZAMORA CONFORME

GUAYAQUIL-ECUADOR

2014

AGRADECIMIENTO

“TODO LO PUEDO EN CRISTO QUE ME FORTALECE”

Verónica Piña Merchán.

AGRADECIMIENTO

A Dios por bendecirme para llegar hasta donde estoy, a mis padres, en especial a mi Mamá por tanto esfuerzo, lucha y dedicación llegamos al final juntas. De igual manera a mis hermanos; en especial a John Zamora y Mayra Delgado por ayudarme en lo necesario durante mi carrera, por poner un granito de arena. A mis suegros Janeth Abad y Johnny Iturbo porque sin su ayuda me hubiera hecho imposible terminar mi carrera. A mis sobrinos John Y Carolina Zamora. Y para finalizar a mis amigos, en especial a Gabriel Morán quien nos acompañó en cada etapa de esta tesis. Profesores Msc. Carlos Albán y Msc. Julio Gavilanes que con dedicación y colaboración y mucha paciencia hemos podido concluir con este proyecto de tesis.

Keila Zamora Conforme

DEDICATORIA

Para mis hermanos.

Verónica Piña Merchán.

DEDICATORIA

Esta tesis es dedicada a mi hijo, porque es mi motivo de inspiración y ganas de salir adelante, a mis padres Lina Conforme y Edwin Zamora por ser el pilar importante de mi vida, a Mayra y John por todo el apoyo y amor, a mi esposo Andrés Iturbo por la paciencia y sobrinos.

Keila Zamora Conforme.

TRIBUNAL DE GRADUACION

MSc. Wilmer Carvache

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

MSc. Carlos Luis Albán

DIRECTOR DE TESIS

MSc. Julio Enrique Gavilanes Valle

MIEMBRO PRINCIPAL

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponden
Exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA
SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”

Verónica Piña Merchán

Keila Zamora Conforme

RESUMEN

El objetivo de este proyecto es para determinar el perfil del visitante y su promoción turística de las 9 Cascadas del Diablo en la Parroquia de San José de Alluriquín del Cantón Santo Domingo Provincia de Santo Domingo de los Tsachilas, demuestra el uso recreativo de Alluriquín en el cual se determina la infraestructura y actividades que se pueden realizar en el lugar. En esta evaluación se encontraran características generales del atractivo.

Con un fin que está orientado a los turistas nacionales e internacionales que les gusta el deporte extremo y realizar experiencias con la naturaleza alejándose de la vida cotidiana. Con este objetivo se pretende dar a conocer las cascadas y su recurso natural, se puede contar con la naturaleza que presenta el sector, permitiendo de esta manera que también la comunidad participe y sea parte de esta evaluación servirá tanto para el desarrollo como Parroquia y a nivel de provincia, pues, este proyecto sirve como fuente de desarrollo, estimulando de esta manera a los turistas nacionales y extranjeros que visiten nuestros recursos naturales.

Para finalizar con la elaboración de este documento se podrá aportar a la Escuela Superior Politécnica de Litoral y a la sociedad sobre la evaluación turística y promocional de las 9 cascadas, y a su vez esta información podrá

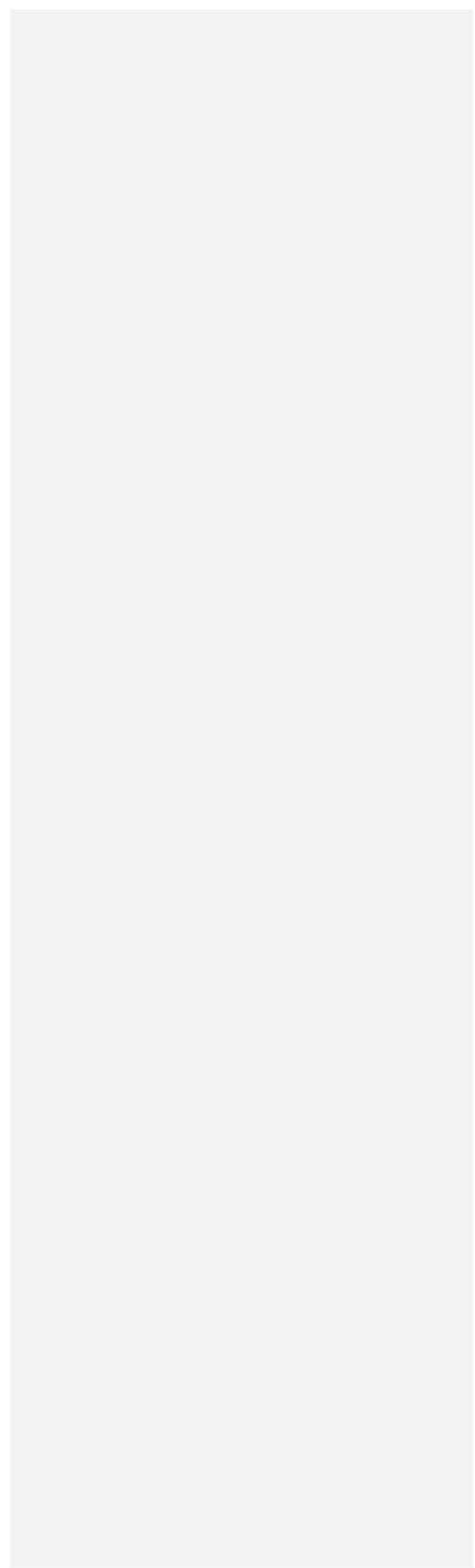
servir para futuras generaciones y poder realizar propuestas o investigaciones que contribuyan al desarrollo de este destino turístico.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	X
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO 1	6
INFORMACIÓN GENERAL Y METODOLOGÍA.....	6
1.1 Marco teórico.....	6
1.2 Características generales del atractivo.....	8
1.2.1 Ubicación geográfica.....	8
1.2.2 Accesibilidad e infraestructura.....	9
1.2.3 Entorno natural (flora y fauna).....	10
1.3 Metodología.....	11
1.3.1 Encuestas.....	12
1.3.2 Muestreo.....	13
CAPITULO 2	14
ANÁLISIS DE LA OFERTA	14
2.1 Inventario de la oferta.....	14
2.1.1 Atractivos.....	14
2.1.2 Descripción de actividades.....	69

2.1.3 Equipamientos.....	70
2.2 Matriz F.O.D.A.....	70
CAPITULO 3	72
ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	72
3.1 Análisis de la demanda actual	72
3.3 Aplicación de la encuesta.....	77
3.4 Análisis de los resultados.....	77
3.5 Determinación del perfil del visitante.....	90
CAPITULO 4	92
EVALUACIÓN TURÍSTICA DEL ATRACTIVO.....	92
4.1 Capacidad de carga.....	92
4.1.1 capacidad de carga física.....	93
4.1.2 Capacidad de carga real	94
4.1.3 Capacidad de carga efectiva.	96
4.2 Análisis del impacto ambiental.	98
4.2.1 Matriz de impacto según Leopold.....	98
CAPITULO 5	100
EVALUACIÓN PROMOCIONAL DEL ATRACTIVO.	100
5.1 Antecedentes y análisis de las promociones realizadas.	100
5.2 Matriz F.O.D.A.....	101
5.3 Lineamientos para el desarrollo de la promoción del destino.....	102
CONCLUSIONES	104

RECOMENDACIONES	105
ANEXOS	106
BIBLIOGRAFÍA	112



ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Cascada de la Virgen	20
Ilustración 2. Cascada del Amor	26
Ilustración 3. Cascada del Duende.....	32
Ilustración 4. Cascada del Diablo	38
Ilustración 5. Cascada del Tigrillo	44
Ilustración 6. Cascada del Gallito	51
Ilustración 7. Cascada Escondida	57
Ilustración 8. Cascada del Niño	62
Ilustración 9. Cascada del Ángel	69
Ilustración 10. Restaurante.....	97

INTRODUCCIÓN

El tema de esta investigación es “Evaluación Turística y Promocional de las 9 Cascadas del Diablo” de la Parroquia Alluriquín del Cantón Santo Domingo.

Estas cascadas se encuentran ubicadas en la Provincia de Santo Domingo de los Tsachilas a cinco horas de Guayaquil, en donde se puede realizar deportes extremos y caminata en compañía de amigos o familia.

El atractivo posee una vía de acceso denominada La Unión del Toachi, cuyo nombre se debe a la unión de los ríos Toachi-Pilatón, Que previene de la Provincia de Cotopaxi.

Según la fuente de Viajandox se dice que desde los tiempos de la Real Audiencia de Quito Alluriquín era un tambo o “casa posada” donde los viajeros pernoctaban o descansaban para continuar su recorrido al siguiente día. Desde la apertura de la vía Aloag-Santo Domingo, se fue poblando la parroquia desde 1963; donde los colonos buscaban tierras para cultivar.

Nuestro trabajo está enfocado en la evaluación del uso de las 9 cascadas del Diablo de la Parroquia Alluriquín, en donde se puede realizar una investigación de mercado, diagnosticar las instalaciones existentes y verificar si éstas cumplen y abastecen con las necesidades que requieren los turistas.

Otro punto que se busca es dar a conocer el perfil del visitante del lugar, para así exponer la situación actual como beneficio para el sitio.

Objetivo General

- Determinar la situación actual del turismo y su respectiva difusión en “Las nueve cascadas del diablo”.

Objetivos Específicos

- Analizar la manera en que se promociona el atractivo.
- Identificar la demanda que existe para dicho atractivo.
- Determinar el perfil del visitante y el grado de satisfacción.
- Determinar la capacidad de carga del atractivo y posibles impactos causados por los turistas.
- Fortalecer la promoción turística.

Justificación

El propósito de esta evaluación es dar a conocer el potencial del atractivo ubicado en la parroquia Alluriquín del cantón Santo Domingo de los Tsachilas, dándole la importancia que merece por el aporte que puede añadir al ámbito turístico no sólo del cantón sino también de la provincia, obtener

resultados concretos partiendo de la información recolectada bajo diversos métodos de investigación que se pondrán en práctica. Además identificar el nivel de aceptación que logra en los visitantes y cómo el aporte del auge en aumento de varios sectores naturales, que se está impulsando mediante el ministerio de turismo, pueda ocasionar algún beneficio en el desarrollo de la actividad turística en esta zona de estudio.

Se puede destacar que nuestra intención es que esta evaluación sirva como una base para futuros proyectos o planes de promoción turística que los actores sociales del área consideren oportunos para un desarrollo eficiente del atractivo.

Como muestra de desarrollo, se puede mencionar los siguientes ejemplos:

- Las siete cascadas del Hayas ubicadas en el cantón Naranjal, provincia del Guayas, ha encontrado la oportunidad de desarrollarse de manera indirecta gracias al crecimiento turístico, y aporte de los actores sociales de manglares churute. (Zamora, 2014)
- En las cascadas de Pierda Blanca ubicadas en el cantón Chillanes, provincia del Bolívar, se puede apreciar un atractivo que no ha sido del todo explotado y similar al ejemplo anterior se está viendo afectado de manera positiva por el crecimiento turístico del cantón Bucay que se encuentra muy cerca de este punto. Añadiendo al enfoque de turismo

aventura q se quiere dar al sector, la llegada del ferrocarril es un aporte fundamental para este atractivo. (Perez, 2014)

Estos dos atractivos que se han citado han alcanzado directa o indirectamente un apoyo por parte de los actores sociales del turismo, y con esta investigación se desea lograr que las Siete Cascadas del Diablo de Alluriquín obtengan resultados similares y vayan por la misma vía de desarrollo.

Hipótesis

Para realizar esta investigación referente a las 7 cascadas del diablo ubicada en la parroquia Alluriquín, además de un conocimiento previo mediante investigación por medios informáticos se visitó el lugar producto de esta investigación y basándose en experiencias in situ y como primeras instancias se puede asumir que:

- La difusión turística del atractivo que se encuentra siendo investigado posee grandes falencias, dándole mayor importancia a los dulces del sector.
- Una de las debilidades que afecta el atractivo en estudio, es la falta de conocimiento de la parroquia Alluriquín, esto por parte de la población o visitantes de provincias aledañas.

- La falta de infraestructura turística también es una de las razones por la cual el turismo en este sector no ha podido generar la expectativa deseada por los actores sociales del sector.

CAPITULO 1

INFORMACIÓN GENERAL Y METODOLOGÍA.

1.1 Marco teórico

TURISMO.- Según la OMT (2007) (1), toda actividad realizada fuera de su residencia habitual ya sea por, ocio negocio, salud, deporte etc. Donde los servicios de recreación hacen posible estos desplazamientos.

ATRACTIVO TURÍSTICO.- Un atractivo turístico denominado así, cuando es transformado en un producto turístico, provocando al turista su visita, desde su residencia habitual hacia un determinado lugar. De acuerdo a Claudia Maldonado (2010) (2) es así, pues, que se transforma en un destino turístico.

CASCADA.- Definición de ABC Tu Diccionario hecho fácil (2015) (3) hace referencia al lugar donde hay una abrupta caída de agua que se produce en una determinada altura, debido a presencia de agua, río, lago o glaciar reconocida fácilmente por su belleza y cuando, las cascadas poseen grandes dimensiones, se la denomina cataratas.

Deportes extremos.- De acuerdo con Guitca (2011) (4) se refiere a un deporte o actividad, que por su real o aparente peligrosidad, se encuentra en condiciones extremas o difíciles como por ejemplo; escalada en hielo, escalada en roca libre, ascenso y descenso de cascadas, canyoning, tubing, kayak, trekking.

ACTIVIDAD TURÍSTICA.- Es una actividad que se realiza fuera de su residencia habitual, de acuerdo con Eumed.net (2012) (5). También dice que es el goce y disfrute de un destino turístico.

ACTORES SOCIALES DEL TURISMO.- Es un grupo de actores que deben cumplir funciones para la elaboración de un plan, su planificación y ordenamiento de un territorio, según menciona Eumed.net (2012) (6).

TURISMO DE AVENTURA.- Es el conjunto de actividades que se desarrollan durante un viaje y también para personas que les gusta hacer actividades turísticas. Wikipedia (2015) (7).

IN SITU.- La definición de la Real Academia Española (2015) (8), refiere a la parte de adentro de un lugar o en el sitio.

AVITURISMO.- Concordando con el universo el aviturismo (2014) (9) se lo define como una actividad de observación de aves en su hábitat natural.

CANYONING.- Es un deporte que se realiza dentro del agua, el cual desciende por una cascada atravesando diferentes obstáculos, viviendo experiencias de aventura con la naturaleza. Expediciones Argentinas (2008) (10).

RAPPEL.- WordReference (2015) (11) nos dice que es un deporte que trata de descender por una pared vertical. Ya sea a través de un arnés o sogas para poder bajar de un modo seguro.

TREKKING.- Mundo trekking (2013) (12) dice que este es un deporte que se realiza y lo define como senderismo o caminata en sitios naturales, ya sea en estas montañas, valles, quebradas, ríos, lagos etc.

1.2 Características generales del atractivo.

1.2.1 Ubicación geográfica.

Todas las cascadas se encuentran en la ribera de la Quebrada del Diablo, de donde se origina el nombre de una de las cascadas, sus aguas desembocan en el Río Toachi, que proviene de la Provincia de Cotopaxi, en época de verano se puede realizar kayak y tubing.

Las nueve cascadas del diablo se encuentran ubicadas en la parroquia Alluriquín del cantón Santo Domingo que pertenece a la Provincia Santo Domingo de los Tsachilas, con una superficie de siete hectáreas en el sector denominado Unión del Toachi a $0^{\circ} 19' 22.36''$ S, $78^{\circ} 59' 44.88''$ W.

1.2.2 Accesibilidad e infraestructura

El acceso a las “las 9 cascadas del diablo” es únicamente de forma terrestre. Tomando cualquier bus interprovincial que salga desde la terminal de Guayaquil hacia Quito, y se quedará en san José de Alluriquín a media hora de santo domingo en la vía Aloag-Santo Domingo. Luego se tomara un bus interno llamado “Transportes Alluriquín” que lo llevara hasta la unión del Toachi en donde comenzara una caminata de diez minutos aproximadamente para llegar al destino.

Viniendo desde Quito deberá tomar un bus interprovincial hacia Santo Domingo y deberá quedarse en la parroquia San José de Alluriquín a media hora antes de llegar al destino, luego deberá realizar el mismo proceso para llegar.

Dicho lugar posee una infraestructura rustica que permite a las personas, que llegan en busca de adrenalina, disfrutar de una gran aventura.

1.2.3 Entorno natural (flora y fauna)

Freddy Almendáriz Director de ASOPRODA y dueño de la operadora ECOALLUR cuenta con un registro detallado de la flora y fauna del atractivo en estudio que se encuentran situadas en el piso climático denominado bosque siempre verde montano alto, el circuito se encuentra entre los 1200 msnm a 1600 msnm, sector en el cual se puede disfrutar de una variedad exuberante de flora y fauna.

FLORA

Según la fuente de archivos del GAD Parroquial Rural Alluriquín, existe una variada flora, lo más visto son plantas y árboles maderables, la mayoría de ellas de diferentes regiones del Ecuador. Entre las especies más destacadas se tiene: la chonta duro, caucho, moral, matapalo, laurel, roble, guayacán, laurel, algarrobos, algunos helechos, musgos, bromelias, orquídeas, ceibos de más de 700 años (según información de guías nativos), entre otras especies.

FAUNA

Según la fuente de archivos del GAD Parroquial Rural Alluriquín, en el atractivo se puede divisar una enorme cantidad y variedad de mariposas, al tener un flujo constante de visitantes se complica la observación de mamíferos sin embargo se puede encontrar en el sector ardillas, tigrillos, saínos, armadillos, cuchuchos, sin embargo la característica que mejor

describe al sector es la facilidad para encontrar aves, las proximidades del circuito de las 9 cascadas del diablo es un excelente lugar para la práctica de aviturismo, entre las principales especies se encuentran tucanes, guacamayos, colibríes, etc.

1.3 Metodología.

En esta parte de la investigación se aplicó el método de muestreo aleatorio simple, el cual consiste en una fórmula que ayuda a obtener la cantidad de encuestas a realizar; y con los resultados poder determinar el perfil del visitante. A continuación se presenta el proceso para la obtención de la muestra:

N= Tamaño de la población.

z= Nivel de confianza.

e= Error máximo permitido.

P.Q= Varianza de la proporción.

P= Proporción que interesa estimar.

Número de encuestas a realizar.

	$n = \frac{n}{1 + \frac{(n-1)}{n}}$	$N = \frac{z^2 * P * Q}{e^2}$
N= 264		
z= 1.96 ->95%	$n = \frac{384}{1 + \frac{(384-1)}{264}}$	$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2}$
e= 0.05 ->5%		$n = \frac{3.84 * 0.25}{0.25}$
P= 0.5 ->50%	$n = \frac{384}{1 + \frac{383}{264}}$	$n = \frac{0.96}{0.0025}$
Q=0.5	$n = \frac{384}{1 + 1.45}$	$n = 384$
	$n = \frac{384}{2.45}$	
	$n = 157$	

1.3.1 Encuestas.

De acuerdo con el guía nativo, Javier Cumbicus, basados en los estudios es necesario realizar encuestas para de esta manera determinar el perfil del visitante. Se denomina encuesta al conjunto de preguntas especialmente diseñadas y pensadas para ser dirigidas a una muestra de población, que se considera por determinadas circunstancias funcionales al trabajo, representativa de esa población, con el objetivo de conocer la opinión de la gente sobre determinadas cuestiones corrientes.

1.3.2 Muestreo.

Muestreo es la selección de un grupo de personas o cosas, que se considera representativo a un mayor grupo. Lo cual acorta el tiempo que se dedica a esta parte del proyecto, y permite una mejor obtención de resultados.

CAPITULO 2

ANÁLISIS DE LA OFERTA

2.1 Inventario de la oferta.

2.1.1 Atractivos.

Cascada de la virgen.

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 01
ENCUESTADOR: VERÓNICA PIÑA-KEILA ZAMORA
SUPERVISOR EVALUADOR: CARLOS ALBÁN
FECHA: 20-MARZO-2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA DE LA VIRGEN
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES
TIPO: RÍOS
SUBTIPO: CASCADAS

UBICACIÓN

PROVINCIA: SANTO DOMINGO
CIUDAD y/o CANTÓN: SANTO DOMINGO
LOCALIDAD: ALLURIQUIN
LATITUD: 0° 19' 03.64"
LONGITUD: 78° 57' 31.72"

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: UNIÓN DEL TOACHI **DISTANCIA:** 1.5 km.
POBLADO: SIGCHOS **DISTANCIA:** 1 km.

CALIDAD**VALOR INTRINSECO****CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

ALTURA: 960 msnm

TEMPERATURA: 21 °C

PRECIPITACIÓN: 700 mm

TAMAÑO: La Caída del agua oscila entre los 15 y 20 metros, aunque es la cascada de menor caudal, son de formación natural, vertientes de agua cristalina del bosque húmedo.

CALIDAD DEL AGUA: En temporada de verano el agua es cristalina, mientras que en época lluviosa el agua se torna oscura por la mezcla con la tierra.

FLORA Y FAUNA: Avistamiento de aves, mariposas, arboles maderables donde se destaca la chonta dura, caucho, moral, matapalo, laurel; algunos helechos, musgos, bromelias, orquídeas, entre otras especies.

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE: La caída del agua forma una pequeña piscina ideal para fotografías con niños.

DESCRIPCIÓN DE SUS RIBERAS: Rodeadas de piedras, piscinas naturales de agua y vegetación del sector.

ACTIVIDADES VARIAS: Recreación.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO):

Los turistas disfrutan de la cascada para tomar fotografías y la observación de flora y fauna del sitio.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

CONSERVADO

CAUSAS:

Al inicio del recorrido el guía les hace tomar conciencia en cuanto al tipo de turismo sostenible que desean llevar en el lugar.

ENTORNO:

ALTERADO

CAUSAS:

Por ubicarse en un bosque secundario donde se realiza tala de bosque.

APOYO**INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO****VÍAS**

TERRESTRE: Lastrado-empedrado

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 12

OBSERVACIONES:

ENTRADA LIBRE

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: NO APLICA

ENERGÍA ELÉCTRICA: NO APLICA

ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Diversas cascadas a los alrededores del poblado Alluriquín.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

LOCAL

FICHA DE RESUMEN**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Cascada de la virgen.

{ VALOR INTRINSECO (máximo 15): 10.
VALOR EXTRINSECO (máximo 15): 8.

ENTORNO (máximo 10): 8.**ESTADO DE CONSERVACIÓN (máximo 10):** 7.**ACCESO (máximo 10):** 6.**SERVICIOS (máximo 10):** 5.**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS (máximo 5):** 3.

{ LOCAL (máximo 2): 2.
REGIONAL: --
NAC: --
INT: --

SUMA: 49**JERARQUIA:** II

Ilustración 1. Cascada de la Virgen



Fuente: Tesistas

Cascada del amor.

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 02
ENCUESTADOR: VERÓNICA PIÑA-KEILA ZAMORA
SUPERVISOR EVALUADOR: CARLOS ALBÁN
FECHA: 20-MARZO-2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA DEL AMOR
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES
TIPO: RIOS
SUBTIPO: CASCADAS

UBICACIÓN

PROVINCIA: SANTO DOMINGO
CIUDAD y/o CANTÓN: SANTO DOMINGO
LOCALIDAD: ALLURIQUÍN
LATITUD: 0° 19' 03.64"
LONGITUD: 78° 57' 31.72"

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**POBLADO:** UNIÓN DEL TOACHI**DISTANCIA:** 1.5km.**POBLADO:** SIGCHOS**DISTANCIA:** 1 km.**CALIDAD****VALOR INTRÍNSECO****CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO****ALTURA:** 960 msnm**TEMPERATURA:** 19 a 23 °C**PRECIPITACIÓN:** 900 mm

TAMAÑO: La Caída del agua oscila entre 1 y 1,5 metros. Son de formación natural, vertientes de agua cristalina del bosque húmedo.

CALIDAD DEL AGUA: En temporada de verano el agua es cristalina, mientras que en época lluviosa el agua se torna oscura por la mezcla con la tierra.

FLORA Y FAUNA: Avistamiento de aves, mariposas, arboles maderables donde se destaca la chonta dura, caucho, moral, matapalo, laurel; algunos helechos, musgos, bromelias, orquídeas, entre otras especies.

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE: La caída del agua forma una pequeña piscina ideal para fotografías y da paso a la siguiente cascada.

DESCRIPCIÓN DE SUS RIBERAS: Rodeadas de piedras, piscinas naturales de agua y vegetación del sector.

ACTIVIDADES VARIAS: Recreación.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO):

Los turistas disfrutan de la cascada para tomar fotografías y la observación de flora y fauna del sitio.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

CONSERVADO

CAUSAS:

Los guías hacen tomar consciencia del turismo sustentable que se desea llevar.

ENTORNO:

ALTERADO

CAUSAS:

Cascada ubicada en un bosque secundario donde se realiza tala.

APOYO**INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO****VÍAS**

TERRESTRE: LASTRADA DE SEGUNDO ORDEN

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 12

OBSERVACIONES:

ENTRADA LIBRE

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: NO APLICA.

ENERGÍA ELÉCTRICA: NO APLICA.

ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Diversas cascada ubicadas a los alrededores de Alluriquín.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

LOCAL

FICHA DE RESUMEN

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada del amor.

{ **VALOR INTRINSECO (máximo 15):** 10.
 VALOR EXTRINSECO (máximo 15): 8.

ENTORNO (máximo 10): 8

ESTADO DE CONSERVACIÓN (máximo 10): 7.

ACCESO (máximo 10): 6.

SERVICIOS (máximo 10): 5.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS (máximo 5): 3.

{ **LOCAL (máximo 2):** 2
 REGIONAL: --
 NAC: --
 INT: --

SUMA: 49

JERARQUIA: II

Ilustración 2. Cascada del Amor



Fuente: Tesistas

Cascada del duende.

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 03
ENCUESTADOR: VERÓNICA PIÑA-KEILA ZAMORA
SUPERVISOR EVALUADOR: CARLOS ALBÁN
FECHA: 20-MARZO-2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA DEL DUENDE
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES
TIPO: RÍOS
SUBTIPO: CASCADAS

UBICACIÓN

PROVINCIA: SANTO DOMINGO
CIUDAD y/o CANTÓN: SANTO DOMINGO
LOCALIDAD: ALLURIQUIN
LATITUD: 0° 19' 03.64"
LONGITUD: 78° 57' 31.72"

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**POBLADO:** UNIÓN DEL TOACHI**DISTANCIA:** 1.5 km.**POBLADO:** SIGCHOS**DISTANCIA:** 1 km.**CALIDAD****VALOR INTRÍNSECO****CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO****ALTURA:** 960 msnm**TEMPERATURA:** 21 °C**PRECIPITACIÓN:** 700 mm

TAMAÑO: La Caída del agua es de 25 metros. Son de formación natural, vertientes de agua cristalina del bosque húmedo.

CALIDAD DEL AGUA: En temporada de verano el agua es cristalina, mientras que en época lluviosa el agua se torna oscura por la mezcla con la tierra.

FLORA Y FAUNA: Avistamiento de aves, mariposas, arboles maderables donde se destaca la chonta dura, caucho, moral, matapalo, laurel; algunos helechos, musgos, bromelias, orquídeas, entre otras especies.

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE: La caída del agua forma una gran piscina ideal para nadar, aunque en temporada de lluvia no es recomendable.

DESCRIPCIÓN DE SUS RIBERAS: Rodeadas de piedras, piscinas naturales de agua y vegetación del sector.

ACTIVIDADES VARIAS: Rappel, canyoning, fotografía y natación.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO):

Los turistas disfrutan de la cascada para tomar fotografías y la observación de flora y fauna del sitio.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

CONSERVADO

CAUSAS:

Al inicio del recorrido el guía les hace tomar conciencia en cuanto al tipo de turismo sostenible que desean llevar en el lugar.

ENTORNO:

ALTERADO

CAUSAS:

Por ubicarse en un bosque secundario donde se realiza tala de bosque.

APOYO**INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO****VÍAS**

TERRESTRE: Lastrado-empedrado

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 12

OBSERVACIONES:

ENTRADA LIBRE.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: NO APLICA

ENERGÍA ELÉCTRICA: NO APLICA

ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Diversas cascadas a los alrededores del poblado Alluriquín.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

LOCAL

FICHA DE RESUMEN

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada del duende.

VALOR INTRINSECO (máximo 15): 10.

VALOR EXTRINSECO (máximo15): 8.

ENTORNO (máximo 10): 8.

ESTADO DE CONSERVACIÓN (máximo 10): 7.

ACCESO (máximo 10): 6.

SERVICIOS (máximo 10): 5.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS (máximo 5): 3.

LOCAL (max 2): 2

REGIONAL: --

NAC: --

INT: --

SUMA: 49

JERARQUIA: II

Ilustración 3. Cascada del Duende



Fuente: Tesistas

Cascada del Diablo.**DATOS GENERALES**

FICHA NÚMERO: 04
ENCUESTADOR: VERÓNICA PIÑA-KEILA ZAMORA
SUPERVISOR EVALUADOR: CARLOS ALBÁN.
FECHA: 20-MARZO-2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA DEL DIABLO
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES
TIPO: RÍOS
SUBTIPO: CASCADAS

UBICACIÓN

PROVINCIA: SANTO DOMINGO
CIUDAD y/o CANTÓN: SANTO DOMINGO
LOCALIDAD: ALLURIQUIN
LATITUD: 0° 19' 03.64"
LONGITUD: 78° 57' 31.72"

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**POBLADO:** UNIÓN DEL TOACHI**DISTANCIA:** 1.5 km.**POBLADO:** SIGCHOS**DISTANCIA:** 1 km.**CALIDAD****VALOR INTRÍNSECO****CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO****ALTURA:** 960 msnm**TEMPERATURA:** 21 °C**PRECIPITACIÓN:** 700 mm

TAMAÑO: La Caída del agua es de 22 metros aproximadamente, con una profundidad de ocho metros. Son de formación natural, vertientes de agua cristalina del bosque húmedo.

CALIDAD DEL AGUA: En temporada de verano el agua es cristalina, mientras que en época lluviosa el agua se torna oscura por la mezcla con la tierra.

FLORA Y FAUNA: Avistamiento de aves, mariposas, arboles maderables donde se destaca la chonta dura, caucho, moral, matapalo, laurel; algunos helechos, musgos, bromelias, orquídeas, entre otras especies.

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE: La caída del agua forma una piscina de gran profundidad, lo cual dificulta las actividades de esparcimiento, aunque su fortaleza es el uso para la práctica de canyoning.

DESCRIPCIÓN DE SUS RIBERAS: Rodeadas de piedras, piscinas naturales de agua y vegetación del sector.

ACTIVIDADES VARIAS: Fotografía y canyoning.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO):

Los turistas disfrutan de la cascada para tomar fotografías y la observación de flora y fauna del sitio.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

CONSERVADO

CAUSAS:

Al inicio del recorrido el guía les hace tomar conciencia en cuanto al tipo de turismo sostenible que desean llevar en el lugar.

ENTORNO:

ALTERADO

CAUSAS:

Por ubicarse en un bosque secundario donde se realiza tala de bosque.

APOYO**INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO****VÍAS**

TERRESTRE: Lastrado-empedrado

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 12

OBSERVACIONES:

ENTRADA LIBRE

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: NO APLICA
ENERGÍA ELÉCTRICA: NO APLICA
ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Diversas cascadas a los alrededores del poblado Alluriquín.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

LOCAL

FICHA DE RESUMEN

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada del diablo

VALOR INTRINSECO (máximo 15): 10.
VALOR EXTRINSECO (máximo15): 8.

ENTORNO (máximo 10): 8.

ESTADO DE CONSERVACIÓN (máximo 10): 7.

ACCESO (máximo 10): 6.

SERVICIOS (máximo 10): 5.

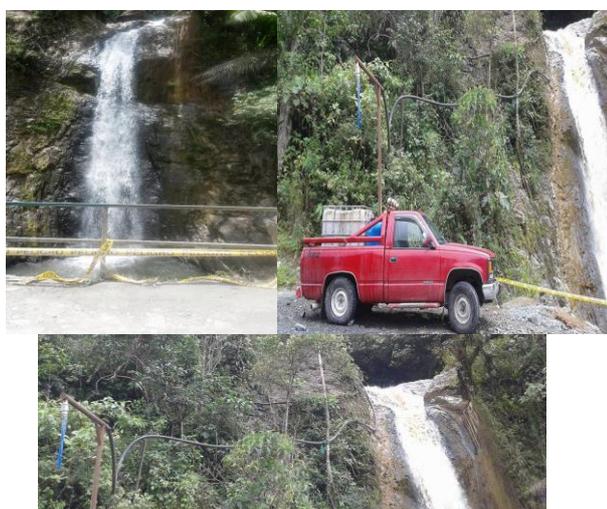
ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS (máximo 5): 3.

LOCAL (máximo 2): 2.
REGIONAL: --
NAC: --
INT: --

SUMA: 49

JERARQUIA: II

Ilustración 4. Cascada del Diablo



Fuente: Tesistas

Cascada del tigrillo.**DATOS GENERALES**

FICHA NÚMERO: 05
ENCUESTADOR: VERÓNICA PIÑA-KEILA ZAMORA
SUPERVISOR EVALUADOR: CARLOS ALBÁN.
FECHA: 20-MARZO-2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA DEL TIGRILLO
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES
TIPO: RÍOS
SUBTIPO: CASCADAS

UBICACIÓN

PROVINCIA: SANTO DOMINGO
CIUDAD y/o CANTÓN: SANTO DOMINGO
LOCALIDAD: ALLURIQUIN
LATITUD: 0° 19' 03.64"
LONGITUD: 78° 57' 31.72"

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**POBLADO:** UNIÓN DEL TOACHI**DISTANCIA:** 1.5 km.**POBLADO:** SIGCHOS**DISTANCIA:** 1 km.**CALIDAD****VALOR INTRÍNSECO****CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO****ALTURA:** 960msnm**TEMPERATURA:** 21 °C**PRECIPITACIÓN:** 700 mm

TAMAÑO: La Caída del agua es de 20 metros con una profundidad aproximada de 4 metros. Son de formación natural, vertientes de agua cristalina del bosque húmedo.

CALIDAD DEL AGUA: En temporada de verano el agua es cristalina, mientras que en época lluviosa el agua se torna oscura por la mezcla con la tierra.

FLORA Y FAUNA: Avistamiento de aves, mariposas, arboles maderables donde se destaca la chonta dura, caucho, moral, matapalo, laurel; algunos helechos, musgos, bromelias, orquídeas, entre otras especies.

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE: Los saltos de agua se ubican rodeados de distintos tipos de árboles maderables, formando piscinas naturales rodeadas de piedras de distintos tamaños.

DESCRIPCIÓN DE SUS RIBERAS: Rodeadas de piedras, piscinas naturales de agua y vegetación del sector.

ACTIVIDADES VARIAS: Esparcimiento, toma de sol, natación, entre otras.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO):

Los turistas disfrutan de la cascada para tomar fotografías y la observación de flora y fauna del sitio.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

CONSERVADO

CAUSAS:

Al inicio del recorrido el guía les hace tomar conciencia en cuanto al tipo de turismo sostenible que desean llevar en el lugar.

ENTORNO:

ALTERADO

CAUSAS:

Por ubicarse en un bosque secundario donde se realiza tala de bosque.

APOYO**INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO****VÍAS****TERRESTRE:** Lastrado-empedrado**TEMPORALIDAD DE ACCESO****DÍAS AL AÑO:** 365**DÍAS AL MES:** 30**HORAS AL DÍA:** 12**OBSERVACIONES:**

ENTRADA LIBRE

INFRAESTRUCTURA BÁSICA**AGUA:** NO APLICA**ENERGÍA ELÉCTRICA:** NO APLICA**ALCANTARILLADO:** RED PÚBLICA

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Diversas cascadas a los alrededores del poblado Alluriquín.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

LOCAL

FICHA DE RESUMEN

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada del tigrillo.

{ **VALOR INTRINSECO (máximo 15):** 10.
VALOR EXTRINSECO (máximo 15): 8.

ENTORNO (máximo 10): 8.

ESTADO DE CONSERVACIÓN (máximo 10): 7.

ACCESO (máximo 10): 6.

SERVICIOS (máximo 10): 5.

ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS (máximo 5): 3.

{ **LOCAL (máximo 2):** 2
REGIONAL: --
NAC: --
INT: --

SUMA: 49

JERARQUIA: II

Ilustración 5. Cascada del Tigrillo



Fuente: Tesistas



Cascada del gallito.

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 06
ENCUESTADOR: VERÓNICA PIÑA-KEILA ZAMORA
SUPERVISOR EVALUADOR: CARLOS ALBÁN.
FECHA: 20-MARZO-2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA DEL GALLITO
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES
TIPO: RÍOS
SUBTIPO: CASCADAS

UBICACIÓN

PROVINCIA: SANTO DOMINGO
CIUDAD y/o CANTÓN: SANTO DOMINGO
LOCALIDAD: ALLURIQUIN
LATITUD: 0° 19' 03.64"
LONGITUD: 78° 57' 31.72"

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: UNIÓN DEL TOACHI **DISTANCIA:** 1.5 km.
POBLADO: SIGCHOS **DISTANCIA:** 1 km.

CALIDAD**VALOR INTRÍNSECO****CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

ALTURA: 960 msnm

TEMPERATURA: 21 °C

PRECIPITACIÓN: 700 mm

TAMAÑO: La Caída del agua oscila entre los 15 y 20 metros, son de formación natural, vertientes de agua cristalina del bosque húmedo, es un trayecto bastante dificultoso debido a lo empinado de la montaña.

CALIDAD DEL AGUA: En temporada de verano el agua es cristalina, mientras que en época lluviosa el agua se torna oscura por la mezcla con la tierra.

FLORA Y FAUNA: Avistamiento de aves, mariposas, arboles maderables donde se destaca la chonta dura, caucho, moral, matapalo, laurel; algunos helechos, musgos, bromelias, orquídeas, entre otras especies.

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE: La caída del agua forma una pequeña piscina ideal para fotografías con niños

DESCRIPCIÓN DE SUS RIBERAS: Rodeadas de piedras, piscinas naturales de agua y vegetación del sector.

ACTIVIDADES VARIAS: Canyoning.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO):

Los turistas disfrutan de la cascada para tomar fotografías y la observación de flora y fauna del sitio y del deporte, ya que también se puede realizar turismo de montaña.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

CONSERVADO

CAUSAS:

Al inicio del recorrido el guía les hace tomar conciencia en cuanto al tipo de turismo sostenible que desean llevar en el lugar.

ENTORNO:

ALTERADO

CAUSAS:

Por ubicarse en un bosque secundario donde se realiza tala de bosque.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**VÍAS**

TERRESTRE: Lastrado-empedrado

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 12

OBSERVACIONES:

ENTRADA LIBRE

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: NO APLICA

ENERGÍA ELÉCTRICA: NO APLICA

ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Diversas cascadas a los alrededores del poblado Alluriquín.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

LOCAL

FICHA DE RESUMEN**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Cascada del galito.

{ **VALOR INTRINSECO (máximo 15):** 10.
 VALOR EXTRINSECO (máximo 15): 8.

ENTORNO (máximo 10): 8.**ESTADO DE CONSERVACIÓN (máximo 10):** 7.**ACCESO (máximo 10):** 6.**SERVICIOS (máximo 10):** 5.**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS (máximo 5):** 3.

{ **LOCAL (máximo 2):** 2.
 REGIONAL: --
 NAC: --
 INT: --

SUMA: 49**JERARQUIA:** II

Ilustración 6. Cascada del Gallito



Fuente: Tesistas

Cascada escondida.

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 07
ENCUESTADOR: VERÓNICA PIÑA-KEILA ZAMORA
SUPERVISOR EVALUADOR: CARLOS ALBÁN
FECHA: 20-MARZO-2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA ESCONDIDA
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES
TIPO: RÍOS
SUBTIPO: CASCADAS

UBICACIÓN

PROVINCIA: SANTO DOMINGO
CIUDAD y/o CANTÓN: SANTO DOMINGO
LOCALIDAD: ALLURIQUIN
LATITUD: 0° 19' 03.64"
LONGITUD: 78° 57' 31.72"

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: UNIÓN DEL TOACHI **DISTANCIA:** 1.5 km.
POBLADO: SIGCHOS **DISTANCIA:** 1 km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 960 msnm

TEMPERATURA: 21 °C

PRECIPITACIÓN: 700 mm

TAMAÑO: La Caída del agua oscila entre los siete y nueve metros, son de formación natural, vertientes de agua cristalina del bosque húmedo.

CALIDAD DEL AGUA: En temporada de verano el agua es cristalina, mientras que en época lluviosa el agua se torna oscura por la mezcla con la tierra.

FLORA Y FAUNA: Avistamiento de aves, mariposas, arboles maderables donde se destaca la chonta dura, caucho, moral, matapalo, laurel; algunos helechos, musgos, bromelias, orquídeas, entre otras especies.

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE: La caída del agua forma una pequeña piscina ideal para fotografías con niños

DESCRIPCIÓN DE SUS RIBERAS: Rodeadas de piedras, piscinas naturales de agua y vegetación del sector.

ACTIVIDADES VARIAS: Natación, fotografía, esparcimiento.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO):

Los turistas disfrutan de la cascada para tomar fotografías y la observación de flora y fauna del sitio.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

CONSERVADO

CAUSAS:

Al inicio del recorrido el guía les hace tomar conciencia en cuanto al tipo de turismo sostenible que desean llevar en el lugar.

ENTORNO:

ALTERADO

CAUSAS:

Por ubicarse en un bosque secundario donde se realiza tala de bosque.

APOYO**INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO****VÍAS**

TERRESTRE: Lastrado-empedrado

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 12

OBSERVACIONES:

ENTRADA LIBRE

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: NO APLICA

ENERGÍA ELÉCTRICA: NO APLICA

ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Diversas cascadas a los alrededores del poblado Alluriquín.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

LOCAL

FICHA DE RESUMEN

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Escondida.

{ **VALOR INTRINSECO (máximo 15):** 10.
 VALOR EXTRINSECO (máximo 15): 8.

ENTORNO (máximo 10): 8.

ESTADO DE CONSERVACIÓN (máximo 10): 7.

ACCESO (máximo 10): 6.

SERVICIOS (máximo 10): 5.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS (máximo 5): 3.

{ **LOCAL (máximo 2):** 2.
 REGIONAL: --
 NAC: --
 INT: --

SUMA: 49

JERARQUIA: II

Ilustración 7. Cascada Escondida



Fuente: Tesistas

Cascada del niño

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 08
ENCUESTADOR: VERÓNICA PIÑA-KEILA ZAMORA
SUPERVISOR EVALUADOR: CARLOS ALBÁN
FECHA: 20-MARZO-2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA DEL NIÑO
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES
TIPO: RÍOS
SUBTIPO: CASCADAS

UBICACIÓN

PROVINCIA: SANTO DOMINGO
CIUDAD y/o CANTÓN: SANTO DOMINGO
LOCALIDAD: ALLURIQUIN
LATITUD: 0° 19' 03.64"
LONGITUD: 78° 57' 31.72"

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: UNIÓN DEL TOACHI

DISTANCIA: 1.5 km.

POBLADO: SIGCHOS

DISTANCIA: 1 km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 960 msnm

TEMPERATURA: 21 °C

PRECIPITACIÓN: 700 mm

TAMAÑO: La caída del agua oscila entre los dos y tres metros, ideal para niños; son de formación natural, vertientes de agua cristalina del bosque húmedo.

CALIDAD DEL AGUA: En temporada de verano el agua es cristalina, mientras que en época lluviosa el agua se torna oscura por la mezcla con la tierra.

FLORA Y FAUNA: Avistamiento de aves, mariposas, arboles maderables donde se destaca la chonta dura, caucho, moral, matapalo, laurel; algunos helechos, musgos, bromelias, orquídeas, entre otras especies.

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE: La caída del agua forma una pequeña piscina ideal para fotografías con niños

DESCRIPCIÓN DE SUS RIBERAS: Rodeadas de piedras, piscinas naturales de agua y vegetación del sector.

ACTIVIDADES VARIAS: Recreación.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO):

Los turistas disfrutan de la cascada para tomar fotografías y la observación de flora y fauna del sitio.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

CONSERVADO

CAUSAS:

Al inicio del recorrido el guía les hace tomar conciencia en cuanto al tipo de turismo sostenible que desean llevar en el lugar.

ENTORNO:

ALTERADO

CAUSAS:

Por ubicarse en un bosque secundario donde se realiza tala de bosque.

APOYO**INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO****VÍAS****TERRESTRE:** Lastrado-empedrado**TEMPORALIDAD DE ACCESO****DÍAS AL AÑO:** 365**DÍAS AL MES:** 30**HORAS AL DÍA:** 12**OBSERVACIONES:**

ENTRADA LIBRE

INFRAESTRUCTURA BÁSICA**AGUA:** NO APLICA**ENERGÍA ELÉCTRICA:** NO APLICA

ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Diversas cascadas a los alrededores del poblado Alluriquín.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

LOCAL

FICHA DE RESUMEN

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada del Niño.

VALOR INTRINSECO (máximo 15): 10.

VALOR EXTRINSECO (máximo 15): 8.

ENTORNO (máximo 10): 8.

ESTADO DE CONSERVACIÓN (máximo 10): 7.

ACCESO (máximo 10): 6.

SERVICIOS (máximo 10): 5.

ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS (máximo 5): 3.

LOCAL (max 2): 2.

REGIONAL: --

NAC: --

INT: --

SUMA: 49

JERARQUIA: II

Ilustración 8. Cascada del Niño



Fuente: Tesistas

Cascada del Ángel

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 09
ENCUESTADOR: VERÓNICA PIÑA-KEILA ZAMORA
SUPERVISOR EVALUADOR: CARLOS ALBÁN
FECHA: 20-MARZO-2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA DEL ÁNGEL
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES
TIPO: RÍOS
SUBTIPO: CASCADAS

UBICACIÓN

PROVINCIA: SANTO DOMINGO
CIUDAD y/o CANTÓN: SANTO DOMINGO
LOCALIDAD: ALLURIQUIN
LATITUD: 0° 19' 03.64"
LONGITUD: 78° 57' 31.72"

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: UNIÓN DEL TOACHI

DISTANCIA: 1.5 km.

POBLADO: SIGCHOS

DISTANCIA: 1 km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 960 msnm

TEMPERATURA: 21 °C

PRECIPITACIÓN: 700 mm

TAMAÑO: Esta es la última y más grande de todo el circuito cuenta con 65 metros de declive de agua cristalina.

CALIDAD DEL AGUA: En temporada de verano el agua es cristalina, mientras que en época lluviosa el agua se torna oscura por la mezcla con la tierra.

FLORA Y FAUNA: Avistamiento de aves, mariposas, arboles maderables donde se destaca la chonta dura, caucho, moral, matapalo, laurel; algunos helechos, musgos, bromelias, orquídeas, entre otras especies.

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE: Tiene una belleza natural que impresiona y el ambiente es un poco más húmedo que las anteriores.

DESCRIPCIÓN DE SUS RIBERAS: Rodeadas de piedras, piscinas naturales de agua y vegetación del sector.

ACTIVIDADES VARIAS: Recreación y descenso de cascada.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO):

Los turistas disfrutan de la cascada para tomar fotografías y la observación de flora y fauna del sitio.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

CONSERVADO

CAUSAS:

Al inicio del recorrido el guía les hace tomar conciencia en cuanto al tipo de turismo sostenible que desean llevar en el lugar.

ENTORNO:

ALTERADO

CAUSAS:

Por ubicarse en un bosque secundario donde se realiza tala de bosque.

APOYO**INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO****VÍAS**

TERRESTRE: Lastrado-empedrado

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 12

OBSERVACIONES:

ENTRADA LIBRE

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: NO APLICA

ENERGÍA ELÉCTRICA: NO APLICA

ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Diversas cascadas a los alrededores del poblado Alluriquín.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

LOCAL.

FICHA DE RESUMEN

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada del ángel.

VALOR INTRINSECO (máximo 15): 10.

VALOR EXTRINSECO (máximo15): 8.

ENTORNO (máximo 10): 8.

ESTADO DE CONSERVACIÓN (máximo 10): 7.

ACCESO (máximo 10): 6.

SERVICIOS (máximo 10): 5.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS (max 5): 3.

LOCAL (máximo 2): 2.

REGIONAL: --

NAC: --

INT: --

SUMA: 49

JERARQUIA: II

Ilustración 9. Cascada del Ángel



Fuente: Tesistas

2.1.2 Descripción de actividades.

En todo el recorrido se puede realizar actividades como el avistamiento de aves, mariposas, árboles maderables donde se destaca la chonta duro, caucho, moral, matapalo, laurel; algunos helechos, musgos, bromelias, orquídeas, entre otras especies

Además de deportes de aventura tales como:

- Canyoning: esta actividad se realiza en algunas cascadas del circuito y se toma unos 20 minutos.
- Rappel: al igual que el canyoning es un descenso sin involucrar las cascadas, sino sus alrededores.

- **Trekking:** Durante todo el trayecto se realiza esta actividad que consiste en el desplazamiento por medio de los senderos.

2.1.3 Equipamientos.

El conjunto de las 9 cascadas del diablo de Alluriquín cuenta con un sendero, el mismo que se encuentra realizado con materiales del sector, lo cual demuestra que el atractivo mantiene una línea de sostenibilidad definida.

Para la práctica de las diversas actividades que se realizan en la zona los guías especializados cuentan con los materiales necesarios para el óptimo resultado de las mismas.

Al mantener la sostenibilidad se ha evitado intervenir en todos los aspectos al atractivo es por ello que no existen facilidades definidas como vestidores o servicios higiénicos en el sector del circuito de las cascadas, sin embargo a pocos metros antes del inicio del recorrido existe un pequeño lugar donde se encuentran bebidas o snacks para el visitante.

2.2 Matriz F.O.D.A.

FORTALEZAS:

- El circuito de las cascadas no ha sido intervenido de gran manera, es por ello que conserva su estado natural en un gran porcentaje.
- Cada una de las 9 cascadas está a pocos metros de distancia y del sendero.

OPORTUNIDADES:

- La parroquia Alluriquín es conocida en una gran parte del país por los dulces que ofrecen a sus visitantes.
- Existen un interés marcado por la empresa pública y privada en trabajar con varios proyectos en zonas naturales.
- La demanda por deportes de aventura permiten que el circuito de cascadas sea un lugar de visita en auge.
- El sector aledaño al atractivo está reconocido por ser un perfecto sitio para el aviturismo.

DEBILIDADES:

- La época de lluvia trae consigo que el sendero dentro del circuito sufra deterioros.
- La falta de equipamiento cercano para poder cambiar la vestimenta.
- Falta de servicio higiénicos en los alrededores del atractivo.

AMENAZAS:

- Los deslaves que ocurren en la vía de acceso al atractivo.
- Los trabajos que se encuentran realizando en la hidroeléctrica Toachi-Pilatón podría alejar a la fauna.

CAPITULO 3

ANÁLISIS DE LA DEMANDA.

3.1 Análisis de la demanda actual.

Javier Cumbicus, guía nativo de las cascadas, nos indica que la mayoría de visitantes son de la provincia Pichicha, ciertos de la provincia Esmeraldas y son muy pocos los de las provincia del Guayas.

En base a esta investigación de campo se evidencia que también hay muchos visitantes locales, es decir que personas de la misma parroquia visitan las cascadas constantemente.

Hay poca afluencia de turistas extranjeros, aunque la operadora Ecoallur sí ha manejado grupos de extranjeros.

Al finalizar este capítulo, se determinará el perfil del visitante y sabrá a que target se apunta.

3.2 Diseño de la encuesta.



Somos estudiantes de la ESPOL de la carrera de Turismo, mediante este cuestionario queremos su opinión respecto a su grado de satisfacción y poder determinar el perfil del visitante de “las 9 cascadas del diablo” de Alluriquín.

DEMOGRAFÍA

1. SEXO

Masculino

Femenino

2. RANGO DE EDAD

17-25

25-35

de 35 a más

3. ESTADO CIVIL

Soltero

Divorciado

Unido

Casado

Viudo

4. LUGAR DONDE RESIDE

Sto. Domingo Alluriquín Otro

Quito Guayaquil

5. ¿QUÉ TIPO DE TURISMO LE GUSTA REALIZAR?

Ecoturismo Tur. Cultural Tur. Aventura

Tur. De Negocio

6. ¿CUÁL FUE EL MOTIVO DE SU VISITA A ESTE LUGAR?

Estudio Deporte Trabajo

Turismo Otro

7. ¿CON QUIÉN VIAJA A ESTE LUGAR?

Solo Amigos Pareja

Familia

8. ¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZÓ PARA LLEGAR AL ATRACTIVO ANTES MENCIONADO?

Carro propio

Transporte público

Operadora

9. ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITA ESTE LUGAR?

Primera vez Mensual Cada 6 meses

Anual Cada 3 meses

10. ¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZA DENTRO DE LAS CASCADAS?

Caminata Senderismo Fotografía

Observación de flora y fauna

Ascenso y descenso de cascadas

11. ¿CUÁL SERÁ SU CALIFICACIÓN HACIA EL ATRACTIVO?

Excelente

Muy bueno

Bueno

Regular

12. ¿QUÉ ES LO QUE MAS LE GUSTA DEL ATRACTIVO?

Su estado natural Sendero

Temperatura de agua Realización del circuito

Biodiversidad

13. ¿DE QUÉ MANERA LE GUSTARÍA QUE FUERAN PROMOCIONADAS?

Sitio web Boletines Boca a boca

Anuncio TV Radio

14. ¿QUÉ LE AGREGARÍA A LAS CASCADAS DEL DIABLO?

Señalética

Tienda cercana

Restaurante

Cambiadores

Mirador

15. ENCUENTRA USTED ESTE LUGAR:

Limpio

Sucio

3.3 Aplicación de la encuesta.

La aplicación de las encuestas se las realizó durante dos fines de semana, entre ellas el feriado de carnaval del año 2015, donde el flujo de visitantes fue mayor de lo usual.

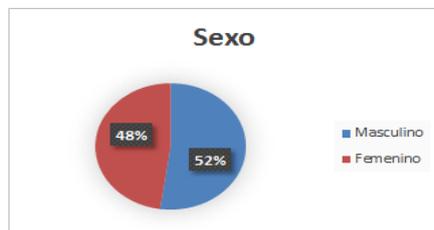
Dichas encuestas fueran realizadas dentro del atractivo con la ayuda del personal de la operadora turística EcoAllur. Fueron aplicadas 157 encuestas, las cuales se realizaron a visitantes de procedencia nacional.

En el tiempo que se realizaron las encuestas se pudo observar la falta del visitante extranjero, es por ello que se determinó que el atractivo es visitado por turistas netamente nacionales.

3.4 Análisis de los resultados.

Gráfico 1

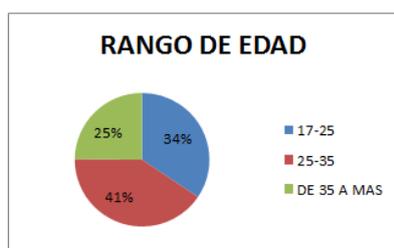
1.SEXO	
Masculino	52%
Femenino	48%
	100%



De acuerdo al gráfico se observa que la mayoría de los visitantes son de género masculino, lo cual nos indica que son los varones quienes más visitan este atractivo.

Gráfico 2

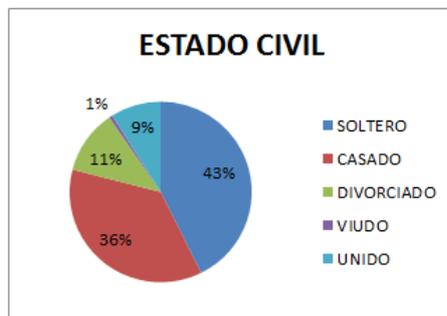
2. RANGO DE EDAD.	
17-25	34%
25-35	41%
DE 35 A MAS	25%
	100%



En este gráfico se puede observar que no es mucha la diferencia entre rango de edades, lo cual nos indica que nuestros visitantes varían desde los 17 hasta los 35 años de edad.

Gráfico 3

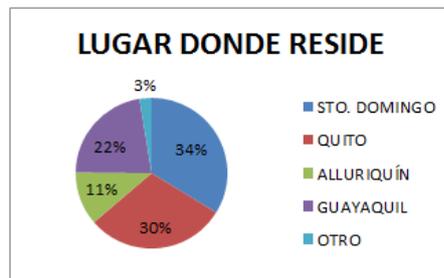
3. ESTADO CIVIL	
SOLTERO	43%
CASADO	36%
DIVORCIADO	11%
VIUDO	1%
UNIDO	9%
	100%



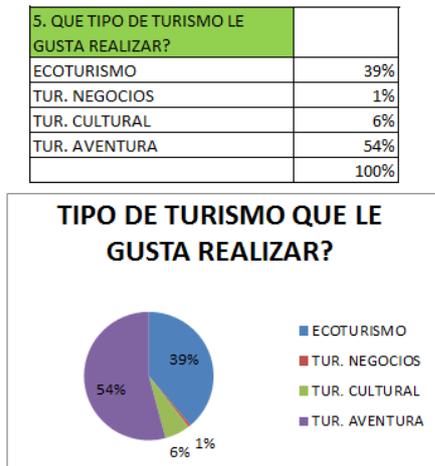
En el tercer gráfico se nota que la mayoría de nuestros visitantes son solteros.

Gráfico 4

4. LUGAR DONDE RESIDE	
STO. DOMINGO	34%
QUITO	30%
ALLURIQUÍN	11%
GUAYAQUIL	22%
OTRO	3%
	100%



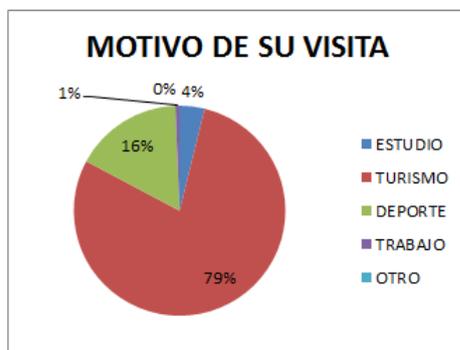
Según el cuarto gráfico, la mayoría de nuestros visitantes son de origen nacional, es decir de Santo Domingo.

Gráfico 5

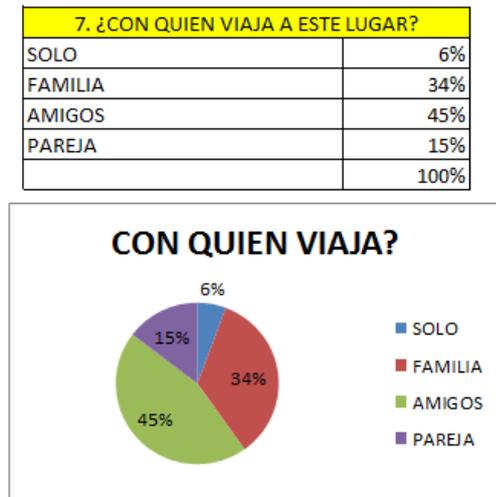
Los resultados de estas encuestas apuntan hacia las personas que les gusta realizar el turismo de aventura y deportes extremos. Estas cascadas estan hechas para este tipo de turistas y se ven los resultados reflejados.

Gráfico 6

6. ¿CUÁL FUE EL MOTIVO DE SU VISITA A ESTE LUGAR?	
ESTUDIO	4%
TURISMO	79%
DEPORTE	17%
TRABAJO	1%
OTRO	0%
	100%



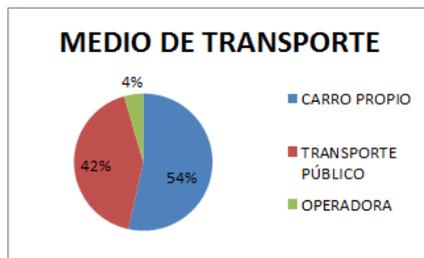
Se puede observar que la mayoría de los visitantes, vienen a este lugar por turismo, recreación u ocio.

Gráfico 7

Según los resultados de nuestra encuesta, para la pregunta número siete se llegó a la conclusión de que la mayoría de nuestros visitantes viajan en compañía de sus amigos y así disfrutar al máximo de las cascadas.

Gráfico 8

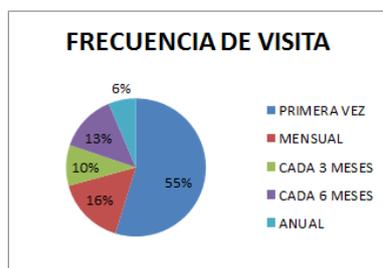
8. ¿QUE MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZO PARA LLEGAR AL ATRACTIVO ANTES MENCIONADO?	
CARRO PROPIO	54%
TRANSPORTE PÚBLICO	42%
OPERADORA	4%
	100%



Cabe recalcar que es un tipo de turista con economía media puesto que su transporte es carro propio.

Gráfico 9

9. ¿CON QUE FRECUENCIA VISITA ESTE LUGAR ?	
PRIMERA VEZ	55%
MENSUAL	16%
CADA 3 MESES	10%
CADA 6 MESES	13%
ANUAL	6%
	100%



No se considera una estacionalidad exacta, debido a que este tipo de oferta se encuentra abierta casi todo el año, lo que quiere decir es que en determinadas épocas del año aumenta la demanda de visitante.

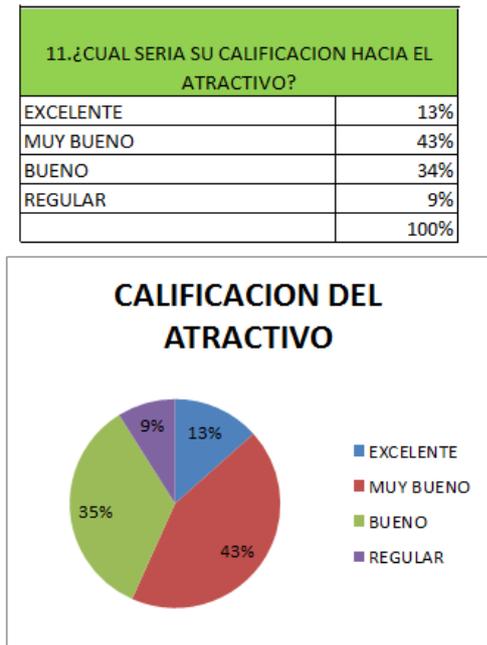
Gráfico 10

10.¿QUE ACTIVIDADES REALIZA DENTRO DE LAS CASCADAS?	
Caminata	24%
Observacion de flora y fauna	14%
Senderismo	14%
Fotografía	14%
Ascenso y descenso de cascadas	33%
	100%



Lo que la mayoría de los visitantes realizan en el circuito de cascadas es el ascenso y descenso de cascadas, seguido de caminata y en un porcentaje parejo esta: senderismo, fotografía y observación de flora y fauna.

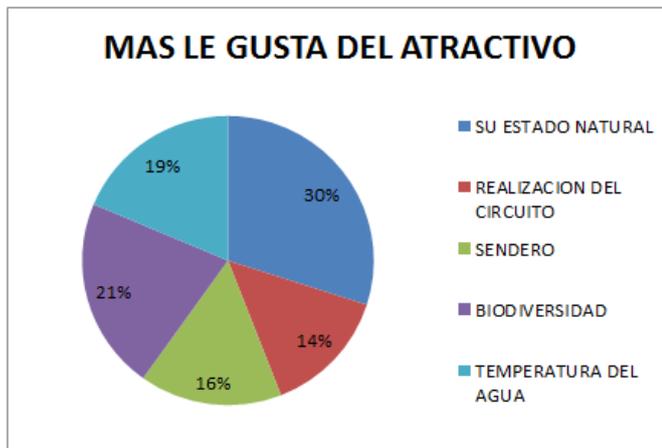
Gráfico 11



La mayoría de los visitantes califican al circuito de cascadas como un atractivo muy bueno.

Gráfico 12

12.¿QUE ES LO QUE MAS LE GUSTA DEL ATRACTIVO?	
SU ESTADO NATURAL	30%
REALIZACION DEL CIRCUITO	14%
SENDERO	16%
BIODIVERSIDAD	21%
TEMPERATURA DEL AGUA	19%
	100%



Según el gráfico lo que mas atrae al visitar las cascadas es su estado natural, siguiendo de su biodiversidad. Lo cual indica que es un atractivo netamente natural y ecológico.

Gráfico 13

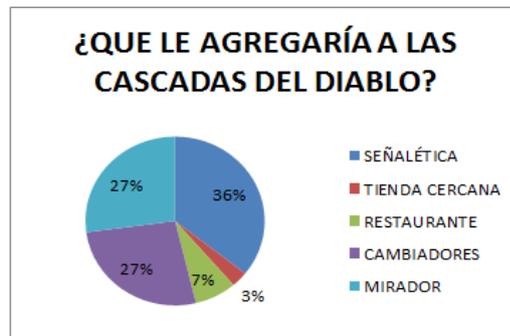
13. ¿DE QUE MANERA LE GUSTARIA QUE FUERAN PROMOCIONADAS?	
SITIO WEB	55%
ANUNCIO TV	14%
BOLETINES	1%
RADIO	0%
BOCA BOCA	30%
	100%



Como se puede ver la mayoría de las personas utilizan aparatos tecnológicos, los cuales están de acuerdo en que las 9 cascadas del diablo sean promocionadas por sitio web, y es una gran ventaja ya que pueden estar al día con las noticias de la misma.

Gráfico 14

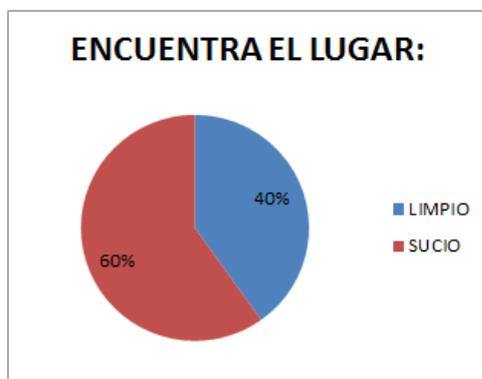
14.¿QUE LE AGREGARÍA A LAS CASCADAS DEL DIABLO?	
SEÑALÉTICA	36%
TIENDA CERCANA	3%
RESTAURANTE	8%
CAMBIADORES	27%
MIRADOR	27%
	100%



Las personas consideran que debería tener señalética seguido de cambiadores y un mirador; es muy importante tener señalética ya que ya que la mayoría de los visitantes mencionaron que no es muy visible el nombre del atractivo.

Gráfico 15

15. ENCUENTRA USTED ESTE LUGAR:	
LIMPIO	40%
SUCIO	60%
	100%



La mayoría de los visitantes encontraron el lugar sucio puesto que hay personas que llevan botellas de agua o cerveza y las dejan botadas en cualquier lado, esto da una mala imagen al lugar. Incluso desechos de comida, aunque la solución a esto sería un mejor manejo de los desechos ya que el atractivo carece de algún depósito de la basura.

3.5 Determinación del perfil del visitante.

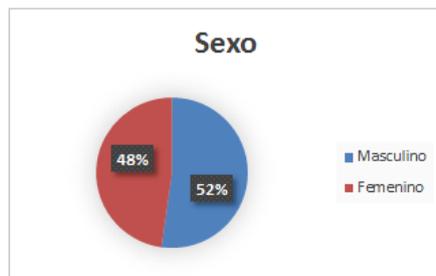
Una vez terminado el análisis de la encuesta, se llegó a la conclusión de que el perfil del visitante son turistas con un nivel económico medio, personas que les gusta realizar deportes extremos tales como: Rappeling, trekking,

canyoning. Personas que tienen fácil acceso a internet, redes sociales, aparatos tecnológicos etc.

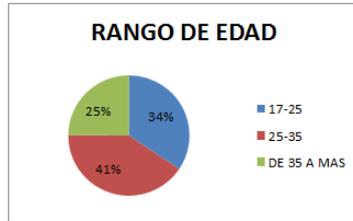
Las variables que se tomaron en cuenta fueron las siguientes:

- Edad: Visitantes de 25 a 35, aunque también nos interesa el target de 17 a 25.
- La mayoría de sexo masculino.
- De procedencia: Santo Domingo seguido de Quito.
- Estado civil: Solteros seguido de casados.

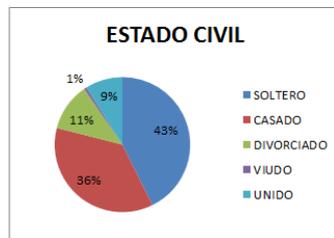
1.SEXO	
Masculino	52%
Femenino	48%
	100%



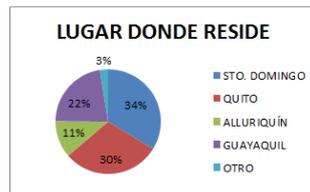
2. RANGO DE EDAD.	
17-25	34%
25-35	41%
DE 35 A MAS	25%
	100%



3. ESTADO CIVIL	
SOLTERO	43%
CASADO	36%
DIVORCIADO	11%
VIUDO	1%
UNIDO	9%
	100%



4. LUGAR DONDE RESIDE	
STO. DOMINGO	34%
QUITO	30%
ALLURIQUÍN	11%
GUAYAQUIL	22%
OTRO	3%
	100%



CAPITULO 4

EVALUACIÓN TURÍSTICA DEL ATRACTIVO.

4.1 Capacidad de carga.

La metodología que se usó en este capítulo, es para poder determinar el buen uso de un área, sin poner en riesgo el mismo, los visitantes y su biodiversidad. Para ello es necesario aplicar los criterios de capacidad de carga turística. Con estos cálculos se puede determinar al máximo número de turista.

La capacidad de carga, es para conocer el nivel de población que puede soportar un recurso natural donde el impacto negativo no sea significativo.

4.1.1 capacidad de carga física.

Es la relación entre el espacio disponible y la necesidad de espacio por cada visitante o grupo de visitantes, según la actividad turística que estén realizando en el momento determinado.

$$CCF = \frac{S}{SP} * NV$$

S= superficie disponible.

SP= superficie usada por persona.

NV= número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día.

$$NV = \frac{Hv}{tv}$$

Hv= horario de visita. (06:00-18:00)

Tv= Tiempo necesario para visitar cada sendero.

$$Nv = \frac{12h / día}{2h/visitas/visitante}$$

Nv= 6 visitas que un visitante puede hacer por día.

$$CCF = \frac{344.44m^2}{1m.} * 6 vta/vte/día$$

$$CCF = 2.066$$

Este lugar tiene la capacidad de recibir 2.066 visitas por día.

4.1.2 Capacidad de carga real.

$$C.C.R.= CCF*(Fc1*Fc2*Fc3)$$

Fc1= Factor Social

Fcx=factor correccion.

$$Fcx= \frac{1_MLX}{Mtx}$$

MLx=magnitud limitante.

Mt=magnitud total.

$$MI= \frac{mt-p}{Ng*pax*grupo}$$

$$Ng= \frac{344,44m}{30m} = 11,48$$

$$P= 11,48*10$$

$$P= 114.8$$

$$MI= mt-p$$

$$MI= 344,44 - 114.80$$

$$MI= 229,64$$

$$Fcx= \frac{1- 229.64}{344,64} = 0,3333$$

$$CCR= 2066(0,863)(0,3333)(0,53)(0,748)$$

$$CCR= 235 \text{ visitas}$$

Brillo solar

$$F_{\text{csol}} = 1 - \left(\frac{h_{\text{sl}} \cdot m_{\text{s}}}{h_{\text{t}} \cdot m_{\text{t}}} \right)$$

h_{sl} = horas de sol limitante

H_{t} = horas al año abierto

M_{s} = metros sin cobertura

m_{t} = metros total

$$F_{\text{csol}} = 1 - \left(\frac{3720 \cdot 130,06}{4380 \cdot 344,44} \right)$$

$$F_{\text{csol}} = 1 - (0,85 \cdot 0,38)$$

$$F_{\text{csol}} = 1 - 0,47$$

$$F_{\text{csol}} = 0,53$$

Precipitación

$$F_{\text{cpre}} = \frac{1 - h_{\text{l}}}{h_{\text{t}}}$$

h_{l} = horas de lluvia limitantes

h_{t} = horas al año que esta abierto

$$F_{\text{cpre}} = \frac{1 - 600}{4380}$$

$$F_{\text{cpre}} = 0,8631$$

Accesibilidad

$$F_{\text{cacc}} = \frac{1 - (ma * 11,5) + (mm * 1)}{mt}$$

ma= metros de sendero dificultad alta
mm= metros de sendero dificultad media
mt= metros totales de sendero

$$F_{\text{cacc}} = \frac{1 - (30,9 * 11,5) + (40,25 * 1)}{344,44}$$

$$F_{\text{cacc}} = \frac{1 - (46,35 + 40,25)}{344,44}$$

$$F_{\text{acc}} = \frac{1 - 86,6}{344,44}$$

$$F_{\text{acc}} = 1 - 0,2514$$

$$F_{\text{acc}} = 0,7486$$

4.1.3 Capacidad de carga efectiva.

$$C.C.E = \frac{\# \text{ visitantes}}{\text{condición}} \left[\begin{array}{l} \# \text{ unid. De} \\ \text{condicion de} \\ \text{manejo} \end{array} \right] * C.C.R$$

$$C.C.E = (10 \text{ vtes}/1 \text{ guía})(3)(6)$$

$$C.C.E = 180$$

Capacidad de manejo.

$$CM = CCE/CCR * 100$$

$$CM = \frac{180}{235} * 100$$

$$CM = 76\%$$

Parqueo o estacionamiento.

Espacio para parqueo = 81.37 m

Espacio que ocupa un carro = 11.71 m

Espacio de libre movimiento= 30%

$81,37/11,71= 6,95$ Total de Parqueos

$6,95-10\%= 0,695$

$6,95 - 0,695 = 6,255$ Parqueos disponibles

C.C.E = $5/1 * 6 * 6 = 180$ vte.

C.C.M = $180/235 * 100 = 76\%$

Restaurante

CCE= $4vte/1 rste * 1 este * 6 = 24$ vta/dia

CM= $24/235 * 100 = 10.21\%$

Ilustración 10. Restaurante



- Este restaurante solo abarca al 20% de turistas.

Interpretación.

Se realizó esta matriz para poder analizar los impactos que pudiesen causar los visitantes que recibe el atractivo, y entre los resultados obtenidos se han identificado algunos impactos de mayor intensidad.

Impactos negativos en “Las 9 cascadas del diablo”.

Deforestación: Esta actividad es la que causa mayor impacto en la gran mayoría de factores destacando que en la parte ambiental es donde se encuentra el mayor daño (flora y fauna).

Ruidos y vibraciones: Los niveles de ruidos y vibraciones causan un impacto negativo significativo en los ámbitos sociales y ambientales porque afecta a la tranquilidad de los visitantes y ahuyentan a las especies emblemáticas del sector.

Impactos positivos en “Las 9 cascadas del diablo”

Caminos y senderos: Esta actividad es la que mayor impacto positivo genera en nuestro atractivo debido a que permite una mayor accesibilidad al momento de realizar el circuito de las cascadas y a su vez no afecta la sostenibilidad del sector.

CAPITULO 5

EVALUACIÓN PROMOCIONAL DEL ATRACTIVO.

5.1 Antecedentes y análisis de las promociones realizadas.

La parroquia Alluriquín, en conjunto con el ministerio de turismo, durante cuatro años de arduo trabajo se ha logrado ubicar como un lugar de interés local en la zona de Santo Domingo y sus alrededores.

En lo que respecta al atractivo denominado “Las 9 cascadas del diablo” no se ha logrado mucho, porque se han concentrado en promocionar a la parroquia en general y no por cada atractivo, recalcando que de este lugar lo que más sobresale son sus dulces y es por esto que se creó la feria del dulce y turismo de Alluriquín, aunque no ha tenido los resultados esperados en captar la demanda deseada.

5.2 Matriz F.O.D.A.

FORTALEZAS:

- La feria del dulce y turismo.
- Diversos métodos tecnológicos por lo cual introducen a las cascadas de manera nacional.
- Gran atractivo para la realización de turismo aventura.
- La promoción de las cascadas tiene base firme.

OPORTUNIDADES:

- Mejorar la promoción por atractivo.
- Los fam trips realizados dan a conocer el atractivo.

DEBILIDADES:

- Falta de interés hacia las cascadas por parte de los medios.
- Descuido del sendero y del atractivo lo cual no permite el fomento de su visita.

AMENAZAS:

- La visita de muchas personas puede causar contaminación visual del atractivo.

5.3 Lineamientos para el desarrollo de la promoción del destino.

Después de haber realizado todo el estudio necesario, se llegó a concretar ciertos lineamientos que ayudarían de gran manera a promocionar mejor las 9 cascadas del diablo, tales como:

- Realizar Fam Trips con actores sociales del turismo a nivel nacional para:
 - A. Fomentar más el turismo de aventura.
 - B. Dar a conocer las cascadas por su naturalidad.
 - C. Fomentar el turismo sostenible.
- Ejecutar campañas publicitarias mediante las cuales se podrá llegar de una manera más eficaz a las personas, utilizando al máximo los medios tecnológicos y de comunicación, siguiendo el ejemplo de los principales atractivos turísticos con los que cuenta el país.

Por lo tanto se podrá aprovechar las siguientes estrategias de comercialización:

- A. Spots publicitarios.
- B. E-marketing/ marketing turístico.
- C. Participación activa en ferias de turismo a nivel nacional.

- Elaborar seminarios o capacitaciones a los actores sociales del turismo pertenecientes a sectores aledaños del atractivo, en temas importantes, tales como Atención al Cliente, Buenas Prácticas Alimenticias, Turismo sustentable, Guianza, con temas en estos campos de acción se logrará explotar el atractivo de una mejor manera y llegar a posicionarse como uno de los mejores destinos de aventura y naturaleza en nuestro país.
- Generación de proyectos conjuntos para la mejora del atractivo, esto se logrará en reuniones entre los prestadores de servicios turísticos y las autoridades de dicho sector, mediante estos acercamientos se podrá asegurar beneficios y un mayor disfrute al visitante del atractivo y sectores aledaños al mismo.
- Entidades públicas deberán manejar proyectos y políticos para tener un mejor manejo y control del uso recreativo y sustentable que se le dé al atractivo en mención.

CONCLUSIONES

En esta parte del documento se mostrarán las conclusiones de esta investigación con el fin de que se le pueda dar continuidad para futuros proyectos.

En base a toda la información obtenida se llegó a la conclusión de que el atractivo "Las 9 cascadas del diablo" tiene un gran potencial como uno de los mejores atractivos naturales de la zona, por cual se lo debe mantener de esa manera debido a que es lo que más llama la atención de los visitantes, siempre y cuando se maneje un control de desechos.

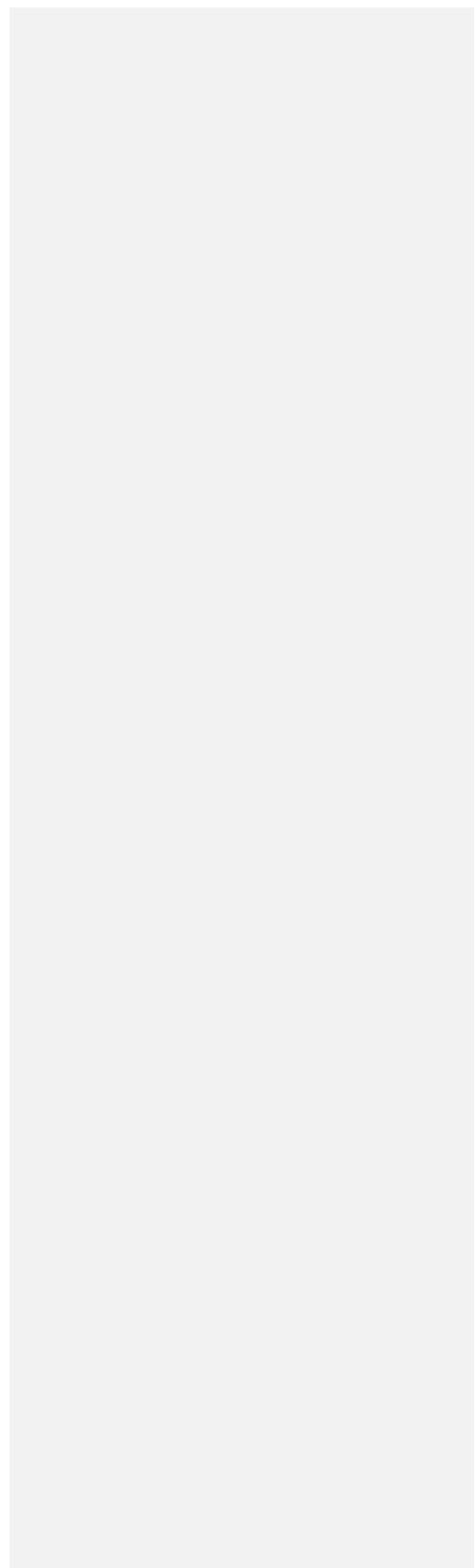
Además, la débil difusión por parte de los responsables en el área turística; este atractivo no ha sido desarrollado ni manejado de una óptima manera como para ser considerado una parada obligatoria a aquellos que visitan la provincia Santo Domingo de los Tsachilas.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a la investigación que se ha realizado, se determinaron ciertas pautas que podrían aumentar el flujo de turistas hacia el atractivo.

- a) El municipio de Santo Domingo de los Tsachilas a través del departamento de promoción turística podrían integrar al atractivo en estudio como un sitio independiente de visita entre sus productos estrellas.
- b) Creación de infraestructura básica sostenible en las inmediaciones del atractivo, tales como: baterías sanitarias, botes de basura clasificándola, señalética para brindar un mejor servicio y comodidad al visitante.
- c) Mejorar el servicio de restauración existente en el atractivo y a su vez delimitar un área definida para parqueos.

ANEXOS



A

I. Transporte Alluriquín



II. Realizando encuestas



C

III. Parada Unión del Toachi



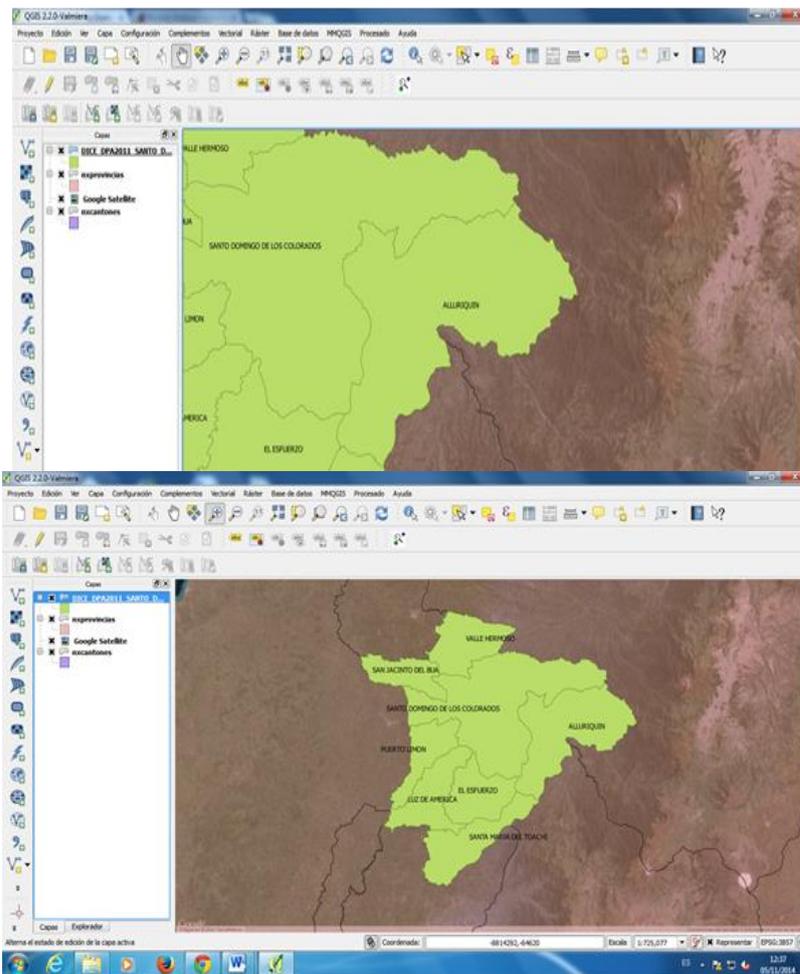
D

IV. Entrada a las cascadas



E

MAPA I. Alluriquín



BIBLIOGRAFÍA

1. Organización Mundial del Turismo: *Definición de Turismo* (2007)
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
2. Claudia Maldonado, *¿Qué es atractivo turístico?* (2010).
<http://es.slideshare.net/patumaldonado/que-es-un-atractivo-turistico>
3. Definición abc tu diccionario hecho fácil, *definición de cascada* (2015)
<http://www.definicionabc.com/geografia/cascada.php#ixzz3l4GyrDCg>
4. Guioteca, *Definición de deportes extremos* (2011)
<http://www.guioteca.com/deportes-extremos/deportes-extremos-que-son/>
5. Enciclopedia Virtual Eumed.net. Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela *¿Qué es actividad turística?* (2012)
http://www.eumed.net/librosgratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html

6. Enciclopedia Virtual Eumed.net, Análisis del sistema turístico del cantón de Buenos Aires: Insumo para un diseño de plan de desarrollo en turismo rural, *Actores sociales del turismo* (2012)

http://www.eumed.net/librosgratis/2012b/1199/papel_actores_sociales.html

7. Wikipedia La enciclopedia Libre: *Definición de Turismo de Aventura* (2015): <http://definicion.de/turismo-aventura/>

8. Real Academia Española, *definición de In Situ* (2015):

<http://quees.la/in-situ/>

9. El Universo, *Aviturismo* (2014)

<http://www.eluniverso.com/noticias/2014/10/11/nota/4090891/aviturismo-urbe-hoy>

10. Expediciones Argentinas turismo activo y de aventura *¿Qué es canyoning?* (2008)

<http://www.expedicionesargentinas.com/articulo-que-es-el-canyoning-79.html>

11. Word Reference *Rápel* (2015)

<http://www.wordreference.com/definicion/r%C3%A1pel>

12. Mundo trekking *¿Qué es trekking?* (2013)

http://www.mundotrekking.com/manual_trekking/que_es_trekking.htm

13. Gobierno Autónomo descentralizado Parroquial Rural de Alluriquín
(2011) Alluriquín-Ecuador.

<http://alluriquin.gob.ec/santodomingo/?p=212>

14. Desde Definición de encuesta ABC, (2014).

<http://www.definicionabc.com/comunicacion/encuesta.php#ixzz3l8BnWu9w>

15. Web para formular encuestas:

<http://www.netquest.com/es/panel/calidad-iso26362.html>

Comentado [JG1]: La bibliografía debe estar ajustada a la forma en que espol recomienda. www.cib.espol.edu.ec Deben usar número luego de cada cita.