



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar
“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DEL DESARROLLO DE
LA RUTA DEL CANGREJO COMO ATRACTIVO
GASTRONÓMICO-CULTURAL EN LA PARROQUIA
TAURA DEL CANTÓN NARANJAL DE LA PROVINCIA
DEL GUAYAS.”

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN TURISMO

Presentada por:

ALEJANDRA LECARO BRIONES

GUAYAQUIL – ECUADOR

Año 2013

AGRADECIMIENTO

Sin la ayuda y sabiduría que Dios me ha dado no hubiera sido posible poder realizar esta importante meta de mi vida profesional.

A mis padres y hermanas y tías maternas por su paciencia y presión constante durante todo este proceso.

A la Msc. Cinthy Veintimilla, Directora de tesis por su ayuda desinteresada.

A mis abuelitos por ser importantes para mí.

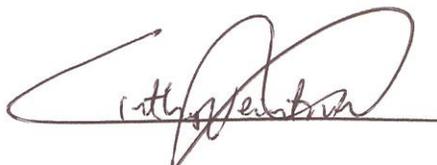
Alejandra Lecaro Briones

TRIBUNAL DE GRADO



PRESIDENTE TRIBUNAL

Msc. Wilmer Carvache



DIRECTORA

Msc. Cinthy Veintimilla

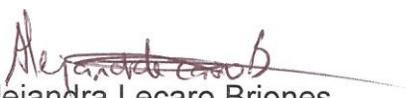


MIEMBRO PRINCIPAL

Msc. Cecilia Banderas

DECLARATORIA EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en esta tesis, nos corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma, a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”


Alejandra Lecaro Briones

RESUMEN

El capítulo I desarrolla el marco conceptual del proyecto, detallando cada una de las definiciones turísticas utilizadas.

El capítulo II se basa en las investigaciones realizadas durante la tesis utilizando medios documentados o de campo como fichas de inventario y encuestas.

En el capítulo III con los resultados de las averiguaciones se realizan diagnósticos de la comunidad, planta turística y atractivos, con su respectivo FODA.

El capítulo IV realiza la propuesta y diseño de la “Ruta del Cangrejo”, detallando la promoción y comercialización para poder llegar al mercado objetivo.

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	II
TRIBUNAL DE GRADUACION	III
DECLARACIÓN EXPRESA	IV
RESUMEN	V
INDICE DE TABLAS	VI
INDICE DE MAPAS	VII
INDICE DE GRAFICOS	VIII
INDICE DE IMÁGENES	IV
CAPITULO I	
I MARCO CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1 Objetivos	1
1.1.1 Objetivo General	1
1.1.2 Objetivo Específicos	1

1.2	Justificación del tema	2-3
1.2.1	Hipótesis	4
1.2.2	Hipótesis	4
1.2.1.1	Operalización de la Hipótesis	4
1.3	Marco Conceptual de la Investigación	5
1.3.1	Atractivo Turístico	5-7
1.3.2	Atractivo Natural	7-8
1.3.3	Atractivo Cultural	9
1.3.4	Atractivo Histórico	9
1.3.5	Producto Turístico	9-10
1.3.6	Ruta Turística	10
1.3.7	Ecoturismo	10
1.3.8	Estructura y superestructura	11
1.3.9	Corredores de traslado y estadía	11-13

CAPÍTULO II

II METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 14

2.1	Investigación documental	14
-----	--------------------------	----

2.2 Investigación de campo	15-17
----------------------------	-------

CAPITULO III

III ESTUDIOS PRELIMINARES DE LA ZONA PARA LA PROPUESTA “LA RUTA DEL CANGREJO”

3.1 Antecedentes históricos de la extracción del cangrejo en la economía del Ecuador en las áreas del manglar	18-22
3.2 Ubicación geográfica	22-24
3.3 Descripción del área y sus recursos	25-26
3.4 Diagnóstico de la comunidad	26-39
3.5 Diagnóstico de planta turística	40-42
3.6 Diagnóstico de atractivos	43-46
3.7 FODA	47-48

CAPITULO IV

IV PROPUESTA “LA RUTA DEL CANGREJO”	49
4.1 Propuesta “ La Ruta del Cangrejo”	49-50
4.2 Diseño de la “ Ruta del Cangrejo”	50-59
4.3 Promoción y comercialización de ruta	59-61
4.4 Mercado Objetivo	61-80
RECOMENDACIONES	81
CONCLUSIONES	82
ANEXOS	83-107
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	108

INDICE DE TABLAS

TABLA I Operalización de la hipótesis	4
TABLA II Calculo de muestra	16
TABLA III Censo y población INEC 2010	17
TABLA IV Ubicación de la comunidad	17
TABLA V Alojamiento	27
TABLA VI Alimentación	28
TABLA VII Esparcimiento	28
TABLA VIII Otros servicios relacionados	28
TABLA IX Transporte y accesibilidad	30
TABLA X Principales vías de acceso	30
TABLA XI Características de transporte público	33

TABLA XII Instituciones de las cuales la comunidad recibe ayuda	38
TABLA XIII Planes de desarrollo de comunidad	39
TABLA XIV Organizaciones que tiene la comunidad	39
TABLA XV Observación de flora y fauna costera endémica	59
TABLA XVI Pesca Artesanal de Jaibas en Taura	60
TABLA XVII Extracción de Cangrejos en el Manglar	61
TABLA XVIII Depreciación activos	79
TABLA XIX Método Alemán	80
TABLA XX Costos Fijos y Variables	81
TABLA XXI Pronóstico de Ingresos	82
TABLA XXII Estado de Pérdidas y Ganancias	83
TABLA XXIII Flujo de Caja	84
TABLA XXIV Punto de Equilibrio	85

INDICE DE MAPAS

MAPA I Cantón Taura	23
MAPA II Trayecto Guayaquil-Taura	25

INDICE DE GRAFICOS

GRÁFICO 1	
Genero	62
GRÁFICO 2	
Edad	63
GRÁFICO 3	
Nivel de instrucción	64
GRÁFICO 4	
Temporada de viaje	65
GRÁFICO 5	
Conformación del grupo de viaje	66
GRÁFICO 6	

Forma de desplazamiento	67
GRÁFICO 7	
Motivación de viaje	68
GRÁFICO 8	
Actividades turísticas que prefieren	69
GRÁFICO 9	
Gasto diario por viaje	71
GRÁFICO 10	
¿Conoce Usted Taura?	72
GRÁFICO 11	
Le gustaría realizar visitas turísticas en Taura?	73

INDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1

Letrero que se sugiere ubicar a la entrada de Taura 56

IMAGEN 2

Mapa de conectividad de Guayaquil-Taura 57

IMAGEN 3

La ruta del Cangrejo se desarrollará a lo largo del Rio Taura, en zonas aledañas a los siguientes recintos: Las Aguas, Florenceana y Pocos Palos

58

IMAGEN 4

Promoción y comercialización de la ruta 64

CAPITULO I

1 MARCO CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Objetivos

1.1.1 Objetivo General

Realizar un estudio de factibilidad del desarrollo de la “Ruta del Cangrejo” como un producto gastronómico en la Parroquia Taura del Cantón Naranjal de la Provincia del Guayas, para fomentar la generación de plazas de empleo con opciones de emprendimiento en el sector.

1.1.2 Objetivo Específicos

- Evaluar el sistema turístico en la Parroquia Taura para conocer la situación actual del sector a través de la investigación de campo.
- Conocer el estado de la comunidad receptora en cuanto al desarrollo de plazas de trabajo dedicadas a la gastronomía del lugar, a través del respectivo diagnóstico.

- Identificar los recursos naturales existentes a través de fichas de inventarios para determinar la potencialidad de un atractivo turístico en la Parroquia Taura.

1.2 Justificación del tema

En la Parroquia Taura, perteneciente al Cantón Naranjal, ubicado en la provincia del Guayas, existe un sinnúmero de recursos naturales en el ecosistema de manglar, que en la actualidad no están siendo aprovechados turísticamente por la comunidad receptora, el Gobierno o el sector privado, por lo que la investigación será de gran apoyo para el desarrollo del sector turístico.

En el área del manglar de Taura, desde la cabecera parroquial hasta el recinto el Tormento se puede apreciar gran diversidad de especies de flora y fauna típicas de las zonas costeras del país, y a su vez durante este recorrido se puede observar una actividad cotidiana pero muy interesante que se ha venido realizando desde hace mucho tiempo en este sector: la extracción del cangrejo. Por ello, esta investigación busca crear una ruta turística denominada “La Ruta del Cangrejo” con la cual se propone dar a

conocer el proceso de extracción del manglar de este crustáceo, y considerarlo como un potencial atractivo turístico.

En el desarrollo de este anteproyecto de tesis se ha analizado que los principales beneficiarios de este producto turístico serán los habitantes de los distintos recintos que comprenden el área de estudio, ya que tendrán nuevas fuentes de ingreso económico que mejorarán su calidad de vida, además de la que obtienen con el trabajo que realizan diariamente en la pesca, extracción de crustáceos y moluscos, lo que no genera ingresos significativos para la comunidad.

Este proyecto de tesis se basa en la siguiente hipótesis para poder determinar la factibilidad del desarrollo de la “Ruta del Cangrejo” como un producto gastronómico en la Parroquia Taura del Cantón Naranjal de la Provincia del Guayas.

1.2.1 Hipótesis

La Ruta del Cangrejo como atractivo cultural incide en el desarrollo de la Parroquia Taura, del cantón Naranjal, de la Provincia del Guayas.

1.2.1.1 Operalización de la Hipótesis

Tabla I

HIPÓTESIS	CATEGORÍAS	VARIABLES X y Y	INDICADORES	ÍNDICES
<p>Incide la falta de la existencia de la ruta del cangrejo como atractivo turístico en el desarrollo gastronómico-cultural de la Parroquia Taura del Cantón Naranjal, Provincia del Guayas.</p>	<p>Independiente</p>	<p>X: la ruta del cangrejo</p>	<p>X1 Encuestas</p>	<p>% de aprobación de la propuesta en la comunidad receptora</p>
			<p>X2 Diagnóstico comunidad receptora</p>	<p>Niveles de Impacto social, económico y natural</p>
				<p>Análisis de mercado meta (quiénes quieren/pueden vender la Ruta del Cangrejo en GYE)</p>
	<p>Dependiente</p>	<p>Y: desarrollo de la Parroquia Taura</p>	<p>Y1 Diagnóstico de atractivos naturales y culturales</p>	<p>Número de recursos naturales y culturales en la zona</p>

Fuente: Propia

1.3 Marco Conceptual

Debido a que el turismo es una actividad netamente social y por la cual la conceptualización del mismo es subjetiva, se cree pertinente presentar diversas conceptualizaciones de los términos turísticos a utilizarse en este proyecto para poder llegar a una conclusión general.

1.3.1 Atractivo Turístico: Conceptualización

Los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo, debido a que les faltaría lo esencial y porque solo con su presencia se puede pensar en construir una planta turística que permita explorarlo comercialmente. (**BOULLÓN, R. 2006**)

Clasificación de los atractivos turísticos

➤ Museos y Manifestaciones Culturales

- Museos
- Obras de Arte y Técnica
- Lugares turísticos

- Ruinas y Sitios Arqueológicos

➤ **Folklore**

- Manifestaciones religiosas, ceremonias populares
- Ferias y Mercados
- Música Y Danzas
- Artesanías y artes populares
- Comidas y bebidas típicas
- Grupos étnicos
- Arq. Populares y espontáneas

➤ **Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas**

- Explotaciones mineras
- Explotaciones agropecuarias
- Explotaciones industriales
- Obras de arte y técnicas

- Centros científicos

➤ **Acontecimientos Programadas**

- Artísticos
- Deportivos
- Ferias y Exposiciones
- Concursos
- Fiestas religiosas y profanas
- Carnavales
- Otros

1.3.2 Atractivo Natural

Según el sitio web del diccionario de la industria de viajes(www.travel-industry-dictionary.com/natural-attraction.html), el atractivo natural se define a todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motivan al sujeto a dejar su lugar de origen por un lapso de tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, etc.

Clasificación de los atractivos naturales

- **Atractivos Geomorfológicos:** Formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta.
 - **Litorales:** Rocas e islas, playas, acantilados y desembocaduras de ríos.
 - **Depósitos de agua:** lagos y lagunas.
 - **Corrientes de agua:** superficiales (cañones y cascadas) y subterráneas (manantiales, grutas y cenotes).
 - **Vulcanismos:** Cráteres, aguas termales y minerales, géiseres.
 - **Relieves:** montañas, barracas y cañones, planicies, y dunas

- **Atractivos Bio-geográficos:** Aquellos con manifestaciones de vida animal o vegetal.
 - **Agrupaciones vegetales:** selvas, bosques, desiertos, tundras, campos de flores, especies vegetales raras.
 - **Agrupaciones animales:** zonas con fauna silvestre, zonas de caza y especies raras.

1.3.3 Atractivo Cultural

Según la página web de turismo cultural www.unesco.org , este atractivo hace hincapié en aquellos aspectos que ofertan un determinado destino turístico presentes en pequeños pueblos, ciudades, regiones o países.

Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo, es más exigente y menos estacional.

1.3.4 Atractivo Histórico

El atractivo histórico es aquel que se realiza en zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico, es un lugar oficial donde las piezas de la historia política, militar o social, se han conservado, además puede ser cualquier edificio, paisaje, sitio o la estructura de importancia local, regional o nacional.(**Editorial Trillas México, 1991**)(1)

1.3.5 Producto turístico

Para que un servicio pueda convertirse en un producto turístico deberá ser aprovechado debidamente en esta área. Superada esta primera condición

se requiere actuar técnicamente sobre el recurso para convertirlo en producto comerciable y consumido por el cliente, cuyas características pueden ser duraderas o perecederas. **(Bayón F., Martín Rojo I. 2004)(2)**

1.3.6 Ruta turística

Ruta es el camino que se decide tomar para desarrollar determinada actividad turística estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción. Por supuesto que ésta debe cumplir ciertos requisitos que se tomarán en cuenta de acuerdo al tipo de personas y necesidades que éstas deseen satisfacer. **(Álvaro, G. 2004)(3)**

1.3.7 Ecoturismo

Según la Unión Internacional por la Conservación de la Naturaleza (UICN) es viajar o visitar áreas relativamente naturales con el objeto de apreciar, disfrutar, estudiar los recursos naturales, con elementos culturales asociados pero todo conforme a un proceso integrado controlado para garantizar del mínimo de impacto negativo y asegurar la participación de las poblaciones locales.

1.3.8 Estructura y Superestructura

Según el boletín turístico, estructura es el conjunto de recursos que se desarrollan sobre la infraestructura concurriendo en la prestación de los servicios turísticos y comprende: alojamiento, restaurante, instalaciones recreativas, agencias de turismo, oficinas de información, empresas de transportes y otras. **(Arq. Valencia, Jorge) (4)**

Y la superestructura se define como la organización que en los diferentes niveles de la administración Nacional, Departamental o Municipal, interviene directa o indirectamente en la planeación, fomento y control de la actividad turística. **(Arq. Valencia, Jorge) (5)**

1.3.9 Corredores de Traslado y Estadía

Según el boletín turístico, definen como la línea de unión entre áreas, polos, zonas, complejos, núcleos, atractivos o puertos de destino, que sirven para el traslado de unos a otros por rutas seleccionadas entre aquellas que cuentan con una mayor distribución lineal de atractivos ubicados sobre las mismas o fácilmente conectados a ellas y que pueden ser visitados a lo largo del

trayecto dentro de una ruta turística hasta un centro receptor, que contiene atractivos y facilidades turísticas. **(Arq. Valencia, Jorge) (6)**

Los corredores turísticos de traslado están constituidos por la red de carreteras y caminos de un país, en base a los cuales se operan los paquetes o flujos turísticos con sus respectivos itinerarios.

No cualquier vía puede desempeñarse como corredor turístico. Cuando esto es factible, se deben seleccionar las rutas que pasan por los mejores paisajes, y de ser posible, que cuenten con mayor distribución de atractivos.

(Boullón, R.2006)(7)

Los corredores turísticos de estadía son superficies alargadas, por lo general paralelas a las costas de mares, ríos o lagos, que tienen un ancho que no supera en sus partes más extensas los 5 kilómetros.

Lo que diferencia a un corredor de estadía a uno de traslado es:

1. La forma de disposición de los atractivos
2. La forma del asentamiento de la planta turística

3. Su función basada en las dos anteriormente nombradas

CAPITULO II

2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para poder cumplir con los objetivos planteados de este proyecto, se realiza investigación documental y de campo.

2.1 Investigación documental

Con este tipo de investigación se busca recurrir a todo los materiales escritos que nos ayuden a conseguir información referente a la perspectiva teórica, para de esta forma obtener los conceptos técnicos inherentes al turismo, los cuales permitirán tener una idea del significado de ellos. Para recolectar la información documental se cumplirá con los siguientes pasos:

- a. Localizar las fuentes de consulta
- b. Clasificar la información obtenida

2.2 Investigación campo

La investigación documental debe de estar apoyada en la investigación de campo para poder recolectar nuevas fuentes de información además de las expuestas anteriormente. Para la realización de esta investigación se deberá seguir los siguientes pasos:

- a. Visita del área de estudio
- b. Encuestas.

Para poder conocer la cantidad de encuestas necesarias correspondientes al estudio de mercado del proyecto, se utilizará la siguiente tabla de muestra sugerida por Miquel, Bigné, Lévy, Cuenca y Miquel (1997).

El Universo para el siguiente análisis es de 310.870 personas de acuerdo a la información obtenida del INEC, ENIGHU 2003 - 2004 donde se encontraron datos sobre la población económicamente activa de la ciudad de Guayaquil, tomando en cuenta que el intervalo de confianza es de 95% y se han calculado para proporciones, tomando la hipótesis de que $p = q = 0,5$. En base a la tabla mencionada se concluye que el tamaño de la muestra a aplicarse en la ciudad de Santiago de Guayaquil es de 400 encuestas.

Tabla II

Tamaño de Población	Tamaño de muestra para los márgenes de error indicados					
	1%	2%	3%	4%	5%	6%
500					222	83
1000				385	286	91
1500			638	441	346	94
2000			714	476	333	95
2500		1250	769	500	345	96
3000		1364	811	517	353	97
3500		1458	843	530	359	97
4000		1538	870	541	364	98
4500		1607	891	549	367	98
5000		1667	909	556	370	98
6000		1765	938	566	375	98
7000		1842	959	574	378	99
8000		1905	976	580	381	99
9000		1957	989	584	383	99
10000	5000	2000	1000	588	385	99
15000	6000	2143	1034	600	390	99
20000	6667	2222	1053	606	392	100
25000	7143	2273	1064	610	394	100
50000	8333	2381	1087	617	397	100
100000	9091	2439	1099	621	398	100
Infinito	10000	2500	1111	625	400	100

El intervalo de confianza es de 95% y se han calculado para proporciones, tomando la hipótesis de que $p = q = 0,5$.

Nota: Cuando no se indica valor, el tamaño de la muestra es superior a la mitad de la población.

Fuente: Miquel, Bigné, Lévy, Cuenca y Miquel. MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS. Madrid. 1997

Tabla III

**Población entre 25 y 36 años de edad que pertenecen a la PEA
(Población Económicamente Activa)**

Edad	Estructura de la PEA							
	Ocupados					Cesantes	Trabajadores nuevos	TOTAL PEA
	Trabajó al menos 1 hora	No trabajó pero si tiene trabajo	Al menos 1 hora en servicios o fabricación de productos	Al menos 1 hora en negocio familiar	Al menos 1 hora realizó labores agrícolas	Cesante	Busca trabajo por primera vez	
25	24.390	899	664	573	76	419	2.446	
26	23.725	880	706	514	58	395	2.221	28.499
27	23.385	859	716	492	70	451	2.087	28.060
28	25.038	1.001	759	540	67	459	2.142	30.006
29	25.220	1.029	752	537	66	432	1.932	29.968
30	26.179	1.029	781	544	88	441	1.956	31.018
31	24.130	988	723	531	85	401	1.775	28.633
32	23.712	925	757	557	76	341	1.645	28.013
33	22.820	882	726	515	70	355	1.469	26.837
34	21.800	791	740	464	78	381	1.419	25.673
35	21.157	800	712	449	68	338	1.172	24.696
Total	261.556	10.083	8.036	5.716	802	4.413	20.264	310.870

Fuente: Censo y Población y Vivienda (CPV 2010)

CAPITULO III

3 ESTUDIOS PRELIMINARES DE LA ZONA PARA LA PROPUESTA “LA RUTA DEL CANGREJO”

3.1 Antecedentes históricos de la extracción del cangrejo en la economía del Ecuador en las áreas del manglar.

En el plan de manejo de la concesión de manglar para la asociación de cangrejeros y pescadores de Balao, realizado en el mes de Octubre del año 2006 por el Programa de Manejo de Recursos Costeros (PMRC-030-2006) se informó que desde 1970 de manera continua se ha depredado este hábitat, esto forzó al Gobierno Nacional a tomar medidas apremiantes que garanticen la existencia del ecosistema manglar, el cual como se conoce es de extrema importancia para; la producción de la zona costera, subsistencia de múltiples comunidades ancestralmente dedicadas al aprovechamiento y la

comercialización de peces, moluscos y crustáceos, control de los procesos erosivos, entre otros.

Durante la administración del Presidente Jamil Mahuad se expidió el Decreto Ejecutivo Nro.1102, el 21 de Julio de 1999, mediante el cual se efectúan disposiciones de protección, conservación y manejo del recurso del manglar, manteniendo la prohibición para la explotación y tala de este recurso, establecido en el Decreto Ejecutivo 824-A publicado en el R.O Nro. 208 el 17 de Junio de 1985, pero en el decreto Nro. 1102 se encajaba disposiciones para la conservación y el manejo del recurso del manglar al establecer la posibilidad que comunidades ancestrales del manglar soliciten la concesión para lograr su uso sustentable.

Dicho decreto establecía la idoneidad del ente público que asignaría dichos acuerdos de concesión, que para este caso era el Ministerio del Ambiente, a través de la Subsecretaria de Desarrollo Sostenible con sede en la ciudad de Guayaquil, pues el contenido, por su naturaleza y ubicación geográfica se desarrolla en la costa ecuatoriana. Para viabilizar el proceso, el Ministerio de Ambiente expidió el Acuerdo Ministerial Nro.172 de 5 de Enero del 2000, mediante el cual se establece el *Instructivo para el otorgamiento de acuerdos*

de uso sustentable del manglar, a favor de las comunidades ancestrales y usuarios ancestrales.

Con base en la legislación mencionada anteriormente, se entregaron 19128.80 hectáreas de manglares a pueblos y beneficiarios ancestrales existentes en las provincias de Guayas, El Oro y Esmeraldas.

En el año 2000 se entregó a la Asociación de Cangrejeros Seis de Julio un área de Manglar con el fin de que ellos mismos sean los encargados de cuidar su lugar de trabajo. Se obtuvo la meta anhelada pues de esta forma se logró conservar el manglar, se respetó las vedas, las tallas de captura y se obtuvieron importantes avances en el ámbito social y económico.

Según informes presentados por Jaime Barragán, jefe investigador pesquero del Instituto Nacional de Pesca del Ecuador, en el año 1993 se realizaron estudios preliminares de la biología del cangrejo de manglar *Ucides occidentalis*, Ortmann, muestreado en el área del Estero del Morro. Sin embargo algunos detalles referentes a la reproducción y crecimiento no fueron estudiados, debido a la inexistencia de hembras ovejeras en las

muestras y a la falta de un método que determinara correctamente su crecimiento.

Esta especie se localiza a lo largo de la costa de nuestro país, en áreas de manglares. Las capturas para la comercialización se basan exclusivamente en ejemplares machos, pues las hembras tienen tallas pequeñas y no son comerciales.

En una segunda etapa de la investigación, se analizó la ecología de la especie, así también como: comercialización, métodos de captura, contenido estomacal y mano de obra pesquera en las localidades donde se encuentra a esta especie.

Dentro del gran sistema del manglar, se encuentra un sinnúmero de organismos acuáticos, que aprovechan la productividad generada en este ecosistema, uno de estos es el cangrejo de manglar *U. occidentalis*, el cual excava sus madrigueras, la presencia de plantas mangle facilita su dieta vegetal diaria.

Esta especie tradicionalmente, ha sido objeto de una extracción de tipo manual, por parte de poblaciones, que se encuentran asentados en la orilla del manglar o en sus cercanías.

El uso de este crustáceo como parte de la alimentación es exclusivamente interno, debido a que la comercialización se realiza en el mercado nacional.

Se lo comenzó a estudiar investigando sobre su biología a inicios del año 1973, cuando el Instituto Nacional de Pesca (INP) comenzó una serie de muestreos de las capturas comerciales realizadas en Puerto El Morro, provincia del Guayas.

3.2 Ubicación geográfica

La parroquia Taura está conformada por los siguientes barrios y sectores además de su cabecera parroquial, estos son: Taura Centro, 15 de Noviembre, El Mirador, El Mate, Cristóbal Colón, Punta de Lanza, Tamarindos, Boca de Álamos, Rey Rancho, El Mango, Caimital, Jaguito, Reina del Cisne, Cascajal, Tierras al Campesino, Tres Cerritos, El Vainillo, Ruidoso y Normita, Recinto Las Aguas, Recinto Florenciana, Recinto Pocos

Palos y Recinto Taura 2, todos estos se emplazan dentro de los linderos que se describen a continuación:

Al Norte: Con las parroquias de Durán, Virgen de Fátima, Gral. Pedro J. Montero y El Triunfo.

Al Sur: Con las parroquias Santa Rosa de Flandes, Jesús María y San Carlos.

Al Este: Con las parroquias Manuel J Calle y Rancho Negro.

Al Oeste: Con estero del Churute, el río Taura y la parroquia de Durán.

Mapa Nro I: Cantón Taura



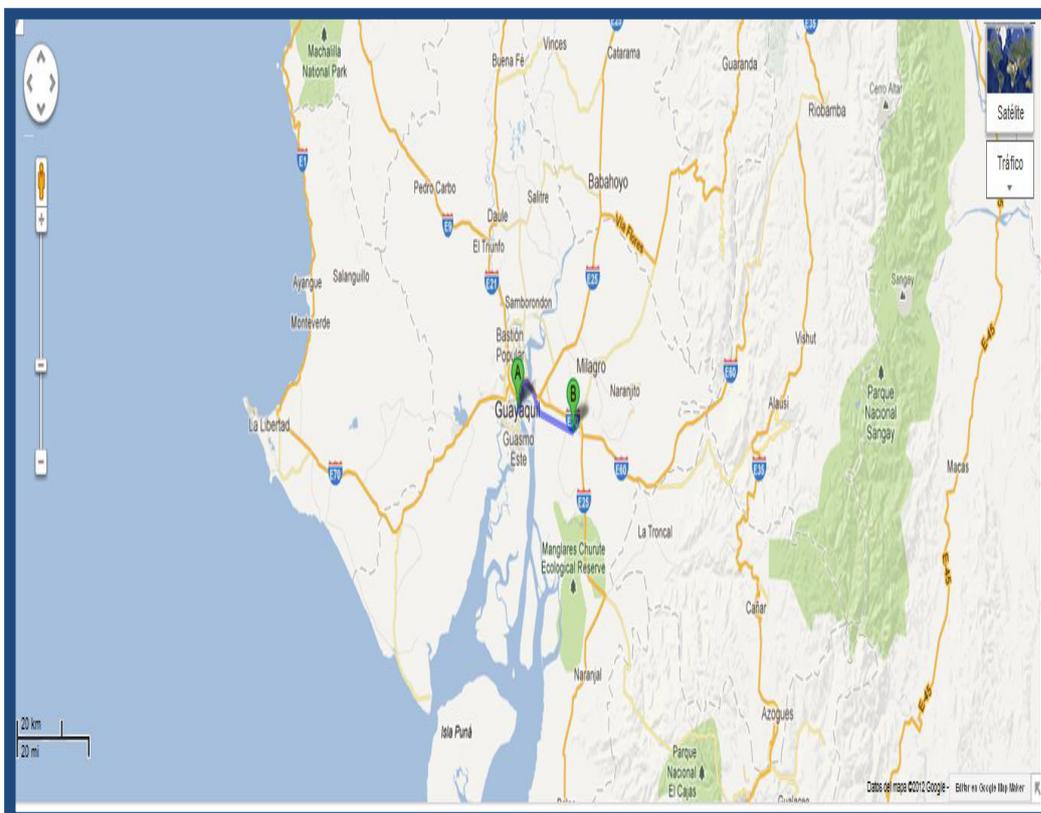
Fuente: Prefectura del Guayas

3.3 Descripción del área y sus recursos

La zona de estudio se encuentra ubicada en la Parroquia Taura, Cantón Naranjal, Provincia del Guayas. Se accede por la carretera que conduce desde el Km. 20 de la vía Durán-Tambo, hasta el pueblo Taura, limitándose a los recintos: Las Aguas, Florenceana, Pocos Palos y Taura 2.

Se puede observar manglar a lo largo de este sector, comenzando desde la orilla del Malecón de la comunidad.

Mapa Nro. II: Trayecto Guayaquil-Taura



Fuente: <http://maps.google.com.ec/maps?hl=es-419&tab=ll>

Esto forma un importante refugio de vida silvestre, pues el hogar de una gran diversidad de especies como: cangrejo, concha, reptiles, aves y variedad de flora.

Es también una importante fuente de alimentos para muchos seres vivos que habitan en este medio.

Constituye una barrera natural que protege a los humanos de los fenómenos naturales; normaliza los procesos de: erosión, sedimentación y salinización.

3.4 Diagnóstico de la comunidad

Se utilizó el formato dado en clase por la Máster Carla Ricaurte durante la carrera de turismo, en la materia de Planificación Territorial, con el fin de poder realizar un diagnóstico de la comunidad que habita la parroquia Taura.

DATOS GENERALES

➤ Ubicación de la comunidad

Tabla IV

DATOS	NOMBRE
PROVINCIA	Guayas
CANTÓN	Naranjal
PARROQUIA	Taura
COMUNIDAD	Taura

Fuente: Propia

➤ Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano:

Aproximadamente 1100 personas se encuentran viviendo en la parroquia Taura en la actualidad.

Fuente: La Policía Nacional y la Junta Parroquial de Taura

➤ PLANTA TURÍSTICA

✓ Alojamiento

Tabla V

	#		#
Hoteles	-	Moteles	-
Hosterías	-	Hospederías Comunitarias	-
Hostales	-	Camping	-

Pensiones	-	Otro	-
-----------	---	------	---

Fuente: Propia

No existen por el momento lugares de alojamiento, pero está en construcción un futuro hostel.

✓ Alimentación

Tabla VI

	#		#
Restaurantes	-	Cantinas	10
Cafeterías	-	Kioscos de comida	
Fuentes de soda	-	Comedores	2
Bares			

Fuente: Propia

Tabla VII

✓ Esparcimiento

	#		#
Discotecas	-	Otros	-
Cines/teatros	-		
Instalaciones Deportivas	2		
Bingos	-		

Fuente: Propia

Tabla VIII

✓ Otros servicios relacionados

	#		#
Agencias de viaje	-	Bancos	-
Operadoras	-	Cooperativa de ahorros	1
Información al turista	-	Otros	-

Guías del turismo	-		
--------------------------	---	--	--

Fuente: Propia

➤ **INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BASICOS**

- ✓ **Transporte y Accesibilidad**
- ✓ **Distancias**

Tabla IX

		Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando
Distancia a la cabecera parroquial (Km): hasta el recinto el Tormento	Tiempo (minutos)	½ hora							
Distancia a la cabecera cantonal (Km): ubicada en Naranjal	Tiempo (minutos)	2:00 horas							

Fuente: Propia

➤ **Principales vías de acceso a la comunidad:**

Tabla X

✓ Terrestre	Si	✓ Aérea	-
✓ Asfaltada	Si	✓ De Tierra(carrosable)	-
✓ Adoquinada	Si	✓ Sendero	-

✓ Empedrada	-	✓ Otro	-
✓ Fluvial	Río Taura		

Fuente: Propia

Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

Vial

- Sí

Turística

- No

➤ **En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes**

✓ **Públicos (puede marcar más de una opción):**

- Bus
- Canoa
- Camioneta

➤ **En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de**

✓ **Transporte (puede marcar más de una opción):**

- **Bus**

➤ **Características del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad**

Tabla XI

Nombre de la cooperativa	Estación Terminal	(Marque con una X) Tipo de transporte	Frecuencia de Servicio	Tipo de Vehículo	# Unidades	Tarifa USD
Cooperativa de transporte Taura	Entrada de Taura	Intercantonal	Su salida es cada 20 minutos	Buseta	20	0.50 centavos

Fuente: Propia

(*) Para esta casilla se toma en cuenta la tarifa que se cobra desde la estación o terminal hasta la comunidad.

➤ **Comunicaciones**

✓ **Existe servicio telefónico en la comunidad:**

○ Sí

✓ **Qué tipo de servicio telefónico:**

○ Privado

✓ **En la comunidad existen 2 cabinas de servicio telefónico:**

- Para uso público, de las cuales 2 son de Claro.
- **La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a 300 metros.**
- ✓ **Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:**
 - Sí
- ✓ **Cuántos cibercafés o establecimientos de uso público de Internet**
 - **Existen en la comunidad: 2**
- ✓ **Oficina de correos en la comunidad:**
 - No por el momento
- ✓ **Qué medios de comunicación social existen en la comunidad:**

- Televisión
- Radio

➤ **Cuál de los anteriores el medio de comunicación más utilizado en la**

- ✓ **Comunidad:** Televisión

➤ **Sanidad**

- ✓ **Existe red de agua entubada:**

- Sí

- ✓ **Porcentaje de la población tiene agua entubada:**

- Aproximadamente el 99% de la población

➤ **Tratan con cloro el agua en la fuente de distribución:**

- ✓ Sí

- **Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:**
 - ✓ Red pública

- **Existe sistema de alcantarillado en la comunidad:**
 - ✓ No

- **En dónde elimina las excretas la mayoría de la población:**
 - ✓ Pozo séptico

- **Cómo disponen o eliminan la basura la mayoría de la población:**
 - ✓ Carro recolector

- **Existen establecimientos de salud en la comunidad:**
 - ✓ Sí

➤ **Instancias y/o establecimientos de salud que existen:**

- ✓ Centro de salud

➤ **Energía**

✓ **Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:**

- Sí

✓ **Qué tipo de servicio:**

- Público

✓ **Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica:**

- 100% de los habitantes

✓ **Existen gasolineras en la comunidad**

- No

✓ **Distancia a la gasolinera más cercana:**

- 13 Km de distancia de la cabecera parroquial de Taura

➤ **Superestructura**

- ✓ **De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo**

Tabla XII

Institución	Nombre	Actividad
Nacionales	Junta Parroquial de Taura	Arreglos de zonas de esparcimiento en Taura
	Municipio de Naranjal	Asfaltado en calles de cantón Naranjal
	Municipio de Naranjal	Asfaltado en calles de cantón Naranjal
	Prefectura del Guayas	Mejora de vías de acceso al lugar
	Subsecretaría de Educación	Ayuda a la escuela fiscal existente en la zona.
	Ministerio de inclusión económica y social	Aporte a los grupos de personas menos favorecidos para desarrollar nuevas formas de trabajo y brindarles el debido cuidado y tratamiento de cada uno de sus enfermedades.

Fuente: Propia

✓ **Existen planes de desarrollo en la comunidad**

- Si

Tabla XIII

Plan	Año
Cuidado a las personas, quienes forman parte comunidad, las cuales debido a entornos ambientales adversos a los normales, poseen debilidades físicas y deben ser tratadas por médicos capacitados en estos casos.	Realizado el 2011

Fuente: Propia

- ✓ **Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):**

Tabla XIV

Tipo de Organización	1.Existen y tienen personería Jurídica	2.Existe y no tienen personería Jurídica	3.No existe	4. Pertenece a una organización superior (Especifique)
1. Junta Parroquial		X		
2. Comité de Barrio				
3. Directiva Comunitaria		X		
4. Comité de Desarrollo		X		
5. Cooperativas		X		
6. Organización de Mujeres		X		
7. Comité de Padres de Familia		X		
8. Organizaciones religiosas		X		
9. Clubes		X		
10. Asociaciones de turismo				
11.Otras				

Fuente: Propia

- **Comunidad receptora**

- ✓ **A qué actividades económicas principales se dedica la población**
 - Agricultura, caza, avicultura pesca, ganadería

- ✓ **¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?**
 - Pesca
 - Agricultura
 - Construcción

- **Ha participado la comunidad o la directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:**
 - ✓ **Si**
 - Municipio
 - Junta Parroquial

- **Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad, se deben identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta.**

Los pescadores debidamente afiliados en los gremios de este sector, han tenido talleres organizados por el Ministerio de Turismo, para poder aprovechar los recursos naturales que posee la parroquia, pero hasta el momento del diagnóstico, aun no se han desarrollado debidamente los proyectos de recorridos por falta de apoyo continuo de los entes encargados de esta labor.

a. Y las futuras decisiones están siendo analizadas por los directivos de la parroquia, aún no se ha oficializado con los habitantes en general

Fecha: 18/11/2011

Fuente: Sr. Alex Sellán Orellana

Secretario de la Junta Parroquial de Taura

3.5 Diagnóstico de planta turística

Se detalla específicamente las características básicas con las que cuenta las instalaciones que comprenden la Planta turística de la Parroquia Taura, esta información se resume en las siguientes fichas que contienen la descripción de nombre del establecimiento, categoría, Tipo, Subtipo, Fotografía, Ubicación, Teléfono, Tiempo funcionamiento, Servicios e instalaciones, Contacto y Encuestador.

FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA

TURISMO – ESPOL			
COMEDOR “ EL BUEN SABOR”			
FICHA N°:	01		
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Alimentación	Comedores Típicos		
			
UBICACIÓN		PROPIETARIO:	
Avenida 27 de Mayo y Armando Valladares		Sra. Betsy Chávez	
CARACTERÍSTICAS			
<ul style="list-style-type: none"> ❖ El comedor posee una mesa con 5 sillas, y una mesa con tres sillas. ❖ Es un comedor en donde es posible desayunar todos los viernes, sábados, domingos y lunes desde las 06:00 hasta las 11:00 am. ❖ Los platos son tradicionales y suelen ser los siguientes: Arroz con menestra y pescado, seco de pato, aguado de gallina, guatita, corvina frita. ❖ El rango de precios es de 2.50-3.00 dólares americanos. ❖ Su grupo de clientes lo conforman los cangrejeros. ❖ Opinión personal del lugar: El sitio no posee las facilidades ni características para poder ser referido a turistas extranjeros. No son personas que han sido previamente capacitadas en el servicio al consumidor. La mayoría de comensales son habitantes de la misma parroquia. 			
CONTACTO: Sra. Betsy Chávez		REALIZADO POR: Alejandra Lecaro	

TURISMO – ESPOL			
“LA RICA FRITADA QUE QUEMA LA MANO”			
FICHA N°:		02	
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Alimentación	Comedores Típicos		
			
UBICACIÓN		PROPIETARIO:	
27 de Mayo y Nicolás Lappenti		Sr. Segundo Veliz	
		097302282	
CARACTERÍSTICAS			
<ul style="list-style-type: none"> ❖ El comedor posee 3 mesas para 3 personas cada una. ❖ Es un comedor en donde es posible encontrar una deliciosa fritada desde lunes a sábado desde las 08:00 hasta 20:00. ❖ Sin embargo los domingos encontraremos aparte de la fritada los siguientes platos: seco de pato, seco de gallina. ❖ El rango de precios es de 2.00-3.00 dólares americanos. ❖ Opinión personal: Es recomendado para excursionistas de cualquier parte del Ecuador, que sean amantes de este tipo de comida, pero no para turistas extranjeros. ❖ El espacio reducido del lugar tampoco permite la presencia de grupos grandes en el lugar. ❖ Su grupo de clientes lo conforma el público general que vive o visita la parroquia Taura 			
CONTACTO: Sr. Segundo Veliz		REALIZADO POR: Alejandra Lecaro	

3.6 Diagnóstico de atractivos

Durante la investigación de campo para llevar a cabo la actualización de la información de los atractivos turísticos de la parroquia Taura del Cantón Naranjal se utilizó la “Ficha de Inventario” del período desde el 18 de Diciembre 2011 al 18 de Febrero 2012, analizando las características geográficas de la zona, recursos naturales, clima, vías de acceso, etc.

Para tal efecto se utiliza la Metodología propuesta por la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador del año 2004.

La metodología utilizada se desarrolló en 4 fases, las cuales se explican a continuación:

- ❖ Fase de Clasificación de los atractivos, la cual consistió en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

- ❖ Fase de Recopilación de información, consistió en seleccionar tentativamente los atractivos, para lo cual se investigan sus características

relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información se obtuvo de las oficinas relacionadas con su manejo.

❖ Fase de Trabajo de campo, consistió en visitar los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo se ordena en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que este demande.

❖ Fase de Evaluación y jerarquización, consistió en realizar el análisis individual de cada atractivo, lo cual permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. (Ver Anexos 1-2-3)

3.7 FODA

Para poder desarrollar FODA de la comunidad Taura, se procedió a realizar un conversatorio con algunas personas de la comunidad representantes de los diferentes sectores, para tratar el tema inherente a este estudio de factibilidad.

- **ANÁLISIS FODA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existencia de atractivos naturales y manifestaciones culturales en Taura y zonas aledañas. ▪ Oferta gastronómica diversa por parte de los habitantes del sector ▪ Grupo de pescadores capacitados por el Ministerio de Turismo para realizar recorridos en sus canoas a las personas que visitan la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cercana a Guayaquil, ciudad que posee uno de los principales mercados emisores de turismo a nivel nacional. ▪ Viabilidad para el desarrollo turístico, al conocer el interés demostrado por parte de los visitantes potenciales. ▪ Fácil acceso a la Parroquia Taura. ▪ Nuevo destino para realizar turismo de naturaleza, que puede ser atrayente para las empresas turísticas que están en búsqueda de sitios no conocidos. ▪ Diferentes circuitos de unificación de recursos donde convergen la naturaleza y la cultura.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de capacitación turística a los habitantes de la Parroquia en las carreteras. ▪ Carencia de señalización vial y turística. ▪ Poca cantidad de elementos de seguridad en las lanchas para los potenciales excursionistas interesados en realizar los recorridos en los manglares. ▪ Poco interés por parte de entes regionales para lograr la debida planificación y desarrollo del destino turístico. ▪ Ciertas zonas de la parroquia Taura no poseen los servicios básicos adecuados. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pérdida del entorno natural del atractivo. ▪ Disminución de flora y fauna debido a la intervención y constante presencia del ser humano en el sector. ▪ Deterioro o pérdida de algunas estructuras urbanas arqueológicas patrimoniales y recursos naturales.

CAPITULO IV

4 PROPUESTA “LA RUTA DEL CANGREJO”

4.1 Situación actual de la zona propuesta para “ La Ruta del Cangrejo”

Después de haber realizado un estudio del potencial atractivo turístico en la zona de Taura, se observa que este sector no ha sido debidamente explotado por los habitantes, lo que se evidencia en el escaso aprovechamiento del recurso natural.

Aunque existe la posibilidad de aumentar las opciones de negocios de oferta gastronómica, ellos optan por la venta del crustáceo en los pueblos aledaños o en las grandes ciudades del país.

Cada uno de los cangrejeros durante el día obtiene de 1 a 15 atados (conformados por doce 12 ejemplares), ofrecen una parte del producto a los pescadores que recorren en sus lanchas los manglares, el restante es llevado al lugar de almacenamiento ubicado en Taura.

De igual manera se nota que existe una falta de emprendimiento en las familias que poseen restaurantes en los alrededores, ya que no ofrecen cangrejo siendo éste un producto tan característico de la zona, como parte del menú.

Es por este motivo que se propone como proyecto a ejecutarse en la parroquia Taura del Cantón Naranjal de la provincia del Guayas "La Ruta del Cangrejo como Atractivo Gastronómico- Cultural".

4.2 Diseño de la " Ruta del Cangrejo"

El recorrido comienza en Guayaquil, tomando la carretera que conduce al Km. 20 de la vía Durán-Tambo, alrededor de 40 minutos se continúa hasta llegar a la señalización que indica que se ha llegado a la parroquia Taura.

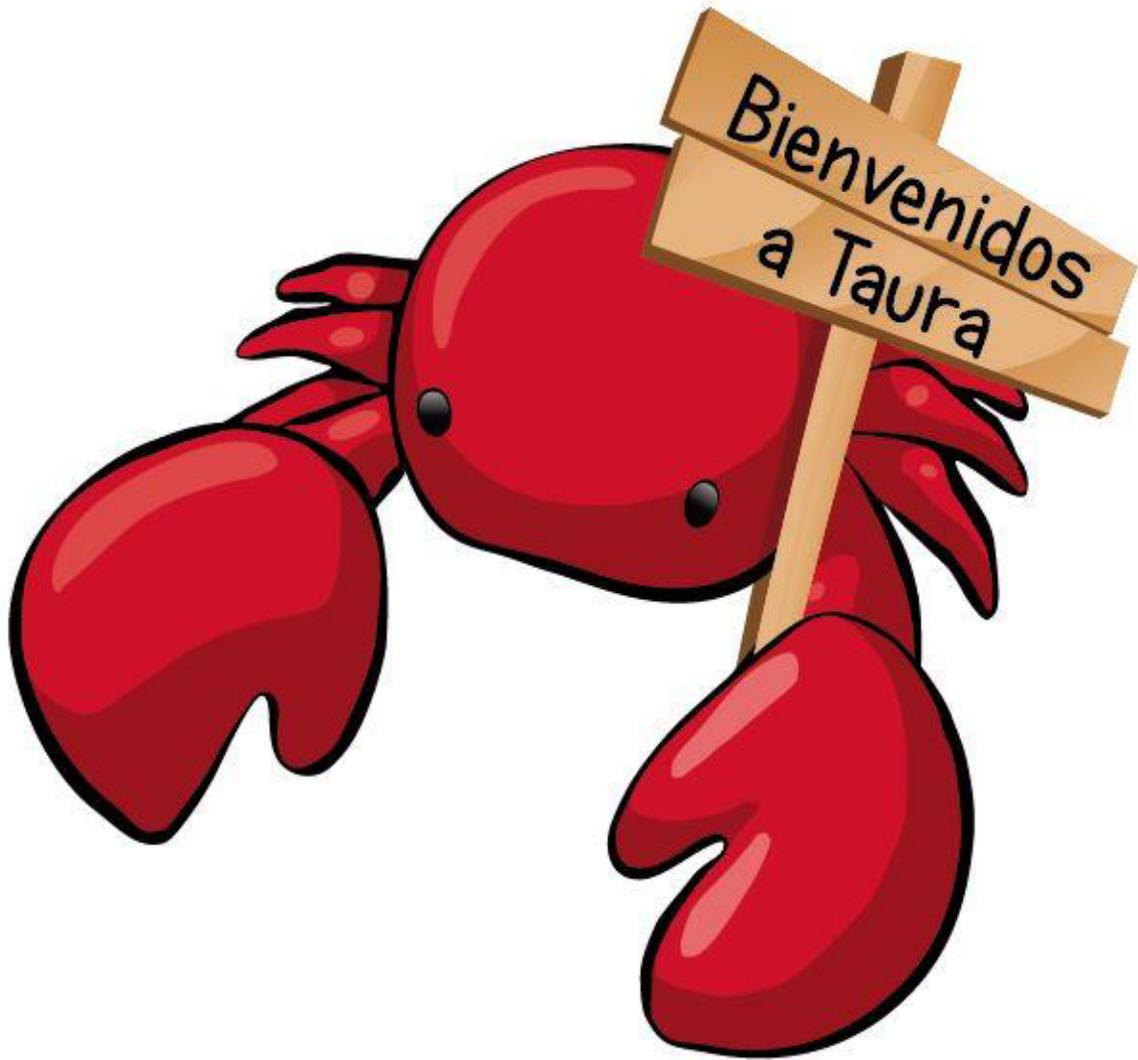


Imagen Nro. 1 Letrero que se sugiere ubicar a la entrada de Taura

Fuente: Tesista y Diseñador Gráfico

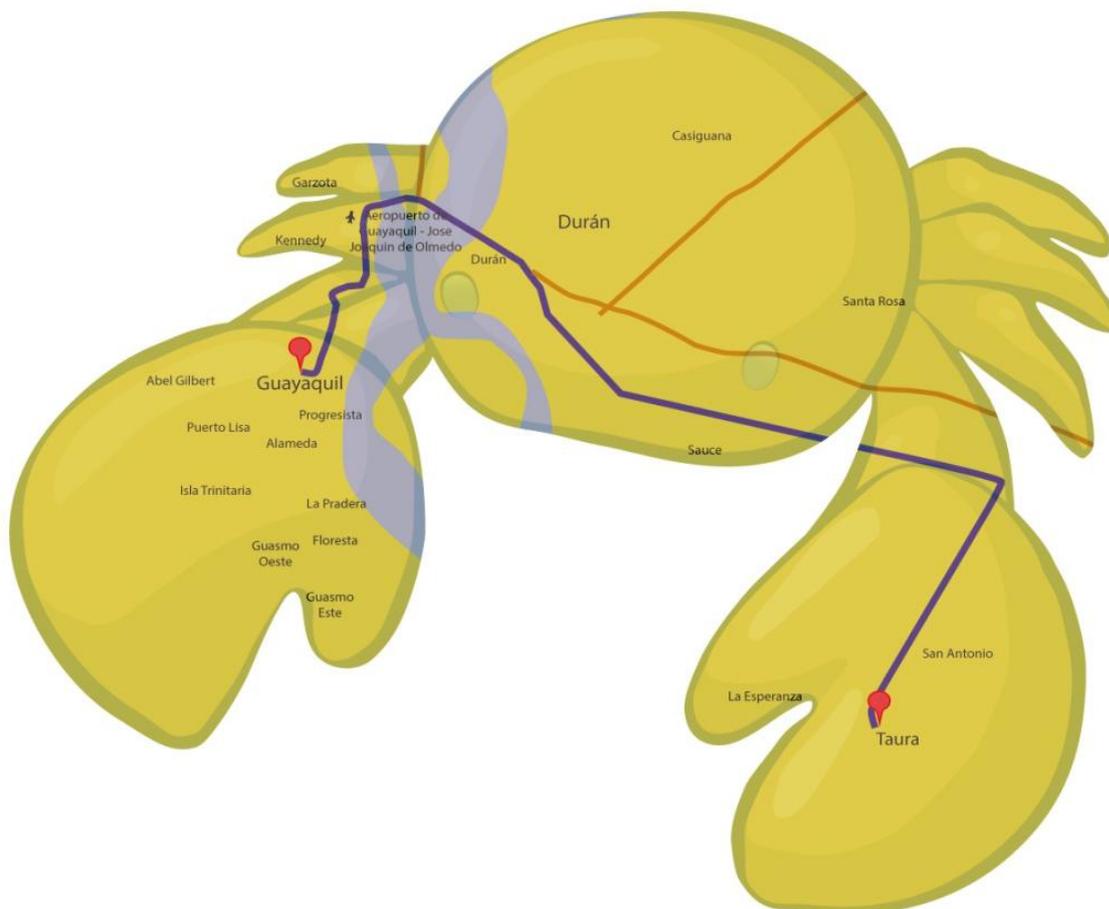


Imagen Nro. 2 Mapa de conectividad de Guayaquil a Taura

Fuente: Tesista y Diseñador Gráfico

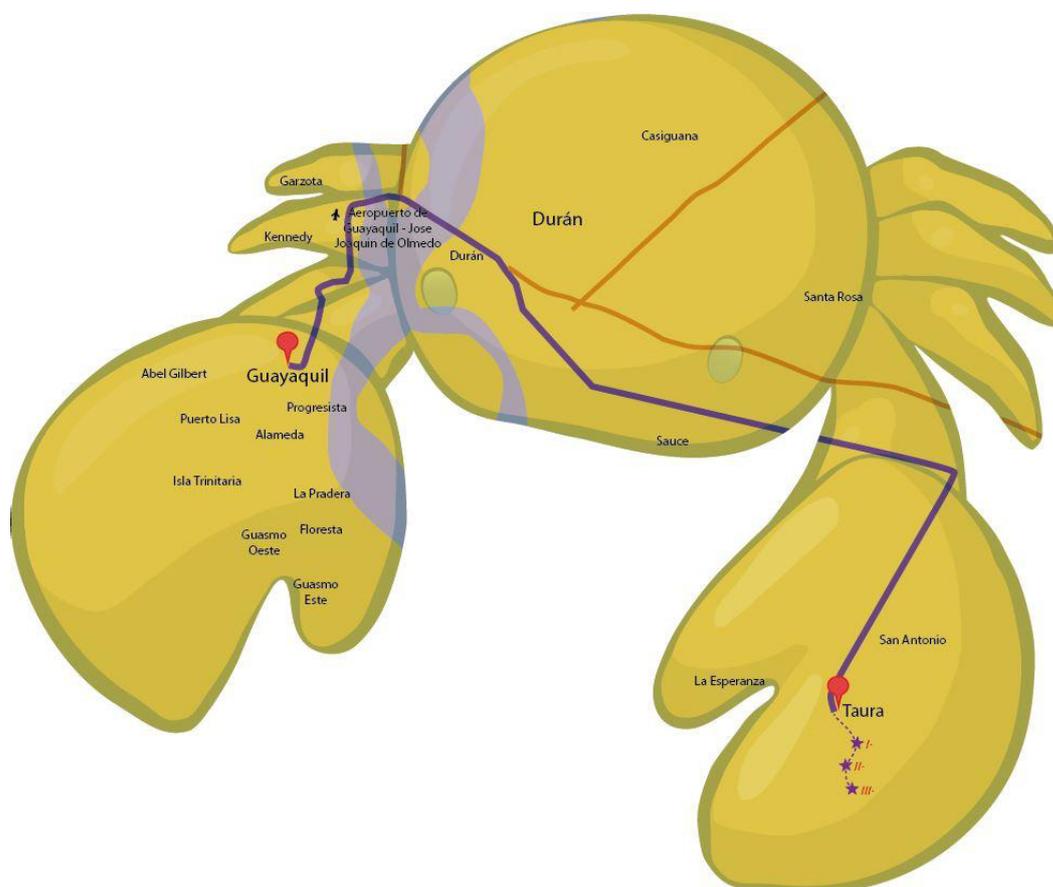


Imagen Nro. 3 La ruta del Cangrejo se desarrollará a lo largo del Río Taura, en zonas aledañas a los siguientes recintos: Las Aguas, Florenceana y Pocos Palos.

Fuente: Tesista y Diseñador Gráfico

Tabla XV

Estación	1
Duración	3 horas ida y regreso
Nombre	Ubicación Parroquia Taura-Cantón Naranjal
Atractivo del lugar	Observación de flora y fauna costera endémica
Encargados	Guías comunitar
Facilidades turísticas existentes	Lanchas para capacidad de 12 paxs y guías comunitarios
Facilidades turísticas propuestas	Salvavidas para los excursionistas/implementación de infraestructura
Descripción de actividad	Si el visitante decide realizar el viaje a Taura en transporte público deberá tomar la Cooperativa de transporte “Santa Marta” desde Guayaquil hasta el Km 26 con frecuencia diaria. El recorrido dura aproximadamente 3 horas en total, durante el mismo se observará reservas de manglar rojo y blanco, hábitat indudable de múltiples especies de aves costeras, como garzas blancas, rosadas, Patos Cuervos, Pelicanos, etc. Forma parte de una de las reservas más importantes de vida natural existente en nuestro país
Foto	

Fuente: Propia

Tabla XVI

Estación	2
Duración	45 minutos aproximadamente
Nombre	Pesca Artesanal de Jaibas en Taura
Atractivo del lugar	Tradición ancestral de forma de pescar de habitantes en Taura
Encargados	Guías Comunitarias
Facilidades turísticas existentes	Lanchas para capacidad de 12 paxs y guías comunitarios
Facilidades turísticas propuestas	Salvavidas para los excursionistas/implementación de infraestructura
Descripción de actividad	El grupo podrá conocer y formar parte de este regalo histórico que todavía se mantiene vivo en la población costera de nuestro país. Los pescadores aún en la actualidad mantienen las mismas costumbres y accesorios que sus predecesores en tiempos de antaño, esto se ha transmitido sin lugar a dudas de generación en generación.
Foto	

Fuente: Propia

Tabla XVII

Estación	3
Duración	1 hora
Nombre	Extracción de cangrejos en el Manglar Pesca
Ubicación	Sitio de manglares a lo largo del río Taura
Atractivo del lugar	Turismo vivencial con los cangrejos de la parroquia Taura, cantón Naranjal
Encargados	Facilidades turísticas propuestas
Facilidades turísticas existentes	Lanchas para capacidad de 12 paxs y guías comunitarios
Facilidades turísticas propuestas	Salvavidas para los excursionistas/implementación de infraestructura
Descripción de actividad	El visitante que realiza la ruta del Cangrejo tiene la oportunidad de ver la vida diaria del miembro de familia que se dedica a ejercer este oficio el cual se ha forjado en estas familias desde hace mucho tiempo, los cangrejeros entran al manglar en las primeras horas de la mañana, donde comienzan a buscar sitios donde exista la presencia de este crustáceo, con ayuda de los instrumentos los sacan del lugar donde se encuentran, a lo largo del día avanzan lentamente dentro del manglar, alrededor de las 13:00-14:00 debido a la subida de marea terminan su rutina diaria. Los esperan lanchas pesqueras, ellos venderán sus productos a sus compañeros o se dirigirán a los centros de distribución del producto donde se encuentran los compradores
Foto	

Fuente: Propia

La cabecera parroquial se designa como punto de encuentro de los participantes, en este lugar se encontrarán con el guía nativo quien los acompañará a la lancha prevista para la ruta, cuya capacidad no será de más de diez personas.

Los días de recorrido, serán los sábados, domingos y feriados o previa solicitud de los interesados de ser entre semana.

El visitante que realiza la ruta del Cangrejo tiene la oportunidad de ver la vida diaria del miembro de familia que se dedica a ejercer esta responsabilidad, la cual se ha forjado en estas familias desde hace mucho tiempo.

Los cangrejeros entran al manglar en las primeras horas de la mañana, comienzan a buscar sitios donde existan signos de la presencia de cangrejos.

Es ahí donde comienzan la ardua tarea de extracción de estos crustáceos.

Este trabajo ha sido una herencia que se ha pasado de generación en generación.

Esta propuesta busca establecer visitas planificadas a zonas de manglar, donde el turista pueda conocer a fondo la cultura de la extracción del crustáceo.

Durante este recorrido de aproximadamente tres horas el visitante podrá admirar la presencia de un sinnúmero de aves costeras endémicas que habitan la zona.

La “Ruta del Cangrejo” termina justamente en el área de recepción, pues se procede a vender los atados directamente a los consumidores provenientes de diversos sectores del país (provincias de la Costa y Sierra ecuatoriana), esto nos indica que poseen el recurso, pero no lo aprovechan satisfactoriamente como una posible opción comercial.

Por esta razón se considera necesario proponer en este proyecto la modificación de una parte del lugar de recolección y de venta de cangrejos en un comedor turístico, manejado por un grupo de madres de familia de la comunidad, la ruta del cangrejo sin embargo se sugiere este a cargo de los representantes de la cabecera parroquial.

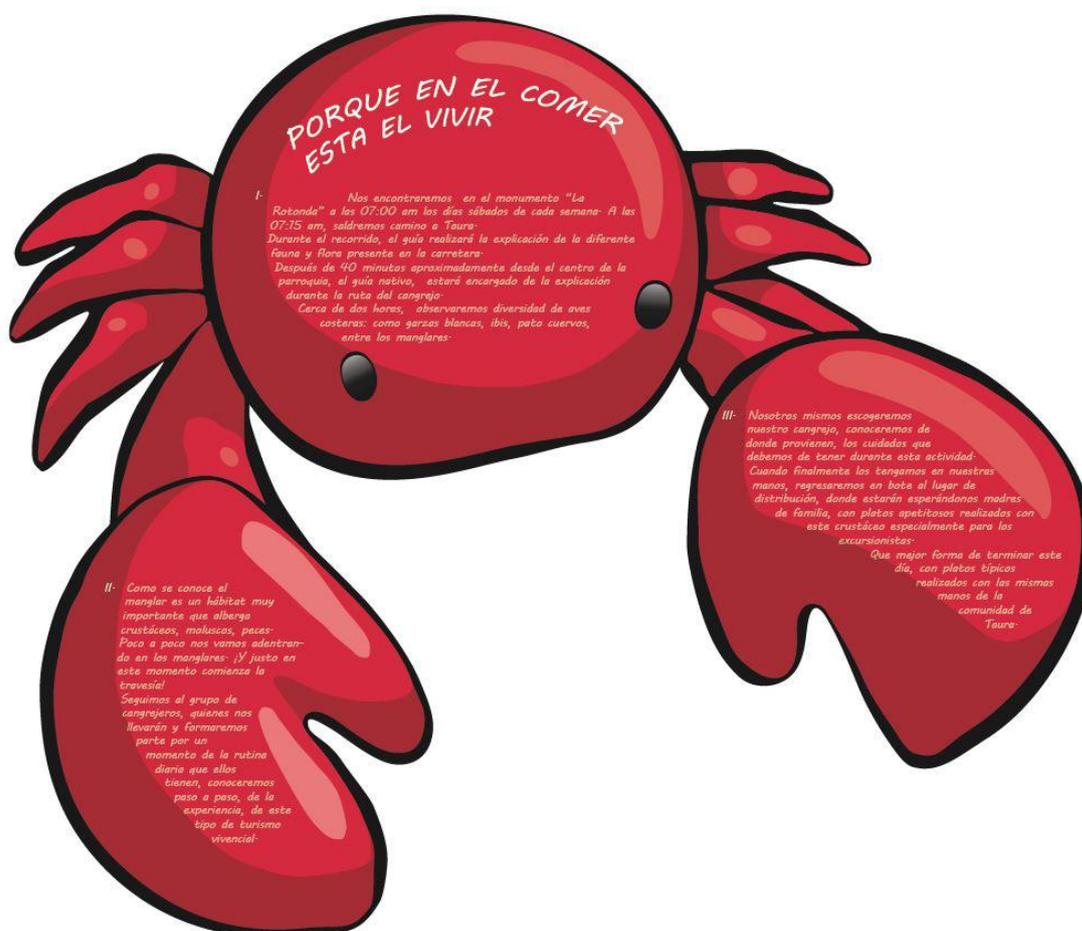
.De esta forma el excursionista que realiza el recorrido, tendrá una experiencia enriquecedora y agradable, al poder deleitarse al final del tour de este delicioso alimento.

4.3 Promoción y comercialización de ruta

Para lograr una correcta promoción de este proyecto, se recurrirán a diversos métodos publicitarios, tales como prensa escrita, donde se visualizaran el itinerario y descripción del recorrido:

Imagen

Nro.4



Fuente: Tesista y Diseñador Gráfico

- Segmento del periódico “El Universo” que se titula “La Revista”
- En la publicación turística que es emitida mensualmente por Diners
- Revista Transport: Sección nuevos destinos

También habrá leves spots publicitarios en estaciones radiales tales como Radio Visión, Sonorama, entre otras. Por último se harán mailings a las distintas operadoras de viajes locales, para informarles de este nuevo atractivo turístico, pues ellos de esta forma podrán incluirlo dentro de sus paquetes turísticos.

Cotización del tour por persona:

- 15 dólares
- Incluye:
- Alquiler de lancha (capacidad aproximada 10 paxs)
- Guianza nativa
- Recorrido 3 horas
- Equipo necesario para entrar a los manglares como: guantes, botas, ganchillos.

- Almuerzo comida típica

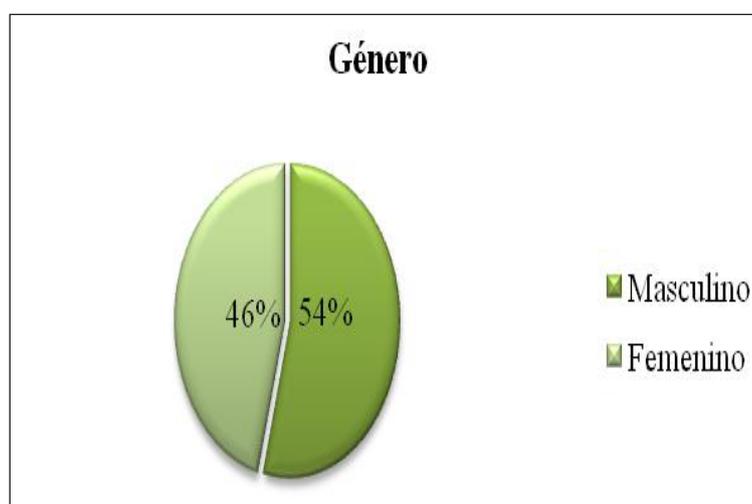
4.4 Mercado Objetivo

El segmento de mercado al cual están dirigida “La Ruta del Cangrejo” está conformado por hombres y mujeres económicamente activas, de Guayaquil en edades comprendidas desde 25-35 años y que gusten de las actividades turísticas que se desarrollan en *entornos* rurales.

Después de la aplicación de las encuestas (anexo N°) se analizaron los resultados, los mismos que se encuentran reflejados en los gráficos estadísticos, lo cual permitió determinar las necesidades y preferencias del turista potencial.

1) Género

Gráfico N° 1. Género

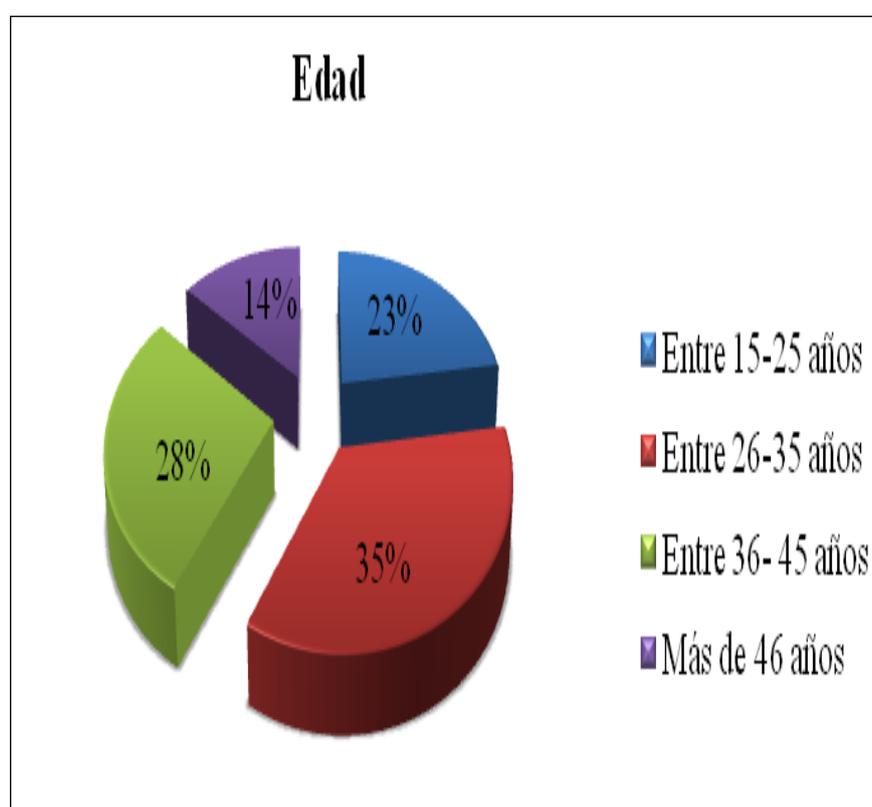


Fuente: Encuestas realizadas en la ciudad de Guayaquil

Como se puede analizar en el Gráfico N° 1, el 54 % de las personas encuestadas pertenecen al sexo masculino y el 46% son del sexo femenino.

2) Edad

Gráfico N°2. Edad



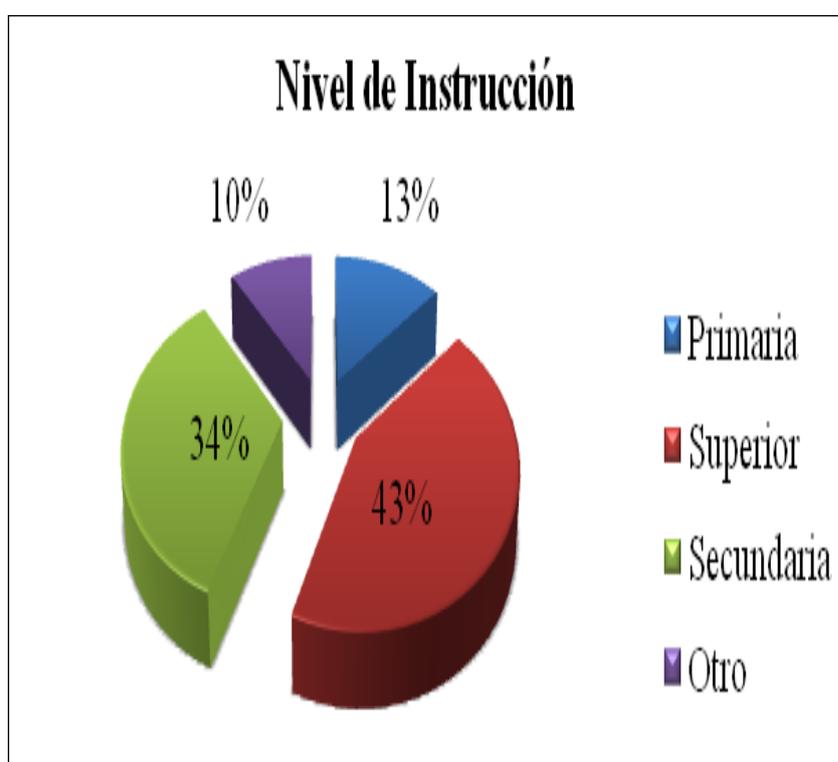
Fuente: Trabajo de Campo

En lo referente a la edad el 35% tienen una edad que oscila entre 26-35 años, el 28% entre 36-45 años, el 23% entre 15-25 años y el 14% tiene más de 46 años. En base a este indicador se establecerá los años que tendrá nuestro

Mercado Meta.

3) Nivel de Instrucción

Gráfico N°3. Nivel de Instrucción

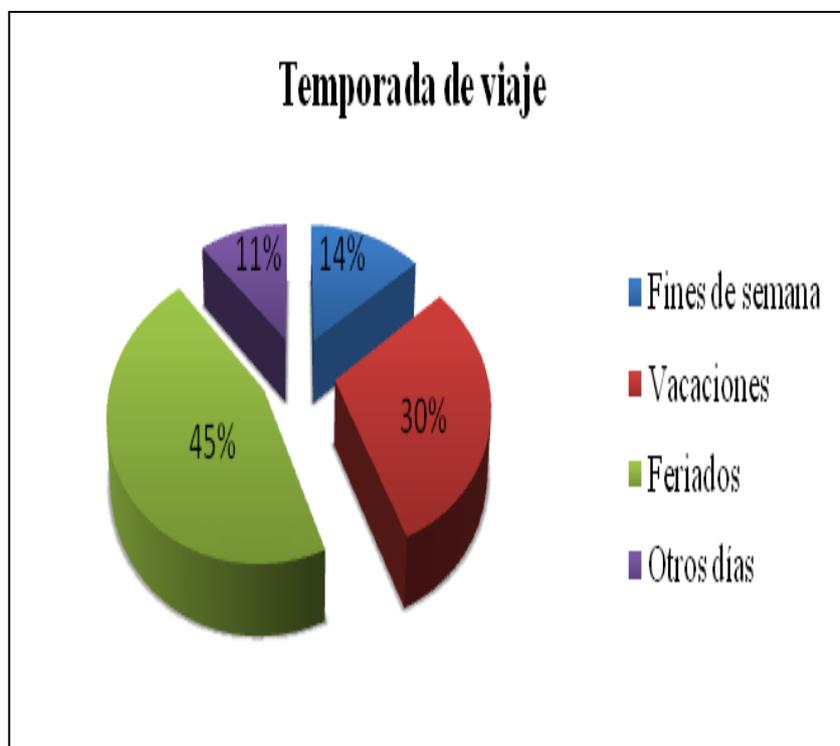


Fuente: Trabajo de Campo

Como indica el Gráfico N°3, el 43% de los encuestados posee instrucción superior, el 34% posee una instrucción secundaria, el 13% tiene instrucción primaria y el 10% posee otro tipo de instrucción. Este indicador no ayudará a determinar la especialización del producto turístico a ofertarse.

4) Temporada de viaje

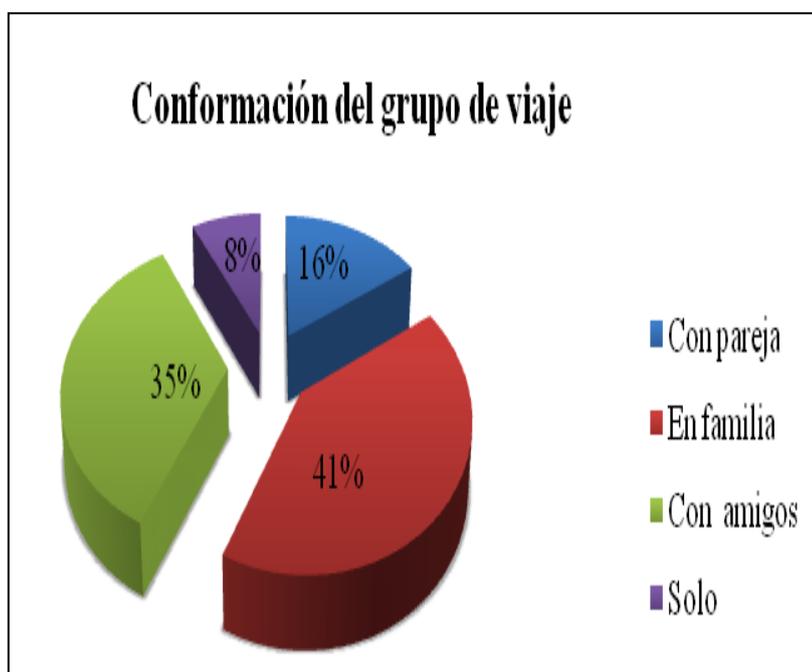
Gráfico N°4. Temporada de viaje



De los encuestados el 45% prefiere viajar durante los feriados, el 30% en sus vacaciones, el 14% los fines de semana y un 11% durante otros días. Este indicador nos ayuda a determinar la potencial temporada alta del destino.

5) Conformación del grupo de viaje

Gráfico N°5. Conformación del grupo de viaje

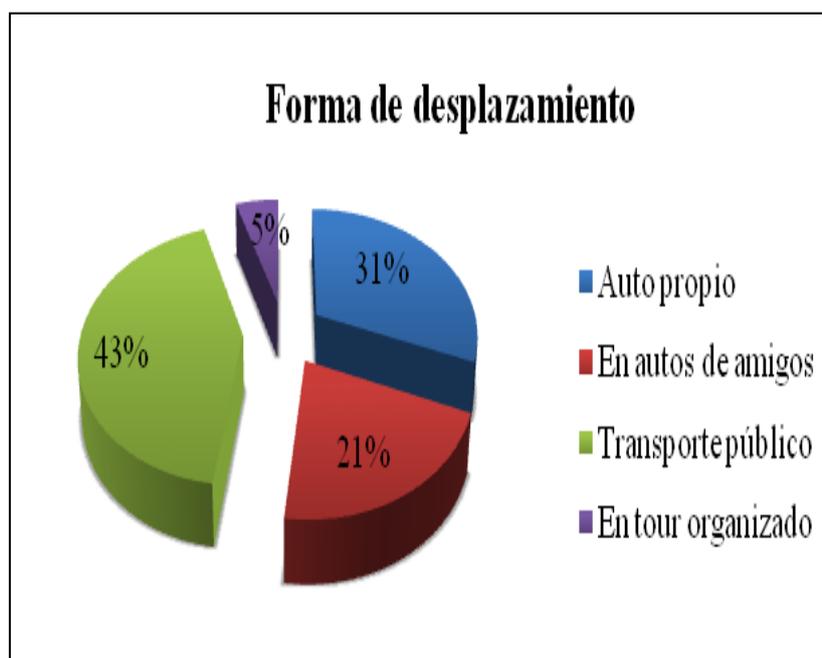


Fuente: Trabajo de Campo

El Gráfico N° 5, indica que los encuestados en un 41% realizan sus viajes acompañados de su familia, un 35% con amigos, el 16% viaja con pareja, y el 8% viaja solo. Este resultado nos incita a programar las actividades turísticas grupales cuando diseñemos los productos.

6) Forma de desplazamiento

Gráfico N° 6. Forma de desplazamiento

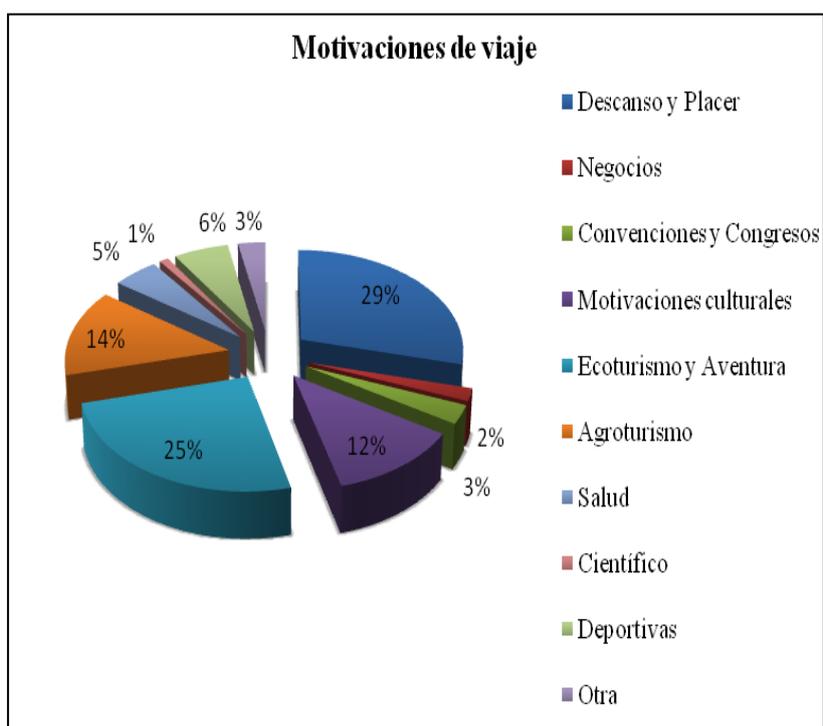


Fuente: Trabajo de Campo

Con relación hacia la forma de desplazamiento de los turistas, se obtuvo que se efectúa en un 43 % en transporte público, 31% en auto propio, 21% en auto de amigos y un 5% en tour organizado. Este indicador nos da a conocer que los tours organizados no han sido explotados al máximo, lo cual es una nueva modalidad a implantar en esta demanda potencial.

7) Motivación de viaje

Gráfico N°7. Motivaciones de viaje

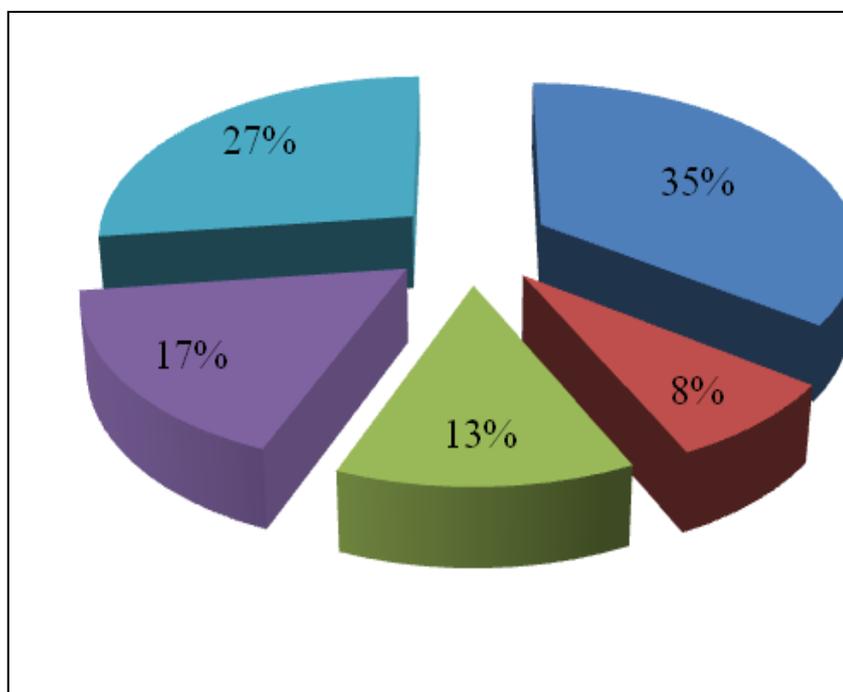


Fuente: Trabajo de Campo

Como indica el Gráfico N°7, el 29 % de los encuestados tienen como principal motivación de viaje el descanso y placer, un 25 % ecoturismo y aventura, 14 %, 12%, 6%, 5% se inclinan por el agroturismo, motivaciones culturales, deportivas y salud respectivamente, el 3%,3%, 2%, 1% se encuentran motivados por actividades deportivas, otras, negocios y científicas respectivamente.

8) Actividades turísticas que prefieren

Gráfico N°8. Actividades turísticas que prefieren



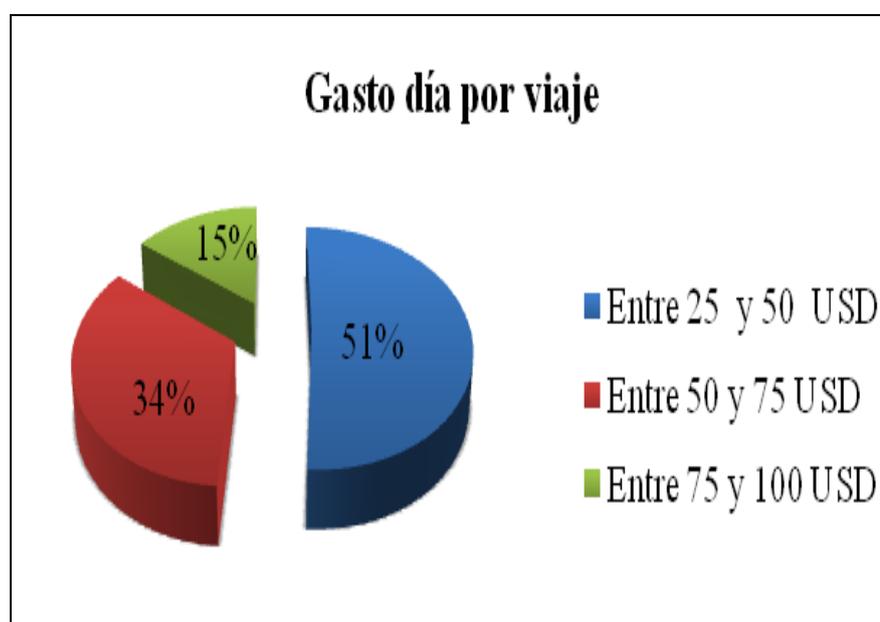
Fuente: Trabajo de Campo

De los encuestados el 35% prefieren realizar actividades turísticas relacionadas con recorridos eco turísticos en los manglares conociendo el trabajo de los cangrejeros, el 27% prefiere conocer la flora y fauna del lugar, el 17% prefiere recorrer el camino y conocer de la pesca artesanal, el 13% prefiere conocer las comunidades rurales, su forma de vida y cultura, y el 8 % solo desea ir a Taura a deleitarse de un plato típico.

Este resultado nos indica que se pueden programar productos con varios tipos de actividades turísticas.

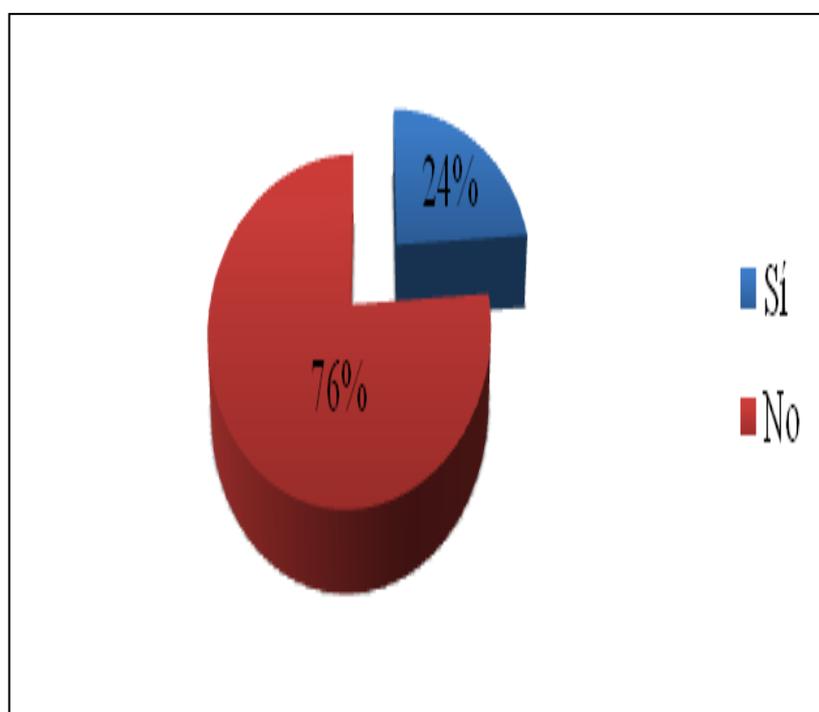
9) Gasto diario por viaje

Gráfico N°9. Gasto promedio por viaje



Fuente: Trabajo de Campo

De acuerdo al Gráfico N°9 sobre el gasto promedio por día de los encuestados tenemos un 51% entre 25 y 50 USD, el 34% entre 50 y 75 USD y el 15% entre 75 y 100USD. Esta información nos ayuda a determinar el precio de los productos a ofertarse.

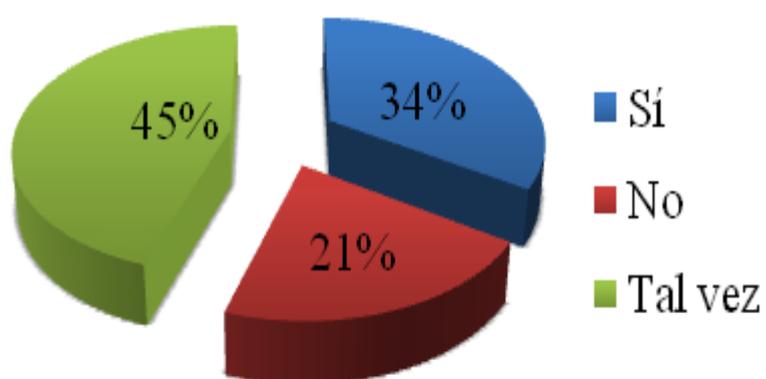
10) ¿Conoce Usted Taura?**Gráfico N° 10.** ¿Conoce Ud. Taura?

Fuente: Trabajo de Campo

Como se observa en el Gráfico 10, los encuestados en su mayoría desconocen de la existencia de Taura en un 76%, mientras que un 24% sí conoce, esto nos lleva a dirigir los recursos en promocionar tanto a la parroquia como al producto turístico.

11) Le gustaría realizar visitas turísticas en Taura?

Gráfico N°11. ¿Le gustaría realizar visitas turísticas en Taura?



Fuente: Trabajo de Campo

De los encuestados el 45% respondió que tal vez realizaría visitas turísticas en Taura, el 34% sí y el 21% respondió no. Este indicador nos ayuda a identificar el interés de población entorno a la actividad turística en la parroquia

Tabla XVIII

Año adquisición: 2013

Todos los bienes DEPRECIABLES tiene un valor residual del 5%

Considerar para el ejemplo que todos se deprecian en 10 años

La inversión inicial únicamente considerará la adquisición de los activos detallados en el siguiente cuadro:

Descripción del Activo	Costo de adquisición	Valor residual	Depreciación
1 Bote	\$10.000,00	\$500,00	\$633,33
1 Silla	\$24,00	\$1,20	\$2,28
1 Mesa	\$80,00	\$4,00	\$7,60
1 Computadora	\$400,00	\$20,00	\$38,00
1 Impresora	\$90,00	\$4,50	\$8,55
24 chalecos salvavidas	\$960,00	\$48,00	\$91,20
Equipos para actividad		\$0,00	\$0,00
* 24 Impermeables	\$1.200,00	\$60,00	\$114,00
* 24 Botas caucho	\$240,00	\$12,00	\$22,80
2 Binoculares	\$140,00	\$7,00	\$13,30
	\$13.134,00		\$931,06

Fuente: Propia

Se detalla la descripción de cada uno de los activos que formarán parte de este proyecto, al igual que los costos de su adquisición.

Tabla XIX**MÉTODO ALEMAN**

INVERSIÓN **\$ 13.134,00**
 TASA DE INTERÉS 11%
 PLAZO 10 AÑOS

Períodos	Interés	Parte del préstamo	Préstamo pendiente	Flujo del préstamo
Año 1	\$ 1.445	\$ 1.313	\$ 11.821	\$ 2.758
Año 2	\$ 1.300	\$ 1.313	\$ 10.507	\$ 2.614
Año 3	\$ 1.156	\$ 1.313	\$ 9.194	\$ 2.469
Año 4	\$ 1.011	\$ 1.313	\$ 7.880	\$ 2.325
Año 5	\$ 867	\$ 1.313	\$ 6.567	\$ 2.180
Año 6	\$ 722	\$ 1.313	\$ 5.254	\$ 2.036
Año 7	\$ 578	\$ 1.313	\$ 3.940	\$ 1.891
Año 8	\$ 433	\$ 1.313	\$ 2.627	\$ 1.747
Año 9	\$ 289	\$ 1.313	\$ 1.313	\$ 1.602
Año 10	\$ 144	\$ 1.313	\$ 0	\$ 1.458
				\$ 21.080

Fuente: Propia

Se observa la inversión necesaria para poder comenzar el negocio. El interés que se genera en el plazo del tiempo del préstamo realizado

Ordenar las cuentas por fijos y variables, y proyectar para 10 años, con un inflación del 4% anual para los costos fijos (con sus excepciones de rubros), y para costos variables el incremento correspondiente por ventas.

Tabla XX

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Almuerzos	\$1.260,00	\$1.701,00	\$2.041,20	\$2.245,32	\$2.357,59	\$2.404,74	\$2.452,83	\$2.501,89	\$2.551,93	\$2.602,97
Guía	\$2.520,00	\$3.402,00	\$4.082,40	\$4.490,64	\$4.715,17	\$4.809,48	\$4.905,66	\$5.003,78	\$5.103,85	\$5.205,93
Combustible	\$1.000,00	\$1.350,00	\$1.620,00	\$1.782,00	\$1.871,10	\$1.908,52	\$1.946,69	\$1.985,63	\$2.025,34	\$2.065,85
TOTAL VARIABLES	\$4.780,00	\$6.453,00	\$7.743,60	\$8.517,96	\$8.943,86	\$9.122,74	\$9.305,19	\$9.491,29	\$9.681,12	\$9.874,74
Sueldos y salarios secretaria	\$3.816,00	\$3.968,64	\$4.127,39	\$4.292,48	\$4.464,18	\$4.642,75	\$4.828,46	\$5.021,60	\$5.222,46	\$5.431,36
Prima de seguros	\$1.000,00	\$1.040,00	\$1.081,60	\$1.124,86	\$1.169,86	\$1.216,65	\$1.265,32	\$1.315,93	\$1.368,57	\$1.423,31
Internet, luz y teléfono	\$960,00	\$998,40	\$1.038,34	\$1.079,87	\$1.123,06	\$1.167,99	\$1.214,71	\$1.263,29	\$1.313,83	\$1.366,38
Acciones de promoción	\$200,00	\$208,00	\$216,32	\$224,97	\$233,97	\$243,33	\$253,06	\$263,19	\$273,71	\$284,66
Licencias y permisos	\$1.000,00	\$1.040,00	\$1.081,60	\$1.124,86	\$1.169,86	\$1.216,65	\$1.265,32	\$1.315,93	\$1.368,57	\$1.423,31
Seguridad social	\$356,80	\$371,07	\$385,91	\$401,35	\$417,40	\$434,10	\$451,46	\$469,52	\$488,30	\$507,83
Pago de crédito	\$ 2.758	\$ 2.614	\$ 2.469	\$ 2.325	\$ 2.180	\$ 2.036	\$ 1.891	\$ 1.747	\$ 1.602	\$ 1.458
Depreciación de máquinas y equipos	\$931,06	\$931,06	\$931,06	\$931,06	\$931,06	\$931,06	\$931,06	\$931,06	\$931,06	\$931,06
TOTAL FIJOS	\$11.022,00	\$11.170,84	\$11.331,41	\$11.504,18	\$11.689,64	\$11.888,30	\$12.100,69	\$12.327,34	\$12.568,85	\$12.825,79

Al año 2:	35%
Al año 3:	20%
Al año 4:	10%
Al año 5:	5%
Al año 6 en adelante:	2%

Fuente: Propia

En el pronóstico, se especifica los costos variables y los gastos fijos, que forman parte de la propuesta a desarrollarse, se ha tomado tiempo de estudio aproximado 10 años.

Tabla XXI**REALIZAR UN PRONÓSTICO DE INGRESOS PARA 10 AÑOS DE OPERACIÓN**

No. de clientes año 1:	840
Precio de venta por huésped:	\$ 23,00
Incremento de precio anual:	4%
Incremento de ventas:	
Al año 2:	35%
Al año 3:	20%
Al año 4:	10%
Al año 5:	5%
Al año 6 en adelante:	2%

	Cantidad	Precio	Total
Año 1	840	\$ 23,00	\$ 19.320,00
Año 2	1.134	\$ 23,92	\$ 27.125,28
Año 3	1.361	\$ 24,88	\$ 33.852,35
Año 4	1.497	\$ 25,87	\$ 38.727,09
Año 5	1.572	\$ 26,91	\$ 42.289,98
Año 6	1.603	\$ 27,98	\$ 44.861,21
Año 7	1.635	\$ 29,10	\$ 47.588,77
Año 8	1.668	\$ 30,27	\$ 50.482,17
Año 9	1.701	\$ 31,48	\$ 53.551,49
Año 10	1.735	\$ 32,74	\$ 56.807,42

Fuente: Propia

En base a las encuestas obtenidas con el fin de conocer la cantidad de personas interesadas en realizar las visitas turísticas a Taura, se concluye que el porcentaje de 45%, corresponde a 14000 paxs potenciales, este número solo se toma de referencia para determinar que existe un gran mercado meta, sin embargo para iniciar operaciones se considera que podrían realizar 4 tours por mes.

Calculando que se tendrá 4 viajes al mes.

En el año se calcula 840 paxs

En el mes serán 70 paxs

- Salida 20 paxs en bote
- Salida 20 pax en bote
- Salida 20 pax en bote
- Salida 10 pax en bote

Tabla XXII

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

CONCEPTOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Ingresos operacionales	\$ 19.320,00	\$ 27.125,28	\$ 33.852,35	\$ 38.727,09	\$ 42.289,98	\$ 44.861,21	\$ 47.588,77	\$ 50.482,17	\$ 53.551,49	\$ 56.807,42
Costos variables	\$ 4.780,00	\$ 6.453,00	\$ 7.743,60	\$ 8.517,96	\$ 8.943,86	\$ 9.122,74	\$ 9.305,19	\$ 9.491,29	\$ 9.681,12	\$ 9.874,74
Margen de contribución	\$ 14.540,00	\$ 20.672,28	\$ 26.108,75	\$ 30.209,13	\$ 33.346,12	\$ 35.738,48	\$ 38.283,58	\$ 40.990,88	\$ 43.870,37	\$ 46.932,67
Gastos fijos	\$ 11.022,00	\$ 11.170,84	\$ 11.331,41	\$ 11.504,18	\$ 11.689,64	\$ 11.888,30	\$ 12.100,69	\$ 12.327,34	\$ 12.568,85	\$ 12.825,79
Beneficio antes de participación de empleados	\$ 3.518,00	\$ 9.501,44	\$ 14.777,34	\$ 18.704,95	\$ 21.656,48	\$ 23.850,17	\$ 26.182,90	\$ 28.663,53	\$ 31.301,52	\$ 34.106,88
Participación de empleados (15%)		\$ 1.425,22	\$ 2.216,60	\$ 2.805,74	\$ 3.248,47	\$ 3.577,53	\$ 3.927,43	\$ 4.299,53	\$ 4.695,23	\$ 5.116,03
Beneficio antes de impuestos o base imponible	\$ 3.518,00	\$ 8.076,23	\$ 12.560,74	\$ 15.899,21	\$ 18.408,01	\$ 20.272,65	\$ 22.255,46	\$ 24.364,00	\$ 26.606,29	\$ 28.990,85
Impuestos (IR 25%)		\$ 2.019,06	\$ 3.140,19	\$ 3.974,80	\$ 4.602,00	\$ 5.068,16	\$ 5.563,87	\$ 6.091,00	\$ 6.651,57	\$ 7.247,71
Beneficio después de impuestos o beneficio neto	\$ 3.518,00	\$ 6.057,17	\$ 9.420,56	\$ 11.924,40	\$ 13.806,01	\$ 15.204,49	\$ 16.691,60	\$ 18.273,00	\$ 19.954,72	\$ 21.743,14

Fuente: Propia

En el estado Pérdidas y Ganancias, se explica claramente los beneficios que produce el producto a lo largo de los años.

Tabla XXIII

FLUJO DE CAJA

DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
UTILIDAD NETA		\$ 3.518,00	\$ 6.057,17	\$ 9.420,56	\$ 11.924,40	\$ 13.806,01	\$ 15.204,49	\$ 16.691,60	\$ 18.273,00	\$ 19.954,72	\$ 21.743,14
INVERSIÓN INICIAL	\$ 13.134,00										
REINVERSIÓN					\$ 40.000,00			\$ 50.000,00			
DEPRECIACIÓN		\$ 931,06	\$ 931,06	\$ 931,06	\$ 931,06	\$ 931,06	\$ 931,06	\$ 931,06	\$ 931,06	\$ 931,06	\$ 931,06
SALDO DE CAJA	\$ 13.134,00	\$ 4.449,06	\$ 6.988,23	\$ 10.351,62	-\$ 27.144,53	\$ 14.737,07	\$ 16.135,55	-\$ 32.377,34	\$ 19.204,06	\$ 20.885,78	\$ 22.674,20

Fuente: Propia

El flujo de caja desarrollado teniendo debida atención a la utilidad neta, inversión inicial, reinversión en el año 4, la depreciación y el saldo de caja disponible durante los años de proyección.

Tabla XXIV

PUNTO DE EQUILIBRIO: \$ 14.645,46

Tasa de referencia del Banco Central: 12%

VAN: \$ 11.006,02

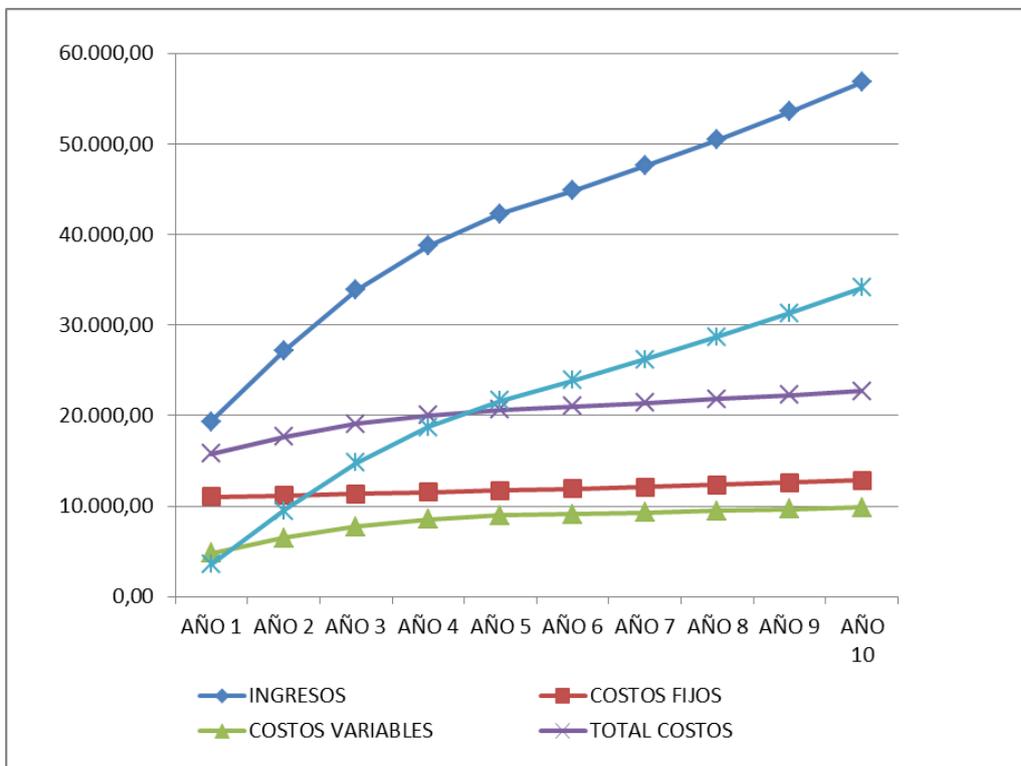
TIR: 24,61%

Decisión (comentar si invertiría o no en el proyecto):

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
INGRESOS	19.320,00	27.125,28	33.852,35	38.727,09	42.289,98	44.861,21	47.588,77	50.482,17	53.551,49	56.807,42
COSTOS FIJOS	11.022,00	11.170,84	11.331,41	11.504,18	11.689,64	11.888,30	12.100,69	12.327,34	12.568,85	12.825,79
COSTOS VARIABLES	4.780,00	6.453,00	7.743,60	8.517,96	8.943,86	9.122,74	9.305,19	9.491,29	9.681,12	9.874,74
TOTAL COSTOS	15.802,00	17.623,84	19.075,01	20.022,14	20.633,50	21.011,04	21.405,88	21.818,64	22.249,97	22.700,53
BENEFICIO	3.518,00	9.501,44	14.777,34	18.704,95	21.656,48	23.850,17	26.182,90	28.663,53	31.301,52	34.106,88

Fuente: Propia

El cuadro de TIR y VAN, nos permite analizar, que sería recomendable invertir en este nuevo proyecto, pero es necesario realizar las promociones conjuntamente para poder tener año a año un incremento de los clientes potenciales interesados en realizar esta nueva ruta turística.



RECOMENDACIONES

- Es necesaria la existencia de emprendimiento por parte de cada una de las personas que forman parte de esta comunidad y están dedicadas al sector cangrejero, sólo de esta forma la idea del proyecto se concretará de manera satisfactoria.
- Se debe considerar el fortalecimiento y presencia de la superestructura turística para el buen desempeño del recorrido.
- Es importante que la comunidad se comprometa con la mejora de la infraestructura para obtener una mayor afluencia de turistas a medida que se va conociendo este nuevo destino.

CONCLUSIONES

- Los habitantes están realmente interesados en comenzar a trabajar en conjunto para poder lograr una meta que beneficie a todos.
- Teniendo el recurso natural, ellos serán los responsables de cuidar y proteger y poseer por supuesto una consciencia ambiental.
- Con la implementación de esta ruta se logrará generar fuentes de trabajo e ingresos nuevos para cada una de las personas que viven en la Parroquia Taura.

ANEXOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 01

ENCUESTADOR: Alejandra Lecaro

SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Cinthy Veintimilla

FECHA: 18/12/2011

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Taura

CATEGORÍA: Sitio Naturales

TIPO: Ríos

SUBTIPO: Raudal



Foto 1: Pescadores en canoa en recorrido a lo largo del río Taura(Se observa en la parte detrás de ellos manglares). Fuente Propia



Foto 2: Pato Cuervo. Fuente propia



Foto 3: Garrapatero Montañero. Fuente propia



Foto 4: Iguanas con Guaque. Fuente propia



Foto 5: Garza Real en medio del Manglar. Fuente propia

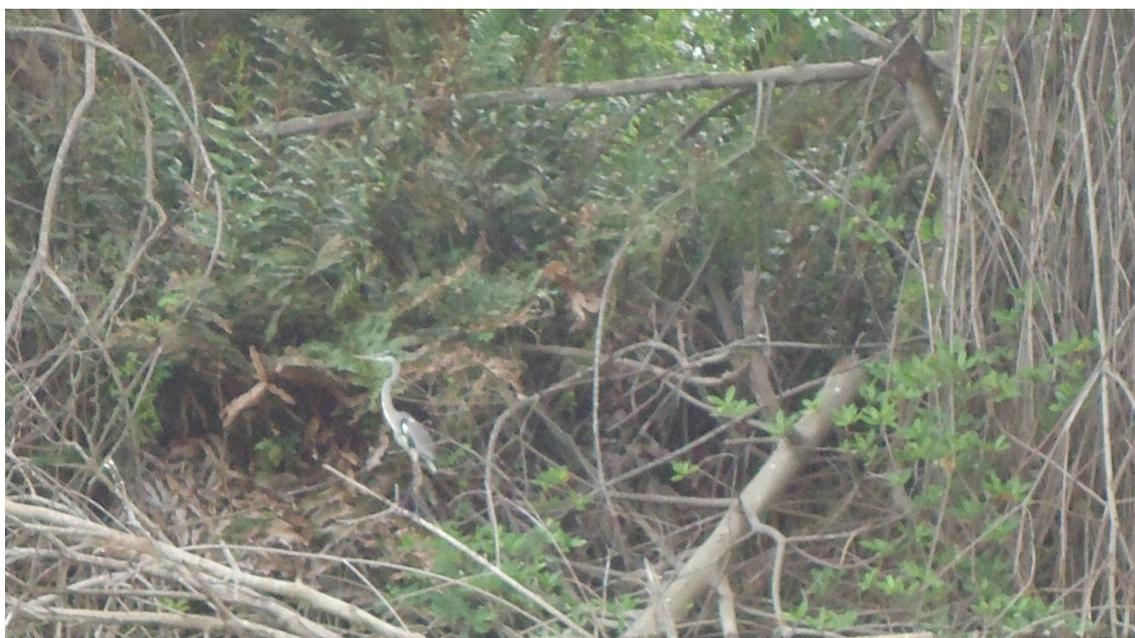


Foto 6: Garza Rosada. Fuente propia

UBICACIÓN: °30'0" N y 79°45'0"

PROVINCIA: Guayas

CIUDAD y/o CANTON: Cantón Naranjal

PARROQUIA: Taura

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Naranjal

DISTANCIA: 60 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

TEMPERATURA: 24°C

PRECIPITACION: 1 mm

CALIDAD DE AGUA: Color café oscuro, temperatura media, turbia

FLORA Y FAUNA: Presencia de Manglar Rojo y Blanco, Samán, Álamos en sus riberas Como parte de la fauna se pueden anotar peces como: Tilapia, Barbudo, Guanchiche, Tica, Pajaros Cangrejeros.

Aves como: Garzas blancas, Garzas Rosadas y Garzas Reales, Patos Cuervos, Guaque.

Iguanas.

DESCRIPCIÓN DE SUS RIBERAS: En la ribera de existen rocas de tamaño medio, de flora arbustiva y pajonales. Ambas son estrechas, bajas y de corte recto.

ISLAS EXISTENTES: No existen

ACTIVIDADES VARIAS: se practica pesca en canoas o lanchas pequeñas.

NAVEGABILIDAD: No se considera navegable

CAÑONES: No existe

PONGOS: No existe

VADOS: No existe

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Principalmente la pesca.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

En proceso de deterioro.

CAUSAS

Debido al incorrecto manejo de desechos de aguas servidas y de desperdicios por parte de la comunidad de la parroquia.

ENTORNO

Alterado.

CAUSAS

Impactos generados por el crecimiento urbano de los cantones aledaños.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS

ACUATICO: Lancha

TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 07h00 a 14h00

OBSERVACIONES: Es un lugar 100% accesible en toda época del año de lunes a domingo. Para llegar hasta Taura se deberá de tomar la Cooperativa de Transporte Santa Marta que sale desde Guayaquil hasta el Km 26 con frecuencia diaria. El viaje dura 40 minutos aproximadamente.

En el centro de la ciudad, previa reserva realizada con antelación se sale desde el muelle con la lancha para realizar el recorrido por el río Taura, el recorrido dura aproximadamente 1.5 horas de ida y 1.5 horas de regreso. Donde se realizará la observación de cada uno de los atractivos que se detalló anteriormente.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Entubada

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Pozo ciego

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Manglares Churute 31 Km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 02

ENCUESTADOR: Alejandra Lecaro

SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Cinthy Veintimilla

FECHA: 18/12/2011

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Pesca Artesanal de jaibas y peces en Rio Taura

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Etnográfico (Artesanal)



Foto 1: Redes para peces como: Tilapia, Barbudo, Guanchiche, Tica, Pajaros Cangrejeros, así también como jaibas. Fuente propia



Foto 2: Malla diseñada para atrapar jaibas, con carnada dentro de ella.

Fuente propia

Foto 3: Canasta donde los pescadores dejan las jaibas para llevarlas a los centros de distribución. Fuente propia

UBICACIÓN: °30'0" N y 79°45'0"

PROVINCIA: Guayas

CIUDAD y/o CANTON: Cantón Naranjal

PARROQUIA: Taura

FLORA Y FAUNA: Como parte de la fauna se pueden anotar peces como: Tilapia, Barbudo, Guanchiche, Tica, Pajaros Cangrejeros, así también como jaibas.

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Naranjal

DISTANCIA: 60 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Principalmente la pesca.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

En proceso de deterioro.

CAUSAS

Debido al incorrecto manejo de desechos de aguas servidas y de desperdicios por parte de la comunidad de la parroquia.

ENTORNO

Alterado.

CAUSAS

Impactos generados por el crecimiento urbano de los cantones aledaños.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS

ACUATICO: Lancha

AEREO: Ninguno

TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 07h00 a 14h00

OBSERVACIONES: Es un lugar accesible en toda época del año de lunes a viernes, para poder observar a los pescadores en sus labores diarias.

Desde las 6 am hasta mediodía, que comienza a bajar la corriente y los trabajadores regresan al pueblo para poder ofertar sus productos a los compradores que vienen de los pueblos o ciudades aledaños.

Para llegar hasta Taura se deberá de tomar la Cooperativa de Transporte Santa Marta que sale desde Guayaquil hasta el Km 26 con frecuencia diaria. El viaje dura 40 minutos aproximadamente.

En el centro de la ciudad, previa reserva realizada con antelación se sale desde el muelle con la lancha para realizar el recorrido por el rio Taura, el recorrido dura aproximadamente 1 hora de ida y 1 horas de regreso. Donde se realizará la observación del atractivo que se detalló anteriormente.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Entubada

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Pozo ciego

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Manglares Churute 31 Km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 03

ENCUESTADOR: Alejandra Lecaro

SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Cinthy Veintimilla

FECHA: 18/12/2011

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Extracción cangrejo rojo en manglar

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Bosques

SUBTIPO: Manglar



Foto 1: Zona de manglar escogido para realización la búsqueda de cangrejos. Fuente propia



Foto 2: Hueco donde se encontrará un ejemplar de cangrejo. Fuente propia



Foto 3: Fuente propia

UBICACIÓN: °30'0" N y 79°45'0"

PROVINCIA: Guayas

CIUDAD y/o CANTON: Cantón Naranjal

PARROQUIA: Taura

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Naranjal

DISTANCIA: 60 Km.

CALIDAD**VALOR INTRÍNSECO****CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

TEMPERATURA: 24°C

PRECIPITACION: 1 mm

CALIDAD DE AGUA: Color café oscuro, temperatura media, turbia

FLORA Y FAUNA: Presencia de Manglar Rojo y Blanco, Samán, Alámos en sus riberas Como parte de la fauna se pueden anotar peces como: Tilapia, Barbudo, Guanchiche, Tica, Pajaros Cangrejeros.

Aves como: Garzas blancas, Garzas Rosadas y Garzas Reales, Patos Cuervos, Guaque.

Iguanas.

DESCRIPCIÓN DE SUS RIBERAS: En la ribera de existen rocas de tamaño medio, de flora arbustiva y pajonales. Ambas son estrechas, bajas y de corte recto.

ISLAS EXISTENTES: No existen

ACTIVIDADES VARIAS: se practica pesca en canoas o lanchas pequeñas.

NAVEGABILIDAD: No se considera navegable

CAÑONES: No existe

PONGOS: No existe

VADOS: No existe

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Principalmente la pesca.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

En proceso de deterioro.

CAUSAS

Debido al incorrecto manejo de desechos de aguas servidas y de desperdicios por parte de la comunidad de la parroquia.

ENTORNO

Alterado.

CAUSAS

Impactos generados por el crecimiento urbano de los cantones aledaños.

APOYO**INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO****VIAS**

ACUATICO: Lancha

TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 07h00 a 14h00

OBSERVACIONES: Es un lugar 100% accesible en toda época del año de lunes a domingo. Para llegar hasta Taura se deberá de tomar la Cooperativa de Transporte Santa Marta que sale desde Guayaquil hasta el Km 26 con frecuencia diaria. El viaje dura 40 minutos aproximadamente.

En el centro de la ciudad, previa reserva realizada con antelación se sale desde el muelle con la lancha para realizar el recorrido por el río Taura, el recorrido dura aproximadamente 1.5 horas de ida y 1.5 horas de regreso. Donde se realizará la observación de cada uno de los atractivos que se detalló anteriormente.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Entubada

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Pozo ciego

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Manglares Churute 31 Km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local

BIBLIOGRAFIA

1. **BOULLÓN, R.** Planeación del Turismo. Editorial Trillas. México D.F. 2006
2. **BOULLÓN, R.** Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas. 1997
3. **BAYÓN Y ROJO.** Operaciones y procesos de producción en el sector turístico. Editorial Síntesis. 2004
4. **CÁRDENAS, F.** Comercialización del turismo. Editorial Trillas: México. 1994
5. **BOULLÓN, ROBERTO** (Enero 2006). Planificación del Espacio Turístico. 4ta edición. Editorial Trillas
6. **BAYÓN FERNANDO- INMACULADA MARTÍN ROJO** (2004). Operaciones y procesos de producción en el sector turístico. Editorial Síntesis
7. **PEARCE DOUGLAS** (Julio 1991). Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográfica (1era reimpresión). Editorial Trillas.
8. **ACERENZA, MIGUEL ANGEL** (1991), Administración del Turismo, Conceptualización y Organización, Editorial Trillas México.
9. <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/E/page,6/>