



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos
Naturales**

**“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA REALIZACIÓN DE
RODEOS MONTUBIOS COMO ATRACTIVO TURÍSTICO CULTURAL
DEL CANTÓN SALITRE”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentado por:

Narcisa Guadalupe López Polanco

Guayaquil - Ecuador

2013

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiarme, bendecirme y darme fuerzas para superarme cada día. A mis padres y hermanos quienes han estado en todo momento para brindarme su apoyo incondicional. A mis familiares que de uno u otro modo siempre han estado presentes.

A mi director de tesis MSC. Edmundo Aguilar por su gran cooperación durante el desarrollo de este trabajo, al Ing. Héctor Ayón por su apoyo e igualmente al Arq. Parsival Castro. A las personas del Municipio y de la oficina de Información Turística (I-Tur) del cantón Salitre. Y a mis amigas que han estado presentes en los momentos cuando más las necesitaba. Y a todos aquellos que de una u otra forma colaboraron para este propósito.

DEDICATORIA

A Dios porque está presente en cada paso de mi vida. A mi madre querida por estar a mi lado en todo momento y brindarme su amor incondicional, por inspirarme a seguir siempre hacia adelante y demostrarme que a pesar de las adversidades que se presenten en la vida, uno tiene que seguir con la frente en alto y perseguir sus sueños.

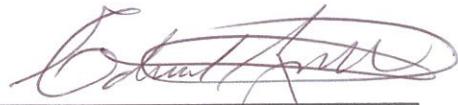
A mi padre por el gran esfuerzo y sacrificio que hace día a día para sacar adelante a su familia. A mis hermanas y mi hermano que son un orgullo para mí al igual que mis sobrinos. A mis familiares más cercanos y en especial a mi tía Petita, mi prima Katy y a Don Jorge y mi tía Cecita por brindarme su apoyo cuando más lo necesité.

A mi querida katja que a pesar de la distancia siempre está presente.

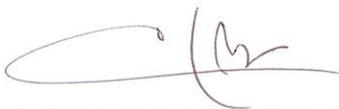
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



M.Sc. Julio Gavilanes
Presidente del Tribunal



M.A.D. Edmundo Aguilar
Director de Tesis



Ing. Héctor Ayón
Miembro Principal



Arq. Parsival Castro
Miembro Alternó

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a sus autores, y el patrimonio intelectual de la tesis de Grado corresponde a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”.



Narcisa López Polanco
AUTORA DE LA TESIS

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo evaluar el potencial turístico de la realización de Rodeos Montubios del cantón Salitre perteneciente a la provincia del Guayas.

El presente trabajo está compuesto de cinco capítulos, en el primer capítulo se desarrolla el Marco Conceptual dónde se especifican algunos conceptos que sirven como base, por ejemplo: concepto patrimonio cultural (tangibles e intangibles), atractivo turístico, folklore social, cultura montubia para comprender la relación con la realización de los Rodeos Montubios.

El capítulo dos, especifica la información general del atractivo como: los aspectos geográficos, históricos, socio-económicos y aspectos turísticos del cantón Salitre.

En el capítulo tres, se expone la metodología aplicada y las técnicas utilizadas para la recolección de datos.

El capítulo cuatro describe los aspectos históricos y actuales de los Rodeos Montubios del cantón Salitre, entre otros; además, se realizó la valoración y jerarquización de los mismos y también se hace un análisis FODA.

En el capítulo 5 se plantea un plan de promoción junto a la propuesta de un logotipo y un lema que identifiquen a los Rodeos Montubios del cantón Salitre.

INDICE GENERAL

RESUMEN.....	V
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

MARCO CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Turismo Cultural	3
1.2 Atractivo Turístico Cultural	4
1.3.1 Patrimonio Cultural Tangible.....	7
1.3.2 Patrimonio Cultural Intangible.....	7
1.4 Conceptos de Folklore.....	8
1.5 cultura montubia.....	13
1.5.1 El Montubio	15
1.5.2 ¿Qué es un “Rodeo”?	16

CAPÍTULO II

ASPECTOS GENERALES DEL CANTÓN SALITRE

2.1 Aspectos geográficos del cantón Salitre	19
2.2 Aspectos históricos.....	22

2.3 Aspectos Socio-económicos del cantón	26
2.4 Aspectos Turísticos del cantón Salitre	31

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y PROCEDIMIENTOS

3.1 Objetivos de la Investigación	60
3.2 Hipótesis Planteada	61
3.3 Técnicas Utilizadas	61

CAPÍTULO IV

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO CULTURAL DE LA REALIZACIÓN DE RODEOS MONTUBIOS EN EL CANTÓN SALITRE

4.1 Aspectos históricos de los Rodeos Montubios en el cantón Salitre	67
4.2 Situación actual de los Rodeos Montubios en el cantón Salitre	70
4.3 Cómo se organiza un Rodeo Montubio.....	75
4.4 Jerarquización y valoración de los Rodeos Montubios.....	83
4.5 Análisis de otras actividades a realizar antes o después de asistir al Rodeo	89
4.6 Análisis FODA.....	92
4.7 Beneficios de la realización de los Rodeos Montubios para la comunidad	94

CAPITULO V

PROPUESTA PARA LA PROMOCIÓN DE LOS RODEOS MONTUBIOS

5.1 Plan para la promoción de los Rodeos Montubios en el cantón Salitre	97
CONCLUSIONES	106
RECOMENDACIONES	108
ANEXOS	110
BIBLIOGRAFÍA	148

INDICE DE MAPAS

Mapa I: Zona de influencia de la cultura Milagro-Quevedo.....	15
Mapa II: Ubicación del cantón Salitre	20

INDICE DE FOTOS

Foto JPG. 1: Rodeo Salitre 12 de octubre del 2012.....	18
Foto JPG. 2: Ec. Francisco Urbina Jado	24
Foto JPG. 3: Cabaña “La Papita”	39
Foto JPG. 4: Canoeros Riberas del Río Vinces	39
Foto JPG. 5: Restaurante en la cabecera cantonal.....	40
Foto JPG. 6: Paseos en caballo	49
Foto JPG. 7: Paseo en canoa	50
Foto JPG. 8: Reina de salitre 2012-2013	53
Foto JPG. 9: Rodeo Montubio Salitre 2012	54
Foto JPG. 10: Plato tradicional bollo de pescado	55
Foto JPG. 11: Sr. Wellington López, artesano.....	57
Foto JPG. 12: Madrinas dentro del coso 1964.....	69
Foto JPG. 13: Hcda. Marthita ingresando al rodeo 2012.....	70
Foto JPG. 14: Los Compadritos (personajes de la televisión)	72
Foto JPG. 15: Estructura de caña guadua.....	73
Foto JPG. 16: Estructura metálica (plaza de toros vista alegre)	73
Foto JPG. 17: El niño Diego López (6 años)	74

Foto JPG. 18: Sr. Jimmy López Marcillo	75
Foto JPG. 19: Hacienda 10 de enero en el Rodeo Salitre 2012	77
Foto JPG. 21: Madrina Hcda. Marthita. Criolla bonita Rodeo Salitre	78
Foto JPG. 22: Monta de caracoleo	79
Foto JPG. 23: Payasitos toreros	79
Foto JPG. 24: Monta de sepo	80
Foto JPG. 25: Hcda. Marthita ganadora del rodeo.....	82
Foto JPG. 26: Grupo de danza folklórica.....	90
Foto JPG. 27: Riberas del río Salitre.....	91

INDICE DE TABLAS

Tabla I: Distribución poblacional del cantón Salitre por parroquias	21
Tabla II: Principales autoridades del cantón	23
Tabla III: Cuadro de actividades económicas de la población por parroquia	26
Tabla IV: Auto-identificación según su cultura y costumbres.....	29
Tabla V: Principales fiestas del cantón Salitre.....	30
Tabla VI: Equipamiento de Salitre (cabecera cantonal)	31
Tabla VII: Facilidades turísticas de Salitre (cabecera cantonal).....	34
Tabla VIII: Planta turística – alojamiento (cabecera cantonal).....	37
Tabla IX: Rutas hacia el cantón Salitre.....	41
Tabla X: Tipología y número de unidades de salud.....	47
Tabla XI: Resumen de atractivos turísticos de Salitre	58

Tabla XII: Jerarquización del Rodeo Montubio.....	88
Tabla XIII: Presupuesto y programa de promoción (detalle anual).....	104

INDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1: Telefonía fija en el Cantón Salitre por parroquias	42
Gráfico 2: Telefonía celular en el Cantón Salitre por parroquias	43
Gráfico 3: Disponibilidad de Internet en el Cantón Salitre por parroquias.....	44
Gráfico 4: Abastecimiento de agua en el Cantón Salitre por parroquias	45
Gráfico 5: Servicio Higiénico del cantón Salitre	46
Gráfico 6: Formas de eliminación de la basura en el cantón Salitre	46
Gráfico 7: Servicio de energía eléctrica en el cantón Salitre	48

INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Lazo y Pial	81
Imagen 2: Logotipo & Eslogan del Rodeo Montubio de Salitre.....	99

INDICE DE FICHAS

Ficha 1: Ficha de atractivo Rodeo Montubio.....	85
---	----

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento 1	111
Anexo 2: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento 2	112

Anexo 3: Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento 3	113
Anexo 4: Ficha de Extracto de Entrevista 1	114
Anexo 5: Ficha de Extracto de Entrevista 2.....	118
Anexo 6: Ficha de Extracto de Entrevista 3.....	121
Anexo 7: Ficha de Inventario de Atractivo 1	125
Anexo 8: Ficha de Inventario de Atractivo 2	128
Anexo 9: Ficha de Inventario de Atractivo 3.....	131
Anexo 10: Ficha de Inventario de Atractivo 4	135
Anexo 11: Ficha de Inventario de Atractivo 5.....	138
Anexo 12: Ficha de Inventario de Atractivo 6.....	141
Anexo 13: Ficha de Inventario de Atractivo 7	144
Anexo 14: Cotización para presupuesto de promoción.....	147

INTRODUCCIÓN

El cantón Salitre perteneciente a la provincia del Guayas, conocido a nivel nacional como “Capital Montubia del Ecuador” y también por la celebración del 12 de octubre el día de la raza con el tradicional Rodeo Montubio que cada año atrae a más de 2000 espectadores de diferentes lugares que se dan cita en Salitre para celebrar esta fiesta montubia.

Este evento va más allá que la celebración por el día de la raza, es más bien una exaltación a la cultura montubia que habita en ésta zona, ya que el Rodeo Montubio es una muestra de lo orgulloso que sienten de sus raíces. Para los salitreños el ser montubios no es sólo usar machete y alforja, es ser heredero de una estirpe con valores, principios, habilidades y actitudes. Debido al gran valor cultural y folklórico que encierra la realización de este evento, la presente investigación está dirigida a resaltar los valores culturales y la identidad montubia del cantón a través de; “Evaluación del potencial Turístico de la realización de Rodeos Montubios como atractivo turístico cultural del Cantón Salitre”.

El objetivo principal de este trabajo es evaluar la realización de los Rodeos Montubios como atractivo Turístico Cultural del cantón Salitre para dinamizar la oferta turística de la costa ecuatoriana utilizando métodos de investigación como la entrevista y la observación de campo y así promocionar éste evento y contribuir al desarrollo turístico local.

Los objetivos específicos planteados son los siguientes:

- Conocer la realidad socio-económica del cantón Salitre
- Evaluar el potencial turístico cultural de los Rodeos Montubios y describir su situación actual
- Establecer la oferta turística del cantón Salitre; atractivos naturales y culturales
- Elaborar un plan para la promoción de los Rodeos Montubios en el cantón Salitre

Con los resultados de esta tesis, se estima poder elaborar un plan de promoción para el desarrollo turístico del Rodeo Montubio del cantón Salitre como parte de la oferta de la costa ecuatoriana a través de la evaluación del potencial turístico de este evento.

CAPÍTULO I

Marco conceptual de la investigación

1.1 Turismo Cultural

La relación entre turismo y cultura ha dado como resultado el denominado turismo cultural, que según Montaner (1) lo define como el conjunto de actividades que se desarrollan con el fin de facilitar al turista unos conocimientos y ampliar su cultura desde una perspectiva del tiempo libre y de la civilización del Ocio. El tipo de turista se caracteriza por un nivel intelectual medio o alto interesado por el pasado histórico de la región, así como motivado por una formación cultural permanente.

Tomado desde este punto de vista podemos decir que el turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar del patrimonio cultural y turístico de cada lugar por eso, la importancia de un tratamiento adecuado

es ineludible. Se debe fomentar el desarrollo de esta modalidad del turismo pero no solamente como un motor económico, sino también como preservador de los valores culturales desde una perspectiva que garantice el respeto y la conservación de los mismos y a su vez beneficien el desarrollo social, cultural y económico de los pueblos.

Es importante resaltar el hecho de que el turismo cultural permite un intercambio de culturas ya que el turista aprende tanto de la comunidad receptora como ésta del turista, favoreciendo así al desarrollo de ambos actores.

1.2 Atractivo Turístico Cultural

Es necesario conceptualizar este tema para obtener una visión más clara sobre el tema que se está tratando en la presente investigación.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) existen cuatro tipos de atracciones turísticas;

- a) Las naturales
- b) Las creadas por el hombre, pero no diseñadas para con la intención de atraer visitantes
- c) Las creadas por el hombre con la intención de atraer visitantes
- d) Los eventos especiales

A demás de esta clasificación, según la OMT existen otras atracciones, no reproducibles que incluyen elementos naturales y culturales, que de ninguna forma pueden ser repetidos en otros lugares (2). Tomando en cuenta estas afirmaciones, se puede llegar a la conclusión de que el Rodeo Montubio es una atracción que fue creada por el hombre pero sin la finalidad de atraer visitantes o turistas, dado que en sus inicios era sólo una reunión entre los jinetes y ganaderos de la zona para demostrar sus habilidades aprendidas en el campo.

1.3 Patrimonio Cultural

Antes de pasar al concepto de patrimonio cultural es necesario que se conceptualice también que es patrimonio. Según Pedro Abreu Hernández (3), la palabra “patrimonio” significa lo que se recibe de los padres y lo que es de uno por derecho propio, se habla del patrimonio familiar en este sentido, además se refiere a los bienes de una nación entera: abarca el territorio del país y la historia que se desarrolló en él, acumulada en forma de leyendas, tecnologías, conocimientos, creencias, arte y sistemas de producción social.

Por tanto podemos decir en pocas palabras que el patrimonio es lo que tenemos, poseemos por herencia o derecho el cual debemos cuidar y preservar.

A continuación se explicará de lo general a lo específico, es decir, la definición de Patrimonio cultural para el mejor entendimiento del lector.

El mismo autor (3), dice que es el conjunto de exponentes o productos de la actividad humana, que nos documentan de forma excepcional, tanto de la cultura material, espiritual, científico-histórica y artística de las distintas épocas que nos precedieron, como del presente; y que por su carácter ejemplar y representativo del desarrollo de la cultura, todos estamos en la obligación de conservar y mostrar a la actual y futura generación.

Por otra parte la UNESCO, México (4), en conferencia mundial sobre El Patrimonio Cultural, dice que: “El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas.”. Y también expone que: “El patrimonio cultural se clasifica en tangible e intangible”.

Se puede resumir que el patrimonio cultural está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades como resultado de un proceso que no sólo depende de los objetos o bienes sino de los valores que la sociedad en general les atribuyen en cada momento de la historia, dándole su sentido de identidad.

1.3.1 Patrimonio Cultural Tangible

El patrimonio tangible son aquellas obras materiales de sus artistas, arquitectos, escritores y sabios que forman parte del patrimonio cultural de un pueblo o localidad, son:

- Sitios patrimonio cultural
- Ciudades históricas
- Sitios sagrados naturales (sitios naturales con valor religioso para algunas culturas)
- Paisajes culturales
- Patrimonio cultural subacuático (sitios sumergidos de interés cultural para el hombre)
- Museos
- Patrimonio cultural móvil (pinturas, esculturas, grabados, entre otros)
- Artesanías

1.3.2 Patrimonio Cultural Intangible

El patrimonio intangible según la UNESCO México (4) es el conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folklórica, es decir las obras colectivas que emanan de una cultura y se basan en la tradición. Estas tradiciones se transmiten oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Se incluyen en ellas las tradiciones orales, las costumbres, las lenguas, la música, los bailes, los rituales, las fiestas, la medicina tradicional, las artes

culinarias y todas las habilidades especiales relacionadas con los aspectos materiales de la cultura, tales como las herramientas y el hábitat.

1.4 Conceptos de Folklore

En lo que respecta al folklore hay una larga discusión en los estudios de la antropología cultural y otras ramas ligadas como la etnología o la etnografía, aunque también suelen circular otros criterios más bien elementales y simplificadores al respecto.

Si con remitirse a la expresión folk-lore -planteada en 1846 por William John Thoms en una carta que escribió a la revista cultural londinense "The Athenaeum" y traducida como "el saber tradicional del pueblo"- se pudiera resolver el problema, cualquier aproximación posterior estaría por demás.

Cortázar (5), señala sobre el particular que "...los fenómenos que han cumplido su complejo proceso de folklorización resultan ser populares (propios de la cultura tradicional del 'folk'), colectivizados (socialmente vigentes en la comunidad), empíricos, funcionales, tradicionales, anónimos, regionales (geográficamente localizados) y transmitidos por medios no escritos ni institucionalizados".

Para el brasileño Carvalho-Neto (6), las condiciones para que un hecho o fenómeno sea considerado folklórico son las siguientes:

- **Anónimo:** Es decir que los autores del hecho sean completamente desconocidos, como por ejemplo algunas coplas, refranes, bailes, comidas, etcétera, que vienen desde tiempos inmemoriales.
- **No institucionalizado:** Es decir que se lo aprende solo, fuera de la escuela o el colegio. Pero sí lo aprendemos en las calles y el hogar a través de la tradición oral, de abuelos a nuestros padres y de ellos a nosotros.
- **Antiguo:** Que venga sucediendo a través de los años.
- **Funcional:** Que el hecho se produzca y funcione.
- **Prelógico:** Conocimientos que nosotros adquirimos o acumulamos sin advertirlo, antes de tener uso de razón y también lo que hacemos por intuición.

Se observa, entonces, que así como hay coincidencias existen igualmente divergencias, lo que indica que no se tiene una única interpretación y que la validez de una definición o de una caracterización responde a la pertinencia práctica que ellas contengan.

Clasificación del Folklore

De acuerdo a la perspectiva que se utilice para abordar el folklore, tendremos diversas clasificaciones, para el presente estudio se tomó en consideración la

clasificación hecha por el brasileño Paulo de Carvalho-Neto (6), el folklore factual se clasifica en:

1. **Calendario folklórico:** Es la ordenación cronológica, geográfica, descriptiva, sumaria bibliográfica y documental de fiestas folklóricas.
2. **Folklore poético:** Es parte del folklore factual. Comprende el estudio de cancionero, romance, entre otros.
3. **Folklore narrativo:** Parte del folklore factual, comprende el estudio de leyenda, cuento, chiste, entre otros.
4. **Folklore lingüístico:** Estudia el lenguaje oral popular, el lenguaje mímico, los pregones y otros tópicos por el estilo.
5. **Folklore mágico:** Parte del folklore factual, dedicado al estudio de la magia propiamente dicha, del animismo, de la religión, del totemismo, entre otros.
6. **Folklore social:** Estudia aquel hecho folklórico que ocurre en grandes concentraciones, como las fiestas.
7. **Folklore ergológico:** Estudia el hecho folklórico derivado de las relaciones del hombre con las fuentes materiales de producción. Es el folklore del “Producto”.

Durante la celebración del Rodeo en el cantón Salitre es un evento especial para los montubios ya que es dónde los jinetes quienes con una vestimenta característica de ellos demuestran sus habilidades y destrezas tales como: Monta de caballos

chúcaros, doma de potros, laceo tanto con la mano y con el pie (lazo pial), toreo, entre otros. Y durante estas fiestas nunca faltan los “amor finos”. Los Rodeos del cantón Salitre según la clasificación de Paulo de Carvalho-Neto forman parte del Folklore Social y tienen componentes del Folklore Lingüístico y Folklore Ergológico.

Folklore Social

Se ha estimado importante citar el concepto de folklore social, así como su clasificación; porque el hombre es hacedor de su cultura; el hombre es ser social; el folklore por ende producto social que va a reflejar el substrato de su etnia.

El folklore social es parte del folklore factual. Es aquel que estudia el hecho folklórico que ocurre durante grandes concentraciones: fiestas, teatro, música y danza, máscaras, enmascarados y disfrazados, familia y trabajo (6).

Clasificación del folklore social:

1. Fiestas

- Fiestas católicas
 - a) Patronales
 - b) No patronales
- Fiestas católicas, pero sin injerencia de la iglesia
- Fiestas hispánicas no católicas (Ej.: El Carnaval)
- Fiestas indígenas
- Fiestas africanas

- Fiestas cívicas

2. Teatro

3. Música y danzas (Música folklórica y música popular)

- Las especies musicales
 - a) Música sin canto ni danza
 - b) Música con canto y danza
 - c) Música con canto sin danza
 - d) Música con danza sin canto
- La danza (su coreografía)
 - a) Danza dramática
 - b) Danza no dramática
- Los versos
 - a) Versos con música
 - b) Versos sin música
- Los cantores
- Los instrumentos musicales

4. Juegos

- Juegos de competición
 - a) Con la participación de animales
 - b) Competición sólo entre personas
- Juegos de azar
- Juegos pasatiempos

5. Máscaras, enmascarados y disfrazados

6. Familia

7. Trabajo

- Ayudas mutuas
- Pesquería, etc.

En base a la revisión bibliográfica acerca de la clasificación del folklore social se puede decir que los Rodeos se encuentran en la clase de juegos y en la subclase juegos de competición; con la participación de animales.

1.5 Cultura Montubia

“La zona montuvia es aquella regada por los largos ríos litorales y sus inextricables afluentes”, así es como el conocido escritor guayaquileño José de la Cuadra en su libro *“Obras completas”* (7) ubicara geográficamente a los montubios en el Ecuador.

Lo que actualmente conocemos como la cultura montubia no es más que la fusión o mezcla de varias etnias, razas y elementos socio-culturales del indígena de la costa, el negro, y el blanco etc. que se asentaron en la costa ecuatoriana y que a medida de que el tiempo pasaba fueron definiéndose como una cultura con elementos característicos propios debido a su singular forma de vida, valores,

hábitos, costumbres, símbolos y rituales específicos que los diferencian de otros grupos étnicos y sociales de la región y del país.

La cultura montubia que se encuentra presente en la costa y específicamente en la cuenca del río Guayas, tiene sus raíces de la cultura Milagro-Quevedo (500 y 1.500 d.C.) conocida étnicamente como Chonos, según el artículo “*MILAGRO-QUEVEDO, Cultura*” de Efrén Avilés Pino publicado online (8), esta cultura precolombina fue una de las últimas culturas en la costa ecuatoriana antes de la llegada de los primeros españoles en 1526 y ocupó grandes territorios, su expansión comprendió la zona constituida por con el gran sistema fluvial del Guayas incluyendo sus dos grandes ríos Daule y Babahoyo y todos sus afluentes (Ver Mapa 1).

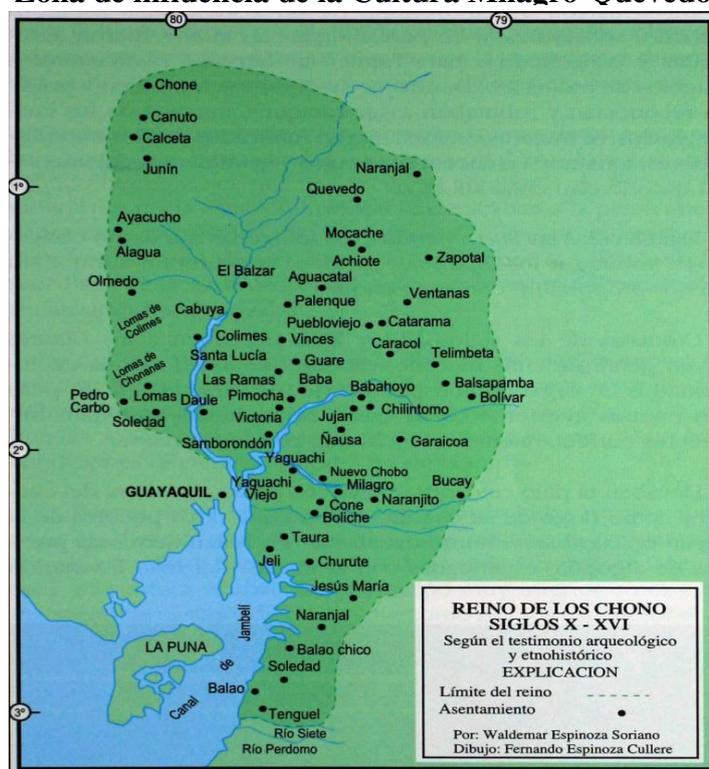
Es importante destacar que esta cultura fue la que más se destacó de las demás culturas del período precolombino, por conseguir los mejores logros tecnológicos en el campo agrícola.

Una de las características más representativas de esta cultura es la existencia de un gran número de Tolas que se encontró en casi todo el territorio que ocupó; como por ejemplo las encontradas en el cantón Salitre que según los arqueólogos Gamboa Viteri y Emilio Estrada, quienes estudiaron las diversas culturas que tuvieron asentadas en esta población, los mismos que determinaron la existencia de

la cultura Milagro-Quevedo, en la Parroquia Victoria, también la cultura Daule Tejar entre otras, debido a los vestigios arqueológicos encontrados en el cantón.

Mapa I

Zona de influencia de la Cultura Milagro-Quevedo



Fuente: <http://historiacantonmilagro.wordpress.com>

1.5.1 El Montubio

El pueblo montubio es un grupo social numeroso que existe y promueve su desarrollo, manteniendo su esencia cultural y sus predomios históricos. Viven básicamente del trabajo agropecuario, su vida está ligada a la producción y

comercialización de productos como: arroz, cacao, banano, algodón, café etc. y la ganadería. En la agricultura utilizan instrumentos como el machete y el garabato también un pilón que sirve para apilar el arroz, café, cacao, etc., Debido a su diario vivir y su contacto con el campo, en su vestimenta por lo general usan un pantalón cómodo de tela o jeans que le permita subir y bajar del caballo con facilidad, una camisa mangas largas para protegerse del sol durante las jornadas de trabajo o una camiseta, algunos autores como José de la Cuadra dicen que los montubios tanto los hombres como las mujeres usan colores vivos en su vestimenta, pero la verdad es que en la actualidad eso ha desaparecido casi por completo, aunque cabe destacar que durante la celebración del Rodeo Montubio los jinetes de las haciendas participantes usan sus uniformes con colores vivos. Otro de los distintivos de los montubios es el uso de sombrero de paja toquilla aunque en los últimos años el uso de la gorra es más común.

1.5.2 ¿Qué es un “Rodeo”?

El escritor nacionalizado estadounidense James Navas en su artículo “*Historia del Rodeo – Atracciones Western*” en su página web oficial (9) dice que el término “Rodeo” procede del vocablo castellano *ruedo*, y comenzó a utilizarse en los Estados Unidos a partir de la influencia española en el territorio del Sudoeste. El Rodeo tiene su origen en las faenas realizadas en las haciendas de la Nueva España que incluía Texas, Nuevo México, para arrear el ganado y domar caballos, en el norte de este territorio se levantaron algunos corrales circulares conocidos como

“El Rodeo”, dónde se realizaban las actividades de doma de los animales, ocasionalmente estas habilidades ganaderas se ejecutaban como muestra de destreza y distracción por los vaqueros con el nombre de *jaripeo*. La seguridad de los jinetes estaba a cargo de jóvenes novilleros que era lo más cercano a un payaso de rodeo (como se conoce aquí en Ecuador). Con el pasar del tiempo desde principios del siglo XIX en Estados Unidos el rodeo va acogiendo características muy locales de cada región y algunas modalidades se modifican para dar paso así al rodeo como deporte reglamentado, ya que al principio eran informales. Hoy día, más de 176.000 aficionados se reúnen cada año en la Final Nacional de Rodeo en Las Vegas (Nevada). Se dice que algunas de las mejores atracciones en Estados Unidos tienen que ver con los rodeos y la cultura Western. En la actualidad se sabe que para muchos países en el continente Americano, sobre todo en las regiones donde la ganadería y la agricultura está presente, el rodeo es considerado como un deporte nacional, como en Estados Unidos, Chile, Cuba y en México que es conocido como Charrería(10)

El Rodeo Montubio

En base a lo expuesto anteriormente y bajo el marco que encierra la presente investigación la combinación del Rodeo y la Cultura Montubia es muy clara, se sabe que el montubio se dedica a la ganadería y la agricultura y que en su jornada de trabajo el caballo es una herramienta que sirve de transporte y de carga. Con los años de experiencia en la doma de este animal también se desarrolló en nuestro país

el Rodeo pero con la connotación montubia, creando una mezcla única que lo diferencia de los rodeos de Estados Unidos, Chile o cualquier otra parte donde también se realice este evento.

El Rodeo Montubio que se celebra en el cantón Salitre refleja mucho de la cultura montubia, como en la forma de vestir, el lenguaje que usan, el programa que presentan, convirtiéndose en un verdadero legado que vale la pena difundir y mantener. En el Ecuador sobre todo en la región costa de la cuenca del Guayas, donde se encuentran concentrados en su mayoría los montubios se realizan estos rodeos pero es en el cantón Salitre dónde aun con datos inexactos se asegura que se realizó el primer Rodeo Montubio en el país.

Foto JPG. 1

Rodeo Salitre 12 de Octubre del 2012



Fuente: Narcisa López 2012

CAPÍTULO II

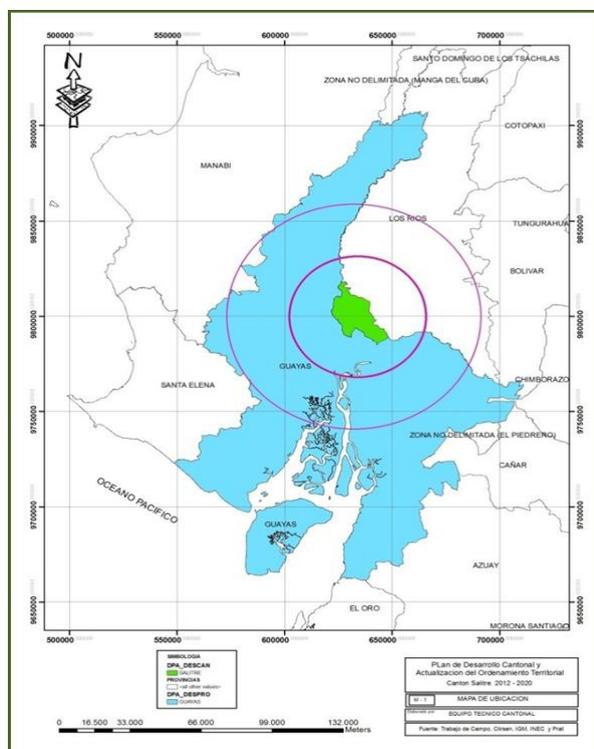
Aspectos generales del cantón Salitre

2.1 Aspectos geográficos del cantón Salitre

El Cantón Salitre se encuentra ubicado al Noreste de la Provincia del Guayas, tiene una extensión territorial de 390 kilómetros cuadrados y su densidad poblacional es de aproximadamente ciento cuarenta y siete habitantes por kilómetro cuadrado. Se extiende: Al Norte con la Parroquia Antonio Sotomayor y el cantón Palestina; al Sur, con Juan B. Aguirre, Samborondón y el río Babahoyo, al Este, con Baba y Vinces de la provincia de los Ríos; y al Oeste con los cantones Daule y Santa Lucía (Ver Mapa 2).

Mapa II

Ubicación del Cantón Salitre



Fuente: Municipio de Salitre

- ❖ **Demografía:** De acuerdo a la información que maneja el Municipio de Salitre (11), basados en los datos levantados en el censo de población y vivienda del INEC 2010, el cantón Salitre cuenta con una población de 57.402 habitantes.

En cuanto a la distribución poblacional se puede observar en la tabla I, la parroquia con mayor número de habitantes es consolidado de Salitre, seguida de la parroquia Junquillal, Vernaza y por último La Victoria.

Tabla I
Distribución poblacional del cantón Salitre por Parroquias

Distribución poblacional del cantón Salitre por Parroquias			
Parroquia	P.TOTAL	Hombres	Mujeres
Salitre	28117	14399	13718
Vernaza	9511	5039	4472
La Victoria	6470	3406	3064
Junquillal	13304	6984	6320
Totales	57402	29828	27574

Fuente: INEC- Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Equipo técnico de planificación cantonal

- ❖ **Clima:** Es sumamente cálido de gran humedad, en la época de invierno su grado de temperatura es de 32° C a 36° C y en el verano la temperatura y grado de humedad descienden considerablemente hasta 20° C. Los meses de lluvias que van desde noviembre a abril establecen al sistema territorial como un gran humedal en el que el agua de precipitación se transforma en el recurso primordial que se relaciona con todas las actividades de los moradores del cantón. En función de la cantidad de lluvia, la situación del recurso agua y en general de medio ambiente de los meses de sequía será más o menos propicia. Noviembre y diciembre son los peores meses con fuertes sequías en varios lugares del cantón.

2.2 Aspectos históricos

Para poder comprender la historia del cantón se realizó una visita a la Muy Ilustre Municipalidad del Cantón Salitre el 17 de Septiembre del 2012 y con los datos proporcionados por la Arq. Inés Ramírez del Departamento de Ordenamiento Territorial y la oficina de Información Turística (I-Tur), se realizó una breve reseña histórica.

Los salitreños y en general de los habitantes de la provincia del Guayas son provenientes de los Chonos (Cultura Milagro-Quevedo), quienes habitaron esta zona a mediados del siglo XVIII, se sabe que eran hombres laboriosos dedicados a labranza de la tierra y a la pesca. Otras de las influencias es la de la cultura Curaca o Caciques que han dejado en algunas partes del territorio vestigios arqueológicos como lo son las tolas, las cuales se encuentra en su mayoría concentradas en el sector norte.

Algunos Arqueólogos como Emilio Estrada y Gamboa Viteri realizaron investigaciones en el cantón y determinaron que se encuentran alrededor de 120 Tolas, muchas de ellas ya han sido excavadas por personas particulares sin ninguna orientación y hallaron restos humanos, piezas de cerámicas, objetos de metales.

Gran parte del territorio ubicado en la cuenca baja de la provincia del Guayas pertenecía anteriormente al cantón Daule. Actualmente el cantón Salitre tiene 4

parroquias: Salitre o (anteriormente conocida como las Ramas), General Cornelio Vernaza (antes conocida como dos Esteros), La Victoria (Llamada antiguamente Concepción de Guayamelí Ñauza), y la reciente parroquia de Junquillal.

La fecha de cantonización es el 27 de noviembre de 1959, según decreto No. 8092 del Registro Oficial No. 987 del 5 de noviembre del mismo año dado en el Congreso Nacional con el nombre de Urbina Jado. Se reforma el artículo I del decreto No. 8092 de 5 de Noviembre de 1959, promulgado en el Registro Oficial No. 987 de 8 de Diciembre de 1959, en el sentido de sustituir el nombre del Cantón Urbina Jado de la Provincia del Guayas por el de “Salitre” (12).

Principales autoridades del cantón

Tabla II
Principales autoridades del cantón

AUTORIDADES	
ALCALDE	Sr. Francisco León Flores
Vice alcaldesa	Lcda. Cecibel Palma
Concejales:	Sr. Kington Díaz
	Abg. Linda Suarez
	Lcdo. Chardín López
	Tnlgo. Glenda Zavala
	Sra. Glenda Palma
	Sr. Gabino Bajaña
Párroco	Padre Enrique Dhobloff-dier
Jefe político	SR. Tirso Veliz
Comisario municipal	Sr. Carlos Valle

Fuente: Municipio de Salitre

Origen y significado del nombre

- ❖ **Urbina Jado:** Debido a las influencias políticas, el nombre del Bancario Francisco Urbina Jado, quien fuera Gerente General del Banco Comercial y Agrícola de Guayaquil, quien dio financiamiento a varios ciudadanos y dentro de los procesos de cantonización, tan solo por el hecho de nombrarlo se atendió con mayor rapidez el pedido de Cantonización de este pueblo.

Foto JPG. 2

Ec. Francisco Urbina Jado



Fuente: <http://www.encyclopediadelecuador.com/>

- ❖ **Salitre:** Antiguamente era conocido como Las Ramas y pertenecía al cantón Daule hasta el gobierno del Dr. Camilo Ponce Enríquez, de acuerdo a investigaciones en lo que hoy es la cabecera cantonal existían grandes matorrales y cuando la marea subía, que en aquel tiempo llegaba hasta Palo

Seco dejaba agua empozada dejando salinidad en el suelo, donde las vacas se entretenían lamiendo el suelo, por eso cuando se extraviaba el ganado, los hacendados de la zona mandaban a los vaqueros a buscarlas diciendo: “Búsquenlos en el Salitre ya que han de estar lamiendo el suelo”

- ❖ **Salitre “Capital Montubia del Ecuador”**: Según el decreto emitido en Octubre del 2006 por el Consejo cantonal de Salitre a cargo del Alcalde de ese año el Ab. Julio Alfaro Mielles se expidió La Ordenanza Sustitutiva a la Ordenanza de denominación de nombre de “Salitre, Capital Montubia del Ecuador”, entre los puntos más importantes se expone en el Art.1 de dicha ordenanza municipal denominar al Cantón Salitre como “Capital Montubia del Ecuador”. En el Art. 2 declara el 12 de octubre de cada año el día del montubio Salitreño y en el Art. 3 señala que en esta fecha clásica del montubio Salitreño, la Municipalidad y las Instituciones Sociales, Culturales y otras, con sede en el cantón, organizarán charlas, conferencias, desfiles, concursos folklóricos, rodeos montubios, con la finalidad de mantener vigente su tradición(12).

Todo esto alegando que desde hace varias décadas en Salitre, Cantón de la Provincia del Guayas, se vienen realizando los afamados “Rodeos Montubios”, donde el campesino de este sector demuestra sus destrezas, su

intrepidez y valentía en la doma de potros y caballos salvajes; Y Que, distinguidos ciudadanos de Guayaquil, como el extinto radiodifusor Don Carlos Armando Romero Rodas, propietario de Radio Cristal e Ingeniero Leonardo Carvajal Huerta, Gerente General de la Compañía COLISA, y otros ciudadanos del País están conscientes de que es en Salitre la génesis de la verdadera expresión montubia de nuestra patria (11).

2.3 Aspectos Socio-económicos del cantón

De acuerdo a los datos proporcionados por la Arq. Inés Ramírez del Departamento de Ordenamiento Territorial el Cantón Salitre es un territorio eminentemente agrícola/rural, debido a su funcionalidad geográfica, la mayor parte de la población económicamente activa (PEA) de Salitre se concentra en el sector primario, especialmente en lo referente a agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (11).

Tabla III

Cuadro de actividades económicas de la población por parroquia

Cuadro de actividades económicas de la población por parroquia			
Parroquia / Actividad	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Comercio al por mayor y menor	Actividades de los hogares como empleadores
SALITRE	56%	8%	3%
VERNAZA	72%	3%	3%
LA VICTORIA	79%	3%	3%
JUNQUILLAL	78%	2%	1%

Fuente: INEC- Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Narcisa López 2012

- ❖ **Actividad Agropecuaria:** La agricultura es la principal fuente de riqueza, esta actividad es definida por la venida de aguas en invierno con un casi exclusivo monocultivo del arroz. Es producción está compuesta de una gran cantidad de productos, siendo los de mayor representatividad: arroz, cacao, café, maíz, banano, caña de azúcar, caña guadua, y el cultivo de frutas tropicales como el mango, sandía, naranjas, etc.

- ❖ **Actividad ganadera:** Es también un importante sector productor, parte del sustento para muchas familias de las zonas rurales y fuente de ingresos para ganaderos. Sin duda la ganadería está relacionada con la agricultura, ya que las haciendas combinan esta actividad donde el ganado reposa sobre pastizales y luego en el invierno es llevado a partes altas o a otro territorio fuera del cantón.

- ❖ **Actividad forestal:** En cuanto a la actividad forestal, ésta es diferente en cada una de las parroquias, por lo general no tiene fines económicos las familias extraen del medio especies: como caña guadua y los utilizan para la fabricación de arados, estacas y como materiales en las actividades constructivas. Además en el cantón no se cuenta con un inventario forestal para determinar la superficie de terreno que se está destinando a esta actividad.

- ❖ **Actividad pesca:** Esta actividad se ha generado ancestralmente en las riveras del río. Se la considera como de tipo artesanal y está dirigida exclusivamente

para el consumo interno. Para los pescadores de agua dulce es una fuente de ingresos económicos con el que han subsistido durante décadas. Con relación a la ganadería y la agricultura esta actividad es mínima.

- ❖ **Actividad Turística:** El cantón cuenta con una oferta turística enfocada a sol y playa debido a sus balnearios de agua dulces los cuales en fines de semana y feriados atraen a muchos bañistas de algunos lugares. También la cultura se hace presente en el cantón a través de varios atractivos que han sido considerados por el Mintur, en cuanto al manejo eco-turístico se prevé como una de las posibles potencialidades a desarrollar en el cantón, debido a la existencia específica de una biodiversidad de la zona, especialmente de aves y peces.

- ❖ **Actividad Comercial:** Esta actividad se realiza principalmente en la cabecera cantonal a lo largo del casco central de Salitre en el sector de la Bocana, sitio que se sitúa el viejo mercado municipal. La comercialización en el cantón se ve afectada principalmente por la falta de organización, orden y concertación para la reubicación en el nuevo mercado Municipal. En el territorio del cantón Salitre, existe una actividad agro-industrial dinámica por el movimiento económico de las piladoras, bananeras, plantaciones de arrozales y negocios cantonales de Salitre seguido de la ciudad de Daule, Vinces y Samborondón.

Aspectos Socio-culturales: Los habitantes de este Cantón provienen de la etnia montubia, de un mestizaje con un indeterminado porcentaje de indios, negros, españoles, oriundos y nativos como sus padres y abuelos de innata identidad, es sincero, humilde, honesto, bondadoso, hospitalario, amable, cortés, cohibido, y de poca paciencia. La Tabla IV muestra información de los grupos étnicos, tomando la fuente del censo 2010 que demuestra que los pobladores del cantón Salitre se auto-identifica según su cultura y costumbres, con un marcado 80% de los habitantes que se consideran “**Montubios,**” el 16 % mestizo.

Tabla IV

Auto-identificación según su cultura y costumbres

Auto-identificación según su cultura y costumbres		
Autoidentificación	Casos	%
Indígena	52	0%
Afroecuatoriano/a Afrodescendiente	1074	2%
Negro/a	100	0%
Mulato/a	340	1%
Montubio/a	45649	80%
Mestizo/a	9098	16%
Blanco/a	1037	2%
Otro/a	52	0%
Total	57402	100%

Fuente: Censo de población y vivienda INEC 2010

Elaboración: Equipo Técnico de Planificación Cantonal (11)

- ❖ **Fiestas populares:** Las fiestas populares de un pueblo representan las expresiones de su memoria y de su vida colectiva. De algunas de ellas no se

sabe a ciencia cierta el origen pero generalmente estas celebraciones se dan para expresar sentimientos positivos, muchas de estas fiestas se han transmitido de generación en generación y en su mayoría de forma oral, razón por la cual tienden a modificarse con el transcurso del tiempo y debido a su importancia es necesario que se sigan desarrollando para que contribuyan a la preservación del folklore local, sus recursos históricos y artísticos y así darle valor a su identidad local. Estas expresiones de cultura forman parte del patrimonio intangible de las comunidades y también pueden ser considerados como un atractivo turístico. A continuación se presenta una tabla con las principales fiestas que se celebran en el cantón Salitre en el año.

Tabla V
Principales Fiestas del Cantón Salitre

Principales Fiestas del Cantón Salitre	
15 de Febrero	Parroquialización de Vernaza
26 Mayo	Fiestas de Santa Marianita
16 de Julio	Fiesta del Carmen
2 de Agosto	Fiestas Los Ángeles (Vernaza)
26 de Agosto	Parroquialización de Junquillal
31 de Agosto	Santa Rosa (La Victoria)
24 de Septiembre	Fiestas Las Mercedes (Junquillal)
12 de Octubre	Día de la Raza
15 de Octubre	Parroquialización Victoria
2 de Noviembre	Día del difunto
27 de Noviembre	Cantonización de Salitre

Fuente: Jefatura de Turismo del cantón Salitre

2.4 Aspectos Turísticos del cantón Salitre

Equipamiento Turístico: La Tabla VI, muestra un resumen del equipamiento turístico con el que cuenta Salitre en la cabecera cantonal para todos los visitantes tanto nacionales como internacionales, los precios que se muestran fueron consultados durante la vista de campo realizada el 12 de Octubre de 2012 a los propietarios de los respectivos establecimientos, los mismos que aseguraron que los precios no son fijos ya que varían según la temporada o cantidad de turistas que llegan debido a la falta de organización entre las diferentes asociaciones que existen.

Tabla VI

Equipamiento de Salitre (cabecera cantonal)

EQUIPAMIENTO	CANT.	UBICACIÓN / FUENTE	PRECIO
Hamacas*	300 aprox.	Riberas del Río. Sectores: Santa Marianita, Pueblo Nuevo, Bocana 	1,00 USD

Parasoles con sillas*	200 aprox.	Riberas del Río. Sectores: Santa Marianita, Pueblo Nuevo, Bocana 	3,00 USD
Carpas*	100 aprox.	Riberas del Río Salitre. Sectores: Santa Marianita, Pueblo Nuevo, Bocana 	3,00 USD
Baños/Vestidores	2	Sector Santa Marianita 	0,25 USD el uso del servicio higiénico 0,25 USD el uso del vestidor 0,50 USD el uso de la ducha
Torres salvavidas**		No se identificó Torres Salvavidas	-
Servicio de Guianza	-	No existe servicio de Guianza	-

<p>Malecón</p>	<p>2</p>	<p>Sector La Bocana</p>  <p>Sector Marisco: Malecón Galo Plaza</p> 	<p>Gratis</p>
<p>Destacamento Policial (2 unidades móviles)</p>	<p>1</p>	<p>Centro de la cabecera cantonal</p> 	<p>Gratis</p>
<p>*El número de hamacas, parasoles y carpas así como los precios varían dependiendo de la temporada **No se identificaron Torres salvavidas, pero en temporada de alta, feriados, etc. Un grupo de salvavidas locales entrenados resguardan a los bañistas.</p>			

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Narcisa López 2012

Descripción de la Planta – Facilidades Turística: Según Boullón. R (13), *en su libro de Planificación del Espacio Turístico*, menciona que “la planta turística está compuesta por el equipamiento y las instalaciones, siendo la primera la encargada de producir y prestar los servicios turísticos y la segunda brindar las facilidades para realizar las actividades turísticas”. Además se incluye la estructura hotelera, estructura de restauración y también está compuesta por centros de recreación. En lo que respecta a la planta turística en Salitre, se ha observado un ligero desarrollo en los últimos años (Ver Tabla VII).

Tabla VII

Facilidades Turísticas de Salitre (cabecera cantonal)

FACILIDADES TURÍSTICAS	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO QUE BRINDAN/UBICACIÓN	CANTIDAD
Comerciantes varios	Están regidos por una asociación de comerciantes que están distribuidos a lo largo de las playas Santa Marianita, Pueblo Nuevo, Bocana y en el centro de la cabecera cantonal. Brindan servicios Varios	35 aprox.
Tiendas	✓ Comercial Tía ubicado en la cabecera cantonal, calle Antonio José de Sucre	--



- ✓ Comerciales varios de artículos para el hogar en centro de la cabecera cantonal

Cybers:

- ✓ Cyber Café Génesis: Internet, skype, Fax, impresiones, y copias a color y B/N. Ubicado en la calle Antonio José de Sucre

3



- ✓ Cyber: ofrece video llamadas, internet, cabinas telefónicas, recargas telefónicas, impresiones, copias a color y b/n. Ubicado en la calle Antonio José de Sucre y Juan Montalvo
- ✓ Cyber @web: ofrece, internet, cabinas telefónicas, , impresiones, copias a color y b/n. Ubicado en el centro de la cabecera cantonal

Operadoras turísticas

- ✓ Servicio no existente

-

Discotecas	✓ En la playa sector “Sta. Marianita”, existen varios establecimientos donde se pueden divertir los turistas, además de bailar al ritmo de la música que tocan los Dj del sector. Estos establecimientos están abiertos al público sobre todo en temporada alta y feriados.
Artesanías	✓ Dirigido por la Asociación de artesanos, se encuentran por el sector de la playa -

Fuente: Datos de la investigación

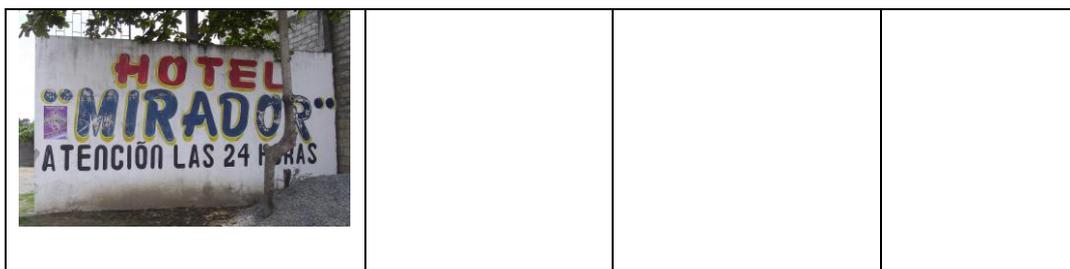
Elaborado por: Narcisa López

La Planta Hotelera de Salitre no se encuentra registrada en el catastro realizado por el Ministerio de Turismo. La tabla VIII que se presenta a continuación es un resumen de los datos levantados en la visita de campo realizada en octubre del 2012.

Tabla VIII

Planta Turística – Alojamiento (cabecera cantonal)

DESCRIPCIÓN DE LA PLANTA TURISTICA			
Nombre del establecimiento	Teléfono	# de Habitaciones	Costo promedio
HOSTALES			
Hotel Salitre 	042793157	13 habitaciones	7,00 USD – 10,00 USD
Hotel Cristal 	098640530	13 habitaciones	7,00 USD – 10,00 USD
Hotel El Mirador	042793097	22 habitaciones	7,00 USD – 10,00 USD



Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado por: Narcisa López

En cuanto a la restauración en el catastro realizado por el Ministerio de Turismo en la Provincia del Guayas, el cantón Salitre tampoco cuenta con el registro de restaurantes, esto podría ser porque la mayoría establecimientos de comidas no son permanentes. En la zona de las riveras del río por ejemplo en los sectores: Santa Marianita, Pueblo Nuevo, Bocana, se encuentran más de 34 cabañas dedicadas a la venta de alimentos y alquiler de hamacas pertenecientes en su mayoría a la Asociación de Expendedores de Alimentos preparados Santa Marianita, estas cabañas ofrecen sus servicios de alimentación en temporada alta, feriados, sábados y domingos; de lunes a viernes solo abren una o dos cabañas durante la tarde. Los platos pueden costar entre 2 y 3 dólares ofreciendo el siguiente menú: Seco de gallina criolla, Hornado de Tortuga, Bollos de pescado, Cazuelas, Fritada, Torreja de choclo, Humitas entre otros platos típicos.

Foto JPG. 3**Cabaña “La Papita”**

Fuente: Narcisa López 2012

A estas cabañas se les suma también en feriados y fines de semana los canoeros quienes expenden comidas típicas y frutas en las orillas del río, ellos pertenecen a la Asociación de Vendedores de Comidas y Frutas típicas Riberas del Río Vices.

Foto JPG. 4**Canoeros riberas del río Vices**

Fuente: Narcisa López 2012

Por otro lado, en el centro de Salitre se encuentran más de 6 comedores que atienden de lunes a viernes durante la hora del almuerzo ofreciendo un menú compuesto por una sopa, segundo y un vaso de jugo con un valor entre 2 y 2,50 USD.

Foto JPG. 5

Restaurante en la cabecera cantonal



Fuente: Narcisa López 2012

Transporte:

- **Terrestre:** Sus vías de acceso están asfaltadas y en buenas condiciones, lo que facilita la llegada de los visitantes y turistas nacionales. Las siguientes cooperativas son las principales que operan la ruta Guayaquil- Salitre, entre otras rutas importantes (Ver Tabla IX).

Tabla IX
Rutas hacia el cantón Salitre

Cooperativa	Ruta	Distancia	Valor
	Gye – Salitre	42 km	\$ 1.50
	Gye– Vernaza	50 km	\$ 1.70
	Samborondón – Salitre	27 km	\$ 1.50
	Gye – Salitre	42 km	\$ 1.50
	Gye– Vernaza	50 km	\$ 1.70
	Samborondón – Salitre	27 km	\$ 1.50
	Baba – Salitre	25 km	\$ 1.00
	Daule- Salitre	21 km	\$ 0.70
	La T - Salitre	10 km	\$ 0.50

Fuente: Oswaldo Ullon del I-Tur Salitre

Elaboración: Narcisa López 2012

- **Aéreo:** El cantón no cuenta con terminal aéreo ni con servicios aéreos. Los visitantes potenciales que deseen llegar a este cantón primero deben de llegar al aeropuerto “José Joaquín de Olmedo” ubicado en la ciudad de Guayaquil para luego tomar un bus inter-cantonal que los lleve a este cantón y así conocer a su gente y sus costumbres.
- **Acuático:** Actualmente no hay transporte fluvial de uso turístico que este certificado por el Ministerio de Turismo. La comunidad utiliza pangas y

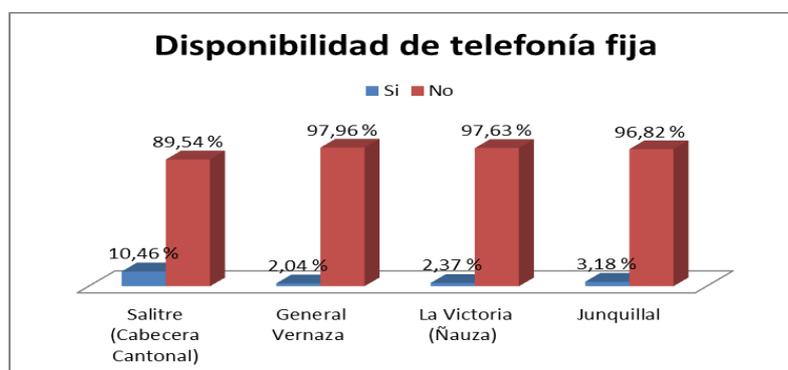
canoas con motores fuera de borda, las mismas que cumplen un papel muy importante en la actividad doméstica comercial en lugares que carecen de vías carrozables.

Comunicaciones:

- **Telefonía Fija:** Como se muestra en el Gráfico 1, la cobertura del servicio de telefonía fija en Salitre la cabecera cantonal alcanza el 10,46%, y en general tan solo el 6,43% del cantón cuenta con servicio de telefonía fija con un déficit del 93,57%.

Gráfico 1

Telefonía fija en el Cantón Salitre por parroquias



Fuente: Inec-Censo 2010

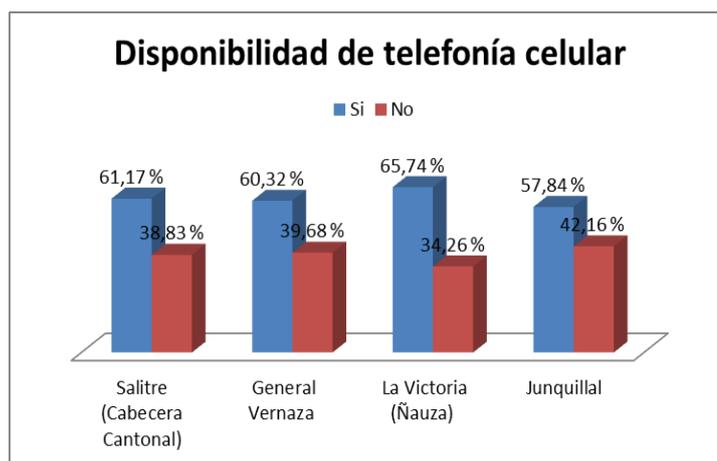
Elaboración: Narcisa López 2012

- **Telefonía Celular:** Con respecto a la cobertura de telefonía celular el gráfico N° 3 indica que en la cabecera cantonal tiene una cobertura del 61,17% con un déficit del 38,83% y en las zonas rurales del cantón; General Vernaza, La Victoria y Junquillal, la cobertura de este servicio es del 60,32%, 65,74% y

57,84% respectivamente y en general el 93,57% del cantón cuenta con servicio de telefonía celular.

Gráfico 2

Telefonía celular en el Cantón Salitre por parroquias



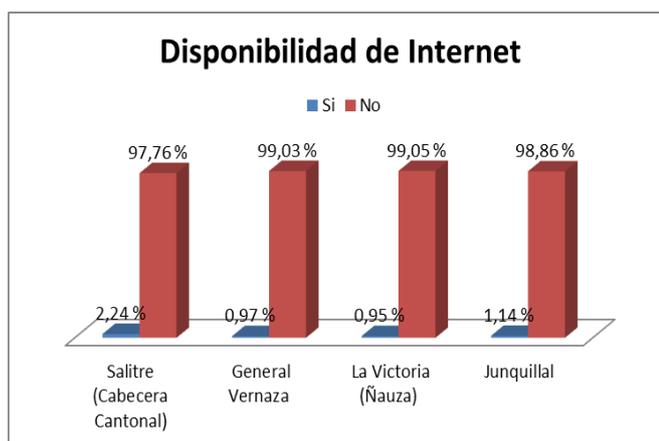
Fuente: Inec-Censo 2010

Elaboración: Narcisa López 2012

- Servicio de Internet:** Por otro lado en cuanto al servicio de internet en la cabecera cantonal tiene una cobertura del 2,24% con un déficit del 97,76% y en las zonas rurales del cantón; General Vernaza, La Victoria y Junquillal, la cobertura de este servicio es del 0,97%, 0,95% y 1,14% respectivamente y en general sólo el 1,62% del cantón cuenta con servicio de internet contando con un déficit del 98,38% según se muestra en el gráfico 3.

Gráfico 3

Disponibilidad de Internet en el Cantón Salitre por parroquias



Fuente: Inec-Censo 2010

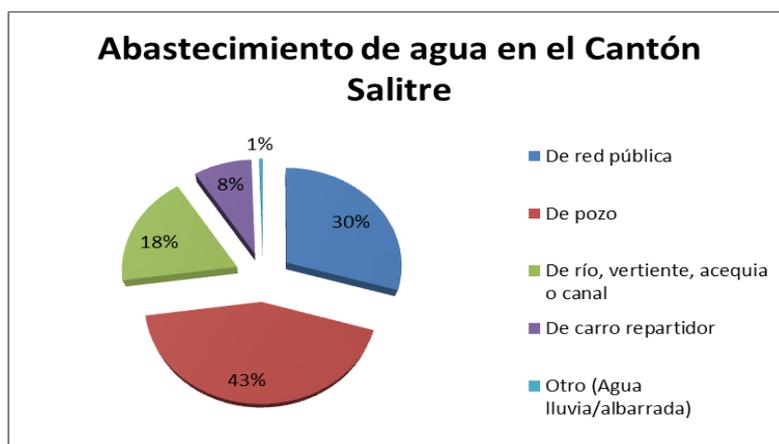
Elaboración: Narcisca López 2012

Sanidad

- **Agua:** El abastecimiento de agua del cantón se lo realiza de la siguiente manera; En un 30% desde la red pública; 43% a través de un pozo entre otros como se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico 4

Abastecimiento de agua en el Cantón Salitre por parroquias



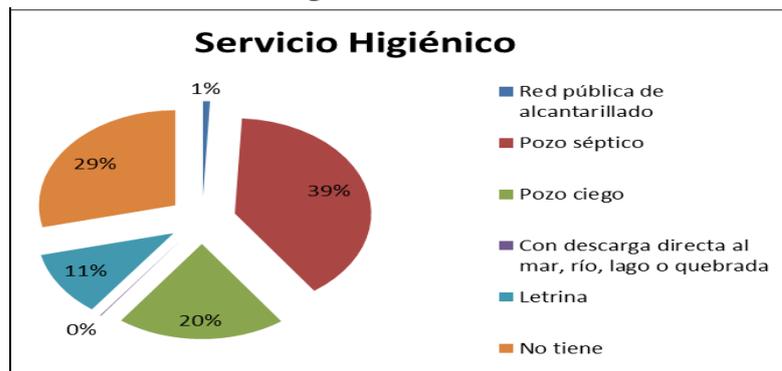
Fuente: Inec-Censo 2010

Elaboración: Narcisa López 2012

- **Servicio Higiénico:** Como se muestra en el gráfico 5 el servicio de Aguas servidas y alcantarillado se realiza a través de diferentes formas: El 39% de la población del cantón lo hace a través de Pozo séptico, El 20% a través de Pozo ciego, El 11% usa letrinas y en un porcentaje menor el 0,83% de la población (en gran parte concentrado en la cabecera cantonal) usan la Red pública de alcantarillado.

Gráfico 5

Servicio Higiénico del cantón Salitre



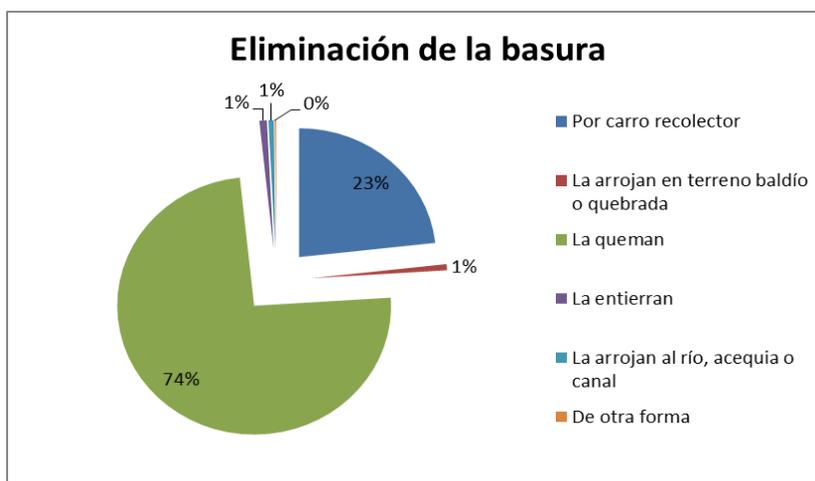
Fuente: Inec-Censo 2010

Elaboración: Narcisa López 2012

- Eliminación de Basura:** En el cantón Salitre el 23% de la población utiliza los servicios de los carros recolectores que pertenecen al Municipio, el 74% queman la basura. (Ver gráfico 6).

Gráfico 6

Formas de eliminación de la basura en el cantón Salitre



Fuente: Inec-Censo 2010

Elaboración: Narcisa López 2012

- Salud: En la estructura orgánica funcional del Ministerio de Salud la creación, ubicación y distribución de las áreas de salud no responden a la estructura de la División Política del Ecuador; es decir, un área de salud abarca más de un cantón, parroquias de otro cantón o parroquias de este cantón están siendo asumidas por otra área de salud. El cantón Salitre y algunas de sus parroquias se encuentran en el Área 31, donde las unidades de salud son las que se detallan en el la siguiente tabla (11).

Tabla X
Tipología y número de unidades de salud

TIPOLOGÍA Y NÚMERO DE UNIDADES DE SALUD				
UBICACIÓN	NOMBRE	TIPO	DIRECCIÓN	PERTENECE
Salitre	Dr. Oswaldo Jervis A	Hospital Básico	Salitre	MSP
General Vernaza	General Vernaza	Subcentro de salud	Gral. Vernaza	MSP
Buena Suerte	Buena Suerte	Subcentro de salud	Recinto Buena Suerte	IESS
La Vija	La Vija	Subcentro de salud	Recinto La Vija	IESS
San Nicolás	San Nicolás	Subcentro de salud	Recinto San Nicolás	IESS
Bebo	Bebo	Subcentro de salud	Recinto Bebo	IESS
La Victoria	La Victoria	Subcentro de salud	La Victoria	MSP
Junquillal	Junquillal	Subcentro de salud	Junquillal	MSP
Rincón Grande	Rincón Grande	Subcentro de salud	Junquillal	IESS

Fuente: Dependencia de Acción Social.

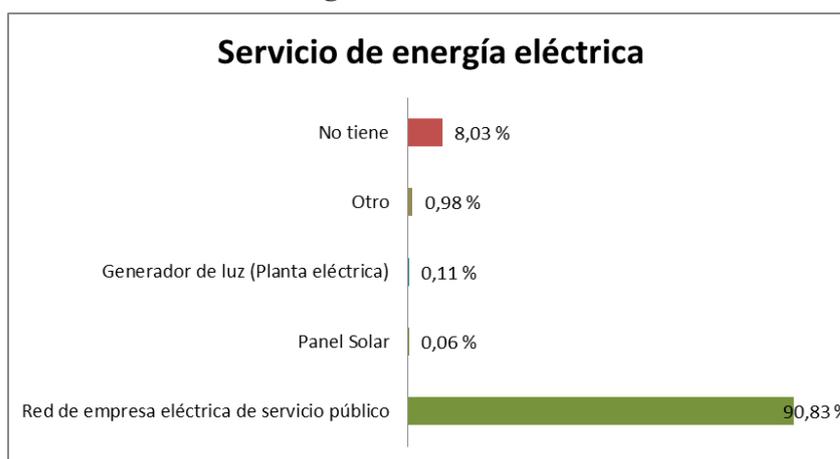
Elaboración: Equipo Técnico de Planificación Cantonal.

Energía

El cantón Salitre recibe el servicio de energía eléctrica a través de la red de empresa eléctrica de servicio público que cubre el 90,83% de la población, mientras que el 8,3% no tiene ningún tipo de energía eléctrica, el 1,15% restante de la población utiliza generador de luz, panel solar u otras formas de generar energía, como lo muestra el siguiente gráfico.

Gráfico 7

Servicio de energía eléctrica en el cantón Salitre



Fuente: Inec-Censo 2010

Elaboración: Narcisa López 2012

Atractivos Turísticos

Para una mejor comprensión del presente estudio se clasifico los principales atractivos turísticos del cantón Salitre utilizando la metodología del Ministerio de Turismo (14). Según la información del inventario de atractivos turísticos de la

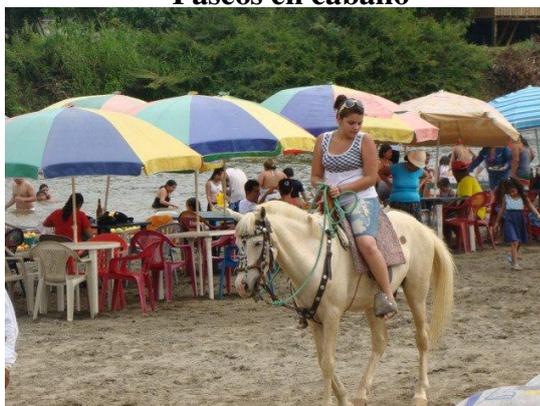
provincia del Guayas -lo que corresponde a Salitre-, investigación hecha en el año 2008 por el Ministerio de Turismo del Ecuador podemos dividir los atractivos turísticos de Salitre en dos grupos: Atractivos Naturales y Manifestaciones Culturales. Este hermoso cantón es una buena alternativa para el turismo interno ya que ofrece a sus visitantes y turistas una variedad de atractivos turísticos naturales, culturales y una deliciosa gastronomía criolla.

Atractivos Naturales

- ❖ **Riberas del Río Salitre. (Sectores: Santa Marianita, Pueblo Nuevo, Bocana):** En la provincia del Guayas existe una gran oferta en lo que respecta a Balnearios de agua dulce y el cantón Salitre tiene entre sus bondades varios ríos donde se puede disfrutar de la belleza natural de sus playas de agua dulce; Su encanto radica en lo natural, sencillo, acogedor y en la amabilidad su gente. Aquí se pueden realizar diversas actividades de esparcimiento.

Foto JPG. 6

Paseos en caballo



Fuente: I-Tur de Salitre

En los alrededores de las Playas se ubican muchos servidores, especialmente los que expenden Alimentos y Bebidas, con sus tradicionales platos típicos tales como: seco de gallina, maduro con queso, hallampacos, bollos, entre otros. Una de las principales actividades es el paseo en canoa que se da sobre todo en temporada alta como en carnaval o fines de semana.

Foto JPG. 7

Paseo en canoa



Fuente: I-Tur de Salitre

Manifestaciones Culturales

- ❖ **Amorfinos:** Los amorfinos son parte de la tradición oral de los pueblos montubios, son composiciones poéticas de origen popular; en donde, el humor es parte esencial de esta típica forma de expresión de éstos pueblos. El folclorista guayaquileño Wilman Ordóñez Iturralde (15) en su libro "Canto mayor del montubio" define los amorfinos como "verso de amor o doble sentido. Sirve para conquistar, ocultar algún hecho o demostrar antipatía con

su semejante". A continuación una pequeña muestra del inmenso tesoro que forman estas composiciones.

El gallo en su gallinero
Abre las alas y canta;
El que duerme en casa ajena
A las cuatro se levanta.

Al pobre nadie le fía,
Al pobre nadie le presta,
Si el pobre llega a tener,
Gotas de sangre le cuesta.

Aunque me veas chiquito,
no me creas huevo é pato,
porque te vas a encontrar
con la horma de tu zapato.

- ❖ **Bebida alcohólica tradicional:** Esta bebida (guarapo) es muy tradicional y forma parte de las celebraciones en fiestas populares. Es un licor de caña de azúcar que presenta una coloración amarilla y olor dulce. El grado de alcohol

es elevado. Se acostumbra a servirse en pequeñas cantidades, en pequeños vasos de vidrio o plástico. También es posible adquirir una botella del producto.

Forma de preparación: Se debe extraer el jugo de caña de azúcar, el cual debe ser hervido durante unos 20 minutos. Luego hay que retirarlo del fuego y dejar enfriar. Se coloca en un recipiente que tenga tapa y agregar una o dos tazas de otro guarapo muy fermentado. Se debe dejar reposar esta preparación de acuerdo al grado de alcohol que se desea obtener.

- ❖ **Elección Reina Salitre:** Este prestigioso evento es organizado por la municipalidad de Salitre todos los años y busca elegir a la representante de la belleza de las mujeres salitreñas. Participan señoritas entre 17 y 21 años de edad de todo el cantón.

La proclamación de la nueva Soberana y su Corte de Honor, se realizará el cuarto sábado del mes de noviembre, de cada año, en una velada artística, donde se entregará la resolución del Concejo Cantonal, dónde acredita tal distinción

Por lo general el acto se lleva a cabo en el siguiente orden:

1. Presentación de las candidatas

2. Presentación del Grupo Folklórico
3. Presentación de candidatas en traje Típico
4. Presentación de Grupos invitados
5. Presentación de candidatas en traje de baño
6. Presentación de Grupos invitados
7. Presentación de candidatas en traje de noche.

Luego de cumplir con todos estos puntos se designa a la soberana del cantón. La reina del cantón Salitre 2012-2013 recayó sobre la Srta. Katherine Cabello Carpio.

Foto JPG. 8

Reina de Salitre 2012-2013



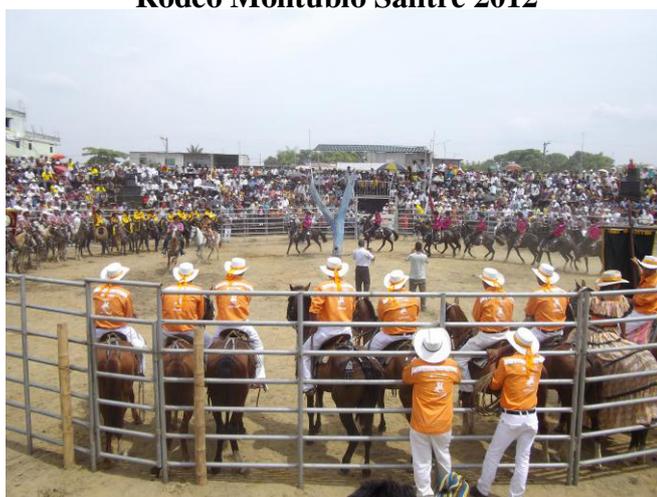
Fuente: I-Tur de Salitre

- ❖ **Rodeo Montubio:** Cada 12 de octubre el cantón Salitre se engalana debido a sus fiestas montubias que las celebran con el tradicional Rodeo Montubio dónde los montubios tienen la oportunidad de demostrar sus habilidades en manejo de los caballos, vacas, toros y terneros para celebrar su día. Esta es una de las pocas tradiciones que permite conocer al hombre del campo, sus costumbres, sus destrezas y alegría, es una sana competencia entre los propietarios y trabajadores de las haciendas. Cada grupo de participantes son reconocidos por su vestuario.

Dentro del Rodeo se podemos apreciar el verdadero folklore montubio como la tradición oral más representativa de estas fiestas montubias como lo son los amorfinos, también durante este evento se presentación de las Reinas que representan a las diferentes fincas y haciendas participantes quienes también demuestran su destreza con los caballos (16).

Foto JPG. 9

Rodeo Montubio Salitre 2012



Fuente: Narcisa López 2012

- ❖ **Tradiciones Gastronómicas Fluviales:** Platos tradicionales preparados en base a pescado y tortuga de río. El bollo de pescado es servido en porciones rectangulares envuelto en una hoja de plátano. Es de color amarillo y textura suave.

Forma de preparación del tradicional Bollo de pescado de Salitre: Se ralla el verde y luego se agrega un refrito de ajo con cebolla y achiote, se mezcla esta preparación con maní licuado y aliños cocinando unos 10 minutos hasta que la masa esté consistente. A esta masa se la divide en porciones que van en las hojas de bijao y se las rellena con trozos de pescado de río, como vieja o jama y se arma el bollo, uniendo los fillos de la hoja y doblando hacia atrás. Cada bollo se cocina en una olla tamalera por 15 minutos.

Foto JPG. 10

Plato tradicional bollo de pescado



Fuente: I-Tur de Salitre

Forma de preparación del tradicional horneado de tortuga de agua dulce de

Salitre: Se aliña la carne de tortuga de río y se aliña con ajo, sal, pimienta y especias y se lleva al horno hasta que está cocida. Se sirve cortada en rodajas. El hornado de tortuga es servido en platos llanos con rodajas de carne de tortuga horneada, acompañado de mote, ensalada y habas (influencia de la gastronomía andina).

- ❖ **Talabartería, artesanías en cuero:** La talabartería se trata de personas (artesanos) que se dedican a confeccionar artículos de cuero, principalmente monturas y otros artículos que tengan que ver con la caballería. Esta tradición está muy vinculada con los Rodeos Montubios ya que son los hacendados y jinetes los principales clientes sobre todo en vísperas de las festividades montubias ya que todo jinete le gusta tener un caballo presentable y elegante. En la foto que se muestra a continuación se encuentra el Sr. Wellington López artesano muy conocido debido a el trabajo de alta calidad que hace, él asegura haber heredado ese talento de su padre quién también se dedicaba a este oficio.

Foto JPG. 11**Sr. Wellington López, artesano**

Fuente: Narcisa López 2013

Se ha elaborado un resumen de los atractivos turísticos con los que cuenta Salitre. La tabla que se muestra a continuación se elaboró en base al inventario de atractivos turísticos de la provincia del Guayas en lo que corresponde a Salitre, investigación realizada por el Ministerio de Turismo del Ecuador (14).

Tabla XI
Resumen de atractivos turísticos de Salitre

CALSIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE SALITRE				
CATEGORÍA	NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	BREVE DESCRIPCIÓN
Sitios Naturales				
	Riberas del Río Salitre. Sectores: Santa Marianita, Pueblo Nuevo, Bocana	Ríos	Riberas	Balneario de agua dulce con vegetación silvestre
Manifestaciones Culturales				
	Amorfinos	Etnografía (Campesina)	Música y Danza	Composiciones poéticas o canciones de origen popular (tradición oral de los pueblos montubios parte del Folklore Poético)
	Bebida alcohólica tradicional	Etnografía	Comidas y bebidas tradicionales	Licor de caña de azúcar (llamado guarapo, parte del Folklore Ergológico)
	Elección Reina Salitre	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias	Exaltación de la mujer. Ritual de la cultura criolla (Cultura Popular)
	Noche Montubia**	Acontecimientos programados	Artístico	Presentar diferentes costumbres tradicionales del pueblo de Salitre

	Rodeo Montubio	Acontecimientos programados	Rodeos	Los vaqueros realizan una demostración plena de sus habilidades y costumbres propias de su cotidiana labor en el campo (parte del Folklore Social)
	Tradiciones Gastronómicas Fluviales	Etnografía	Comidas y bebidas tradicionales	A orillas del río se puede degustar de la deliciosa gastronomía local (parte del Folklore Ergológico)
	Talabartería, artesanías en cuero	Etnografía	Artesanías	Artesanías hechas a base de cuero usadas como adornos para caballos (Tradición Vaquera, parte del Folklore Ergológico)
**lamentablemente la Noche Montubia es un evento /atractivo Turístico que ya no está disponible desde el 2010 debido a problemas internos en la organización.				

Fuente: Mintur

Elaboración: Narcisa López 2012

CAPÍTULO III

Metodología y Procedimientos

3.1 Objetivos de la Investigación

Cabe recalcar que los objetivos planteados son de tipo mediatos, es decir, cuyo logro se hace posible después de transcurrir determinadas etapas del proceso de investigación y son los siguientes:

OBJETIVO GENERAL

“Evaluar la realización de los Rodeos Montubios como atractivo Turístico Cultural del cantón Salitre para así proponer un plan de promoción de este evento y contribuir al desarrollo turístico local”

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conocer la realidad socio-económica del cantón Salitre.

2. Evaluar el potencial turístico cultural de los Rodeos Montubios y describir su situación actual.
3. Establecer la oferta turística del cantón Salitre; Atractivos naturales y culturales.
4. Elaborar un plan para la promoción de los Rodeos Montubios en el cantón Salitre.

3.2 Hipótesis Planteada

A continuación la hipótesis planteada:

Los Rodeos Montubios son un atractivo turístico cultural para promocionar al cantón Salitre como parte de la oferta turística de la costa ecuatoriana.

3.3 Técnicas Utilizadas

Metodología Aplicada: La evaluación del potencial turístico de un atractivo debe reflejar la realidad de este recurso. Según R. Zorraquin “Evaluación es un proceso que nos permite definir la importancia actual y futura de un recurso turístico en relación con otros recursos disponibles de características homogéneas”.

Dicha evaluación se realiza sobre la base de una serie de factores:

- a) Internos: aquellos que hacen referencias a las cualidades y valores específicos que posee cada recurso (grado de utilización y características intrínsecas).

- b) Externos: ejercen o pueden ejercer una influencia en el flujo turístico con destino al recurso, determinando la posición de éste con respecto a la demanda (accesibilidad, proximidad a centros emisores, especificidad del recurso e importancia del recurso)

Además se aplicará una muy conocida técnica de evaluación de recursos; La jerarquización de atractivos turísticos, basado en la Metodología desarrollada por el Ministerio de Turismo (14) y ESPOL. (Ver Cap. IV)

La Jerarquización de un atractivo turístico tiene que ver con la puesta en valor subjetivo y el análisis individual de cada atractivo con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas. De esta manera, el MINTUR ha definido 4 niveles de jerarquía:

- **Jerarquía IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- **Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- **Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que

hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

- **Jerarquía I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

También se eligió dentro de la metodología aplicada al *estudio descriptivo* (*Investigación documental, trabajo de campo*); ya que, se averiguó cómo es y cómo se manifiestan los Rodeos Montubios en el cantón Salitre. Puesto que este método nos ayuda a describir los aspectos que encierra el desarrollo de los Rodeos Montubios, en conjunto con el valor que posee y representa para el cantón.

Técnicas de Investigación: Para poder cumplir con los objetivos planteados anteriormente para dicha investigación se utilizaron técnicas cualitativas como la observación, la entrevista.

- ❖ **Observación:** Según Muñoz (17), la observación nos ayuda a obtener información para la descripción de objetos, situaciones o fenómenos; o para conocer objetivamente la forma en que se conducen personas o grupos. Para el

desarrollo de la presente investigación se decidió utilizar la observación como herramienta de investigación para obtener una visión más objetiva de cómo interviene la población durante los Rodeos Montubios.

Paulo de Carvalho Neto (18), dice que para observar debemos admitir cuatro características del hecho social: exterior, coercitivo, funcional e interdependiente.

Por exterioridad: entendemos que se trata al hecho de una realidad objetiva, es decir, fuera de nosotros.

Por coercitividad: entendemos que el hecho social ejerce sobre las personas una fuerza que le obliga a hacer algo de una determinada manera, por ejemplo, yo me visto de este modo porque me lo enseñaron y obligaron y si dejo de hacerlo, van a reírse de mí.

Por funcionalidad, entendemos que el hecho socio-cultural sólo existe porque desempeña un papel, porque satisface una motivación o necesidad.

Por interdependiente, entendemos que los hechos socio-culturales se influyen recíprocamente, es decir, todo influye sobre todo.

❖ **Entrevista:** Según Muñoz (17), la entrevista consiste en la obtención de información oral por parte del entrevistado recabada por el entrevistador en forma directa. Es una técnica que se utiliza principalmente en las investigaciones sociales y psicológicas, y va desde la interrogación estandarizada hasta la conversación libre; en ambos casos se emplea una guía que puede ser un formulario o bosquejo de cuestionario para orientar la conversación.

Se han clasificado 3 tipos principales de entrevistas:

- Entrevista libre
- Entrevista dirigida
- Entrevista estandarizada

Entrevista libre: En esta se deja en libertad a la iniciativa de la persona entrevistada y el entrevistador, tratándose en general de preguntas abiertas que son respondidas a través de una conversación.

Entrevista dirigida: Aquí el entrevistador sigue un procedimiento fijado de antemano por un cuestionario o una guía de la entrevista, esto se lleva a cabo por una serie de preguntas preparadas previamente por el entrevistador.

Entrevista estandarizada: Aquí el entrevistador prepara también de antemano las preguntas que van a ser formuladas; pero, se diferencia de la entrevista

dirigida porque el entrevistador lee un formato del cual no puede salirse. Se emplea cuando se trata de llegar a generalizaciones; por ejemplo: “La preferencia de consumidores”.

Para recolectar información de primera mano se realizó varias entrevistas a personas relacionadas al tema y organizadores de los Rodeos Montubios; todas ellas con características de *entrevista libre y dirigida*.

CAPÍTULO IV

Evaluación del potencial Turístico Cultural de la realización de Rodeos

Montubios en el cantón Salitre

4.1 Aspectos históricos de los Rodeos Montubios en el cantón Salitre.

El Gobierno Municipal del cantón Salitre en su página web consultada el 20 de noviembre del 2012 (19). La información que se maneja sobre la historia de los Rodeos Montubios proviene de datos proporcionados por hacendados, quienes dicen que ésta tradición viene desde épocas remotas, ya que el montubio nació con destrezas y habilidades que se vinieron cultivando en los mismos corrales y potreros de los hacendados, en aquella época servía para deleite del patrón.

Con el pasar de los años esta tradición se fue tomando fuerza entre los montubios y es así que en el recinto Junquillal, que ahora es una parroquia, se llevó a cabo el primer rodeo en el año de 1952 y fue dirigido por hacendados de la zona y otros

moradores, en aquella época se dice que participaron las Haciendas San José, El Pijío, Armenia, Caridad, etc. en ese entonces los rodeos que eran simplemente contruidos en forma de corral sin graderío sólo con tenia un bramadero en el centro del ruedo y el espectáculo era gratis.

En el año de 1957 se edificó el primer rodeo en Salitre, en pleno centro de la ciudad con la iniciativa de los señores Diomedes Iñiguez, Isidro López, Guillermo Freire, entre otros. Posteriormente se los organizó en diferentes lugares de este pueblo como en las calles Abdón Calderón, puerta de zinc (entrada del pueblo) y en los que actualmente es la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Salitre”, Ltda.

Por los años 80, un grupo de ciudadanos decidieron edificar estos rodeos con fines comerciales, más tarde la Asociación de Ganaderos coge la batuta manteniendo la tradición año a año.

General Vernaza es otra de las parroquias de Salitre, donde la autenticidad del folklore se mantienen desde el año de 1962 dirigido por el señor José Burgos Zapatier, hacendado montubio de gran prestancia y de invalorable tradición cultural.

Foto JPG. 12**Madrinas dentro del coso 1964**

Fuente: rodeovernaza.blogspot.com

Día del montubio, Día del Rodeo en Salitre

Como lo ya declarado en la en la ordenanza Municipal en el año 2006 el 12 de Octubre es el día del Montubio Salitreño, y como lo explica la página del Gobierno Municipal del cantón Salitre (19) consultada el 20 de noviembre del 2012 , para la el montubio no hay mejor fiesta que ésta, muy de madrugada se levanta amaneciendo el alba toma su desayuno, se dirige a la hacienda, donde ordenan el equipaje sin descuidar ningún detalle, se encamina al establo, observa y arregla el potro que le toca montar para luego reunirse con los demás, integrando a la hacienda que van a representar, orgullosos y erguidos desfilan en sus caballos convencidos de que están listos para demostrar sus destrezas ante el pueblo y que para ellos es el mejor estímulo al ingresar al rodeo, van acompañados de su criolla bonita, con sombrero en mano saludan al público. (Ver Foto 13)

Foto JPG. 13**Hcda. Marthita ingresando al rodeo 2012**

Fuente: Narcisa López

4.2 Situación actual de los Rodeos Montubios en el cantón Salitre

En sus inicios Los Rodeos Montubios eran organizados por los hacendados de la zona con el fin de demostrar sus habilidades, como Don Wilson León (Don Wicho) uno de los representantes de la montubiada del cantón Salitre según el Sr. Jimmy Freire en la entrevista realizada el 10 de Enero del 2013 y señala que con el pasar del tiempo han sido diferentes personas y Asociaciones ganaderas quienes se han encargado de mantener esta tradición organizándolos para el público en general.

El cantón Salitre cuenta con 52 Asociaciones Agropecuarias convirtiéndose así en el cantón con más Asociaciones Agropecuarias a nivel de país, por esta razón se

decide crear una organización que represente a todas estas organizaciones y el 16 de septiembre del 2010 a través de una asamblea se constituye la Unión de Organizaciones Agropecuarias del cantón Salitre siendo el Sr. Freire nombrado Coordinador General de dicha organización, obteniendo vida jurídica el 6 de mayo de 2011. Uno de sus principales estatutos dice que la Unión de Organizaciones Agropecuarias del cantón Salitre será la encargada de organizar los Rodeos Montubios en la cabecera cantonal así como también cabalgatas y demás afines con el ánimo de mantener y fortalecer las raíces montubias por la que es conocido el cantón –Capital Montubia del Ecuador- . El Sr. Freire también aclaró que el Rodeo que se lo realiza un día después del 12 de Octubre es organizado por el Sr. Víctor Arriaga, quien también organiza cabalgatas en la misma parroquia.

Por otro lado en lo que respecta al espectáculo como lo señala el Sr. Jimmy López conecedor del tema en la entrevista realizada el 15 de diciembre del 2012 Los Rodeos Montubios no han cambiado mucho en lo que respecta al espectáculo en sí, ya que siempre ha sido el mismo básicamente, pero hay organizadores que para amenizar o para darle un mayor realce al espectáculo contrata grupos folklóricos como; marimba, cantantes aficionados a la ranchera u otro tipo de música o incluso los conocidos compadritos.

Foto JPG. 14**Los Compadritos (personajes de la televisión)**

Fuente: <http://www.extra.ec>

Lo que si se ha notado es que en un inicio en todos los rodeos había bala, incluso se decía que el mejor rodeo era donde se habían reventado más balas, indistintamente del espectáculo en sí pero por motivos de seguridad ya que en muchos espectáculos hubo muertos las autoridades tomaron cartas en el asunto y se prohibió el uso de armas en los rodeos señala el Sr. López. El impedimento de armas rige desde el 30 de junio del 2009 y se da por un acuerdo interministerial entre las carteras de Defensa y de Gobierno.

Otro de los cambios representativos que los Señores López y Freire en sus respectivas entrevistas (ver Anexos 4 & 5), concuerdan es que hasta hace unos años la construcción del Coso (una especie de coliseo de caña) era de caña guadua, después se las hacía mixtas de madera y caña pero eran un poco inestables causando algunos

accidentes, por esta razón ahora estos cozos han sido reemplazados por las plazas metálicas que brindan más seguridad al público. (Ver fotos 15, 16)

Foto JPG. 15
Estructura de caña guadua



JOSE ALVARADO

Fuente: Jose Alvarado- El Universo 2005

Foto JPG. 16
Estructura Metálica (Plaza de Toros Vista Alegre)



Fuente: <http://guillermoalban.ec>

Una parte importante de los Rodeos es su público y es que esta pasión no solo de los adultos sino también de niños y niñas que desde temprana edad demuestran su amor por los animales y por este tipo de eventos, cada año más de 2000 espectadores de diferentes lugares se dan cita para celebrar esta fiesta montubia del 12 de Octubre en la cabecera cantonal y al siguiente día en la parroquia Vernaza, como dice Don Jimmy López: “Difícilmente esta tradición puede desaparecer”.

Foto JPG. 17

El niño Diego López (6 años)



Fuente: Narcisa López

En definitiva los Rodeos en la actualidad son eventos más seguros para los espectadores y participantes debido a los cambios significativos en lo que respecta la estructura en la que se realiza el evento y la prohibición de armas pero lo más importante es que siguen manteniendo la esencia de la cultura montubia.

4.3 Cómo se organiza un Rodeo Montubio

Para entender mejor sobre la organización de este evento el Sr. Jimmy López un conocedor de este tema lo explica detalladamente en la entrevista del 15 de diciembre del 2012 y es necesario aclarar que es de opinión personal y debido a su experiencia ya que no existe un manual.

Foto JPG. 18
Señor Jimmy López Marcillo



Fuente: Narcisa López

El Sr. López indicó que para organizar un Rodeo Montubio en general se necesita por lo menos de un mes de anticipación. Durante este mes se selecciona el yeguarizo, las vaconas y toros para la monta, también se sacan los respectivos permisos

municipales para que se dé el evento, se hace la contratación de la Plaza, se contacta a las haciendas que van a participar, los payasos toreros, mariachis y/o una banda de pueblo (esto depende del presupuesto que se tenga).

En lo que respecta a las haciendas, para que un Rodeo de un buen espectáculo se recomienda la participación de 5 o 6 haciendas, pero también se podría dar el caso de que solo sean 4. En cuanto al presupuesto, un evento de estos en la actualidad necesita una inversión de más de 8 mil dólares.

El Programa

El programa a seguir es el siguiente:

1. Ingreso de las haciendas participantes

Aquí es cuando todas las haciendas participantes hacen el ingreso al ruedo acompañados de su respectiva madrina.

Foto JPG. 19
Hacienda 10 de Enero en el Rodeo Salitre 2012



Fuente: Narcisa López

2. Elección de la Hacienda mejor uniformada

Entre las haciendas participantes se elige a la que este mejor uniformada, se toma en cuenta la ropa de los vaqueros, los sombreros, los caballos entre otros detalles.

3. Elección de la Criolla Bonita y la Reina del Rodeo

En este punto se busca darle un espacio importante a la mujer en este evento ya que entre las madrinas de cada hacienda participantes se elige a la Criolla Bonita y a la Reina del Rodeo, para estas dignidades no sólo se toma en cuenta la belleza de las participantes sino también las destrezas que muestren al dominar el caballo, como se ve en la siguiente foto.

Foto JPG. 20**Madrina Hcda. Marthita. Criolla Bonita Rodeo Salitre**

Fuente: Narcisa López

4. Monta de caracoleo

Consiste en montar un caballo ensillado de trabajo (vaquería). El jinete al momento que lo monta y hace uso de sus espuelas, el animal corcovea mientras el jinete trata de no ser arrojado al suelo. Para que el jinete gane tiene que estar 8 segundos sobre el animal como se observa en la foto 22.

Foto JPG. 21

Monta de Caracoleo



Fuente: Narcisa López

5. Participación de los payasitos toreros

Se suelta un animal bravo para que los payasitos lo toreen y hagan un espectáculo ameno y divertido.

Foto JPG. 22

Payasitos Toreros



Fuente: <http://www.lahora.com.ec>

6. Monta de sepo o mecha a mecha

Se trata de montar un caballo chúcaro sin montura, por eso se le llama también de mecha a mecha. Para que el jinete gane tiene que estar 8 segundos sobre el animal. (Ver Foto 24)

Foto JPG. 23

Monta de sepo

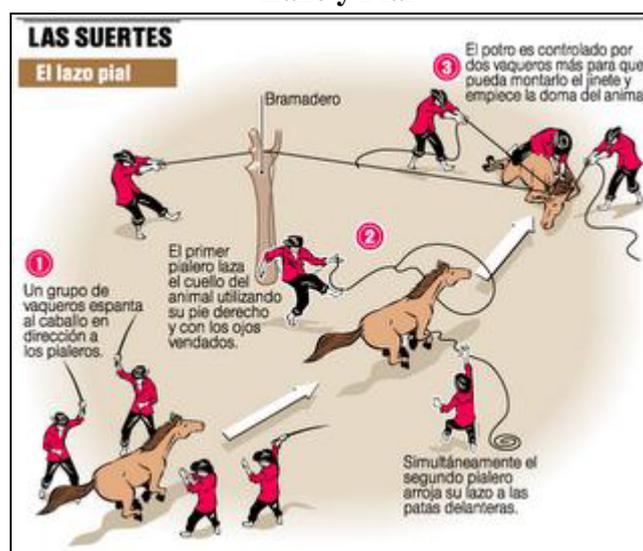


Fuente: Narcisa López

7. Lazo y pial

Consiste básicamente en pasar un animal por un embudo humano que se forma entre los vaqueros participantes de la misma hacienda, y en la que uno de ellos lanza una beta al cuello del animal, y otro simultáneamente lo hace a las manos del animal como se observa en la imagen 1.

Imagen 1
Lazo y Pial



Fuente: <http://indagandomundos.blogspot.com>

8. Montaña de Bovinos (Toros o vaconas)

Consiste en que el animal llegue al brete (el brete es una puerta de preparación antes de salir al ruedo). Aquí existen dos modalidades una al estilo americano que consiste en que el animal se le pone un braguero o sincha de la que el jinete se agarra. Y la otra es la montaña de pescuezo y rabo en la que el jinete se monta sin braguero pero le cruza una rienda al animal y va agarrado de la beta y del rabo del animal.

9. La premiación de la hacienda ganadora

Aquí se entregan los respectivos premios a la hacienda ganadora que por lo general es un trofeo. Se realiza en un baile público que se organiza como cierre del espectáculo. (Ver Foto 25)

Foto JPG. 24

Hcda. Marthita ganadora del Rodeo



Fuente: Oswaldo Ullon

Los Jueces

Ellos tienen la difícil tarea de calificar la actuación de cada participante en las distintas modalidades (Elección de la Reina del Rodeo y la Criolla Bonita, Monta de Caracoleo, Monta de Sepo, Lazo y Pial, Monta de Bobino).

Por ejemplo en la actuación de caracoleo, el jinete no debe sacar los pies de los estribos, pero si el animal es un animal muy bueno y hace todo lo posible por derribar a su jinete muchas veces estos sacan los pies del estribo en su afán de no dejarse caer. Aquí el juez o los jueces tienen la potestad de decidir como una muy buena participación así el jinete haya sacado los pies de los estribos ya que el animal como se dice en el adagio de los rodeos el animal le salió muy bueno. Muchos jueces también califican la calidad del animal (bueno, muy bueno y regular) que se expone para cada modalidad.

La premiación de la mejor hacienda es la que haya sacado la mayor puntuación, cada actuación va calificada sobre 10 y el espectáculo de lazo y pial tiene una calificación de 20 puntos que consiste en que si la hacienda participante cogió de cuello y manos o patas, si por cualquier adversidad solo fue cuello se califica 10 puntos. No todas las haciendas ganan en todas las actuaciones, lo que cuenta es la suma final de todas las actuaciones.

4.4 Jerarquización y valoración de los Rodeos Montubios

Según la Metodología para inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (14) y ESPOL, la evaluación y jerarquización consiste en el análisis individual de cada atractivo con el fin de calificarlo en función de la información y

las variables seleccionadas: Calidad, apoyo y significado. Esto permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Podemos decir que la a valoración de los atractivos da lugar a la jerarquización de los mismos en función de su capacidad para atraer turistas, de tal forma que en cuanto más lejana sea la proveniencia de los turistas que acuden a visitar el atractivo mayor será su jerarquía.

Para la valoración de Los Rodeos Montubios se tomará en cuenta la tabla de jerarquización (Ver Tabla XII) y la ficha de inventario (Ver Ficha 1) que contiene las características particulares e información relevante de los Rodeos y servirá para hacer un análisis completo y objetivo.

Ficha 1
Ficha de atractivo Rodeo Montubio



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 200
ENCUESTADOR: Daniela Paredes, Mario Yépez.
SUPERVISOR EVALUADOR: Arq'lgo. Marcos Suárez.
FECHA: 15 de diciembre del 2005
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Rodeo Montubio
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
TIPO: Acontecimientos Programados
SUBTIPO: Rodeos

UBICACION

LATITUD: 1° 49' 60 S
LONGITUD: 79° 47' 60 W
PROVINCIA: Guayas
CIUDAD y/o CANTON: Salitre
PARROQUIA: Salitre

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Daule	DISTANCIA: 20.5 Km.
POBLADO: Guayaquil	DISTANCIA: 46 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 5 m.s.n.m. (metros sobre el nivel del mar)
TEMPERATURA: 32 a 36° C
PRECIPITACION: 1000 / 2000 milímetros cúbicos

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

MOTIVACIÓN:

Resaltar las costumbres montubias de los habitantes.

PERIODICIDAD:

Se realiza cada año el 12 de octubre.

DESCRIPCIÓN DE PROGRAMA:

1. Ingreso de las haciendas participantes
2. Concursos de belleza: criolla bonita y Señorita Rodeo Montubio
3. Elección de la Hacienda mejor uniformada
4. Elección de la mejor monta, sepo, caracoleo, lazo y pial.

LUGAR DE REALIZACIÓN

En las inmediaciones de la Casa Municipal, en la cabecera cantonal

PARTICIPACIÓN

La comunidad en general, haciendas, autoridades.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Continuidad de la tradición montubia salitreña

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

CAUSAS:

Debido a la buena organización del cantón en eventos programados

ENTORNO:

Deteriorada

CAUSAS:

Las calles no son pavimentadas en algunas parroquias.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO

Evento organizado por la municipalidad de Salitre.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE: Asfaltado

TRANSPORTE: Bus, carro 4x4, automóvil.

TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 1

DÍAS AL MES: 1

HORAS AL DIA: 6 (19h00 a 02h00)

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Entubada.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Red pública.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Talabartería, artesanías en cuero

Riberas del río Salitre

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local

Fuente: Ministerio de Turismo

Tabla XII
Jerarquización del Rodeo Montubio

#	CANTON	ATRACTIVO	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				TOTAL	JERARQUIA
			VALOR INTRÍNSECO	VALOR EXTRÍNSECO	ENTORNO	ESTADO DE CONSERVACION	ACCESO	SERVICIOS	ASOCIACIÓN	LOCAL	PROVINCIAL	NACIONAL	INTERNACIONAL		
			15	15	10	10	10	10	5	2	4	7	12		
1	Solitre	Rodeo Montubio	8	7	6	6	6	6	3	2	3	3	0	50	II

Fuente: Narcisa López

El resultado obtenido luego de la aplicar la Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos del MINTUR, es que el Rodeo Montubio del cantón Salitre tiene una jerarquía II lo cual significa según la metodología aplicada que es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

4.5 Análisis de otras actividades turísticas y complementarias que se podrían realizar antes o después de asistir al Rodeo Montubio

Durante la celebración de las Fiestas Montubias el 12 de Octubre, los visitantes podrían realizar varias actividades complementarias o visitar otros atractivos cercanos las cuales se definen a continuación:

- **Desfile previo al Rodeo Montubio**

Este colorido desfile inicia a la altura de la estación de servicios “Salitre” y cuenta con la participación de delegaciones de grupos campesinos, asociaciones de ganaderos, grupos folklóricos de algunas partes del país y por supuesto también desfilan las haciendas que van a participar en el Rodeo. El desfile termina en las inmediaciones donde se va a Realizar el Rodeo como se puede observar en la siguiente foto.

Foto JPG. 25
Grupo de danza folklórica



Fuente: Narcisa López

- **Visitar Las Riberas del Río Salitre. Sectores: Santa Marianita, Pueblo Nuevo y Bocana**

Este atractivo se encuentra ubicados en la cabecera cantonal y entre las principales actividades que se pueden realizar son: el paseo en canoa, nadar, paseos a caballo o simplemente recostarse en una hamaca y relajarse con la fresca brisa del río como se observa en la foto que se muestra a continuación.

Foto JPG. 26**Riberas del rio Salitre**

Fuente: Narcisa López

- **Gastronomía**

En las riberas del rio Salitre se puede degustar de un la deliciosa gastronomía Salitreña como: el bollo de pescado de agua dulce, las humitas, la cazuela de camarón y de pescado de río, torrijas de choclos, o disfrutar de la variedad de frutas que también se ofrecen.

- **Venta de Sombreros**

A las afueras de la plaza metálica se encuentra una gran variedad de puestos de venta de sombreros y otras artesanías con precios módicos.

- **Asistir al Baile público**

Después del Rodeo Montubio tiene la oportunidad de asistir al Baile público para celebrar la jornada montubia. Aquí va a disfrutar de música muy amena y de la bebida tradicional de Salitre el Guarapo.

- **Rodeo de Vernaza**

En la parroquia Vernaza del cantón Salitre a unos 10 min. de la cabecera cantonal se celebra también un Rodeo Montubio el 13 de Octubre.

4.6 Análisis FODA

El Rodeo Montubio es sin duda la muestra más representativa de la cultura montubia del cantón Salitre, cada año que se celebra este evento atrae muchos turistas y visitantes. Se ha estimado realizar este análisis FODA con el objetivo de dar a conocer la situación real en que se encuentra este atractivo.

FORTALEZAS

- Es un atractivo que se ha conservado a través del tiempo
- Seguridad del evento (estructura metálica, no armas)
- Es conocido a nivel provincial e interprovincial
- Cercanía con otros atractivos locales
- Cercanía a ciudades grandes como Guayaquil

- Vías de acceso en buen estado

OPORTUNIDADES

- Muchas personas están interesadas en asistir al Rodeo Montubio
- El Rodeo Montubio es muy conocido
- Promoción que realiza el Gobierno Provincial del Guayas
- Apoyo del Alcalde en la realización de estos eventos
- Ministerio de Turismo apoya al desarrollo del Turismo en el cantón

DEBILIDADES

- El evento se celebra una vez al año
- Falta de servicios sanitarios cerca
- Impuntualidad (hora de inicio del evento)
- Inestabilidad en la organización (diferentes organizadores en los últimos años)
- Muchas veces la calidad de los animales no es la óptima para brindar un buen espectáculo

AMENAZAS

- Celebración del Rodeo de la T (Daule) a unos pocos kilómetros de Salitre el mismo día
- Activistas anti-taurinos

- Cierre de carreteras
- Inestabilidad política
- Recesión económica

4.7 Beneficios de la realización de los Rodeos Montubios para la comunidad

Es importante que la comunidad obtenga un provecho de las actividades turísticas y culturales pero esto no es condición suficiente, también es importante que participen activamente en el proceso, y perciban que se está recibiendo esos efectos positivos en forma de mejora de su calidad de vida; este es sin lugar a duda un punto esencial para convertir la actividad turística en parte del desarrollo local.

La realización de Rodeos Montubios encierra más que el hecho del evento en sí y a continuación se enlistan algunos de los beneficios para la comunidad:

- Uno de los principales y de gran importancia es que al mantenerse esta tradición se mantiene también la identidad del pueblo montubio
- La puesta en valor de los recursos culturales con los que cuentan
- La oportunidad para algunos de la comunidad de crear un negocio eventual como lo son los puestos de comida típica
- Los artesanos, sobre todo los dedicados a la talabartería que incrementan sus ventas de artesanías hechas en cuero para los caballos de los hacendados locales quienes quieren lucirlas durante el Rodeo

- La oportunidad para algunos de la comunidad de crear un negocio eventual de expendio de bebidas
- También los vendedores de sombreros incrementan sus ventas
- Haciendas locales tienen la oportunidad de demostrar el trabajo que ellos hacen
- Otro beneficio es la confección de trajes tanto para hombres y mujeres que participan como actores del Rodeo, lo que genera trabajo para costureras y sastres.
- El Rodeo es la ocasión perfecta para los famosos amorfinos dándole continuidad también a esta hermosa tradición oral de antaño, considerados también como un atractivo

CAPITULO V

Propuesta para la Promoción de los Rodeos Montubios

Como referencia para esta propuesta sirven los datos obtenidos que demuestran que Salitre ofrece una infraestructura turística con gran potencial. Esa infraestructura más las condiciones naturales permite a los turistas pasar un día aventurero disfrutando de la cultura, del clima, la gastronomía y su gente amable. Una vez que se ha determinado la situación actual de la Realización de los Rodeos Montubios así como también los aspectos que encierra la organización de este evento cultural se presenta a continuación el Plan estratégico para la promoción de dicho evento.

5.1. Plan estratégico para la promoción de los Rodeos Montubios en el cantón Salitre

Esta estrategia está elaborada en base a las clases de marketing de la profesora Eva Schadeck de la Hochschule Bremen University of Applied Sciences (20). La presente propuesta trata de atraer a los turistas y/o visitantes a nivel local y regional pero también con potencial al nivel nacional.

Según las clases de la Prof. Schadeck el primer paso que se debe seguir es definir el mercado meta y luego establecer la forma de comunicación y promoción.

Mercado Meta

El mercado meta serán personas interesadas en la cultura, la aventura, en el clima costeño y la oferta gastronómica Salitreña:

- Personas de los sectores aledaños
- Socios de las Asociaciones Ganaderas de otras zonas
- Público en general con interés en la Cultura Montubia
- Estudiantes de clases de Folklore
- Estudiantes de Turismo Cultural

La Comunicación

Los objetivos de la comunicación básicamente son informar y persuadir. La estrategia de comunicación deberá proporcionar de información al turista, así como

también atraer la atención del mismo mediante imágenes que muestren, cultura, naturaleza, caballos, aventura y buena comida. Tanto el contenido de la información, como el medio de comunicación y la frecuencia con que se muestre, dependerán del tipo de turista al que se esté dirigiendo.

Promoción

Para poder posicionar al Rodeo Montubio del cantón Salitre como un atractivo turístico cultural, entre las estrategias de promoción y mercadeo se creará la imagen o logotipo (Ver Imagen 2) que acompañará todo tipo de promoción sobre todo la que sea impresa y servirá para identificar el atractivo.

- **Logotipo:** El logotipo es una imagen asociada de una forma rápida con lo que representa ayudando de esta forma al atractivo –en este caso- a ser fácilmente identificado y rápidamente reconocido. El logotipo debe ser expresivo, sencillo y al mismo tiempo llamativo. Por lo general el logotipo viene acompañado de un Slogan que es un refuerzo para la imagen creada.
- **Eslogan:** El slogan es una frase corta y fácil de recordar, con la que el turista va a identificar el atractivo. Para el presente trabajo de investigación se propone el siguiente eslogan que representa un evento y una cultura que van más allá de una simple tradición, para muchos montubios la pasión por la doma de caballos es una herencia que tienen de sus antepasados: “Rodeo Montubio más que una tradición, una herencia”.

El logotipo que se presenta a continuación es el resultado del trabajo en conjunto de la tesista y profesionales en diseño gráfico.

Imagen 2

Logotipo & Eslogan del Rodeo Montubio de Salitre



Fuente: Narcisa López & Katja Jöck 2013

Diseño: Denis Krusenotto / peer04 – Agentur für Web und Print

Publicidad

Por medio de la publicidad se pretende estimular a la demanda posicionando el Rodeo Montubio del cantón Salitre como un atractivo turístico cultural. La acción de

publicidad debería ser creativa y contener expresiones que comuniquen la esencia de estos eventos y se recomienda utilizar los siguientes medios:

- **Posters y folletos:** Elaborar posters y folletos con información de El Rodeo Montubio y otros atractivos del cantón, que se distribuirán en el punto de Información Turística ubicado en los predios del municipio, así como también en las ferias y eventos turísticos en los que el departamento de turismo del municipio participe como por ejemplo la FITE y también se deberán pegar posters en lugares estratégicos en el cantón y sectores aledaños. Los posters y folletos deberán ser distribuidos en el mes de septiembre (un mes previo al evento)
- **Prensa escrita:** Los periódicos se usarán a nivel Estatal principalmente para dar información sobre el cantón, motivar a la gente para que conozca el Rodeo Montubio y publicitar otros eventos específicos a realizarse como el desfile folklórico tradicional previo al Rodeo considerando también que contenga la información más relevante del Rodeo (fecha, hora, lugar, organizador, etc.). Los anuncios en los periódicos deberían publicarse cuatro semanas antes del evento cada domingo en los periódicos más leídos del país como: El Universo, El Comercio, El Telégrafo, etc.
- **Radio:** Deberán elaborarse spots de 20 ó 30 segundos de duración para promocionar el Rodeo Montubio y otros atractivos turísticos como las playas

de la riveras del Rio que pueden contribuir a la atracción de visitantes considerando también que contenga la información más relevante del evento (fecha, hora, lugar, organizador, etc.). El principal canal radial recomendado debido a la audiencia que tiene este medio es Radio Cristal, se deberá pasar el spot durante dos semanas antes del evento.

- **Televisión:** Elaborar un anuncio de manera clara, concisa y estimulante que muestre las características particulares del Rodeo Montubio y otros atractivos turísticos del cantón, con el fin de crear interés y deseo de visita en el espectador. Este medio de promoción suele tener un costo muy elevado por lo tanto se recomienda al Municipio de Salitre y a los organizadores del Rodeo Montubio dar prioridad a los otros medio de promoción.
- **Internet:** El internet se ha convertido en últimos años en uno de los medios de comunicación más utilizados e importantes a nivel mundial, esta herramienta ofrece dos grandes opciones. La primera opción sería la creación de una página web dónde el contenido deberá presentar la historia del Rodeo Montubio en el cantón y su importancia para la cultura montubia y el público en general, imágenes representativas del evento e información de actividades turísticas y recreativas que se pueden realizar mientras se está de visita en el cantón Salitre, así como las rutas de acceso y de esta forma estimular al mercado meta a visitarlo. La segunda opción es la creación de un Fan-page en

las redes sociales, este medio es uno de los más utilizados actualmente para la promoción, difusión, o simplemente para mantener el contacto con el público o en este caso turistas. Éstos Fan-page lo usan desde hoteles, destinos turísticos, empresas multinacionales hasta cantantes debido a la gran acogida que éstos tienen entre las masas. Estas páginas pueden ser consultadas por los usuarios de internet (turistas potenciales) los 365 días del año.

- **Perifoneo o Voceo:** Se ha tomado en cuenta este medio por su gran impacto a nivel local y porque es muy utilizado para este tipo de evento, obteniendo resultados óptimos. El perifoneo consiste en una unidad móvil, por lo general un auto o camioneta que a través de un alto parlante emite un mensaje promocional que contenga la información más relevante del evento (fecha, hora, lugar, organizador, etc.) repitiéndolo varias veces, haciendo una ruta previamente establecida o simplemente recorriendo las principales calles de la ciudad. Se recomienda el uso de este medio de promoción en las dos semanas previas al evento, dos veces por semana.
- **Valla publicitaria:** Este medio es uno de los más utilizados en publicidad y funcionan muy bien para este tipo de eventos a nivel local. Consiste en colocar una valla publicitaria que contenga la información más relevante del evento (fecha, hora, lugar, organizador, etc.) en lugares estratégicos por

tránsito de personas o vehículos como por ejemplo en la entrada del cantón o en un lugar céntrico.

- **Artículos para Suvenirs:** Los organizadores, el municipio de Salitre o la comunidad general podrían crear una línea de suvenirs con el tema principal el Rodeo Montubio usando el logotipo ya expuesto (Ver Imagen 2). Los artículos en los que el logo podría usarse son: camisetas, jarros, llaveros, sombreros, cuadernos, gorras entre otros, que serían entregados a manera de obsequio a autoridades de Turismo y demás relacionados durante la participación en ferias, pero también manteniendo la posibilidad de ser comercializados durante la realización del Rodeo Montubio u otras fechas.

Presupuesto

Tabla XIII

Presupuesto y Programa de Promoción (detalle anual)

PRESUPUESTO Y PROGRAMA DE PROMOCION (DETALLE ANUAL)						
para:	Rodeo Montubio de Salitre					
fecha:	12 de octubre 2013					
Publicidad - Posters & Folletos						
Acciones	Periodo	Fecha	Responsable	Participantes	Recursos necesarios	Presupuesto
Elaboración de los posters y folletos	Posters un mes entero, folletos todo el año en el I-Tur de Salitre	Folletos - mes de septiembre; folletos - todo el año	Departamento de Turismo y Cultura	Diseñador y Departamento de Turismo y Cultura	Diseño del folleto & poster que incluya el eslogan y logo; personal humano profesional	584 USD
Publicidad - Prensa escrita						
Acciones	Periodo	Fecha	Responsable	Participantes	Recursos necesarios	Presupuesto
Elaboración de un anuncio	Dos domingos	Mes de septiembre, inicios de octubre	Departamento de Turismo y Cultura y Organizadores	Diseñador y Organizadores	Diseño del anuncio que incluya el eslogan y logo; personal humano profesional	420 USD
Publicidad - Radio						
Acciones	Periodo	Fecha	Responsable	Participantes	Recursos necesarios	Presupuesto
Elaboración de un spot de 20 a 30 segundos	Dos veces diario	2 semanas antes del evento	Departamento de Turismo y Cultura y Organizadores	equipo de la radio	Locutor, el texto de promocion	420 USD
Publicidad - Internet						
Acciones	Periodo	Fecha	Responsable	Participantes	Recursos necesarios	Presupuesto
Elaboración de una pagina web	365 días al año	-	Departamento de Turismo y Cultura	Diseñador de paginas webs	Diseñador de paginas webs, información, fotos de el Rodeo	800 USD
Publicidad - Perifoneo o Voceo						
Acciones	Periodo	Fecha	Responsable	Participantes	Recursos necesarios	Presupuesto
Promoción por perifoneo	cada segundo dia	primera semana de octubre	Organizadores	Organizadores, Chofer	camioneta, parlante, chofer, texto de promoción	210 USD
Publicidad - Valla publicitaria						
Acciones	Periodo	Fecha	Responsable	Participantes	Recursos necesarios	Presupuesto
Elaboración de una valla publicitaria	1 mes y medio	1 Septiembre hasta 12 de Octubre	Organizadores	Diseñador	Diseño del anuncio que incluya el eslogan y logo e información necesaria del evento; personal humano	163 USD
						50 USD
TOTAL						2647

Fuente: Datos de la Investigación, El Universo (21) & Anexo 14

El plan de promoción demanda una inversión de USD 2,647. Es importante resaltar que la Unión de Organizaciones Agropecuarias del cantón Salitre y el Municipio del cantón aportan todos los años con una significativa parte del presupuesto para la organización de los Rodeos Montubios, pero para obtener mejores logros y un mayor alcance, también se podría presupuestar con el apoyo del Gobierno Provincial del Guayas y del Ministerio de Turismo a través de la Subsecretaría de turismo del Litoral, así de esta forma proteger y mantener vigente ésta demostración de la cultura montubia que vive en Salitre.

CONCLUSIONES

1. La hipótesis de la presente investigación ha sido comprobada, ya que la realización del Rodeo Montubio puede promocionarse turísticamente como un atractivo cultural y representar al cantón Salitre posicionándolo como parte de la oferta turística de la costa ecuatoriana.
2. La realización del Rodeo Montubio en el cantón Salitre posee la importancia y el valor histórico-cultural necesario para poder ser llamado Atractivo Turístico Cultural del cantón Salitre.
3. Se determinó que El Rodeo tiene es un atractivo de jerarquía II, lo que significa que es un atractivo con mérito suficiente como para considerarlo importante para el mercado interno.
4. El cantón Salitre, conocido como “La Capital Montubia del Ecuador” es un claro ejemplo de que la identidad cultural de un pueblo, en este caso del montubio, puede ser fortalecida a través de la actividad turística.
5. La realización del Rodeo Montubio como parte de los atractivos turísticos culturales del cantón Salitre abren paso al desarrollo de otras actividades turísticas como el Agroturismo, tomando en cuenta la gran cantidad de

haciendas en Salitre que se dedican básicamente a la agricultura y la ganadería, para de esta forma dinamizar la economía local mediante la participación de la comunidad contribuyendo a su desarrollo y creando nuevas fuentes de trabajo basados en la actividad turística sin que la identidad cultural se vea afectada.

6. Los Rodeos montubios son en la actualidad más seguros debido al reemplazo de las frágiles plazas hechas de caña por plazas metálicas y la prohibición del uso de armas de fuego.

RECOMENDACIONES

- 1 Informar a la comunidad sobre la importancia de la realización de los rodeos montubios como parte de su identidad cultural y que se fije un ente organizador definitivo que se comprometa a mantener la tradición y la calidad del evento haciendo que este evento perdure.
- 2 Poner en marcha el plan de promoción desarrollado en esta investigación para poder posicionar el Rodeo Montubio y por lo tanto al cantón Salitre como parte de la oferta turística de la costa ecuatoriana.
- 3 Los Rodeos Montubios podrían difundirse mediante la educación; Se recomienda que el Gobierno Municipal impulse una academia o escuela de capacitación de los participantes en los Rodeos.
- 4 Crear campamentos vacacionales durante la época de vacaciones de la costa y de la sierra, dónde se impartan los conocimientos de las actividades del Rodeo y de la cultura montubia, se podría ofrecer un paquete con alimentación y hospedaje y la realización de otras actividades turísticas/recreativas complementarias.
- 5 Igualmente se puede promover estudios y proyectos para potenciar el Rodeo Montubio en base a la Nueva Constitución de la República del Ecuador, El

Plan nacional del Buen Vivir y los planes respectivos de los ministerios relacionados a la temática.

- 6 A futuro impulsar un Centro de Interpretación del Rodeo Montubio que se vaya alimentando con información y objetos hasta que se constituya en un Museo.
- 7 Darle la debida importancia a las actividades que se desarrollan alrededor de los Rodeos como por ejemplo: organizar a los expendedores de alimentos y bebidas, artesanías, sombreros, etc. Creando un orden e incentivarlos a un trabajo en conjunto.
- 8 Que los artesanos dedicados a la talabartería reciban ayuda de parte del municipio para tecnificar su oficio y crear cursos que impartan los conocimientos del arte de la talabartería para pernas personas interesadas en este arte y de esta forma asegurar la continuidad de esta actividad
- 9 Que los organizadores del Rodeo Montubio introduzcan en su programa durante el evento concurso de Amorfinos entre las haciendas participantes y por qué no personas del público. Así fortalecer otra parte importante de la identidad montubia

ANEXOS

Anexo 1

Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento 1

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO					
Encuestador	Narcisa López	FICHA #	1	FECHA	10.09.2012
Provincia	Guayas	CANTON	Salitre	COMUNA	N/A
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Hotel Salitre				
Dirección	Ángel María Cepeda y Juan Contreras				
Teléfono	042-793-157	Tipo		Categoría	
E-mail	No	Hostal	X	Primera	
Propietario	María Sánchez	Hostería		Segunda	
Contacto	María Sánchez	Hospedería Comunitaria		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	6 años	Pensión		Cuarta	
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos	No			
Precio medio	\$7 \$10	Nº de habitaciones	13	Nº de plaza	14
2. Personal					
Número de empleados		2			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria	X			
	Superior				
	Otras				

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Narcisa López

Anexo 2

Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento 2

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO					
Encuestador	Narcisa López	FICHA #	2	FECHA	10.09.2012
Provincia	Gayas	CANTON	Salitre	COMUNA	N/A
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Hotel Cristal				
Dirección	Eloy Alfaro vía a Guayaquil				
Teléfono	098-640-530	Tipo		Categoría	
E-mail	No	Hostal	X	Primera	
Propietario	Irma Valero	Hostería		Segunda	
Contacto	Irma Valero	Hospedería Comunitaria		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	3 años	Pensión		Cuarta	
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos	Desayunos			
Precio medio	\$7 \$12	Nº de habitaciones	13	Nº de plaza	18
2. Personal					
Número de empleados		2			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria				
	Superior	X			
Otras					

Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado por: Narcisa López

Anexo 3

Ficha de Inventario de Atractivo de Planta – Alojamiento 3

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - ALOJAMIENTO							
Encuestador	Narcisa López		FICHA #	3	FECHA	10.09.2012	
Provincia	Guayas		CANTON	Salitre	COMUNA	N/A	
1. Descripción del establecimiento							
Nombre	Hotel “El Mirador”						
Dirección	Av. Vernaza (diagonal al Rodeo, sector Pueblo Nuevo)						
Teléfono	042- 793- 097		Tipo		Categoría		
E-mail	No		Hostal	X	Primera		
Propietario	Gerónimo DicaoTorres		Hostería		Segunda		
Contacto	Gerónimo DicaoTorres		Hospedería Comunitaria		Tercera		
Tiempo de funcionamiento	25 años		Pensión		Cuarta		
Servicios disponibles	Desayunos y almuerzos		No				
Precio medio	\$7 \$10	N° de habitaciones	22	N° de plaza	25		
2. Personal							
Número de empleados			4				
Formación	Sin formación						
	Primaria		X				
	Secundaria		X				
	Superior						
	Otras						

Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado por: Narcisa López

Anexo 4

Ficha de Extracto de Entrevista 1

FICHA DE EXTRACTO DE ENTREVISTAS	
N° DE REGISTRO:	001
FECHA DE CUMPLIMENTACIÓN:	15 de diciembre del 2012
FECHA DE LA ENTREVISTA:	15 de diciembre del 2012
TEMA:	¿Cómo se organiza un Rodeo Montubio?
INFORMANTE:	Sr. Jimmy López Marcillo
CONTEXTUALIZACIÓN:	Narcisa López
CITA DEL INFORMANTE:	
<p>¿Con cuánto tiempo de anticipación se organiza un Rodeo?</p> <p>Rodeo Montubio en general se necesita por lo menos de un mes de anticipación. Durante este mes se selecciona el yeguarizo, las vaconas y toros para la monta, también se sacan los respectivos permisos municipales para que se dé el evento, se hace la contratación de la Plaza, se contacta a las haciendas que van a participar, los payasos toreros, mariachis y/o una banda de pueblo (esto depende del presupuesto que se tenga).</p> <p>En lo que respecta a las haciendas, para que un Rodeo de un buen espectáculo se recomienda la participación de 5 o 6 haciendas, pero también se podría dar el caso de que solo sean 4. En cuanto al presupuesto, un evento de estos en la actualidad necesita una inversión de más de 8 mil dólares.</p> <p>Cuando se hace de madera y caña bajan los costos se recen a menos de la mitad, pero este tipo de plaza tiene el inconveniente que las autoridades no dan los permisos por que no brindan la seguridad adecuada.</p> <p>¿Qué tipo de plaza se recomienda utilizar?</p> <p>Se recomienda una plaza metálica, son más seguras para el espectador.</p> <p>¿Quiénes participan en un Rodeo?</p>	

Las haciendas locales y también haciendas invitadas de otras provincias.

¿Cuál es el programa a seguir durante el espectáculo?

- Primero se hace el ingreso de las haciendas participantes
- Elección de la Hacienda mejor uniformada
- Elección de la Criolla Bonita y la Reina del rodeo que es entre las madrinas de las haciendas participantes y coronación.
- Monta de caracoleo: consiste en montar un caballo ensillado de trabajo (vaquería) pero que este animal, al momento que lo monta el jinete y hace uso de sus espuelas, el animal corcovea. Para que el jinete gane tiene que estar 8 segundos sobre el animal.
- Los payasitos Toreros: Se suelta un animal bravo para que los payasitos lo toreen y hagan un espectáculo ameno y divertido.
- Monta de Sepo o Mecha a mecha: La monta de un caballo chúcaro sin montura por eso se le llama también de mecha a mecha. Toda monta de es de duración mínima de 8 segundos.
- Laso y pial: consiste en pasar un animal por un embudo humado que se forma entre los vaqueros participantes de la misma hacienda, y en la que uno de ellos lanza una beta al cuello del animal, y otro lo hace a las manos del animal.

- Monta de Bovinos (Toros o vaconas): consiste en que el animal llega al brete (el brete es un la puerta de preparación antes de salir al ruedo). Aquí hay dos modalidades; una al estilo americano que consiste en que el animal se le pone un braguero o sincha de la que el jinete se agarra, y la otra es la monta de pescuezo y rabo en la que el jinete se monta sin braguero pero le cruza una rienda al animal y va prendido de la beta y del rabo del animal. También hay rodeos en los que se permite las montas libres o que participa el público.
- Luego la premiación de la hacienda ganadora

Los jueces, ¿Cuál es la tarea de ellos?

Ellos tienen la difícil tarea de calificar la actuación de cada participante en las distintas modalidades. Muchos jueces también califican la calidad del animal (bueno, muy bueno y regular) que se expone para cada cosa.

En la actuación de caracoleo, el jinete no debe sacar los pies de los estribos, pero si el animal es un animal muy bueno y hace todo lo posible por derribar a su jinete, muchas veces estos sacan los pies el estribo en su afán de no dejarse caer. Aquí el juez o los jueces tienen la potestad de decidir como una muy buena participación así el jinete haya sacado los pies de los estribos ya que el animal como se dice en el adagio de los rodeos: “el animal le salió muy bueno”.

¿Cómo se califica la participación de las haciendas para elegir a la mejor hacienda?

La premiación de la mejor hacienda es la que ha sacado la mayor puntuación en cada actuación, va calificada sobre 10 y el espectáculo de lazo y pial tiene una calificación de 20 puntos que consiste en que si la participante cogieron de cuello y manos o patas y si por cualquier adversidad solo fue cuello se califica 10 puntos. No todas las haciendas ganan en todos las actuaciones. Lo que cuenta es la suma final de todos las actuaciones

La premiación se realiza en un baile público que se organiza como cierre del espectáculo.

En su opinión: ¿Cómo ha evolucionado el Rodeo Montubio?

Los rodeos en si no han cambiado mucho en lo que respecta al espectáculo, ya que siempre ha sido el mismo básicamente, pero hay organizadores que para amenizar

o para darle un mayor realce al espectáculo contrata grupos folklóricos como; marimba, cantantes aficionados a la ranchera u otro tipo de música o incluso los conocidos compadritos.

Lo que si se ha notado es que en un inicio en todos los rodeos había bala, incluso se decía que el mejor rodeo era donde se habían reventado más balas indistintamente del espectáculo en sí. Pero por motivos de seguridad ya que en muchos espectáculos hubo muertos, las autoridades tomaron cartas en el asunto y se prohibieron el uso de armas en los rodeos.

Cuando los rodeos se comenzaron a dar a conocer se iniciaron en la ciudad de salitre, ahora se los realiza el día 12 de octubre en homenaje al día de la raza. El resto de rodeos que hay a nivel de todo el país por lo general son homenaje a las fiestas del pueblo sean estas de cantonización o patronales.

Como decíamos que en sus inicios las primeras plazas fueron de caña, después se las hacia mixtas de madera y caña, en ciertos pueblos aún se usa esta tradición.

En su opinión: ¿Cómo ve el futuro de los Rodeo?

El rodeo en sí, no puede dejar de ser ya que es parte de la cultura de los nuestros pueblos de la costa y en muchas ciudades de la sierra que también hacen los llamados los rodeos o toros de mi pueblo. Difícilmente esta tradición puede desaparecer.

Esta tradición incluso ha evolucionado al extremo de que ya se realizan campeonatos a nivel intercomunal e interprovincial. Estos son organizados por la asociación de ganadero del Litoral y Galápagos.

OBSERVACIONES: El Sr. López es un gran conocedor del tema y organizador en algunas ocasiones de este evento cultural.

Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado por: Narcisa López

Anexo 5

Ficha de Extracto de Entrevista 2

FICHA DE EXTRACTO DE ENTREVISTAS	
Nº DE REGISTRO:	002
FECHA DE CUMPLIMENTACIÓN:	10 de Enero del 2013
FECHA DE LA ENTREVISTA:	10 de Enero del 2013
TEMA:	Información General sobre el Rodeo Montubio en Salitre
INFORMANTE:	Sr. Jimmy Freire
CONTEXTUALIZACIÓN:	Narcisa López
<p>¿Quién se encarga en la actualidad de la organización del Rodeo Montubio en el cantón Salitre?</p> <p>Respecto a su pregunta le puedo decir que el cantón Salitre llamado también “La capital montubia del Ecuador”, porque es aquí se realizó el primer rodeo montubio del Ecuador y en ese entonces lo hacían los hacendados como el Señor Wicho León un conocido hacendado de la zona y gran representante de la montubiada salitreña.</p> <p>En la actualidad se ha avanzado a través de las organizaciones, es así que Salitre tiene 52 Asociaciones Agropecuarias, es decir, es el cantón que más Asociaciones Agropecuarias tiene a nivel nacional entonces se decidió a través de reuniones crear una organización de segundo grado, lógicamente organizada por las de primer grado que son las Asociaciones para que las represente. Esta organización de segundo grado se constituyó el 16 de septiembre del 2010 a través de una Asamblea Constitutiva, y luego hasta conseguir la personalidad jurídica pasaron 9 meses, así es que el 6 de mayo se otorgó la personalidad jurídica.</p> <p>Esta organización de segundo grado tiene entre sus fines de los estatutos en uno de sus literales se dice que: La Unión de Asociaciones Agropecuarias del cantón Salitre, será la encargada de realizar los Rodeos Montubios, Cabalgatas, etc. con el ánimo de rescatar y fortalecer nuestras raíces, por lo que es en el 2011 que esta organización organiza el primer Rodeo Montubio, también en el 2012, en este</p>	

último año se lo celebró como el día de la interculturalidad con comparsas en las calles, desfile folklórico y cabalgata terminando con el Rodeo Montubio en el cual se invitan a personajes de gobierno y algunos representantes de cartera de estado, autoridades civiles y militares

¿Quién o quienes se encarga del presupuesto para el Rodeo Montubio?

Nosotros tenemos auspiciantes, uno de ellos es el Municipio del cantón y también con fondos propios de la organización.

¿Cuánto es el presupuesto para organizar el Rodeo Montubio?

Pues esto varía un poco, por ejemplo en el primer Rodeo que organizamos en el año 2011, se gastó unos 12.000 USD, debido a que teníamos la participación de haciendas demasiado caras que venían de otras provincias. Pero el año 2012 se invitó más haciendas locales lo cual redujo los costos siendo estos 9.000 USD dejando utilidades para la organización.

¿Qué pasa con las utilidades que deja la organización del Rodeo?

Las utilidades quedan para el desarrollo de la organización.

Sobre el tema de seguridad en los Rodeos Montubios, ¿Qué nos puede decir?

Bueno, antes se hacían los cosos taurinos de caña, pero debido a accidentes se optó por las plazas metálicas. Las balas eran también parte de los Rodeos Montubios de Salitre, cuando una monta era buena, se la celebraba con bala. Pero ahora todo eso cambió y este evento se ha vuelto más seguro.

Ustedes como organizadores ¿Qué exigen a los participantes?

Nosotros le pedimos a las haciendas que van a participar que se preparen con tiempo para cada número que se va a presentar, que se preparen sus jinetes que practiquen.

¿Quién se encarga de la promoción de los Rodeos?

La organización y apoyo del Municipio del cantón del departamento de Turismo y Cultura.

¿Cómo se promocionan?

- Se perifonea a nivel del pueblo

- Se hacen cuñas en la Radio
- Televisión

¿La Unión de Asociaciones Agropecuarias también organiza el Rodeo de Vernaza?

No, en la parroquia Vernaza lo organiza una persona natural, el Sr. Víctor Arreaga quien con apoyo también del municipio del cantón lo organiza el día después del 12 de Octubre.

¿En qué otras parroquias del cantón se organizan los Rodeo Montubios?

- En el Recinto San Nicolas hacen uno el 20 o 30 de Octubre
- En el Recinto Junquillal hacen uno el 15 de Noviembre (Organizada por la Asociación de Ganaderos de Junquillal)

Las fechas no son fijas ya que siempre se trata de que el evento caiga un día sábado, tampoco es seguro que se realice cada año.

OBSERVACIONES: El Señor Jimmy Freire Chiriguaya es el Coordinador General de la Unión de Asociaciones Agropecuarias del cantón Salitre.

Contacto: jimmyfreire29@hotmail.com

Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado por: Narcisa López

Anexo 6

Ficha de Extracto de Entrevista 3

FICHA DE EXTRACTO DE ENTREVISTAS	
N° DE REGISTRO:	003
FECHA DE CUMPLIMENTACIÓN:	16 de Enero del 2013
FECHA DE LA ENTREVISTA:	16 de Enero del 2013
TEMA:	Preparación de hacienda participante
INFORMANTE:	Sr. Wilson León Villamar
CONTEXTUALIZACIÓN:	Narcisa López
<p>¿Desde cuándo participa en los Rodeos?</p> <p>Desde muy chiquito yo me iba escondido de mi mama para practicar donde siempre se hacían los ensayos, mi papa también iba, pero a mi mama le daba un poco de miedo que yo participara en el Rodeo. A mí me gusta desde muchacho porque en la casa siempre ha habido vaca. Con unos 10 años yo ya montaba en los Rodeos, como yo no tenía una hacienda, las otras haciendas me buscaban para que participe con ellos como parte de sus jinetes, yo tenía mi buen caballo y mi aderezo y así anduve algunos años participando con varias haciendas, en una estuve como unos 10 años, hasta que un día dije: No, ahí no más, y me salí de esa hacienda.</p> <p>En 1983 comencé a participar con una hacienda llamada La Naranja, hasta que en 1985 me compré la hacienda y le cambié el nombre por “Marthita” en honor a mi hija mayor, como conocía a muchos jinetes buenos organicé un grupo pialeros, para el caracoleo.</p> <p>¿Cómo se prepara el equipo que va a participar?</p> <p>A mí siempre me ha gustado andar con 12 personas cada uno tiene funciones distintas pero somos un equipo unido. Nosotros nos preparamos todo el tiempo, porque no solo participamos en el Rodeo del 12 de Octubre sino también en otros cantones, entonces nosotros vivimos en constante preparación ya que es parte de nuestro vivir diario, solo en el invierno es que no se puede practicar bien porque se pone todo</p>	

lodos por las lluvias.

Pero normalmente con un mes de anticipación se puede preparar bien al grupo.

¿Cómo se seleccionan los caballos o toros?

Se selecciona al animal según en qué número va a participar, no todo caballo se usa en todo, para el caracoleo es un caballo diferente al que se usa para el laso y pial. A los Caballos se los prepara antes de cada actuación, así como se prepara el jinete.

Por ejemplo para el número de la criolla bonita, se selecciona un mular manso para que ella lo pueda manejar fácilmente y enseñarle los trucos. Antes era animales prestados, pero ahora gracias a Dios participamos con animales nuestros.

¿Con cuánto tiempo de anticipación?

Como le decía esto es parte de la vida de uno, pero le digo cada animal es diferente y por eso para unos se necesita más tiempo y en cambio otros se prestan para presentar un buen número al público.

¿Se considera usted montubio?

¡Yo soy Montubio, de sepa! Mi vida es el campo, mis vacas, mis muchachos, mi señora, primerito en la vida mi Señor Jesucristo, yo soy un hombre montubio, yo no me considero del pueblo, yo soy del campo ¡Me encanta!

Mi padre era un Chalan un profesional, yo herede de él la pasión por los caballos, mi padre podía domar a caballo más fiero. Una belleza mi padre, montubio, montubio, él tenía una pasión por el campo, por eso a mí me encanta trabajar en el campo, llevar al ganado a las lomas cuando ya viene el invierno, trabajar la tierra, eso es mi vida.

¿Cómo es un día normal de Don Wilson León? Cuando no está preparándose para un Rodeo.

A mí me gusta mucho el trabajo, a mí me encanta, yo a las 5 de la mañana ya estoy en el corral ordeñando, después las sacamos y terminamos como a las 10 de ahí vamos a potrero, también hay que limpiar el potrero ahí hasta las 11:30 regresamos a casa para el almuerzo y después de eso salimos de nuevo a seguir la jornada. Uno tiene que hacer todo, ahora a los muchachos no les gusta trabajar, ellos no hacen el trabajo bien. En mis tiempos la gente se superaba por uno mismo, por el trabajo. Fíjese que nosotros hacíamos desmonte, algunas cuadras y así sacábamos nuestra platita, junto con mi esposa que me ha acompañado en mis labores y también con la ayuda de Dios

hemos logrado hacer algunas cosas, estudiar a nuestros hijos que tengan una profesión.

¿Hace algunos años, Usted organizaba los Rodeos en Salitre, porque ya no?

Si eso era antes, ahora lo organizan otros pero la verdad no le veo futuro, este año eso fue un fracaso, eso fue un fraude. Tenían malos caballos, empezaron tarde, un espectáculo de so no puede terminar de noche por que no se puede hacer bien la presentación de cada número. Hay gente que no sabe organizar, cualquiera cree puede hacerlo pero no uno tiene que ser preparado con experiencia para eso, conocer gente, buscar buenas haciendas. Ese es el problema de la organización de los Rodeos es que siempre se cambia a los organizadores, no es algo estable. Quizá este próximo año lo organiza directamente el Municipio, antes los organizaba el alcalde anterior, él hizo un muy buen trabajo dejó a los Rodeos de Salitre muy bien. Por este problema es que hace algún tiempo el Rodeo estuvo muerto en Salitre, era La T en dónde se estaban haciendo famosos. Eso no tiene que volver a pasar. No se puede dejar de hacer el Rodeo, ahí estamos es matando al montubio.

Yo quiero organizar un Rodeo aquí en mi hacienda, pero hacer algo que vale la pena, un buen espectáculo, con caballos buenos, una placita pequeña, haciendo una cosa bonita pero siempre con los animales propios. Yo no lo hago con el afán de ganar plata, si es de perder 1000 dólares, se los pierde encantado de la vida, con el gusto de haber tenido un buen Rodeo, es que a mí me mueve la pasión por los Rodeos, no es por dinero.

¿Cree usted que el municipio da suficiente apoyo a los Rodeos?

El municipio apoya mucho en el presupuesto para la organización de los Rodeos, por lo general son unos 3.000 USD que se destinan para la plaza, o contratación de los músicos, el DJ o para la promoción.

¿Ha notado usted quizá un cambio en los Rodeos?

Antes si que había bala, ya daba como miedo era mucho riesgo, me parece bien la posición del gobierno al prohibir el uso de armas en los Rodeos. Eso estaba mal, la gente ya andaba demasiada armada.

Lo malo de los Rodeos ahora es que se hacen los sábados y hacer una fiesta el sábado es 100% de pérdidas. Ahora con estos decretos presidenciales es que ha cambiado eso, antes se hacían los Rodeos los domingo por que el domingo es el día del paseo, nadie queda en casa.

¿Se imaginaria otro tipo de vida, que no sea la de los Rodeos?

No, esta es mi pasión, mi vida, soy feliz así.

OBSERVACIONES: El Sr. Wilson León conocido como Don Wicho, es uno de los íconos de la montubrada selitreña y uno de los personajes que más tiempo tiene participando en el Rodeo.

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Narcisa López

Anexo 7

Ficha de Inventario de Atractivo 1



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 195
ENCUESTADOR: Arq. Maria M. Zeballos – Javier Castro R
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Andrea Yáñez
FECHA: .Marzo 28, 2006
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Amorfinos (Tradición Oral y Musical)
CATEGORÍA: Manifestación Cultural
TIPO: Etnografía (Campesina)
SUBTIPO: Música y Danza

UBICACION

LATITUD: 1° 49' 60 S
LONGITUD: 79° 47' 60 W
PROVINCIA: Guayas
CIUDAD y/o CANTON: Urbina Jado (Salitre)
PARROQUIA: Salitre

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: GUAYAQUIL **DISTANCIA:** 46 Kms.
POBLADO: DAULE **DISTANCIA:** 20,5 Kms.

CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 5 m.s.n.m.
TEMPERATURA: 32-36 °C
PRECIPITACION: 1000/2000 mm

Lugar y Época del Acontecimiento:

Samborondón, Salitre, Vernaza durante el Rodeo Montubio (12 de octubre) y cualquier otra fiesta.

Oportunidad de Presenciarlos:

Durante la fiesta del Día de la Raza 12 de octubre, en el transcurso del programa de la festividad.

Estado de Conservación de la Tradición:

Es una tradición montubia que se mantiene

Descripción del Evento:

El contrapunto que caracteriza el rasgado de guitarra y las coplas es iniciado por el retador. Usualmente con una rima que cuenta un lance o una dirimencia que ha ocurrido con la persona a la que va dirigida. El trapunto es jocoso y al calor de libaciones se mantiene hasta agotar lo que la provocó.

Indumentaria:

En general no se requiere de ninguna indumentaria especial y los lances y contrapuntos pueden tener lugar en cualquier parte. Es usual que en el rodeo los protagonistas tengan el atuendo de gala que la ocasión exige.

Instrumentos:

De cuerda, guitarra o requinto.

VALOR EXTRÍNSECO**USOS (SIMBOLISMO)**

Una tradición oral y musical montubia incorporada tradicionalmente al folklore de la Región Costera.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

CAUSAS:

Es una forma pacífica para intentar conquistas y resolver querellas.

ENTORNO:

Conservado

CAUSAS:

El entorno no juega un papel significativo, en general tiene lugar en el entorno agrario o rural. Son escenas de interacción personal que pueden tener lugar en cualquier parte.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO

Dentro del programa que se realiza por el Día de la Raza los organizadores (Asociación de Ganaderos del Litoral) incluyen los amorfinos.

APOYO**INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO****VIAS**

TERRESTRE: Lastrado

FLUVIAL: Bueno

TRANSPORTE:

Bus, automóvil, 4 x 4, canoa (diario)

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 1

DÍAS AL MES: 12 de octubre

El día del evento se puede disfrutar de los amorfinos, sin embargo, en reuniones campesinas pueden también darse.

OBSERVACIONES

El evento se realiza por motivos festivos oficiales o privados, no pudiendo catalogarse un horario preciso para ello, aquí señalamos únicamente la seguridad de que en el Día de la Raza se realizará.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Red pública – pozo ciego

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Trasvase Daule - Peripa (embalse)

164,2 Km.

Nobol (Santuario de la Narcisa de Jesús)

26,2 Km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Nacional.



Fuente: Ministerio de Turismo

Anexo 8

Ficha de Inventario de Atractivo 2



Ministerio de Turismo
 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 196

ENCUESTADOR: Daniela Paredes / Mario Yépez.

SUPERVISOR EVALUADOR: Arqigo. Marcos Suárez.

FECHA: 15 de diciembre, 2005

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bebida alcohólica tradicional

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Comidas y bebidas tradicionales

UBICACION

LATITUD: 1° 49' 60 S

LONGITUD: 79° 47' 60 W

PROVINCIA: Guayas

CIUDAD y/o CANTON: Salitre

PARROQUIA: Cabecera Cantonal Salitre

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Daule

DISTANCIA: 20.5 Km

POBLADO: Guayaquil

DISTANCIA: 46 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**ALTURA:** 5msnm**TEMPERATURA:** 32 a 36°C**PRECIPITACION:** 1000 / 2000 mm

Calidad y presentación del producto: Licor de caña de azúcar (guarapo) que presenta una coloración amarilla y olor dulce. El grado de alcohol es elevado. Se acostumbra a servirse en pequeñas cantidades, en pequeños vasos de vidrio o plástico. También es posible adquirir una botella del producto.

Instalaciones existentes: Estos productos son vendidos en kioscos o en lugares estratégicos de consumo, como los bares y cantinas.

Forma de preparación: Se debe extraer el jugo de caña de azúcar, el cual debe ser hervido durante unos 20 minutos. Luego hay que retirarlo del fuego y dejar enfriar. Se coloca en un recipiente que tenga tapa y agregar una o dos tazas de otro guarapo muy fermentado. Se debe dejar reposar esta preparación de acuerdo al grado de alcohol que se desea obtener.

Especialidad Guarapo**Ingredientes:** Jugo de la Caña de azúcar, puro.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Tradición que forma parte de las celebraciones de la cuenca del Guayas.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

CAUSAS:

Se conserva la tradición de su preparación y consumo.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DELENTORNO:

Deteriorado

CAUSAS:

Calles en mal estado.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO**VIAS****TERRESTRE:** Asfaltado en buenas condiciones**ACUATICO:** Fluvial**TRANSPORTE:** Automóvil, bus y 4x4 , bote, canoa.**TEMP. DE ACCESO:****DÍAS AL AÑO:** 365 días**DÍAS AL MES:** 30 ó 31**HORAS AL DÍA:** 6 (09h00 a 15h00)**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:****AGUA:** Entubada**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado**ALCANTARILLADO:** Pozo séptico**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Talabartería, artesanías en cuero (Cabecera cantonal de Salitre)

Riberas del río Salitre

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local



Fuente: Ministerio de Turismo

Anexo 9

Ficha de Inventario de Atractivo 3



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 197

ENCUESTADOR: Daniela Paredes / Mario Yépez.

SUPERVISOR EVALUADOR: ArqIgo. Marcos Suárez.

FECHA: Diciembre 15, 2005

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Elección de la Reina de Salitre

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias

UBICACION

LATITUD: 1° 49' 60 S

LONGITUD: 79° 47' 60 W

PROVINCIA: Guayas

CIUDAD y/o CANTON: Salitre

PARROQUIA: Cabecera Cantonal Salitre

DIRECCIÓN: El comité encargado de la organización del evento elige el local

adecuado para su realización.

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Daule

DISTANCIA: 20.5 Km

POBLADO: Guayaquil

DISTANCIA: 46 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 5 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 32 a 36° C

PRECIPITACION: 1000 / 2000 mm.

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Motivación: Elegir a la representante de la belleza de las mujeres salitrenses.

Oportunidad de presenciarlo: 19 de noviembre (Anual)

Descripción del evento:

Presentación de las candidatas

Presentación del Grupo Folklórico

Presentación de candidatas en traje Típico

Presentación de Grupos invitados

Presentación de candidatas en traje de baño

Presentación de Grupos invitados

Presentación de candidatas en traje de noche.

Vestuario: Traje casual, traje típico, traje de baño, traje de noche.

Participación: Damas entre 17 y 21 años de edad.

Condición para el evento:

El traje típico de las candidatas debe ser diseñado por una persona de Salitre.

USOS (SIMBOLISMO)

Exaltación de la mujer. Ritual de la cultura criolla.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO

Evento organizado por la municipalidad de Salitre todos los años.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

CAUSAS:

Debido a la buena organización de las autoridades del cantón para realizar este evento.

ENTORNO:

Deteriorada

CAUSAS:

Las calles no son pavimentadas en algunas parroquias.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE: Asfaltado

TRANSPORTE: Bus, carro 4x4, automóvil.

TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 1 vez al año

DÍAS AL MES: 19 de noviembre

HORAS AL DIA: de 4 a 5 horas

OBSERVACIONES:

Este evento se celebra una vez al año, cada 19 de noviembre y su tiempo de duración es de 4 horas, desde las 20h00 – 24h00.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Entubada.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Red pública.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local



Fuente: Ministerio de Turismo

Anexo 10

Ficha de Inventario de Atractivo 4



Ministerio de Turismo
 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 199
ENCUESTADOR: Daniela Paredes / Mario Yépez
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gina Andrade
FECHA: 15 de Diciembre, 2005
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Riberas del Río Salitre. Sectores: Santa Marianita, Pueblo Nuevo, Bocana
CATEGORÍA: Sitios Naturales
TIPO: Ríos
SUBTIPO: Riberas

UBICACION

LATITUD: 1° 49' 60 S
LONGITUD: 79° 47' 60 W
PROVINCIA: Guayas
CIUDAD y/o CANTON: Salitre
PARROQUIA: Cabecera Cantonal del Cantón Salitre

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Daule **DISTANCIA:** 20.5 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 5 m.s.n.m.
TEMPERATURA: 32° C – 36° C.
PRECIPITACION: 1000 – 2000 mm

Tamaño: El ancho en el lugar de interés es de 30 metros.

Calidad de Agua:

Color café oscuro, turbia. Temperatura de 26°C.

Flora y Fauna: No se identificó flora en el atractivo.

Fauna: jama (*Brycon dentex*), vieja (*Aequidens rivulatus*), bagre (*Netuma platypogon*), barbudo (*Rhamdia cinerascens*), guanchiche (*Hoplias microlepis*)

Descripción del paisaje: curso de agua pausado, sin meandros ni curvas muy pronunciadas. Riberas arenosas tras las cuales se levantan asentamientos urbanos y zonas con poca vegetación

Descripción de sus riberas: presentan zonas arenosas sin vegetación, tras las cuales se levantan paredes de suelo arcilloso de corte recto y con vegetación rastrera.

Islas existentes: Ninguna

Actividades Varias: Una de las principales actividades es el paseo en canoa, venta de bebidas y comidas.

Puentes y puertos: Un puente colgante para uso peatonal y otro automotor. No existen puertos, pero si se encuentran varios atracaderos a lo largo del río.

Navegabilidad: Es navegable con creciente. Presenta zonas con bancos de arena

Rápidos: No existe

Cañones: No existe

Pongos: No existe

Vados: No existe

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

El principal uso de las riberas es recreativo y turístico, especialmente en invierno, donde especialmente los fines de semana y días feriados, tiene gran acogida por parte de la población de Salitre.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

CAUSAS:

Mantenimiento y limpieza de las riberas por parte de la población, aunque falta un plan concreto de manejo.

ENTORNO:

En proceso de deterioro (con posibilidad de recuperación)

CAUSAS:

Falta de seguridad y cuidado de los alrededores.

APOYO**INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO****VIAS**

TERRESTRE: asfaltada.

ACUATICO: fluvial

AEREO: NO

TRANSPORTE: Bus, carro 4x4, automóvil, taxi, canoa.

TEMP. DE ACCESO: Temporada de Invierno.

DÍAS AL AÑO: Sábados y Domingos.

DÍAS AL MES: 8

HORAS AL DIA: Desde las 08h00 hasta las 18h00.

OBSERVACIONES:**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

AGUA: Entubada.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Red pública.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Talabartería tradicional de Salitre

En la cabecera cantonal (500 m.)

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local.

Anexo 11

Ficha de Inventario de Atractivo 5



Ministerio de Turismo
 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 200
ENCUESTADOR: Daniela Paredes, Mario Yépez.
SUPERVISOR EVALUADOR: Arqlo. Marcos Suárez.
FECHA: 15 de diciembre del 2005
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Rodeo Montubio
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
TIPO: Acontecimientos Programados
SUBTIPO: Rodeos

UBICACION

LATITUD: 1° 49' 60 S
LONGITUD: 79° 47' 60 W
PROVINCIA: Guayas
CIUDAD y/o CANTON: Salitre
PARROQUIA: Salitre

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Daule	DISTANCIA: 20.5 Km.
POBLADO: Guayaquil	DISTANCIA: 46 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

ACARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO
ALTURA: 5 m.s.n.m. (metros sobre el nivel del mar)
TEMPERATURA: 32 a 36° C
PRECIPITACION: 1000 / 2000 milímetros cúbicos

CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO
MOTIVACIÓN:

Resaltar las costumbres montubias de los habitantes.

PERIODICIDAD:

Se realiza cada año el 12 de octubre.

DESCRIPCIÓN DE PROGRAMA:

1. Ingreso de las haciendas participantes
2. Concursos de belleza: criolla bonita y Señorita Rodeo Montubio
3. Elección de la Hacienda mejor uniformada
4. Elección de la mejor monta, sepo, caracoleo, lazo y pial.

LUGAR DE REALIZACIÓN

En las inmediaciones de la Casa Municipal, en la cabecera cantonal

PARTICIPACIÓN

La comunidad en general, haciendas, autoridades.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Continuidad de la tradición montubia salitreña

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

CAUSAS:

Debido a la buena organización del cantón en eventos programados

ENTORNO:

Deteriorada

CAUSAS:

Las calles no son pavimentadas en algunas parroquias.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO

Evento organizado por la municipalidad de Salitre.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE: Asfaltado

TRANSPORTE: Bus, carro 4x4, automóvil.

TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 1

DÍAS AL MES: 1

HORAS AL DIA: 6 (19h00 a 02h00)

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Entubada.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Red pública.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Talabartería, artesanías en cuero

Riberas del río Salitre

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local



Fuente: Ministerio de Turismo

Anexo 12

Ficha de Inventario de Atractivo 6



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 201

ENCUESTADOR: Karen Zambrano y Marcelo Mancero

SUPERVISOR EVALUADOR: Arqigo. Marcos Suárez.

FECHA: Diciembre 15 del 2006

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Talabartería

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales, Histórico y Etnográfico.

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Artesanías

UBICACION

LATITUD: 1° 49' 60 S

LONGITUD: 79° 47' 60 W

PROVINCIA: Guayas

CIUDAD y/o CANTON: Salitre

PARROQUIA: Cabecera Cantonal Salitre

DIRECCIÓN:

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Guayaquil
 Daule

DISTANCIA: 46 Km
 20.5 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 5 msnm
TEMPERATURA: 32-36°C
PRECIPITACION: 1000/2000 mm.

Procedencia: Natural (cuero de vaca, culebra, etc.) y artificial (fibras sintéticas) disponibles en diferentes mercados, especialmente en la ciudad de Guayaquil. La artesanía es 100 % elaborada en Salitre.

Lugar y venta: La materia prima y el producto terminado se comercializa en los talleres artesanales locales.

Calidad del producto: Instrumental. El producto elaborado a base de fibra sintética resulta tosco en los detalles de los diseños y en el acabado general de las piezas.

Volumen de productos: En temporada alta los productos doblan su expendio debido a pedidos extras y la venta de éstos al público en general.

Materiales utilizados: Cuero de vaca y artificiales (cuerán, curetino, acero blanco).

Persona que elabora: Maestro artesano, oficiales y operarios de Salitre.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Muestra de la tradición montubia de la baja cuenca del Guayas a través del uso de prendas especiales para montar a caballo y adornos para el animal. Tradición Vaquera.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Alterado

CAUSAS:

Amenazado por productos industriales.
 Los artesanos están desorganizados, las habilidades están siendo transmitidas en forma oral.

ENTORNO:

En proceso de deterioro.

CAUSAS:

Caótico crecimiento urbano, construcciones modernas.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS**TERRESTRE:** Asfaltada**ACUATICO:** Transporte fluvial**AEREO:** Ninguno**TRANSPORTE:** Público y privado**TEMP. DE ACCESO:****DÍAS AL AÑO:** 365 días**DÍAS AL MES:** 30 ó 31 - Lunes a Domingo**HORAS AL DIA:** 08h00 a 18h00**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:****AGUA:** Entubada**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado**ALCANTARILLADO:** Red pública**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Noche Montubia

1er sábado de noviembre

Rodeo Montubio

12 de Octubre

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Nacional



Fuente: Ministerio de Turismo

Anexo 13

Ficha de Inventario de Atractivo 7



Ministerio de Turismo
 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 202
ENCUESTADOR: Daniela Paredes / Mario Yépez.
SUPERVISOR EVALUADOR: Arqlo. Marco Suárez.
FECHA: 15 de diciembre, 2005
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tradiciones Gastronómicas Fluviales
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales
TIPO: Etnografía
SUBTIPO: Comidas y bebidas tradicionales

UBICACION

LATITUD: 1° 49' 60 S
LONGITUD: 79° 47' 60 W
PROVINCIA: Guayas
CIUDAD y/o CANTON: Salitre
PARROQUIA: Cabecera Cantonal Salitre

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Daule	DISTANCIA: 20.5 Km
POBLADO: Guayaquil	DISTANCIA: 46 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 5msnm
TEMPERATURA: 32 a 36°C
PRECIPITACION: 1000 /2000 mm

Calidad y presentación de los productos:

Platos tradicionales preparados en base a pescado y tortuga de río. El bollo de pescado es servido en porciones rectangulares envuelto en una hoja de plátano. Es de color amarillo y textura suave.

El hornado de tortuga es servido en platos llanos con rodajas de carne de tortuga horneada, acompañado de mote, ensalada y habas (influencia de la gastronomía andina).

Forma de preparación:

Bollo de pescado: se ralla el verde y luego se agrega un refrito de ajo con cebolla y achiote, se mezcla esta preparación con maní licuado y aliños cocinando unos 10 minutos hasta que la masa esté consistente. A esta masa se la divide en porciones que van en las hojas de bijao y se las rellena con trozos de pescado de río, como vieja o jama y se arma el bollo, uniendo los filos de la hoja y doblando hacia atrás. Cada bollo se cocina en una olla tamalera por 15 minutos.

Horneado de tortuga: se aliña la carne de tortuga de río y se aliña con ajo, sal, pimienta y especias y se lleva al horno hasta que está cocida. Se sirve cortada en rodajas.

Instalaciones existentes: Estos productos son vendidos en kioscos ubicados en lugares estratégicos de consumo.

Especialidad: Hornado de tortuga y bollo de pescado

Ingredientes:

Bollo de pescado: con masa de verde, aliños y pescado de río, como la vieja o jama

Hornado de tortuga: tortuga de pantano, aliños.

VALOR EXTRÍNSECO**USOS (SIMBOLISMO)**

Se observa un sincretismo regional costa – sierra en los ingredientes

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

CAUSAS:

Se conserva la tradición en la preparación de estos platos.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:

deteriorado

CAUSAS:

Calles en mal estado

APOYO**INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO****VIAS**

TERRESTRE: Asfaltado en buenas condiciones

ACUATICO: Fluvial

TRANSPORTE: Automóvil, bus y 4x4

TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 365 días

DÍAS AL MES: 30 ó 31 – Lunes a domingo

HORAS AL DÍA: 6 (09h00 a 15h00)

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Entubada

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Pozo séptico

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Talabartería, artesanías en cuero

Riberas del río Salitre

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local



Fuente: Ministerio de Turismo

Anexo 14

Cotización para presupuesto de promoción



Guayaquil, 28 de enero del 2013

Srta.
Lupe López

Ciudad.-

COTIZACION

CANTIDAD	DESCRIPCION	P.UNITARIO	P.TOTAL
500	flyers full color	0,40	200,00
500	posters tamaño a3 full color	0,50	250,00
2	lonas impresas full color 6 x 1 (m2 8.00)	48,00	96,00
1	diseño de poster, flyer, vallas	200,00	200,00
1	diseño de página web completa	800,00	800,00

Precios no incluyen 12% IVA.

Forma de Pago: 60% de contado y saldo contra entrega.

Tiempo de Entrega: 1 semana

Ricardo Arreaga Garcia

Telef: 2382569 - 082574722

Fuente: Remember – Marketing Publicitario

BIBLIOGRAFÍA

1. Montaner J, (1998) “*Estructura del mercado turístico*” Segunda edición, España, Síntesis S.A.
2. Organización Mundial de Turismo (1998) en su libro “*Introducción al Turismo*”.
3. Abreu, Pedro. (2004) “*La Animación es algo más que...: manual de animación turística: Patrimonio e Identidad*”. Argentina, Región Empresa Periodística.
4. Unesco. (1982). “*Conferencia Mundial de la UNESCO sobre Patrimonio cultural*”, obtenido el 15 de septiembre del 2012, de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&ved=0CEwQFjAC&url=http%3A%2F%2Fmuseomaritimo.com%2Fadimra%2FActividades%2FPatrimonio%2520Cultural%2FDefinicion%2520de%2520la%2520UNESCO%2520M%25E9xico%25201982.doc&ei=bqAWUdbHF5LE0AGgooCYDA&usg=AFQjCNHX4iKsKtHZMJnrZGtdTlmKuSI mLQ&sig2=A2x1QXNirgOtfhZfaH9Xug&bvm=bv.42080656,d.dmQ>
5. Cortazar, Augusto Raúl. 1959 *Esquema del folklore. Conceptos y métodos*. Edit. Columba. Buenos Aires.
6. De Carvalho – Neto, Paulo. (1989) “Diccionario de Teoría Folklórica” Segunda edición, Cayambe, ABYA-YALA

7. De la Cuadra, José. (2003) *“Obras completas”* Tomo II. Casa de la Cultura Ecuatoriana
8. Avilés, Efrén (2012). Enciclopedia del Ecuador - *“MILAGRO-QUEVEDO, Cultura”*, obtenido el 23 de enero del 2013, de:
<http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=1417&Let=>
9. Navas, James. (2009). *Historia del Rodeo – Atracciones Western*. obtenido el 23 de enero del 2013, de: <http://www.jamesnava.com/2009/09/17/historia-del-rodeo-%E2%80%93-atracciones-western/>
10. Pérez, Simón. (2009). *El más puro Rodeo Cubano – “Historia”* obtenido el 23 de enero del 2013, de:
<http://elmaspurorodeocubano.webgarden.es/menu/historia>
11. Municipio del cantón Salitre. (2012) Departamento de Ordenamiento Territorial *“Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2012- 2020”*.
12. Municipio del cantón Salitre. (2012) Oficina de Información Turística *“Historia de Salitre”*
13. Boullón, Roberto. (2006) *“Planificación del espacio turístico: La planta turística y los atractivos turísticos”*. México, Trillas.
14. Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004) *Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos*.
15. Ordoñez Iturralde, William. (2006) *“Amorfino: El canto mayor del Montubio”*, Ecuador, Banco Central del Ecuador - dpto. editorial

16. Estrada. Jenny. (1996) “*El Montubio - Un Forjador de Identidad*”. Banco del Progreso
17. Muñoz, R. (2004) “*La investigación Científica - paso a paso: Metodología del estudio*”. El Salvador, Talleres Gráficos U.C.A.
18. De Carvalho – Neto, Paulo. (1973) “Diccionario de Teoría Folklórica”. Quito. Edit. Universitaria
19. Municipio del cantón Salitre. obtenido el 20 de noviembre del 2012, de: <http://www.salitre.gob.ec/>
20. Schadeck, Eva (2010) *Marketing*. Apuntes en clase. Hochschule Bremen University of Applied Sciences. Bremen, Alemania: Apuntes no publicados
21. El Universo, *Tarifario 2013*, obtenido el 2 de febrero del 2013 para realizar el presupuesto, de: <http://www.eluniverso.com/publicidad/archivos/tarifario-2012-dic-20.pdf>