



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas Oceánicas y Recursos
Naturales**

“EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO DE LA PLAYA MAR BRAVO”

TESIS DE GRADO

Previa la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentado Por:

Grace Geraldine Bailón Majoyo

Marcos David Haro Morales

Michael Andrée Vélez Piguave

Guayaquil - Ecuador

2012

AGRADECIMIENTO

A mi madre Grace Majoyo porque sin ti no sería lo que soy, no tengo palabras para agradecerte todo lo que me has dado, has sido mi guía en este largo camino, gracias por tu cariño y apoyo incondicional que nunca me ha faltado, siempre has creído en mi y eres un ejemplo en mi vida.

A mi padre Washington Bailón que desde pequeña me impulso para llegar a ser una mejor persona, siempre has sido mi maestro, de ti aprendí a luchar y a no rendirme nunca. A mi tía Marjorie Bailón quien ha sido como mi segunda madre siempre ha estado a mi lado en cada paso que doy.

A nuestros maestros quien día a día con experiencias nos llenó de valor para seguir adelante.

Grace Bailón Majoyo

AGRADECIMIENTO

A Dios por estar siempre a mi lado guiándome, llenándome de bendiciones y otorgándome la fuerza necesaria para enfrentarme a los desafíos de la vida.

A mis padres, ya que sin ellos no hubiera podido lograr todo lo que he logrado; les agradezco por su apoyo incondicional, su paciencia, su dedicación, su entrega y todo el amor que me brindan.

A mis profesores, por ser una guía en mi camino como profesional en turismo.

A mis amigos, por haber estado siempre conmigo tanto en las buenas y en las malas, por haberme enseñado el verdadero valor de la amistad.

Marcos Haro Morales

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios padre todopoderoso porque sin él no hubiera alcanzado este logro en mi vida, por cuidarme siempre y bendecirme en todo momento.

A mi familia, por estar siempre a mi lado, por su apoyo incondicional en todo momento, porque sin su apoyo no hubiera podido llegar donde estoy ahora.

A mis profesores, por toda su dedicación al dar las materias, por su amistad, sus consejos y el apoyo incondicional cuando se lo requería.

A mis amigos y compañeros de la Licenciatura en Turismo, con los cuales he compartido momentos únicos, memorables que los llevare en mi mente y corazón.

Michael Andrée Vélez P.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a todo el esfuerzo que hicieron mis padres y toda mi familia para hacer de mí una profesional, sin el apoyo de todos ellos no hubiera logrado todo lo que tengo.

A mi sobrina por darme todo su amor y cariño, desde que nació alumbró mi camino.

A mis amigos y compañeros que siempre han estado a mi lado y nunca me han dejado sola, gracias por sus buenos consejos.

Es para mí un orgullo dar a conocer todo mi conocimiento adquirido en esta escuela del saber, quien nos acogió y nos trató como parte de su familia e hizo de nosotros unos futuros prometedores.

Grace Bailón Majoyo

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, por ser quien guía mi camino.

A mi Madre María Morales, por estar siempre a mi lado apoyándome, aconsejándome, inculcándome valores para que sea una persona de bien y por permitir que concluya con éxito mis estudios universitarios.

A mi Padre Marco Haro, por todo el apoyo que me brinda.

A todos mis amigos de la carrera de LICTUR, por haber compartido momentos que se quedarán grabados en mi mente por siempre.

A mi entrañable mascota, que desde pequeño alegró mi vida y con quien compartí grandes momentos.

Marcos David Haro Morales

DEDICATORIA

Dedico esta tesis en primer lugar a Dios, por que sin él no hubiera sido capaz de alcanzar este logro importante en mi vida, por cuidarme y llenar mi vida de bendiciones en todo momento.

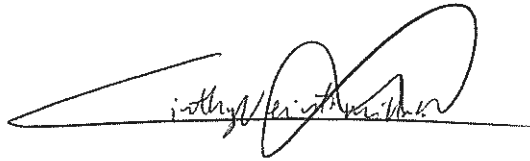
De manera muy especial dedico esta trabajo a mi tía, Martha Piguave Puruncajas, que a pesar de la distancia que nos separa, me ha dado su apoyo incondicional. A mi Mamá, Ana Piguave Puruncajas, por ser un ejemplo en mi vida y darme fuerzas en los momentos más difíciles.

A mi Mamita, Martha Puruncajas Velásquez, por apoyarme en los buenos y malos momentos y demostrarme su cariño sincero.

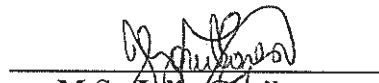
A mis amigos y amigas de la carrera de Licenciatura en Turismo, por su amistad sincera y apoyo en todo momento.

Michael Andrée Vélez P.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Cinthy Veintimilla', written over a horizontal line.

M.Sc Cinthy Veintimilla
Director de Tesis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Julio Gavilanes', written over a horizontal line.

M.Sc Julio Gavilanes
Evaluador de Tesis

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a sus autores, y el patrimonio intelectual de la tesis de Grado corresponde a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”.


Grace Bailón Majojo
Marcos Haro Morales
Michael Vélez Piguave

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	XI
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

Información General.....	1
1.1. Características Generales de la Zona.....	1
1.1.1. Ubicación Geográfica	2
1.1.2. Mapa	3
1.1.3. Medios de Acceso	4
1.1.4. Transportación	5
1.1.5. Entorno Natural y Cultural.....	7
1.1.5.1. Entorno Natural.....	7
1.1.5.2. Entorno Cultural.....	13
1.2. Uso Turístico	13
1.2.1. Descripción del equipamiento existente	14
1.2.2. Descripción de actividades turísticas - recreativas	18
1.3. Inventario del Atractivo	19
1.3.1. Fichas	20
1.3.2. Determinación de la Jerarquía.....	25

CAPÍTULO II

Análisis de la Demanda.....	27
2.1. Características Generales de la Demanda.	27
2.1.1. Tipo de Investigación.	28

2.2. Estudio de la demanda.....	30
2.2.1. Aplicación de encuestas	30
2.2.2. Perfil del visitante	60
2.2.3. Determinación del nivel de satisfacción.....	60

CAPÍTULO III

Evaluación del Uso Turístico y Recreativo.....	62
3.1. Cálculo de Capacidad de Carga Turística	62
3.1.1. Capacidad de Carga Física	63
3.1.2. Capacidad de Carga Real	68
3.1.3. Capacidad de Carga Efectiva y de Manejo	71
3.2. Metodología para el Estudio de Impacto Ambiental.....	73
3.2.1. Definición de componentes biofísicos del medio	75
3.2.2. Definición de componentes socio-económicos.....	77
3.3. Estudio de Impactos Ambientales: Playa Mar Bravo	78
3.4. Resultados de la Evaluación de Impactos Ambientales	79
CONCLUSIONES	81
RECOMENDACIONES	82
ANEXOS	83
BIBLIOGRAFÍA	112

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa JPG 1: Playa de Mar Bravo.....	2
Mapa JPG 2: Mapa del cantón Salinas.....	3
Mapa JPG 3: Distancias de Mar Bravo entre los puntos mas cercanos	5

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Foto JPG 1: Piscina de ECUASAL.....	8
Foto JPG 2: Aves en la Playa Mar Bravo	9
Foto JPG3: Primer Refugio para aves playeras ECUASAL	15
Foto JPG4: Señalética del Ministerio de Ambiente	16
Foto JPG 5: Señalética existente en la PlayaMar Bravo	16
Foto JPG 6: Señalética existente en la PlayaMar Bravo	17
Foto JPG7: Estación de reciclaje “Cervecería Nacional”	17
Foto JPG8: área de reciclaje a un costado de la carretera	18
Foto JPG9: Práctica de surf.....	18
Foto JPG10: Playa de Mar Bravo.....	19

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I : Distancias de Mar Bravo	4
Tabla II : Medios de transporte Guayaquil-Salinas-Mar Bravo.....	6
Tabla III : Censo de especies 1990	10
Tabla IV: Especies más importantes de la piscina de ECUASAL.....	11
Tabla V: Simbología de la fórmula del tamaño de la muestra	29
Tabla VI: Porcentaje de encuestados por sexo.....	31
Tabla VII: Porcentaje de encuestados por edad	32
Tabla VIII: Porcentaje de encuestados por nivel de estudio	33
Tabla IX: Porcentaje de encuestados por estado civil.....	34
Tabla X: Porcentaje de encuestados por nivel de ingreso.....	35
Tabla XI: Porcentaje de encuestados de acuerdo a con quien viaja al sitio.....	36
Tabla XII: Porcentaje de encuestados que viajan acompañados.....	37
Tabla XIII: Porcentaje de encuestados que viajan acompañados de.....	38
Tabla XIV: Porcentaje de encuestados que visitan por primera vez Mar Bravo	39
Tabla XV: Porcentaje de encuestados motivos por el cual visitó el lugar	40
Tabla XVI: Porcentaje de encuestados motivos para retornar al lugar	41
Tabla XVII: Porcentaje de encuestados de acuerdo a las actividades a realizar.....	42
Tabla XVIII: Porcentaje de encuestados interesados en adquirir souvenirs	43
Tabla XIX: Porcentaje del presupuesto diario por persona	44
Tabla XX: Porcentaje de encuestados por tiempo de permanencia	45
Tabla XXI: Porcentaje de encuestados que van a permanecer 1 noche.....	46
Tabla XXII: Porcentaje de encuestados según el medio de transporte que utilizó para llegar al lugar.....	47
Tabla XXIII: Porcentaje de encuestados según su lugar de procedencia.....	48
Tabla XXIV: Porcentaje de encuestados según la forma de organizar su visita.....	49

Tabla XXV: Porcentaje del presupuesto destinado para el viaje	50
Tabla XXVI: Porcentaje de otros sitios visitados por el encuestado	51
Tabla XXVII: Porcentaje de otros sitios visitados considerados importantes por el encuestado	52
Tabla XXVIII: Porcentaje de instalaciones que le faltan al lugar para ser más atractivo turísticamente	53
Tabla XXIX: Calificación de servicios tomados en el lugar por los encuestados	54
Tabla XXX: Fallas encontradas en facilidades turísticas por los encuestados	55
Tabla XXXI: Grado de satisfacción de los encuestados	56
Tabla XXXII: Porcentaje de encuestados dispuestos a retornar a Mar Bravo	58
Tabla XXXIII: Porcentaje de encuestados dispuestos a recomendar a Mar Bravo	59
Tabla XXXIV: Áreas aprovechables: Playa Mar Bravo	65
Tabla XXXV: Áreas no aprovechables: Playa Mar Bravo	65
Tabla XXXVI: Superficie Total: Playa Mar Bravo	66
Tabla XXXVII: Total de Capacidad de Carga Física	67
Tabla XXXVIII: Tabla de Valoración de Impactos	74

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Porcentaje de encuestados por sexo.....	31
Gráfico 2: Porcentaje de encuestados por edad.....	32
Gráfico 3: Porcentaje de encuestados por nivel de estudio.....	33
Gráfico 4: Porcentaje de encuestados por estado civil.....	34
Gráfico 5: Nivel de ingreso de los encuestados	35
Gráfico 6: Personas con las que viajan al sitio.....	36
Gráfico 7: Personas que viajan acompañados	37
Gráfico 8: Las personas con las que viaja son	38
Gráfico 9: Personas que visitan por primera vez Mar Bravo	39
Gráfico 10: Motivo de la visita	40
Gráfico 10a: Motivos que le impulsan al visitante a regresar	41
Gráfico 11: Actividades que espera realizar	42
Gráfico 11a: Personas que estarían interesadas en adquirir souvenirs	43
Gráfico 12: Presupuesto diario por persona	44
Gráfico 13: Tiempo de permanencia.....	45
Gráfico 14: Medio de transporte que usa el visitante.....	47
Gráfico 15: Lugar de procedencia de los visitantes	48
Gráfico 16: Cómo organiza su visita.....	49
Gráfico 17: Presupuesto destinado para el viaje	50
Gráfico 18: Otros sitios visitados por el encuestado	51
Gráfico 19: Otros sitios visitados considerados importantes	52
Gráfico 20: Instalaciones que le faltan al lugar	53
Gráfico 21: Grado de satisfacción de los encuestados	56
Gráfico 22: Porcentaje de encuestados dispuestos a retornar	58
Gráfico 23: Porcentaje de encuestados que recomendarían Mar Bravo	59

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A: Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos MINTUR: Mar Bravo	84
Anexo B: Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos MINTUR: Piscina de ECUASAL	87
Anexo C: Ficha de resumen de Inventario de Atractivos Turísticos del MINTUR ...	90
Anexo D: Tabla de Criterios de Evaluación del potencial turístico de la O.M.T.	91
Anexo E: Cuestionario de Evaluación del potencial turístico: Playa Mar Bravo	92
Anexo F: Tabla y Cálculo de Pesos de Ponderación en la Oferta Turística	96
Anexo G: Formato Encuesta	97
Anexo H: Matriz de Evaluación de Impactos: Carácter.....	102
Anexo I: Matriz de Evaluación de Impactos: Perturbación	103
Anexo J: Matriz de Evaluación de Impactos: Importancia	104
Anexo K: Matriz de Evaluación de Impactos: Ocurrencia	105
Anexo L: Matriz de Evaluación de Impactos: Extensión	106
Anexo M: Matriz de Evaluación de Impactos: Duración	107
Anexo N: Matriz de Evaluación de Impactos: Reversibilidad.....	108
Anexo O: Ilustración de la Playa Mar Bravo por áreas	109
Anexo P: Ilustración de la Playa Mar Bravo (Áreas Aprovechables).....	110
Anexo Q: Ilustración de la Playa Mar Bravo (Áreas No Aprovechables)	111

RESUMEN

El presente proyecto de investigación, tiene como objetivo realizar la evaluación del uso turístico y recreativo de la playa Mar Bravo; para conocer el estado actual y determinar las actividades turísticas que se realizan en este lugar.

Para dicho estudio se aplicó como metodología la investigación exploratoria y descriptiva; las encuestas fueron tomadas en base a la muestra estratificada de los visitantes.

El proyecto está dividido en tres capítulos:

El Capítulo 1 detalla la información general correspondiente al Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena, en donde se encuentra ubicada la playa Mar Bravo, además de las actividades que se desarrollan en este lugar. La información fue recopilada mediante la investigación de campo y la elaboración de fichas de inventario de atractivos turísticos.

El Capítulo 2 está enfocado en el análisis de la demanda de la playa Mar Bravo, a fin de conocer el perfil del visitante, para lo cual se aplicaron encuestas, las mismas que fueron realizadas en la playa y sus alrededores incluyendo Salinas y Punta Carnero.

El Capítulo 3 se enfoca en el cálculo de la capacidad de carga turística del atractivo, a fin de establecer el número de visitantes que puede recibir la playa Mar Bravo.

Así mismo se realizó el estudio de impactos ambientales y sociales, para lo cual se sugiere adoptar las correspondientes medidas de mitigación de impactos.

Para finalizar el estudio de este proyecto se presentan las respectivas conclusiones y recomendaciones, tomando en cuenta que el atractivo principal de Mar Bravo es el recurso natural.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo plantea realizar la evaluación del uso turístico de la Playa Mar Bravo basándose en el equipamiento existente y las actividades recreativas que aquí se realizan.

La Playa Mar Bravo brinda a sus visitantes un espectáculo paisajístico al atardecer; debido a su ubicación geográfica se puede observar la más atractiva puesta de sol, sin embargo la práctica del surf es una de las actividades preferidas por las personas de la localidad. Mediante la evaluación del uso turístico de Playa Mar Bravo, se determinará el perfil del visitante, su grado de satisfacción, capacidad de carga turística y los impactos ambientales y sociales generados por la actividad turística.

Finalmente después de haber realizado un análisis en conjunto, se puede concluir que Mar Bravo posee un atractivo natural en el que se puede realizar principalmente actividades de observación paisajística.

CAPÍTULO I

INFORMACION GENERAL

1.1 Características Generales de la Zona

Mar Bravo es una playa ubicada en el extremo suroeste de la península de Santa Elena, situada cerca de la punta más sobresaliente del país, la Chicolatera.

Según la página web Ecuador Costa Aventura (1), en su artículo *Datos Generales de la Provincia de Santa Elena y la Playa Mar Bravo* menciona que: esta playa tiene corrientes marinas muy fuertes, prohibido para la natación, pero acorde con la práctica del surf; sus aguas son cálidas con una temperatura promedio de 25°C.

Los visitantes llegan a Playa Mar Bravo para conocer y observar la puesta de sol, mientras que otros practican surf y en menor cantidad para realizar actividades de

observación de aves, teniendo entre los más destacados el piquero de patas azules y la fragata de pecho rojo. Cerca de esta playa se encuentra las piscinas de sal de ECUASAL, donde se pudo observar flamencos rosados y otras especies de aves que llegan cerca de estas piscinas debido a que este lugar reúne condiciones favorables, creando un ecosistema rico que atrae a las aves donde pueden alimentarse.

1.1.1 Ubicación Geográfica

Según la página web Ecos Travel (2), en su artículo *Información de Playa Mar Bravo*, menciona que: la playa Mar Bravo está localizada en el cantón Salinas, provincia de Santa Elena en Ecuador; limitando con la playa de Punta Carnero en la zona este y al oeste la Chocolatera que se encuentra en la punta más sobresaliente de Ecuador. Las coordenadas UTM de la playa Mar Bravo son: 503231E, 9754285S.

Mapa JPG. 1

Playa de Mar Bravo



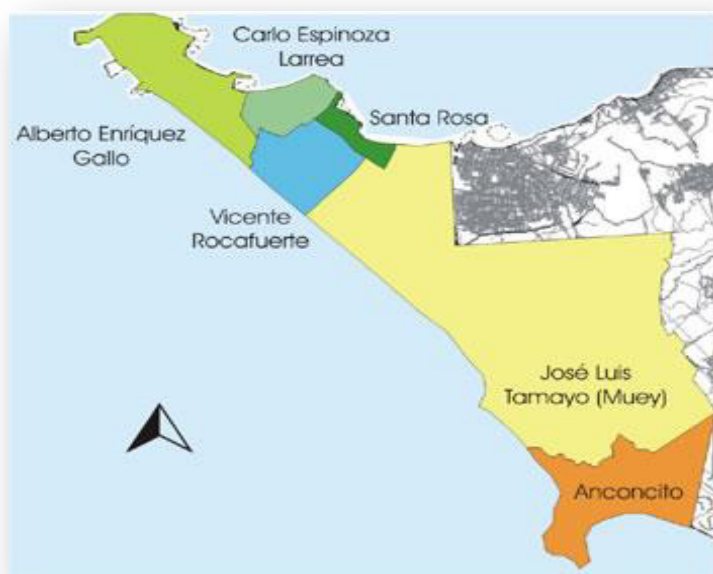
Fuente: Google Earth, 2012.

1.1.2 Mapa

A continuación se puede apreciar el mapa del cantón Salinas y con sus respectivas divisiones, donde se aprecia que la playa de Mar Bravo se encuentra localizada entre la parroquia Alberto Enríquez Gallo y Vicente Rocafuerte.

Mapa JPG. 2

Mapa del Cantón Salinas



Fuente: www.salinasecuador.com/salinas/index/htm

1.1.3 Medios de Acceso

Para poder llegar a la provincia de Santa Elena, se debe tomar la autopista E40 “Guayaquil - Salinas”. La vía de acceso hacia la playa de Mar Bravo es la avenida José Luis Tamayo y avenida doceava en el cantón La Libertad; a la altura del centro comercial “Paseo Shopping Center”, esta vía se encuentra en muy buen estado, de tal forma que se puede llegar sin dificultad hasta el punto deseado.

Distancias existentes:

- La distancia desde el shopping center de La Libertad a Punta Carnero es de 8 km.
- El acceso más corto es desde Salinas a Mar Bravo con una distancia de 3,69 km

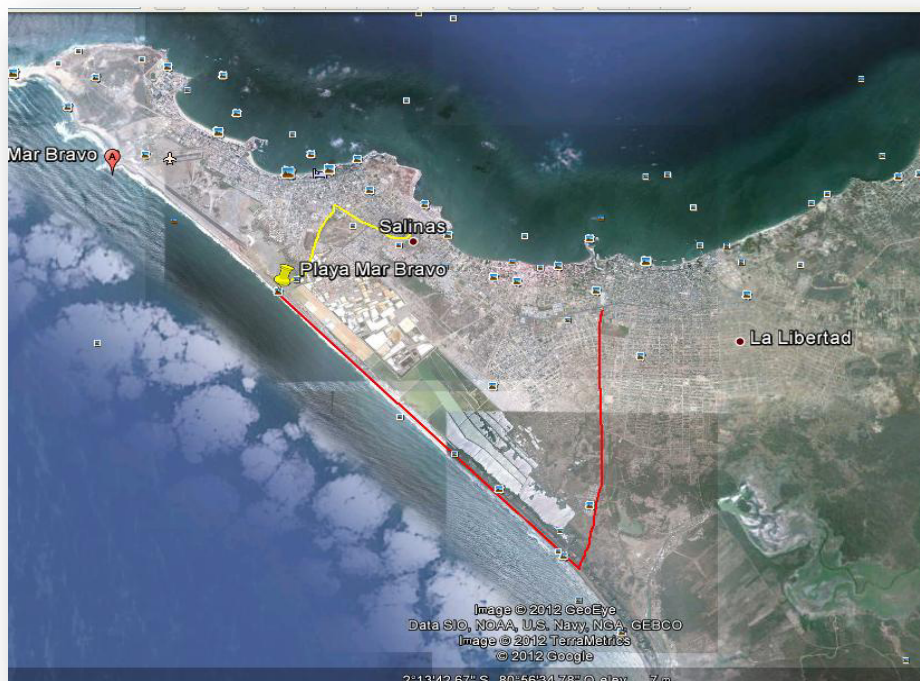
Tabla I. Distancias de Mar Bravo

Puntos	Distancias
Salinas - Punta Carnero	8 km
Libertad - Mar Bravo	12.1 km
Salinas - Mar Bravo	3.69 km
Libertad - Punta Carnero	7 km
Anconcito - Punta Carnero	3.5 km

Elaborado por: Tesistas

Mapa JPG. 3

Distancias de Mar Bravo entre los puntos más cercanos



Fuente: Google Earth, 2012.

Edición: Elaborado por tesistas

1.1.4 Transportación

Para llegar a Mar Bravo se puede utilizar el transporte terrestre por medio de los buses interprovinciales, transporte privado, vehículo propio o transporte inter-parroquial, que se encuentran dentro del cantón de Salinas, o por medio de taxis rutas. La readecuación del aeropuerto Ulpiano Páez en Salinas es una de los ingresos más importantes que tendrá

Mar Bravo, debido a su infraestructura aeronáutica. Este aeropuerto internacional impulsará la actividad comercial y turística de la provincia de Santa Elena. A continuación se presenta una tabla de medios de transporte. (Ver tabla II)

Tabla II. Medios de transporte Guayaquil - Salinas - Mar Bravo.

Transporte Público Guayaquil - Salinas
• Cooperativa Libertad Peninsular - CLP
• Cooperativa Costa Azul - CICA,
Transporte Particular Guayaquil - Salinas
Transporte de Turismo “Ruta del Sol”
• Operadora de Turismo “RUSULTUR”
Transporte Público Salinas- Libertad (Intercantonal)
• Cooperativa TRUNSA
• Cooperativa TRANCISA
• Cooperativa HORIZONTE PENINSULAR
Transporte Aéreo
• Taxi aéreo ENDECOST
Transporte Público Libertad - Salinas
• Cooperativa MAR AZUL

Elaborado por: Tesistas

1.1.5 Entorno Natural y Cultural

1.1.5.1 Entorno Natural

Según la página web ViajandoX (3), en su artículo *La Playa de Mar Bravo* menciona que: la provincia de Santa Elena se ha caracterizado por ser una zona árida o desértica, con vegetación arbustiva y hierbas adaptadas a la escasez, con presencias de dunas, en parte debido que por la península de Santa Elena pasa un tramo de la corriente fría de Humboldt, que influye en la estación seca durante los meses de mayo a diciembre hasta encontrarse con la corriente cálida de El Niño que se desplaza entre los meses de enero hasta abril y, es considerada una de las ciudades más secas del país. La Corriente cálida de El Niño, origina una corriente de aire húmedo que se dirige hacia el este, perdiendo humedad por el efecto de las elevaciones de la Cordillera Chongón-Colonche. La temperatura media anual oscila entre 23 y 25 grados, con una mínima de 15 grados entre los meses de Julio y Agosto y una máxima de 39,5 grados en los meses de Febrero y Marzo con una precipitación anual de 100 a 150 mm.

La Playa Mar Bravo tiene una extensión de 12 km, de los cuales 7 km, es área de uso público y 5 km se encuentran dentro de la Base Naval de Salinas, como área restringida.

Según la página web ECUASAL (4), en su artículo *Refugio ecuatoriano para aves playeras* menciona que: en los alrededores de la Playa Mar Bravo se pueden observar diferentes especies de aves que llegan hasta las piscinas de ECUASAL, las cuales pueden

ser vistas durante todo el año, esto ha sido un factor importante para declararla el 23 de septiembre del 2.008 como parte de la Reserva de Producción Faunística Marino Costera Puntilla de Santa Elena mediante el Acuerdo Inter Ministerial 1.476.

Foto JPG. 1

Piscina de ECUASAL (Mar Bravo)



Fuente: Tesistas

- Según el Diario *El Universo* (5) el naturalista holandés Ben Haase menciona que: el saltador colilargo es la última especie que ha sido registrada, esta gaviota depredadora viaja desde la zona nórdica de Siberia. La especie puede ser observada junto con otras 122 clases de aves en las piscinas de salinización de la empresa ECUASAL, ubicadas en el sector de la playa de Mar Bravo, a diez minutos del balneario de Salinas (Santa Elena).

- Estas lagunas artificiales, que fueron construidas hace más de 50 años para la extracción de sal mediante el sistema de evaporación, en la actualidad se han constituido en el primer refugio natural de aves playeras con que cuenta el país.

Foto JPG.2

Aves en la Playa Mar Bravo



Fuente: Tesistas

- Lo que a simple vista pareciera solo hectáreas de agua salada y tierra inerte, para los amantes de estos animales se ha convertido en un paraíso de observación y estudio de los comportamientos migratorios de cada una de estas especies.
- Según Félix y Dahik (6), en el documento *Propuesta de Creación de un Área Protegida como parte del proceso de Ordenamiento Territorial Marino Costero en Salinas* menciona que: el cantón Salinas cuenta con una de las zonas de mayor diversidad de vida silvestre de la costa ecuatoriana. Los humedales de las Salinas

de ECUASAL, Estero de Carnero y la laguna Velasco Ibarra constituyen importantes refugios de vida silvestre para especies de aves migratorias y residentes.

- Desde 1990 se ha realizado más de 210 censos en el área (Ver tabla III) con un número promedio de especies observadas por mes de 42.

Tabla III: Censo de especies de 1990

Número	Especies
117	Diferentes especies de aves
81	Especies de aves acuáticas
36	Especies de aves terrestres
56	Especies de aves migratorias
39	Especies de aves playeras

Fuente: www.ecuasal.com/ambiente.html

Elaborado por: Tesistas

- De acuerdo al artículo del diario *El Comercio* (7), menciona que: las aves forman grupos de miles e inician su viaje hacia el sur, ellas dependen de muchos sitios como las piscinas de ECUASAL para descansar y alimentarse.
- Debido a la proximidad que existe entre las piscinas de ECUASAL con la playa Punta Carnero, se ha considerado tomar como referencia el listado de aves elaborado por Ben Haase y Francisco Hernández (8) para nuestro estudio.

- Las piscinas de ECUASAL son un paradero sumamente importante, donde en el mes de septiembre según Félix y Dahik (6), se estimó que hubo más de 32.000 aves de una sola especie. (Ver Tabla IV)

Tabla IV. Especies más importantes de la piscina de ECUASAL.

Nombre común	Nombre científico	
Falaropo tricolor	Phalaropus tricolor	
Pelicano Pardo	Pelecanus occidentales m.	
Gaviotín pico negro	Sterna fuscata	
Gaviota dominicana	Larus dominicanus	
Gaviota cabecigris	Larus cirrocephalus	

Nombre común	Nombre científico	
Gaviotín Sudamericano	Sterna hirundincae	
El cormorán	Phalacrocorax carbo	
Garza Cocoli	Ardea Cocoli	
Flamenco Chileno	Phoenicopterus chilensis	

Fuente: www.ecuasal.com/ambiente.html

Elaborado por: Tesistas

1.1.5.2 Entorno Cultural

Dentro de la provincia de Santa Elena, se encuentra el registro del asentamiento más antiguo de este lugar, la cultura de Las Vegas, esta fue una de las primeras en asentarse en este lugar, fueron una cultura cazadora y recolectora, que vivió desde el 8000 a.C. al 4000 a.C.

Después de la cultura de Las Vegas, otra cultura que se asentó en el mismo lugar fue la cultura Valdivia. La cual fue la primera que desarrolló la cerámica dentro del país, creando las famosas Venus de Valdivia que hasta la actualidad son reconocidas como bellas piezas de cerámica en forma de mujer, que representaba la fertilidad de las mujeres aborígenes.

1.2 Uso Turístico

Mar Bravo cuenta con poca señalización; al principio y al final de la playa se puede encontrar la señalización del Ministerio de Turismo en el cual se especifica que el área forma parte de la “Reserva Faunística de la Puntilla de Santa Elena”, según el documento base del *Ministerio de Ambiente del Ecuador REMACOPSE* (9).

La zona terrestre ubicada en la Puntilla de Santa Elena, lo conforma estructuralmente las zonas de la Chocolatera, la playa de la FAE y las instalaciones e infraestructura militar ubicadas en el cerro y los terrenos aledaños. Además en esta zona lo integran las playas de Mar Bravo, Punta Carnero hasta un poco más allá de la punta de Anconcito.

Playa Mar Bravo está destinada como Zona de Uso Múltiple (ZUM), en estas zonas se podrá realizar la observación de ballenas. La práctica de surf está permitida en la playa Mar Bravo, desde el muelle de ECUASAL hacia el norte, aunque no se permite fumar, ni ingerir bebidas alcohólicas.

Según las normas de Uso Múltiple, para las actividades recreativas de Playas se deben respetar todas las normas ambientales y turísticas vigentes y la infraestructura a construirse de ser el caso debe ser desmontable y utilizando materiales que sean amigables con el entorno según las especificaciones técnicas creadas para tal efecto y autorizadas por la autoridad competente.

1.2.1 Descripción del Equipamiento Existente

Según Boullón. R. (10), en su libro *Planificación del Espacio Turístico* menciona que: la planta turística está compuesta por el equipamiento y las instalaciones, siendo la primera la encargada de producir y prestar los servicios turísticos y la segunda brindar las facilidades para realizar las actividades turísticas.

De acuerdo a este concepto Mar Bravo no cuenta con equipamiento adecuado, pero a lo largo de la playa se puede encontrar la señalética del Ministerio de Ambiente en el cual se especifica que el área forma parte de la Reserva de Producción Faunística de la Puntilla de Santa Elena.

A un extremo de la carretera se encuentra la entrada principal a ECUASAL, donde se encuentra el primer refugio para aves playeras diversas, además se puede observar 3 estaciones de reciclaje, una ubicada al inicio de la playa, la segunda al final de la playa y la última localizada a un costado de la carretera.

Foto JPG.3

Primer Refugio para Aves Playeras ECUASAL (Mar Bravo)



Fuente: Tesistas

Foto JPG. 4

Señalética del Ministerio de Ambiente “Reserva de Producción Faunística Marino Costera de la Puntilla de Santa Elena”



Fuente: Tesistas

Foto JPG. 5

Señalética existente en la Playa Mar Bravo



Fuente: Tesistas

Foto JPG. 6

Señalética existente en la Playa Mar Bravo



Fuente: Tesistas

Foto JPG. 7

Estación de reciclaje “Cervecería Nacional”



Fuente: Tesistas

Foto JPG. 8

Área de reciclaje a un costado de la carretera



Fuente: Tesistas

1.2.2 Descripción de Actividades Turísticas - Recreativas

En playa Mar Bravo, se puede disfrutar de la toma del sol, práctica de surf, avistamiento de aves y puesta de sol.

Foto JPG. 9

Práctica de surf



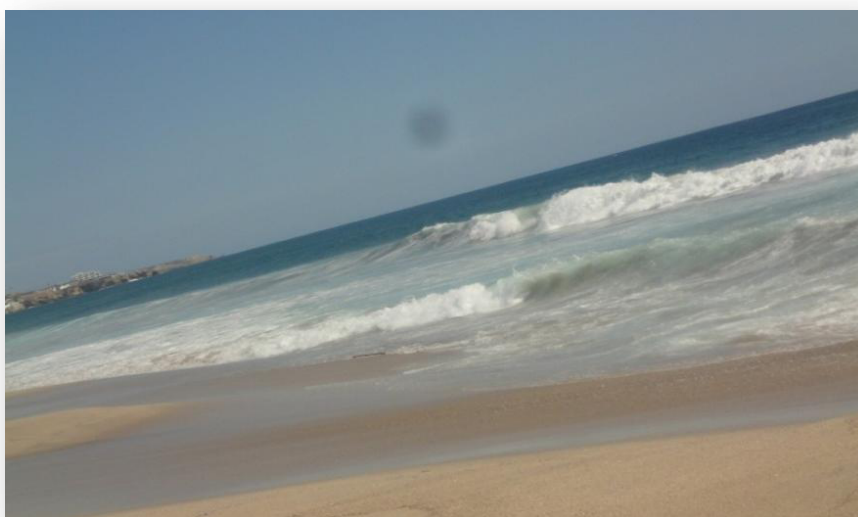
Fuente: <http://mantamag.com/wp-content/uploads/2012/01/Mar-Bravo-Salinas.jpg>

1.3 Inventario de Atractivos

Para realizar el inventario de atractivos turísticos se tomó en cuenta la metodología utilizada por el Ministerio de Turismo (11), en el que define al inventario de atractivos como: el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

Foto JPG. 10

Playa de Mar Bravo



Fuente: Tesistas

1.3.1 Fichas

Para la elaboración de las fichas se utilizó la metodología del Ministerio del Turismo (11), en donde se detalla la ubicación y se evalúa la importancia que tiene el atractivo, según su jerarquía.

Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

FICHA N° 1



PLAYA DE MAR BRAVO

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Playa de Mar Bravo.
FICHA NÚMERO:	001
ENCUESTADOR:	Tesistas
SUPERVISOR DE CAMPO:	M.Sc. Cecilia Banderas
EVALUADORES TÉCNICOS:	M.Sc. Cecilia Banderas M.Sc. Julio Gavilanes
FECHA:	07/03/2012.

UBICACION

COORDENADAS UTM:	17T 503244E: 9754065S
PROVINCIA:	Santa Elena.
CIUDAD y/o CANTON:	Salinas.
PARROQUIA:	Entre Alberto Enríquez G. y Vicente Roca fuerte

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Punta Carnero.	DISTANCIA: 3.5 Km.
POBLADO: La libertad.	DISTANCIA: 7 Km.

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA:	Sitos Naturales.
TIPO:	Costa o Litoral.
SUBTIPO:	Playas.
ALTURA:	2 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	25 - 29°C.
PRECIPITACION:	

CARACTERÍSTICAS

Dimensión: 12 Km total del área de playa.

Calidad del Agua: Turbia, color azulado, temperatura media.

Flora y Fauna: Peces pequeños y variedad de aves.

Descripción del paisaje: Playa extensa de 12 Km de largo; posee un acantilado de aproximadamente 3 metros de altura; sus aguas son de fuerte oleaje, ideal para realizar la práctica del surf.

Islas Existentes: No existen.

Ancho de sus playas: 30m de ancho

Calidad de arena: Playa de arena gruesa

Presencia de dunas: Si

VALOR EXTRINSECO

La playa de Mar Bravo, aunque no es considerada un balneario, es apta para la práctica del surf, es por esto que varios turistas la visitan, a fin de sentir la adrenalina y encontrar la ola perfecta; así mismo durante la temporada (de diciembre a mayo) en esta playa se realizan competencias de surf.

Los habitantes de la localidad se dedican a la comercialización de artesanías elaboradas en concha, balsa, same de banano y paja toquilla.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

En proceso de Deterioro

CAUSAS

En la playa se encuentran muchos desperdicios, entre los cuales se puede mencionar: restos de construcción, peces muertos, botellas de vidrio, entre otros.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

Vía Terrestre: Calle Asfaltada

Vía Marítima: Puerto Marítimo. Muelles Fluviales en el Malecón Simón Bolívar.

Vía Aérea: Aeropuerto Ulpiano Páez de Salinas (Actualmente restringido a uso militar y de emergencias)

Transporte: Bus, automóvil, taxi.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30.

HORAS AL DIA: 24.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

La Chocolatera
Piscinas de ECUASAL

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local - Provincial.

Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

FICHA N° 2



PISCINAS DE ECUASAL

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Piscinas de ECUASAL
FICHA NÚMERO: 002
ENCUESTADOR: Tesistas
SUPERVISOR DE CAMPO: M.Sc. Cecilia Banderas
EVALUADORES TÉCNICOS: M.Sc. Cecilia Banderas
 M.Sc. Julio Gavilanes
FECHA: 07/03/2012.

UBICACION

COORDENADAS UTM: 17T 503231E: 9754285S
PROVINCIA: Santa Elena.
CIUDAD y/o CANTON: Salinas.
PARROQUIA: Entre Alberto Enríquez G. y Vicente Rocafuerte

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Punta Carnero. **DISTANCIA:** 3.5 Km.
POBLADO: La libertad. **DISTANCIA:** 7 Km.

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA: Manifestación Cultural
TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas
SUBTIPO: Explotación Minera
ALTURA: 5 m.s.n.m.
TEMPERATURA: 25 - 29°C.

CARACTERÍSTICAS

Dimensión: 500 ha total del área

Flora y Fauna: Las piscinas son ricas en microorganismos como larvas, conchillas, mosquillas de sal y peces diminutos; así como una gran variedad de aves (más de 116 especies) entre las cuales destacan los gaviotines, el cormorán, garzas, gaviotas y el flamenco chileno.

Descripción del paisaje: Las piscinas de ECUASAL reúnen algunas condiciones ambientales favorables, lo cual crea un ecosistema que atrae a gran cantidad de aves; funciona como un paradero de aves migratorias y playeras

Islas Existentes: No existen.

VALOR EXTRINSECO

Las piscinas de ECUASAL fueron creadas a fin de comercializar la sal; a este lugar llegan cada año docenas de miles de aves playeras migratorias del hemisferio norte.

La directiva de ECUASAL en enero de 2007 aprobó la propuesta de incluir las piscinas de salinas (mar bravo) en la red hemisférica de reserva de aves playeras.

Así mismo desde 1988 hasta la actualidad se han realizado más de 200 censos de aves acuáticas en las piscinas de ECUASAL.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Conservado

ENTORNO

En proceso de deterioro

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

VÍA TERRESTRE: Calle Asfaltada

VÍA AÉREA: Aeropuerto Ulpiano Páez de Salinas (taxis aéreos)

TRANSPORTE: Bus, automóvil, taxi.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30.

HORAS AL DIA: 24.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

La Chokolatera
Playa de Mar Bravo

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local - Provincial.

1.3.2 Determinación de la Jerarquía

Con la ayuda de la ficha de jerarquización se determinó la jerarquía de:

- **Playa Mar Bravo:** Jerarquía del Atractivo 2 (Ver Anexo C)
- **Piscinas de ECUASAL:** Jerarquía del Atractivo 2 (Ver Anexo C)

El Ministerio de Turismo (11), define a los atractivos de:

 Jerarquía 2 como:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por

otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 Características generales de la demanda

Según Montaner. M (12), en el *Diccionario de Turismo* define la demanda turística como: el conjunto de turistas que de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos y servicios turísticos con el objeto de cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento y cultura en su período vacacional.

Un gran número de turistas que visitan las zonas costeras, buscan realizar turismo de sol y playa; el cual consiste en realizar actividades como tomar el sol, descansar en la arena, bañarse, practicar deportes acuáticos, entre otros.

Sin embargo, la principal motivación de los turistas que visitan la playa Mar Bravo es tomar el sol, observar el ocaso y surfear; en esta playa no se puede nadar por lo peligroso que son las olas.

Uno de los principales atributos de Mar Bravo es la tranquilidad que se puede encontrar en la playa, sus olas perfectas solo para intrépidos surfistas y su cercanía a Punta Carnero.

2.1.1 Tipo de Investigación

Para la recolección de información se decidió usar la técnica de la encuesta, la cual está compuesta por 25 preguntas entre abiertas y cerradas, el formato que se aplica es del Ministerio Turismo que se utiliza para los productos turísticos.

Encuestas

La encuesta es uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados porque permite obtener amplia información de fuentes primarias.

Según la página web Promonegocios (13), en su artículo *Definición de encuestas*, menciona que: las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado; el método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica.

Para esta investigación se utilizará el muestreo probabilístico porque cada elemento de la población tiene una posibilidad de ser seleccionada para la muestra, permitiendo así

calcular el grado probable hasta el cual el valor de la muestra pueda diferir de la población de interés.

Tamaño de la muestra

En el cálculo del tamaño muestral aleatorio se aplicó la siguiente fórmula para datos globales:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 (N - 1) + z^2 (p * q)}$$

Su significado a continuación:

Tabla V
Simbología de la fórmula del tamaño de la muestra

Simbología	Significado
n:	Tamaño muestral
N:	Tamaño de población 100.000
Z:	Valor asociado a una confianza: 1.96
p:	Probabilidad que ocurra hecho:0.85
q:	1-p=1-0.85= 0.15
e:	Margen de error: 0.05

Elaborado por: Tesistas

Con esta información se puede desplegar la fórmula de la siguiente manera:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.85 * 0.15 * 100000}{(0.05)^2 (100000 - 1) + (1.96)^2 (0.85 * 0.15)}$$

$$n = \frac{3,84 * 0.85 * 0.15 * 100000}{0.0025 * (99999) + 3,84 * 0,12}$$

$$n = \frac{48960}{0.0025 * 99999 + 0,46}$$

$$n = \frac{48960}{250.45}$$

$$n = 196 \text{ encuestas}$$

2.2 Estudio de la Demanda

2.2.1 Aplicación de Encuestas

Las encuestas se realizaron durante los días sábado 24 y domingo 25 de Marzo, en Mar Bravo, Punta Carnero y Salinas.

Realizadas las 196 encuestas, se procedió a tabular los datos en una tabla estadística, se obtuvo así los gráficos con sus resultados e interpretaciones, que se presentan a continuación.

Pregunta # 1: Sexo

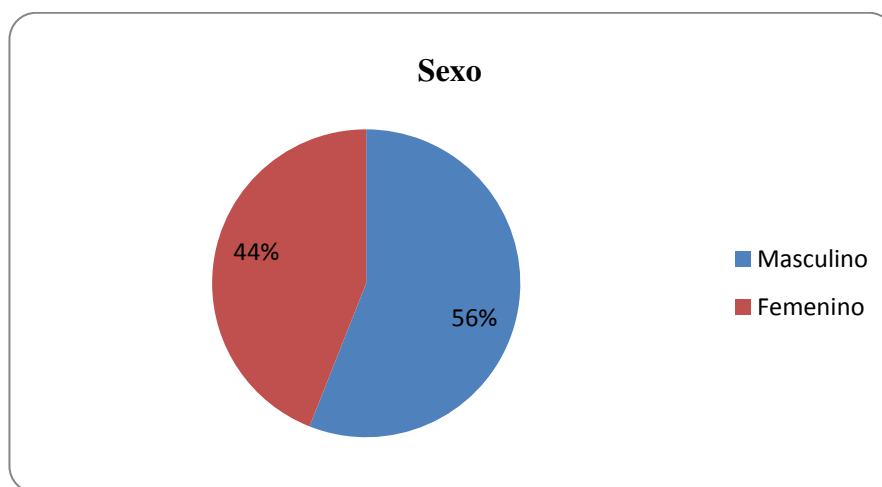
Tabla VI : Porcentaje de encuestados por sexo

Sexo		
1	Masculino	56%
2	Femenino	44%

Elaboración: Tesistas

Gráfico #1

Porcentaje de encuestados por sexo



Elaboración: Tesistas

Interpretación:

- Se observa un mayor porcentaje en el género masculino representado por el 56% mientras que el género femenino está en el 44%.

Pregunta #2: Edad

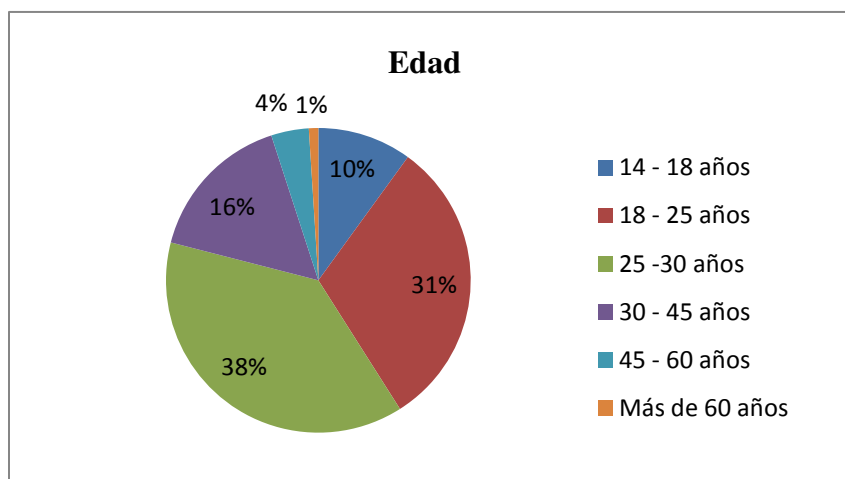
Tabla VII: Porcentaje de encuestados por edad

Edad		
1	14 - 18 años	10%
2	18 - 25 años	31%
3	25 -30 años	38%
4	30 - 45 años	16%
5	45 - 60 años	4%
6	Más de 60 años	1%

Elaboración: Tesistas

Gráfico # 2

Porcentaje de encuestados por edad



Elaboración: Tesistas

Interpretación:

- La mayoría de personas que van a la playa según las encuestas realizadas corresponden al 38% entre las edades de 25-30 años, y en un menor porcentaje las personas que tienen más de 60 años.

Pregunta # 3: ¿Cuál es su nivel de estudios?

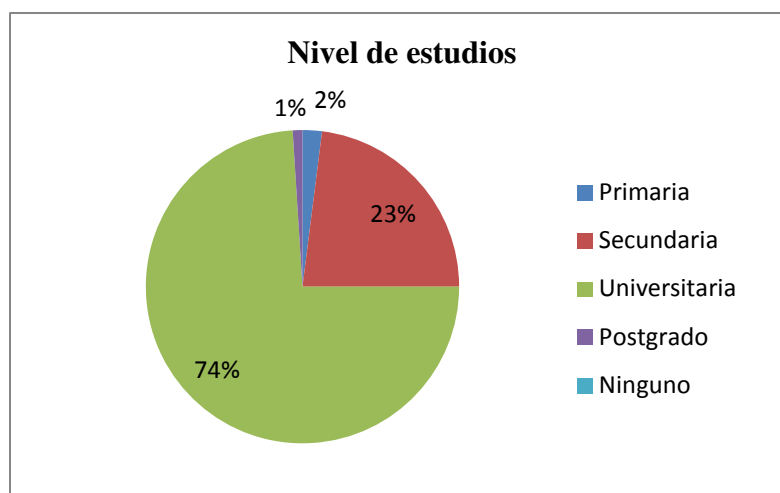
Tabla VIII: Porcentaje de encuestados por nivel de estudio

¿Cuál es su nivel de estudios?		
1	Primaria	2%
2	Secundaria	23%
3	Universitaria	74%
4	Postgrado	1%
5	Ninguno	0%

Elaboración: Tesistas

Gráfico # 3

Porcentaje de encuestados por nivel de estudio



Elaboración: Tesistas

Interpretación

- De las personas encuestadas el 74% tienen estudios universitarios, y el 23% tienen instrucción secundaria.

Pregunta # 4: ¿Cuál es su estado civil?

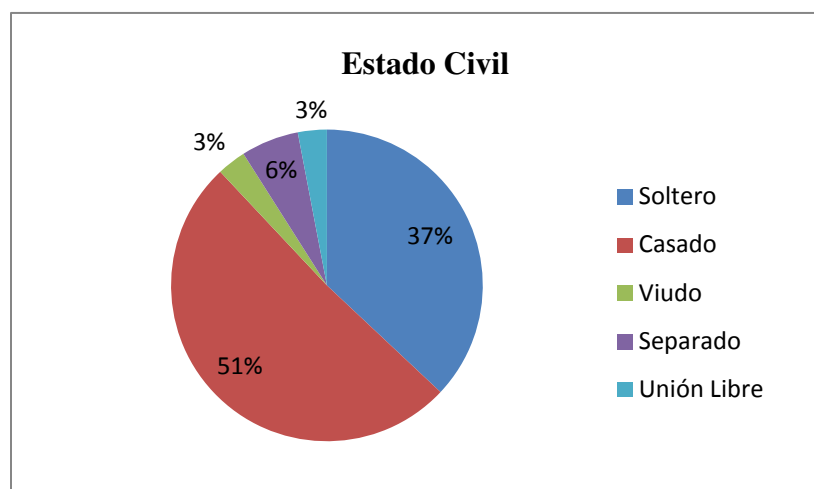
Tabla IX: Porcentaje de encuestados por estado civil

¿Cuál es su estado civil?		
1	Soltero	37%
2	Casado	51%
3	Viudo	3%
4	Separado	6%
5	Unión Libre	3%

Elaboración: Tesistas

Gráfico # 4

Porcentaje de encuestados por estado civil



Elaboración: Tesistas

Interpretación:

- De las 196 encuestas realizadas a las personas que van a la playa el 51% son casadas, y el 37% son solteras, mientras que en un menor grado se tiene el 6% que son separados, el 3% son viudos y 3% viven en unión libre.

Pregunta # 5: Su nivel de ingresos mensuales

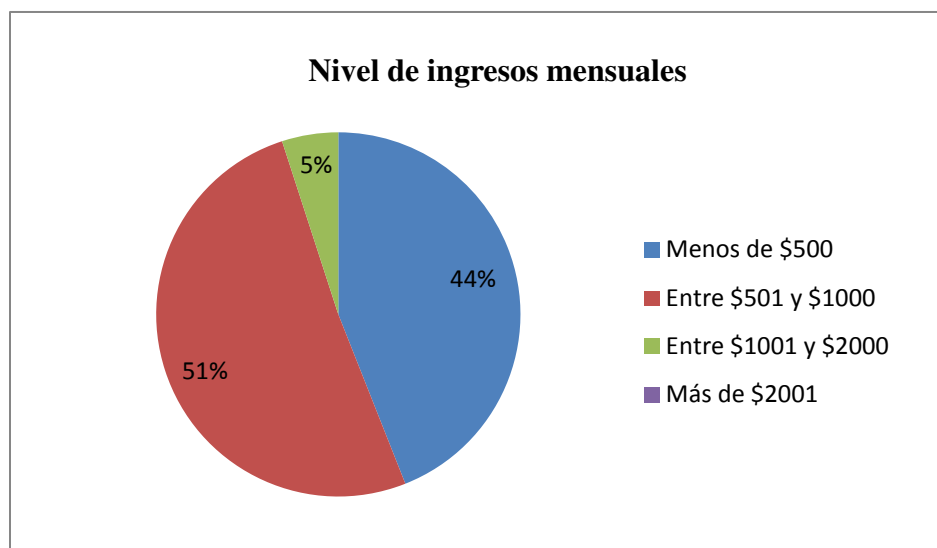
Tabla X: Porcentaje de encuestados por nivel de ingreso

Su nivel de ingresos mensuales		
1	Menos de \$500	44%
2	Entre \$501 y \$1000	51%
3	Entre \$1001 y \$2000	5%
4	Más de \$2001	0%

Elaboración: Tesistas

Gráfico # 5

Porcentaje de encuestados por nivel de ingreso



Elaboración: Tesistas

Interpretación:

✚ De acuerdo a las 196 encuestas realizadas el 51% perciben ingresos entre \$500 y \$1000 mientras que el 44% menos de \$500 y el 5% entre \$1001 y \$2000.

Pregunta # 6: ¿Cómo viaja Usted?

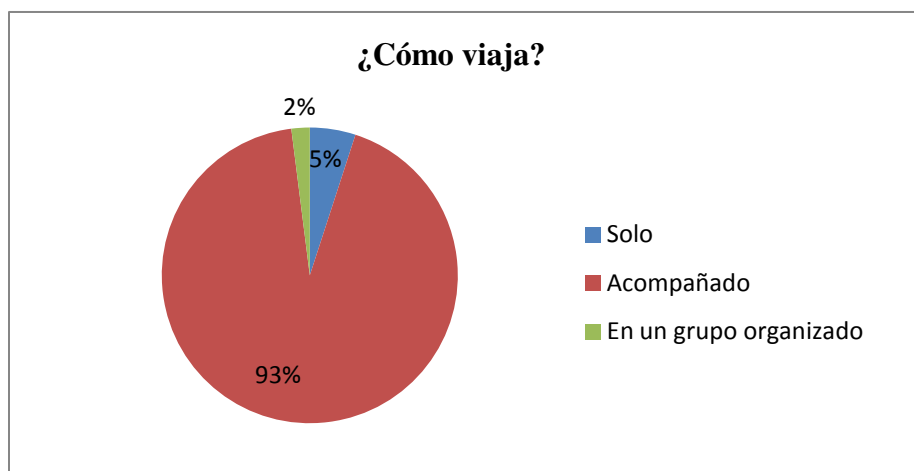
Tabla XI: Porcentaje de encuestados de acuerdo a con quien viaja al sitio

¿Cómo viaja Usted?		
1	Solo	5%
2	Acompañado	93%
3	En un grupo organizado	2%

Elaboración: Tesistas

Gráfico # 6

Porcentaje de encuestados de acuerdo a con quien viaja al sitio



Elaboración: Tesistas

Interpretación:

- La mayoría de las personas encuestadas viajan acompañadas representando así el 93%, mientras que el 5% prefieren viajar solo, y el 2% viajan en grupos organizados.

Pregunta # 7: ¿Si viaja acompañado con cuántas personas viaja?

Tabla XII: Porcentaje de encuestados que viajan acompañados

¿Si viaja acompañado con cuántas personas viaja?		
1	1 a 2	24%
2	3 a 4	50%
3	Más de 4	26%

Elaboración: Tesistas

Gráfico # 7

Porcentaje de encuestados que viajan acompañados



Elaboración: Tesistas

Interpretación:

- ✚ Dentro de las 196 personas que viajan, el 50% lo hacen acompañados entre 3 a 4 personas, el 26% viajan en grupos de más de 4 personas, mientras que el 24% viajan entre 1 y 2 personas.

Pregunta # 8: Las personas con las que viaja son:

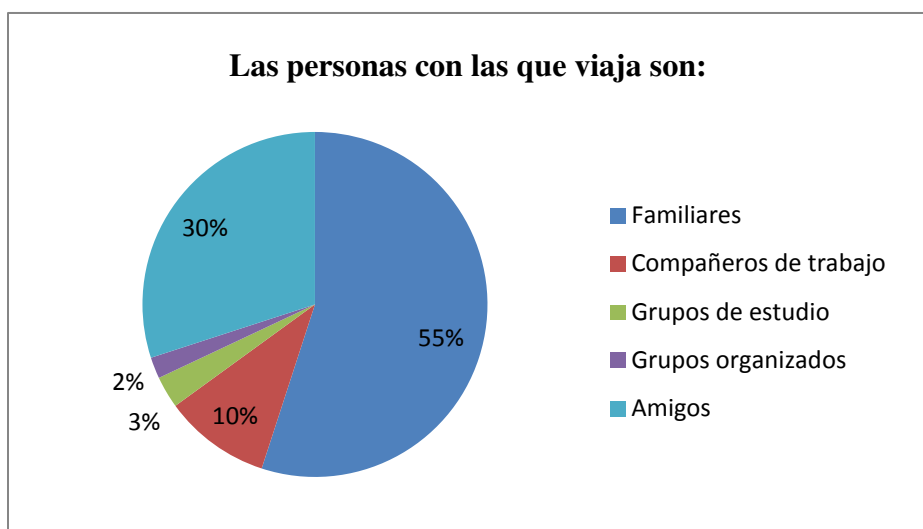
Tabla XIII: Porcentaje de encuestados que viajan acompañados de

Las personas con las que viaja son:		
1	Familiares	55%
2	Compañeros de trabajo	10%
3	Grupos de estudio	3%
4	Grupos organizados	2%
5	Amigos	30%

Elaboración: Tesistas

Gráfico # 8

Porcentaje de encuestados que viajan acompañados de



Elaboración: Tesistas

Interpretación:

✚ De las 196 personas encuestadas el 55% viajan con familiares, el 30% con amigos, el 10% con compañeros de trabajos mientras que el 3% con grupos de trabajos y el 2% con grupos organizados

Pregunta # 9: ¿Es la primera vez que visita Mar Bravo?

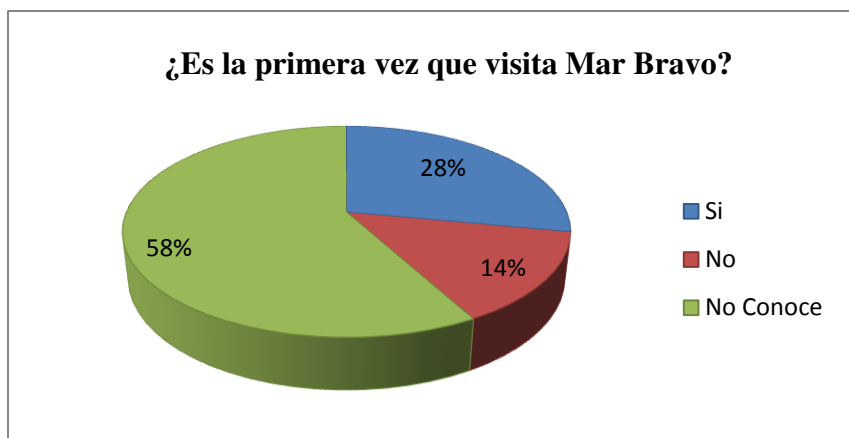
Tabla XIV: Porcentaje de encuestados que visitan por primera vez Mar Bravo

¿Es la primera vez que visita Mar Bravo?		
1	Si	28%
2	No	14%
3	No Conoce	58%

Elaboración: Tesistas

Gráfico # 9

Porcentaje de encuestados que visitan por primera vez Mar Bravo



Elaboración: Tesistas

Interpretación.

✚ En este gráfico se observa que la mayoría de las personas encuestadas con el 58% no conoce la Playa de Mar Bravo, con un 28% indica que es la primera vez que visita el lugar y con un 14% que no es la primera vez que la visita, con estos porcentajes se concluye que el lugar es poco conocido por los visitantes que llegan a Salinas.

Pregunta # 10: ¿Qué lo motivó a visitar el lugar?

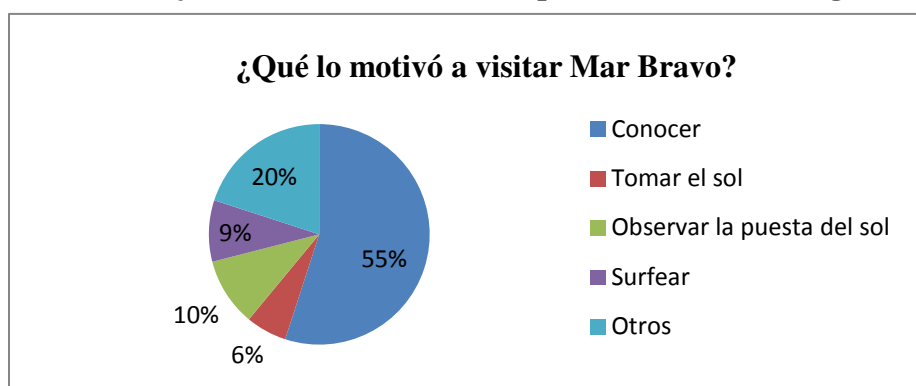
Tabla XV: Porcentaje de encuestados motivos por el cual visitó el lugar

¿Qué lo motivó a visitar el lugar?		
1	Conocer	55%
2	Tomar el sol	6%
3	Observar la puesta del sol	10%
4	Surfear	9%
5	Otros	20%

Elaboración: Tesistas

Gráfico # 10

Porcentaje de encuestados motivos por el cual visitó el lugar



Elaboración: Tesistas

Interpretación:

- El 55% de las personas encuestadas tuvieron como motivo principal, conocer la Playa de Mar Bravo, mientras que el 20% indica que visita el lugar por otras actividades, como pasear en familia o caminatas por la playa, el 10% visita el lugar para observar la puesta de sol, el 9% para practicar surf en este lugar y el 6% por tomar el sol, obteniendo como conclusión que la mayoría de las personas que visitan el lugar es por conocer el destino.

Pregunta # 10 a: ¿Qué lo motivó a retornar al lugar?

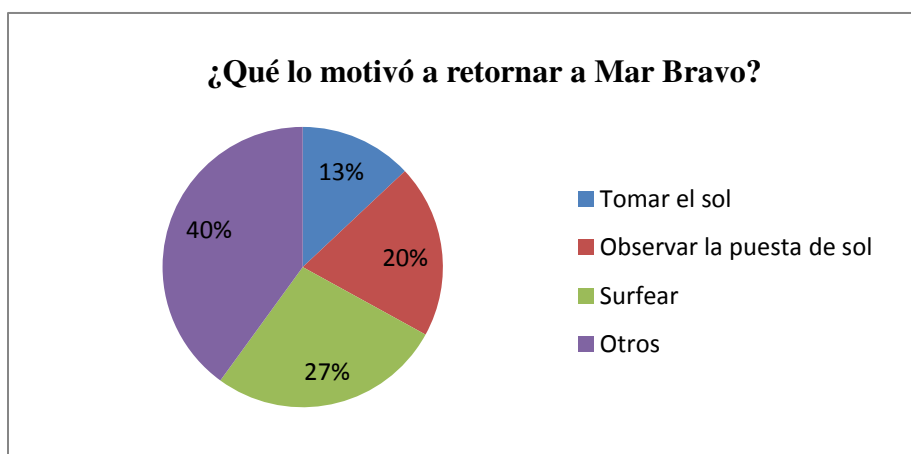
Tabla XVI: Porcentaje de encuestados motivos para retornar al lugar

(Si 9 es NO): ¿Qué lo motivó a retornar al lugar?		
1	Tomar el sol	13%
2	Observar la puesta de sol	20%
3	Surfear	27%
4	Otros	40%

Elaboración: Tesistas

Gráfico # 10 a

Porcentaje de encuestados motivos para retornar al lugar



Elaboración: Tesistas

Interpretación.

- Se obtuvo como resultado que el 40% de las personas encuestadas retornaron a Mar Bravo por otros motivos, como por ejemplo caminar por la playa, disfrutar con los amigos o familiares, mientras que el 27% retornaría al destino por motivos de la práctica de surf.

Pregunta # 11: ¿Qué actividades espera realizar?

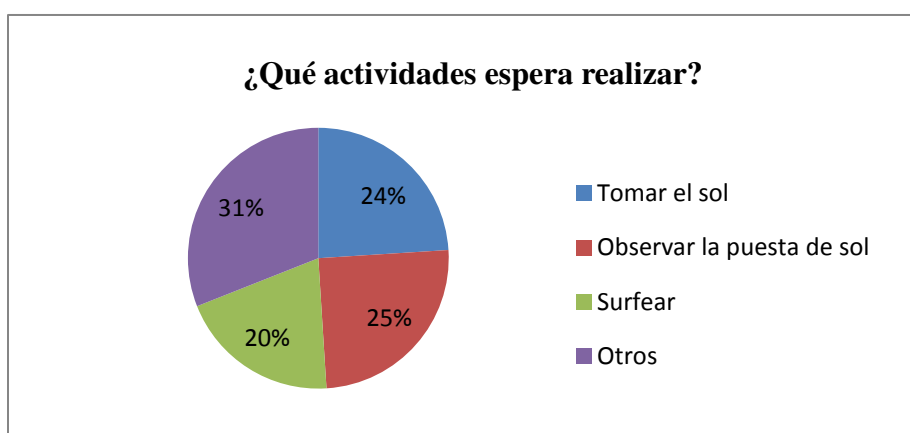
Tabla XVII: Porcentaje de encuestados de acuerdo a las actividades a realizar

¿Qué actividades espera realizar?		
1	Tomar el sol	24%
2	Observar la puesta de sol	25%
3	Surfear	20%
4	Otros	31%

Elaboración: Tesistas

Gráfico # 11

Porcentaje de encuestados de acuerdo a las actividades a realizar



Elaboración: Tesistas

Interpretación:

- ✚ En el gráfico de la pregunta número 11, se puede apreciar que la mayoría de las personas encuestadas con un porcentaje del 31% espera realizar otras actividades, estas actividades son más grupales, familiares y de descanso, el 25% prefiere observar la puesta de sol, el 24% tomar el sol y el 20% desea practicar el surf.

Pregunta # 11 a: ¿Estaría interesado en adquirir souvenirs?

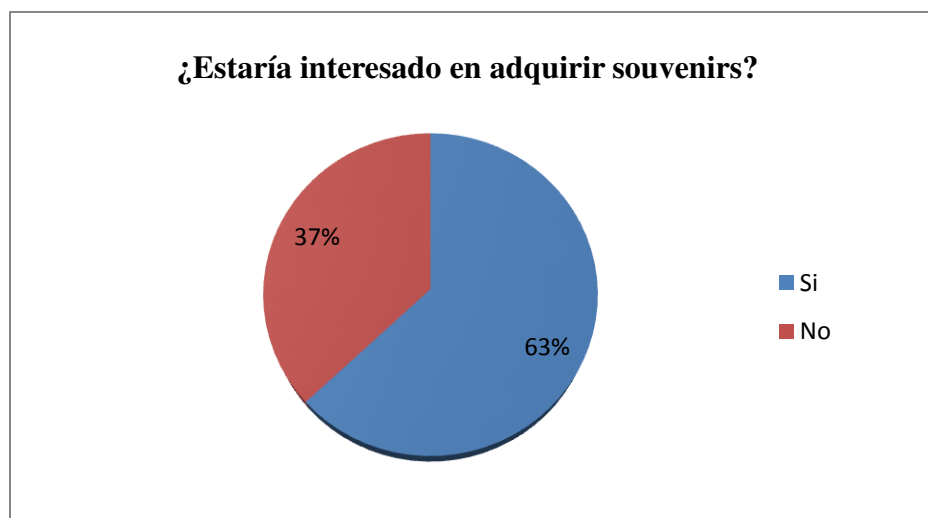
Tabla XVIII: Porcentaje de encuestados interesados en adquirir souvenirs

¿Estaría interesado en adquirir souvenirs?		
1	Si	63%
2	No	37%

Elaboración: Tesistas

Gráfico #11 a

Porcentaje de encuestados interesados en adquirir souvenirs



Elaboración: Tesistas

Interpretación:

✚ Puede recalcarse del siguiente cuadro que la gran parte de las personas encuestadas con el 63% si desean adquirir souvenirs en el lugar, mientras que el 37% no prefiere adquirir ningún tipo de souvenirs.

Pregunta # 12: ¿Cuál es su presupuesto diario por persona?

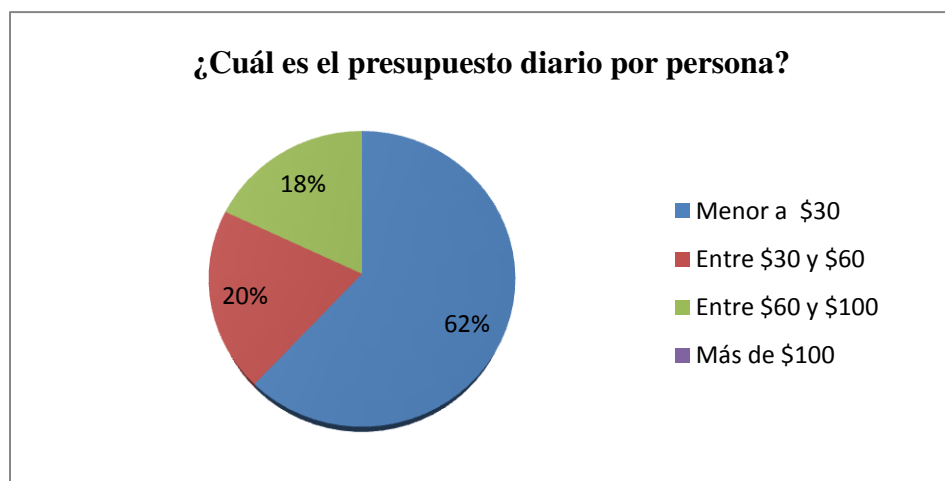
Tabla XIX: Porcentaje del presupuesto diario por persona

¿Cuál es su presupuesto diario por persona?		
1	Menor a \$30	62%
2	Entre \$30 y \$60	20%
3	Entre \$60 y \$100	18%
4	Más de \$100	0%

Elaboración: Tesistas

Gráfico #12

Porcentaje del presupuesto diario por persona



Elaboración: Tesistas

Interpretación:

✚ Aquí se observa que la mayor parte de las personas con un porcentaje de 62% lleva consigo un presupuesto menor a \$30, mientras que el 20% lleva entre \$30 y \$60 como presupuesto y el 18% un hace uso de un presupuesto diario de entre \$60 y \$100, con este cuadro se da a conocer que los visitantes llevan consigo un presupuesto básico de \$30 diarios.

Pregunta # 13: ¿Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?

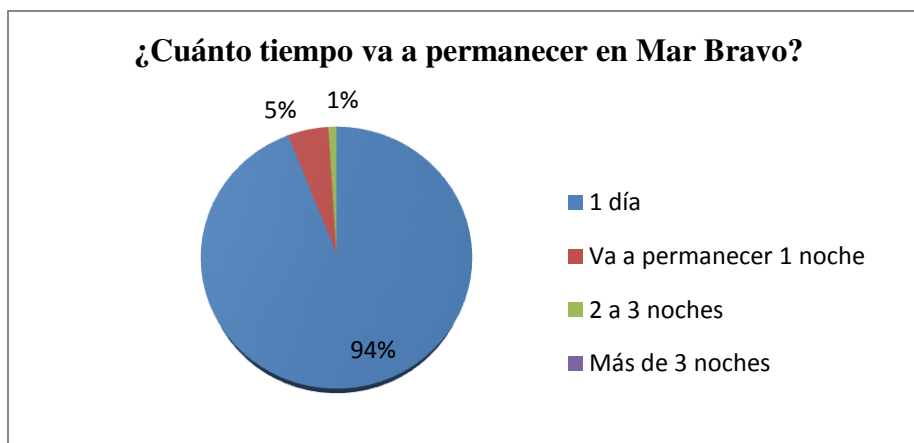
Tabla XX: Porcentaje de encuestados por tiempo de permanencia

¿Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?		
1	1 día	94%
2	Va a permanecer 1 noche	5%
3	2 a 3 noches	1%
4	Más de 3 noches	0%

Elaboración: Tesistas

Gráfico# 13

Porcentaje de encuestados por tiempo de permanencia



Elaboración: Tesistas

Interpretación:

- Este gráfico da como resultado que la mayoría de las personas con un porcentaje del 94% permanecen 1 día en el lugar, mientras que el 5% permanece 2 días en hoteles en Punta Carnero o Salinas y con un 1% permanecen alrededor de 3 días en hoteles cercanos al lugar, esto indica que las personas por lo general hacen visitas de 1 día al destino.

Pregunta # 14: Si permanece una noche: ¿Dónde se hospeda?

Tabla XXI: Número de encuestados que van a permanecer 1 noche

Si permanece 1 noche: ¿Dónde se hospeda?		
1	Casa de amigos	2
2	Hotel	5
3	Casa de familiares	1
4	Otro	

Elaboración: Tesistas

Interpretación:

✚ De los 196 encuestados, se obtuvo que 2 de ellos se alojarán en la casa de amigos que viven en Salinas, 5 se hospedarán en hoteles, siendo el más cercano a Mar Bravo el Hostal Pelican (ubicado en Punta Carnero) y 1 persona se alojaría en casa de familiares en Santa Elena.

Pregunta # 15: ¿Qué medio de transporte utilizó?

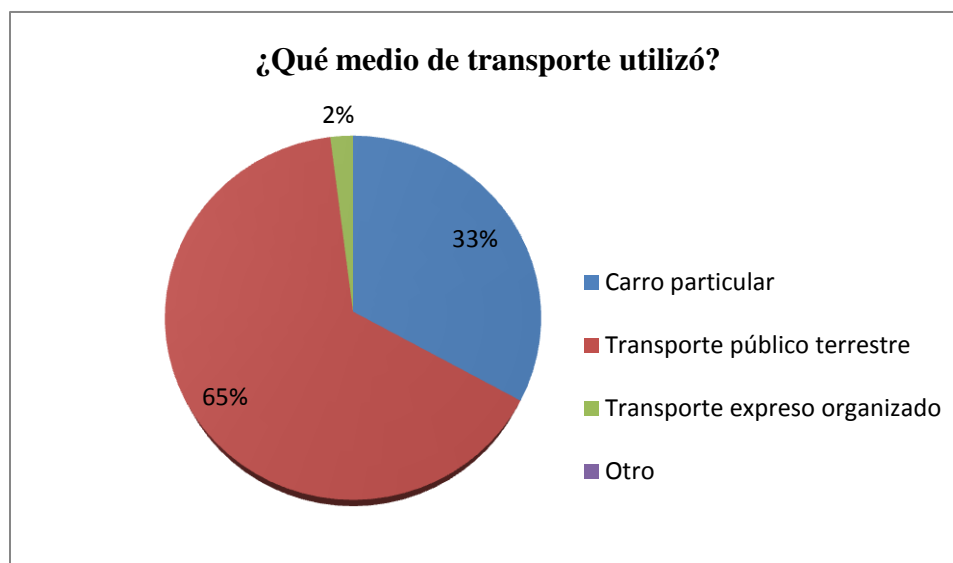
Tabla XXII: Porcentaje de encuestados según el medio de transporte utilizado

¿Qué medio de transporte utilizó?		
1	Carro particular	33%
2	Transporte público terrestre	65%
3	Transporte expreso organizado	2%
4	Otro	0%

Elaboración: Tesistas

Gráfico #14

Porcentaje de encuestados según el medio de transporte utilizado



Elaboración: Tesistas

Interpretación:

- ✚ En este gráfico se puede observar que el 65% de las personas que visitan el lugar prefieren utilizar el transporte público terrestre, mientras que el 33% prefieren utilizar carro particular y el 2% hace uso del transporte expreso organizado.

Pregunta # 16: ¿Cuál es su lugar de procedencia?

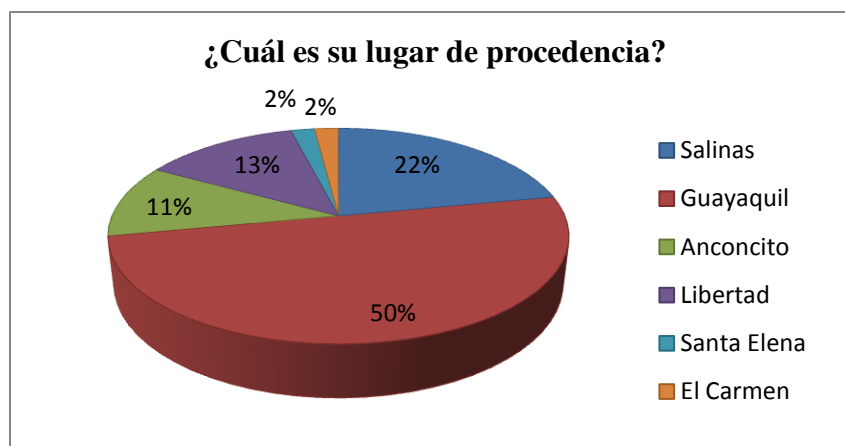
Tabla XXIII: Porcentaje de encuestados según su lugar de procedencia

¿Cuál es su lugar de procedencia?		
1	Salinas	22%
2	Guayaquil	50%
3	Anconcito	11%
4	Libertad	13%
5	Santa Elena	2%
6	El Carmen	2%

Elaboración: Tesistas

Gráfico # 15

Porcentaje de encuestados según su lugar de procedencia



Elaboración: Tesistas

Interpretación:

- ✚ El lugar de procedencia del 50% de los encuestados es de Guayaquil, el 22% son de Salinas, el 13% pertenecen a Libertad, el 11% a Anconcito y con el 2% Santa Elena y El Carmen.

Pregunta # 17: ¿Cómo organizó su visita?

Tabla XXIV: Porcentaje de encuestados según la forma de organizar su visita

¿Cómo organizó su visita?		
1	A través de agencia de viajes	0%
2	Por sus propios medios	100%
3	Otro	0%

Elaboración: Tesistas

Gráfico #16

Porcentaje de encuestados según la forma de organizar su visita



Elaboración: Tesistas

Interpretación:

- El resultado de este gráfico indica con el 100% que las personas prefieren realizar sus viajes por sus propios medios y no hacer uso de agencias de viajes u otros medios.

Pregunta # 18: ¿Cuál es su presupuesto destinado para el viaje?

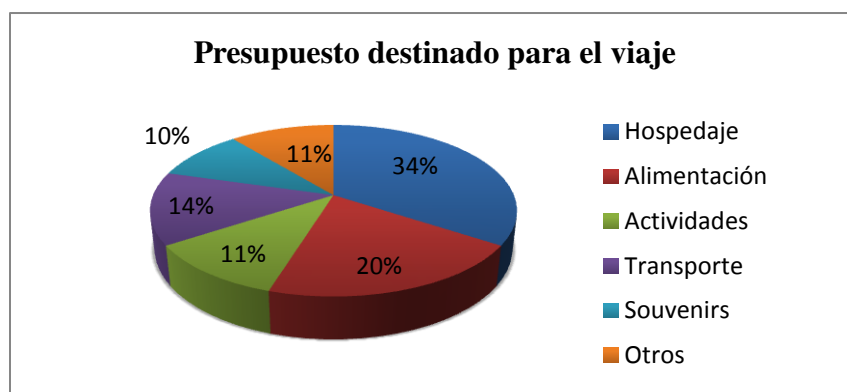
Tabla XXV: Porcentaje del presupuesto destinado para el viaje

¿Cuál es su presupuesto destinado para el viaje?		
1	Hospedaje	\$25
2	Alimentación	\$15
3	Actividades	\$8
4	Transporte	\$10
5	Souvenirs	\$7
6	Otros	\$8

Elaboración: Tesistas

Gráfico #17

Porcentaje del presupuesto destinado para el viaje



Elaboración: Tesistas

Interpretación:

- El gasto promedio con el que cuentan las personas es de \$25 para hospedaje, \$15 para alimentación, \$10 para transporte, actividades/otros gastan \$8 y \$7 en souvenirs. Es importante aclarar que tanto alojamiento, alimentación, actividades, souvenirs y otros son adquiridos por los visitantes en Punta Carnero.

Pregunta # 19: ¿Qué otros sitios ha visitado?

Tabla XXVI: Porcentaje de otros sitios visitados por el encuestado

¿Qué otros sitios ha visitado?		
1	Montañita	25%
2	Salinas	27%
3	Playas	10%
4	Olón	7%
5	Punta Carnero	12%
6	Ayangue	6%
7	Otros	13%

Elaboración: Tesistas

Gráfico #18

Porcentaje de otros sitios visitados por el encuestado



Elaboración: Tesistas

Interpretación:

- Montañita y Salinas son uno de los lugares más visitados por las personas representadas así en el 25% y 27% correspondientemente, mientras que otros sitios con un 13%, Playas con un 10%, Punta Carnero con un 12% y Ayangue y Olón con un 6% y 7% respectivamente.

Pregunta # 20: ¿Cuáles considera más importantes?

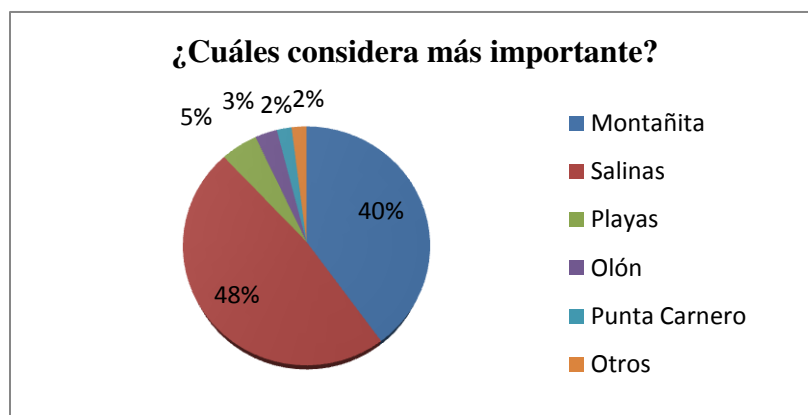
Tabla XXVII: Porcentaje de otros sitios visitados considerados importantes por el encuestado

¿Cuáles considera más importantes?		
1	Montañita	40%
2	Salinas	48%
3	Playas	5%
4	Olón	3%
5	Punta Carnero	2%
6	Otros	2%

Elaboración: Tesistas

Gráfico # 19

Porcentaje de otros sitios visitados considerados importantes por el encuestado



Elaboración: Tesistas

Interpretación:

✚ De las personas que conocen Mar Bravo consideran que los sitios más importantes son Salinas y Montañita superando así Salinas con el 48%, Montañita con el 40%, de ahí les sigue Playas con un 5%, Olón con un 3%, Punta Carnero con un 2% y Otros con un 2%.

Pregunta # 21: ¿Qué le falta al lugar para ser más atractivo?

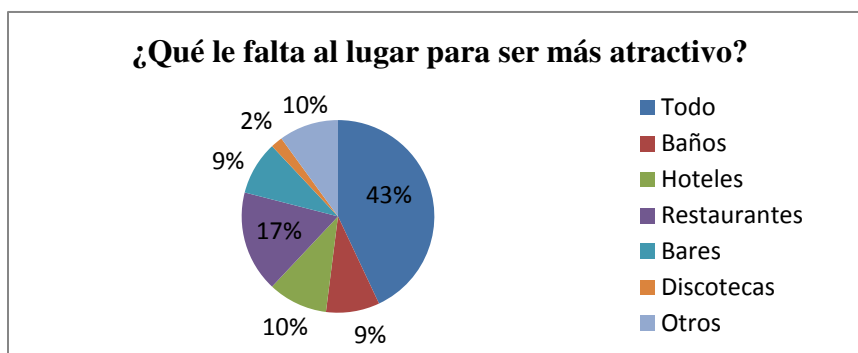
Tabla XXVIII: Porcentaje de instalaciones que le faltan al lugar

¿Qué le falta al lugar para ser más atractivo?		
1	Todo	43%
2	Baños	9%
3	Hoteles	10%
4	Restaurantes	17%
5	Bares	9%
6	Discotecas	2%
7	Otros	10%

Elaboración: Tesistas

Gráfico # 20

Porcentaje de instalaciones que le faltan al lugar para ser más atractivo



Elaboración: Tesistas

Interpretación:

El 43% de los encuestados coincidieron que a Mar Bravo le falta infraestructura y respondieron que le faltaba todo, el 17% fue más específico y señaló que le faltaban restaurantes, el 10% coincidió con la falta de hoteles y otros (i-tur, actividades, etc). El 9% respondió que faltaban baños y bares; un 2% mencionó que también sería necesaria la construcción de discotecas y/o centros de diversión nocturna.

Pregunta # 22: ¿Qué servicios ha tomado en el lugar? Califíquelo del 1 al 5

Tabla XXIX: Calificación de servicios tomados en el lugar por los encuestados

¿Qué servicios ha tomado en el lugar? Califíquelo del 1 al 5		
1	Alimentación	-
2	Alojamiento	-
3	Transporte público	5
4	Actividades ofrecidas en el lugar	-
5	Guías turísticos	-
6	Información turística	-

Elaboración: Tesistas

Interpretación:

✚ De esta pregunta se obtuvo que Mar Bravo no posee estructura turística para ofertar servicios de alojamiento, alimentación, actividades acuáticas (como paseos en lanchas, banana, etc); tampoco cuenta con guías turísticos o puntos de información turística. En cuanto al servicio de transporte público, los encuestados calificaron con un 5; pues se sintieron seguros y cómodos en dichos buses.

Pregunta # 23: Indique qué falla encontró

Tabla XXX: Fallas encontradas en facilidades turísticas por los encuestados

Indique qué falla encontró en:	
1	Alimentación
2	Alojamiento
3	Transporte público
4	Actividades ofrecidas en el lugar
5	Guías turísticos
6	Información turística

Elaboración: Tesistas

Interpretación.

Los encuestados respondieron que existen fallas en casi todas las categorías mencionadas ya que en Mar Bravo no hay oferta de servicios de alimentación, alojamiento, actividades, guías y puntos de información turística; exceptuando el servicio de transporte público que fue calificado en la anterior pregunta.

Pregunta # 24: Indique su grado de satisfacción en cuanto a:

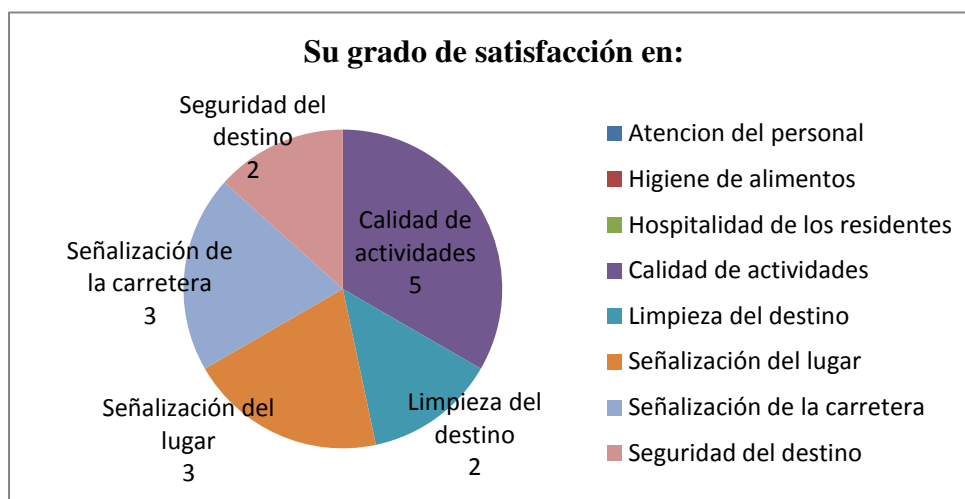
Tabla XXXI: Grado de satisfacción de los encuestados

Indique su grado de satisfacción en cuanto a:		
1	Atención del personal	-
2	Higiene de alimentos	-
3	Hospitalidad de los residentes	-
4	Calidad de actividades	5
5	Limpieza del destino	2
6	Señalización del lugar	3
7	Señalización de la carretera	3
8	Seguridad del destino	2

Elaboración: Tesistas

Gráfico #21

Grado de satisfacción de los encuestados



Elaboración: Tesistas

Interpretación:

✚ Se puede apreciar en este gráfico un promedio del grado de satisfacción de las personas en diversas áreas teniendo en cuenta 5 como máximo y 1 como mínimo,

en estas áreas como calidad de actividades con un puntaje promedio de 5, tomando en cuenta que esto solo se basa en surf, otro aspecto como la limpieza del destino con una puntuación promedio de 2, por el descuido de la playa.

✚ También está la señalización del destino y de la carretera con un puntaje promedio de 3 y la seguridad del destino con un puntaje promedio de 2 por lo que no hay mucha actividad en el lugar y es un tanto desolado.

Pregunta # 24 a: ¿Estaría dispuesto a regresar a este lugar?

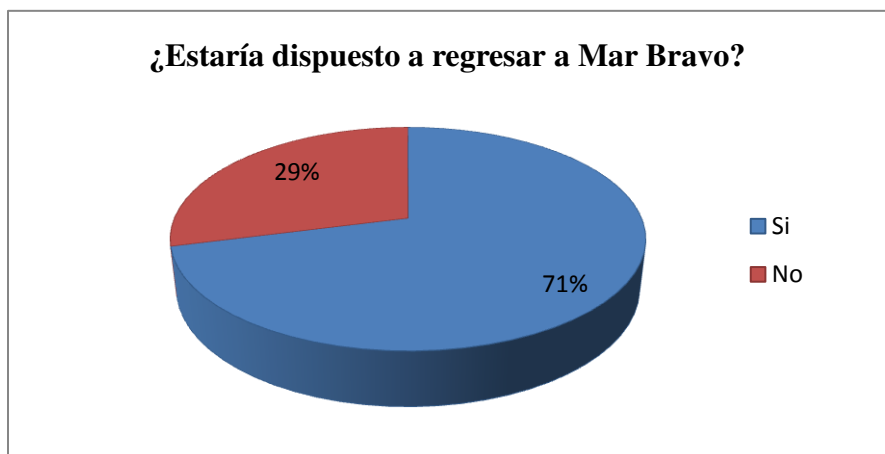
Tabla XXXII: Porcentaje de encuestados dispuestos a retornar a Mar Bravo

¿Estaría usted dispuesto a regresar a este lugar?		
1	Si	71%
2	No	29%

Elaboración: Tesistas

Gráfico #22

Porcentaje de encuestados dispuestos a retornar a Mar Bravo



Elaboración: Tesistas

Interpretación:

- De acuerdo al gráfico, el 71% de los visitantes estarían dispuestos a regresar a la Playa de Mar Bravo, mientras que el 29% de las personas encuestadas no regresarían a esta playa por la falta de infraestructura y facilidades turísticas.

Pregunta # 25: ¿Estaría usted dispuesto a recomendar este lugar?

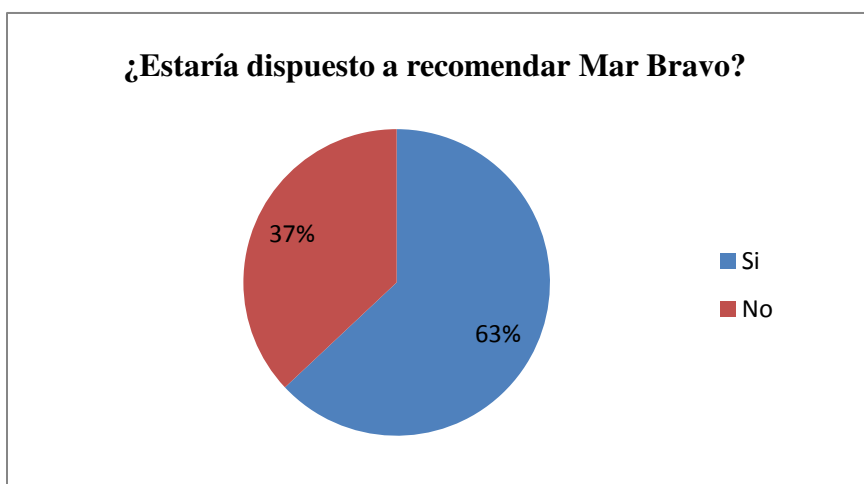
Tabla XXXIII: Porcentaje de encuestados dispuestos a recomendar Mar Bravo

¿Estaría usted dispuesto a recomendar este lugar?		
1	Si	63%
2	No	37%

Elaboración: Tesistas

Gráfico # 23

Porcentaje de encuestados dispuestos a recomendar a Mar Bravo



Elaboración: Tesistas

Interpretación:

- ✚ Como resultado de la pregunta número 25 se tiene que el 63% de las personas estarían dispuestas a recomendar el lugar, mientras que el 37% no lo recomendarían por falta de actividades en el destino, de tal forma se aprecia que la mayor parte tiene un alto índice de recomendación por la tranquilidad que se puede encontrar en el lugar.

2.2.2 Perfil del visitante

El perfil del visitante que llega a la playa Mar Bravo es variado, en su gran mayoría provienen de la ciudad de Guayaquil, además de Salinas por su cercanía.

Su edad oscila entre 18 y 30 años, por lo general viajan acompañados por familiares en grupos de 3 a 4 personas.

El principal motivo de visita es el conocer esta playa, como una nueva alternativa para su disfrute; pues durante los fines de semana y feriados Mar Bravo ofrece un ambiente de paz y tranquilidad, en contraste con otras playas cercanas.

El viaje es organizado por sus propios medios y para desplazarse optan principalmente por la movilización en transporte intercantonal.

El nivel de ingreso del visitante oscila entre \$500 y \$1000; de los cuales destinan para su presupuesto diario entre \$25 y \$60 por persona.

El visitante que llega a Mar Bravo permanece 1 día en el sitio, por tanto su pernoctación la realiza en Punta Carnero por su cercanía o en Salinas; ya sea en hoteles o en casa de familiares o amigos.

2.2.3 Determinación del Nivel de Satisfacción

Para el análisis del nivel de satisfacción del visitante que llega a playa Mar Bravo, se procederá a evaluar los resultados estadísticos obtenidos en las encuestas con respecto a:

- **Servicios Públicos en el destino**

En cuanto a transportación es necesario mencionar que el visitante se siente satisfecho por la calidad de vías y por el servicio que las cooperativas de transportes ofrecen; sin embargo sería necesario implementar una ruta y un paradero en la vía principal (frente a Mar Bravo), pues la ruta y el paradero existente más cercano se encuentran al inicio de Punta Carnero. Lo cual obliga al visitante a caminar un largo tramo que puede resultarle incómodo al visitante.

- **Servicios turísticos**

Por el momento no se ofertan servicios turísticos en el destino (alimentación, hotelería, i-tours, guías entre otros) por tanto el visitante se siente insatisfecho.

- **Hospitalidad de los residentes**

Actualmente solo existen fábricas camaroneras y la planta de extracción de ECUASAL; no se observa un lugar de concentración de residentes.

- **Opciones de esparcimiento**

No hay ofertas de los servicios de bares, discotecas, deportes acuáticos (excepto surf); no cuenta con la infraestructura adecuada para realizar actividades de esparcimiento; solo se puede realizar toma de sol, observación de la puesta de sol y los que se aventuren a realizar surf en el lugar considerando que Mar Bravo es como su nombre lo dice, es una playa de olas bravas, solo para personas experimentadas en este deporte.

CAPÍTULO III

EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO Y RECREATIVO

3.1 Cálculo de la Capacidad de Carga Turística

Mar Bravo se encuentra dentro de un área protegida, por tanto se ha considerado la metodología de Cifuentes. Miguel (14), en su libro *Determinación de la Capacidad de Carga Turística en áreas Protegidas* para realizar los respectivos cálculos.

Para efectuar el cálculo de la capacidad de carga, se procedió a delimitar la zona de playa Mar Bravo, desde el ingreso a la Base Naval hasta el PAI de Punta Carnero, sumando un total de 7.045 m lineales de playa.

Así mismo, se procedió a dividir la playa en 9 zonas a fin de determinar las áreas aprovechables y no aprovechables para así poder conocer la capacidad del lugar al momento de recibir a los visitantes. (Ver Anexo O)

La Punta de la chocolatera contiene 5 km de la Playa Mar Bravo, debido que se encuentra dentro de la Base Naval esta área es restringida, por tanto se tomó en cuenta solo los 7km.

Así mismo se analizó las áreas destinadas para uso público, debido que hay un sector donde existe una zona rocosa, y posee escasa arena, además, el área donde se encuentran tuberías para extraer el agua de mar hacia los laboratorios de larvas.

Se considera tres niveles de capacidad de carga:

- Capacidad de carga física (CCF)
- Capacidad de carga real (CCR)
- Capacidad de carga efectiva o permisible (CCE)

3.1.1 Capacidad de Carga Física (CCF)

Es la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad de espacio por cada visitante o grupo de visitantes, de acuerdo a la actividad turística que estén realizando en un momento. Es expresado por la siguiente fórmula:

$$CCF = VTE/a / S \times CR$$

VTE/a= Visitante por área: el número de visitantes que pueden ocupar un área de acuerdo a las actividades turísticas a las actividades turísticas que realicen.

S= Superficie disponible para uso público (área de estudio)

CR= Coeficiente de rotación: Determina el número de veces en un día que puede ser utilizado ese espacio por diferentes visitantes de acuerdo al horario de atención del destino. Se calcula: Tiempo de apertura del servicio/tiempo promedio de visita.

- **Cálculo de la Capacidad de Carga Física**

Para el presente cálculo de capacidad de carga se tendrá que tomar en cuenta lo siguiente:

- El largo total de la playa de Mar Bravo es de 7.045 m lineales, dicha medida corresponde desde el ingreso al área militar hasta el desvío de la carretera La Libertad - Punta Carnero.
- A este total de 7.045 m lineales, se le resta 12 m, los cuales corresponden a 2 tuberías (1 de desagüe y 1 de extracción de ECUASAL, cada una de 6 m); lo cual da como resultado 7.033 m de playa.

Así mismo se procederá a dividir las áreas de playas en:

- **Áreas aprovechables** (áreas A, B, F, H e I) (Ver Anexo P)
- **Áreas no aprovechables** (áreas C, D y E debido a que en dichas zonas existe la presencia de formas rocas, lo cual implica que el área de playa sea mucho más angosta; así mismo no se tomará en cuenta el área G debido a la presencia de tuberías en la playa.) (Ver tablas XXXIV, XXXV y XXXVI) (Ver Anexo Q)

Tabla XXXIV: Áreas aprovechables Playa de Mar Bravo

Zona A	Zona B	Zona F	Zona H	Zona I
Largo 991,50 m	Largo 1140 m	Largo 570 m	Largo 1992 m	Largo 360 m
Ancho 56 m	Ancho 56 m	Ancho 42 m	Ancho 60 m	Ancho 60 m
Superficie 55.524 m ²	Superficie 63.840m ²	Superficie 23.940 m ²	Superficie 119.520 m ²	Superficie 21.600 m ²

Fuente: Elaborado por Tesistas

Tabla XXXV: Áreas no aprovechables Playa de Mar Bravo

Zona C	Zona D	Zona E	Zona G
Largo 390 m	Largo 840 m	Largo 210 m	Largo 540 m
Ancho 27 m	Ancho 9 m	Ancho 23 m	Ancho 42 m
Superficie 10.530m ²	Superficie 7.560 m ²	Superficie 4.830m ²	Superficie 22.680m ²

Fuente: Elaborado por Tesistas

Tabla XXXVI: Superficie Total Playa de Mar Bravo

Áreas Aprovechables	284.424 m ²
Áreas No Aprovechables	45.600 m ²
Superficie Total Playa de Mar Bravo	330.024 m ²

Fuente: Elaborado por Tesistas

- Considerando que un visitante ocupa 15 m² en su visita a la playa.
- Y que debido a que la playa no posee un horario de visita, se ha estimado que al día llegan 2 turnos de visitantes, uno en la mañana y otro en la tarde.
- **Capacidad de carga física de la playa (Áreas aprovechables)**

$$CCF = \frac{1vte}{a^2} \times S \times CR$$

$$CCF = \frac{1vte}{15m^2} \times 284.424m^2 \times 2$$

$$CCF = 37.923 \frac{vtas}{día}$$

Se tiene que la capacidad de carga física de la playa en áreas aprovechables es de 37.923 visitas por día teniendo en cuenta nuestro coeficiente de rotación, es decir que entre el turno de la mañana y la tarde se puede recibir este número de visitantes

- Capacidad de carga física de la playa (Áreas no aprovechables)

$$CCF = \frac{1vte}{a^2} \times S \times CR$$

$$CCF = \frac{1vte}{15m^2} \times 45.600m^2 \times 2$$

$$CCF = 6.080 \frac{vtas}{día}$$

La parte de la playa que corresponde a las áreas no aprovechables es de 45.600 m², esto se consideró de acuerdo a las zonas rocosas, zonas de la tubería de ECUASAL, y las tuberías de colocadas por las camaroneras.

Tabla XXXVII: Total Capacidad de Carga Física

Total Capacidad de Carga Física
37.923 visitas al día

Fuente: Elaborado por Tesistas

La capacidad de carga física total de las áreas aprovechables es de 37.923 visitas por día, también mencionar que el total de las áreas no aprovechables es de 6.080 visitas por día, dando un total de 44.003 visitas por día sumando ambas áreas, tomando en consideración para nuestro estudio solo utilizaremos el área aprovechable.

3.1.2 Capacidad de Carga Real (CCR)

Determina el número de visitantes que puede recibir un espacio físico basándose en la Capacidad de Carga Física (CCF), menos los factores de reducción o corrección particulares a cada sitio.

Los factores de corrección están dados por las siguientes variables:

- Pluviosidad
- Erodabilidad del suelo
- Brillo solar
- Inundaciones
- Cierres temporales de sitios por manejo o manutención
- Disturbio de la Fauna
- Accesibilidad
- Espacios utilizados para actividades no turísticas
- Aguaje
- Pendiente

Es así que se obtiene la fórmula para el cálculo de la Capacidad de Carga Física:

$$CCR = CCF (1-RA1) (1-RA2) (1-RAn)$$

$$CCR = CCF \times FC1 \times FC2 \times FCn$$

RA= Relación de área no aprovechable: el espacio de nuestra área de estudio que debe ser descartado debido a factores de reducción.

RA= $\frac{ML}{MT}$ (Magnitud limitantes de la variable)/ $\frac{MT}{MT}$ (Magnitud total de la variable).

FC=Factor de corrección: el porcentaje real de espacio que si se puede utilizar una vez restada nuestra RA. Lo cual resultaría **FC**= **(1-RA)**.

- **Cálculo de la Capacidad de carga real de la playa de Mar Bravo**

Para determinar la capacidad real de la playa Mar Bravo, se tomó en cuenta los siguientes factores de correlación:

- **Pluviosidad**

$$RA_1 = \frac{ML}{MT} = \frac{2 \text{ horas} \times 30 \text{ días} \times 4 \text{ meses}}{10 \text{ horas} \times 30 \text{ días} \times 12 \text{ meses}} = 0,066$$

Tomando como referencia que el horario de uso de la playa es de 8 am a 6 pm (10 horas de uso) y considerando que no se la pueda utilizar durante 2 horas diarias, durante los cuatro meses más lluviosos que son desde el mes de Enero hasta el mes de Abril.

- **Áreas no aprovechables**

$$RA_2 = \frac{ML}{MT} = \frac{45.600m^2}{330.024m^2} = 0,14$$

En este factor de correlación se sumó el total de las áreas de playa no aprovechables el cual es de 45.600 m².

- **Oleaje**

$$RA_3 = \frac{ML}{MT} = \frac{10 \text{ horas} \times 6 \text{ días} \times 12 \text{ meses}}{10 \text{ horas} \times 30 \text{ días} \times 12 \text{ meses}} = 0,20$$

Considerando que en el mes se producen 2 aguajes, cuya duración es de 3 días c/u; se obtiene que el aguaje dura 6 días al mes.

Entonces:

$$CCR = CCF(1 - Ra_1)(1 - Ra_2)(1 - Ra_3)$$

$$CCR = 37.923 \frac{vtas}{día} (1 - 0,066)(1 - 0,14)(1 - 0,20)$$

$$CCR = 37.923 \frac{vtas}{día} (0,93)(0,86)(0,80)$$

$$CCR = 24.264 \frac{vtas}{día}$$

Tomando en cuenta los factores de corrección se obtiene, que la capacidad de carga real de Playa Mar Bravo es de 24.264 visitas por día.

3.1.3 Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

Es la capacidad de carga que corresponde a la capacidad de manejo y control por parte de la entidad administradora (personal, facilidades y equipos entre otros); se la puede obtener por observación o indagación en el lugar de estudio, o a través del siguiente cálculo:

$$CCE = \frac{\#vte}{(\text{condición de manejo})} \times (\#unidades de cond. Manejo) \times CR$$

Más que los otros parámetros en esta evaluación, la CCE depende de una cantidad de criterios y estimaciones subjetivas de apoyo estatal, respaldo jurídico y económico, personal y facilidades. Su cálculo por lo tanto no es exacto. La CCE será el porcentaje de manejo, relacionada esta última con su óptimo.

Las condiciones de Manejo se refieren a:

- Capacidad de buses
- Capacidad de estacionamiento
- Restaurantes
- Capacidad de hospedaje
- Servicios higiénicos (duchas y vestidores)
- Números de guías

- **Cálculo de la Capacidad de Carga Efectiva**

Puesto que la playa de Mar Bravo no es considerada un balneario por el fuerte oleaje que existe aquí durante todo el año; y debido a la poca afluencia de visitantes a la playa, es necesario mencionar que no cuenta con restaurantes, buses que circulen por la carretera principal, sitios de hospedaje, parqueaderos, servicios higiénicos, entre otros.

Es así que se ha considerado para la Capacidad de Manejo el valor de 0 por la falta de infraestructura turística.

$$CM = FACILIDADES \times 100$$

$$CM = 0 \times 100$$

$$CM = 0\%$$

La Capacidad de Manejo es del 0%, debido que la playa no posee ninguno de los factores que condicionan el estudio de esta capacidad.

$$CCE = \frac{\#vte}{(condición\ de\ manejo)} \times (\#unidades\ de\ cond.\ Manejo) \times CR$$

$$CCE = \frac{24.264\ vte}{0} \times (0)(2)$$

$$CCE = 0$$

La capacidad de carga efectiva es de 0, de acuerdo al resultado de la capacidad de manejo que se emplea para poder obtener este resultado.

3.2 Metodología para el Estudio de Impacto Ambiental

El proceso de la evaluación que genera la actividad turística implica identificar, predecir e interpretar los efectos, modificaciones generadas por cada una de las acciones.

El propósito de evaluar los impactos es proponer medidas preventivas, mitigadoras y correctivas que aseguren una adecuada gestión ambiental.

La Matriz de Leopold Modificada, consiste en un cuadro de doble entrada en el que las ordenadas (columnas) corresponden a acciones derivadas por la acción humana sobre la Playa Mar Bravo, y las abscisas (filas) son componentes, características o condiciones del medio natural.

 **Signo del impacto:** se le asignó un signo (+) a los impactos positivos y un signo (-) a los impactos negativos.

 **Magnitud:** Se califica como Alta (3), Moderada (2), Leve (1) o Neutro (0) de acuerdo al grado de incidencia de la acción sobre el factor ambiental, en el ámbito específico en que actúa.

 **Duración:** se refiere al tiempo durante el cual permanecerá el impacto sobre el componente ambiental. Las opciones posibles se presentan a continuación.

- **Permanente (P):** se manifiesta a lo largo del tiempo, es definitivo y generalmente es irreversible.
 - **Temporal (T):** se produce en un lapso limitado de tiempo. El impacto se produce mientras dura la acción que lo genera o no es perceptible transcurrido un lapso razonablemente corto (inferior a 1/5 de la vida útil estimada del proyecto) una vez extinguida la acción que lo genera.
- ✚ **Extensión:** se refiere al área de influencia del impacto en relación con el entorno del proyecto.
- ✚ **Reversibilidad:** se refiere a la capacidad del medio natural de recuperar el estado original.

Tabla XXXVIII: Tabla de Valoración de Impactos

CRITERIO	CARACTERIZACIÓN Y VALORACIÓN		
Carácter (C)	Positivo (1)	Negativo (-1)	Neutro (0)
Perturbación (P)	Importante (3)	Regular (2)	Escasa (1)
Importancia (I)	Alta (3)	Media(2)	Baja (1)
Ocurrencia (O)	Muy Probable (3)	Probable (2)	Poco Probable (1)
Extensión (E)	Regional (3)	Local (2)	Puntual (1)
Duración (D)	Permanente (3)	Media (2)	Corta (1)
Reversibilidad (R)	Irreversible (3)	Parcial (2)	Reversible (1)

Fuente: Seminarios de Graduación, Impacto ambiental por Ing. José Chan

3.2.1 Definición de Componentes Biofísicos del Medio

Para el análisis de los impactos ambientales en la Playa de Mar Bravo se cuantificará la situación actual y como se ha visto afectados los diferentes componentes del medio.

Entre los componentes biofísicos del medio se estudiarán los impactos de la actividad turística sobre el aire, el agua, la flora y fauna, el suelo.

Aire

Respecto al aire, y relacionado al ruido, es necesario identificar los niveles sonoros que producirán las actividades relacionadas con el proyecto y determinar las fuentes Gestión Ambiental de emisión de los mismos, diferenciando los focos de emisión continua de los intermitentes u ocasionales. Vinculado a olores, algunos gases generados por la actividad pueden producir olores desagradables solvente.

Agua

Respecto al agua, es necesario identificar el impacto de las actividades turísticas sobre los cursos de aguas superficiales, considerando los usos actuales y potenciales de las fuentes hídricas de la zona, datos de calidad físico-química y bacteriológica de las fuentes de agua de la zona del proyecto y el análisis de estabilidad de cauces y dinámica de los cambios naturales.

Flora y fauna

En relación a la flora y la fauna se debe considerar el efecto sobre el hábitat y el microclima teniendo en cuenta si las actividades realizadas generan modificaciones o destrucción de los mismos para la permanencia de las especies presentes en el lugar.

Dentro del mismo ítem, es necesario establecer si el proyecto influye sobre la diversidad de especies animales y vegetales presentes en el área.

Suelo

En cuanto al suelo, se deben evaluar los impactos sobre la topografía/erosión evaluando si las modificaciones en la topografía ocasionadas principalmente por los movimientos de tierra, excavaciones o terraplenes, que suponen un importante efecto sobre el terreno, generan erosión o cambio en las condiciones de estabilidad del mismo.

También deben evaluarse aspectos vinculados a la composición (calidad) del suelo para determinar la potencial contaminación del suelo con compuestos que pueden provenir de la degradación de los residuos u otras actividades vinculadas al manejo de los efluentes del proceso.

3.2.2 Definición de los Componentes Socio - Económicos

Generación de Empleo

Poder determinar cuanto afecta la generación de empleo, si esto es un impacto positivo o negativo

Calidad visual y paisaje

Se evaluará el impacto que ha causado el turismo sobre la calidad paisajística del entorno, su adecuación al entorno natural y la percepción de la población acerca del mismo.

Seguridad

Qué se ofrece al turista durante la visita a la Playa Mar Bravo, si se cuenta con señalización y las debidas precauciones que deben de tener los visitantes.

3.3 Estudio de Impacto Ambiental: Playa Mar Bravo

Matriz de Leopold Modificada

COMPONENTES ACTIVIDADES				AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SALUD OCUPACIONAL	SOCIO ECONÓMICO				
				Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de habitat	Flora existente	Fauna existente	Seguridad Industrial	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad Física del destino	Peso relativo de Actividades	
Actividades turísticas	Facilidades turísticas	Transportación	Emisiones y ruidos	-3	-8	-10	-5	-7	0	-8	0	8	0	0	-33	
		Alojamiento	Generación desechos solidos y liquidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Alimentación	Generación desechos solidos y liquidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Actividades recreativas	Actividades en la playa	Toma de sol	Desechos	-9	-6	-4	-5	-7	0	-6	0	0	0	0	-37	
		Volleyball playero	Ruido	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Fútbol playero	Ruido	0	0	0	-4	0	0	0	0	0	0	0	-4	
		Observación del paisaje	Desechos	-8	0	-5	-4	-6	0	-7	0	0	13	0	-17	
	Actividades en el agua	Surf		0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	5		
	Movilización de Traslados	Vías de acceso		0	0	-6	-10	-6	-6	-7	0	0	0	0	-35	
				Totales	-20	-14	-25	-28	-26	-6	-28	0	8	18	0	-121

Elaborado por: Tesistas

NEGATIVOS		
Severo	$\geq (-) 15$	
Moderado	$(-) 15 \geq (-) 9$	
Compatible	$\leq (-) 9$	
POSITIVOS		
Alto	$\geq (+) 15$	
Medio	$(+) 15 \geq (+) 9$	
Bajo	$\leq (+) 9$	

3.4 Resultados de la Evaluación

Mediante la matriz de Leopold modificada se pudo obtener la siguiente información:

- No se encontraron impactos negativos severos, debido a la poca actividad que se desarrolla en el lugar.
- En lo que respecta a impactos moderados, se llegó a la conclusión que de acuerdo a las facilidades turísticas, la transportación causa un impacto negativo moderado de (-10) con respecto a los niveles de ruido y vibraciones.
- Dentro de las actividades recreativas, en la zona de playa, la toma de sol genera impacto en la calidad del agua (-9) debido a la generación de residuos y desechos.
- La movilización y traslados influyen en la erosión de las vías de acceso como carreteras, caminos y senderos (-10) debido a la afluencia de vehículos pesados.

La playa de Mar Bravo se encuentra dentro de la Reserva de Producción Faunística Marino Costera Puntilla de Santa Elena, para lo cual se debe dar a conocer las normativas de su respectivo Plan de Manejo (9), en el cual se contemplan las siguientes disposiciones:

- Extraer la basura del área o depositarla en los recipientes para tal efecto.

- Mantener y dejar limpias y ordenadas las instalaciones y facilidades que se les permita utilizar.
- Denunciar ante las autoridades competentes, la ejecución de actos que realice cualquier persona contra los valores del área, así como las contravenciones a las disposiciones vigentes para el uso y disfrute de las instalaciones y facilidades del área.
- El visitante podrá transitar solamente por las rutas, senderos autorizados y solo podrá ingresar a los sectores que se destinan al uso público.
- Respetar la ubicación de señales, avisos, vallas y mojones.
- Se prohíbe terminantemente causar daño a la infraestructura, vegetación, animales u otros recursos del área.
- Se prohíbe terminantemente escribir ni pintar sobre las rocas y demás infraestructura.
- Está prohibido hacer fogatas con fines de cualquier índole.
- No se permite exceder el volumen de los equipos de sonido, grabadoras, radios u otros equipos sonoros.

- Arrojar desechos de cualquier naturaleza (basura, aguas negras o servidas, aceites, etc.) al ambiente (mar, playa, instalaciones, etc.)

CONCLUSIONES

1. Una vez finalizada la investigación, se pudo constatar que la hipótesis se cumple de manera parcial pues observar la puesta de sol no es la principal motivación por la cual acuden los visitantes a la playa Mar Bravo.
2. Playa Mar Bravo no posee la infraestructura adecuada para recibir visitantes o realizar actividades recreativas y de esparcimiento. Las personas que visitan el lugar son propias del cantón Salinas; éstas acuden por la tranquilidad del lugar y para realizar la práctica del surf.
3. De acuerdo a los resultados obtenidos de la tabulación de encuestas, se determinó que el perfil del visitante que acude a Playa Mar Bravo posee un nivel socioeconómico medio alto y generalmente viaja acompañado por sus familiares y amigos.
4. Aunque el Cantón Salinas posee un i-tur (centro de información turística), no existe información turística necesaria sobre la playa Mar Bravo.
5. La playa no posee un alto grado de afluencia de visitantes, debido a la escasa oferta de actividades recreativas; por tanto el turista se siente insatisfecho.

RECOMENDACIONES

1. Se debería elaborar un plan de actividades y hacer promoción turística a la playa Mar Bravo, ya que actualmente no cuenta con dicha difusión en el medio.
2. Se debería incrementar el patrullaje a la playa Mar Bravo, pues los patrullajes que se realizan solamente incluyen al sector de Punta Carnero.
3. Es necesario que durante la temporada alta exista un puesto de salvavidas con equipamiento adecuado para brindar primeros auxilios.
4. La playa Mar Bravo necesita implementar baterías sanitarias portátiles, duchas, vestidores, entre otros, pues en la actualidad no cuenta con ninguna de estas facilidades turísticas.
5. Se debería delimitar la zona de playa para evitar el contacto directo de los visitantes con las aves que llegan a ciertas partes de la playa; a fin de no alterar su ecosistema.

ANEXOS

ANEXO A.

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo

Ficha: Playa de Mar Bravo



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: TESISTAS.....	FICHA No 001.....
SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. CECILIA BANDERAS.....	FECHA: 07/03/2012.....
NOMBRE DEL ATRACTIVO: PLAYA DE MAR BRAVO.....	
PROPIETARIO:	
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES..... TIPO: COSTA O LITORAL..... SUBTIPO: PLAYA.....	
2. UBICACIÓN	
LATITUD: 2°11'31.22" SUR	LONGITUD: 81°00'15.16" OESTE
PROVINCIA: SANTA ELENA.....	CANTÓN: SALINAS.....
CALLE: CARRETERA LA LIBERTAD - PUNTA CARNERO....	NÚMERO: E40.....
	LOCALIDAD: MAR BRAVO.....
	TRANSVERSAL: AUSTRAL.....
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: PUNTA CARNERO.....	DISTANCIA (km): 3.5 K.....
NOMBRE DEL POBLADO: LA LIBERTAD.....	DISTANCIA (Km): 7 KM.....
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
C A L O R A L I N T R I N S E C O D A D	ALTURA (m.s.n.m.):
	TEMPERATURA (°C): 25 - 29°C.....
	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....
	LATITUD 2°11'31.22" SUR.....
	LONGITUD 81°00'15.16" OESTE.....
	DIMENSIÓN: 17KM TOTAL DEL ÁREA DE PLAYA.
	CALIDAD DEL AGUA: TURBIA, COLOR AZULADO, TEMPERATURA MEDIA.
	FLORA Y FAUNA: PECES PEQUEÑOS Y VARIEDAD DE AVES.
	DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE: PLAYA EXTENSA DE 17 KM DE LARGO; POSEE UN ACANTILADO DE APROXIMADAMENTE 3 METROS DE ALTURA; SUS AGUAS SON DE FUERTE OLEAJE, IDEAL PARA REALIZAR LA PRÁCTICA DEL SURF
	ISLAS EXISTENTES: NO EXISTEN.
ACTIVIDADES AGROPECUARIAS: NO EXISTEN	
ANCHO DE SUS PLAYAS: 30 M DE ANCHO	
CALIDAD DE ARENA: PLAYA DE ARENA GRUESA	
PRESENCIA DE DUNAS: SI.	



C A L	V A L O R	4. USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO										
		LA PLAYA DE MAR BRAVO, AUNQUE NO ES CONSIDERADA UN BALNEARIO, ES APTA PARA LA PRÁCTICA DEL SURF, ES POR ESTO QUE VARIOS TURISTAS LA VISITAN, A FIN DE SENTIR LA ADRENALINA Y ENCONTRAR LA OLA PERFECTA; ASÍ MISMO DURANTE LA TEMPORADA (DE DICIEMBRE A MAYO) EN ESTA PLAYA SE REALIZAN COMPETENCIAS DE SURF. LOS HABITANTES DE LA LOCALIDAD SE DEDICAN A LA COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS ELABORADAS EN CONCHA, Balsa, SAME DE BANANO Y PAJA TOQUILLA 				ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☒ CAUSAS: EN LA PLAYA DE MAR BRAVO SE ENCUENTRAN MUCHOS DESPERDICIOS ENTRE LOS CUALES PODEMOS MENCIONAR, RESTOS DE CONSTRUCCIÓN, PECES MUERTOS, BOTELLAS DE VIDRIO, ETC. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Património de la Humanidad ☐ Patrimonio del Ecuador ☐ 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐ CAUSAS: _____ _____ _____										
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) 														
A P O Y O	E X T R I N S E C O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO														
		TIPO		SUBTIPO		ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE		FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
						B	R	M			DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
		TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS AUTOMÓVIL 4X4 TREN BARCO BOTE CANOA OTROS AVIÓN AVIONETA HELICOPTEROS	X					X	DÍAS AL MES Culturales: Día Inicio: Día Fin: Naturales: PUESTA DE SOL 365 DÍAS HORAS AL DÍA Culturales: Día Inicio: Día Fin: Naturales:		
			LASTRADO													
			EMPEDRADO													
			SENDERO													
		ACUÁTICO	MARÍTIMO	X												
			FLUVIAL													
AEREO		X														
										X						
Observaciones:																



A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
	NOMBRE DE LA RUTA: MAR AZUL			
	DESDE: LA LIBERTAD..... HASTA: MAR BRAVO..... FRECUENCIA: CADA 10 MINUTOS..... DISTANCIA: 3.5 KM.....			
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
	AGUA			
	POTABLE	☐	ENTUBADA	☐
	TRATADA	☐	DE POZO	☐
	NO EXISTE	☐	OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA			
	SISTEMA INTERCONECTADO	☐	GENERADOR	☐
NO EXISTE ☐ OTROS				
ALCANTARILLADO				
RED PÚBLICA	☐	POZO CIEGO	☐	
POZO SEPTICO	☐	NO EXISTE	☐	
OTROS				
PRECIO				
SI	☐	NO	☐	
ENTRADA LIBRE	☒	OTROS		
Observación :				
.....				
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIA		
LA CHOCOLATERA				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
LOCAL	☒	NACIONAL	☐	
PROVINCIAL	☒	INTERNACIONAL	☐	
Otros:				
		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

Elaborado por: Tesistas

ANEXO B.

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo

Ficha: Piscina de ECUASAL

			
		REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO			
1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: TESISTAS.....		FICHA No 002.....	
SUPERVISOR EVALUADOR: MSC. CECILIA BANDERAS.....		FECHA: 07/03/2012.....	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: PISCINAS DE ECUASAL.....			
PROPIETARIO:			
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES..... TIPO: COSTA O LITORAL..... SUBTIPO: PLAYA.....			
2. UBICACIÓN			
LATITUD: 2°11'31.22" SUR		LONGITUD: 81°00'15.16" OESTE	
PROVINCIA: SANTA ELENA.....		CANTÓN: SALINAS.....	
CALLE: CARRETERA PUNTA CARNERO - ANCÓN.....		LOCALIDAD: MAR BRAVO.....	
NÚMERO: E40.....		TRANSVERSAL: AUSTRAL.....	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: PUNTA CARNERO.....		DISTANCIA (km): 3.5 KM.....	
NOMBRE DEL POBLADO: LA LIBERTAD.....		DISTANCIA (Km): 7 KM.....	
C A L O R A L I N T R I N S E C O D A D	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
	ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C): 25 - 29°C..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm²):.....		
	LATITUD 2°11'31.22" SUR..... LONGITUD 81°00'15.16" OESTE.....		
	DIMENSIÓN: 500 HECTÁREAS DE LA PLANTA DE ECUASAL.		
	FLORA Y FAUNA: LAS PISCINAS SON RICAS EN MICROORGANISMOS COMO LARVAS, CONCHILLAS, MOSQUILLAS DE SAL Y PECES DIMINUTOS; ASÍ COMO UNA GRAN VARIEDAD DE AVES (MÁS DE 116 ESPECIES) ENTRE LAS CUALES DESTACAN LOS GAVIOTINES, EL CORMORÁN, GARZAS, GAVIOTAS Y EL FLAMENCO CHILENO.		
	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO: LAS PISCINAS DE ECUASAL REUNEN ALGUNAS CONDICIONES AMBIENTALES FAVORABLES, LO CUAL CREA UN ECOSISTEMA QUE ATRAE A GRAN CANTIDAD DE AVES; FUNCIONA COMO UN PARADERO DE AVES MIGRATORIAS Y PLAYERAS		
	ISLAS EXISTENTES: NO EXISTEN.		
	ACTIVIDADES AGROPECUARIAS: EXTRACCIÓN DE SAL (PISCINAS ARTIFICIALES)		

[illegible]



A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:						
	NOMBRE DE LA RUTA: MAR AZUL						
	DESDE: LA LIBERTAD..... HASTA: MAR BRAVO..... FRECUENCIA: CADA 10 MINUTOS..... DISTANCIA: 3.5 KM.....						
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA						
	AGUA						
	POTABLE ☐	ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS					
	ENERGÍA ELÉCTRICA						
	SISTEMA INTERCONECTADO ☒	GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS					
	ALCANTARILLADO						
	RED PÚBLICA ☐	POZO CIEGO ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS					
PRECIO							
SI ☐	NO ☐ ENTRADA LIBRE ☒ OTROS						
Observación :							
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">NOMBRES</th> <th style="width: 40%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PLAYA DE MAR BRAVO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>LA CHOCOLATERA</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA	PLAYA DE MAR BRAVO		LA CHOCOLATERA	
NOMBRES	DISTANCIA						
PLAYA DE MAR BRAVO							
LA CHOCOLATERA							
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO							
LOCAL ☒ NACIONAL ☒ PROVINCIAL ☒ INTERNACIONAL ☐ Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						

Elaborado por: Tesistas

ANEXO C.

Ficha de Resumen de Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo



Ministerio
de Turismo



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA:

FECHA:

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
PLAYA DE MAR BRAVO	8	8	5	5	6	5	3	2				42	2
PISCINAS DE ECUASAL	9	9	5	5	6	6	3	2	2	3		50	2

Elaborado por: Tesistas

Interpretación de la ficha de resumen de inventarios de atractivos turísticos:

Playa Mar Bravo y La piscinas de ECUASAL fueron calificadas con jerarquía dos, mediante el debido proceso, las mismas que representan un importante valor local, además posee un impresionante recurso natural y está ubicado dentro de la Reserva de Producción Faunística de la Puntilla de Santa Elena

ANEXO D.

Tabla de Criterios de Evaluación del potencial turístico

ROJO: 0	AMARRILLO: 1	VERDE: 2
La calificación roja significa la ausencia del recurso natural o cultural, equipamiento, instalaciones, infraestructura de apoyo en la localidad ó visitas de turistas. Calificación Roja = 0	El amarillo implica un fuerte deterioro, descuido, pérdida o contaminación, así como una alta fragilidad y riesgo en los recursos naturales y culturales; ó bien, fuertes carencias y deficiencias en los servicios del equipamiento, las instalaciones y la infraestructura, que obstaculizan el crecimiento del turismo, así mismo llegadas de turistas ocasionales o de paso Calificación Amarilla = 1	El verde refleja que el recurso natural o cultural, el equipamiento, la instalación o bien la infraestructura de apoyo se encuentran en condiciones de ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística, y la llegada de turistas en forma específica al sitio en evaluación. Calificación Verde = 2

Fuente: Organización Mundial del Turismo (O.M.T.)

ANEXO E.

Cuestionario de Evaluación del Potencial Turístico de la Playa Mar Bravo

Evaluación del Potencial Turístico Local

I.A Recursos Turísticos Naturales

ATRACTIVO	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACIÓN
ZONAS DE LITORAL				
Playas		Playas con fuerte erosión y/o contaminación en el agua		1
Flora y Fauna			Amplia diversidad de especies de flora y fauna endémica, conservación de los hábitat y mínima contaminación del suelo.	2
ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS				
Áreas de protección de flora y fauna			Áreas naturales que conservan sus ecosistemas y hábitat con amplia diversidad de especies de flora y fauna endémicas y mínimo o controlado impacto de la actividad del hombre a través de planes de manejo	2
CALIFICACIÓN TOTAL				5

II Equipamiento y Servicios Turísticos

ATRACTIVO	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACIÓN
TURISMO DE SOL Y PLAYA				
ESPARCIMIENTO				
Caminata		Escasa programación de actividades y deportes de playa		1
Actividades acuáticas (Surfing)		Reducida variedad y deficiencia en las actividades acuáticas		1
CALIFICACIÓN TOTAL				2

IV Infraestructura General y Servicios

ATRACTIVO	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACIÓN
TRANSPORTE TERRESTRE				
Vías Carreteras			Utilización de autopistas en las principales en las principales entradas y carreteras de alta calidad en su material y dimensiones para el tránsito interno con amplia cobertura	2
Señalización		Existencia de señalamientos insuficientes		1
CALIFICACIÓN TOTAL				3

IV.A Infraestructura Turística y Servicios

ATRACTIVO	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACIÓN
TRANSPORTE TERRESTRE				
ACCESO ESPECIALES A DESTINOS				
Litoral			Carreteras de calidad para arribar a los destinos turísticos	2
Señalización Turística		Insuficiente señalización		1
CALIFICACIÓN TOTAL				3

V Mercado Turístico

ATRACTIVO	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACIÓN
AFLUENCIA TURÍSTICA ACTUAL				
Turistas Locales		Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos		1
Turistas Nacionales		Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos		1
GASTO ESTIMADO PROMEDIO				
Turistas Locales		Hasta \$50 por persona		1
Turistas Nacionales		Hasta \$100 por persona		1
CALIFICACIÓN TOTAL				4

PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACIÓN				
Organismo Promotor			Organismo específico para el sitio	2
Comercialización		Comercialización incluida en otros destinos		1
CALIFICACIÓN TOTAL				3

Fuente: Organización Mundial del Turismo (O.M.T.)

Elaborado por: Tesistas

ANEXO F.

Tabla y Cálculo de Pesos de Ponderación en la Oferta Turística

COMPONENTE	VALOR
• Recursos turísticos (RT)	40 %
• Equipamiento y servicios turísticos (EST)	20 %
• Instalaciones y servicios turísticos (IST)	20 %
• Infraestructura (IS)	20 %

Calificación de la oferta
 $O = 0.4 RT + 0.2 EST + 0.2 IST + 0.2 IS$

Fuente: Organización Mundial del Turismo (O.M.T.)

$$O = 0,4 RT + 0,2 EST + 0,2 IST + 0,2 IS$$

$$O = 0,4 (1,7) + 0,2 (1) + 0,2 (1,5) + 0,2 (1,5)$$

$$O = 0,68 + 0,2 + 0,3 + 0,3$$

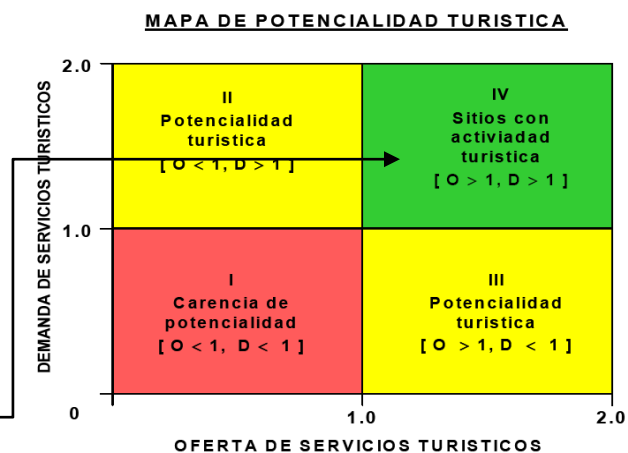
$$O = 1,48$$

$$D = \frac{1 + 1,5}{2}$$

$$D = 2/2$$

$$D = 1$$

$$O > 1 \quad D > 1$$



Fuente: Organización Mundial del Turismo (O.M.T.)

De acuerdo a los criterios de evaluación de la Potencialidad Turística, se tiene como resultado que la Playa Mar Bravo, se encuentra en el cuadrante IV como un sitio con actividad turística.

ANEXO G.

Formato Encuesta

	LICTUR	
		Marzo del 2012

El presente cuestionario tiene por objeto conocer la percepción que tienen los visitantes acerca de la Playa mar Bravo.

Le agradecemos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta.

Pregunta 1. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

Pregunta 2. Edad

1. Entre 14 y 18 años
2. 18 a 25 años
3. 25-30 años
4. 30-45 años
5. 45-60 años
6. Más de 60 años

Pregunta 3. Cuál es su nivel de estudios?

1. Primaria
2. Secundaria
3. Universitaria
4. Postgrado
5. Ninguno

Pregunta 4. Cuál es su estado civil?

1. Soltero
2. Casado
3. Viudo
4. Separado
5. Unión libre

Pregunta 5.Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

1. Menos de \$500
2. Entre \$501 y \$1000
3. Entre \$1001 y \$2000
4. Más de \$2.001

Pregunta 6. Cómo viaja usted?

1. Solo
2. Acompañado
3. En un grupo organizado

Pregunta 7. (Si contestó 6.2) Si viaja acompañado con cuántas personas viaja?

Pregunta 8. (Si contestó 6.2) Las personas con las que viaja son:

1. Familiares
2. Compañeros de trabajo
3. Grupo de estudio
4. Grupo organizado por agencia de viajes
5. Amigos

Pregunta 9. Es la primera vez que visita la Playa Mar Bravo?

1. SI
2. NO

Pregunta 10. Qué lo motivó a visitar el lugar?

Pregunta 10a. (si 9 es No) Qué lo motivó a retornar al lugar?

Pregunta 11. Qué actividades espera realizar?

Estaría interesado en adquirir souvenirs

1. SI
2. NO

Pregunta 12. El presupuesto diario de que dispone por persona para visitar el lugar es:

1. Menor a \$30
2. Entre 30 y \$60
3. Entre \$60 y \$100
4. Más de \$100

Pregunta 13. Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?

1. 1 día
2. Va a permanecer una noche
3. 2 a 3 noches
4. Más de 3 noches

Pregunta 14. Si va a pasar alguna noche en el lugar dónde se va a hospedar?

1. Casa de amigos
2. Hotel
3. Casa de familiares
4. Otro_____Cuál?_____

Pregunta 15. Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

1. Carro particular
2. Transporte público terrestre
3. Transporte expreso organizado
4. OtroCuál?_____

Pregunta 16.Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)

Pregunta 17. Cómo organizó su visita?

1. A través de agencia de viajes
2. Por sus propios medios
3. Otro_____Cuál_____

Pregunta 18. Del presupuesto de gastos que tiene destinado para este viaje, que porcentaje va a utilizar en:

ACTIVIDAD	%
1. Hospedaje	
2. Alimentación	
3. Actividades en el lugar	
4. Transporte	
5. Compra de souvenirs	
6. Otro Cuál _____	

Pregunta 19. Qué otros sitios ha visitado?

Pregunta 20. Cuáles considera que son los sitios de interés más importantes del lugar y la región?

Pregunta 21. De lo que hasta el momento ha visto, qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?

Pregunta 22. Qué servicios ha tomado en el lugar? Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo. Igualmente califique el nivel de precios donde DN es debajo de lo normal; N es normal y EN es encima de lo normal:

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	Precios DN N EN
1. Alimentación						
2. Alojamiento						
3. Transporte público						
4. Actividades ofrecidas en el lugar						
5. Guías turísticos						
6. Información turística						
7. Otros						

Pregunta 23. Si de las anteriores respuestas algunas fueron regular, mala o muy mala, indique qué falla encontró?

1. Alimentación _____
2. Alojamiento _____
3. Transporte público _____
4. Actividades ofrecidas en el lugar _____
5. Guías turísticos _____
6. Información turística _____

Pregunta 24. Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos del 1 al 5 donde 5 es excelente y 1 es malo

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5
1. Atención del personal de los establecimientos turísticos					
2. higiene de los alimentos					
3. Hospitalidad de los residentes					
4. Calidad de las actividades que se pueden realizar					
5. Limpieza del destino					
6. Señalización del lugar					
7. señalización de la carretera					
8. seguridad del destino					

Pregunta 24. Está usted dispuesto a regresar a este lugar?

1. SI
2. NO
3. POR QUE _____

Pregunta 25. Está usted dispuesto a recomendar a este lugar?

1. SI
2. NO
3. POR QUE _____

Pregunta 26. Agregue algún comentario que considere importante

Encuesta realizada por _____ Fecha _____ Lugar de realización de la encuesta _____
--

ANEXO H.

Matriz de Evaluación de Impactos: Carácter

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL: PLAYA MAR BRAVO

MATRICES DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

MATRIZ DE CARÁCTER

COMPONENTES ACTIVIDADES				AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SALUD OCUPACIONAL	SOCIO ECONÓMICO		
				Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Seguridad Industrial	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad
Actividades turísticas	Facilidades turísticas	Transportación	Emisiones y ruidos	-1	-1	-1	-1	-1	0	-1	0	1	0	0
		Alojamiento	Generación desechos sólidos y líquidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Alimentación	Generación desechos sólidos y líquidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Actividades recreativas	Actividades en la playa	Toma de sol	Desechos	-1	-1	-1	-1	-1	0	-1	0	0	0	0
		Volleyball playero	Ruido	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Fútbol playero	Ruido	0	0	0	-1	0	0	0	0	0	0	0
		Observación del paisaje	Desechos	-1	0	-1	-1	-1	0	-1	0	0	1	0
	Actividades en el agua	Surf		0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	Movilización de Traslados	Vías de acceso		0	0	-1	-1	-1	-1	-1	0	0	0	0

Elaborado por: Tesistas

INSTRUCCIONES

La valoración del carácter es:

1 si es positivo, -1 si es negativo y 0 si no guarda relación

ANEXO I.

Matriz de Evaluación de Impactos: Perturbación

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL: PLAYA MAR BRAVO
MATRICES DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

MATRIZ DE PERTURBACION

COMPONENTES ACTIVIDADES				AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SALUD OCUPACIONAL	SOCIO ECONOMICO		
				Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Seguridad Industrial	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad
Actividades turísticas	Facilidades turísticas	Transportación	Emisiones y ruidos	0	1	2	1	1	1	1	0	2	1	1
		Alojamiento	Generación desechos solidos y líquidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Alimentación	Generación desechos solidos y líquidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Actividades recreativas	Actividades en la playa	Toma de sol	Desechos	1	2	1	1	2	1	1	0	1	1	1
		Volleyball playero	Ruido	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
		Fútbol playero	Ruido	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
		Observación del paisaje	Desechos	2	1	1	1	1	1	1	0	1	2	1
		Actividades en el agua	Surf	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0
	Movilización de Traslados	Vías de acceso		0	0	1	2	1	0	1	0	0	0	0

Elaborado por: Tesistas

INSTRUCCIONES

La valoración del valor de perturbación varia del 1 al 3:
siendo 3 = de mayor importancia, 2 = regular, 1 = escaza y
0 = no guarda relación

ANEXO J.

Matriz de Evaluación de Impactos: Importancia

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL: PLAYA MAR BRAVO
MATRICES DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

MATRIZ DE IMPORTANCIA

COMPONENTES ACTIVIDADES				AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SALUD OCUPACIONAL	SOCIO - ECONOMICO		
				Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Seguridad Industrial	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad
Actividades turísticas	Facilidades turísticas	Transportación	Emisiones y ruidos	1	2	3	1	1	1	1	0	3	1	1
		Alojamiento	Generación desechos sólidos y líquidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Alimentación	Generación desechos sólidos y líquidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Actividades recreativas	Actividades en la playa	Toma de sol	Desechos	2	1	1	1	1	1	1	0	1	3	1
		Volleyball playero	Ruido	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Fútbol playero	Ruido	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
		Observación del paisaje	Desechos	2	1	1	1	1	1	1	0	1	3	1
	Actividades en el agua	Surf		1	0	1	0	0	0	1	0	2	2	0
	Movilización de Traslados	Vías de acceso		0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0

Elaborado por: Tesistas

INSTRUCCIONES

La valoración de la importancia varia del 1 al 3:
siendo 3 = de importancia alta, 2 = media, 1 = baja y
0 = no guarda relación

ANEXO K.

Matriz de Evaluación de Impactos: Ocurrencia

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL: PLAYA MAR BRAVO
MATRICES DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

MATRIZ DE OCURRENCIA

COMPONENTES ACTIVIDADES				AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SALUD OCUPACIONAL	SOCIO ECONOMICO		
				Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Seguridad Industrial	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad
Actividades turísticas	Facilidades turísticas	Transportación	Emisiones y ruidos	0	1	2	1	1	1	1	0	2	1	1
		Alojamiento	Generación desechos sólidos y líquidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Alimentación	Generación desechos sólidos y líquidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Actividades recreativas	Actividades en la playa	Toma de sol	Desechos	0	1	1	1	1	1	1	0	1	2	1
		Volleyball playero	Ruido	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0
		Fútbol playero	Ruido	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0
		Observación del paisaje	Desechos	2	1	1	1	1	1	1	0	2	3	1
	Actividades en el agua	Surf		2	0	1	0	0	0	1	0	1	2	2
	Movilización de Traslados	Vías de acceso		0	0	2	2	1	1	1	0	3	2	2

Elaborado por: Tesistas

INSTRUCCIONES

La valoración de ocurrencia varia del 1 al 3:
siendo 3 = muy ocurrente, 2 = ocurrente, 1 = poco ocurrente y
0 = no guarda relación

ANEXO L.

Matriz de Evaluación de Impactos: Extensión

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL: PLAYA MAR BRAVO

MATRICES DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

MATRIZ DE EXTENSION

COMPONENTES ACTIVIDADES				AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SALUD OCUPACIONAL	SOCIO - ECONÓMICO		
				Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Seguridad Industrial	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad
Actividades turísticas	Facilidades turísticas	Transportación	Emisiones y ruidos	1	1	1	0	1	0	2	0	0	1	0
		Alojamiento	Generación desechos sólidos y líquidos	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
		Alimentación	Generación desechos sólidos y líquidos	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Actividades recreativas	Actividades en la playa	Toma de sol	Desechos	3	1	0	0	1	0	1	0	1	2	0
		Volleyball playero	Ruido	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0
		Fútbol playero	Ruido	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0
		Observación del paisaje	Desechos	0	0	0	0	1	0	1	0	1	2	0
	Actividades en el agua	Surf		1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	2
	Movilización de Traslados	Vías de acceso		0	0	0	1	1	2	2	0	1	1	2

Elaborado por: Tesistas

INSTRUCCIONES

La valoración de extensión varia del 1 al 3:

siendo 3 = regional, 2 = local, 1 = puntal y

0 = no guarda relación

ANEXO M.

Matriz de Evaluación de Impactos: Duración

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL: PLAYA MAR BRAVO

MATRICES DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

MATRIZ DE DURACION

COMPONENTES ACTIVIDADES				AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SALUD OCUPACIONAL	SOCIO - ECONÓMICO		
				Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Seguridad Industrial	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad
Actividades turísticas	Facilidades turísticas	Transportación	Emisiones y ruidos	0	1	0	0	1	0	1	0	1	2	0
		Alojamiento	Generación desechos sólidos y líquidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Alimentación	Generación desechos sólidos y líquidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Actividades recreativas	Actividades en la playa	Toma de sol	Desechos	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0
		Volleyball playero	Ruido	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
		Fútbol playero	Ruido	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
		Observación del paisaje	Desechos	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0
	Actividades en el agua	Surf		0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2
	Movilización de Traslados	Vías de acceso		1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	2

Elaborado por: Tesistas

INSTRUCCIONES

La valoración de la duración varia del 1 al 3:
 siendo 3 = permanente, 2 = media, 1 = corta y
 0 = no guarda relación

ANEXO N.

Matriz de Evaluación de Impactos: Reversibilidad

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL: PLAYA MAR BRAVO

MATRICES DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

MATRIZ DE REVERSIBILIDAD

COMPONENTES ACTIVIDADES				AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SALUD OCUPACIONAL	SOCIO - ECONÓMICO		
				Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Seguridad Industrial	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad
Actividades turísticas	Facilidades turísticas	Transportación	Emisiones y ruidos	1	2	2	2	2	2	2	0	0	1	0
		Alojamiento	Generación desechos sólidos y líquidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Alimentación	Generación desechos sólidos y líquidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Actividades recreativas	Actividades en la playa	Toma de sol	Desechos	2	1	1	2	1	1	1	0	0	0	0
		Volleyball playero	Ruido	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Fútbol playero	Ruido	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
		Observación del paisaje	Desechos	1	0	2	1	1	2	2	0	0	2	0
	Actividades en el agua	Surf		0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
	Movilización de Traslados	Vías de acceso		0	2	2	2	2	2	2	0	0	2	0

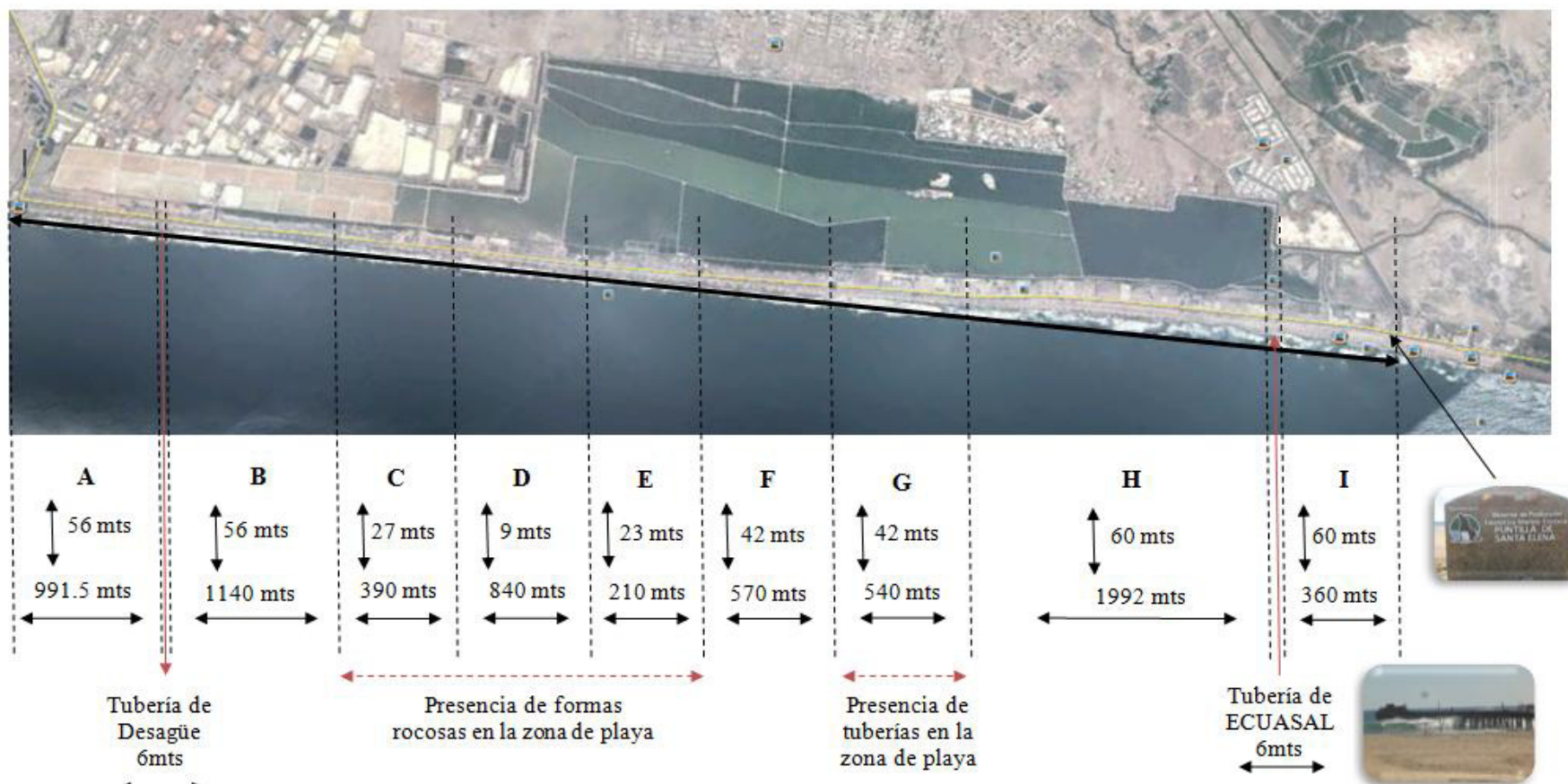
Elaborado por: Tesistas

INSTRUCCIONES

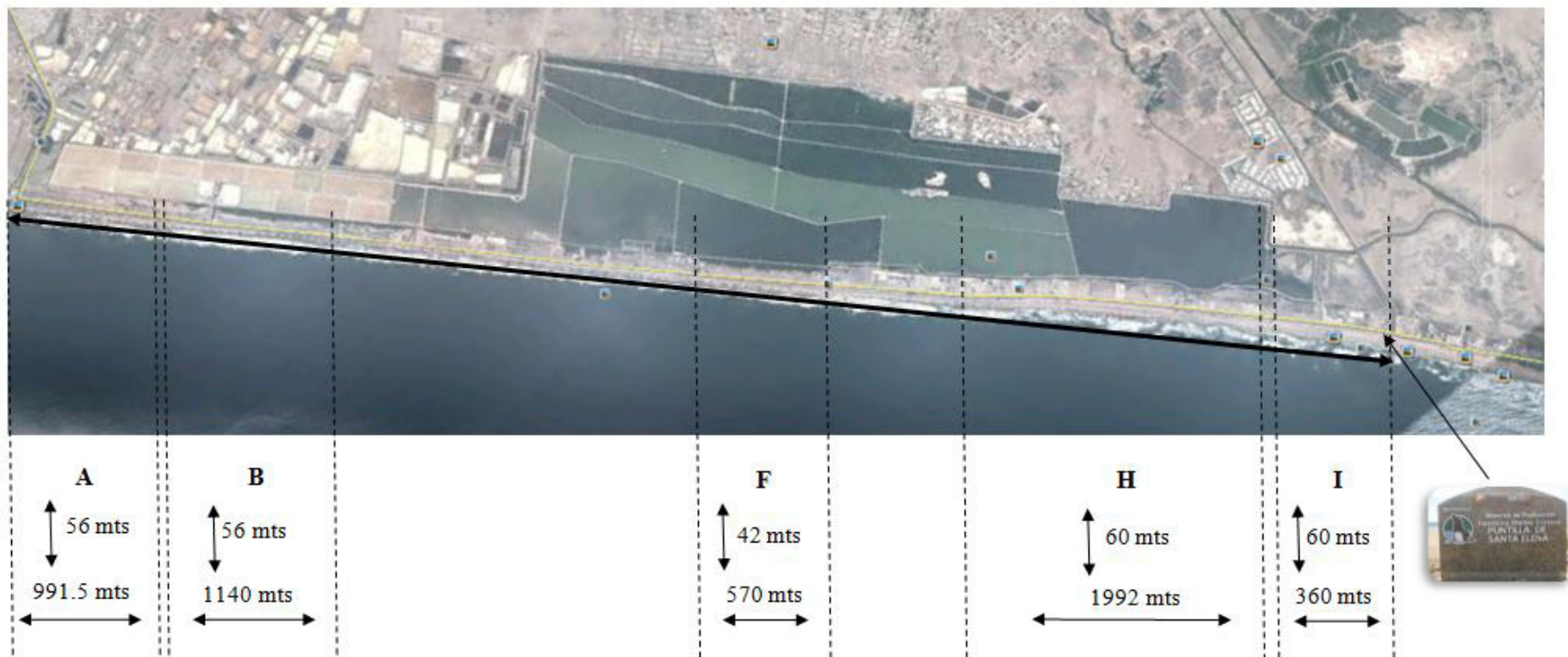
La valoración de la reversibilidad varía del 1 al 3:
 siendo 3 = irreversible, 2 = parcial, 1 = reversible y
 0 = no guarda relación

ANEXO O.

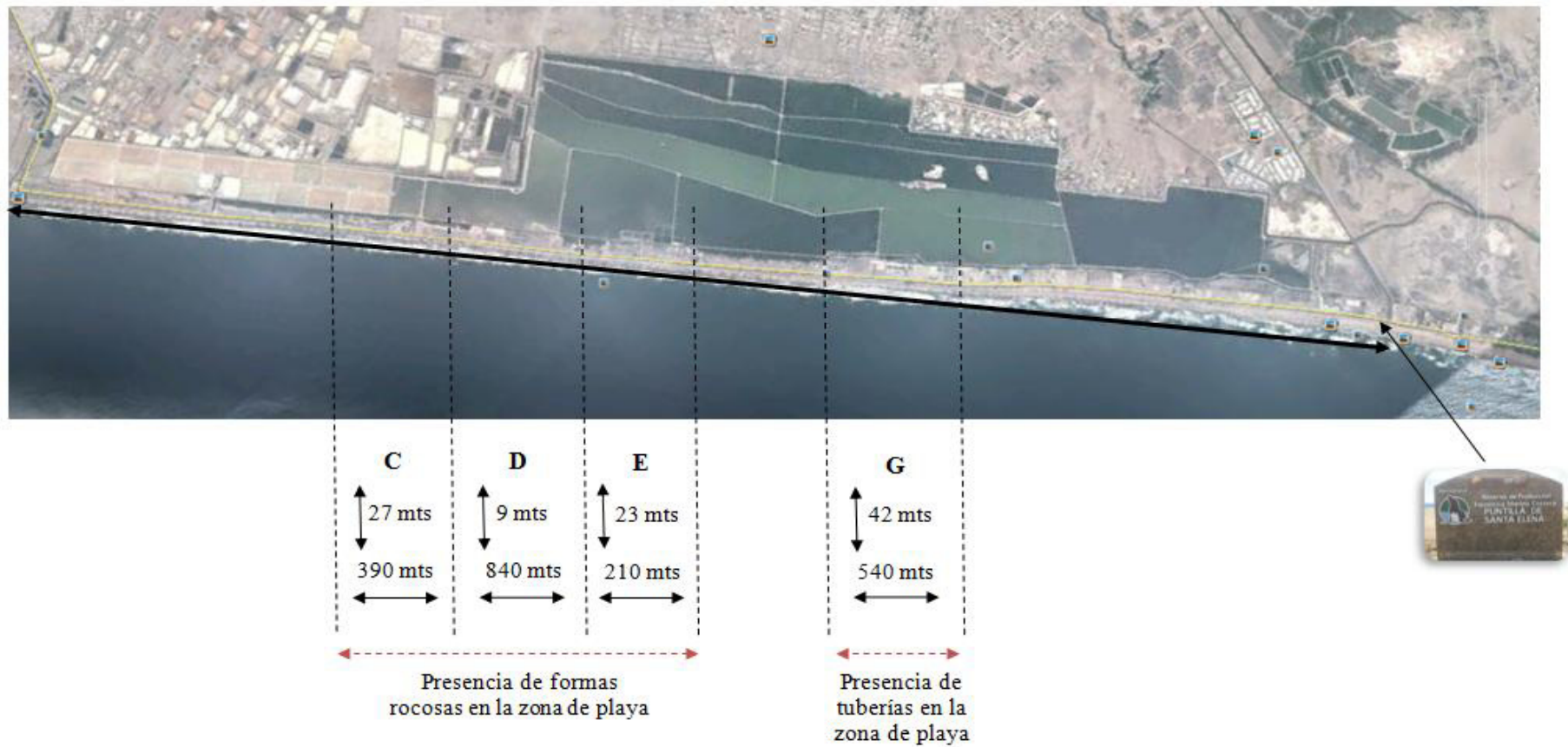
Ilustración de la Playa Mar Bravo por Áreas



Elaborado por: Tesistas

ANEXO P.**Ilustración de la Playa Mar Bravo (Áreas Aprovechables)**

Elaborado por: Tesistas

ANEXO Q.**Ilustración de la Playa Mar Bravo (Áreas No Aprovechables)**

Elaborado por: Tesistas

BIBLIOGRAFÍA

1. Según la página web Ecuador Costa Aventura (2012). *Datos Generales de la Provincia de Santa Elena y la Playa Mar Bravo*. Obtenido el 8 de marzo de 2012.
www.ecuadorcostaaventura.com/santa_elena/mar_bravo.html
2. Según la página web Ecos Travel (2012). *Información de Playa Mar Bravo*. Obtenido el 8 de marzo de 2012.
www.ecostravel.com/ecuador/hoteles/santaelena/playa-mar-bravo.php.htm
3. Según la página web Viajandox (2012). *La Playa de Mar Bravo*. Obtenido el 8 de marzo de 2012.
http://www.viajandox.com/santa_elena/sta_salinas_marbravo.htm
4. Según la página web ECUASAL (2012). En su portal *Refugio ecuatoriano para aves playeras*. Obtenido el 10 de marzo de 2012.
www.ecuasal.com/refugio.htm
5. Según diario El Universo (2009). En su artículo *Entrevista al naturalista holandés Ben Haase*. Obtenido el 10 de marzo de 2012.
www.eluniverso.com/2009/08/11/1/1447/E01E6FE50B4F4884A1C02ABC4ACB1BED.html,2009
6. FÉLIX. Fernando y DAHIK. Alberto *Propuesta de Creación de un Área Protegida como parte del proceso de Ordenamiento Territorial Marino Costero en Salinas*, Memorias del Seminario-Consulta, Gobierno del Cantón Salinas, Fundación Ecuatoriana para el Estudio de Mamíferos Marinos (FEMM),

FUNDACIÓN Natura - Capítulo Guayaquil, Salinas, Ecuador, 15 de Julio de 2005.

7. Según diario El Comercio (2012). En su artículo *130 especies de aves conviven en las lagunas de Ecuador*. Obtenido el 10 de marzo de 2012.
www.elcomercio.com/sociedad/especies-aves_0_578942268.html
8. HAASE. Ben y HERNÁNDEZ. Francisco. *Las piscinas de ECUASAL: primer sitio ecuatoriano en la red internacional para reservas de aves playeras*. Obtenido el 12 de mayo de 2012.
www.ecuasal.com/ambiente.html
9. Según el Ministerio de Ambiente del Ecuador (2012). *Plan de Manejo de la Reserva de Producción Faunística Marino Costera Puntilla de Santa Elena (REMACOPSE)*. Obtenido el 15 de mayo de 2012.
www.ambiente.gob.ec/sites/default/files/users/lmurgueytio/PLAN%20DE%20MANEJO%20REMACOPSE.pdf
10. BOULLÓN. Roberto C. *Planificación del espacio turístico* (4ta. Edición). México D.F. Editorial Trillas.2006
11. Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2004). *Manual de Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*, Ecuador
12. MONTANER. M. (1998). *Diccionario del Turismo*. Editorial Síntesis (p. 27, párr. 1)

13. Según la página web Promonegocios (2011). *Definición de encuestas*. Obtenido el 8 de mayo de 2012.

www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html

14. CIFUENTES. Miguel (1992). *Determinación de la Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas*. México D.F. Editorial Trillas S.A.