

# **ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Economía y Negocios**



## **PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURÍSTICO Y AMBIENTAL DEL CANTÓN CUYABENO DE LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS.**

**Proyecto de Grado**

Previo a la obtención del título de:

**MAGISTER EN  
ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Presentado por:

**Carolina Jennifer Molina Villacís**

Guayaquil – Ecuador

2013

## **DEDICATORIA**

Esta Tesis se la dedico a Dios, por darme las fuerzas y tantas bendiciones, a mis padres por su amor, comprensión y apoyo siempre, a mis hermanos y hermanas, cuñados, cuñadas y sobrinos a toda mi familia, a mi esposo por su apoyo incondicional, comprensión a nuestra angelita que Dios nos ha regalado mi hija a la cual esperamos con mucho cariño y amor.

Gracias por el apoyo, por creer en mí.

## **AGRADECIMIENTOS**

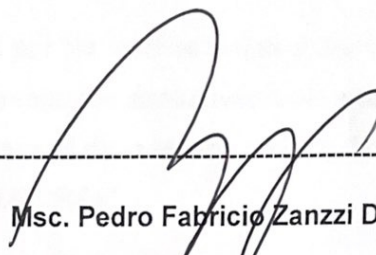
Agradecerle en primer lugar a Dios, por haberme brindado la oportunidad de cumplir mis objetivos, quien me llena de fuerza y guía mis pasos para continuar en el camino de la vida.

Quisiera agradecer a mi familia por ser el pilar fundamental de mi vida, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos y constante motivación.

A mi esposo por ser incondicional apoyo en mi formación profesional, más que nada por su amor. A mi hija Carolina, por considerarla como la luz que ilumina mi camino, dándome la motivación para luchar el día a día, de quien espero con muchas ansias su llegada a nuestras vidas. Todos mis logros son para ellos.

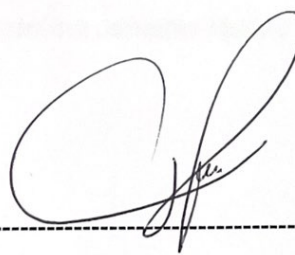
A mi gran amiga Andrea Guevara por su apoyo constante e incondicional ayuda, y por supuesto a mi director de Tesis que quien con su ayuda y paciencia he podido culminar dicho proyecto, y a todas aquellas personas que directa o indirectamente participaron en la elaboración de esta tesis.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



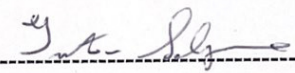
---

Msc. Pedro Fabricio Zanzzi Díaz  
Presidente del Tribunal



---

Msc. Jorge Fernández Ronquillo  
Director del Tesis



---

Econ. Gustavo Solórzano  
Vocal principal

## Capítulo 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

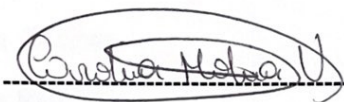
### 1.2 PRONÓSTICO

### 1.3 CONTROL DE P **DECLARACIÓN EXPRESA**

### 1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.5 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

**“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en este proyecto le corresponde exclusivamente a la autora de esta tesis, y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”.**



**Carolina Jennifer Molina Villacís**

## **Capítulo 1    PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

---

### **1.1 SITUACIÓN PROBLÉMICA**

### **1.2 PRONÓSTICO**

### **1.3 CONTROL DE PRONÓSTICO**

### **1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.5 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.6 OBJETIVOS**

#### **1.6.1 Objetivo General**

#### **1.6.2 Objetivos Específicos**

### **1.7 JUSTIFICACIÓN**

#### **1.7.1 Justificación Teórica**

#### **1.7.2 Justificación Práctica**

## **Capítulo 2    MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

---

### **2.1 MARCO TEÓRICO**

#### **2.1.1 Antecedentes históricos**

#### **2.1.2 Antecedentes Referenciales**

#### **2.1.3 Antecedentes contextuales**

### **2.2 MARCO CONCEPTUAL**

#### **2.3 HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **2.3.1 Hipótesis General**

#### **2.3.2 Hipótesis Particulares**

### **2.4 VARIABLES**

### **3 MARCO METODOLÓGICO**

---

#### **3.1 TIPO, DISEÑO Y PERSPECTIVA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.3.1 Métodos Teóricos**

##### **3.3.2 Métodos Empíricos**

#### **3.4 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

### **4 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

---

#### **4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

#### **4.2 COMPARACIÓN, EVALUACIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVA**

#### **4.3 RELACIÓN ENTRE OBJETIVO E HIPÓTESIS**

#### **4.4 VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS**

### **5 PROPUESTA DE SOLUCIÓN**

---

#### **5.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA**

#### **5.2 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

#### **5.3 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA**

#### **5.4 FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

#### **5.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA**

#### **5.6 FACTIBILIDAD**

#### **5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

#### **5.8 ANÁLISIS FINANCIERO**

##### **5.8.1 Inversión Presupuestada del Plan General**

##### **5.8.2 Ingresos**

##### **5.8.3 Gastos**

**5.8.4 y Costos**

**5.8.5 Análisis de Factibilidad por Evaluación Financiera**

**5.8.6 VAN, TIR y Periodo de Recuperación**

**5.8.7 Flujo de Caja**

**5.8.8 Amortización de la Inversión**

**5.9 EJECUCIÓN Y OPERACIÓN**

**5.10 EJECUCIÓN**

**5.11 IMPACTO DE LA PROPUESTA**

**5.12 ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL**

**5.13 ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL**

**5.14 CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

**5.15 LINEAMIENTO PARA EVALUAR LA PROPUESTA**

**6 CONCLUSIONES**

---

**7 RECOMENDACIONES**

---

**8 BIBLIOGRAFÍA**

---

**9 ANEXOS**

---

## **CONTENIDO DE CUADROS**

### **CAPÍTULO 1**

CUADRO 1.1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

### **CAPÍTULO 2**

CUADRO 2.1. ÁREAS PROTEGIDAS DEL ECUADOR

### **CAPÍTULO 3**

CUADRO 3.1. TAMAÑO DE LA POBLACIÓN

CUADRO 3.2. CÁLCULO DE LA FÓRMULA

### **CAPÍTULO 5**

CUADRO 5.1. PROYECCIÓN DE VISITAS A LA RESERVA

CUADRO 5.2. SELECCIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS

CUADRO 5.3. SE OFRECERÁ TRANSPORTE DE ACUERDO A LOS  
REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE

CUADRO 5.4. FLUJO DE CAJA PROYECTADO 5 AÑOS

CUADRO 5.5. AMORTIZACIÓN DE LA INVERSIÓN

CUADRO 5.6. AMORTIZACIÓN EN PAGOS

CUADRO 5.7. CRONOGRAMA DE LA PROPUESTA

CUADRO 5.8. INDICADORES DE EVALUACIÓN

## **CONTENIDO DE GRÁFICOS**

### **CAPÍTULO 1**

GRÁFICO 1.1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

### **CAPÍTULO 4**

GRÁFICO 4.1. LUGAR DE ORIGEN NACIONALES

GRÁFICO 4.2. LUGAR DE ORIGEN EXTRANJEROS

GRÁFICO 4.3. EDAD NACIONALES

GRÁFICO 4.4. EDAD EXTRANJEROS

GRÁFICO 4.5. GÉNERO NACIONALES

GRÁFICO 4.6. GÉNERO EXTRANJEROS

GRÁFICO 4.7. ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZA VIAJES DENTRO DEL PAÍS? NACIONALES

GRÁFICO 4.8. ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZA VIAJES DENTRO DEL PAÍS? EXTRANJEROS

GRÁFICO 4.9. ENTRE QUE MESES DEL AÑO PREFIERE VIAJAR. NACIONALES

GRÁFICO 4.10. ENTRE QUE MESES DEL AÑO PREFIERE VIAJAR. EXTRANJEROS

GRÁFICO 4.11. ANTES DE VIAJAR, QUE MEDIO ELIGE PARA TOMAR LA DECISION DE CONOCER SOBRE SU DESTINO. NACIONALES

GRÁFICO 4.12. ANTES DE VIAJAR, QUE MEDIO ELIGE PARA TOMAR LA DECISION DE CONOCER SOBRE SU DESTINO. EXTRANJEROS

GRÁFICO 4.13. ESTARÍA INTERESADO EN CONOCER LA AMAZONIA. NACIONALES

GRÁFICO 4.14. ESTARÍA INTERESADO EN CONOCER LA AMAZONIA.  
EXTRANJEROS

GRÁFICO 4.15. ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL ATRACTIVO QUE MOTIVA EN  
LA DECISIÓN DE VISITAR LAS ZONAS PROTEGIDAS EN EL ECUADOR?  
NACIONALES

GRÁFICO 4.16. ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL ATRACTIVO QUE MOTIVA EN  
LA DECISIÓN DE VISITAR LAS ZONAS PROTEGIDAS EN EL ECUADOR?  
EXTRANJEROS

GRÁFICO 4.17. CONOCE LA RESERVA DE PRODUCCION FAUNÍSTICA  
CUYABENO. NACIONALES

GRÁFICO 4.18. CONOCE LA RESERVA DE PRODUCCION FAUNÍSTICA  
CUYABENO. EXTRANJEROS

GRÁFICO 4.19. ESTARÍA MOTIVADO A HACER TURISMO BAJO LAS  
SIGUIENTES CONDICIONES A LA RESERVA. NACIONALES

GRÁFICO 4.20. ESTARÍA MOTIVADO A HACER TURISMO BAJO LAS  
SIGUIENTES CONDICIONES A LA RESERVA. EXTRANJEROS

GRÁFICO 4.21. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES EL PRINCIPAL ATRACTIVO  
PARA PODER PROMOVER EL TURISMO AL CUYABENO? NACIONALES

GRÁFICO 4.22. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES EL PRINCIPAL ATRACTIVO  
PARA PODER PROMOVER EL TURISMO AL CUYABENO?  
EXTRANJEROS

GRÁFICO 4.23. ¿CUÁL CONSIDERA USTED, QUE SERÍAN LOS  
BENEFICIOS FRENTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CUYABENO?  
NACIONALES

GRÁFICO 4.24. ¿CONSIDERA QUE LA RESERVA SE LA PODRÍA  
OFRECER COMO DESTINO TURÍSTICO, SIENDO ASÍ SE DISTINGUE LO  
SUFICIENTE PARA SER COMPETITIVO DE OTROS DESTINOS  
TURÍSTICOS? NACIONALES

GRÁFICO 4.25. ¿CONSIDERA QUE LA RESERVA SE LA PODRÍA OFRECER COMO DESTINO TURÍSTICO, SIENDO ASÍ SE DISTINGUE LO SUFICIENTE PARA SER COMPETITIVO DE OTROS DESTINOS TURÍSTICOS? EXTRANJEROS

GRÁFICO 4.26. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES PLANES DE DESARROLLO TURISTICO DE LA RESERVA CONOCE? NACIONALES

GRÁFICO 4.27. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES PLANES DE DESARROLLO TURISTICO DE LA RESERVA CONOCE? NACIONALES

GRÁFICO 4.28. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES PLANES DE DESARROLLO TURISTICO DE LA RESERVA CONOCE? EXTRANJEROS

GRÁFICO 4.29. ¿QUÉ CONSIDERA QUE DEBERÍA HACER LA RESERVA PARA PODER DIFUNDIR SU IMAGEN COMO DESTINO TURÍSTICO? NACIONALES

GRÁFICO 4.30. ¿QUÉ CONSIDERA QUE DEBERÍA HACER LA RESERVA PARA PODER DIFUNDIR SU IMAGEN COMO DESTINO TURÍSTICO? EXTRANJEROS

GRÁFICO 4.31. CONSIDERA USTED QUE EXISTE LA DEBIDA INSTRUCCIÓN PARA PROTEGER LA FRAGILIDAD DE LOS RECURSOS DE LA RPFC, PARA QUE SE DESARROLLE EN FORMA SOSTENIBLE EL TURISMO. NACIONALES

GRÁFICO 4.32. CONSIDERA QUE EN LA ACTUALIDAD SE PROTEGEN LOS RECURSOS NATURALES PARA PREVENIR FUTURAS INCIDENCIAS QUE ATENTAN CONTRA LA RPFC. NACIONALES

GRÁFICO 4.33. CONSIDERA QUE EN LA ACTUALIDAD SE PROTEGEN LOS RECURSOS NATURALES PARA PREVENIR FUTURAS INCIDENCIAS QUE ATENTAN CONTRA LA RPFC. EXTRANJEROS

GRÁFICO 4.34. ¿CUÁLES SON LAS CAUSAS QUE PODRÍAN MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA RESERVA? NACIONALES

GRÁFICO 4.35. CONOCE SI ALGUNO DE ESTOS PROYECTOS SE PROMUEVEN MEDIANTE PUBLICIDAD EL TURISMO EN REDES SOCIALES.NACIONALES

GRÁFICO 4.36. CUENTAN CON EL APOYO DE ENTIDADES EN LA ACTUALIDAD PARA PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE. NACIONALES

GRÁFICO 4.37. LA RESERVA RECIBE MAYOR NUMERO DE TURISMO EXTRANJERO QUE NACIONAL, A SU CONSIDERACION ENUMERE DESDE LA MAS IMPORTANTE, SIENDO 1 DE MAYOR PONDERACION Y 4 DE MENOR PONDERACION. NACIONALES

## **INTRODUCCIÓN**

Dentro de la provincia de Sucumbíos se encuentra la Reserva de Producción Cuyabeno, considerada zona protegida siendo parte del sistema nacional de áreas naturales del Ecuador.

Los atractivos se encuentran en la fauna y flora, encontrándose entre la más diversa del planeta, con más de 12 000 especies distribuidas en diferentes hábitats y cada uno de estos con características y particularidades ecológicas diferentes. Considerada por sus riquezas, cuenta con siete diversas comunidades indígenas, localizadas dentro de la reserva, quienes se encuentran directamente involucradas con la industria del turismo.

Es una zona que se encuentra en constante amenaza de diversa naturaleza, un peligro constante es la presión en los frentes de colonización de la Reserva, por la demanda de sus recursos y sus bosques. También hay otras amenazas como la cacería y el turismo informal y mal organizado. Frente a las diversas limitaciones que afectan directamente a la Reserva, intuimos que la desprotección y la falta políticas que regulen.

El propósito de la investigación es el de identificar las causas que permitan incrementar la tasa de turismo y la PEA sin afectar el sistema actual y promover el cuidado y preservación del ecosistema.

La propuesta de una solución sería implementar una estrategia que consista en publicitar la zona turística del Cuyabeno, permitiendo al turista nacional y extranjero conocer mas acerca de su destino garantizándoles una buena experiencia.

No solo se desea determinar una situación problemática, se pretende ofrecer la oportunidad de aperturar la Reserva a un nuevo mercado de turistas que conocen y se informan de zonas turísticas por medio de las redes sociales.

## **CAPÍTULO 1**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 SITUACIÓN PROBLÉMICA**

La RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA CUYABENO se creó mediante acuerdo Ministerial No. 322, publicado en el Registro Oficial 69 de noviembre 20 de 1979, localizada en la provincia de Sucumbíos, con una superficie de 603.380 hectáreas.

Se lo denomina Reserva de Producción Faunística debido a que podemos encontrar en sus hábitats especies de fauna silvestre de valor económico, o se ha prestado para la cacería de subsistencia de comunidades o grupos nativos del país según sus costumbres.

Se manejan estrictos controles y se promueve la investigación y producción de la fauna, permitiendo la entrada y salida de visitantes. Se caracteriza por ser fuente de recursos naturales y culturales, incluye las cuencas de los ríos Cuyabeno, el río Aguarico, Lagartococha y sus afluentes, según varios estudios previos permite el desarrollo sostenido de las comunidades de la zona.

Esta zona protegida cuenta con un alto valor ecológico ya que posee ecosistemas únicos en el país y en el mundo.

Según varios estudios, en la reserva Cuyabeno se encuentran innumerables especies de flora y fauna: en una hectárea se ha hallado 307 especies de árboles grandes, lo que representa un record mundial de diversidad por unidad de área, uno de los atractivos de la zona es la flora, encontrándose entre la más diversa del planeta, con más de 12 000 especies distribuidas en diferentes hábitats y cada uno de estos con características y particularidades ecológicas diferentes.

La composición vegetal de la Reserva es compleja, siendo abundante la vegetación acuática y terrestre. Las variables que inciden en la flora son las condiciones climáticas, el ciclo anual, regido por la presencia y ausencia de lluvias, fluctuación de los niveles de agua, radiación solar, variación de temperatura y la humedad.

Otro llamativo de la Reserva es que se estima existan alrededor de 1 320 especies: 165 de mamíferos, 493 de aves, 96 de anfibios, 91 de reptiles, 475 de peces, y muchas otras especies sin estudiar.

La exuberante y variada vegetación del área, además de las condiciones ambientales explica de alguna manera la presencia de una alta y excepcional diversidad faunística en la Reserva.

## **1.2 PRONÓSTICO**

De acuerdo a la información obtenida, además de la recopilación de informes de datos estadísticos de la página oficial del INEC, se pretende desarrollar un amplio criterio a cerca de las visitas turísticas que reciben la Reserva y así conocer más de su entorno.

Por lo cual más adelante ampliaremos los conocimientos adquiridos empleándolos en una posible solución que permita de una manera sostenible mejorar a calidad de vida de los habitantes de la Reserva.

### 1.3 CONTROL DE PRONÓSTICO

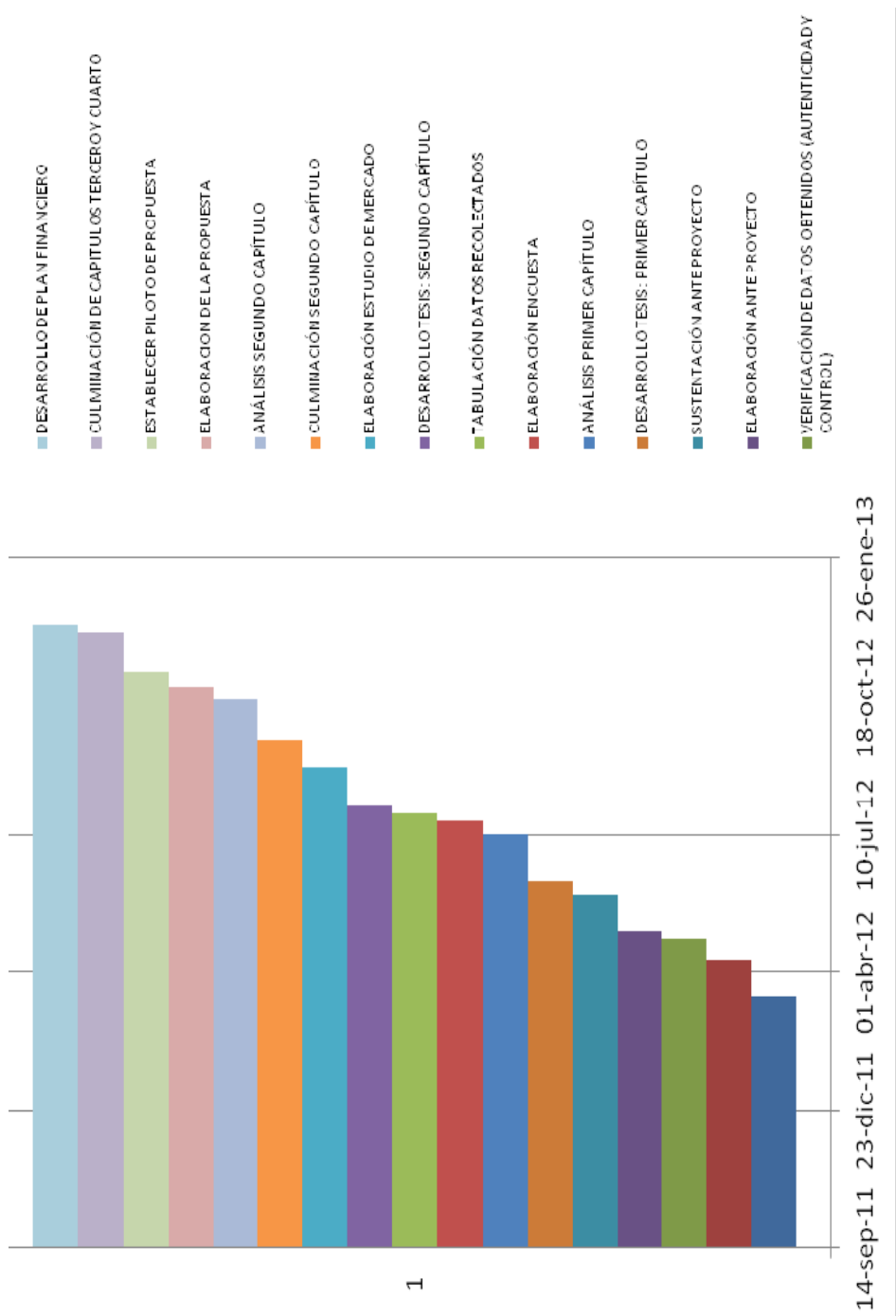
Previo lo propuesto, para conocer los pasos a seguir en la investigación se elabora un cronograma en el cual se establecerán con fechas su desarrollo.

**CUADRO 1.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

| <b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>                                 |               |              |
|------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|
| <b>ACTIVIDAD</b>                                                 | <b>PLAZOS</b> |              |
|                                                                  | <b>INICIO</b> | <b>FINAL</b> |
| BUSQUEDA DE INFORMACIÓN (LIBROS-INFORMES-PAGINAS DE MINISTERIOS) | 15-mar-12     | 06-abr-12    |
| RECOLECCIÓN DE DATOS OBTENIDOS (AUTENTICIDAD Y CONTROL)          | 10-abr-12     | 23-abr-12    |
| VERIFICACIÓN DE DATOS OBTENIDOS (AUTENTICIDAD Y CONTROL)         | 25-abr-12     | 30-abr-12    |
| ELABORACIÓN ANTE PROYECTO                                        | 01-may-12     | 24-may-12    |
| SUSTENTACIÓN ANTE PROYECTO                                       | 27-may-12     | 04-jun-12    |
| DESARROLLO TESIS: PRIMER CAPÍTULO                                | 06-jun-12     | 06-jul-12    |
| ANÁLISIS PRIMER CAPÍTULO                                         | 10-jul-12     | 15-jul-12    |
| ELABORACIÓN ENCUESTA                                             | 20-jul-12     | 24-jul-12    |
| TABULACIÓN DATOS RECOLECTADOS                                    | 25-jul-12     | 28-jul-12    |
| DESARROLLO TESIS: SEGUNDO CAPÍTULO                               | 30-jul-12     | 20-ago-12    |
| ELABORACIÓN ESTUDIO DE MERCADO                                   | 27-ago-12     | 14-sep-12    |
| CULMINACIÓN SEGUNDO CAPÍTULO                                     | 17-sep-12     | 08-oct-12    |
| ANÁLISIS SEGUNDO CAPÍTULO                                        | 15-oct-12     | 22-oct-12    |
| ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA                                      | 25-oct-12     | 30-oct-12    |
| ESTABLECER PILOTO DE PROPUESTA                                   | 05-nov-12     | 30-nov-12    |
| CULMINACIÓN DE CAPÍTULOS TERCERO Y CUARTO                        | 03-dic-12     | 08-dic-12    |
| DESARROLLO DE PLAN FINANCIERO                                    | 09-dic-12     | 12-dic-12    |

FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

GRÁFICO 1.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

#### **1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

A partir de 1990, se ha incrementado considerablemente el turismo hacia la Reserva Cuyabeno, lo que está generando importantes ingresos económicos a las comunidades indígenas de la zona. Actualmente cuenta con un convenio de cooperación para el manejo de su territorio, buscan el desarrollo sustentable para una mejor calidad de vida para esta y las futuras generaciones.

La actividad turística en el Ecuador ha constituido una alternativa económica y productiva para el país, pues genera recursos económicos en las comunidades asentadas en sitios turísticos con lo que se dinamiza su economía.

Otro aspecto importante para el ecoturismo dentro de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, es la presencia de culturas indígenas que ofrecen la oportunidad de realizar turismo comunitario.

Dentro del Plan de manejo comunitario de desarrollo sostenible se establecen ciertos parámetros, donde se establece la zonificación de su territorio, definiendo las siguientes zonas:

- i. Zona de uso sustentable dedicada al centro poblado, para la construcción de viviendas, manejo de agro ecosistemas, cría de animales menores (gallinas criollas, cerdos) y ganado y la construcción de infraestructura comunitaria;
- ii. zona de cacería y pesca, destinada a actividades de cacería y pesca exclusivamente para autoconsumo familiar;
- iii. zona de ecoturismo, Zona destinada al desarrollo de la actividad turística. Se pueden construir cabañas, senderos, torres de observación, entre otras;
- iv. zona de máxima protección, destinada a la protección de recursos naturales;
- v. zona de administración, destinada a la construcción de guardianías y centros de control de Comunidad o el MAE, en el área se prohíbe la cacería; y

vi. zona para el control militar.

Sin embargo de su gran importancia y su antigüedad, la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno no posee los recursos adecuados para un manejo apropiado.

Por el servicio ambiental que genera a nivel mundial, merece un mayor interés y apoyo tanto nacional como internacional.

Estas características ponen en manifiesto su relevancia mundial para la investigación y la conservación, que implica responsabilidad y compromiso con su cuidado por parte de las autoridades competentes y de la sociedad en su conjunto.

## **1.5 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

A continuación enumeraremos cada uno de los problemas que se han detectado desde un inicio:

- Falta de información a cerca de las zonas protegidas en el Ecuador, incluyendo de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.
- Falta de difusión de la imagen de la Reserva.
- Desconocimiento en el desarrollo de políticas de control asegurando la protección de la zona para sus habitantes.
- No contar con el apoyo de instituciones del medio para promover una economía sostenible.

## **1.6 OBJETIVOS**

### **1.6.1 Objetivo general**

Identificar las causas que permitan incrementar la tasa de turismo y la PEA sin afectar la Reserva de Producción Faunística de Cuyabeno y preservando nuestro ecosistema.

### **1.6.2 Objetivos específicos**

- Analizar variables que influyan en el fortalecimiento del mercado como un destino turístico preferente.
- Encontrar las relaciones entre las variables que permitan incrementar la PEA y la tasa de turismo del cantón Cuyabeno de la Provincia de Sucumbíos para determinar impacto económico.
- Identificar en función de las relaciones entre las variables, los factores claves que contribuyan con el éxito de una campaña publicitaria e incentiven visitar Cuyabeno tanto en visitantes nacionales y extranjeros.
- Establecer mecanismos de dirección, gestión, control y seguimiento del Plan Estratégico ambiental turístico y económico.

## **1.7 JUSTIFICACIÓN**

### **1.7.1 Justificación Teórica**

Por lo observado en informes elaborados por el Ministerio de Turismo, se desea realizar un trabajo de investigación en el campo económico, turístico y ambiental, con la finalidad de identificar la ubicación del Cuyabeno frente a otros destinos. Contribuir en el incremento de ganancias de los habitantes de la zona manteniendo el medio ambiente intacto.

Presentar una propuesta de preservación de nuestro ecosistema ya que es un lugar que por su composición es creadora de vida, no solamente la naturaleza, debemos pensar en la gran diversidad de culturas que juntos coexisten en un mismo ambiente.

### **1.7.2 Justificación Práctica**

Por los datos obtenidos del INEC, la falta de turismo hacia la zona atenta contra el manejo de una economía sostenible y que sea amigable con el medio ambiente, al no recibir la debida ayuda por parte de entidades se puede considerar el peligro que corre de desaparecer la biodiversidad existente en la Amazonia. Además de carecer de la debida seguridad, problemática de los secuestros.

## **CAPÍTULO 2**

### **MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

#### **2. MARCO TEÓRICO**

##### **2.1.1 Antecedentes históricos**

La reserva faunística Cuyabeno, fue decretada protegida en 1979 según el registro oficial por la república del Ecuador. Son ecosistemas ricos en fauna y flora, muchos de ellos no cuentan con planes que establezcan controles y leyes que protejan y promulguen una economía sostenible. Se requieren leyes para conservar la biodiversidad no solo natural sino cultural, apoyados en el turismo, buscando el desarrollo en conjunto con las comunidades locales, para su supervivencia.

El Ministerio del Ambiente (MAE) es la entidad rectora y reguladora de la gestión ambiental del Ecuador, entre sus objetivos estratégicos esta el conservar y utilizar sustentablemente la biodiversidad, respetando la multiculturalidad y los conocimientos ancestrales.

El Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), tiene como objetivo preservar la diversidad biológica del país y promover el manejo sustentable de las tierras silvestres, promocionando las ventajas potenciales del ecoturismo y el mantenimiento de flujos genéticos por su importancia biogeográfica.

El subsistema Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas (PANE) está constituido por 40 áreas naturales con una cobertura de 48.077 Km<sup>2</sup> de la superficie terrestre del país, 1.164 km<sup>2</sup> de protección marina continental y 47.098 Km<sup>2</sup> de mar territorial de resguardo del Archipiélago de Galápagos, (Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Patrimonio Cultural, 2009; citado por Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2009: 343).

El patrimonio está distribuido en las cuatro regiones naturales del Ecuador, representando sus principales ecosistemas.

### **2.1.2 Antecedentes Referenciales**

Una reserva natural o ecológica es un área protegida importante para la vida silvestre, flora o fauna, o con rasgos geológicos de especial interés que es protegida y manejada por el hombre, con fines de conservación y de proveer oportunidades de investigación y de educación.

El primer país del mundo que tuvo una reserva natural fue Sri Lanka, cuando el rey Devanampiya Tissa ordenó en el siglo III a. C. la protección de la vida silvestre de los alrededores del pueblo de Mihintale. Sin embargo, desde la antigüedad remota han existido prácticas culturales que equivalían al establecimiento y mantenimiento de áreas reservadas para la biota, incluyendo peces, aves acuáticas u otros animales.

Pueden haber existido motivos religiosos como en los “bosques malditos” de algunas regiones de África donde los seres humanos no debían ir bajo pena de ataques por los espíritus. También ha habido tabúes sagrados que prohibían la entrada de los seres humanos a lugares dados. Tales prohibiciones existen en diversos lugares del mundo.<sup>1</sup>

En épocas modernas se considera que Drachenfels ha sido la primera reserva natural. Prusia compró el terreno en 1836 para poner final a la minería que se estaba llevando a cabo en la zona.

La primera reserva natural de gran magnitud fue el Parque Nacional Yellowstone, seguido del Royal National Park cerca de Sídney, Australia y el Il'menskii zapovednik de la Unión soviética en 1920.

Éste es el primero de su clase por ser una reserva creada por un gobierno federal para el estudio científico de la naturaleza (Weiner, Douglas. 1988. Models of Nature: University of Pittsburgh Press. Página 29).

En la actualidad, un muy importante grupo de científicos e investigadores argentinos y de otros países, promueven la creación de una Reserva Natural en Paramillos de Uspallata, Argentina. El lugar es muy destacado por su riqueza histórica (las ruinas de las antiguas minas, ya explotadas por los incas y el itinerario de Darwin, con el bosque de araucarias fósiles que lleva su nombre), paleontológica, panorámica, y de flora y fauna, entre otros valores.

Reservas naturales en varios países.

Las reservas naturales son designadas por instituciones gubernamentales en algunos países, tal como National Nature Reserve del Reino Unido o por organizaciones sin fines de lucro o instituciones investigadoras de diversos países independientemente de los gobiernos.

Se las divide en diversas categorías según el grado de protección otorgado por las leyes locales. En el Ecuador existen muchas reservas ecológicas ya que es uno de los países como mega diversidad ejemplo de una de las reservas ecológicas es la del Yasuní I.T.T.

Chile

Debido a la diversidad existente en Chile, los distintos ecosistemas existentes son muy variados siendo tan extremos los cambios que existen estepas desérticas (las más áridas del mundo) por el norte, y bosques húmedos (con los árboles más antiguos y vírgenes del mundo) en el sur.

Así es como en Chile se han creado distintas áreas protegidas por el país iniciándose con una reserva en 1907 en la región de la Araucanía al sur de Chile, siendo esta con bosques de araucarias, así existen hoy en día 105 áreas protegidas, clasificadas como: Parques nacionales, Reservas nacionales y Monumentos Naturales, superando los 14 millones de hectáreas, siendo el 19% del territorio nacional.

Además Chile tiene áreas protegidas por organismos internacionales, teniendo de norte a sur a la Reserva de la biosfera Lauca, Fray Jorge, La campana-Peñuelas, Juan Fernández, Nevados de chillan-Laguna del Laja, Las Araucarias, Bosques Templados Australes, San Rafael, Torres del Paine, y Cabo de Hornos, determinando a Chile como un país que protege sus macro sectores ecológicos.

#### México

México es un país donde existen muchas áreas protegidas ya que al ser un país de los llamados mega diversos y que posee alrededor del 10% de la flora mundial además de un número indeterminado de especies se vuelve muy rico e indispensable de proteger.

En México los nombres puestos a las áreas protegidas son: Reserva de la Biósfera, Reserva Especial de la Biósfera, Parques Nacionales, Monumentos Naturales, Parque Marino Nacional y Área de Protección a la flora y fauna.

En México las primeras reservas fueron el llamado "Desierto de los Leones" proclamado así por el presidente Venustiano Carranza el 15 de noviembre de 1917, la otra reserva aún más antigua presumiblemente del año 1898 fue "Parque nacional el Chico".

Otras reservas importantes de México también han sido dotadas del nombre parque nacional, una de ellas es bastante extensa y abarca los Estados de Puebla, Morelos y Estado de México, ésta reserva lleva el nombre de "Parque Nacional Izta Popo Zoquiapan".

### Estados Unidos

El Servicio de Pesca y Vida Salvaje de los Estados Unidos («U.S. Fish and Wildlife Service») está a cargo del manejo de muchas reservas naturales, incluyendo los refugios de vida salvaje nacionales.

Los gobiernos estatales y locales administran otros y las organizaciones privadas muchos más con ayuda de donaciones personales. Hay otro importante sistema de áreas protegidas, el Sistema de Parques Nacionales está bajo la jurisdicción del Servicio de Parques Nacionales que pertenece al Departamento del Interior de los ESTADOS UNIDOS.

### Nueva Zelanda

En Nueva Zelanda existe una nomenclatura para los distintos tipos de reservas según el grado de protección de cada una: áreas silvestres, parques nacionales, reservas escénicas, reservas científicas y parques boscosos. En Nueva Zelanda una “isla ecológica” se refiere a un concepto relativamente nuevo de preservación de vida silvestre.

### Rusia

Hay alrededor de 100 reservas naturales en Rusia; ellas cubren unos 330.000 km<sup>2</sup> o aproximadamente el 1,4% de la superficie del país.

Algunas han existido desde antes de la revolución de octubre de 1917, pero la mayoría fueron creadas durante la era de la Unión Soviética.

También hay áreas naturales donde solamente ciertas especies están protegidas o donde se prohíben sólo ciertas actividades. Se las conoce en ruso como zakaznik.

### Italia

En 2003 en Italia había 146 reservas naturales nacionales y 335 reservas naturales regionales (superficie total de estas, unas 225.000 hectáreas).

Las reservas están desparramadas por toda Italia, sobre todo en los Alpes, Apeninos e islas. En la llanura padana se hallan principalmente cerca de los principales ríos.

#### Polonia

En 1918 había 39 reservas naturales en Polonia. El número aumentó a 211 en 1939 y llegó a 1368 en 2003. Sus áreas van de 0,5 a 5.000 hectáreas. La mayoría están en el sur de Polonia.

#### Reino Unido

Las áreas naturales son manejadas separadamente en Inglaterra, Escocia y Gales así que existen diferentes regulaciones.

En marzo de 2004 había 215 reservas naturales nacionales en Inglaterra con un total de 879 km<sup>2</sup>. Las reservas están desparramadas por toda Inglaterra desde Lindisfarne en Northumberland hasta The Lizard en Cornualles.

Prácticamente cada condado rural tiene una por lo menos. Muchas de estas reservas contienen especies raras de flores, helechos, musgos, mariposas y otros insectos y aves que anidan o pasan el invierno allí.

Hay alrededor de 1.050 reservas naturales locales que van desde zonas costeras a bosques antiguos y prados florecientes a ferrocarriles, terrenos de desechos abandonados y parques industriales que han sido recolonizados por fauna y flora silvestre.

En total cubren más de 40.000 ha y contribuyen en gran medida a la biodiversidad de Inglaterra. Un buen ejemplo es Rye Harbour Nature Reserve en Sussex del Este, con muchos senderos que permiten al visitante explorar los terrenos de pizarra, los esteros salados, los juncuales y las marismas.

En Escocia, en 1991 la ley del Patrimonio Natural creó una agencia gubernamental, el Patrimonio Natural Escocés, que responde a los ministros de Escocia y por medio de ellos al parlamento. En marzo de 2008 hay 65 reservas naturales nacionales con aproximadamente 1.330 km<sup>2</sup>.<sup>3</sup>

#### Ecuador

En el Ecuador, de acuerdo al material que se obtuvo y basándonos en los datos estadísticos de la página de INEC, MINTUR, MAE se refleja el escenario actual que concuerda con la problemática que afecta a la Reserva, hemos podido detectar que a pesar de que la región amazónica ha contribuido al desarrollo del país, y de contar con riquezas invaluable, soporta a diario limitaciones y carece de oportunidades para surgir.

Además de diversas afectaciones ambientales provocados por la puesta en marcha de procesos extractivos que no consideran medidas de mitigación y manejo de impactos.

Hoy en día no cuentan con un plan de desarrollo actualizado del ecoturismo, donde conste como una zona destinada al desarrollo de actividades turísticas protegiendo los recursos naturales, no cuentan con una estrategia para captar mayor cantidad de turista nacional y extranjero.

Es una zona que se encuentra en constante amenaza, en los frentes de colonización de la Reserva la presión sobre el bosque y sus recursos es alta.

También hay otras amenazas como la cacería y el turismo informal y mal organizado. Frente a las diversas limitaciones que afectan directamente a la Reserva, intuimos que la desprotección y la falta políticas que regulen.

### **2.1.3 Antecedentes contextuales**

Las áreas protegidas, se agrupan por categorías, conforme su objetivo de manejo: Reserva Biológica, Reserva Ecológica, Parque Nacional, Reserva Geobotánica, Refugio de Vida Silvestre, Área Nacional de Recreación, Reserva de Producción Faunística y Reserva Marina.

Se realizó en el 2007 un proyecto Cuyabeno AMAZNOR, que junto al Ministerio de Ambiente, donde se trataron temas como límites para evitar posibles enfrentamientos entre comunidades étnicas, incluido el uso y acceso a estas áreas consideradas protegidas.

Regularización de propiedad, para contrarrestar abusos y promover la ayuda necesaria, como acceso a créditos y brindarles asistencia técnica, apoyados en leyes y políticas gubernamentales. Juntando fuerzas para mejorar la calidad de vida de los nativos de las colonias, preservando la flora y fauna, conciliando la conservación y el desarrollo sustentable.

En el año 2007, con el apoyo de la ONG italiana UCODEP (en colaboración con el Ministerio del Ambiente), se levantó un sendero con la comunidad, con miras a iniciar actividades de turismo comunitario, se determinaron lugares estratégicos para la promoción turística, y se identificaron y marcaron especies de flora con apoyo de biólogos del Herbario de la Universidad Central.

En el Ecuador, actualmente se considera a 45 áreas naturales como protegidas, las cuales representan el 19% del territorio nacional. El PANE (Patrimonio de Áreas Naturales del Estado) es uno de los cuatro subsistemas de la constitución política del Ecuador para definir al Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP).

Cabe resaltar que Ecuador es uno de los países con uno de los mayores porcentajes en áreas protegidas a nivel mundial.

**CUADRO 2.1. ÁREAS PROTEGIDAS DEL ECUADOR**

| <b>Nombre</b>                                 | <b>Has.</b> | <b>Provincia</b>                           |
|-----------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------|
| <b>Parque Nacional Machalilla</b>             | 55.095      | Manabí                                     |
| <b>Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón</b> | 60          | Manabí                                     |
| <b>Reserva Biológica Cerro Seco</b>           | 40          | Manabí                                     |
| <b>Reserva Ecológica Mache Chindul</b>        | 70.000      | Manabí – Esmeraldas                        |
| <b>Bosque Primario Yutzo</b>                  | 1.000       | Morona Santiago                            |
| <b>Bosque Protector Kutuku</b>                | 311.500     | Morona Santiago                            |
| <b>Parque Binacional El Cóndor</b>            | 2.440       | Morona Santiago                            |
| <b>Parque Botánico</b>                        | 27,82       | Morona Santiago                            |
| <b>Reserva Natural de Kunkup</b>              | 332,88      | Morona Santiago                            |
| <b>Estación Biológica Jatun Sacha</b>         | 3.500       | Napo                                       |
| <b>Parque Amazónico "La Isla"</b>             | 24          | Napo                                       |
| <b>Reserva Etno Botánica Cumandá</b>          | 363         | Napo                                       |
| <b>Reserva Ecológica Antisana</b>             | 120.000     | Napo – Pichincha                           |
| <b>Reserva Ecológica Cayambe - Coca</b>       | 403.103     | Napo - Imbabura -<br>Pichincha – Sucumbíos |
| <b>Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras</b>    | 205.249     | Napo – Orellana                            |

|                                                         |         |           |
|---------------------------------------------------------|---------|-----------|
| <b>Estación Científica Yasuní</b>                       | ....    | Orellana  |
| <b>Estación de Biodiversidad Tiputini</b>               | 637     | Orellana  |
| <b>Parque Nacional Yasuní</b>                           | 982.000 | Orellana  |
| <b>Bosque Primario de Llandia</b>                       | 40      | Pastaza   |
| <b>Bosque Protector Santa Ana</b>                       | 1.700   | Pastaza   |
| <b>Bosque Rey de Oriente</b>                            | 1.400   | Pastaza   |
| <b>Laboratorio Natural “Madre Selva”</b>                | 10      | Pastaza   |
| <b>Parque Pedagógico Etno – Botánico “Omaere”</b>       | 15      | Pastaza   |
| <b>Proyecto Renacer Amazónico</b>                       | 1.000   | Pastaza   |
| <b>Reserva Chontayacu “Vida Para Todos”</b>             | 60      | Pastaza   |
| <b>Reserva de Bosque Tropical Fundación “Hola Vida”</b> | 225     | Pastaza   |
| <b>Río y Bosque Siguin</b>                              | 40      | Pastaza   |
| <b>Valle del Anzu</b>                                   | 2.500   | Pastaza   |
| <b>Bosque Protector Mindo - Nambillo</b>                | 19.200  | Pichincha |
| <b>Refugio de Vida Silvestre Paschoa</b>                | 500     | Pichincha |
| <b>Reserva Ecológica El Molinuco</b>                    | ....    | Pichincha |

|                                                   |         |                                                |
|---------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------|
| <b>Reserva Geobotánica Pululahua</b>              | 3.383   | Pichincha                                      |
| <b>Reserva Orquideológica El Pahuma</b>           | 650     | Pichincha                                      |
| <b>Parque Nacional Ilinizas</b>                   | 149.900 | Pichincha – Cotopaxi                           |
| <b>Bosque Protector La Perla</b>                  | 250     | Santo Domingo                                  |
| <b>Reserva Biológica Limoncocha</b>               | 4.613   | Sucumbíos                                      |
| <b>Selva Virgen</b>                               | 80      | Sucumbíos                                      |
| <b>Reserva Faunística Cuyabeno</b>                | 603.380 | Sucumbíos – Napo                               |
| <b>Parque Nacional Llanganates</b>                | 219.707 | Cotopaxi - Napo - Pastaza –<br>Tungurahua      |
| <b>Parque Nacional Sangay</b>                     | 517.725 | Cañar - Chimborazo - Morona<br>S. – Tungurahua |
| <b>Bosque Protector Cordillera del<br/>Cóndor</b> | ....    | Zamora Chinchipe                               |
| <b>Colinas del Oso</b>                            | 10.000  | Zamora Chinchipe                               |
| <b>Reserva Natural de Achales</b>                 | ....    | Zamora Chinchipe                               |
| <b>Parque Nacional Podocarpus</b>                 | 146.280 | Loja - Zamora Ch.                              |

FUENTE. WIKIPEDIA

#### Detalle de Reservas Relevantes.

##### Bosque Protector Mindo – Nambillo

Es un lugar ideal para la observación de pájaros con 500 especies como el "gallito de peña" con vistosos colores. Cuenta con bosques semitropicales húmedos se destaca la más extensa variedad de orquídeas y mamíferos. Este bosque encierra exuberante vegetación con una gran variedad de especies, aves y cascadas de aguas cristalinas que alimenta a importantes sistemas hidrográficos. Este bosque protector se encuentra limitado por las Montañas de Mindo y la Cordillera de Nambillo.

Existe muchas opciones para la aventura, pero una de las principales se dirige hacia el río Mindo, un afluente de agua pura que salta entre rocas gigantes que alguna vez expulsó el volcán Guagua Pichincha.

##### Extensión

El Bosque Protector tiene unas 19.200 has. Y se halla cerca de la población de Mindo, a 50 km. al oeste del flanco occidental del Volcán Pichincha.

##### Clima

Esta zona es un refugio del bosque nublado andino. La temperatura promedio es 22°C.

##### Fauna

Dentro de la fauna las especies de aves que existen en el bosque protector son importantes puesto que varias de ellas se encuentran en la lista de aves en peligro de extinción, la variedad de especies es alta y por estas consideraciones Mindo ha sido declarado un área de importancia para las aves, el primero en Sudamérica.

En Mindo existen 32 especies de aves endémicas.

Las aves más representativas son: perdiz, águila pescadora, gallo de la peña, pájaro paraguas, pájaro sol, pava de monte, yumbo, tucán de pico laminado, tucán de chocó, arasará de pico pálido, saltarín con alas de garrote, urraquita, tangará con clorofonia, tangará de verde reluciente, loros, búho chillón.

## Parque Nacional Sangay

Es una de las áreas protegidas más impresionantes del Ecuador continental. Por su gran riqueza biológica, ecológica, geológica, y cultural que contiene sobre las estribaciones occidentales de la cordillera fue declarado Parque Nacional.

El Parque Nacional Sangay es la tercera área protegida más extensa del Ecuador y abarca amplios paisajes naturales.

Sus altos niveles de endemismo y diversidad ecológica fueron la razón para que la UNESCO lo declarara, como: Patrimonio Natural de la Humanidad.

En el Parque se han identificado 327 lagunas, destacando los sistemas lacustres del Altar, Ozogoché y las lagunas de Atillo, Sardinayacu, Culebrillas, Negra, así como las aguas termales El Placer.

### Ubicación

El Parque se ubica en el centro de la región andina de Ecuador, en las partes altas y estribaciones de la Cordillera Oriental. Abarca cuatro provincias: Tungurahua, Chimborazo, Cañar y Morona Santiago. Políticamente, la mayor parte del territorio (80%) se encuentra en Morona Santiago.

### Extensión

517.765 hectáreas. Fue Creado el 16 de Junio de 1.975

### Clima

Por su ubicación posee diferentes tipos de climas; Templado-permanente húmedo, frío de alto andino, y templado periódicamente seco, tropical lluvioso.

### Flora

La riqueza e importancia de la flora del Parque supera las 3 000 especies vegetales entre ellas 586 especies endémicas y cerca de un 45% de estas son orquídeas, que se distribuyen en un amplio rango altitudinal que va desde 1.000 - 4.000 m.s.n.m., abarcando cerca de la mitad de las formaciones vegetales existentes en el país.

Entre las plantas que más sobresalen tenemos: el pumamaqui, arrayán, aliso, olivo, cedro, laurel, guayacán, pantza, licopodios, palma ramos, palma real, copales, caoba, chuquiraguas, gencianas, neurolepis, chontaduro, alcanfor, tagua, achupallas, pajonal y una gran variedad de epifitas, musgos, helechos, orquídeas y bromelias.

Fauna. Se estima que en el Parque Nacional Sangay existen más de 500 especies de vertebrados. El grupo más representativo, son las aves con 343 especies, seguido por los mamíferos con 100, anfibios con 25 y reptiles con 14 especies.

Mamíferos. Entre los mamíferos endémicos están el cuy silvestre y la musaraña del Azuay, que habita en las partes altas del sector meridional del Parque, tapir de montaña, oso de anteojos, chorongó, guanfando, nutria, tigrillo chico, gato andino, jaguar, puma y ciervo enano.

Especies en peligro de Extinción: Oso de anteojos, tapir de montaña y puerco espín de cola corta.

Aves: En el Parque convergen tres Áreas de Endemismo de Aves, 30 especies son de distribución restringida y 12 de ellas se han registrado en el área. Existe también un número importante de especies nacionales y globalmente amenazadas como: Cóndor andino, guacamayo militar, perico, perico pechiblanco, pava carunculada, periquito alipunteado, tangara montana, enmascarada, loro carirrojo, jacamar pechicobrizo, tucán andino pechigris.

Aves endémicas: Alasable del Napo registrada en Sardinayacu, jacamar pechicobrizo reconocida en las áreas de Llushín y Sardinayacu.

Otras aves como el perico cachetidorado, el tucán andino pechigris y Piranga rubriceps son endémicas para Ecuador, Colombia y Perú.

Anfibios y reptiles: Las lagunas de los páramos son uno de los últimos refugios donde se encuentran las ranas, de las cuales muchas especies están probablemente amenazadas por la chytridiomycosis, enfermedad causada por un hongo y que ha llevado a una drástica declinación de las poblaciones antes existentes.

Entre las registradas se encuentra: la rana jambato del Azuay.

#### Atractivos

El Parque Nacional Sangay posee un alto potencial turístico, ya reconocido dentro y fuera del Ecuador.

Su vasta extensión ofrece un extraordinario atractivo paisajístico, con un alto interés geológico, vulcanológico, faunístico, florícola, como área de biodiversidad, e incluso en los campos arqueológico y cultural.

Volcán Tungurahua: Es un bello volcán joven, en actividad, de forma cónica, cuyas pendientes fuertes indican que todavía no ha terminado su proceso de formación geológica.

Lagunas de El Altar: al sur del volcán Altar, está un sistema lacustre formado por las lagunas Verde, Azul, Estrellada, Mandur y Quindecocha. Ofrecen un hermoso paisaje de páramo con un ecosistema lacustre digno de ser visitado.

Volcán el Altar: El Altar es un volcán ya extinto, cuya caldera, colapsada en varios picos dispuestos en forma de herradura, se abre hacia el Valle de Collanes; en su cráter está la Laguna Amarilla, cobijada por un espectacular manto helado de glaciares colgantes.

Volcán Sangay: Constituye una elevación de gran interés geológico, debido a su actividad volcánica permanente con presencia de fumarolas, erupciones y flujos de lava ardiente.

Laguna de Culebrillas: El paisaje que envuelve a la laguna Culebrillas está formado de pinos y un camino lleno de pajonales, chuquiraguas, retamas y flores silvestres.

Cascada del Río Cugusha: Es un mirador natural de gran belleza muy cercano a la carretera Guamote-Macas. En esta vía nace una trocha de 4 km, con pendiente muy pronunciada, que baja hasta la misma cascada. La vegetación y el paisaje son propios de ecosistemas tropicales de baja altitud.

Lagunas de Sardinayacu: Es un sistema lacustre de características únicas en el país. Está rodeado de bosque primario, con flora y fauna que virtualmente nunca ha sido intervenida, donde predominan los helechos gigantes, las palmas y especies de árboles como los canelos y los cedros.

Cordillera de Tiririco: Se trata de una gran extensión de bosque de estribaciones en los límites orientales del Parque, desde donde, cuando el clima lo permite, se tiene una vista impresionante de los volcanes Altar y Sangay.

Loma del Tigrillo: Un sitio que permite observar la unión de los ríos Abanico y Upano en el marco de un bosque andino con alta diversidad de aves y orquídeas, especialmente.

#### Reserva Ecológica Mache Chindul

La Reserva Ecológica Mache-Chindul contiene uno de los últimos remanentes de bosque muy húmedo tropical de la Costa ecuatoriana, caracterizado por su altísima biodiversidad y sorprendentes niveles de endemismo.

La Reserva Ecológica Mache-Chindul contiene uno de los últimos remanentes de bosque muy húmedo tropical de la Costa ecuatoriana, caracterizado por su altísima biodiversidad y sorprendentes niveles de endemismo.

Es la fuente que alimenta los ríos de Muisne, Atacames, Teaone y Dógola en Esmeraldas Coaque, Cojimíes y Cheve en Manabí. El agua cristalina golpea con fuerza sobre las rocas.

Esta combinación crea una bella imagen: las atractivas cascadas que descienden hacia las pozas, las lagunas y los ríos. Representa la mayor reserva forestal de la Costa.

La Reserva Ecológica Mache-Chindul es una de las Áreas Protegidas más recientemente creadas; su nombre lo debe a las cordilleras menores sobre las que se ubica.

Contiene uno de los últimos remanentes de bosque húmedo tropical de la Costa ecuatoriana, caracterizado por su altísima biodiversidad y sorprendentes niveles de endemismo.

El territorio de la Reserva, ha sido ancestralmente el hogar de las etnias Chachis, como la de San Salvador y negras como en El Gallo, Tigrillo, Agua Clara y Tigua.

Fecha de creación: 9 de Agosto de 1996.

Extensión: 70 000 hectáreas.

Ubicación: Se encuentra ubicada en la Provincia de Manabí (Cojimíes) compartida con Esmeraldas.

Tipo de bosque: Muy húmedo tropical.

Clima: Varía entre tropical y subtropical con precipitaciones de hasta 3.000 milímetros anuales.

Flora: Extremadamente ricos en los estratos herbáceo, arbustivo y epifito, representados por las familias Aráceas, Piperáceas y Gesneriáceas.

También tenemos: Epifitas y trepadoras, guarumos, balsa, manzano colorado, mamey, guayaba, coco y aguacatillo.

El conocimiento de la flora es insuficiente para determinar el endemismo en la zona, pero se han registrado especies de gran interés, consideradas únicas en la región como la *Cinnamomum* y dos de *Matayba*, que podrían ser nuevas para la ciencia.

Fauna: Entra las aves hay cuervos, tijeretas, gavián príncipe, trogon, tucanes y loros. En mamíferos hay el mono aullador, mico, tatabra, venado, guatusa, guanta, puma, perezoso, cabeza de mate, venado de cola blanca, saíno, jaguar, gato demonte, ardilla y tigrillos.

Reserva Ecológica Mache-Chindul:

La Reserva Ecológica Mache-Chindul (REMACH) es una de las 33 áreas naturales que conforman el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), administrando por el Estado ecuatoriano a través del Ministerio del Ambiente (MAE). Cubre una extensión de 119.172 has.

En esta región, la REMACH protege uno de los pocos remanentes de bosques húmedos y secos tropicales del Ecuador. Así como una gran variedad de especies endémicas de flora y fauna, muchas de las cuales están en peligro de extinción.

#### Turismo - Balnearios y playas

Cerca de la Reserva se pueden encontrar hermosas playas, como Muisne, Agua Dulce de Tabiazo, Atacames, Sua y Same, que cuentan con todos los servicios y gozan de un clima inmejorable.

Además, existen lugares de alojamiento de todas las categorías y restaurantes con comida esmeraldeña especialmente recomendable, caracterizada por sus exquisitos mariscos.

Reserva de Bilsa Es un bosque manejado por una fundación privada ubicado junto al límite oriental de la Reserva.

Guarda muestras de flora y fauna similares a las de Mache-Chindul y visitarla puede dar una idea aproximada de las especies existentes en el Área; cuenta con instalaciones para albergar a visitantes, científicos y estudiantes.

#### Historia

En el territorio de la Reserva, existen vestigios de varias culturas que habitaron el norte de la provincia de Manabí. Pedernales fue ocupada por la cultura Chorrera, en el período Formativo. Restos arqueológicos de estas culturas se guardan especialmente en la zona de Boca del río Tigua, donde actualmente se practica el huaquerismo.

La zona de la Mache - Chindul, formaba parte de la Gobernación de Esmeraldas. Se afirma que las comunidades chachi y jama - coaque, habrían habitado el siglo XVII, las laderas occidentales que descienden al mar.

Los grupos humanos que actualmente viven en Mache - Chindul son las etnias chachi, asentadas en las comunidades de San Salvador, Balzar y Chorrera Grande; y las afro-esmeraldeñas, localizadas en San José de Chamanga, Dógola, Cojimíes, Ene, Atacames y Tonchigüe Alto, a las que se han sumado los colonos blanco-mestizos provenientes de las provincias de Loja y Manabí, que han influido en los grupos ancestrales y generado un impacto directo a la Reserva por la utilización de grandes extensiones de bosques con fines agropecuarios.

#### Parque Nacional Yasuní

El Parque es una sucesión infinita de pequeñas colinas, formadas por el paso milenario de los ríos. Alberga a uno de los ecosistemas de mayor biodiversidad en el mundo, donde habitan los más variados representantes de la fauna y flora tropicales, la UNESCO lo declaró Reserva Mundial de la Biosfera.

El Parque es una sucesión infinita de pequeñas colinas, formadas por el paso milenario de los ríos. Alberga a uno de los ecosistemas de mayor biodiversidad en el mundo, donde habitan los más variados representantes de la fauna y flora tropicales, la UNESCO lo declaró Reserva Mundial de la Biosfera. Es un laboratorio natural que ofrece la oportunidad de aprender sobre los sistemas tropicales.

El Parque comprende importantes cuencas de los ríos Napo, Yasuní, Tiputini, Nashiño, Cononaco y varios afluentes del Curaray.

Los ríos Napo, Cononaco y Curaray son navegables durante todo el invierno y constituyen las principales vías fluviales de acceso a ciertos sectores del Parque.

Ubicación: El cantón Aguarico cuenta con la presencia del Parque Nacional Yasuní el mismo que fue creado en el año de 1979.

Extensión: Comprende 982 000 hectáreas de Bosque.

Fecha de Creación: 26 de Julio de 1979.

Clima: es cálido húmedo. La temperatura oscila entre los 18 y 36 ° C con una media de 24 a 26 ° C.

#### Flora

Las principales especies vegetales son el chontaduro, el ungurahua, el palmito, el pambil y la chambira. Es fácil localizar musgos, helechos, orquídeas y bromelias en medio de hongos, lianas, trepadoras y líquenes.

En el interior bajo del bosque hay bálsamo, caoba, caimito, guámbula, jigua, zapote, tagua y balsa. El área tiene también gran diversidad de hierbas, enredaderas y bejucos; en las hondonadas húmedas y canales de riachuelos están el platanillo.

Flora representativa son la chonta, chambira, chontilla, cruz caspi, cedro, chuncho, guarumo, Colorado, laurel, palmito, platanillo, pambil, ungurahua, macrolobio, morete, balsa, tagua, caoba, una de gato, sangre de gallina y de drago.

#### Fauna

A través de estudios se han determinado que existen más de 500 especies de aves, en cuanto a mamíferos, se han registrado de 173 especies, aunque se estima que existen unas 200 que corresponderían al 57% de toda la fauna existente en el país.

Se han registrado 62 especies de serpientes y más de 100 de anfibios, 43 de las cuales corresponden exclusivamente a ranas arborícolas, muchas de colores tan intensos como tóxicos. La ictiofauna compuesta por peces de agua dulce, presenta también una altísima diversidad.

La presencia de grandes predadores como el jaguar y el puma, es una muestra de que la fauna aún mantiene un equilibrio en su entorno. Se pueden encontrar en el Parque especies como la Nutria gigante, el delfín rosado, la danta, tigrillos, pecarís y otros. Uno de sus principales ríos es el río Tiputini, el cual por su espectacular flora y fauna es uno de los mayores atractivos del Parque.

El mayor atractivo del Parque Nacional Yasuní está en sus tres tipos de selva:

La tierra firme no inundable que constituye el 77% del área, con especies de árboles de 30 y 50 metros de altura como el cedro, el chuncho y otras especies como la caoba, la guambula, el caimito que de acuerdo a la zona comparten hábitat con musgos, helechos, orquídeas, hierbas, enredadera y bejucos.

El bosque estacionalmente inundado o várzea, que ocupa el 9% de la superficie del parque y en donde se puede encontrar Palmas, Sangre de Drago y Cruz Caspi, así como enredaderas, lianas, musgo, líquenes y helechos.

El bosque permanentemente inundado o igapó, tiene una vegetación sumergida parcialmente por ríos de aguas negras durante casi todo el año; una de las especies características es el guarango.

Además de esto existe el moretal o bosque pantanoso de aguas mansas donde la especie que predomina es el morete, esta es una palma da alojamiento a cientos de especies de mamíferos, aves, reptiles y anfibios.

#### Atractivos

##### Laguna de Añango:

Es conocida por su atractivo entorno natural. Desde la comunidad quichua de Añango existe un sendero que conduce a la laguna; es un camino peatonal que toma alrededor de 1 hora y media también hay la posibilidad de pasear en canoa por la misma laguna. Detalles

##### Laguna de Pañacocha

Se encuentra ubicada fuera del Parque Nacional, cerca del límite norte, es muy atractiva y recibe permanente visita de turistas. La laguna es grande y muy cerca a ella existe un ceibo gigante que se ha transformado en un observatorio natural.

Otros atractivos.

En el Parque Yasuní encontramos algunos atractivos como las lagunas, de Añango, Garza cocha y Jatuncocha, ríos como el Yasuní, Tivacuno, Tiputini y otros, por lo que la fauna acuática de peces, aves, mamíferos y reptiles asociados a los cuerpos de agua es muy diversa.

Por su gran diversidad, ecosistemas y hábitat, ha sido declarado por la UNESCO como Reserva de la Biosfera. En la actualidad, regiones próximas al Río Napo son habitadas por indígenas de las etnias Huaorani y Kichwa, sobre la vía Pompeya-Iro.

#### Parque Nacional Podocarpus

Con más de 4.000 especies de plantas y una variedad infinita de orquídeas. En este parque hay cascadas, ríos con aguas cristalinas, cañones profundos, lagunas con lechos rocosos, todos con una extraordinaria belleza.

El Parque Nacional Podocarpus cuenta con una exuberante vegetación. Hay más de 4.000 especies de plantas y una variedad infinita de orquídeas. En este parque hay cascadas, ríos con aguas cristalinas, cañones profundos, lagunas con lechos rocosos, todos con una extraordinaria belleza.

Uno de los lugares que llaman la atención son las lagunas del Compadre. Se trata de un sistema compuesto por 100 lagunas. Es una de las reservas naturales con mayor biodiversidad en el país.

Los bosques de Podocarpus y de cedros son de considerable extensión en esta zona. El árbol de especial importancia es la sinchona o cascarilla, árbol nacional del Ecuador.

Tiene un gran valor desde el punto de vista médico e histórico, pues su corteza era utilizada hasta épocas recientes para la extracción del remedio contra la malaria o paludismo.

#### Origen de su nombre

El nombre de Podocarpus proviene de la abundante presencia de romerillos o podocarpus, que forman pequeños bosques en las estribaciones de la cordillera. Esta especie es la única conífera nativa del Ecuador.

Ubicación: Se halla entre las provincias de Loja y a 6 Km. de Zamora Chinchipe, en el nudo de Sabanilla.

Extensión: Cubre un área de 146.280 Hectáreas.

Fecha de Creación: 15 de Diciembre de 1982.

Clima: Templado y húmedo, en la zona alta tiene niveles de 1000 y 1600 m.s.n.m. con temperaturas que van entre ocho y 15 grados. En la baja se registran 1600 y 3600 m.s.n.m. y temperaturas de 20 grados.

Fauna: Cuenta con más de 600 especies de aves que representan alrededor del 37.5% de las especies de aves endémicas de Ecuador se ubica en Podocarpus, en las que distinguen la torcaza, el águila, pájaro carpintero, pava barbada, zumba, lorito, tapir, oso de anteojos, pumas mirlo, gaviota andina, pájaro perro y el guajalito.

Aproximadamente el 97% de las especies de animales corresponden a los invertebrados y el 3% a los vertebrados. Entre ellas están 60 especies de colibríes, el gallo de la peña, loros, tucanes, tangares y jocotocos. Además hay osos de anteojos, puma, tigrillo, danta, venado, tigre americano, zorro, pudú, cervicabra, preñadilla, sardinas, raposa, ardilla, chucuri, entre otros.

Flora: El parque ha sido considerado el Jardín Botánico de América. Hay más de 4000 especies de plantas entre las que se destacan árboles que pueden medir hasta 40 metros de altura como el romerillo, del cual lleva el nombre el parque y muchas otras valiosas como la cascarilla, denominado el árbol nacional del Ecuador y una variedad infinita de orquídeas.

Se estima que existen entre 3000 a 4000 especies de plantas, bromelias, helechos y orquídeas que constituyen una parte de la enorme biodiversidad de especies que tiene el bosque, algunas son endémicas o nuevas para la ciencia.

Entre la flora existente encontramos: La Cascarilla (*cinchona* sp) de la cual se obtiene la quinina que cura las fiebres intermitentes como la malaria.

El Bambú (*chusquia* sp) gramínea gigante que coloniza rápidamente el bosque previniendo la erosión y manteniendo el suelo hasta que otras especies más altas lo vuelvan a colonizar. El Romerillo (*podocarpus montanus*) única conífera del Ecuador, Cecropias o Guarumos (*cecropia* sp), helechos arborescentes, necesitan de mucha humedad para poder iniciar su ciclo reproductivo.

#### Atractivos

Para el recorrido hay varios senderos que conducen al orquideario y al sitio para nadar en los vados del Bombuscaro.

Los ríos las más importantes cuencas provienen de los ríos Malacatos, Zamora, San Francisco, Sabanilla, Bombuscaro, Jamboe y Nangaritz. Ellos terminan en el Amazonas.

En el centro y sur occidente están el Campana, Yambala, Capamaco, Maza, Yangana y Palmira que forman el Catamayo-Chira que desemboca en el Océano Pacífico.

La cascada La Chismosa hay 120 metros y al área para fotografías.

Las Lagunas sobre el Nudo de Sabanilla, en la región del Picachos del Cóndor, se encuentran las lagunas del Compadre. Se trata de un sistema compuesto por 100 lagunas.

Los Senderos en el Parque Nacional Podocarpus existen cuatro senderos: Oso de Anteojos, Bosque Nublado, El Mirador y las lagunas del Compadre.

Cabañas Copalinga: Reserva ecológica privada y de Alojamiento, donde se puede realizar monitoreo y observación de las aves existentes en la zona del Bombuscaro. Ubicada en la vía que conduce a uno de los principales atractivos con los que consta Zamora, el Parque Nacional Podocarpus.

Caminatas: Los márgenes del río Bombuscaro son un sitio propicio para las caminatas y las reuniones familiares.

## **2.2 MARCO CONCEPTUAL**

Las áreas protegidas son esenciales para conservar la biodiversidad natural y cultural y los bienes y servicios ambientales que brindan son esenciales para la sociedad. A través de actividades económicas, como el turismo entre otras, muchas áreas protegidas son importantes para el desarrollo sostenible de comunidades locales, especialmente pueblos indígenas que dependen de ellos para su supervivencia.

Los paisajes protegidos personifican valores culturales importantes; algunos de ellos reflejan las prácticas sostenibles de la utilización de la Tierra. También, son espacios en donde el hombre puede experimentar paz, revigorizar su espíritu y desafiar sus sentidos.

Son importantes para investigación y educación, y contribuyen a las economías locales y regionales. La importancia de las áreas protegidas es reconocida en la Convenio sobre la Diversidad Biológica (CBD). Pueden ser creadas para proteger bellezas escénicas, diversidad biológica y cultural, para investigación científica y para educación ambiental.

La Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, es un lugar con una gran biodiversidad, hogar de una de las más grandes concentraciones de vida salvaje, tanto en flora como en fauna.

Un complejo sistema de formaciones lluviosas, 13 lagunas, ríos y un bosque tropical que hacen de las 603.000 hectáreas un récord en cuanto a los más altos niveles de biodiversidad en el mundo.

El Cuyabeno tiene más de 550 especies diferentes de aves: 60 especies de orquídeas; más de 350 especies de peces; una gran variedad de reptiles como las anacondas, caimanes y tortugas de río. Se estiman en 12.000 las especies de plantas encontradas dentro de la reserva. Y muchas especies de mamíferos, incluyendo el increíble Tapir (*Tapirus terrestris*). La Reserva también es hogar de especies raras, como el mítico delfín rosado de río, el Hoatzin o águila de la región, con su apertura de alas de 8 pies.

Ya que la Reserva del Cuyabeno pertenece al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, muy pocos Operadores de Turismo están calificados para trabajar en esta zona. Esta es una razón por la que no se encuentran muchos turistas visitando el área, así que se puede disfrutar la naturaleza y sus magníficos sonidos.

## **2.3 HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.3.1 Hipótesis general**

Las estrategias publicitarias enfocadas en las causas que inciden en la decisión del turista, provocarán un incremento en el porcentaje de visitas y mejorarán la calidad de vida de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.

### **2.3.2 Hipótesis Particulares la misma desglosada**

Siendo más específicos lo que se plantea será:

- Conocer las causas que incidan en la decisión que tome el turista al elegir un destino turístico.
- Elegir el medio indicado para publicitar el turismo hacia la reserva ajustándose a los actuales cambios y tendencias.
- Incrementar el porcentaje de visitas al año hacia la Reserva.
- Proponer una mejor calidad de vida para los habitantes de la Reserva fomentado por una economía sostenible,

## **2.4 VARIABLES**

### **Variables dependientes:**

Estrategias publicitarias

Causas que inciden en la decisión del turista

Valorización de la reserva (explotación de petróleo, tala de árboles, etc.).

### **Variables independientes:**

Incremento de turismo

Calidad de vida

Conservación de la zona protegida

## **CAPÍTULO 3**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 TIPO, DISEÑO Y PERSPECTIVA DE LA INVESTIGACIÓN**

El método de investigación que se utilizara será de carácter no experimental descriptivo, que nos permitirá identificar los posibles problemas, situaciones y actitudes con la mayor confiabilidad posible y seleccionar la mejor herramienta de medición de datos diferenciadores.

A través de la descripción exacta de los objetos y procesos, determinar cuál sería el impacto en la economía al que se enfrentarían las diversas comunidades de la Reserva.

Tomando en cuenta los modelos económicos actuales, las leyes de preservación del medio ambiente, implementados gracias a las nuevas tendencias gubernamentales.

En base a la hipótesis poder recoger datos, para proceder con el análisis minucioso de los resultados, a fin de extraer lo más importante y significativo que contribuya al conocimiento.

### 3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para el desarrollo de la investigación se seleccionó como población objetivo la PEA de la provincia del Guayas específicamente a la ciudad de Guayaquil, al ser considerada como la capital comercial y una de las principales del país.

El tamaño de la población es:

**CUADRO 3.1 TAMAÑO DE LA POBLACIÓN**

| PROVINCIA | CIUDAD    | GÉNERO       | PEA            |
|-----------|-----------|--------------|----------------|
| GUAYAS    | GUAYAQUIL | Hombre       | 618.587        |
|           |           | Mujer        | 374.817        |
|           |           | <b>Total</b> | <b>993.404</b> |

FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

Para tomar la muestra será seleccionada mediante cálculo estadístico, se desea conocer la cantidad exacta de personas a encuestar.

El estimado “n” dio de resultado 96 personas tomando un nivel de confianza correspondiente al 95%, con una posibilidad de error aceptable del 10%. Con los datos expuestos podemos ahora establecer el tamaño de la muestra:

Fórmula:

CUADRO 3.2 CÁLCULO DE LA FÓRMULA

| Cálculo de la muestra:                                      |                                                                              |           |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| $\frac{(k^2) * N * p * q}{(e^2 * (N-1)) + ((k^2) * p * q)}$ |                                                                              |           |
| Dónde:                                                      |                                                                              |           |
| <b>n =</b>                                                  | Tamaño de la muestra.                                                        | <b>96</b> |
| <b>N=</b>                                                   | Tamaño de la población.                                                      | 993404    |
| <b>E=</b>                                                   | Error admisible que lo determina el investigador en cada estudio, 10% (0,10) | 0,1       |
| <b>p=</b>                                                   | Posibilidad de que ocurra un evento p = 0,5                                  | 0,5       |
| <b>q=</b>                                                   | Posibilidad de no ocurrencia del evento q = 0,5                              | 0,5       |
| <b>Z=</b>                                                   | Nivel de confianza, que para el 95% es de Z = 1,96                           | 1,96      |

FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

### 3.3 Métodos de investigación

Existen varios estudios que sirven de base y analizan la situación del Cuyabeno, incluso el entorno que rodea a las zonas protegidas en el Ecuador, por lo que se plantea diseñar un modelo a seguir para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y de esa forma generar un bien común.

Para realizar este análisis se tomará en cuenta toda la información estadística poblacional del Cuyabeno tomando otros datos adicionales tales como la población económicamente activa, concurrencia de visita, población por genero y edad, establecimientos, remuneraciones, para así poder determinar el nivel de concurrencia teniendo en cuenta que los extranjeros tienen mayor numero de visitas.

Debe tomar en cuenta además la cantidad de publicidad por periodos, y todo lo relacionado para conocer el comportamiento de las variables.

### **3.3.1 Métodos Teóricos**

Permiten descubrir en el objeto de investigación y las cualidades fundamentales, apoyándonos básicamente en los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción. El proceso de investigación inicia con un problema, formulado adecuadamente, una vez que hemos expresado y formulado el problema, se plantea una conjetura que tiene como finalidad explicar ese problema para resolverlo, se elaboró una hipótesis. Utilizada como punto de partida en la búsqueda de respuesta a la pregunta planteada, definida como las explicaciones tentativas que involucran variables.

### **3.3.2 Métodos Empíricos**

Dentro de las herramientas de investigación que utilizaremos la primera será la observación, misma que nos permitirá recabar información para su posterior análisis.

Además de la entrevista como método seguro a emplear, se la realizara a colonos, personas especializadas, agencias de turismo, basándonos en la entrevista incluiremos una encuesta para identificar las causas que influyan en la concurrencia a la Reserva.

## **3.4 Tratamiento de la información**

Identificar el nivel de conocimiento entre la población objetivo a cerca de la Reserva, así como detectar posibles falencias al promover el turismo sustentable.

Basándonos en los estudios realizados por el MINTUR (Ministerio de Turismo) se analizarán los posibles escenarios futuros, utilizando proyecciones estadísticas para determinar la afluencia y el máximo número de visitantes que dicha reserva podría captar y tolerar manteniendo el equilibrio ecológico sustentable.

Establecer procesos de dirección, gestión, control y seguimiento al Plan Estratégico ambiental, turístico y económico.

El uso de herramientas como la elaboración de un estudio de mercado, para poder analizar el entorno y el comportamiento del turista, generará información confiable que nos guiará en la toma de decisiones. Además de la implementación de marketing digital como las redes sociales, principal herramienta de una estrategia, siendo este un canal perfecto y amigable para el medio ambiente.

## **CAPÍTULO 4**

### **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

#### **4. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

En un inicio se desea establecer una idea clara a cerca de las preferencias del turista, interno y extranjero, si tienen información a cerca de la Reserva, si les gustaría conocerla, o en que condiciones estarían dispuestos a conocerla.

En la actualidad el Ecuador presenta grandes perspectivas de desarrollo en actividades turísticas que permitan obtener beneficios económicos.

El turismo seria un eje dinamizador para la reactivación económica, generando empleo, inversión local y extranjera, fomentando el desarrollo de infraestructuras hoteleras. Aprovechando la gran variedad de paisajes, fauna, flora y grupos étnicos potenciando la oferta de Ecuador.

El sector turístico ecuatoriano ha empezado a desarrollarse recientemente, por lo que aún existe una gran necesidad de inversión para mejorar las infraestructuras y la imagen de Ecuador.

#### **4.1 COMPARACIÓN, EVALUACIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVA**

La población objetivo es la ciudad de Guayaquil, se procedió a dividir las encuestas en dos grandes grupos, nacionales y extranjeros, entre las personas elegidas al azar el rango con el 40%, comprende entre 27 a 35 años, en el caso de los extranjeros es del 38% comprendido en el rango de 26 a 34 años.

En dichas encuestas se determinó que el 91% de la población encuestada muestra interés en visitar la Amazonia.

El 48% del turismo nacional tiende a viajar pocas veces dentro del país, en el caso de los extranjeros es el 60%, en ambos casos eligen su destino turístico basados en referencias obtenidas por amistades o agencias turísticas.

Los meses del año en los que prefieren viajar se encuentran en el primer cuatrimestre (Enero, Febrero, Marzo, Abril) para el turista nacional y para el extranjero en el tercer cuatrimestre (Septiembre, Octubre, Noviembre, Diciembre).

De los encuestados ninguno conoce la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, por lo tanto en las encuestas ellos asumen que para la zona lo más importante es despertar el interés de los turistas con un 44%.

Para los encuestados nacionales todos los elementos del entorno de la Reserva son potencialmente elementos que atraerán tanto al turista interno como al externo con el 48%, para el extranjero más atractivo es la fauna con el 45%.

Según los encuestados en general el mejor medio por el cual se podría brindar información sustancial acerca de una zona turística es el internet y sus redes sociales con gran porcentaje de aceptación, el 43% de los turistas nacionales consideran que existe falta de apoyo económico para la Reserva, el 53% de los extranjeros consideran que se debe a la falta de difusión.

Para poder atraer al turismo a las zonas protegidas, las personas extranjeras encuestadas consideran que una de los atractivos más importante son la vegetación y fauna abundante con el 34%, y para el nacional con el 57%.

El 90% de los encuestados nacionales considera que no se recibe la debida colaboración para la protección de áreas protegidas. El 82% de los encuestados nacionales consideran que no se recibe la debida instrucción de las áreas protegidas en nuestro país, se puede distinguir la falta de conciencia en esta práctica.

Además es muy poco la preocupación para proteger las zonas protegidas en especial los recursos naturales que son limitados que atentan con la preservación de la Reserva, para los nacionales con el 62% y los extranjeros con el 46%.

Los encuestados estarían dispuestos a realizar el turismo siempre cuando se cumplan las siguientes condiciones, en el caso de los nacionales, seguridad con el 48% y para el extranjero Hoteles que brinden lo necesario para ofrecer un buen servicio con un 46%.

La causa principal por la que se podría promover una mejor calidad de vida a los habitantes de la zona es por la mayor aportación económica hacia la Reserva con un 63%, considerando lo antes mencionado, los encuestados tanto nacionales como extranjeros piensan que la Reserva se puede ofrecer como destino turístico importante del Ecuador.

## **4.2 RELACIÓN ENTRE OBJETIVO E HIPÓTESIS**

Dentro del estudio realizado, para poder Identificar las causas que permitan incrementar la tasa de turismo, se realizó una investigación para conocer si por medio de la implementación de estrategias publicitarias se podría incidir en la decisión del turista, provocando un incremento

moderado de visitas hacia la zona, dinamizando su economía lo que produciría cambios en la PEA, mejorando la calidad de vida de los habitantes de la zona. Respetando el ambiente, teniendo en cuenta los efectos en la Reserva de Producción Faunística de Cuyabeno y preservando nuestro ecosistema.

#### **4.3 VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS**

##### **HIPÓTESIS**

|                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Las estrategias publicitarias enfocadas en las causas que inciden en la decisión del turista, provocarán un incremento en el porcentaje de visitas y mejorarán la calidad de vida de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

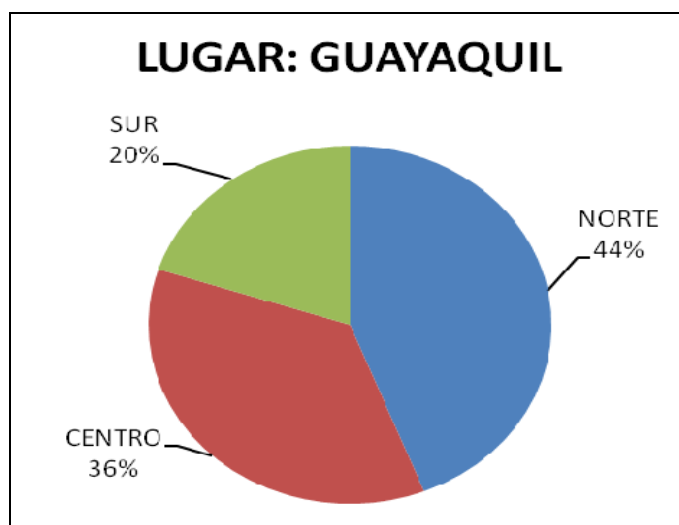
De acuerdo a las encuestas realizadas hemos podido comprobar que al implementar una adecuada estrategia publicitaria vía internet considerando las sugerencias de incrementar la seguridad y ofrecer mayor diversidad de hoteles para lograr acceder a mayor cantidad de turistas, incrementando la tasa de turismo considerablemente hacia la Reserva mejorando la calidad de vida de la misma y confirmando que la hipótesis si sería viable.

## RESPUESTA ENCUESTAS. GRAFICOS

### 1. LUGAR DE ORIGEN

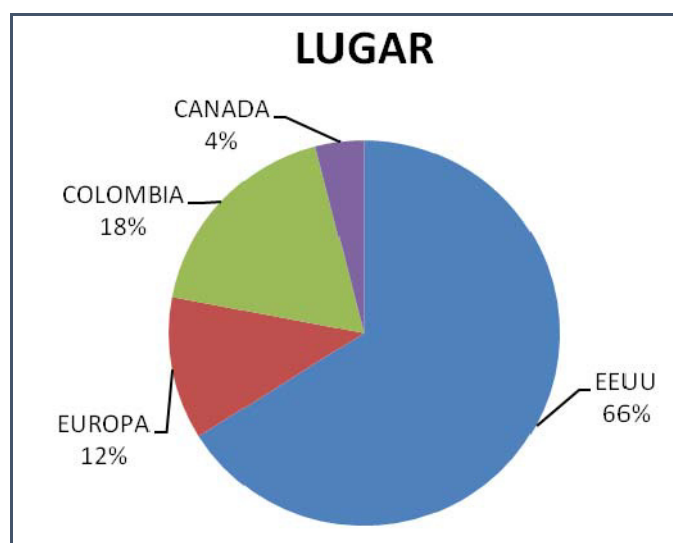
El total de personas encuestadas fue 100, se dividió para nacionales y extranjeros:

GRÁFICO 4.1. NACIONALES: 50 PERSONAS



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

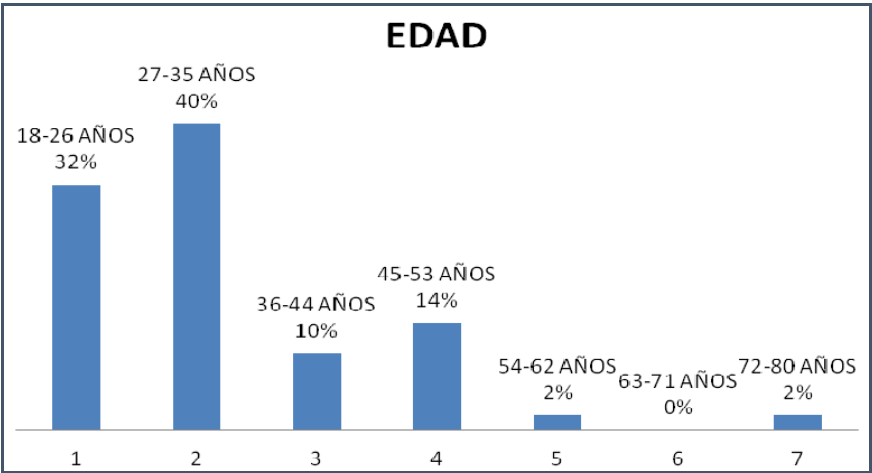
GRÁFICO 4.2 EXTRANJEROS: 50 PERSONAS



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

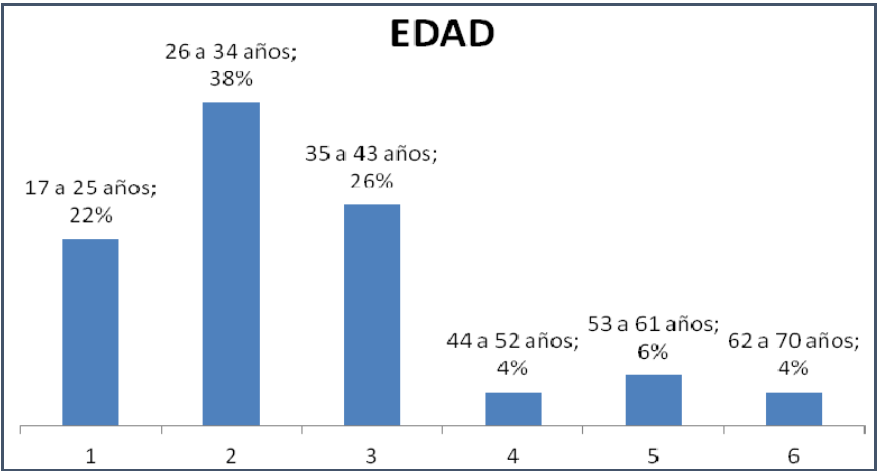
2. EDAD

GRÁFICO 4.3 NACIONALES



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

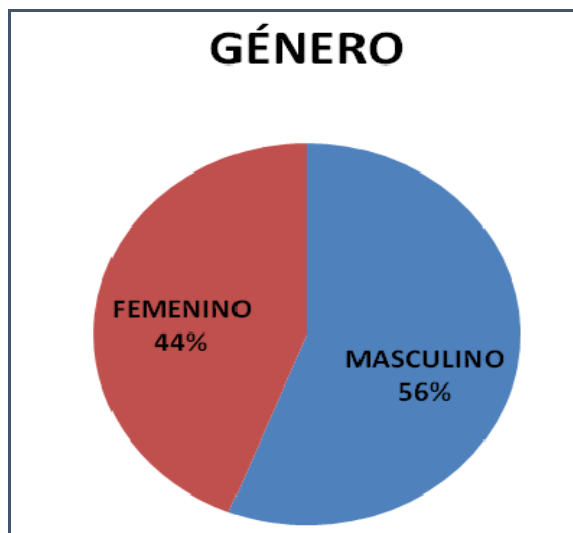
GRÁFICO 4.4 EXTRANJEROS



FUENTE, PROPIA DE LA AUTORA

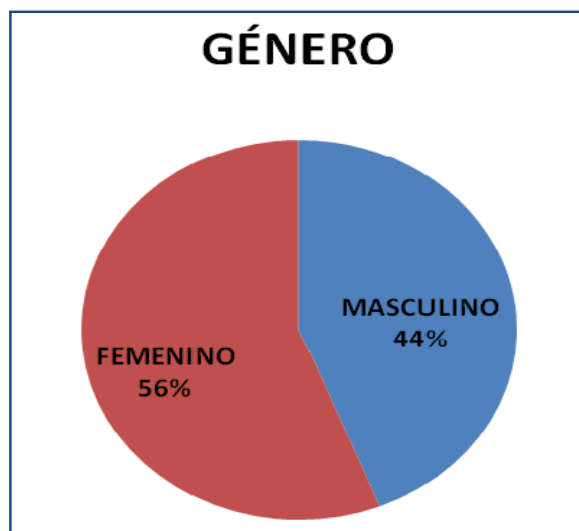
### 3. GÉNERO

GRÁFICO 4.5 NACIONALES



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

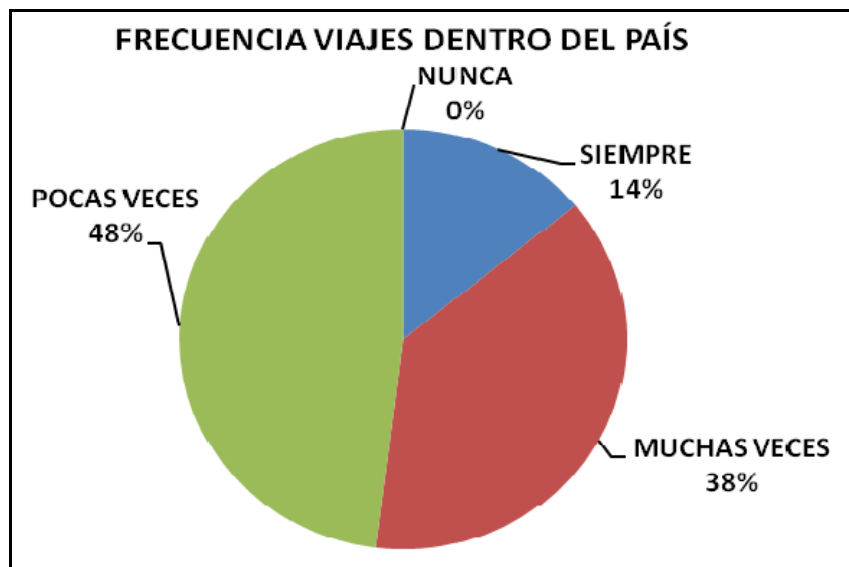
GRÁFICO 4.6 EXTRANJEROS



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

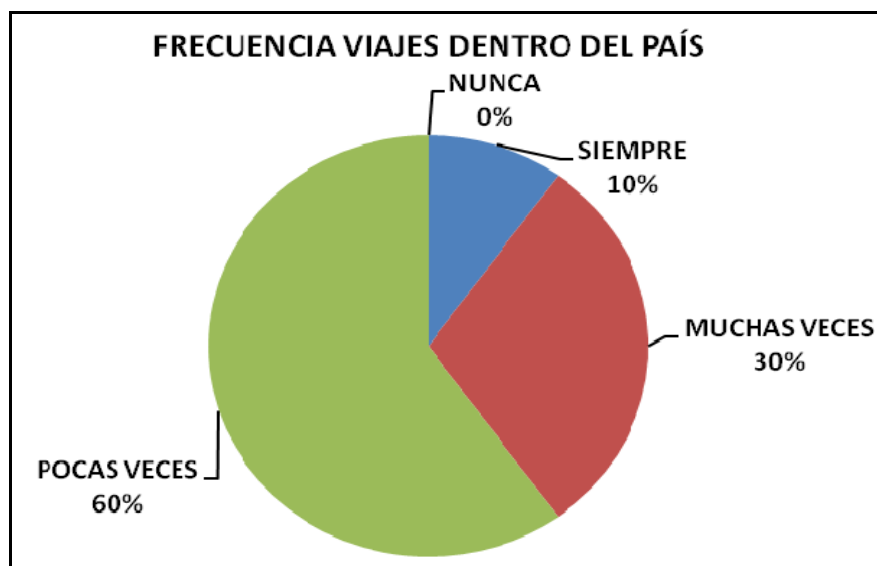
1.- ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZA VIAJES DENTRO DEL PAÍS?

GRÁFICO 4.7 NACIONALES



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

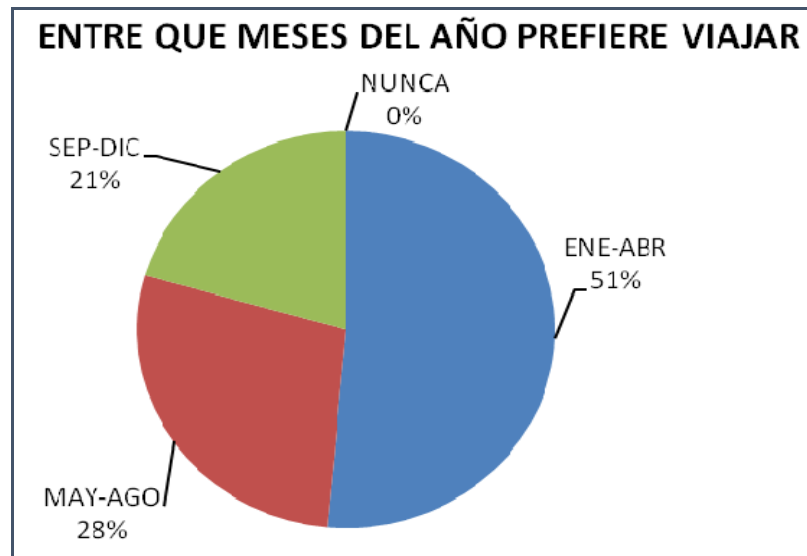
GRÁFICO 4.8 EXTRANJEROS



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

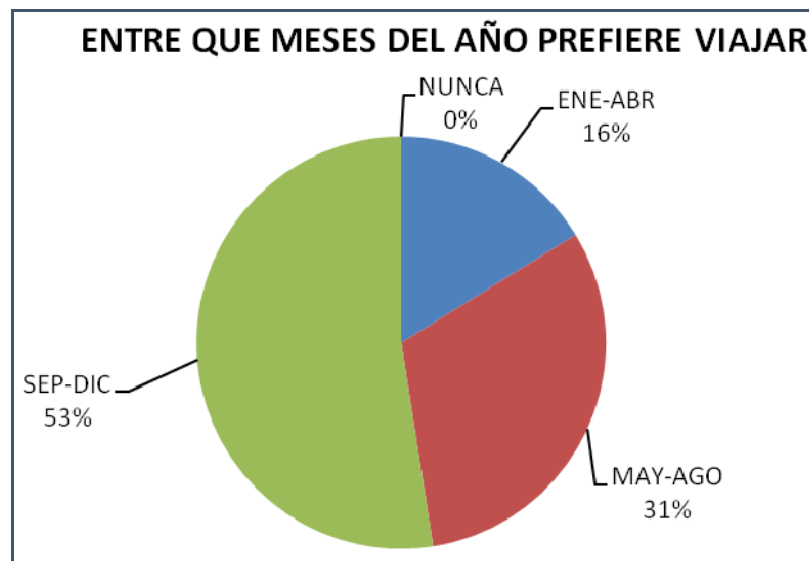
2.- ENTRE QUE MESES DEL AÑO PREFIERE VIAJAR.

GRÁFICO 4.9 NACIONALES



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

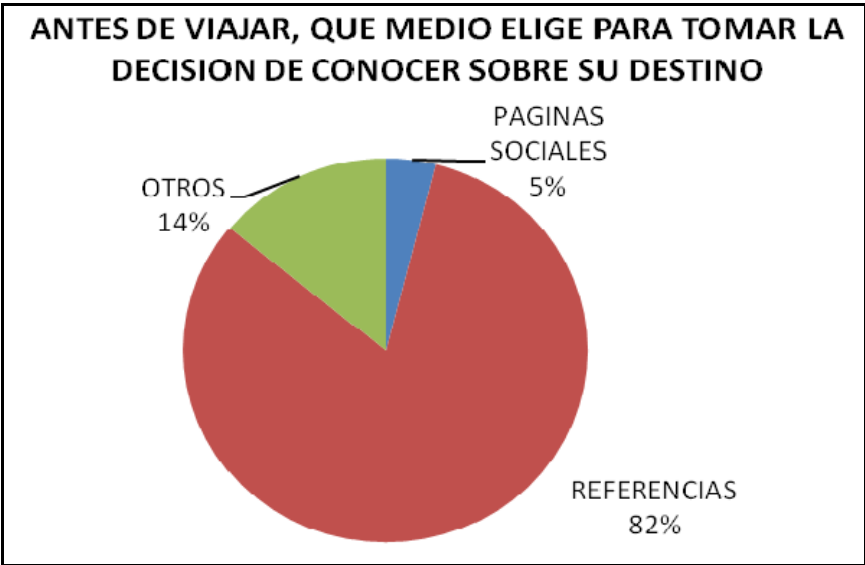
GRÁFICO 4.10 EXTRANJEROS



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

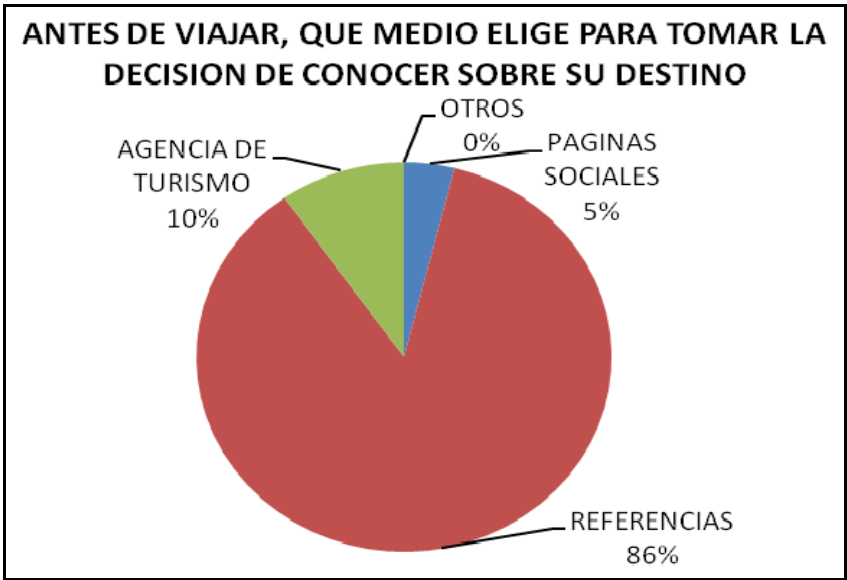
3.- ANTES DE VIAJAR, QUE MEDIO ELIGE PARA TOMAR LA DECISION DE CONOCER SOBRE SU DESTINO.

GRÁFICO 4.11 NACIONALES



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

GRÁFICO 4.12 EXTRANJEROS



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

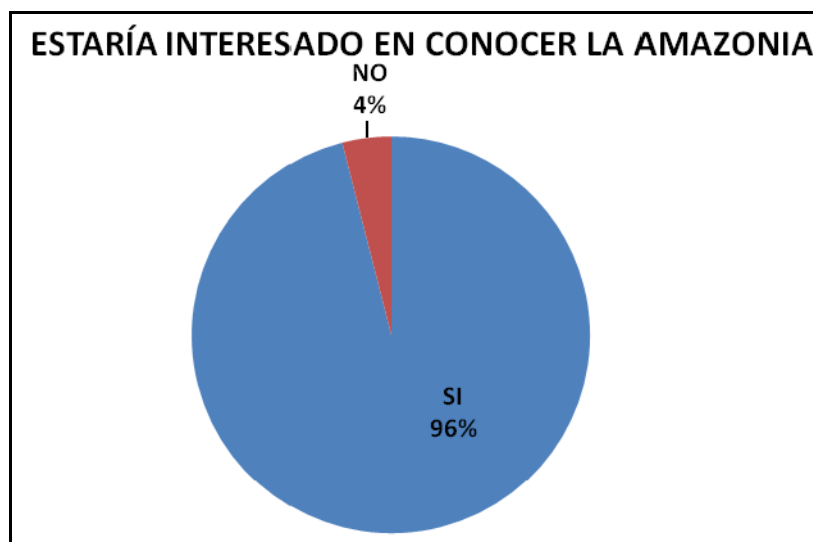
#### 4.- ESTARÍA INTERESADO EN CONOCER LA AMAZONIA.

GRÁFICO 4.13 NACIONALES



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

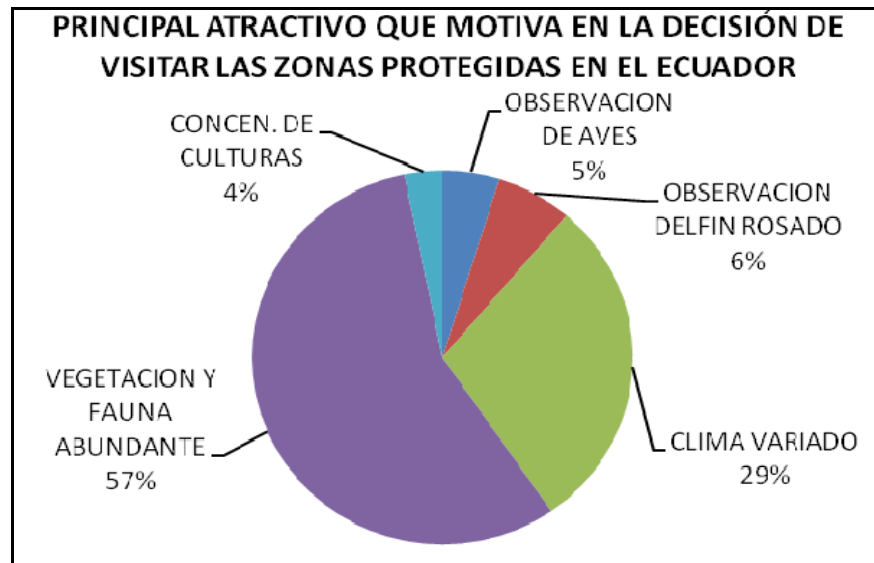
GRÁFICO 4.14 EXTRANJEROS



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

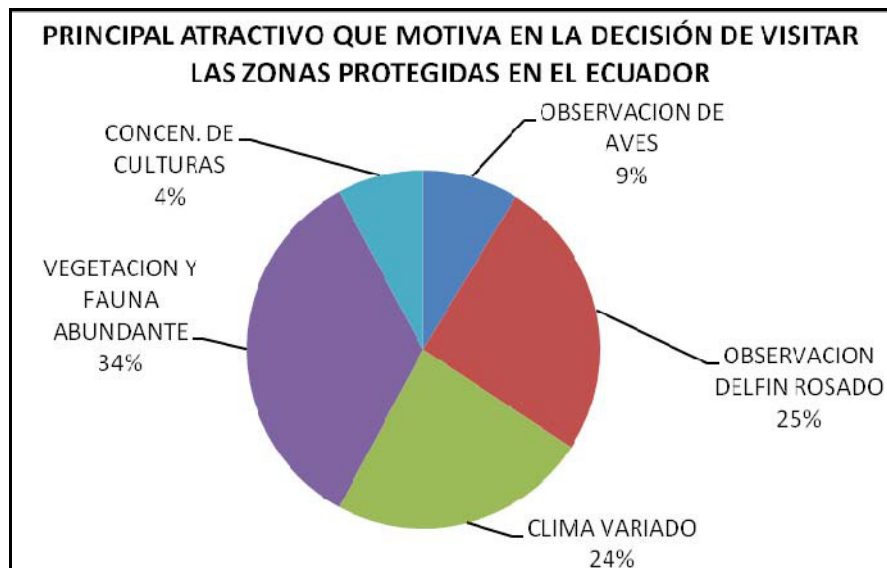
5.- ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL ATRACTIVO QUE MOTIVA EN LA DECISIÓN DE VISITAR LAS ZONAS PROTEGIDAS EN EL ECUADOR?

GRÁFICO 4.15 NACIONALES



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

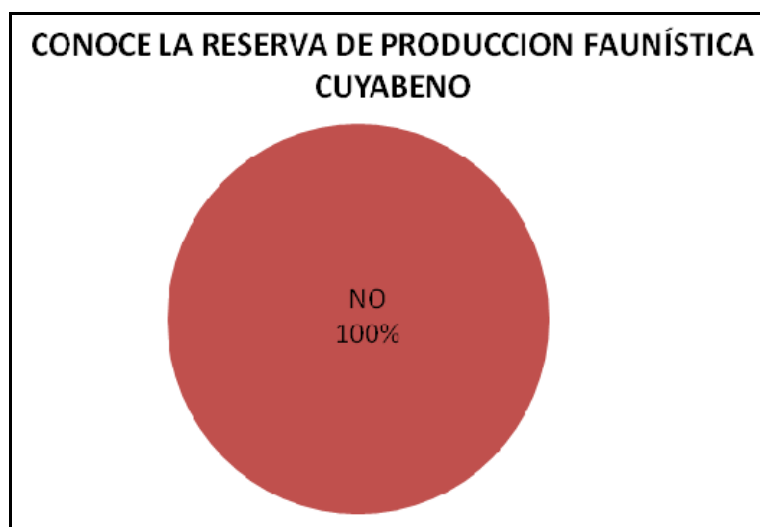
GRÁFICO 4.16 EXTRANJEROS



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

## 6.- CONOCE LA RESERVA DE PRODUCCION FAUNÍSTICA CUYABENO

GRÁFICO 4.17 NACIONALES



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

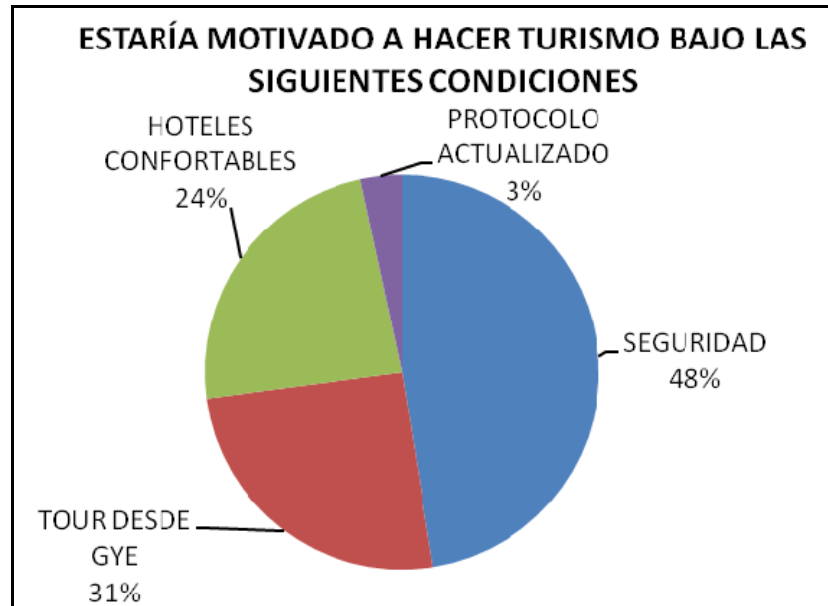
GRÁFICO 4.18 EXTRANJEROS



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

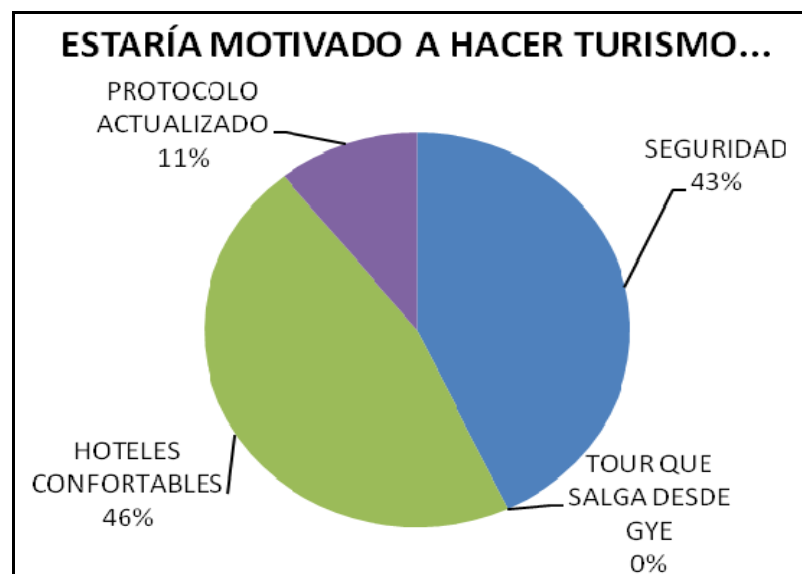
7.- ESTARÍA MOTIVADO A HACER TURISMO BAJO LAS SIGUIENTES CONDICIONES A LA RESERVA:

GRÁFICO 4.19 NACIONALES



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

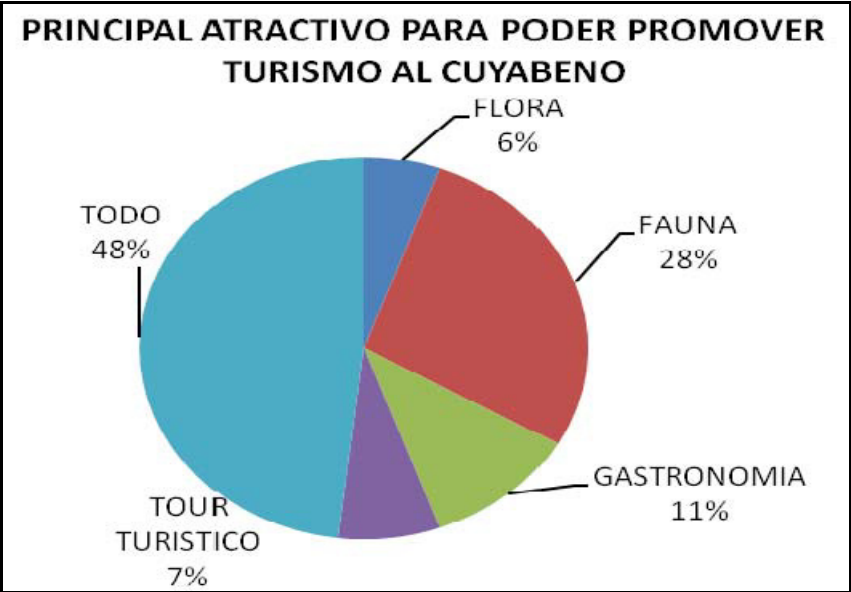
GRÁFICO 4.20 EXTRANJEROS



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

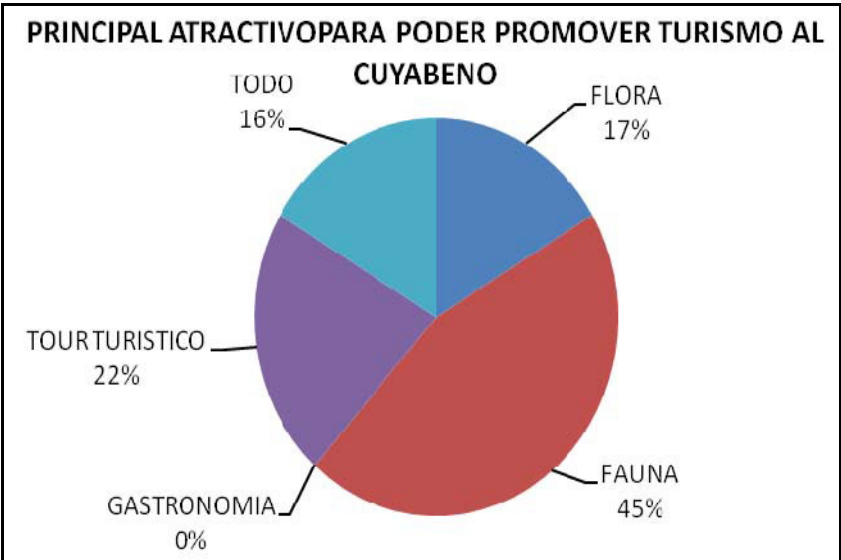
8.- ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES EL PRINCIPAL ATRACTIVO PARA PODER PROMOVER EL TURISMO AL CUYABENO?

GRÁFICO 4.21 NACIONALES



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

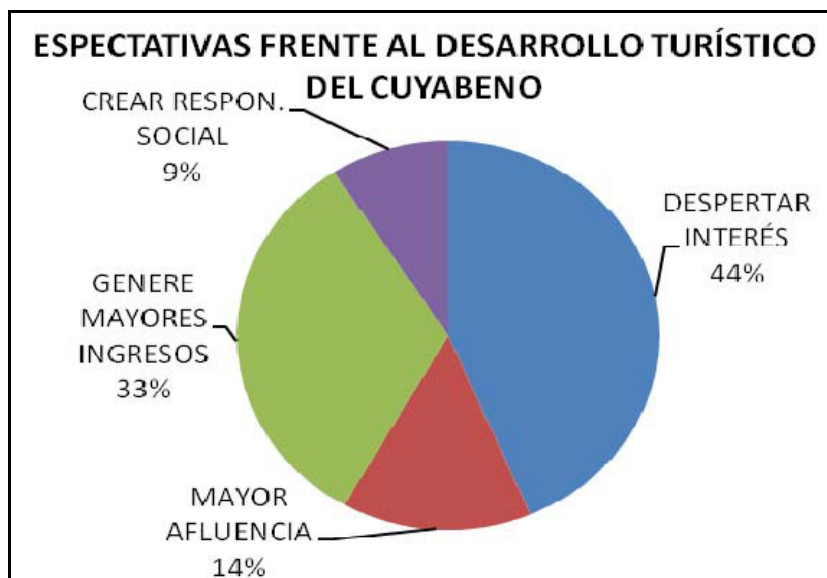
GRÁFICO 4.22 EXTRANJEROS



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

9.- ¿CUÁL CONSIDERA USTED, QUE SERÍAN LOS BENEFICIOS FRENTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CUYABENO?

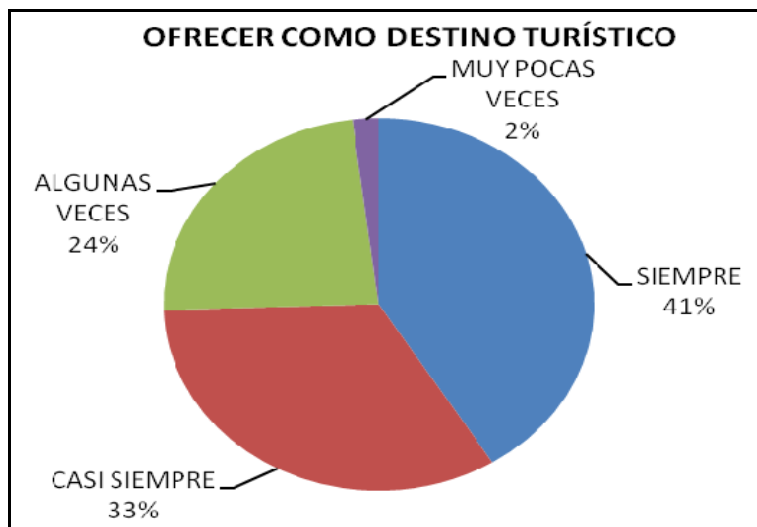
GRÁFICO 4.23 NACIONALES



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

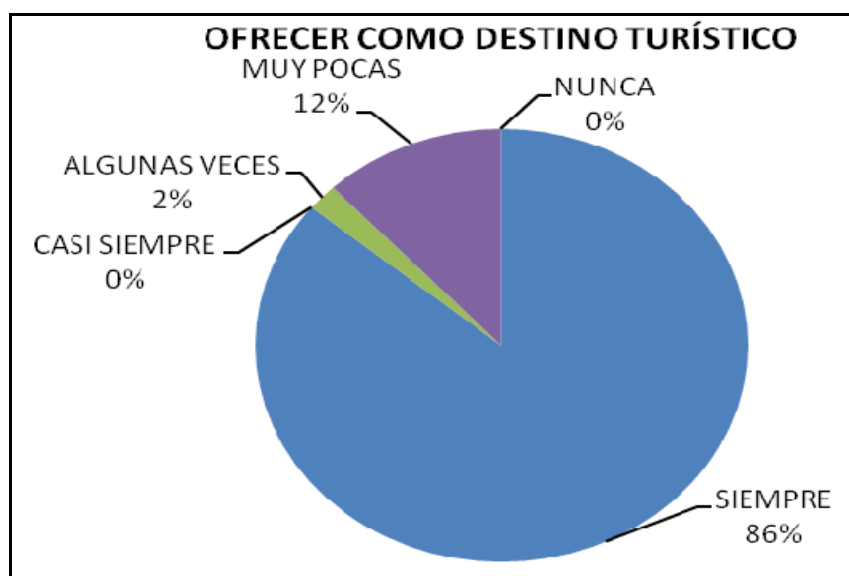
10.- ¿CONSIDERA QUE LA RESERVA SE LA PODRÍA OFRECER COMO DESTINO TURÍSTICO, SIENDO ASÍ SE DISTINGUE LO SUFICIENTE PARA SER COMPETITIVO DE OTROS DESTINOS TURÍSTICOS?

GRÁFICO 4.24 NACIONALES



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

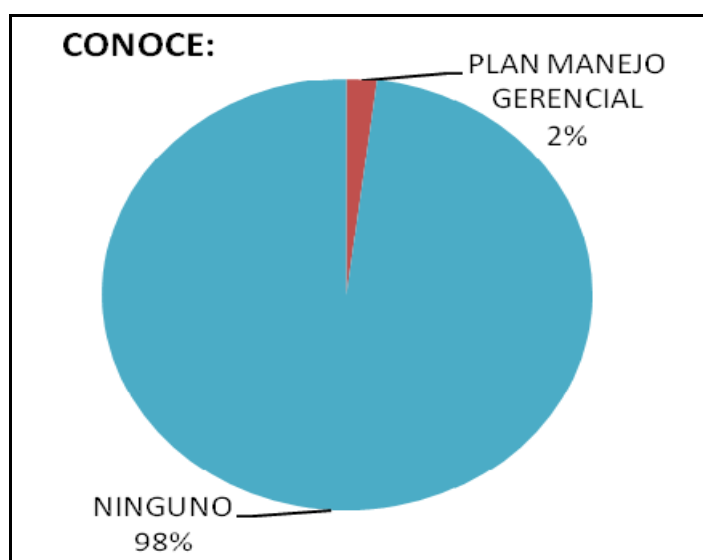
GRÁFICO 4.25 EXTRANJEROS



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

11.- ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA RESERVA CONOCE?

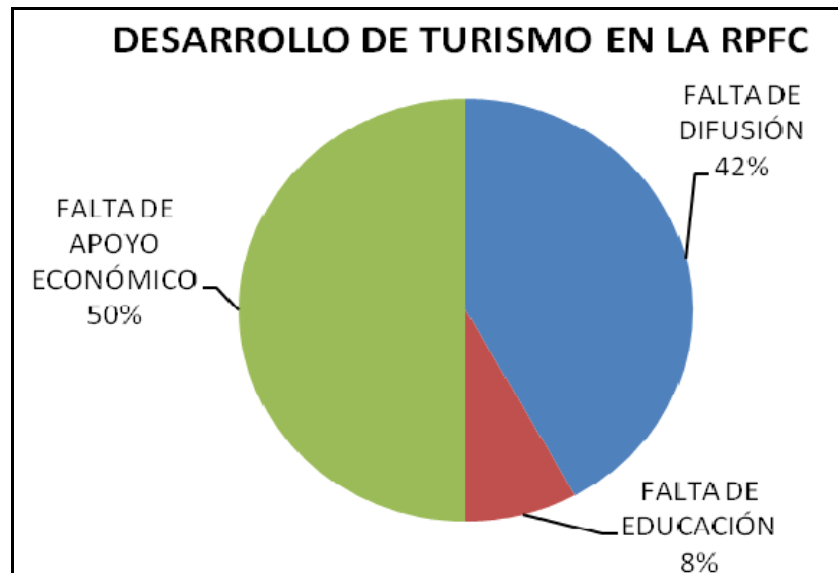
GRÁFICO 4.26 NACIONALES



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

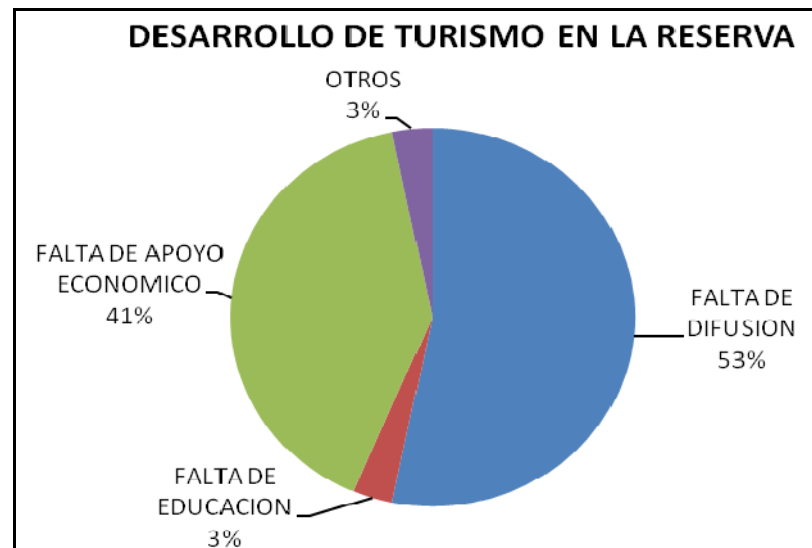
12.- ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES PLANES DE DESARROLLO TURISTICO DE LA RESERVA CONOCE?

GRÁFICO 4.27 NACIONALES



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

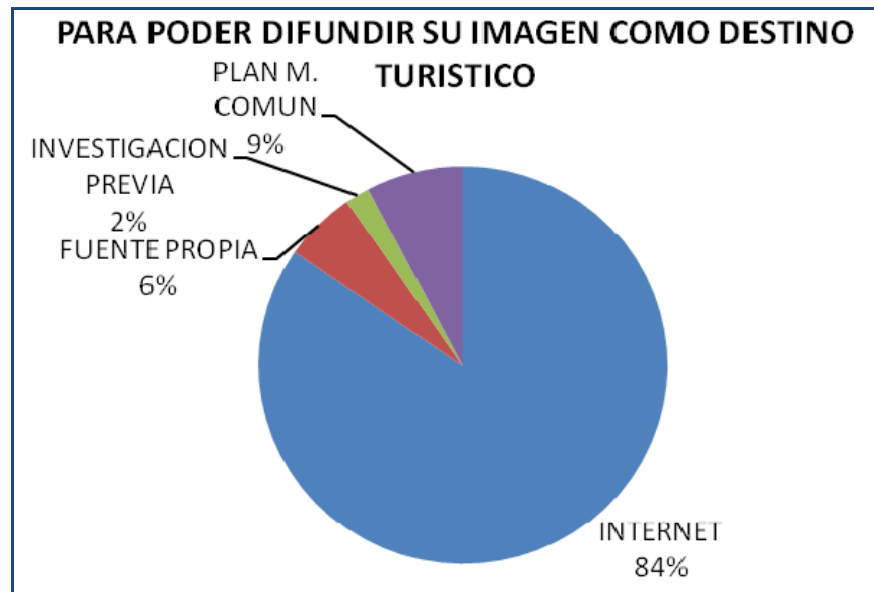
GRÁFICO 4.28 EXTRANJEROS



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

13.- ¿QUÉ CONSIDERA QUE DEBERÍA HACER LA RESERVA PARA PODER DIFUNDIR SU IMAGEN COMO DESTINO TURÍSTICO?

GRÁFICO 4.29 NACIONALES



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

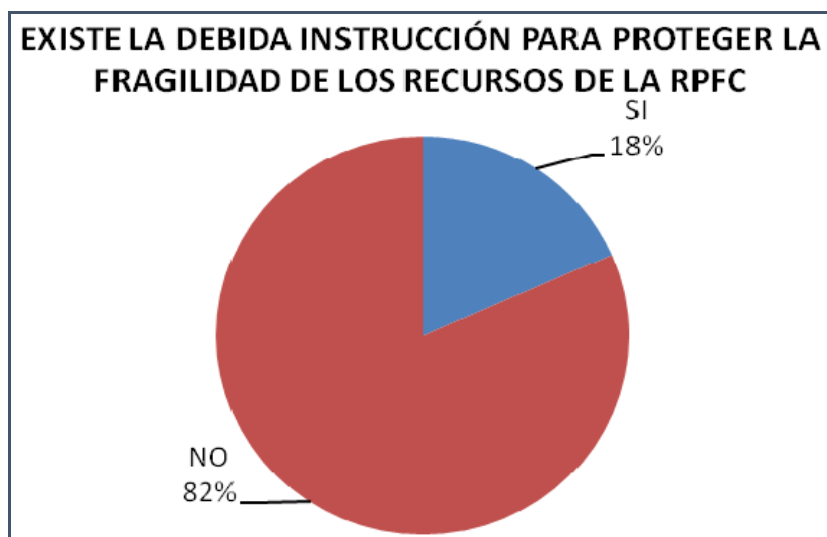
GRÁFICO 4.30 EXTRANJEROS



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

14.- CONSIDERA USTED QUE EXISTE LA DEBIDA INSTRUCCIÓN PARA PROTEGER LA FRAGILIDAD DE LOS RECURSOS DE LA RPFC, PARA QUE SE DESARROLLE EN FORMA SOSTENIBLE EL TURISMO.

GRÁFICO 4.31 NACIONALES



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

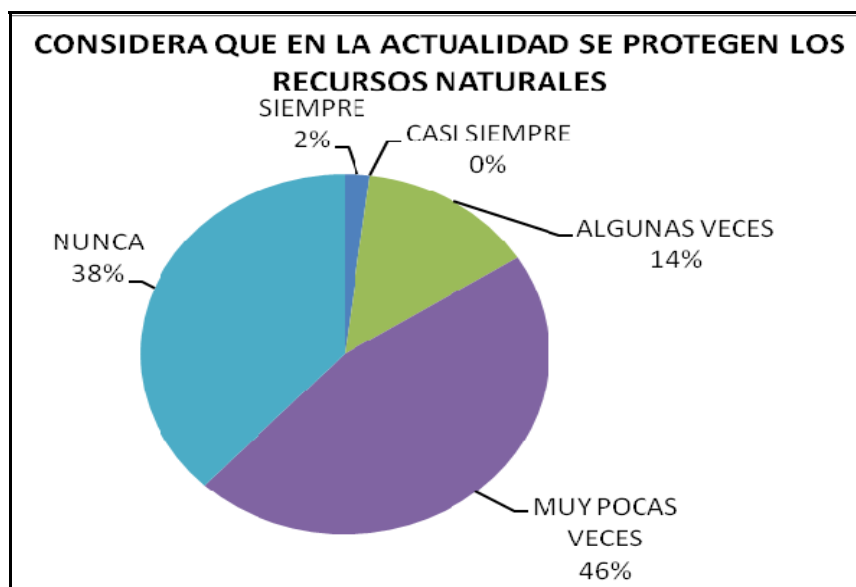
15.- CONSIDERA QUE EN LA ACTUALIDAD SE PROTEGEN LOS RECURSOS NATURALES PARA PREVENIR FUTURAS INCIDENCIAS QUE ATENTAN CONTRA LA RPFC.

GRÁFICO 4.32 NACIONALES



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

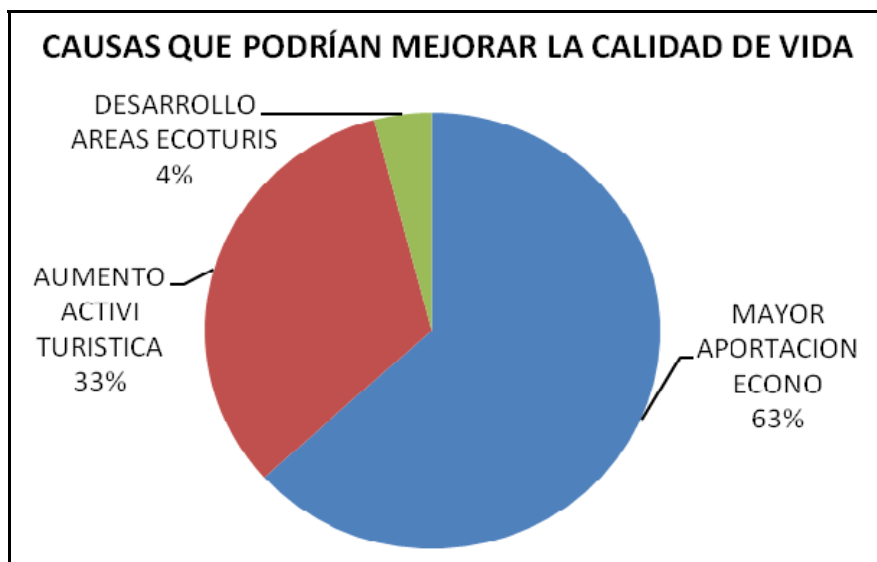
GRÁFICO 4.33 EXTRANJEROS



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

16.- ¿CUÁLES SON LAS CAUSAS QUE PODRÍAN MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA RESERVA?

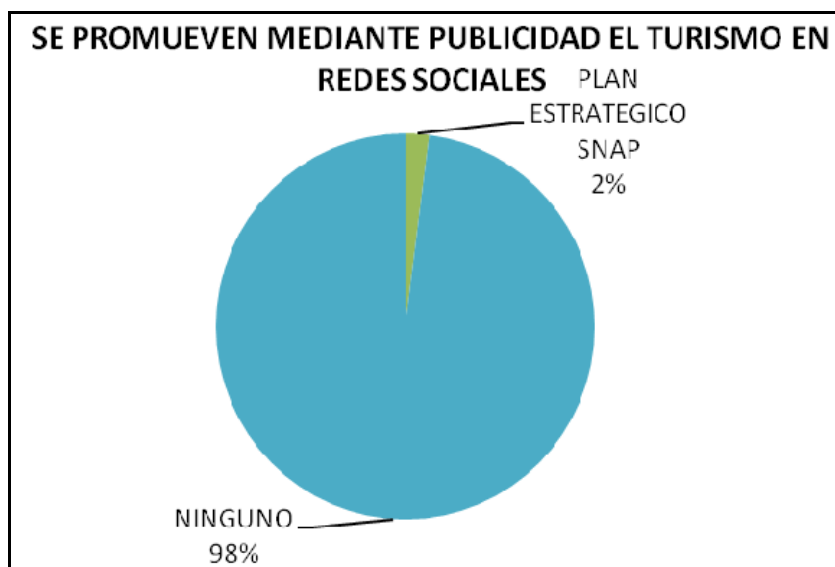
GRÁFICO 4.34 NACIONALES



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

17.- CONOCE SI ALGUNO DE ESTOS PROYECTOS SE PROMUEVEN MEDIANTE PUBLICIDAD EL TURISMO EN REDES SOCIALES

GRÁFICO 4.35 NACIONALES



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

18.- CUENTAN CON EL APOYO DE ENTIDADES EN LA ACTUALIDAD PARA PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE.

GRÁFICO 4.36 NACIONALES



FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

19.- LA RESERVA RECIBE MAYOR NUMERO DE TURISMO EXTRANJERO QUE NACIONAL, A SU CONSIDERACION ENUMERE DESDE LA MAS IMPORTANTE, SIENDO 1 DE MAYOR PONDERACION Y 4 DE MENOR PONDERACION:

GRÁFICO 4.37 NACIONALES

|   |                           |
|---|---------------------------|
| 1 | FALTA DE INFORMACION      |
| 2 | FALTA INTERES T INTERNO   |
| 3 | LA DISTANCIA              |
| 4 | MAYOR INTERES DE T EXTAN. |

FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

## **CAPÍTULO 5**

### **PROPUESTA DE SOLUCIÓN**

#### **8.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA**

Creación de un programa de desarrollo Económico, Turístico y Ambiental que genere mayores ingresos incrementando la tasa de turismo para fomentar una mejor calidad de vida y el aprovechamiento de los recursos de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.

#### **5.2 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

##### **Objetivo general**

- Desarrollar un plan de marketing mediante estrategias incrementar la tasa de turismo para fomentar una mejor calidad de vida para la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.

### **Objetivos específicos**

- Establecer estrategias publicitarias direccionadas a incrementar el turismo utilizando el marketing digital.
- Generar mayores ingresos mediante la apertura de nuevas plazas de trabajo.
- Trabajar con un turismo ecológicamente sostenible en función de la protección y conservación de áreas protegidas.
- Fomentar el cuidado y protección del medio ambiente.

### **5.3 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA**

En la investigación realizada se pudo identificar que existe gran interés por el turista nacional como extranjero, por conocer la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.

En el Ecuador se ha desarrollado el Turismo de manera que genera mayor cantidad de ingresos, incluyendo la protección y conservación de áreas protegidas en la región.

En la misma forma, hay poco interés por el turismo interno, por lo que se debería considerar la implementación de estrategias para captar mayor atención del mercado interno, considerando el impacto en la flora y fauna, deberá tomarse en cuenta los factores ambientales.

Percibiendo las opiniones de los turistas nacionales y extranjeros en las encuestas, podremos crear con mayor claridad la correcta estrategia que permita generar alto impacto en el turismo dentro de una economía sustentable.

Por las razones antes expuestas hacer del turismo el principal motor generados de ingresos monetarios hará posible proponer vías para fomentar una mejor calidad de vida para los habitantes de la Reserva.

#### **5.4 FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

Nuestra propuesta se fundamenta en las nuevas tendencias al promocionar un destino turístico, debido a los avances tecnológicos y al uso de las redes sociales, como Facebook y Twitter, entre las más conocidas, además de las uso de páginas de suscripción gratuita como You tube, se puede aprovechar las ventajas ofrecidas por estos sitios sociales creando un perfil para desplegar de manera muy económica una serie de estrategias publicitarias, incentivando al turista interno y extranjero, generando beneficios adicionales.

El internet constituye una poderosa herramienta que facilita la comunicación a niveles globales, aun más para los turistas que deseen conocer a cerca de su destino. Permitiendo acceder a la información que les permita planificar y elegir, planteando incrementar la demanda, garantizándoles la credibilidad de la misma.

#### **8.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA**

El lugar para situar la oficina debe tener una correcta ubicación, debe facilitar el acceso a nuestras instalaciones con el fin de minimizar costos. Debe ser un lugar en el que el volumen de actividad sea alto, una zona de determinada influencia al turista.

Debe estar implantada en una posición geográfica adecuada, donde se pueda adaptar el negocio al poder adquisitivo del mercado, donde el costo del suelo sea más barato y donde además exista una serie de actividades complementarias y una cierta comodidad en los locales.

Por todo decidimos ubicarnos con una oficina ubicada en la ciudad de Guayaquil donde se pueda tener los implementos necesarios para poder promocionar y motivar las visitas a la reserva, donde aparte de reunir las condiciones adecuadas, también encontremos cercanía a varios núcleos de población, fácil acceso al mercado con un alto número de consumidores.

## **8.6 FACTIBILIDAD**

Es posible de acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta, observar la factibilidad de la propuesta. El turismo es una de las actividades que genera mayores ingresos, la zona cuenta con gran valor económico.

El cuidado y protección de áreas protegidas es un tema muy actual, por lo que contamos con las herramientas para concientizar, apoyando la economía de la Reserva, utilizando como herramienta clave las redes sociales o el marketing digital y así poder aprovechar su bajo costo de implementación.

Con el crecimiento de la demanda turística surge la dependencia a las páginas web, dentro de un mercado altamente competitivo, el éxito del emprendimientos turísticos dependerá de la capacidad de identificar las necesidades del consumidor y de satisfacerlas.

Crear una empresa que se dedique a la promoción turística de la reserva mediante el contacto del cliente y las agencias turísticas que se encuentran en la zona.

Permitir a los viajeros acceder a información, acceso fácil y transparente sobre los destinos, paquetes, viajes, servicios de entretenimiento y hospedaje así como precios y disponibilidad, productos turísticos.

En el ámbito de la oferta turística la presencia de las páginas sociales y el impacto que estas generan se observan en la producción del marketing mediante publicidades, tanto en el sector público como en el privado. Implementar elementos del marketing mix que puedan ser manipulados para mejorar la competitividad y la ganancia de las empresas de la zona, permitiría obtener ventajas en el mercado a través de la diferenciación.

## **8.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

Para dar solución, se propone la creación de una oficina turística en la cual se brinde la correcta información, incluso se de promoción a la reserva.

En busca de mejorar los índices de visitas tanto nacionales como de extranjeros, la oficina ubicada en la ciudad de Guayaquil, pretende fomentar el turismo al Cuyabeno. Haciendo el nexo entre los turistas y las agencias que existen en la zona, se ofrecerían tours que incluyan recorridos, estancia y diversas actividades en las que se incluirán a los habitantes de la reserva.

## **8.8 ANÁLISIS FINANCIERO**

Mediante el presente análisis, se pretende recopilar toda la información con el objetivo de incorporarla como un antecedente que posibilite la evaluación de la proyección del flujo de caja en la implementación de la propuesta.

### **8.8.1 Inversión Presupuestada del Plan General**

Dentro del presupuesto se coordinan los recursos y las operaciones que formarán parte de la propuesta, en un período determinado con los objetivos definidos.

Dentro de la inversión se tomará en cuenta las estimaciones preliminares para poner en marcha el proyecto.

La inversión en un inicio está presupuestada con un aproximado de \$ 3158,90 dólares, en este valor se incluye todo lo necesario para poner en marcha el proyecto, como por ejemplo equipo necesario, suministros y enseres además del pago de locales que se alquilarán.

### 8.8.2 Ingresos

Para medir los ingresos esperados, se tomará en cuenta el registro de las personas que visitan la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, con un aproximado de 40 personas al año. Tomando en cuenta que en un estudio realizado, se consideró además el ingreso de visitantes a cada zona específica de la Reserva, en el cual la conclusión es que deja en evidencia que aún existen zonas sin explorar en las que no se ha recibido ninguna visita turística.

VER ANEXO.

Se realizó un cuadro en el que se proyecta un aproximado de visitantes, por cada año que pase se desea aumentar en un 50% al próximo, una vez implementado en proyecto dando a conocer la Reserva, se pretende influir en el incremento considerable de las visitas anuales.

**CUADRO 5.1 PROYECCIÓN DE VISITAS A LA RESERVA**

| AÑOS | PERSONAS | paquete   | ING TOTAL    |
|------|----------|-----------|--------------|
| 1    | 40       | \$ 351,00 | \$ 14.040,00 |
| 2    | 60       | \$ 381,00 | \$ 22.860,00 |
| 3    | 80       | \$ 411,00 | \$ 32.880,00 |
| 4    | 100      | \$ 441,00 | \$ 44.100,00 |
| 5    | 120      | \$ 471,00 | \$ 56.520,00 |

FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

Además, tomando en cuenta algunos paquetes turísticos en la actualidad, se ha seleccionado una propuesta adecuada y atractiva que se ofrecerá en la agencia tanto para el turista nacional como al extranjero. Además de la entrada a la Reserva, movilización, alimentación y estadía. Se podrán armar paquetes turísticos que se ajusten a las necesidades de cada cliente.

**CUADRO 5.2 SELECCIÓN DE PAQUETES TURITICOS**

| PAQUETES TURISTICOS |               |            |         |
|---------------------|---------------|------------|---------|
| DIAS                | DETALLE       |            | ENTRADA |
|                     | HAB. MULTIPLE | HAB. DOBLE | RESERVA |
| 3 DIAS - 2 NOCHES   | 170           | 200        | 20      |
| 4 DIAS - 3 NOCHES   | 220           | 260        | 20      |
| 5 DIAS - 4 NOCHES   | 270           | 300        | 20      |

FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

**CUADRO 5.3 SE OFRECERÁ TRANSPORTE DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE.**

| TRANSPORTE                                                  | DESDE QUITO | DESDE GYE |
|-------------------------------------------------------------|-------------|-----------|
| VIA TERRESTRE                                               | 8           | 14        |
| VIA AEREO                                                   | 80          | 160       |
| *sujeto a cambios de acuerdo a la disponibilidad de vuelos. |             |           |

FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

### **8.8.3 Gastos y Costos**

Se tomará en cuenta los valores para poner en marcha la empresa, con una oficina ubicada en la ciudad de Guayaquil con un alquiler mensual de \$240,00 y una sucursal en la ciudad de Sucumbíos por \$250,00 mensuales.

Además de suministros de oficina por \$50 mensuales, se tomará en cuenta el consumo de servicios básicos por \$50 mensuales. A este rubro se incluyen los gastos de constitución de la empresa por \$900.

#### **8.8.4 Análisis de Factibilidad por Evaluación Financiera**

En la evaluación financiera, se integran los resultados del estudio para determinar si es factible o no poner en marcha el proyecto, por tal motivo que es importante los factores con los que se analizan los beneficios y costos del proyecto de esta manera se puede tener mayor confiabilidad en los resultados de la evaluación.

#### **8.8.5 VAN, TIR y Periodo de Recuperación**

Considerando el flujo del proyecto, se calcula el VAN, que es un indicador financiero que mide los flujos de ingresos y egresos de un proyecto. Con el fin de determinar si luego de descontar la inversión inicial nos quedará alguna ganancia. Conocer si el proyecto es viable o no.

|     |            |
|-----|------------|
| VAN | \$6.234,51 |
|-----|------------|

Además de obtener la TIR, siendo la tasa efectiva anual compuesto de retorno o tasa de descuento que hace que el valor actual neto de todos los flujos de efectivo (tanto positivos como negativos) de una determinada inversión igual a cero.

|     |        |
|-----|--------|
| TIR | 37,38% |
|-----|--------|

### 8.8.6 Flujo de Caja

El Flujo de Caja es un informe financiero que presenta un detalle de los flujos de ingresos y egresos de dinero que tiene una empresa en un período dado. La diferencia entre los ingresos y los egresos se conoce como saldo o flujo neto, por lo tanto constituye un importante indicador de la liquidez de la empresa.

Si el saldo es positivo significa que los ingresos del período fueron mayores a los egresos, si es negativo significa que los egresos fueron mayores a los ingresos.

**CUADRO 5.4 FLUJO DE CAJA PROYECTADO A 5 AÑOS**

|                          | Inversión    | año 1        | año 2        | año 3        | año 4       | año 5       |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| Inversión inicial        | \$3.158,90   |              |              |              |             |             |
| Ingresos                 |              | \$14.040,00  | \$22.860,00  | \$32.880,00  | \$44.100,00 | \$56.520,00 |
|                          |              |              |              |              |             |             |
| Egresos                  |              |              |              |              |             |             |
| Costos variables         |              | \$600,00     | \$630,00     | \$661,50     | \$694,58    | \$729,30    |
| Costos fijos             |              | \$16.435,44  | \$22.315,44  | \$28.995,44  | \$36.475,44 | \$44.755,44 |
| Intereses                |              | \$379,07     | \$319,40     | \$252,57     | \$177,72    | \$93,89     |
| Gastos de constitución   |              | \$300,00     | \$300,00     | \$300,00     |             |             |
| Total Egresos            |              | \$17.714,51  | \$23.564,84  | \$30.209,51  | \$37.347,74 | \$45.578,63 |
| Amortización de la deuda |              | \$497,24     | \$556,91     | \$623,74     | \$698,59    | \$782,42    |
| Utilidad                 |              |              |              |              |             |             |
|                          |              |              |              |              |             |             |
| Flujo de caja            | (\$3.158,90) | (\$1.012,85) | (\$1.261,75) | \$2.046,75   | \$6.053,67  | \$10.158,95 |
| Flujo de caja acumulado  | (\$3.158,90) | (\$4.171,75) | (\$5.433,50) | (\$3.386,75) | \$2.666,92  | \$12.825,87 |

FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

### 8.8.7 Amortización de la Inversión

La operación de la amortización tiene por objeto amortizar una deuda en una sucesión de pagos, para liquidar una deuda.

CUADRO 5.5 AMORTIZACIÓN DE LA INVERSIÓN

| Amortización de la inversión |            |
|------------------------------|------------|
| Valor                        | \$3.158,90 |
| Interes                      | 12%        |
| Plazo                        | 5          |
| Valor letra                  | \$876,31   |

FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

CUADRO 5.6 AMORTIZACIÓN EN PAGOS

| Capital    | letra    | interés  | amortización |
|------------|----------|----------|--------------|
| \$3.158,90 | \$876,31 | \$379,07 | \$497,24     |
| \$2.661,66 | \$876,31 | \$319,40 | \$556,91     |
| \$2.104,75 | \$876,31 | \$252,57 | \$623,74     |
| \$1.481,01 | \$876,31 | \$177,72 | \$698,59     |
| \$782,42   | \$876,31 | \$93,89  | \$782,42     |
| \$0,00     |          |          |              |

FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

### 8.9 EJECUCIÓN Y OPERACIÓN

En un inicio se pretende alcanzar óptimos niveles de producción empleando correctamente los recursos de la empresa. En el estudio realizado se pudo determinar la existencia de una demanda insatisfecha, o en este caso un mercado sin explotar.

En este caso, se ve la oportunidad en la creación de una agencia turística que además de conectar al turista a una nueva experiencia también pueda brindarle una alternativa de destino turístico.

En la oficina ubicada en la ciudad de Guayaquil, entrará en operación la agencia de turismo, ofreciendo paquetes turísticos hacia la Reserva como único destino, ofreciendo desde el transporte y estadía, mientras que en la sucursal ubicada en la provincia de Sucumbíos se encontraría una pequeña oficina que tendría a cargo el manejo, control y creación de paginas en las redes sociales que permitan acceder a un nuevo mercado, captando mayor cantidad de turismo interno y externo, mediante la implementación de las nuevas tendencias en el internet.

#### **8.10 EJECUCIÓN**

Debemos tomar en cuenta que un criterio a considerar es el apogeo de los temas turísticos en la actualidad, explorando nuevas estrategias en búsqueda de la diferenciación centrándonos más en el turismo interno.

La agencia principal se encargaría de ofrecer al turista la oportunidad de conocer una nueva opción de destino turístico. Con el propósito de influir positivamente en el ecoturismo, interviniendo en el desarrollo del turismo de la zona teniendo en cuenta las políticas de conservación de la Reserva. Beneficiar directamente a las comunidades contribuyendo en los ingresos anuales y aportando en la protección y conservación de áreas protegidas. En la sucursal, entraría en ejecución al brindar vía paginas web y redes sociales, información a cerca de la Reserva al turismo en general, incluso mostrando y compartiendo sus experiencias de quienes visiten la zona. Fomentando a que aumente la concurrencia de visitantes, aportando al desarrollo de las comunidades.

### **8.11 IMPACTO DE LA PROPUESTA**

En la investigación se trata el problema que relaciona la economía con la naturaleza, el desarrollo de ciertas actividades turísticas en áreas protegidas, por lo que se toma en cuenta el impacto que producirá elevar la tasa de turismo en la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.

La implementación de paginas sociales brinda la apertura de dar a conocer su imagen a nivel global como destino turístico, el gran impacto que tienen en la actualidad las redes sociales son la clave para atraer mayor demanda.

Esperando contrarrestar futuros impactos negativos, con el propósito de atraer turistas podemos aportar también en la concientización del cuidado de las zonas protegidas, brindando la oportunidad al turista de tener una experiencia especial en la conservación con la correcta información.

Trabajando conjuntamente con las colonias para poder recibir beneficios económicos, haciendo del ecoturismo principal fuente de ingresos dinamizando su economía.

### **8.12 ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL**

Dentro de los objetivos de la propuesta general supone mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona, haciendo sostenible el desarrollo de la Reserva, satisfaciendo las necesidades actuales y futuras de las personas dentro de los límites de cuidado y preservación del medio ambiente.

Refiriéndose a la sostenibilidad asociada al tipo de desarrollo sostenible, proceso que debidamente bajo cierto control pueda mantenerse indefinidamente.

Tendiendo en cuenta el desarrollo del bienestar humano requiere de un equilibrio entre el ambiente que lo rodea, la producción y la población humana.

Contribuir a un mejor resultado, por el aumento de actividades turísticas, afectando la situación económica de la Reserva generando más posibilidades de empleo en el propio medio teniendo impactos sociales positivos más fuertes.

### **8.13ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL**

El Ecuador es considerado un país privilegiado rico en cuanto a sus recursos naturales, en flora, fauna, diversidad biológica, belleza escénica. El desarrollo ejerce presión sobre algunos recursos naturales debido al incremento de la demanda.

Existe una debilidad en el uso de los recursos en zonas protegidas, con el propósito de brindar la debida información para el desarrollo de una economía sostenible.

En la actualidad nos encontramos en alerta sobre el desempeño de las organizaciones en cuanto a asuntos ambientales, iniciando por las iniciativas privadas y publicas, que apoyan la resolución de temas ambientales.

Contar con la disponibilidad de información y el previo conocimiento a cerca del estado de algunos recursos naturales es esencial importancia para el aporte en la conservación de áreas protegidas del Ecuador.

La adopción de buenas prácticas de sostenibilidad turística, son la clave del desempeño de la industria, tomando en cuenta el cuidado y protección del ambiente.

### **8.14CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

Durante el desarrollo de la propuesta, se establecieron las actividades en general, con la descripción respectiva y los lapsos de tiempo establecidos para el desenvolvimiento de la investigación.

**CUADRO 5.7 CRONOGRAMA DE LA PROPUESTA**

| <b>CRONOGRAMA DE LA PROPUESTA</b>          |                 |              |                   |
|--------------------------------------------|-----------------|--------------|-------------------|
| ACTIVIDAD                                  | RESPONSABLE     | FECHA INICIO | FECHA CULMINACIÓN |
| DESARROLLO DE LA IDEA PRINCIPAL            | CAROLINA MOLINA | 07-ene-13    | 12-ene-13         |
| ESTABLECER PLAN ESTRATEGICO                | CAROLINA MOLINA | 13-ene-13    | 16-ene-13         |
| ENCONTRAR ESTABLECIMIENTO - OFICINA        | CAROLINA MOLINA | 14-ene-13    | 18-ene-13         |
| ABASTECIMIENTO DE IMPLEMENTOS              | CAROLINA MOLINA | 21-ene-13    | 24-ene-13         |
| ENTREVISTA DE ASPIRANTES                   | CAROLINA MOLINA | 28-ene-13    | 30-ene-13         |
| PERMISOS PREVIA APERTURA AGENCIA TURISTICA | CAROLINA MOLINA | 04-feb-13    | 07-feb-13         |
| APERTURA AGENCIA                           | CAROLINA MOLINA | 11-feb-13    | EN ADELANTE       |

FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

**8.15 LINEAMIENTO PARA EVALUAR LA PROPUESTA****CUADRO 5.8 INDICADORES DE EVALUACIÓN**

|                                                                         |                                           | IMPORTANCIA                |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------|
| CRITERIOS / INDICADORES                                                 | EVALUACIÓN                                | PROPUESTA                  |
| Incremento de turismo a la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno    | tendencia positiva                        | INCREMENTAR EN UN 4%       |
| Mejor condición de vida para los residentes de las comunidades          | en la zona mejor condición de vida        | INCREMENTAR EN UN 10%      |
| Existencia de políticas internas para el control del turismo sostenible | existentes para el desarrollo del turismo | EN DESARROLLO              |
| Generación de beneficios por el desarrollo de microempresas             | tendencia positiva                        | INCREMENTAR EN UN 10%      |
| Establecer tendencias de protección del medio ambiente                  | tendencia positiva                        | EN DESARROLLO              |
| Aumento de ingresos                                                     | tendencia positiva                        | INCREMENTAR EN UN 10%      |
| Generación de empleos                                                   | tendencia fluctuante                      | INCREMENTAR DE UN 5% A 10% |
| Distribución de beneficios                                              | equitativamente entre los habitantes      | EN DESARROLLO              |
| Incremento de seguridad en la Reserva                                   | tendencia positiva                        | EN DESARROLLO              |
| Acceso a los Recursos                                                   | facil acceso                              | EN DESARROLLO              |
| Participación en manejo de áreas comunitarias                           | observación de participación activa       | EN DESARROLLO              |

FUENTE. PROPIA DE LA AUTORA

Basándonos en los gráficos estadísticos del INEC con datos obtenidos del 2006 al 2010, con respecto al flujo de visitantes nacionales y extranjeros, decidimos realizar una propuesta para incrementar positivamente el turismo hacia la Reserva del Cuyabeno.

Tomando en cuenta las estimaciones, es posible medir los resultados esperados en la propuesta, los criterios e indicadores identificados han sido incluidos como parámetros de viabilidad con el fin de determinar si la zona esta sujeta al progreso de la Reserva Cuyabeno, podemos decir que con las nuevas leyes gubernamentales que apoyan el comercio hacia la zona turística, es certero indicar que es una tendencia positiva, que podrá mejorar la calidad de vida de los habitantes contando con la participación de todos los interesados a fin de priorizar el sustento de la Reserva.

Por medio de un conjunto de componentes, dentro de los criterios de manejo sostenible, contemplar la correcta aplicación de políticas que permitan el desarrollo de turismo bajo el principio de sostenibilidad.

Tomar medidas de seguridad en la prevención de la biodiversidad, en cuanto a orden forestal, contribuir al avance en el conocimiento de protección del medio ambiente, en la formación de recursos humanos al incorporarlos como investigadores de la conservación de zonas protegidas.

Para el incremento de ingresos, es decir tener la capacidad de llevar a cabo actividades económicas y ambientales legalmente, establecer vínculos entre los sectores con múltiples beneficios socioeconómicos que puede obtener la población local con la correcta distribución.

El generar nuevos empleos, tiene consecuencias importantes para la viabilidad del proyecto, por ser una tendencia positiva, indicando que depende mucho del entorno de la Reserva.

## **6. CONCLUSIONES**

Dentro del estudio realizado, se pudo demostrar el gran el gran potencial turístico por su flora, fauna, concentración de comunidades que tiene la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno. Incluso se la puede considerar como generadora de fuentes de ingresos, ligada a las actividades amigables con el medio ambiente.

No solo quedo claro su valor ecológico y económico, también es de gran valor para la humanidad poder preservar las zonas protegidas, dando promoción incentivando su conservación.

Además de buscar el apoyo de entidades gubernamentales, se puede ofrecer la oportunidad de que los habitantes de la zona, cuenten con las herramientas indispensables para atraer el turismo tano nacional y extranjero. En condiciones óptimas, es posible incrementar el flujo de visitas a la Reserva, uniendo esfuerzos con las comunidades, logrando una economía sostenible, priorizando la conservación de la Reserva.

## **7. RECOMENDACIONES**

- Ingresar a un nuevo mercado, mediante las redes sociales, acercándonos a un nuevo tipo de turismo por internet, a todo aquel que desee conocer y visitar la Reserva.
- Por los motivos antes expresados es recomendable hacer partícipe a las comunidades de las diversas actividades que se podrían promocionar a través de la agencia. Dando a conocer los servicios y lugares a los turistas en general.
- Participar activamente con propuestas para potenciar al máximo sus atractivos turísticos. Promoviendo el turismo en las zonas permitidas bajo el debido control, cuidado y conservación de zonas protegidas como la Reserva.
- Atraer mayor turismo interno, proporcionando información y conocimiento de la Reserva, fomentando el gran atractivo turístico que tenemos en la Amazonía del Ecuador.
- Fortalecer la imagen de la Reserva como destino turístico al público en general, con un manejo participativo por parte de las comunidades y el apoyo de la agencia y la sucursal.

## 8. BIBLIOGRAFIA

HARRINGTON, H. J., "el mejoramiento en los procesos de la empresa", McGrawHill. (1993)

LAMBIN, J.J. (2009). Dirección del marketing (2ª. ED). México. MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE MEXICO.

KOTLER, P. (2010). Dirección del Marketing (12ª. ED). España. Pearson Educación España.

(2011)Libro rojo de las plantas endémicas del Ecuador (2ª. ED). Ecuador. Susana León-Yáñez, Renato Valencia & Hugo Navarrete, Nigel Pitman, Lorena Endara, Carmen Ulloa Ulloa.

Fundación Mamíferos y Conservación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2011). Libro Rojo de los mamíferos del Ecuador (2ª.ED). Ecuador. Diego G. Tirira (ED)

AMAZNOR. (2007). Modelo de Gestión para la Consolidación Territorial de Áreas Protegidas.

[http://www.ambiente.gob.ec/sites/default/files/users/jloartefls/Sistematizaci%C3%B3n\\_Amaznor.pdf](http://www.ambiente.gob.ec/sites/default/files/users/jloartefls/Sistematizaci%C3%B3n_Amaznor.pdf)

INEC. Gráficos de entradas y salidas. Indicadores 2010. [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec).

Boada. T. (2009) .Reserva de Producción Faunística Cuyabeno RPCF. Ecuador. MINTUR.

<http://desa-idea.ambiente.gob.ec/mae3/sites/default/files/archivos/PUBLICACIONES/BIODIVERSIDAD/GuiaInterpretativa/cuyabeno.pdf>

Biodiversidad y recursos naturales, Constitución de la Republica del Ecuador, Sección Segunda, Art. 405 (2008)

PLANDETUR 2020. Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador. MINTUR.

Carrillo García Blanca Elizabeth, Granja Cedeño Fernando Xavier. (2006). Análisis del turismo en el sector de la Laguna Grande de la reserva de producción faunística Cuyabeno (RPFC), considerando la capacidad de carga y el análisis multicritico como herramientas para el desarrollo sustentable. Tesis (Ingeniero en Ciencias Económicas y Financieras). Escuela Politécnica Nacional. FACULTAD DE CIENCIAS. Quito – Ecuador.

Moncayo Cevallos Carla Estefanía. (2011). Investigación de las actividades turísticas sostenibles manejadas por comunidades indígenas en tres provincias amazónicas del ecuador: Orellana, Sucumbíos y Zamora Chinchipe. Tesis (Licenciada en Comunicación Ambiental). Universidad San Francisco de Quito. COLIEGIO DE CIENCIAS DE LA VIDA. Quito – Ecuador.

## **ANEXOS**

## ENCUESTA A (TURISTAS NACIONALES/COLONOS)

El objetivo de la presente encuesta es determinar qué actividades relacionadas con el turismo a la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, son sus preferidas, así se podrá establecer el conocimiento. Lea con atención cada una de las preguntas, escoja una sola opción y marque la seleccionada con una (X) en el cuadro correspondiente. Las respuestas emitidas en la encuesta son anónimas. Agradecemos por su colaboración.

Lugar: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Género: \_\_\_\_\_

**1. Con que frecuencia realiza viajes dentro del país.**

Siempre ☐ muchas veces ☐ pocas veces ☐ nunca ☐

**2. Entre que meses al año prefiere viajar.**

Ene-Abr ☐ May-Ago ☐ Sep-Dic ☐ Nunca ☐

**3. Antes de viajar, que medio elije para tomar la decisión de conocer sobre su destino**

Paginas sociales ☐ Referencias ☐ Otros ☐

**4. Estaría interesado en conocer la Amazonia.**

Si ☐ No ☐

**5. ¿Cuál es el principal atractivo que motiva en la decisión de visitar las zonas protegidas en el Ecuador?**

Observación de Aves ☐ Observación del Delfín Rosado ☐  
Clima variado ☐  
Vegetación y Fauna abundante ☐ Concentración de culturas ☐

**6. Conoce la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.**

Si ☐ No ☐

**7. Estaría motivado a hacer turismo bajo las siguientes condiciones a la Reserva:**

Seguridad ☐ Tours que salgan desde Guayaquil ☐  
Hoteles confortables y que cubran las necesidades ☐  
Protocolo actualizado de la reserva en el manejo de visitas ☐

**8. Cual considera que es el principal atractivo para poder promover el turismo al Cuyabeno:**

Flora ☐ Fauna ☐ Gastronomía ☐ Tour turístico ☐ Todo ☐

**9. ¿Cuál considera usted que serian los beneficios frente al desarrollo turístico del Cuyabeno?**

Despertar interés ☐ Mayor afluencia ☐ Genere mayores ingresos ☐  
Crear responsabilidad social sobre la Reserva ☐

**10. ¿Considera que la RPFC, se la podría ofrecer como destino turístico, siendo así se distigue lo suficiente para ser competitivo de otros destinos turísticos?**

Siempre ☐ Casi siempre ☐ Algunas veces ☐ Muy pocas veces ☐  
Nunca ☐

11. **Cuáles de los siguientes planes de desarrollo turístico de la Reserva conoce:**  
 PLAN AMAZNOR ☐ PLAN ESTRATEGICO SNAP ☐  
 PLAN DE MANEJO INTEGRAL ☐  
 PLAN DE MANEJO GERENCIAL ☐ NINGUNO ☐
12. **¿Qué factor considera un impedimento para el desarrollo de turismo en la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno?**  
 Falta de difusión ☐ Falta de educación ☐ Falta de apoyo económico ☐  
 Otros ☐
13. **Que considera que debería hacer la reserva para poder difundir su imagen como destino turístico:**  
 Internet ☐ Fuente Propia ☐ investigaciones previas ☐  
 Plan de manejo comunitario ☐
14. **¿Considera usted que existe la debida instrucción para proteger la fragilidad de los recursos naturales de la RPFC, para que se desarrolle en forma sostenible el turismo?**  
 Si ☐ No ☐
15. **¿Considera que en la actualidad se protegen los recursos naturales para prevenir futuras incidencias que atenten contra la RPFC?**  
 Siempre ☐ Casi siempre ☐ Algunas veces ☐  
 Muy pocas veces ☐ Nunca ☐
16. **Cuáles son las causas que podrían mejorar la calidad de vida de la Reserva:**  
 Mayor aportación económica ☐ Aumento de actividades turísticas ☐  
 Desarrollo de áreas ecoturísticas ☐
17. **¿Conoce si alguno de estos proyectos se promueven mediante publicidad el turismo en redes sociales?**  
 PLAN AMAZNOR ☐ PLAN ESTRATEGICO SNAP ☐  
 PLAN DE MANEJO INTEGRAL ☐  
 PLAN DE MANEJO GERENCIAL ☐ NINGUNO ☐
18. **¿Cuentan en la Amazonia con apoyo de entidades en la actualidad para promover el turismo sostenible?**  
 Si ☐ No ☐
19. **La RPFC recibe mayor turismo extranjero que nacional, a su consideración enumere desde la más importante, siendo la 1 de mayor ponderación y la 4 de menor ponderación:**  
 Mayor interés del turista extranjero ☐ Falta de información ☐  
 Falta de interés del turista interno ☐ La distancia ☐

## ENCUESTA A (TURISTAS EXTRANJEROS)

El objetivo de la presente encuesta es determinar qué actividades relacionadas con el turismo a..., son sus preferidas, así se podrá establecer... Lea con atención cada una de las preguntas, escoja una sola opción y marque la seleccionada con una (X) en el cuadro correspondiente. Las respuestas emitidas en la encuesta son anónimas. Agradecemos por su colaboración.

Lugar : \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_  
Edad : \_\_\_\_\_ Género: \_\_\_\_\_

1. **¿Con que frecuencia visita el país?**  
Siempre ☐ muchas veces ☐ pocas veces ☐ nunca ☐
2. **Entre que meses al año prefiere viajar:**  
Ene-Abr ☐ May-Ago ☐ Sep-Dic ☐ Nunca ☐
3. **Antes de viajar, que medio elije para tomar la decisión de conocer sobre su destino:**  
Paginas sociales ☐ Referencias ☐ Agencia Turismo ☐  
Otros ☐
4. **¿Estaría interesado en conocer la Amazonia?**  
Sí ☐ No ☐
5. **¿Cuál es el principal atractivo que motiva en la decisión de visitar las zonas protegidas en el Ecuador?**  
Observación de Aves ☐ Observación del Delfín Rosado ☐  
Clima variado ☐  
Vegetación y Fauna abundante ☐ Interacción de culturas ☐
6. **Conoce la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.**  
Sí ☐ No ☐
7. **Le gustaría conocer la Reserva si tuviese:**  
Seguridad ☐ Tours que salgan desde Guayaquil ☐  
Hoteles confortables y que cubran las necesidades ☐  
Protocolo actualizado de la reserva en el manejo de visitas ☐
8. **Cual considera que es el principal atractivo para poder promover el turismo al Cuyabeno:**  
Flora ☐ Fauna ☐ Gastronomía ☐ Tour turístico ☐  
Todo ☐
9. **¿Considera que la RPFC, se la podría ofrecer como destino turístico, siendo así se distingue lo suficiente para ser competitivo de otros destinos turísticos?**  
Siempre ☐ Casi siempre ☐ Algunas veces ☐ Muy pocas veces ☐  
Nunca ☐
10. **¿Qué factor considera un impedimento para el desarrollo de turismo en la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno?**  
Falta de difusión ☐ Falta de educación ☐ Falta de apoyo económico ☐  
Otros ☐

11. **Que considera que debería hacer la reserva para poder difundir su imagen como destino turístico:**

Internet ☐ Fuente Propia ☐ Investigaciones previa ☐  
Plan de manejo comunitario ☐

12. **¿Considera que en la actualidad se protegen los recursos naturales para prevenir futuras incidencias que atenten contra la RPFC?**

Siempre ☐ Casi siempre ☐ Algunas veces ☐  
Muy pocas veces ☐ Nunca ☐

## ANEXO 2.

**MINISTERIO DE AMBIENTE  
SUBSECRETARIA DE PATRIMONIO NATURAL  
DIRECCIÓN NACIONAL DE BIODIVERSIDAD  
ESTADISTICA DE VISITANTES**

**ÁREA PROTEGIDA:** Reserva de Producción Faunística Cuyabeno

**TASA DE CRECIMIENTO ANUAL, PERÍODO 2006 – 2010**

| Año                      | Visitantes nacionales | Visitantes extranjeros | TOTAL         | Tasa de Crecimiento (%) |
|--------------------------|-----------------------|------------------------|---------------|-------------------------|
| 2006                     | 1.069                 | 4.370                  | 5.439         |                         |
| 2007                     | 2.296                 | 4.961                  | 7.257         | 33,43                   |
| 2008                     | 2.308                 | 5.760                  | 8.068         | 11,18                   |
| 2009                     | 2.458                 | 6.511                  | 8.969         | 11,17                   |
| 2010                     | 1.892                 | 6.992                  | 8.884         | -0,95                   |
| <b>TOTAL</b>             | <b>10.023</b>         | <b>28.594</b>          | <b>38.617</b> |                         |
| <b>%</b>                 | <b>26</b>             | <b>74</b>              | <b>100</b>    |                         |
| <b>Porcentaje Global</b> |                       |                        | <b>63</b>     | <b>Incremento</b>       |

Fuente:  
Ministerio del Ambiente  
Dirección Nacional de Biodiversidad  
Unidad de Áreas Protegidas

ANEXO 3.

| COMUNIDAD                  | PLAYAS DEL CUYABENO  | SHAYARI             | ATARI                 | SECOYA REMOLINO        | TARUKA              | SAN PABLO DE KATETSIAYA | LIMONCOCHA              | PIEDRA DURA            | SAN ISLA                |
|----------------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|------------------------|---------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|
| LOCALIZACIÓN               | CUYABENO - SUCUMBÍOS | CASCALES - ORELLANA | LAGO AGRIO - ORELLANA | SHUSHUFINDI - ORELLANA | CASCALES - ORELLANA | SHUSHUFINDI - SUCUMBÍOS | SHUSHUFINDI - SUCUMBÍOS | LAGO AGRIO - SUCUMBÍOS | SHUSHUFINDI - SUCUMBÍOS |
| POBLACIÓN                  | 80 FAMILIAS          | 87 HAB.             | 60 FAMILIAS           | 37 FAMILIAS            | 60 FAMILIAS         | 70 FAMILIAS             | 15 FAMILIAS             | 28 FAMILIAS            | 73 FAMILIAS             |
| GRUPO ÉTNICO               | KICHWAS              | KICHWAS             | KICHWAS               | SECOYAS                | SHUAR               | SECOYAS                 | KICHWAS                 | KICHWAS                | KICHWAS                 |
| VISTANTES ANUALES PROMEDIO | PAREJA DE ITALIANOS  | ENTRE 40 Y 80       | NO                    | NO                     | NO                  | NO                      | NO                      | NO                     | 150 APROX               |