



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MAESTRÍAS EN GESTIÓN DE PROYECTOS**

**TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
MAGISTER EN GESTIÓN DE PROYECTOS**

TEMA:

**Desarrollo turístico de la isla San Gregorio del cantón Santa Rosa,
provincia de El Oro.**

AUTORES:

Edward Duarte Idrovo, Ing.

Julio Sancho, Ing.

DIRECTOR:

María Luisa Granda, Ph.D.

Guayaquil - Ecuador

Noviembre del 2014

Edward Duarte Idrovo

DEDICATORIA

A mi madre por ser fuente de sabiduría y comprensión. A mis hermanos porque su ejemplo de superación y esfuerzo constante, inspiraron la culminación de esta meta en mi vida.

A mi padre cuya presencia física no está pero vive en mi memoria

AGRADECIMIENTO

A los Docentes de la Maestría por el profesionalismo y nivel académico en cada uno de los módulos desarrollados.

A los integrantes del departamento de logística por su compromiso de brindar un servicio de calidad.

Un agradecimiento especial a nuestra Directora de Tesis, por su gestión en el desarrollo correcto de cada uno de los capítulos de este documento.

Julio Sancho

DEDICATORIA

Muchos logros en la vida se alcanzan con decisión, dedicación, firmeza, esfuerzo, ganas y mucho sacrificio, estos son algunos de los valores que me supieron inculcar mis padres en el proceso de formación de mi vida, por eso, a quien mejor que ellos para expresar que:

Dedico con mucho amor este proyecto de tesis a mis queridos padres de los cuales me siento muy orgulloso, ya que fueron el pilar principal para obtener este gran objetivo como es, la culminación de mi tesis. A mis hermanos y en especial, a mí querida esposa.

AGRADECIMIENTO

Extiendo mis más sinceros agradecimientos a la Escuela Superior Politécnica del Litoral, a los Ingenieros, los cuales impartieron sus experiencias y conocimientos que sirvieron para la elaboración de nuestra tesis de grado previa a la obtención del título de MAGISTEREN GESTIÓN DE PROYECTOS.

Además un agradecimiento especial al Director de Tesis, quien con sus valiosos conocimientos y criterios hicieron posible la construcción y culminación del presente trabajo investigativo.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ACTA DE GRADUACIÓN No. ESPAE-POST-58

APELLIDOS Y NOMBRES	DUARTE IDROVO EDWARD ROBERTO
Nº DE CEDULA	0702847997
PROGRAMA DE POSTGRADO	Maestría en Gestión de Proyectos
NIVEL DE FORMACIÓN	MAESTRIA
TÍTULO A OTORGAR	Magister en Gestión de Proyectos
TÍTULO DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN	DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ISLA SAN GREGORIO DEL CANTÓN SANTA ROSA, PROVINCIA DE EL ORO
FECHA DEL ACTA DE GRADO	18/11/2014
MODALIDAD ESTUDIOS	SEMIPRESENCIAL
LUGAR DONDE REALIZÓ SUS ESTUDIOS	GUAYAQUIL

En la ciudad de Guayaquil a los dieciocho días del mes de noviembre del año dos mil catorce a las 11:44:33 horas, con sujeción a lo contemplado en el Reglamento de Graduación de Postgrados de la ESPOL, se reúne el Tribunal de Sustentación conformado por: MARIA LUISA GRANDA KUFFO, Directora del proyecto de Graduación, y SONIA ANALIA ZURITA ERAZO, Vocal; para calificar la presentación del trabajo final de graduación DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ISLA SAN GREGORIO DEL CANTÓN SANTA ROSA, PROVINCIA DE EL ORO, presentado por el estudiante DUARTE IDROVO EDWARD ROBERTO.

Para constancia de lo actuado, suscriben la presente acta los señores miembros del Tribunal de sustentación y el estudiante.

SONIA ANALIA ZURITA ERAZO
VOCAL

MARIA LUISA GRANDA KUFFO
DIRECTORA
XAVIER ORDENANA RODRIGUEZ
VOCAL
DUARTE IDROVO EDWARD ROBERTO
ESTUDIANTE

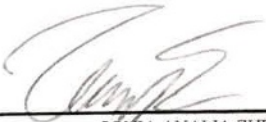


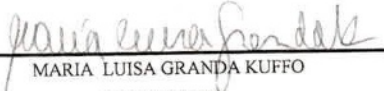
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ACTA DE GRADUACIÓN No. ESPAE-POST-59

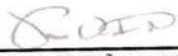
APELLIDOS Y NOMBRES	SANCHO PEREZ JULIO JORGE
Nº DE CEDULA	0920232931
PROGRAMA DE POSTGRADO	Maestría en Gestión de Proyectos
NIVEL DE FORMACIÓN	MAESTRIA
TÍTULO A OTORGAR	Magister en Gestión de Proyectos
TÍTULO DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN	DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ISLA SAN GREGORIO DEL CANTÓN SANTA ROSA, PROVINCIA DE EL ORO
FECHA DEL ACTA DE GRADO	18/11/2014
MODALIDAD ESTUDIOS	SEMIPRESENCIAL
LUGAR DONDE REALIZÓ SUS ESTUDIOS	GUAYAQUIL

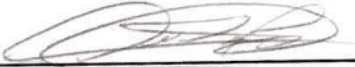
En la ciudad de Guayaquil a los dieciocho días del mes de noviembre del año dos mil catorce a las 11:44:33 horas, con sujeción a lo contemplado en el Reglamento de Graduación de Postgrados de la ESPOL, se reúne el Tribunal de Sustentación conformado por: MARIA LUISA GRANDA KUFFO, Directora del proyecto de Graduación, y SONIA ANALIA ZURITA ERAZO, Vocal; para calificar la presentación del trabajo final de graduación DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ISLA SAN GREGORIO DEL CANTÓN SANTA ROSA, PROVINCIA DE EL ORO, presentado por el estudiante SANCHO PEREZ JULIO JORGE.

Para constancia de lo actuado, suscriben la presente acta los señores miembros del Tribunal de sustentación y el estudiante.


SONIA ANALIA ZURITA ERAZO
VOCAL


MARIA LUISA GRANDA KUFFO
DIRECTORA


XAVIER ORDEÑANA RODRIGUEZ
VOCAL


SANCHO PEREZ JULIO JORGE
ESTUDIANTE

INDICE GENERAL

1. RESUMEN EJECUTIVO	1
2. ANTECEDENTES	3
3. CONTEXTO	4
4. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN	6
5. DESCRIPCION DEL PROYECTO	7
5.1 Definición del problema central	7
5.2 Análisis de fuerzas e involucrados	7
5.3 Análisis de problemas	9
5.4 Análisis de objetivos	10
5.5 Análisis de alternativas	11
5.6 Construcción de matriz de marco lógico	13
5.7 Monitoreo y evaluación del proyecto	15
6. MARCO LEGAL	17
7. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	18
7.1 Introducción	18
7.2 Metodología de evaluación de impactos	18
7.3 Fichas ambientales	19
7.3.1 Identificación del proyecto	19
7.4 Ilustración Geográfica	20
7.5 Matriz identificación de impactos ambientales	21
7.6 Matriz de evaluación impactos ambientales (Intensidad)	24
7.6.2 Matriz de importancia del Impacto (Extensión)	24
7.6.3 Matriz de importancia del Impacto (Periodicidad)	24
7.6.4 Matriz de importancia del Impacto (Reversibilidad)	25

7.6.5 Matriz de importancia del Impacto (Acumulación)	25
7.6.6 Matriz de importancia del Impacto (Efecto)	25
7.6.7 Matriz de importancia del Impacto (Recuperabilidad)	25
7.6.8 Matriz de importancia del Impacto (Momento)	26
7.6.9 Matriz de importancia del Impacto (Persistencia)	26
7.6.10 Matriz de Leopold	27
7.6.11 Clasificación de las medidas de mitigación	28
7.7 Medidas de mitigación	28
8. ESTUDIO DE MERCADO	30
8.1. Definición del problema de investigación	30
8.1.1. Problema de decisión gerencial	30
8.1.2. Problema de Investigación de mercado	30
8.2. Planteamiento del problema de investigación	30
8.2.1 Descripción del modelo	30
8.2.3 Hipótesis	31
8.3. Alcance, recursos y limitaciones	32
8.4. Diseño de la investigación de mercado	32
8.4.1 Información necesaria	32
8.4.2 Fases de la investigación	32
8.4.2.1 Investigación exploratoria cualitativa	32
8.4.2.2 Investigación concluyente descriptiva DS.	32
8.4.2.3 Investigación concluyente descriptiva BE.	33
8.5 Matriz de investigación de mercado	33
8.6 Diseño de encuestas	36
8.6.1 Determinación del tamaño de muestra	36

8.6.1.1 Población meta	36
8.6.1.2 Marco de muestreo	36
8.6.2 Técnica de muestreo	36
8.6.3 Tamaño de muestra	37
8.7 Recolección y preparación de datos	37
8.7.1 Trabajo de campo	37
8.7.2 Preparación de datos	38
8.8 Análisis y presentación de datos	39
8.8.1 Gustos por la actividad turística	36
8.8.2 Cualidades del guía turístico	40
8.8.3. Disponibilidad para pagar por diferentes servicios	40
8.8.4 Pesca deportiva versus ingresos	40
8.8.5. Pesca deportiva versus edad	40
8.8.6 Pesca deportiva versus género	40
8.8.7 Captura de concha versus ingresos	40
8.8.8 Captura de concha versus edad	41
8.8.9 Captura de concha versus género	41
8.8.10 Relación entre la marca	41
8.8.11 Relación entre costos de Pesca versus servicios complementarios	41
8.8.12 Relación entre costos de captura de concha versus servicios complementarios	41
8.8.13. Duración de la actividad de pesca versus aceptación del paquete turístico	41
8.8.14. Duración de la actividad de captura de concha versus aceptación	41

del paquete turístico

8.3.7 Conclusiones del estudio de mercado	42
---	----

9. ANALISIS TECNICO

9.1 Diseño técnico	43
--------------------	----

9.1.1 Componentes del proyecto	43
--------------------------------	----

9.1.1.1 Mayor desarrollo de la oferta turística	43
---	----

9.1.1.2 Mayor capacitación en temas turísticos	44
--	----

9.1.1.3 Mayor difusión de los atractivos turísticos	45
---	----

9.1.2. Inicio y fin de cada proceso	46
-------------------------------------	----

9.2. Movimiento y provisión de equipos	46
--	----

9.2.1. Actividad de pesca deportiva	46
-------------------------------------	----

9.2.2. Actividad de captura de concha	47
---------------------------------------	----

9.2.3. Equipamiento de oficinas	47
---------------------------------	----

9.3. Aspectos organizacionales	47
--------------------------------	----

9.4. Aspectos legales	48
-----------------------	----

9.5. Tamaño del proyecto	49
--------------------------	----

9.5.1. Nivel de ingresos	49
--------------------------	----

9.5.1.1. Demanda	49
------------------	----

9.5.1.2. Insumos	50
------------------	----

9.5.1.3. Localización	50
-----------------------	----

9.6.1.4. Plan estratégico de difusión turística	51
---	----

9.5.2 Inversiones y costos	51
9.6. Flujo económico	52
9.9. Conclusiones del análisis técnico	53
10. ANALISIS FINANCIERO	
10.1. Metodología de la evaluación financiera y económica	54
10.2. Cálculo del nivel adecuado de endeudamiento	56
10.3. Capacidad de pago	57
10.4. Punto de equilibrio	57
10.5. Viabilidad financiera	57
10.6. Periodo de recuperación de la inversión	58
10.7. Análisis de riesgos financieros	58
10.8. Análisis de sensibilidad	59
10.9. Análisis económico del proyecto	60
11 ANALISIS SOCIOECONOMICO	
11.1 Línea base socioeconómica	60
11.2 Información general	60
11.3 Análisis socioeconómicos de los asociados	61
11.3 Efectos del proyecto sobre los comuneros de la Isla Costa Rica	63
12 CONCLUSIONES	64
13 RECOMENDACIONES	65
14 BIBLIOGRAFIA	66

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Análisis de fuerzas que contribuyen y bloquean el proyecto	7
Tabla 2: Análisis de involucrados en el proyecto	8
Tabla 3: Matriz de análisis de alternativas	11
Tabla 4: Matriz del marco lógico	13
Tabla 5: Matriz de monitoreo y evaluación	15
Tabla 6: Matriz de identificación de impactos ambientales	21
Tabla 7: Matriz de Leopold	27
Tabla 8: Clasificación del rango de acuerdo al tipo de impacto	28
Tabla 9: Matriz de medidas de mitigación a evaluar	29
Tabla 10: Matriz de investigación de mercado: componentes e hipótesis	31
Tabla 11: Demanda de turistas 2012 2013 (sábados y domingos)	33
Tabla 12: Matriz de investigación de mercado del componente acerca la competencia potencial	34
Tabla 13: Matriz de investigación de mercado del componente acerca de posibles características diferenciadoras del producto	35
Tabla 14: Parámetros de la población meta	36
Tabla 15: Demanda de los turistas proyectada 2012 - 2015 (sábados y domingos)	50
Tabla 16: Costos de operación anual	51
Tabla 17: Cálculo del nivel adecuado de endeudamiento	57
Tabla 18: Análisis de sensibilidad	58
Tabla 19: Descripción étnica	63

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Árbol de problemas	9
Figura 2: Árbol de objetivos	10
Figura 3: Diagrama de Estrategias	12
Figura 4: Ubicación Geográfica de San Gregorio respecto a la Provincia de El Oro	20
Figura 5: Ubicación Geográfica de San Gregorio respecto al Archipiélago de Jambelí	20
Figura 6: Modelo de investigación de mercado	30
Figura 7: Fórmula para calcular el tamaño de la muestra	37
Figura 8: Gusto solo por pesca deportiva	38
Figura 9: Gusto solo por captura de concha	39
Figura 10: Gusto por pesca y captura de conchas	39
Figura 11: Macro proceso	43
Figura 12: Medios de comunicación más utilizados	45
Figura 13: Inicio y fin de cada proceso	46
Figura 14: Organigrama	47
Figura 15: Metodología de la evaluación	55

1. RESUMEN EJECUTIVO

La Playa San Gregorio es un balneario ubicado en la Isla Payana, una de las cinco Islas del archipiélago de Jambeli, del Cantón Santa Rosa, Provincia de El Oro, se llega a ella en lancha, en un recorrido de 35 minutos desde puerto Hualtaco del Cantón Huaquillas.

Actualmente la playa se encuentra deshabitada, encontrándose en su interior un conjunto de 5 cabañas y un restaurant que es administrado por la asociación San Gregorio radicada en la ciudad de Huaquillas, la cual provee un escaso servicio a los turistas que actualmente visitan la isla, este servicio solo comprende el traslado a la playa.

El arrastre de las arenas producto de las mareas ha dado a la playa una singular formación y también la ha provisto de dos frentes de arena, uno hacia el mar abierto y otro hacia el canal que divide la playa de la comuna Costa Rica.

Los pobladores de la comuna Costa Rica están dedicados a la pesca, cultivo y recolección de moluscos, siembra de manglar, otra actividad es la captura de cangrejos.

El proyecto contempla tres componentes:

1. Un mayor desarrollo de la oferta turística: Para esto se prevé desarrollar otras alternativas de turismo, es decir los turistas no solo disfrutarán de las bondades de la playa, el sol, la arena y la comida; sino que también podrán tener la experiencia de compartir con las comunas de los alrededores sus faenas diarias ya sea de pesca, recolección de moluscos, captura de cangrejos.

Este componente fácilmente encuentra sostenibilidad ya que el espíritu y la amabilidad de los pobladores es sin duda su mayor carta de presentación.

El recurso natural es uno de los iconos en que se sustenta este componente. La flora en este caso representada por el manglar con sus raíces zancudas, brinda un hermoso paisaje y a la vez es nicho de gran variedad de animales.

Existe en la comunidad de las Huacas los arboles de ciruelos que a decir de sus habitantes muchos de estos tienen ya el centenar de años, sus ramas y troncos puestos de manera caprichosa dan al turista la impresión de encontrarse en un ambiente subreal.

La fauna tiene una característica muy especial y es que fácilmente el viajero puede aproximarse y aprender de ella, gracias a la mansedumbre natural de la mayor parte de sus especies.

2. Capacitaciones a las comunidades en temas turísticos: En este componente se garantiza el conocimiento y las destrezas con que debe contar las comunidades para dar una atención plena a los turistas, acorde a la naturaleza y la cultura de la cual provengan.

Se prevé formar grupos de trabajo que generen unión a la hora interactuar. Estos equipos serán los encargados de difundir los atractivos de la zona, historia, costumbres, tradiciones, etc.

3. Plan de difusión de la zona y sus atractivos turísticos: Considerando que el 70% de los turistas que actualmente visitan la Isla son pobladores de los cantones aledaños y los 30% restantes son habitantes del austro ecuatoriano se deberán buscar los canales apropiados para difundir la información turística, la identificación del mercado al que se debe llegar.

La inversión total del proyecto es 74,154.39 (inversión neta 49,925.00, capital de trabajo 5,311.14, imprevistos 3,278.25 y gastos preoperativos 15,640.00). La duración del proyecto para su monitoreo y evaluación es de 10 años. El análisis económico, es decir sin endeudamiento nos da un VAN de \$33,145.40 y un TIR de 28%. El periodo de retorno de la inversión es 6 años, 1 mes y 24 días.

2. ANTECEDENTES

El balneario San Gregorio es una playa del Ecuador, que se localiza en las coordenadas geográficas 03°23'N 80°21'O2 a 408 kilómetros al suroeste de la capital nacional, la ciudad de Quito, en la costa del Océano Pacífico y que administrativamente hace parte de la Provincia de El Oro.

El Balneario San Gregorio, cuenta con una gran playa, blancas olas y marco de manglar; lugar ideal para tomar sol y mar, realizar caminatas, pesca a cordel, juegos playeros, camping, observar pelícanos, piqueros de patas azules, gaviotas y fragatas.

La playa está actualmente deshabitada, pero la asociación San Gregorio, cuya sede se encuentra en Puerto Hualtaco de la ciudad de Huaquillas, posee un terreno de 180 metros de frente a la playa por 300 metros de largo, los mismos que dentro de este lote administran unas pequeñas cabañas básicas para atender a los pocos turistas que la visitan en la época de temporada, así mismo es frecuentada por pescadores deportivos de la península de Santa Elena.

En época de turismo los habitantes de las comunidades adyacentes como es el caso de la comuna Costa Rica y de Puerto Hualtaco, emplean sus lanchas para trasladar a las personas que desean visitar la isla y de esta manera incrementar sus bajos ingresos.

Los ingresos económicos de los habitantes de la comuna Costa Rica se derivan de las actividades que realizan como son la recolección de concha, cangrejo y pesca a mar abierto.

El turismo se ha convertido en una opción importante de trabajo e ingresos económicos, actualmente existen operadoras turísticas en algunos cantones de la Provincia de El Oro que no han logrado establecer un verdadero servicio turístico y el desarrollo de las comunidades.

3. CONTEXTO

En Tour Huaquillas que es donde la Asociación San Gregorio ofrece los servicios turísticos, ubicado en Puerto Hualtaco de la ciudad de Huaquillas, allí el encargado nos manifestó lo siguiente:

Para visitar el balneario San Gregorio, los turistas se concentran en el malecón de Puerto Hualtaco, allí se aborda la lancha cuando la marea ofrece las condiciones para navegar por el estero de mar. En 35 minutos de viaje el turista llega a la isla ubicada frente a Costa Rica. El tiempo de permanencia depende del tipo de marea, cuando es mala se tiene que ingresar y salir con la misma marea, cuando es buena se puede ingresar en la mañana y salir en la tarde, la tarifa de los paquetes turísticos es la siguiente:

a) \$20 por persona (Uso de las instalaciones de la asociación, almuerzo, transporte ida y vuelta con grupo de 15 personas)

La embarcación que administra la asociación San Gregorio, transporta hasta 40 personas, pero la salida de la embarcación se lo hace hasta con un mínimo 15 personas, pues un menor número de usuarios representa pérdidas.

En temporada alta la asociación San Gregorio, ve superada su capacidad operativa, ya sea en el transporte como de servicio de alimentación al turista, y es la ocasión en que los habitantes de la comuna, así como algunos habitantes de Puerto Hualtaco, aprovechan para con sus embarcaciones de una manera improvisada prestar servicio de transporte de turistas.

La capacidad máxima de las embarcaciones de los habitantes de la comuna Costa Rica y de los habitantes de Puerto Hualtaco es de 7 personas pero en temporada alta llegan a transportar hasta diez turistas.

Los inconvenientes más relevantes a criterio de los operadores turísticos son:

- 1) Dependencia de las mareas para ingresar a la isla.

- 2) No existe muelle para ingresar al balneario San Gregorio
- 3) No existe alcantarillado sanitario en la Isla San Gregorio
- 4) No se dispone de agua potable, solo el agua que provee un pozo profundo.

Las actividades de Turismo consisten en recorrido en lancha por los manglares donde se puede observar la flora y la fauna endémica del lugar, principalmente para visualizar la playa con piqueros de patas azules y arena blanca

La actividad turística genera 20 plazas de trabajo directo y están cubiertas por un 40% de mujeres y un 60% de hombres y cuyo ingreso neto por cada persona bordea los \$10 dólares diarios.

Las actividades turísticas dedicadas por los comuneros son las siguientes:

- a) Guías turísticos
- b) Servicios de alimentación
- c) Traslado en lancha

4. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

Dentro del marco de la agenda Zonal 7, y del plan de desarrollo estratégico de la Provincia de El Oro, uno de los programas para el desarrollo de la Zona Sur, es la búsqueda y el incentivo de alternativas turísticas que reduzcan las necesidades básicas insatisfechas (NBI), de las comunidades y poblaciones en el sector.

En este contexto el Archipiélago de Jambelí posee una serie de playas que aún no han sido eficaz y eficientemente gestionadas en el marco de una industria turística amigable con el medio ambiente.

El Gobierno Nacional promueve una política salarial justa como base para resolver la inequidad social existente y alcanzar el salario digno, como mecanismo de justicia social, laboral y salarial en el marco de la igualdad, equidad y disminución de la pobreza entre los ecuatorianos.

Por lo que se hace necesario la creación de proyectos de desarrollo turísticos que ayuden a mejorar el nivel de ingresos económicos de los beneficiarios y a aprovechar el potencial turístico de la zona, atrayendo a visitantes de la propia región costeña, otras regiones y extranjeros, empezado a ver el Balneario San Gregorio y su entorno como una buena opción para vacacionar, aprender del ecosistema de esta zona del litoral ecuatoriano y así disfrutar de unas excelentes vacaciones, feriados y fines de semana, potenciando de esta forma el turismo del cantón.

5. DESCRIPCION DEL PROYECTO

5.1. Definición del problema central.

El problema central son los bajos ingresos económicos de los habitantes de la comuna Costa Rica del Cantón Santa Rosa, Provincia de El Oro

5.2. Análisis de fuerzas e involucrados

Se analizaron las fuerzas involucradas en el proyecto unas fuerzas contribuyen como fuerzas impulsadoras y otras al bloqueo, ver tabla 1.

Tabla 1

Análisis de fuerzas que contribuyen y bloquean el proyecto

Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
El problema Central son los bajos ingresos económicos de los habitantes de la Comuna Costa Rica del Cantón Santa Rosa, Provincia de El Oro.	El ingreso promedio de una familia en la comunidad Costa Rica es de \$300				Incremento en los ingresos económicos de los habitantes de la Isla Costa Rica del Cantón Santa Rosa, Provincia de El Oro.
Fuerzas Impulsoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Presidente de la comunidad que promueve el turismo	4	2	4	1	Turismo dependiente de las Tablas de Mareas
Campañas de publicidad por parte de la Prefectura de la Provincia de El Oro	4	2	3	3	Personal no capacitado en el Potencial turístico
Comuneros con deseos de crear más asociaciones turísticas	4	3	3	3	Falta de capacitación en turismo a los comuneros
Incremento en los ingresos económicos	4	3	3	1	Falta de alcantarillado
Precios justos en paquetes Turísticos	4	3	2	1	Limitado horario de turismo
Campañas para fomentar la gastronomía local	2	3	3	2	Falta de activos para producción turística.

I = Importancia PC= Poder del cambio

Tabla 2
Análisis de involucrados en el proyecto

Involucrados	Actitud de los involucrados hacia el cambio propuesto		Poder de los involucrados		Coaliciones de los involucrados	
	Actitudes	Objetivos y valores	Adopción	Implementación	Quienes lo Influencian	A quienes Influencian
Presidente de la comunidad	MF	Aumentar las condiciones de vida de los habitantes de Costa Rica	A	B	Gobierno Municipal de Santa Rosa	Pobladores de la comunidad
Gobierno Municipal de Santa Rosa	F	Promocionar los atractivos turísticos de las comunidades	A	A	Alcalde de Santa Rosa	Presidente de la comunidad
Gobierno Provincial Autónomo de El Oro	F	Cumplimiento del Plan estratégico enmarcado en el Desarrollo Integral de la zona 7.	A	A	Ministerio de turismo	Presidente de la comunidad
Tour Huaquillas	MF	Aumentar la venta de los paquetes turísticos	A	A	Presidente de la Comunidad	Pobladores de la comunidad
Comunidad Jambeli	PF	Compartir turismo	B	B	Presidente de la Comunidad	Pobladores de la comunidad
Ministerio de Turismo	F	Fomenta la actividad turística	MA	A	Gobierno Nacional	Alcalde de Machala y Gobierno de El Oro
Ministerio de Salud	PF	Poca densidad poblacional	B	B	Gobierno Nacional	Alcalde de Machala y Gobierno de El Oro
Bancos Privados	PF	Nuevas líneas de crédito	B	B	Gobierno Nacional	Comunidad de Santa Rosa
Bancos del Estado	F	Poco interés en realizar prestamos en pequeños negocios turísticos	B	A	Gobierno Nacional	Comunidad de Santa Rosa
Asociación de pescadores	F	Incremento en la venta de la pesca	MA	A	Presidente de la Comunidad	Pobladores de la comunidad
Comuneros de Santa Rosa	MF	Mayores incrementos netos por turismo	MA	A	Presidente de la Comunidad	Pobladores de la comunidad

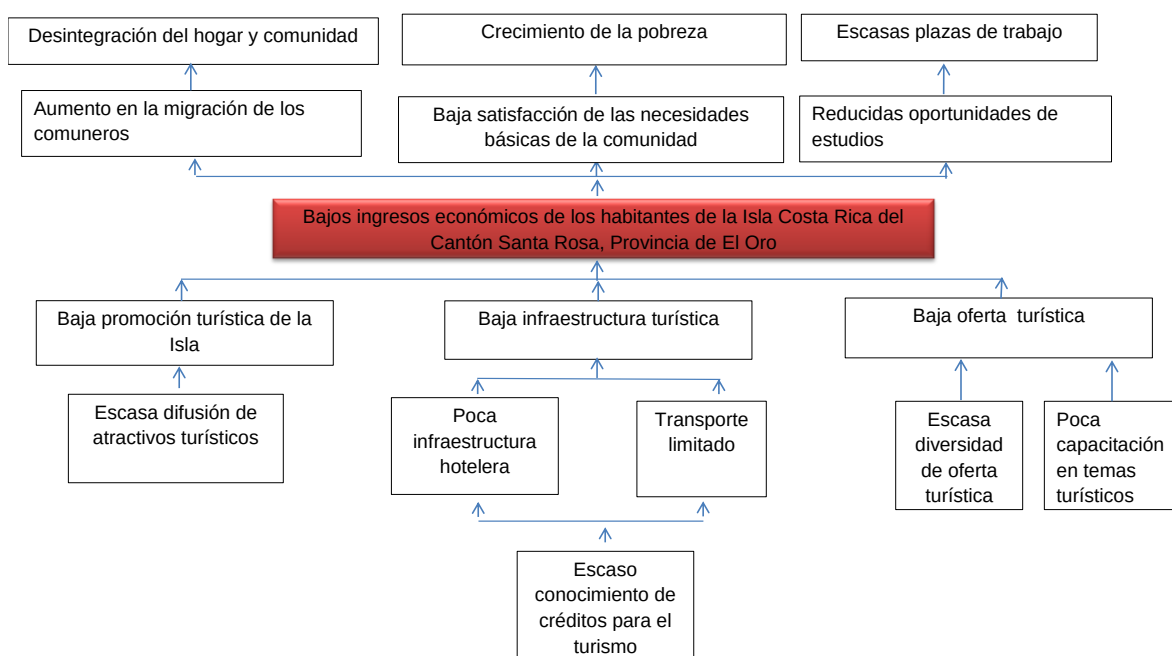
MF: Muy Favorable ; F=Favorable; PF=Poco Favorable; MA=Muy Alto;A= Alto; B=Bajo

5.3 Análisis de problemas

Con la finalidad de levantar la información para determinar el problema central se realizó un taller en la Isla Costa Rica, con la participación de 2 especialistas en turismo, 6 representantes de la comunidad Costa Rica, y 6 de la asociación San Gregorio definiendo el problema central como:

Bajos ingresos económicos de los habitantes de la Isla Costa Rica del cantón Santa Rosa, Provincia de El Oro.

Figura 1
Árbol de problemas

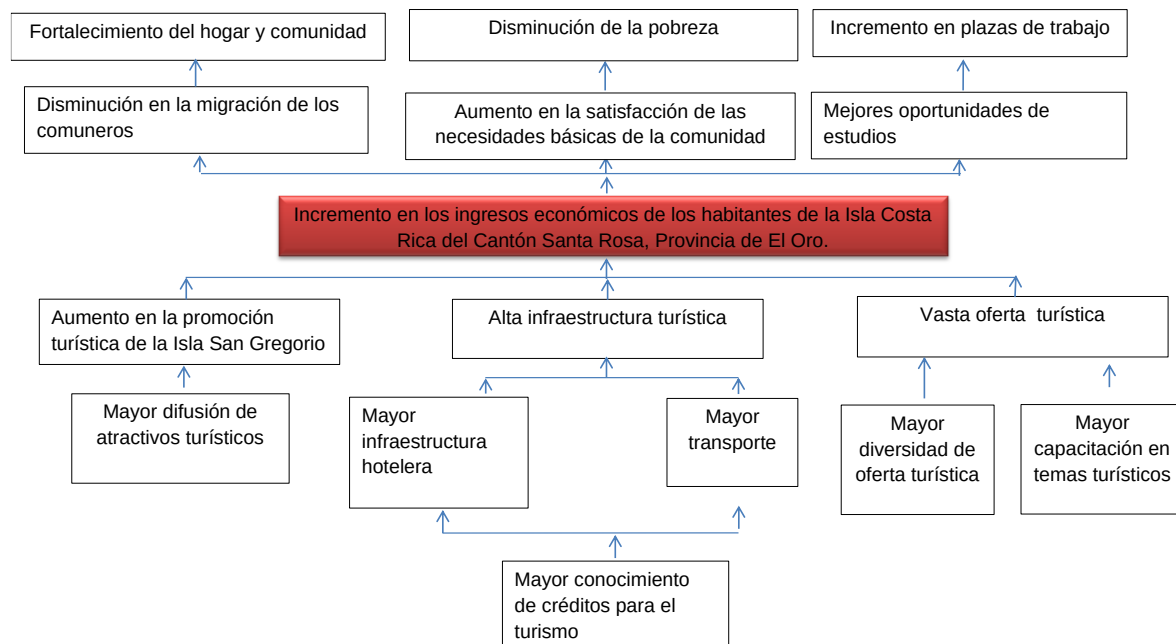


5.4 Análisis de objetivos

Al solucionar el árbol de problemas nos permite encontrar el propósito de este proyecto que consiste en lograr:

Incremento en los ingresos económicos de los habitantes de la Isla Costa Rica del Cantón Santa Rosa, Provincia de El Oro.

Figura 2
Árbol de objetivos



5.5 Análisis de alternativas

Tomando el árbol de objetivo como base identificamos los componentes de mayor factibilidad en su ejecución e impacto.

Realizando el análisis de alternativas se seleccionan los siguientes objetivos según su grado de importancia en:

Tabla 3
Matriz de análisis de alternativas

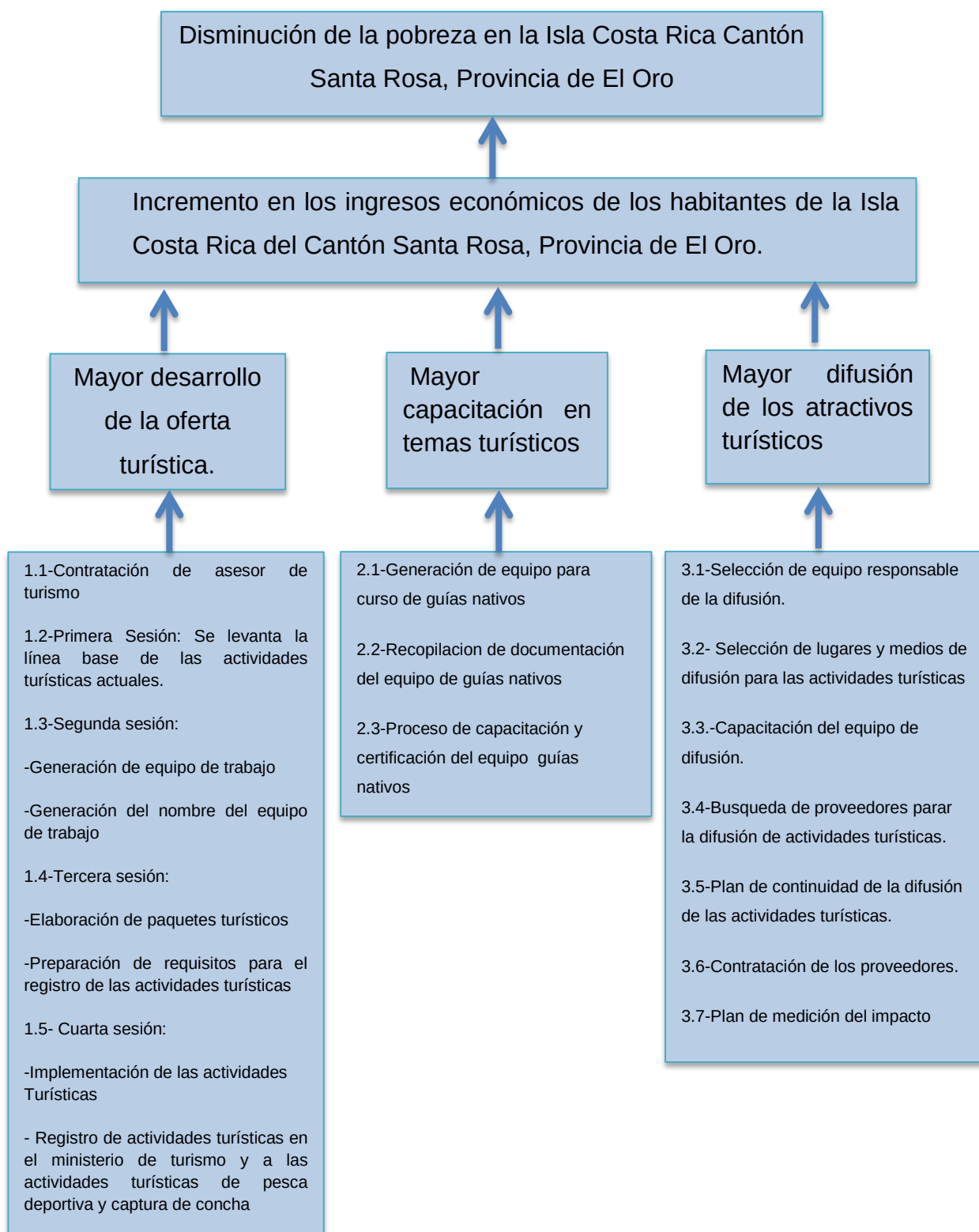
Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad					Categorías
		Técnica	Financiera	Social	Política	Total	
Mayor difusión de los atractivos turísticos	5	3	3	5	3	19	Alto
Mayor conocimiento de créditos para el turismo	5	2	3	3	3	16	Medio
Mayor diversidad de oferta turística	5	4	4	4	3	20	Alto
Mayor capacitación en temas turísticos	5	5	3	3	3	19	Alto
Total	20	14	13	15	12	74	

Bajo =1; Medio =3; Alto =5

- a) Mayor desarrollo de oferta turística
- b) Mayor capacitación en temas turísticos
- c) Mayor difusión de los atractivos turísticos

Para ello necesitamos el apoyo de los comuneros, de las autoridades municipales del Gobierno de Santa Rosa del Ministerio de Turismo y Ambiente.

Figura 3
Diagrama de Estrategias



5.6 Construcción de matriz de marco lógico

Tabla 4

Matriz del marco lógico

Objetivos		Línea base	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos importantes
Fin	Disminución de la pobreza en la isla Costa Rica cantón Santa Rosa, Provincia del Oro	El 90% de la población es pobre	Disminución al 80 % de la pobreza en la comunidad a enero del 2016	Índice la pobreza respecto a la canasta básica	Diversificación en las actividades turísticas de los comuneros de Costa Rica
Propósito	Incremento en los ingresos económicos de los habitantes de la Isla Costa Rica del cantón Santa Rosa, Provincia de El Oro.	La PEA del sector turístico recibe un ingreso neto de \$10 diarios	Aumento del ingreso de la PEA del sector turístico de \$10 a \$15 netos diarios a enero del 2016	Registro de pago por servicios, de los promotores turísticos.registro de venta de ticket por parte los comuneros.	Permisos por parte de los ministerios involucrados para la difusión de nuevas actividades turísticas
Componentes	1.-Mayor desarrollo de la oferta turística.	Existe un solo paquete turístico	Aumento de 1 a 3 paquetes turísticos a enero del 2015	Registro de pago por paquete de servicios, de los promotores turísticos.registro de venta de ticket por parte los comuneros.	Aceptación y capacitación de los comuneros en los distintos paquetes
	2.-Mayor Capacitación en temas turísticos	Ningún miembro de la comunidad está capacitado como guía turístico	Aumentar a 1 equipo turístico capacitado a enero del 2015	Certificados de guías nativos otorgado por el ministerio de Turismo	Aceptación de la comunidad en formar el equipo turístico
	3.-Mayor difusión de los atractivos turísticos	1 Asociación externa que posee medios de difusión como folletos y pagina web	Aumentar 1 equipo para difundir el turismo a diciembre del 2015	Registro de la nueva Asociación en el ministerio de turismo	Aceptación de la comunidad en formar la asociación
Actividades	1.1-Contratación de Asesor de Turismo	Cero asesores turísticos	El presupuesto anual para estas actividades comprende \$88,879.74 dólares americanos. Comprenden los Costos Operativos.	Contrato del asesor turístico	Aceptación de la comunidad para contratar al asesor turístico.
	1.2-Primera Sesión: Se levanta la línea base de las actividades turísticas actuales.	1 Actividad turísticas		Acta de nuevas actividades turísticas	Aceptación de la comunidad para contratar al asesor turístico.
	1.3-Segunda sesión: - Generación de equipos de trabajo. -Generación del nombre del equipo de trabajo	Cero equipos de Trabajo		Acta de formación de 2 equipos de trabajo	Aceptación de la comunidad para contratar al asesor turístico.
	1.4-Tercera sesión: -Elaboración de paquetes turísticos -Preparación de requisitos para el registro de las actividades Turísticas	1 paquete turístico		Acta de 2 nuevos paquetes turísticos	Aceptación de la comunidad para contratar al asesor turístico.
	1.5- Cuarta sesión: -Implementación de las actividades turísticas - Registro de actividades turísticas en el Ministerio de Turismo y a las actividades turísticas de pesca deportiva y captura de concha	1 Actividad turística		Registro de actividades turísticas en el ministerio de turismo	Aceptación de la comunidad para contratar al asesor turístico y su gestión

Actividades	2.1-Generación de equipo para curso de guías nativos	Cero personas de la comunidad formadas como guías turísticos	El presupuesto anual para estas actividades comprende \$49,598.23 dólares americanos. Comprenden , servicios Generales, Gastos de Publicidad y Promoción, Gastos de Personal, Mantenimiento	Acta de formación del equipo para guía nativo	Participación de la comunidad
	2.2-Recopilacion de documentación del equipo de guías nativos	No existe documentación tomada		Acta de la documentación recolectada	Contar con la participación de la comunidad para la recolección de la documentación
	2.3-Proceso de capacitación y certificación del equipo guías nativos	Cero personas de la Comunidad formadas como guías turísticos		Certificación de guías nativos otorgada por el Ministerio de Turismo	Contar con la participación de la comunidad para la capacitación
	3.1-Selección de equipo responsable de la difusión.	Cero personas de la comunidad encargadas de la difusión		Acta de conformación del equipo de difusión	Contar con la participación de la comunidad para la capacitación
	3.2- Selección de lugares y medios de difusión para las actividades turísticas	1 Actividad turística con 1 medio de difusión		Acta de selección de lugares a difundir y medios de difusión de las actividades turísticas	Contar con la participación de la comunidad para la capacitación
	3.3.-Capacitación del equipo de difusión.	Cero personas de la comunidad encargadas de la difusión		Acta de conformación del equipo de difusión	Contar con la participación de la comunidad
	3.4-Busqueda de proveedores para la difusión de actividades turísticas.	Cero proveedores conocidos		Acta con el numero de proveedores	Contar con la participación de la comunidad
	3.5-Plan de continuidad de la difusión de las actividades turísticas.	No existe plan de continuidad		Plan de continuidad	Contar con la participación de la comunidad
	3.6-Contratación de los proveedores.	Cero proveedores Conocidos		Contrato con el proveedor	Contar con la participación de la comunidad
	3.7-Plan de medición del impacto	No existe plan de medición de impactos		Plan de medición de impactos	Contar con la participación de la comunidad

5.7 Monitoreo y evaluación del proyecto

Tabla 5
Matriz de monitoreo y evaluación

		Medios de Verificación Expandido						
Objetivos	IVOS	Medios de verificación						
Jerarquía de objetivos	Indicadores	Fuentes de información	Metodología en la recolección de la documentación	Metodología en el análisis de la información	Frecuencia	Usuarios de Información	Formulario de Información	Aplicación esperada
Incremento en los ingresos económicos de los habitantes de la Isla Costa Rica del Cantón Santa Rosa, Provincia de El Oro.	Aumento del PEA del sector turístico de \$10 a \$15 netos diarios a enero del 2015	Roles de pago	Gerente del proyecto más colaboración del presidente de la comunidad	Avance del project	Cada mes	Gerente del proyecto	Registro de ingresos	Indicador del nivel de pobreza

1.-Mayor desarrollo de la oferta turística.	Aumento de 1 a 3 paquetes turísticos a enero del 2015	Registro de pago por paquete de servicios, de los promotores turísticos. registro de venta de ticket por parte los comuneros.	Solicitando los registros al presidente de la comunidad	Revisiones de paquetes turísticos	cuando sea necesario	Turistas	Programa de paquetes turísticos	Para difundir en los distintos medios de comunicación
2.-Mayor Capacitación en temas turísticos	Aumentar a 1 equipo turístico capacitado a enero del 2015	Certificados de guías nativos otorgado por el Ministerio de Turismo	Solicitando los registros al presidente de la comunidad	Observaciones tomadas por todo el equipo	cada 3 años	Turistas	Programa de guías turísticos	Para evidenciar la formación de nuestros guías
3.-Mayor difusión de los atractivos turísticos	Aumentar 1 equipo para difundir el turismo a diciembre del 2014	Registro de la nueva asociación en el Ministerio de Turismo	Solicitando los registros al presidente de la comunidad	Registro en la factura si es un nuevo turista	cada mes	Gerente del Proyecto	En programa de dípticos	Mejores diseños de difusión

6. MARCO LEGAL

La Constitución de la República del Ecuador, en los artículos 56,57,58,59 del capítulo IV, publicada el 20 de octubre del 2008 en el Registro Oficial No. 449 reconoce y garantizan derechos colectivos a los pueblos, comunidades, montubios, indígenas y afroecuatorianos, los mismos que forman parte del Estado Ecuatoriano.

Las actividades que el proyecto propone desarrollar con las comunidades cumplen con el Reglamento para el registro de centros turísticos comunitarios, publicado en el Registro Oficial No 154, el viernes 19 de marzo del 2010. Acuerdo Ministerial No 20100016.

El proyecto también cumple con el Acuerdo Ministerial No. 20140001 del Reglamento de Operación Turística de Aventura del 8 de enero del 2014.

Dentro del régimen de incentivos a favor del sector turístico está la inclusión en el catálogo de la oferta turística, reinversión de utilidades, crédito para el sector turístico, capacitación, facilidades para los viajes de estudio e investigación de estudiantes. Devolución de IVA a favor de los turistas, devolución de IVA a favor de los prestadores de servicios turísticos que vendan paquetes de turismo receptivo. Depreciación acelerada de activos, y deducción de gastos.

Adicionalmente se identifican Incentivos especiales tales como devolución de derechos arancelarios a favor de personas naturales, o empresas, o personas jurídicas, que cuenten con proyectos calificados. Los Municipios y Gobiernos Provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones relacionadas con la prestación de servicios de turismo interno y/ o receptivo; entre otras propuestas que deben ser analizadas, puestas a consideración de otras instituciones por la comisión correspondiente y finalmente aprobadas por la Asamblea Nacional del Ecuador.

El Código de la Niñez y Adolescencia en su Título V del trabajo de niños, niñas y adolescentes plante de parte del Estado y la sociedad la no explotación laboral, edad mínima de 15 años, erradicación del trabajo infantil, etc., así los artículos 81, 82, 83, 84 y 86, son aplicados en las diferentes etapas el proyecto.

7. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

7.1. Introducción

El estudio de impacto tiene como finalidad que a través de un grupo interdisciplinario de profesionales identificar las acciones que las distintas actividades del proyecto tendrán así como también los componentes ambientales que se verían más afectados una vez puesto en marcha el proyecto. La cuantificación y calificación de los impactos según magnitud e importancia determinará si el proyecto es amigable con el medio ambiente y por tanto viable, en caso contrario se plantearán los planes de mitigación, remediación ambiental, manejo de impactos y contingencia si fuese necesario.

7.2. Metodología de evaluación de impactos

La matriz de Leopold, es un método cuantitativo de evaluación de impacto ambiental creado en 1971. Se utiliza para identificar el impacto inicial de un proyecto en un entorno natural. El sistema consiste en una matriz con columnas representando varias actividades que ejerce un proyecto (p. ej.: desbroce, extracción de tierras, incremento del tráfico, ruido, polvo...), y en las filas se representan varios factores ambientales que son considerados (aire, agua, geología...). Las intersecciones entre ambas se enumeran con dos valores, uno indica la magnitud (de -10 a +10) y el segundo la importancia (de 1 a 10) del impacto de la actividad respecto a cada factor ambiental.

Las medidas de magnitud e importancia tienden a estar relacionadas, pero no necesariamente están directamente correlacionadas. La magnitud puede ser medida en términos de cantidad: Área afectada de suelo, volumen de agua contaminada... Por ejemplo, el caso de una corriente de agua que erosiona una gran cantidad de suelo. En este caso, el impacto tiene una magnitud significativa, pero la importancia que tenga respecto al medio ambiente puede ser baja, ya que es una pequeña parte de suelo.

Al final se suma el producto de la multiplicación de los valores dados por magnitud e importancia. A estos resultados se les da un color de manera que visualmente sea fácil de identificar los impactos. Ver tabla N° 7.

7.3. Fichas ambientales.

7.3.1. Identificación del proyecto

La identificación del proyecto se realiza con la ayuda de fichas ambientales, ver anexo 1.

Las fichas cuentan con:

- Localización
- Clima
- Geología, geomorfología y suelos
- Hidrología
- Aire
- Ecosistema
- Flora
- Fauna silvestre
- Demografía
- Infraestructura social
- Actividades socio-económicas
- Organización social
- Aspectos culturales
- Medio Perceptual
- Riesgos Naturales e inducidos

7.4 Ilustración Geográfica.

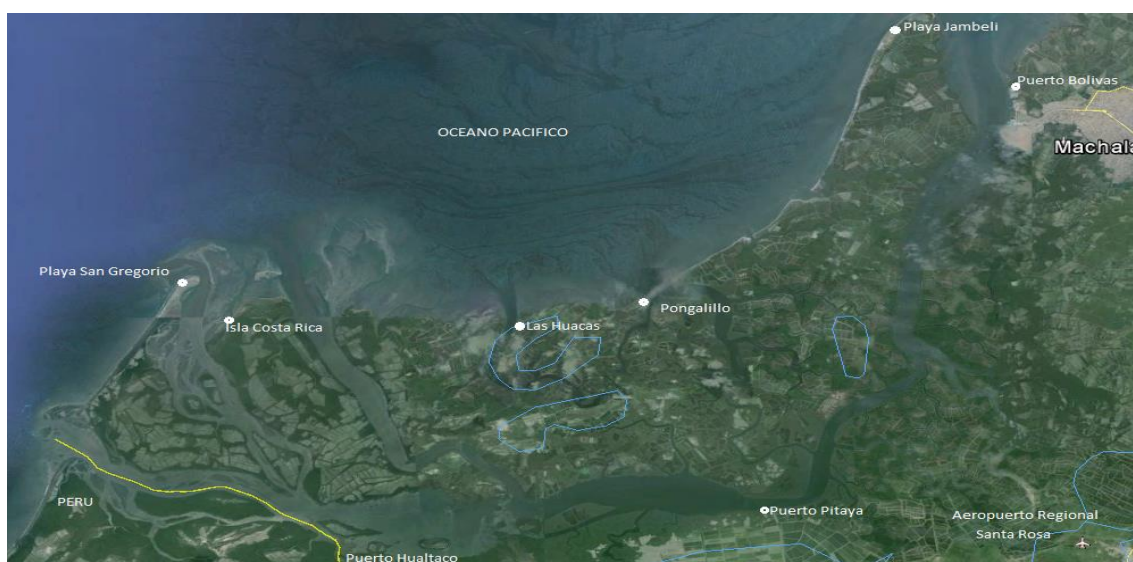
Figura 4

Ubicación geográfica de San Gregorio, respecto a la Provincia de El Oro



Figura 5

Ubicación geográfica de San Gregorio respecto al Archipiélago de Jambelí



7.5 Matriz identificación de impactos ambientales.

Tabla 6

Matriz de identificación de impactos ambientales

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE IMPACTOS AMBIENTALES																			
Actividades del Proyecto			Planificación												Operación				
Componentes ambientales			Contratación de asesor de turismo	Línea Base de Actividades turísticas	Generación de equipos de trabajo	Elaboración de paquetes turísticos	Implementación de las actividades	Generación de equipo de guías nativos	Capacitación y certificación del	Selección de equipos responsables de la	Selección lugares y medios de difusión	Capacitación del equipo de difusión	Busqueda de proveedores para la	Contratación de Proveedores	Transporte de Turistas	Visitas de Turistas	Uso de Infraestructura	Visita de vendedores	TOTAL
Físico	Suelo	Compactación	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	si	no	si	2
		Desechos sólidos y líquidos	no	no	no	no	si	si	si	si	no	si	no	no	si	si	si	si	9
		Erosión	no	no	no	no	si	no	no	no	no	no	no	no	no	si	si	si	4
		Desechos sólidos y líquidos	no	no	no	no	si	si	si	no	no	si	no	no	si	si	si	si	8
	Agua	Sedimentación y turbidez	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	si	si	si	si	4
		Eutrofización	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	si	si	si	si	4
		Ruido	no	no	no	no	no	no	no	si	no	si	no	no	si	si	no	si	5
	Aire																		
Biótico	Flora	Perdida de la biodiversidad	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	si	si	si	3
		Perdida cobertura vegetal	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	si	si	no	si	3
		Introducción de especies exóticas	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	si	no	si	no	2
		Interrupción de Procesos reproductivos	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	si	si	si	si	4

Actividades del Proyecto			Planificación												Operación				
Componentes ambientales			Contratacion de asesor de turismo	Linea Base de Actividades turísticas (AT)	Generacion de equipos de trabajo	Elaboración de paquetes turísticos	Implementacion de las actividades turísticas	Generación de equipo de guías nativos	Capacitación y certificación del equipo guías nativos	Selección de equipos responsables de la difusión.	Selección lugares y medios de difusión para las AT	Capacitacion del equipo de difusión	Busqueda de proveedores para la difucion de AT	Contratación de Proveedores	Transporte de Turistas	Visitas de Turistas	Uso de Infraestructura	Visita de vendedores	TOTAL
Biotico	Fauna	Introduccion de especies exóticas	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	si	no	si	2
		Interrupción de Procesos reproductivos	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	si	no	no	no	1
		Cambio de Patrones de Conducta	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	si	no	no	1
		Disminución tamaño de la población	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	si	si	no	si	3
		Migracion de especies	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	si	si	si	si	4
	Ecosistemas	Alteracion de hábitads	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	si	si	no	si	3
		Alteracion de paisajes	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	si	si	no	si	3

Actividades del Proyecto			Planificación													Operación					
Componentes ambientales			Contratacion de asesor de turismo	Linea Base de Actividades turísticas (AT)	Generacion de equipos de trabajo	Elaboración de paquetes turísticos	Implementacion de las actividades turísticas	Generación de equipo de guías nativos	Capacitación y certificación del equipo guías nativos	Salección de equipos responsables de la difusión.	Selección lugares y medios de difusión para las AT	Capacitacion del equipo de difusión	Busqueda de proveedores para la difucion de AT	Contratación de Proveedores	Transporte de Turistas	Visitas de Turistas	Uso de Infraestructura	Visita de vendedores	TOTAL		
Humano	Culturales	Degradación Social	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	si	si	no	si	2
		Impactos en los valores culturales y comunitarios	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	si	si	no	si	3
		Perdida de prácticas tradicionales y estilos de vida	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	si	si	no	si	3
	Económico	Generación de nuevos ingresos alternativos	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	si	si	si	si	4
		Provision de fuentes de empleo	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	si	si	si	no	3
TOTAL			0	0	0	0	3	2	2	2	0	3	0	0	17	21	11	19	0		

En la tabla precedente hemos identificado los factores, y la interacción que estos tienen con las actividades que se desarrollen para lograr nuestros componentes. Hemos asignado un peso, al SI=1 y al NO=0 a esta metodología de ponderación se le conoce como METHODODO DELPHI.

Como indica en las tablas no todos los componentes ambientales tienen la misma importancia, así podemos observar que en el medio físico los componentes suelo, agua, aire tienen un mayor peso, le siguen los medios bióticos y humanos. Todos los medios cómo se pueden observar están más intervenidos en la etapa de operación del proyecto

7.6 Matriz de evaluación impactos ambientales (Intensidad)

La intensidad es el grado de destrucción del impacto (actividades), en los componentes, se pondero de la siguiente manera: bajo = 1, media = 4, alta = 6.

Como se indica en la tabla el grado de destrucción de los impactos fue bajo, ver anexo 2.

7.6.2 Matriz de importancia del Impacto (Extensión)

La extensión es el área de influencia del impacto se ponderó de la siguiente manera: puntual = 1, local = 2, regional = 4.

En su mayoría los impactos fueron puntuales y locales, sin embargo en el medio humano, específicamente en el factor generación de fuentes de empleo por ser un proyecto que implica capacitaciones, promoción, marketing etc., se prevé tenga un impacto regional, ver anexo 3

7.6.3 Matriz de importancia del Impacto (Periodicidad)

Se relacionan los medios con los componentes y se valora la periodicidad de los impactos ambientales, según los siguientes valores: discontinuo=1, periódico=2, continuo=4.

Los impactos en la etapa de operación serán de carácter continuo, en la etapa de planificación por tratarse en su mayoría actividades de capacitación la periodicidad es discontinua, ver anexo 4

7.6.4 Matriz de importancia del Impacto (Reversibilidad)

Se analiza desde el punto de vista de la reversibilidad del impacto en el tiempo por medios naturales, las valoraciones establecidas fueron las valoraciones establecidas fueron corto plazo = 1 (menos de 1 año), mediano plazo (1 a 5 años) = 2, largo plazo=3 (mayor a 5 años).

Las actividades de planificación prácticamente se realizarán bajo espacios controlados por esta razón no se prevé impacto.

En la etapa de operación las actividades se realizarán en zonas del balneario prácticamente desérticas como son las playas, y en mar abierto como es el caso de la pesca deportiva, así tenemos que la reversibilidad si hubiera un impacto sería en su mayoría a corto plazo ver anexo 5

7.6.5 Matriz de importancia del Impacto (Acumulación)

Se relacionan los medios con los componentes y se valora la acumulación de los impactos ambientales, en nuestro caso las valoraciones establecidas fueron: sin acumulación = 1, acumulativo = 3, sinérgico = 6,

De darse la generación de desechos sólidos se produciría un impacto sinérgico es decir, el impacto final sería mayor que la suma de todos los impactos que lo generaron por esta razón este factor es el de mayor valor, ver anexo 6.

7.6.6 Matriz de importancia del Impacto (Efecto)

Se relacionan los medios con los componentes y los efectos de los impactos ambientales se valoraron según: indirecto = 1, directo = 4.

El impacto de la interacción de los turistas es directo, sobre el componente abiótico, ver anexo 7

7.6.7 Matriz de importancia del Impacto (Recuperabilidad)

Se relacionan los medios con los componentes y se valora la recuperabilidad de los impactos ambientales, la recuperabilidad se valora según: recuperación inmediata =1. A mediano plazo (1 a 5 años) =2, mitigable = 4, recuperación a largo plazo (mayor a 5 años) = 6.

La recuperabilidad es por medios humanos, entonces la mayor cantidad de impactos de nuestro proyecto son de recuperación inmediata, salvo caso de la generación de desechos sólidos que son de carácter mitigable, ver anexo 8

7.6.8 Matriz de importancia del Impacto (Momento)

El plazo de la manifestación del impacto se valora de la siguiente manera: largo plazo (mayor a 5 años) = 1, mediano plazo (1 a 5 años) = 2, corto plazo (menor a un año)= 3.

Excepto los factores de desechos sólidos en el componente suelo y agua, como del componente aire por los factores calidad del aire y ruido cuyos impactos se manifestaran a mediano plazo, el resto de impactos sobre todo en la etapa operativa se manifestarán a largo plazo, ver anexo 9

7.6.9 Matriz de importancia del Impacto (Persistencia)

Se relacionan los medios con los componentes y se valora la persistencia de los impactos ambientales, de la siguiente manera: fugaz = 1, Temporal = 2, Permanente = 4.

Los impactos permanentes se generaran en el componente suelo y agua por los factores desechos sólidos, ver anexo 10.

7.6.10 Matriz de importancia del Impacto (Ponderación)

En la ponderación como se puede observar los impactos negativos más importantes se dan sobre el componente suelo, agua, le sigue el componente aire, un impacto positivo que hay que tener en cuenta es el componente económico, cuyo factor generación de fuentes de empleo es un objetivo del proyecto. Ver anexo 11

7.6.10 Matriz de Leopold.

Tabla 7
Matriz de Leopold

Tabla. MATRIZ DE LEOPOLD																															
IMPORTANCIA DEL IMPACTO			(ETAPA DE CONSTRUCCION)													(ETAPA DE OPERACION)															
IMPORTANCIA IMP MAGNIT. IMPACT.			SIGNO	INTENSIDAD	EXTENSION	PERIODICIDAD	REVERSIBILIDAD	ACUMULACION	EFECTO	RECUPERABILIDAD	MOMENTO	PERSISTENCIA	SUMATORIA	NORMALIZACION	MAGNITUD	VIA	SIGNO	INTENSIDAD	EXTENSION	PERIODICIDAD	REVERSIBILIDAD	ACUMULACION	EFECTO	RECUPERABILIDAD	MOMENTO	PERSISTENCIA	SUMATORIA	NORMALIZACION	MAGNITUD	VIA	
MEDIOS	COMPONENTES	FACTORES																													
ABIOTICO	SUELO	Compactación	-	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	4	0	-	4	1	4	0	1	1	1	1	1	1	14	0.9	4	3.6
		Desechos sólidos y líquidos	-	5	1	1	0	0	0	0	0	0	7	0	10	0	-	4	2	4	5	3	4	4	2	2	30	15	10	155	
		Erosión	-	1	1	1	0	0	0	0	0	0	3	0	4	0	-	3	1	4	3	1	1	1	1	1	16	2.7	4	11	
	AGUA	Desechos sólidos y líquidos	-	5	1	1	0	0	0	0	0	0	7	0	10	0	-	4	2	4	5	6	4	4	2	2	33	18	10	182	
		Sedimentación y Turbidez	-	0	2	1	0	0	0	0	0	0	3	0	6	0	-	4	2	4	3	1	4	4	2	2	26	12	5	59	
		Eutrofización	-	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	5	0	-	4	1	4	4	1	1	1	1	1	18	4.5	5	23	
	AIRE	Calidad del Aire	-	2	1	1	0	0	0	0	0	0	4	0	5	0	-	3	1	4	2	1	3	3	2	2	21	7.3	5	36	
		Ruido	-	2	2	1	0	0	0	0	0	0	5	0	5	0	-	4	2	4	5	3	4	3	2	2	29	15	9	131	
BIOTICO	FAUNA	Introducción de Especies	-	0	2	1	0	0	0	0	0	0	3	0	5	0	-	2	2	4	3	1	1	1	1	1	1	16	2.7	5	14
		Interrupción de Procesos Reproductivos	-	0	2	1	0	0	0	0	0	0	3	0	5	0	-	1	2	4	3	2	1	1	1	1	1	16	2.7	5	14
		Cambio de Patrones de Conducta	-	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	5	0	-	4	1	4	2	1	1	1	1	1	16	2.7	5	14	
		Disminución tamaño de la población	-	0	2	1	0	0	0	0	0	0	3	0	5	0	-	3	2	4	2	1	1	1	1	1	16	2.7	5	14	
		Migración de especies	-	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	5	0	-	4	1	4	2	1	1	1	1	1	16	2.7	5	14	
	FLORA	Pérdida de la biodiversidad	-	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	5	0	-	3	1	4	4	1	1	1	1	1	1	17	3.6	5	18
		Pérdida de cobertura	-	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	4	0	-	3	1	4	4	1	1	1	1	1	1	17	3.6	5	18
		Introducción de Especies	-	0	2	1	0	0	0	0	0	0	3	0	4	0	-	2	2	4	3	1	1	1	1	1	1	16	2.7	5	14
		Interrupción de Procesos Reproductivos	-	0	2	1	0	0	0	0	0	0	3	0	4	0	-	4	2	4	2	2	1	1	1	1	1	18	4.5	5	23
	ECOSISTEMA	Alteración de hábitads	-	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	4	0	-	3	1	4	4	1	1	1	1	1	1	17	3.6	5	18
Alteración de Paisajes		-	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	4	0	-	2	1	4	2	2	1	1	1	1	1	15	1.8	5	9.1	
HUMANO	CULTURAL	Degradación Social	-	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	4	0	-	2	1	4	2	1	2	2	2	2	18	4.5	5	23	
		Valores culturales y comunitarios	-	0	2	1	0	0	0	0	0	0	3	0	4	0	-	3	2	4	2	1	1	1	1	1	1	16	2.7	5	14
		Perdida de practica tradicionales y estilos de vida	-	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	4	0	-	3	1	4	4	1	1	1	1	1	1	17	3.6	5	18
	ECONÓMICO	Generación de nuevos ingresos alternativos	+	0	2	1	0	0	0	0	0	0	3	0	4	0	+	4	2	4	4	1	1	1	1	1	1	19	5.5	5	27
		Provision de fuentes de empleo	+	0	4	4	0	0	0	0	0	0	8	0	4	0	+	3	4	4	4	3	1	1	1	2	23	9.1	5	45	

7.6.11 Clasificación de las medidas de mitigación.

En las tablas ponderadas se encuentra la clasificación de las medidas de mitigación, ver anexo 12.

En la Matriz de Leopold, establecemos que la importancia y magnitud de los impactos ambientales derivados del proyecto tiene una mayor incidencia en la etapa de operación para el medio abiótico tanto en el componente suelo como en el componente agua, en el factor desechos sólidos y líquidos, en cambio en el componente aire la incidencia mayor es en el factor ruido.

En el medio humano a diferencia de los componentes culturales los impactos en los factores económicos son positivos, entonces estos efectos no serán considerados en las medidas de mitigación.

7.7 Medidas de mitigación.

En base a la ponderación de la matriz de Leopold, siguiendo la metodología del método DELPHI, se ha calcificado a los valores de impactos ambientales obtenidos para cada componente y factor según rangos establecidos de la siguiente manera:

Tabla 8

Clasificación del rango de acuerdo al tipo de impacto

RANGO	TIPO IMPACTO
de 0-10	Impacto no Considerable
de 11-40	Impacto Bajo
de 41-70	Impacto Medio
de 71-100	Impacto Alto

A continuación se muestran los tipos de mitigación en base a los valores de impacto ambiental, así como las medidas de mitigación a tomar para reducir y

controlar los impactos ambientales que genera la operación del proyecto de turismo.

Tabla 9

Matriz de medidas de mitigación a evaluar.

MEDIDAS DE MITIGACION A EVALUAR			
IMPORTANCIA DEL IMPACTO			MEDIDAS
MEDIOS	COMPONENTES	FACTORES	
ABIOTICO	SUELO	Desechos sólidos y líquidos	*Manejo apropiado de basura y residuos sólidos. *Habilitación de baños públicos. *Recolección permanente de basura. *Contenedores de basura clasificados. *Disponibilidad de personal de limpieza, en cantidad y calidad. *Control de aceites o sustancia que contamine le suelo (arena), *Exigir revisión técnica de los motores de los botes para la playa. *Educación ambiental a los veraneantes, vendedores y pobladores de zonas aledañas. *Tratamiento diferenciado de desechos sólidos y líquidos. Sistemas apropiados de tratamiento. *Verificar la capacidad local de control. *Sistemas propios de tratamiento en lugares sin red de alcantarillado
	AGUA	Desechos sólidos y líquidos	*Habilitación de duchas. *Habilitación de servicios higiénicos. *Medir la capacidad de carga de las playas. *Ubicación de contenedores en lugares estratégicos. *Depuración de aguas residuales. *Revisión periódica de embarcaciones náuticas de recreo. *Educación ambiental a pobladores de la zona. *Evitar derrame de combustible al estero por transporte de botes *Evitar derrame de residuos de petróleo y/o residuos químicos. *Prohibición de eventos en temporadas que coincidan con períodos de reproducción de las especies naturales. *Exigir revisión técnica de los motores de los botes para la playa
	AIRE	Ruido	*Evitar bullicio, para alteración de las aves. *Normas claras sobre niveles de sonidos en concordancia con la dinámica de la fauna silvestre. *Chequeo de condiciones óptimas de vehículos

8. ESTUDIO DE MERCADO

8.1. Definición del problema de Investigación.

8.1.1. Problema de Decisión gerencial.

El problema que se busca resolver es la aceptación o no por parte de los turistas, de dos actividades nuevas en el campo turístico, definidas por los comuneros de Costa Rica.

Las actividades a diversificar son:

- a) Captura de concha
- b) Pesca deportiva

8.1.2. Problema de investigación de Mercado.

Determinar las preferencias e intención del turismo y de potenciales clientes para las actividades a diversificar en la Isla San Gregorio.

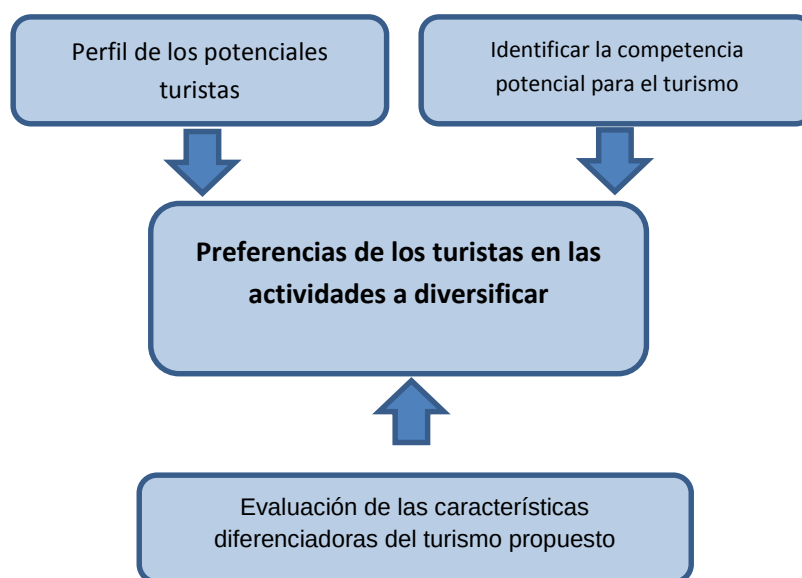
8.2. Planteamiento del problema de investigación.

Determina el modelo del planteamiento del problema.

8.2.1. Descripción del modelo.

Figura 6.

Modelo de investigación de mercado



8.2.2. Hipótesis.

Existen varias hipótesis para el presente estudio de mercado, las cuales se representan en la siguiente matriz:

Tabla 10

Matriz de investigación de mercado: componentes e hipótesis.

Problema de investigación de mercado	Componentes (objetivos generales)	Hipótesis
Determinar las preferencias e intención de turismo de los potenciales clientes para las actividades a diversificar.	Sobre el perfil de los potenciales turistas	Las playas que regularmente visitan los turistas y las de la Isla San Gregorio tienen elementos básicos para el turismo
		Los turistas que visitan una Isla valoran el turismo por sus playas
		Los turistas prefieren diversidad en las actividades de turismo
		Las empresas turísticas consideran contratar estudios de medición en calidad del servicio
	Identificación de la competencia potencial para el turismo	Varias empresas turísticas ofrecen servicios similares
		Existen canales establecidos para dar a conocer los diferentes atractivos turísticos de varias playas e Islas
		El servicio que ofrecen tienen características diferenciadoras
		Tour Huaquillas es una de las empresas mejor posicionadas en Machala
	Evaluación de las características diferenciadoras del turismo propuesto	La captura de conchas y la pesca es atractivo para los turistas
		Debería incluir charlas turísticas por el manglar
		Los turistas que visitan las playas en general y las de Isla San Gregorio prefieren elementos diferenciadores
		Es muy importante difundir las Islas ecuatorianas

8.3 Alcance, recursos y limitaciones.

El alcance del presente estudio son las personas que deseen realizar turismo desde la ciudad de Machala. Se escogió la ciudad de Machala, capital de la provincia del El Oro, por ser una de las más grandes y pobladas del Ecuador.

Para realizar el presente estudio se consideran los recursos y limitaciones por lo que en esta investigación se ha tomado en cuenta los recursos logísticos y humanos disponibles, el tiempo presupuesto y el alcance.

8.4 Diseño de la Investigación de Mercado.

8.4.1. Información Necesaria.

Se necesita conocer el tipo de turistas y sus necesidades para formar paquetes accesibles y asequibles.

8.4.2. Fases de la Investigación.

Para realizar esta investigación de mercado usamos la investigación exploratoria - cualitativa

8.4.2.1. Investigación Exploratoria – Cualitativa.

Como parte de la investigación se realizaron entrevistas con las personas que viven en la comunidad y con personas expertas en captura de concha y pesca. Ver anexo 13.

8.4.2.2. Investigación concluyente descriptiva basada en datos secundarios.

En esta investigación se toman los datos de la Asociación Huaquillas quienes nos proporcionaron información sobre la demanda de turistas que tuvieron durante el 2013.

Tabla 11

Demanda de turistas 2012- 2013 (sábados y domingos)

Demanda 2012		Demanda 2013	
Meses	Tour Huaquillas	Meses	Tour Huaquillas
Enero	372	Enero	392
Febrero	420	Febrero	452
Marzo	426	Marzo	444
Abril	296	Abril	348
Mayo	489	Mayo	504
Junio	205	Junio	216
Julio	376	Julio	404
Agosto	630	Agosto	692
Septiembre	269	Septiembre	292
Octubre	162	Octubre	184
Noviembre	292	Noviembre	304
Diciembre	177	Diciembre	192
Total	4113	Total	4424

Fuente: Tour Huaquillas**8.4.2.3. Investigación Concluyente Descriptiva Basada en Encuestas.**

Para la presente investigación cuantitativa fue necesario realizar una prueba piloto previa, basadas en preguntas estructuradas en el marco teórico, expuesto anteriormente.

8.5. Matriz de Investigación de mercado.

En la siguiente matriz de investigación de mercado se indican las preguntas e hipótesis que serán solucionadas por la investigación, método y diseño que se realizara.

Tabla 12

Matriz de investigación de mercado del componente competencia potencial.

Problema de investigación de mercado	Componentes (objetivos generales)	Preguntas de investigación (objetivos específicos)	Hipótesis	Método	Diseño
Determinar las preferencias e intención de turismo de los potenciales clientes para las actividades a diversificar.	Sobre el perfil de los potenciales turistas	¿Cómo son actualmente las playas que visitan los turistas?	Las playas que regularmente visitan los turistas y las de la isla San Gregorio tienen elementos básicos para el turismo	Investigación exploratoria	Cualitativa
				Investigación concluyente descriptiva	Encuestas
				Investigación concluyente descriptiva	Datos secundarios
		¿Cómo son actualmente los tipos de turistas que visitan las playas?	Las playas que regularmente visitan los turistas y las de la isla San Gregorio tienen elementos básicos para el turismo	Investigación exploratoria	Cualitativa
				Investigación concluyente descriptiva	Encuestas
				Investigación concluyente descriptiva	Datos secundarios
		¿Por qué el turista valora el turismo de una Isla por sus playas?	Los turistas que visitan una Isla valoran el turismo por sus playas	Investigación exploratoria	Cualitativa
				Investigación concluyente descriptiva	Encuestas
				Investigación concluyente descriptiva	Datos secundarios
		¿Qué características de servicios prefieren las personas en las playas?	Los turistas prefieren diversidad en las actividades de turismo	Investigación exploratoria	Cualitativa
				Investigación concluyente descriptiva	Encuestas
				Investigación concluyente descriptiva	Datos secundarios

Tabla 13

Matriz de investigación de mercado del componente posibles características diferenciadoras del producto.

Problema de investigación de mercado	Componentes (objetivos generales)	Preguntas de investigación (objetivos específicos)	Hipótesis	Método	Diseño
Determinar las preferencias e intención de turismo de los potenciales clientes para las actividades a diversificar.	Evaluación de las características diferenciadoras del turismo propuesto	¿Qué percepción tienen los turistas de la pesca y la captura de conchas?	La captura de conchas y la pesca es atractivo para los turistas	Investigación exploratoria	Cualitativa
				Investigación concluyente descriptiva	Encuestas
				Investigación concluyente descriptiva	Datos secundarios
		¿Qué características adicionales se debería considerar en los paquetes turísticos?	Debería incluir charlas turísticas por el manglar	Investigación exploratoria	Cualitativa
				Investigación concluyente descriptiva	Encuestas
				Investigación concluyente descriptiva	Datos secundarios
		¿Qué elementos diferenciadores prefieren los turistas?	Los turistas que visitan las playas en general y las de Isla San Gregorio prefieren elementos diferenciadores	Investigación exploratoria	Cualitativa
				Investigación concluyente descriptiva	Encuestas
				Investigación concluyente descriptiva	Datos secundarios
		¿Cuán importante es para las personas visitar paisajes Ecuatorianos?	Es muy importante difundir las Islas Ecuatorianas	Investigación exploratoria	Cualitativa
				Investigación concluyente descriptiva	Encuestas
				Investigación concluyente descriptiva	Datos secundarios

8.6 Diseño de Encuestas.

Todas las encuestas realizadas para la investigación de mercado incluyeron procedimientos e instructivos previos para el trabajo de campo, los encuestados fueron voluntarios sin ningún tipo de recompensa y con deseos de participar.

Las especificaciones de la información fueron detalladas en el componente de la matriz de investigación de mercado y la estructura, redacción, formato, diseño aplicación y organización, fueron depuradas después de la prueba piloto. Ver anexo 14.

8.6.1. Determinación del tamaño de muestra.

8.6.1.1. Población meta.

Se definió la población meta según los criterios de la siguiente tabla:

Tabla 14

Parámetros de la población meta.

Elementos	Hombres o Mujeres que deseen realizar turismo en una Isla de Machala
Unidades de Muestreo	Puerto y centros comerciales de Machala
Extensión	Ciudad de Machala
Tiempo	Mayo - junio del 2014

8.6.1.2. Marco de Muestreo.

La población donde sale la muestra corresponde a las personas que transitan en Puerto Bolívar de la parroquia de Machala y el paseo shopping de Machala.

8.6.2. Técnica de muestreo

La técnica de muestreo utilizada para realizar el análisis fue, muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que los participantes fueron elegidos por su interés en el turismo.

8.6.3 Tamaño de la muestra.

El tamaño de muestra es de 215 encuestas, con un error admitido del 5.6% y un nivel de confianza del 90%.

Figura 7

Fórmula para calcular el tamaño de la muestra.

$$N = \frac{Z^2 P q}{B^2}$$

Donde:

- N = Tamaño de muestra
- Z = 1.645 para el 90% de confianza
- P = Frecuencia esperada del factor a estudiar
- q = 1-P
- B = Precisión o error admitido

Fuente: Libro Naresh K. Malhotra

8.7 Recolección y preparación de los datos.

8.7.1 Trabajo de campo.

Para el trabajo de campo los diseñadores se encargaron de realizar la investigación de mercado con entrevista a expertos y las encuestas presenciales.

Las encuestas fueron llenadas directamente por el encuestador quien realizaba las preguntas y escribía los resultados. En el caso de las entrevistas fueron grabadas con expertos en el tema y posteriormente transcritas.

Además se realizaron reuniones con la comunidad involucrada en el proyecto para complementar la investigación de mercado. Los participantes fueron presenciales con una duración en la entrevista de 45 minutos con la formulación de 10 preguntas base y cuyo planteamiento dependería de las respuestas del entrevistado.

8.7.2. Preparación de datos.

La preparación de datos comenzó con la revisión de los cuestionarios y validación que todos estén completamente llenos. La edición en la revisión de los cuestionarios se realizó con preguntas cruzadas que indicaron la congruencia de las respuestas, después se procedió a codificar las encuestas.

La herramienta usada para el análisis de las encuestas fue el software SPSS definiendo internamente las variables y la información deseada.

8.8. Análisis y presentación de datos.

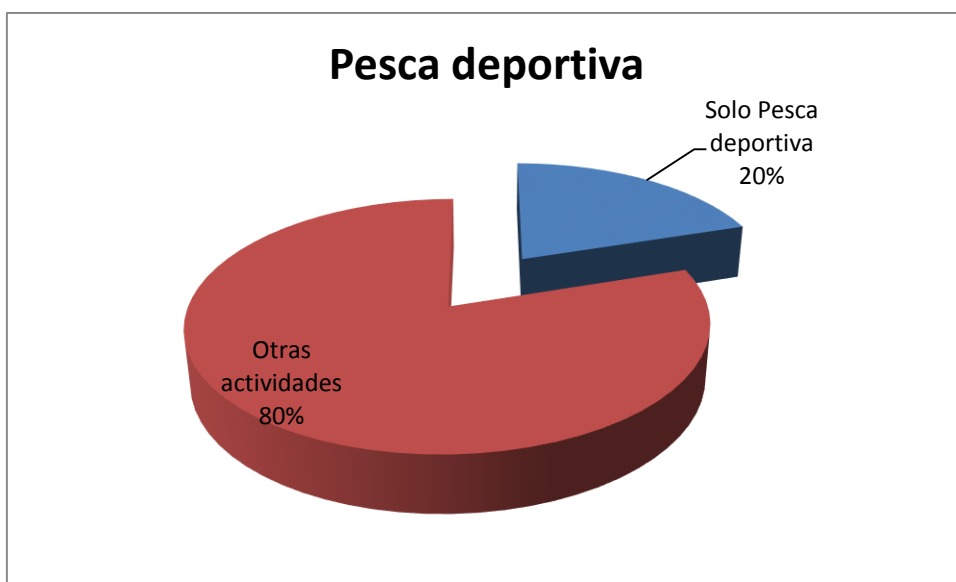
Aquí se visualizaran los diferentes análisis realizados con los datos encuestados.

8.8.1. Análisis No 1: Gusto por las actividades turísticas.

En cuanto al gusto solo por la pesca deportiva de las 215 encuestas tenemos que el 20% de las personas prefieren solo la actividad de pesca.

Figura 8

Gusto solo por pesca deportiva

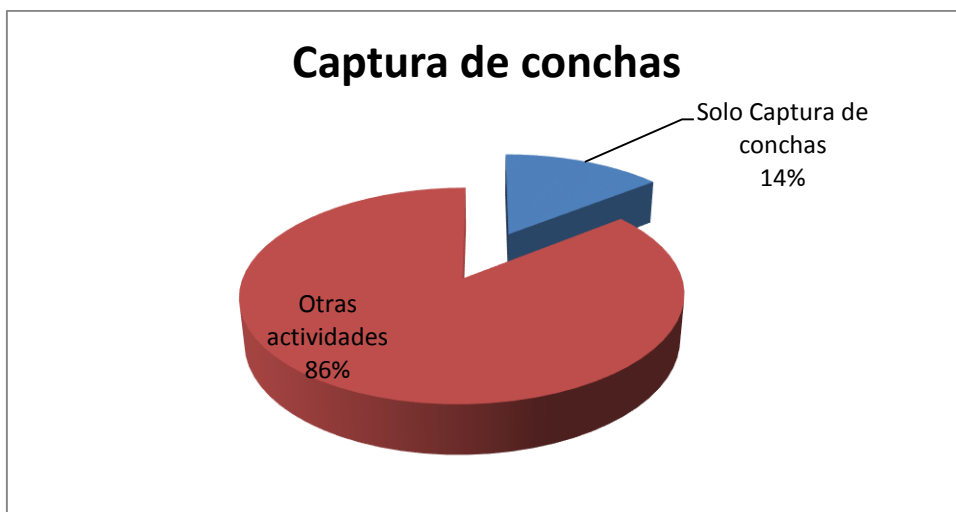


Fuente: Encuesta propia.

En cuanto al gusto solo por la captura de concha de las 215 encuestas tenemos los siguientes resultados:

Figura 9

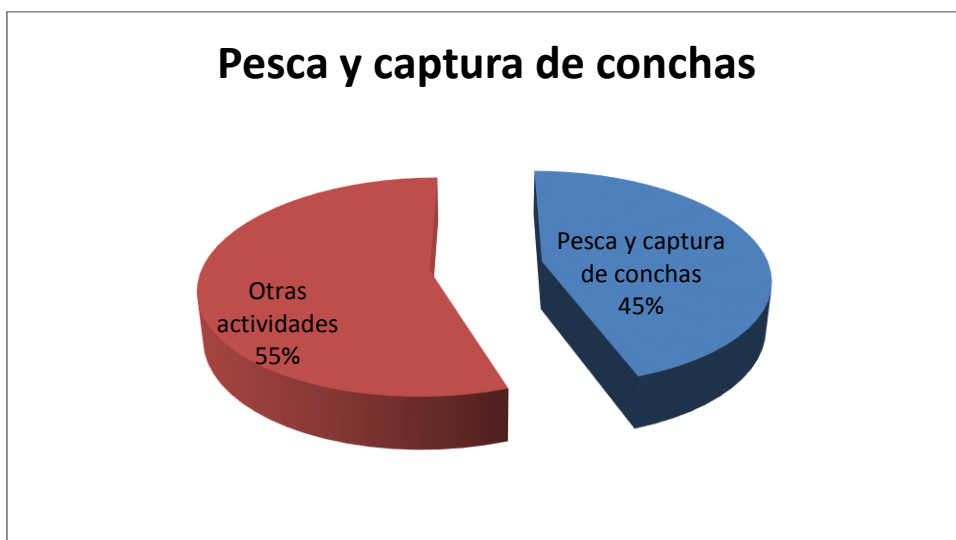
Gusto solo por captura de concha.



Fuente: Encuesta propia

Figura 10

Gusto por pesca y captura de conchas.



Fuente: Encuesta propia.

8.8.2. Cualidades del guía turístico.

Las encuestas establecen que los encuestados prefieren un experto en el tema, lo que fortalece la necesidad de capacitación en guías turísticos nativos. Ver anexo 15.

8.8.3. Dispuesto a pagar por diferentes servicios.

Se observa que el 69% de los encuestados prefieren pagar la tarifa de \$10 dólares por hora en pesca deportiva, teniendo en cuenta que el 54% de los encuestados prefieren utilizar 2 horas para esta actividad.

Para la captura de conchas se observa que el 62% prefieren pagar la tarifa de \$10 dólares por hora, con una aceptación del 68% para realizar esta actividad por 1 hora.

La aceptación de los encuestados al tarifario de comida es del 100% superior a \$5 dólares. Ver anexo 16.

8.8.4. Pesca deportiva versus ingresos económicos.

Realizando el análisis de variables cruzadas el 64% de los encuestados tienen un ingreso económico entre \$341 y \$800. Ver anexo 17

8.8.5 Pesca deportiva versus edad.

Realizando el análisis de variables cruzadas el 89% de los encuestados que le gusta la pesca tienen entre 19 y 40 años. Ver anexo 18

8.8.6 Pesca deportiva versus el género.

Realizando el análisis de variables cruzadas el 49% de género femenino le gusta la pesca y el 51% es de género masculino. Ver anexo 19

8.8.7 Captura de concha versus ingresos económicos.

Realizando el análisis de variables cruzadas el 62% de los encuestados tienen un ingreso económico entre \$340 y \$800. Ver anexo 20

8.8.8 Captura de concha versus edad.

Realizando el análisis de variables cruzadas el 84% de los encuestados entre 19 y 40 años le gusta la pesca. Ver anexo 21

8.8.9 Captura de concha versus género.

Realizando el análisis de variables cruzadas el 43% de género femenino le gusta la captura de concha y el 57 % corresponde al género masculino. Ver anexo 22

8.8.10 Relación entre marca

Se observa a Huaquillas tour como una de las marcas más conocidas con un 27% de aceptación por parte de los encuestados. Ver anexo 23

8.8.11 Relación entre costos de Pesca versus servicios complementarios.

En el análisis de variables cruzadas, el 64% consideran pagar en promedio por paquete turísticos versus actividades complementarias un valor de \$35 dólares

8.8.12 Relación entre costos de captura de concha versus servicios complementarios.

En el análisis de variables cruzadas, el 58% consideran pagar en promedio por paquete turísticos versus actividades complementarias un valor de \$32 dólares

8.8.13 Duración de la actividad de pesca versus aceptación del paquete turístico.

En el análisis de variables cruzadas el 81% considera de 2 a 3 horas como duración para la actividad de pesca deportiva. Ver anexo 24

8.8.14 Duración de la actividad de captura de concha versus aceptación del paquete turístico

En el análisis de variables cruzadas el 94% considera de 1 a 2 horas como duración para la actividad de captura de concha. Ver anexo 25

8.8.15 Conclusiones del estudio de mercado.

Se observa una buena aceptación de las actividades de pesca deportiva con un 64.2% y la captura de conchas con un 58.6%

El gusto por las actividades de pesca y concha tienen relación con la edad entre 19 y 40 años con un gran margen de aceptación del 90%, por el género femenino un 48% y un 52% por el género masculino.

El 44.7% de las personas se encuentran interesadas en la pesca deportiva y captura de conchas con ingresos superiores a \$340 dólares, por lo que el proyecto debe estar dirigido para este segmento de mercado.

La marca más conocida por las personas es con un 44.2% Tour Huaquillas y los que más eligieron esta marca fueron personas de género masculino de edad entre 19 y 40 años con un 82%.

El 68% de los turistas que visitarían la Isla estarían dispuestos a pagar más de \$30 dólares por paquete turístico.

El 63% de las personas les gustaría ir a la isla paseando en lancha por el manglar, para la actividad de pesca el 62% de los turistas consideran pescar por más de 2h con un valor de más de \$10 dólares.

Para la captura de conchas el 58% de las personas consideran realizar esta actividad con un valor de más de \$10 dólares.

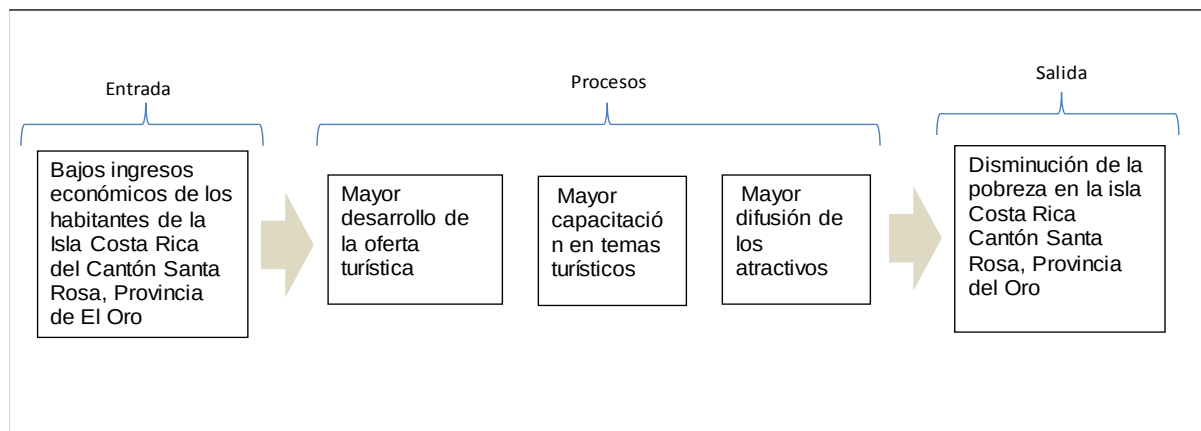
Para estimar el mercado potencial de la pesca deportiva y captura de concha consideramos a las personas de Machala, entre 19 y 30 años de edad (112.070 personas, fuente censo poblacional 2010) con recursos mayores a \$340 dólares para poder cubrir los costos del paquete turístico (10188 personas) y de las cuales muestran interés en el turismo de playa el 43,7% es decir 4788 personas que sería nuestro mercado meta con un promedio de 3 acompañantes para nuestro mercado potencial.

9. ANALISIS TECNICO.

9.1. Diseño técnico del proceso.

El fin del proyecto es disminuir la pobreza en la Isla Costa Rica y se evidencia en el siguiente macro proceso.

Figura 11
Macro proceso.



9.1.1. Componentes del proyecto.

1. Mayor desarrollo de oferta turística
2. Mayor capacitación en temas turísticos
3. Mayor difusión de los atractivos turísticos

9.1.1.1. Mayor desarrollo de la Oferta Turística.

El desarrollo de la oferta turística es el eje principal del proyecto y su objetivo principal es conseguir más clientes recurrentes a los atractivos turísticos de la Isla.

Luego de la conversación con la comunidad de Costa Rica, se consensuaron que la pesca deportiva y la captura de concha, son las actividades más viables a desarrollar. Una vez definidas las actividades se organizaron sesiones para socializar detalladamente cada una de las tareas.

El resultado de las reuniones es el nombramiento de los participantes del proyecto, que se elegirán en cada reunión a realizar, todo esto se realizará una vez que se ha concretado la primera sesión.

9.1.1.2. Mayor capacitación en temas turísticos

La capacitación en temas turísticos iniciara conformando un grupo comunitario designado y aprobado por la comunidad. La documentación respectiva será recolectada y enviada al Ministerio de Turismo para la inscripción y posterior capacitación en guías nativos.

Los cursos para guías nativos están dirigido para pobladores de las comunidades tendrán una duración de 420 horas. Los requisitos son los siguientes:

Primera emisión:

a) Documentos académicos / profesionales:

- Certificado de aprobación del curso de guías nativos (el MINTUR entregaría el mismo una vez aprobado el curso)
- Original y copia del título de bachiller (de preferencia si tienen los participantes)

b) Documentos personales:

- Copia sencilla del certificado de tipo de sangre
- Copia de la cédula de identidad
- Copia de la papeleta de votación
- Currículo vitae (incluye fotografía) – Formato GT001

c) Solicitudes:

- Solicitud de realización de curso para Guías Nativos – Formato GT005
- Carta firmada por el Presidente de la comunidad – Formato GT004

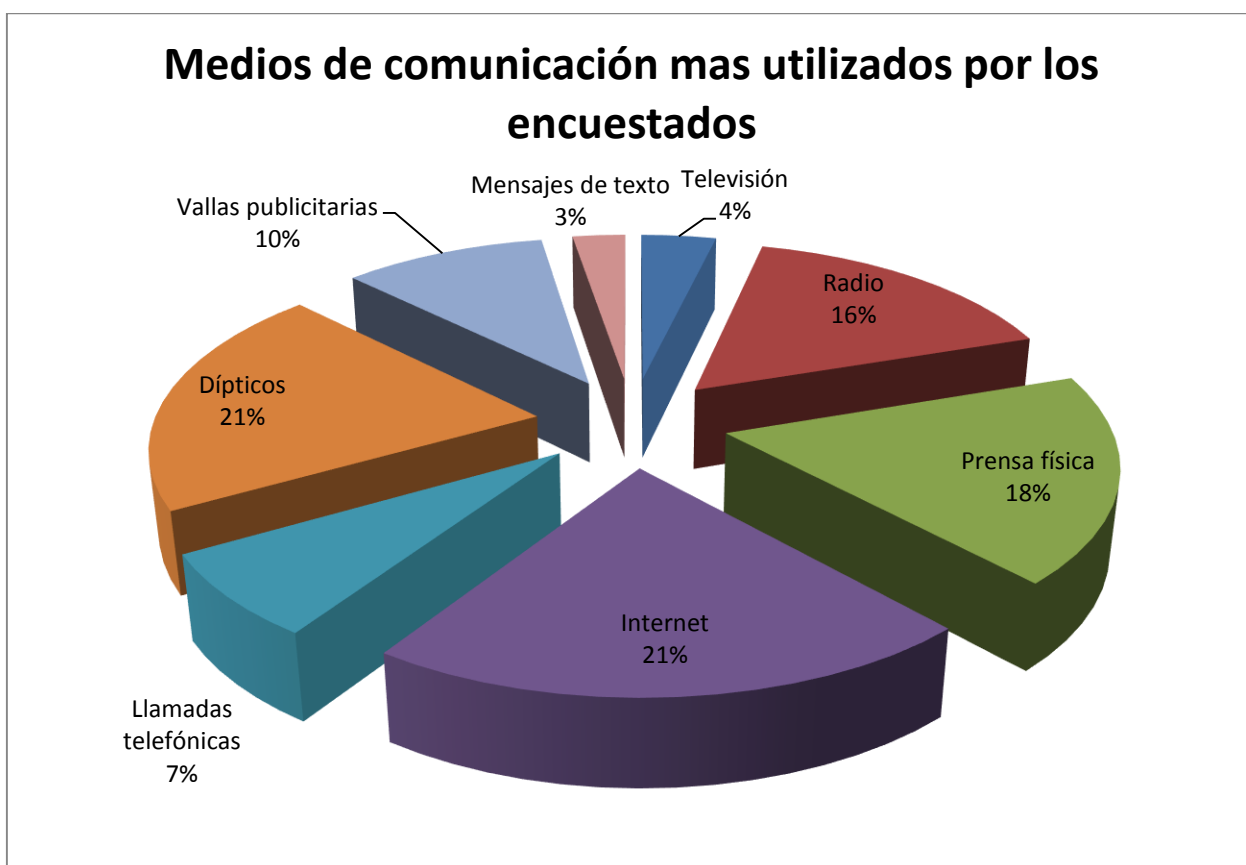
9.1.1.3 Mayor difusión de los atractivos turísticos.

El proyecto contempla la formación de un grupo de personas encargadas de la difusión en temas turísticos, luego se realizara la contratación de proveedores para su posterior validación con un plan de medición de impactos.

Se considera el uso de:

Figura 12

Medios de comunicación más utilizados.



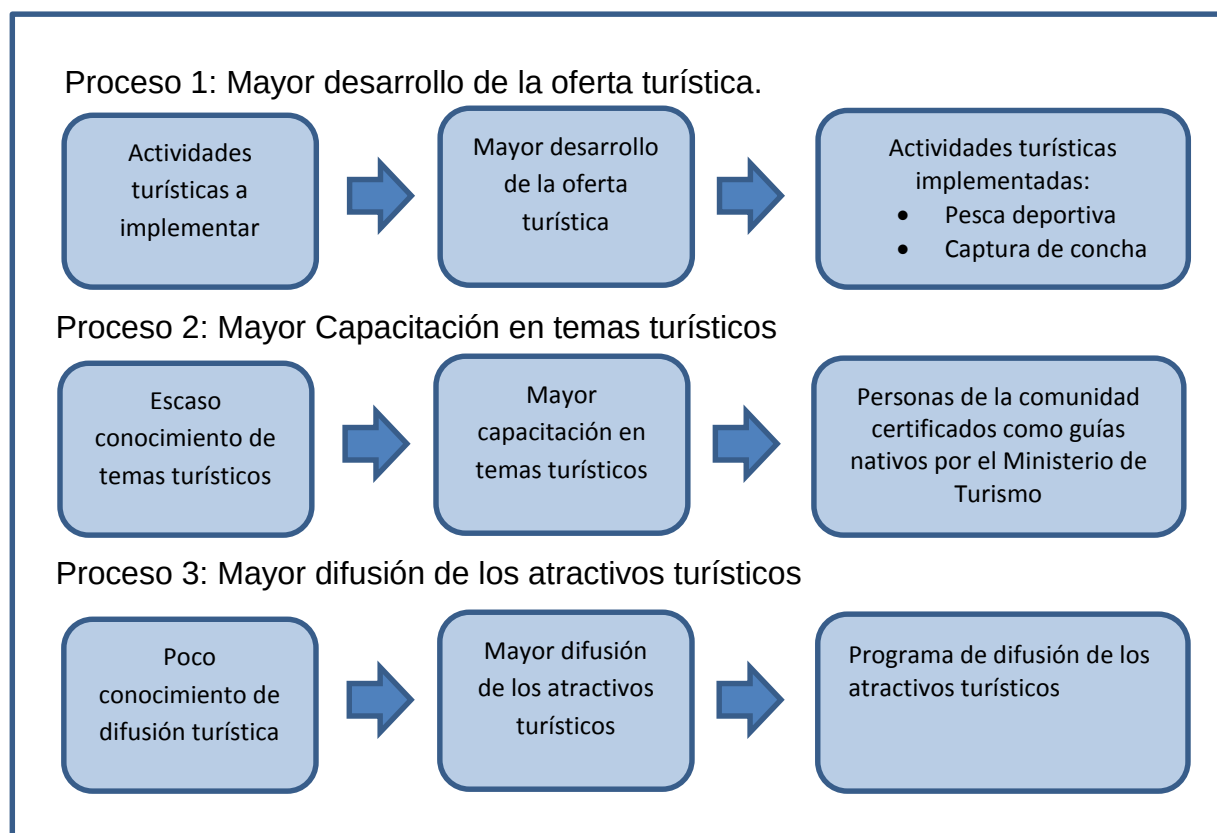
Fuente: Encuesta propia.

9.1.2 Inicio y fin de cada proceso

Los tres componentes planteados tienen su inicio y fin que a continuación se detallan:

Figura 13

Inicio y fin de cada proceso.



9.2. Movimiento y provisión de equipos.

Con la finalidad de suministrar equipos para la pesca y captura de conchas se realizara un análisis de las proformas para escoger el precio y calidad óptima. Ver anexo 1

9.2.1. Actividad de pesca deportiva.

Se utilizaran 20 Kits de pesca, que constan de 1 caña de pescar con carrete con su respectivo hilo nylon, anzuelos, accesorios varios y 20 chalecos salvavidas.

9.2.2. Actividad captura de concha.

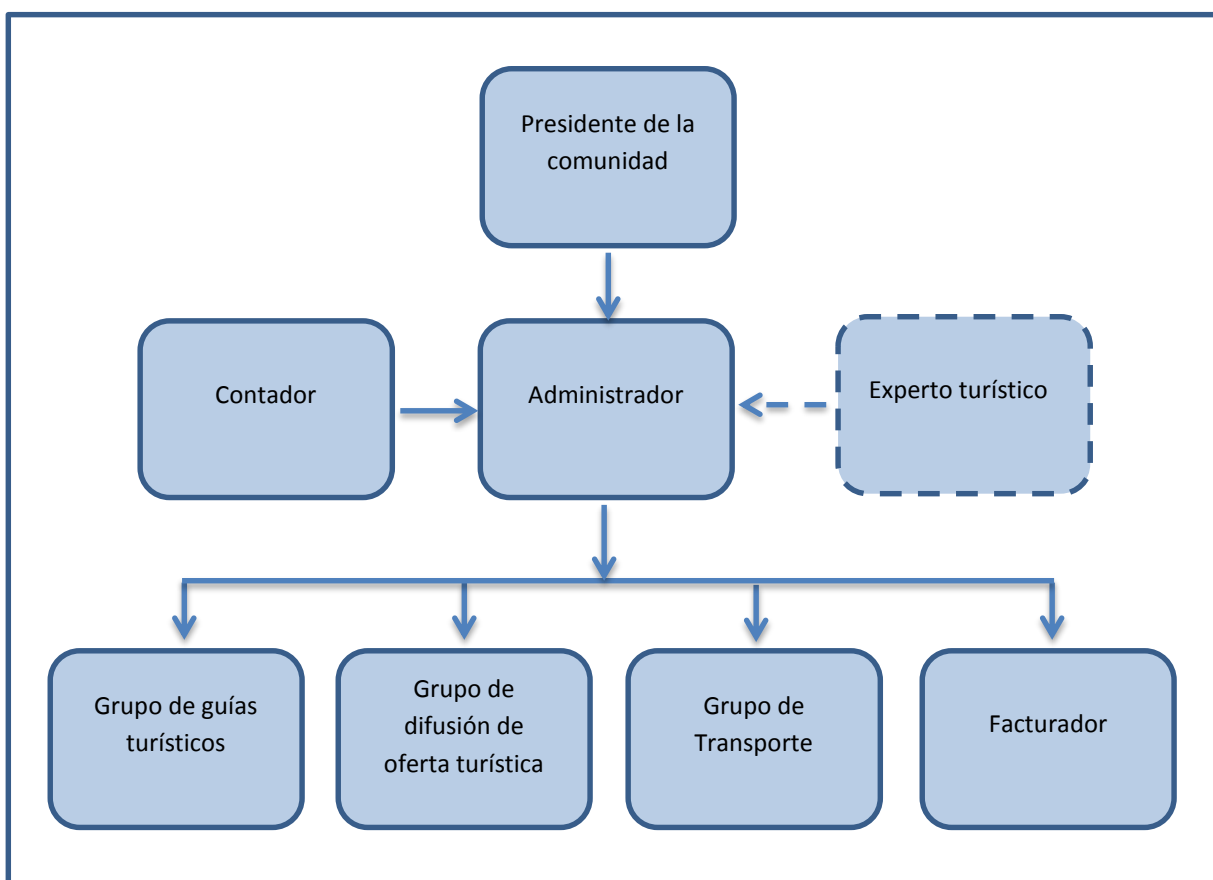
30 Kits para la captura de concha que consta de botas, guantes, sacos para colocar las conchas y 30 chalecos salvavidas.

9.3.3. Equipamiento de oficinas.

Se necesitaran 1 computadora, 1 impresora, 1 regulador de voltaje, 10 resmas de papel para impresión formato A4 y programas de administración turística.

9.3. Aspectos organizacionales.

Figura 14
Organigrama.



9.4. Aspectos legales

Dentro del marco de la ley ecuatoriana para el registro de Centros Turísticos comunitarios están capacitadas a inscribirse:

Ciudadanos y empresas:

a) Descripción:

- El programa pretende mejorar el producto turístico comunitario mediante el apoyo directo del Ministerio de Turismo a las comunidades que desarrollan actividades turísticas.

b) Requisitos:

- Ser una comunidad legalmente reconocida por la Secretaria de los Pueblos y Nacionalidades.
- Ser una comunidad en proceso de legalización como CTC ante el MINTUR.

c) Formatos:

- Solicitud de registro centros turísticos comunitarios versión 0.1.doc

d) Procedimiento:

- Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar.
- Documento que demuestre la personería jurídica de la comunidad.
- Nombramiento que acredite la representación del peticionante.
- Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes.
- Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario.

- Copia del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos.
 - Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, movimientos sociales y participación ciudadana.
 - Declaración de activos fijos para la cancelación del 1 por mil (formulario del Ministerio de Turismo).
 - Inventario valorado de maquinaria, muebles, enseres y equipos. (firmado bajo la responsabilidad del representante legal, sobre los valores declarados).
- e) Costo:
- Valor de registro \$ 94,40 dólares
- f) Tiempo estimado de entrega:
- Tiempo aproximado de entrega: Después de la evaluación de los servicios ofertados, el certificado se otorga en aproximadamente 30 minutos.

9.5 Tamaño del proyecto.

El tamaño del proyecto será determinado por:

- a) Niveles de ingreso
- Demanda
 - Insumos – capacidad de regeneración de recursos naturales
 - Localización
 - Plan estratégico comercial
- b) Inversiones y costos

9.5.1 Niveles de ingreso.

9.5.1.1. Demanda.

En el año 2012 el número de turistas que visitó la isla San Gregorio, fue de 4113, si consideramos un aumento al 2013 de 4424 turistas se proyecta un crecimiento

lineal de 7% llegando a tener 5067 turistas para el 2015, dando un promedio de 97 turistas por semana.

Al aumentar los servicios turísticos los encuestados manifiestan que están dispuestos a pagar las tarifas de los nuevos servicios. Ver anexo 16.

Tabla 15

Demanda de los turistas proyectada 2012 - 2015 (sábados y domingos)

Demanda 2012		Demanda 2013		Demanda 2014		Demanda 2015	
Meses	Tour Huaquillas	Meses	Tour Huaquillas	Meses	Tour Huaquillas	Meses	Tour Huaquillas
Enero	372	Enero	392	Enero	420	Enero	449
Febrero	420	Febrero	452	Febrero	484	Febrero	518
Marzo	426	Marzo	444	Marzo	475	Marzo	509
Abril	296	Abril	348	Abril	372	Abril	399
Mayo	489	Mayo	504	Mayo	539	Mayo	577
Junio	205	Junio	216	Junio	231	Junio	247
Julio	376	Julio	404	Julio	432	Julio	463
Agosto	630	Agosto	692	Agosto	741	Agosto	793
Septiembre	269	Septiembre	292	Septiembre	313	Septiembre	334
Octubre	162	Octubre	184	Octubre	197	Octubre	211
Noviembre	292	Noviembre	304	Noviembre	325	Noviembre	348
Diciembre	177	Diciembre	192	Diciembre	205	Diciembre	220
Total	4113	Total	4424	Total	4735	Total	5067

Fuente: Tour Huaquillas.

9.5.1.2. Insumos.

Los insumos y equipos son de fácil adquisición que no requieren tiempo extendido para adquirirlos.

9.5.1.3. Localización.

Las instalaciones de boletería, abastecimiento de combustible e insumos se encuentran en el muelle, minimizando los costos de transporte y operación.

9.5.1.4. Plan estratégico de difusión turística.

Con la ayuda de las encuestas se ha logrado encontrar el mejor plan estratégico de difusión que tiene la aceptación de los turistas, como son: Cuñas radiales, internet, dípticos, prensa.

9.5.2 Inversiones y costos.

La inversión para una capacidad mínima de instalación es de \$49,925.00. Son todos los costos relacionados con el terreno e instalaciones, equipos de auxiliares, de oficina y adquisición de equipos. La descripción de estos costos se especifica en los anexos 28,29 y 30.

La inversión fija en la etapa pre-operacional es de \$15,640.00. Ver anexo 31. Los imprevistos se han considerado el 5% de todos los costos fijos descritos en los anexos 28, 29, 30 y 31, que suman \$65,565.00, es decir el valor de \$3,278.25. En total el balance de la inversión fija es de \$68,843.25. Ver anexo 32.

La inversión total del proyecto considerando el capital de trabajo de \$5,311.14, (valor necesario para los días de desfase), es de \$74,154.39. Ver anexo 33.

El costo de operación para el primer año es de \$138,468.57, es la suma de los costos variables y fijos como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 16

Costos de operación Anual.

RUBRO	TOTAL MENSUAL \$	TOTAL ANUAL \$
COSTOS VARIALES	7,406.64	88,879.74
Costos operativos de la actividad	7,406.64	88,879.74
COSTOS FIJOS	4,132.44	49,589.23
Servicios Generales	621.00	7,452.00
Gastos de Publicidad y promoción	749.17	8,990.00
Gastos de Personal	2,377.27	28,527.23
Mantenimiento	385.00	4,620.00
TOTAL COSTOS VARIABLES Y FIJOS	11,539.08	138,468.97

En los anexos 34, 35, 36, 37 y 38 se desglosan los costos de operación.

9.6. Flujo económico.

Las actividades incluyen alimentación, transporte así como el uso de los equipos necesarios para cada actividad.

El flujo económico se calcula de la siguiente forma:

Actividades de pesca deportiva:

- Demanda cíclica estimada primer año 990 turistas
- Precio del paquete \$32 dólares por persona

Actividad de captura de concha:

- Demanda cíclica estimada primer año 707 turistas
- Precio del paquete \$32 dólares por persona

Actividades de pesca deportiva y captura de concha:

- Demanda cíclica estimada primer año 2280 turistas
- Precio del paquete \$36 dólares por persona

Actividades de Bañistas:

- Demanda estimada 1090 turistas
- Precio del paquete \$15 dólares por persona

El número de turistas en el primer año es de 5067 y el promedio del costo del paquete turístico es de \$30.14. Ver anexo 27.

Con estos supuestos se procede a calcular los ingresos del proyecto que para el primer año ascienden a US\$152,737.48, la inversión total del proyecto y el capital de trabajo necesario para cubrir 14 días de operación se detallan en el anexo 33. El flujo económico del proyecto para un periodo de duración de 10 años se detalla en el anexo 42.

La tasa interna de retorno (TIR) de nuestro análisis económico es del 28%. Tasa de interés necesaria para que mi dinero tenga mejor rentabilidad en el proyecto como de invertirlo en el mercado

El valor actual neto (VAN) nos dice que la ejecución del proyecto significa \$33,145.40 más, que si se invirtieran los valores en el mercado.

9.7. Conclusiones del análisis técnico.

El proyecto se encuentra estructurado con sus respectivos presupuestos, medios de verificación y mitigación ambiental que no presentan mayores inconvenientes para el desarrollo del proyecto.

Se tomó la decisión de pagar a manera de servicios prestados el uso de lanchas, fijando una tarifa a cancelar en los diversos paquetes y logística de los turistas. Esto permitirá agilizar el pago de los servicios prestados por los comuneros y el resto del tiempo lo dedicarán al mantenimiento de lanchas, motores.

10. ANÁLISIS FINANCIERO.

10.1. Metodología de la evaluación financiera y económica.

Se ha considerado la actividad interdisciplinaria denominada evaluación privada de proyectos. Se sustenta en un concepto central de la teoría de finanzas y de economía: el valor de un activo cualquiera equivale a la suma de los flujos que genere en el futuro, calculada en el momento del estudio.

Es decir, el proyecto vale el equivalente a tomar cada flujo monetario que el proyecto generará en el futuro, expresado en moneda actual, y sumarlo a los otros flujos, restándoles la inversión inicial. Este es el concepto de valor actual neto, que será el criterio central de decisión.

La actualización consiste en descontar de los flujos futuros los intereses que esos flujos habrían generado de haber ocurrido hoy: es decir, una operación inversa a calcular los intereses que gana un capital invertido.

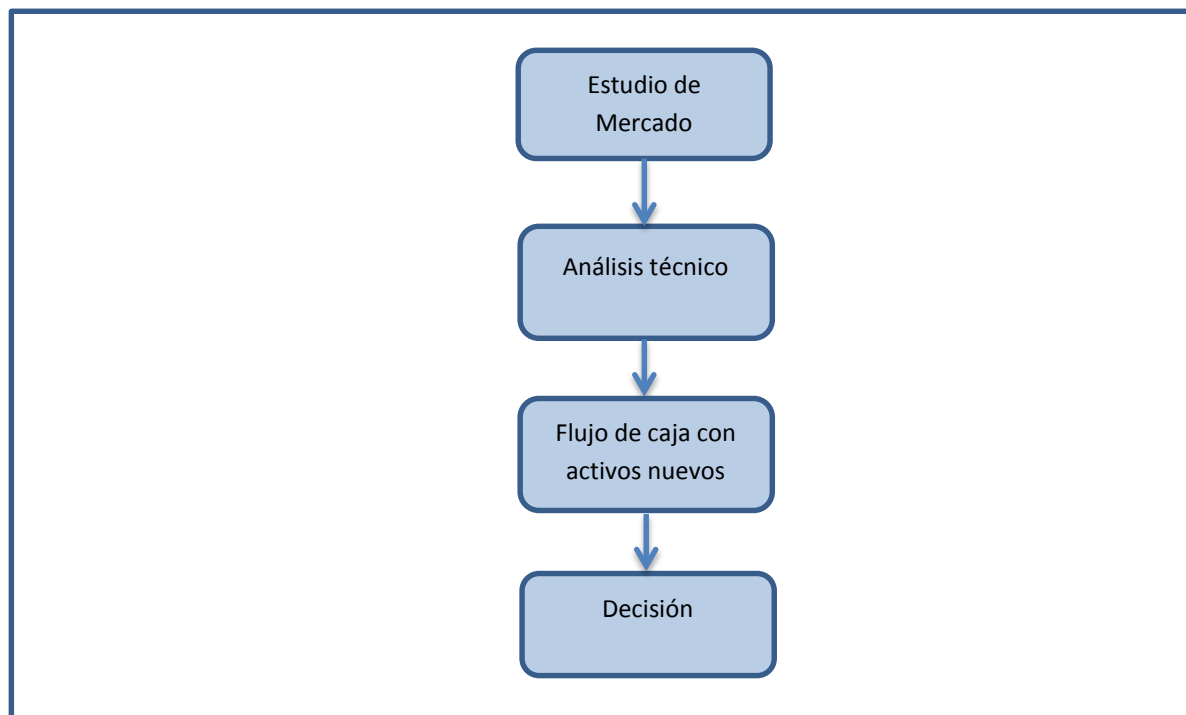
En consecuencia, para evaluar un proyecto necesitamos conocer al menos dos elementos: un flujo de fondos y una tasa de descuento. El flujo de fondos nos muestra los beneficios, inversiones y costos que el proyecto va a generar de aquí hasta su finalización, y la tasa de interés nos permitirá actualizarlos, es decir, estimar cuánto valen hoy esos flujos futuros.

La información y herramientas que nos permitieron hacer el correspondiente análisis financiero y económico son:

Detalle de Inversión, estadísticas de visitas diarias de turistas al balneario, cuantificación de los ingresos mensuales y anuales, que considera los datos obtenidos del estudio de mercado, cuantificación de los egresos, cálculo de costo de capital, cálculo del WACC, cálculo del valor de desecho contable, flujo económico, flujo financiero (previsto, pesimista, optimista), análisis de sensibilidad, determinación de la porción adecuada de deuda, alternativas de deuda, cálculo del VAN descontado.

Figura 15

Metodología de la evaluación



En los anexos financieros (anexo 26 hasta 49) el análisis financiero está dividido en las siguientes tablas:

- a) Demanda mensual estimada y demanda anual proyectada.
- b) Cuantificación de los egresos.
- c) Cuantificación de los Ingresos con respecto a la demanda del estudio de mercado.
- d) Cálculo de costos de capital.
- e) Cálculo del WACC
- f) Cálculo del valor de desecho contable
- g) Determinación de la porción adecuada de deuda
- h) Flujo económico
- i) Flujo financiero (Previsto, Pesimista, optimista)
- j) Análisis de sensibilidad
- k) Cálculo del Van Ajustado.

10.2 Cálculo del nivel adecuado de endeudamiento.

Para efectos de posible financiamiento con entidades financieras, se planearon algunas opciones de porcentaje de endeudamiento con relación al monto de inversión del proyecto (ver anexo 44), en estas se procedió a calcular el beneficio tributario de la deuda, el valor actual neto, y el índice de cobertura del servicio de la deuda (pago de intereses y pago de capital). Determinación de la deuda:

Tabla 17

PORCION DEUDA-CAPITAL										
Inversión Proyecto	74,154.39									
		PORCENTAJE DE DEUDA								
Valores	5%	40%	45%	55%	60%	65%	75%	85%	90%	95%
Deuda	\$3,707.72	\$29,661.76	\$33,369.47	\$40,784.91	\$44,492.63	\$48,200.35	\$55,615.79	\$63,031	\$66,739	\$70,447
Gastos Intereses	\$1,308.27	\$10,466.20	\$11,774.47	\$14,391.02	\$15,699.29	\$17,007.57	\$19,624.12	\$22,240.67	\$23,548.94	\$24,857.22
Beneficio Tributario	#¡REF!	\$6,926.03	\$7,791.78	\$9,523.29	\$10,389.04	\$11,254.80	\$12,986.30	\$14,717.81	\$15,583.57	\$16,449.32
Valor Actual Neto	\$67,998.08	\$69,578.06	\$69,803.78	\$70,255.20	\$70,480.91	\$70,706.62	\$71,158.05	\$71,609.47	\$71,835.18	\$72,060.90
WACC	19.32%	16.26%	15.82%	14.94%	14.50%	14.07%	13.19%	12.31%	11.88%	11.44%
Indice Cobertura UAI/ intereses y repago del K	14.57	1.82	1.62	1.32	1.21	1.12	0.97	0.86	0.81	0.77
		Inversión Proyecto	74,154.39							
		Plazo (años)	5							
		Interes	11.00%							

La Corporación Financiera Nacional (CFN) otorga créditos para este tipo de proyectos, pero para esto requiere de un aporte del inversionista cuyo porcentaje debe constituir el 35% y la CFN financia el 65% del monto del proyecto como contraparte, todo esto en cumplimiento de los requisitos y norma de la entidad.

10.3 Capacidad de Pago.

El índice cobertura de deuda es de 1.12 veces, entonces el proyecto cuenta con \$1.12 dólares para cancelar cada dólar de deuda, sin considerar los gastos de depreciación en el cálculo de la utilidad antes de intereses e impuestos. Ver anexo 46.

10.4 Punto de equilibrio.

Durante los diez años del periodo operativo el proyecto generará en promedio \$ 145,735.00 dólares, en ventas anuales para no ganar ni tampoco perder.

Tabla N°18

PUNTO DE EQUILIBRIO EN USD= (Costo Fijo/ (1-(costo Variable/ Ingresos))

	Periodo Operativo									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ventas	152737.48	166697.68	181933.85	198562.61	216711.23	236518.63	258136.44	281730.11	307480.24	335583.93
Costos Fijos	49619.51	53092.88	56809.38	60786.04	65041.06	69593.93	74465.51	79678.09	85255.56	91223.45
Costos Variables	88934.01	95159.39	101820.55	108947.99	116574.35	124734.55	133465.97	142808.59	152805.19	163501.55
P. Equilibrio	118782.88	123716.40	129011.65	134685.99	140758.61	147250.50	154184.56	161585.61	169480.47	177898.07
Promedio	145735.47									

En el anexo 43 del flujo financiero previsto están los valores de costo fijos, costos variables y egresos necesarios para calcular el punto de equilibrio por año.

10.5 Viabilidad financiera.

Para el análisis de la viabilidad financiera usamos el flujo financiero (previsto) que a diferencia del flujo económico, se incluye el capital en préstamo, la amortización del capital y los intereses en los que se va a incurrir al obtener el crédito. Ver anexo 43.

Para encontrar la tasa de descuento apropiada se calculó la tasa del costo de oportunidad del inversionista o también denominada rentabilidad esperada de la industria, el costo promedio ponderado del capital antes de impuestos CPPC es de 14.07%. Ver anexo 41.

Para encontrar valor actual neto se aplicó el análisis del VAN ajustado, ver anexo 43 (parte inferior), considerando para el cálculo del VAN de la deuda, los cinco primeros años que es el tiempo en el que se tendrá para cancelar la misma.

El cálculo de los indicadores de factibilidad financiera son:

Valor Actual Neto (VAN) de \$70,706.62
Tasa Interna de Retorno (TIR) de 29.25%
Tasa de descuento es 14.07%
Impuesto que se aplicará al proyecto. 11%

Como se observa en los valores precedentes, los indicadores de evaluación financiera del proyecto son favorables, por cuanto se cuentan con VAN positivo y una TIR superior al costo del capital.

10.6 Periodo de recuperación de la inversión (PRI).

Sin tomar en cuenta la rentabilidad exigida, la inversión del proyecto se recuperará en de 6 años 1 mes y 24 días, lo cual se calculó mediante la suma de los flujos anuales, como se observa en el anexo 47. Cabe indicar que la inversión total de \$74,154.39 está dentro de la suma de estos flujos.

10.7 Análisis de riesgos financieros.

Las definiciones de variables de riesgos son:

Escenario pesimista. Ver anexo 49.

- a. Reducción de la demanda anual probable en un 10%, por causas como fenómeno del niño, brote epidemiológico o dengue.
- b. Incremento de los costos (en caso que el gobierno anule los subsidios del combustibles), del 5% anual.

Escenario optimista. . Ver anexo 50.

- a. Aumento en la demanda anual probable en un 7% .
- b. Reducción de los costos variables 2% l.

10.8 Análisis de sensibilidad.

Para el análisis de sensibilidad se consideran las variables críticas de riesgo establecidas en al acápite anterior. Para cada caso se calculan los índices de evaluación, VAN, TIR.

Los resultados del cálculo realizado se describen a continuación:

Tabla N° 18.

RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD(escenario pesimista)			
Análisis de Riesgo		TIR	VAN
Definición de las Variables Críticas de Riesgo:			
Reducción de la Demanda Anual Probable	10.00%	17.85%	16,486.45
Incremento de los Costos Variables	5.00%		
ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD			
Aun cuando se analiza un escenario desfavorable del negocio, como el de la reducción de la Demanda Anual en un 10% y un incremento en los costos del 5%, el proyecto sigue siendo viable financieramente hablando.			

RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD(escenario previsto)			
Análisis de Riesgo		TIR	VAN
Definición de las Variables Críticas de Riesgo:			
Demanda Anual Probable	5067	29.25%	70,706.62
Costos Anuales (fijos y Variables)	88934		
RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD(escenario optimista)			
Análisis de Riesgo		TIR	VAN
Definición de las Variables Críticas de Riesgo:			
Aumento de la Demanda Anual Probable	7.00%	32.46%	87,508.30
Reducción de los Costos Variables	2.00%		
ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD			
En el escenario optimista como se puede observar la tasa interna de retorno es 3.20% mas arriba que el escenario previsto para nuestro proyecto.			

10.9 Análisis económico del proyecto.

Se consideró el flujo de efectivo del proyecto con recursos propios, es decir sin deuda y como tasa de descuento para calcular el VAN la tasa del CAMP, que en los cálculos nos dio 19.76%, ver anexo 41. Se determina entonces que el proyecto es factible desde el punto de vista del análisis económico, por cuanto el VAN es \$33,145.40 y positivo, la TIR es de 28% por tanto mayor a la tasa del costo de oportunidad del inversionista o rentabilidad esperada de la industria.

11. ANALISIS SOCIOECONOMICO.

11.1 Línea base socioeconómica.

Para la obtención de la línea base socioeconómica de la Isla de Costa Rica, se realizaron varias visitas a la isla con la finalidad de conocer más sobre las actividades económicas de sus habitantes. Adicionalmente se realizaron entrevistas con grupos focales junto con el presidente de la comunidad.

El siguiente capítulo identifica y evalúa los posibles efectos socioeconómicos sobre los involucrados del proyecto.

Se analiza el efecto que tienen los nuevos paquetes turísticos respecto a los paquetes actuales, y su impacto sobre los ingresos de la comunidad.

11.2 Información general.

La mayor parte de la población son considerados usuarios ancestrales del manglar, quienes vienen desarrollando estas actividades en el mar desde tiempos antiguos heredados por sus ancestros. Las principales actividades son la pesca, extracción de cangrejos y recolección de conchas de forma artesanal.

Por lo general los pescadores luego de las faenas de trabajo llevan los productos del mar para comercializarlos en los principales puertos de la provincia de El Oro como: Puerto Bolívar, Puerto Jelí y Puerto Hualtaco. La mayor cantidad es vendida y una mínima porción es destinada al consumo familiar.

Una de las actividades alternativas para el caso de la Comunidad de Isla Costa Rica es el turismo, la misma que se ha visualizado como una alternativa a las faenas de los comuneros y como una estrategia de conservación del ecosistema de manglar. A pesar de que se viene ejecutando desde el 2004, esta actividad no se ha consolidado por falta de recursos.

Los tipos de conchas que recolectan son: la concha negra (*Anadara tuberculosa*), concha macho (*Anadara similis*) y concha pata de mula (*Anadara grandis*). La población de estas especies se encuentra en peligro de extinción por problemas de sobreexplotación, tala y contaminación principalmente. Ante ello el número de individuos recolectados está entre cien unidades, con jornadas de 4 a 6 horas. El trabajo va entre 4 y 6 días a la semana. El costo de un ciento de conchas tiene un precio de 15 dólares aproximadamente; este valor aumenta o disminuye dependiendo del número que recolecten diariamente; siendo un número promedio, cien.

El trabajo de pesca corresponde a las actividades ancestrales desarrolladas en los esteros y canales del Archipiélago de Jambelí. Los tipos de peces capturados corresponden a especies como: pámpano, lisas, caritas, parvo, cachema, picudo, rayas, roncós y Leonor entre los principales. En los meses de junio y julio que corresponde a la época fría la pesca también es de camarón silvestre. Los ingresos económicos que un pescador obtiene por cada faena son de \$ 15 y \$ 55.

11.3 Análisis socioeconómicos de los asociados.

Las actividades más comunes de La Isla Costa Rica son la pesca artesanal, recolección de conchas. De tal forma las dos primeras son realizadas en porcentaje mayor por parte de la población isleña, convirtiéndose en el motor de la económica local a lo largo de la historia.

Los ingresos obtenidos por estas actividades oscilan entre los \$200 y \$300 los cuales no son suficientes para cubrir necesidades de la familia como:

alimentación, salud, educación, vestido. Parte de estos ingresos también son invertidos en combustible y herramientas de trabajo.

Respecto a las acciones de turismo esta ha sido solo desarrollada dentro de la Comunidad de Isla Costa Rica lo cual en comparación con toda la parroquia Jambelí ocupa un porcentaje de ingresos y participación comunitaria mínimo. Esta no se ha ejecutado continuamente por falta de financiamiento provocando que la afluencia de visitantes sea esporádica.

Otras actividades económicas de la Isla Costa Rica están relacionadas a la elaboración de carbón y trabajos en camarónicas. Así también, el cultivo de plantas agrícolas que de alguna manera contribuye a la economía local, la cosecha está destinada a la dieta familiar más y en pequeñas cantidades al comercio como mecanismo de generación de ingresos sino más bien de sustento.

Actualmente 48 familiar se dedican a la pesca, 37 familias se dedican a la captura de conchas y 10 familias se dedican al turismo.

	Pescado	Concha	Turismo
Cantidad promedio por mes	250 libras	63000 unidades	368 turistas
Familias involucradas por mes	48	37	10

Población:

TOTAL	HOMBRES	MUJERES	FAMILIAS
466	231	235	84

Características de la población.

Hogares censados	=	84
Total de miembros	=	466 personas
Total Hombres	=	231 (49,60 %)
Mujeres	=	235 (50,40 %)
Niños menores de 12 años	=	30 (6,5 % de la población)

Característica de la población

Descripción étnica

Los habitantes de la parroquia se describen étnicamente de la siguiente manera:

Tabla N° 19

DESCRIPCIÓN ÉTNICA		%
MESTIZOS	466	100%
INDIGENA	0	0,00%
TOTAL		100%

Fuente: Comunidad San Gregorio

11.4 Efectos del proyecto sobre los comuneros de la Isla Costa Rica.

El proyecto tiene como objetivo incrementar los ingresos de la Isla Costa Rica y mejorar el nivel de vida de los habitantes.

Actualmente se benefician 10 familias durante todo el año. Cuando inicie el proyecto se pretende que se involucren las 84 familias durante todo el año si consideramos que cada familia tiene en promedio 5.5 personas tendríamos un promedio de beneficiados de 466 personas.

12. CONCLUSIONES.

El Balneario San Gregorio y el sitio Costa Rica presentan sin duda alguna un potencial turístico tanto en los recursos naturales como en la hospitalidad propia de los habitantes isleños, estas características son causa suficiente para atraer la oferta turística local y regional.

Se propuso diversificar la oferta turística que hasta ahora consistía solo en la visita a la playa, y en dos actividades más, como son la pesca deportiva y la recolección de conchas, estas actividades irán acompañadas de un componente de publicidad el cual consiste en la difusión de los atractivos y los paquetes turísticos.

Todas las actividades se realizarán amparadas en el marco legal que establece la Constitución del Ecuador.

Los colaboradores, están divididos en los que pertenecen al área administrativa como los que representan toda la logística que contempla la atención al turista, en todo caso la prioridad es siempre dar trabajo a los habitantes de la comuna Costa Rica que realicen las actividades de acuerdo a la posibilidad que le dé su formación académica o destreza personal.

Se detectó en las entrevistas poco conocimiento del modelo de negocio, entonces otro componente a desarrollar es la capacitación de todos los pobladores adultos de la isla Costa Rica que quieran ser parte del proyecto. De tal forma que exista el profesionalismo en cada una de las áreas y actividades a desarrollar.

El modelo de negocio es inclusivo ya que considerará a todos los comuneros sin distinción de género o condición como colaboradores del proyecto.

El proyecto es un negocio rentable, así lo demuestra el análisis económico y financiero, para este último se manejaron distintos escenarios de deuda. Los capitales pueden ser financiados con alguna entidad financiera, entidades gubernamentales o no gubernamentales. El monto de inversión necesario para la implementación del proyecto es \$74,154 dólares y 39 centavos. Ver anexo 33.

La afectación al ambiente más importante se da en lo que respecta a las actividades donde directamente se involucra el turista, sin embargo esta afectación es moderada negativa, lo cual implica que aplicando medidas de mitigación y prevención se reducirán significativamente estos impactos.

13. RECOMENDACIONES.

Difundir y hacer cumplir la puntualidad en los horarios de salida de las embarcaciones, por cuanto la navegación marítima de ida y vuelta a los destinos depende de las mareas.

Respetar y cumplir con las medidas de seguridad en la navegación, estas dependen de capacidad máxima de carga, equipos salva vidas, estado de las embarcaciones, condiciones de funcionabilidad de motor.

En vista que se prevé un crecimiento en el ingreso de turistas se debe realizar un estudio de capacidad de carga pasado el primer año de operación para que las condiciones de funcionalidad de las instalaciones, generación de desechos sólidos sean acordes a la demanda estimada.

Crear un código de ética, cumplimiento de normas y reglamentaciones con el fin de que se logren los objetivos del proyecto, la comunidad debe estar consciente de la importancia que representa el turismo como actividad diversificadora y equitativa de sus ingresos.

Capacitar y evaluar semestralmente a los miembros de la comunidad en los roles que deben desempeñar y lograr el grado profesional que requieren los nuevos niveles de la industria turística.

Capacitar en contabilidad a los miembros, con el fin de que puedan comprender cuentas básicas y apropiarse del proyecto teniendo conocimiento de las verdaderas utilidades y dirigir las a la reinversión para garantizar sostenibilidad del proyecto.

14. BIBLIOGRAFIA

Guías turísticos extraído de <http://www.turismo.gob.ec/licencias-guias-de-turismo/>

Código de la niñez y de la adolescencia
http://www.oei.es/quipu/ecuador/Cod_ninez.pdf.

Gobierno Parroquial de Jambelí, Gobierno Provincial Autónomo de El Oro, Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de El Oro, Fundación Arcoiris. (2010). Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2008). Reglamento para los Centros de Turismo Comunitario. Quito.

MINTUR. (2011). Propuesta de Norma Técnica de Turismo de Aventura.

Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Santa Rosa. (2014).

Municipio del Cantón Santa Rosa. (2004). Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal de Santa Rosa.

Plan de Negocios para la implementación de la Ruta Ecoturística Comunitaria. “Ruta del Cholo Pescador”. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR. Tanya Vanessa Romero Maldonado. Ecuador 2012

Metodología general de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) Área de proyectos y programación de inversiones. Naciones Unidas. CEPAL. Santiago de Chile, Agosto del 2005

Texto Unificado de la Legislación Secundaria (31 de Marzo de 2003) en 9 libros.

ANEXOS

Anexo 1
Fichas ambientales

Nombre del Proyecto:	Código:
	Fecha: 05/06/2014

Localización del Proyecto:	Provincia: El Oro Cantón: Santa Rosa Parroquia: Rural Jambelí Comunidad: Costa Rica
-----------------------------------	--

Auspiciado por:	☐ Ministerio de: ☒ Gobierno Provincial: ☒ Gobierno Municipal: ☐ Org. de inversión/desarrollo: Entidades Bancarias ☒ Otro: Comunidad Costa Rica; Asoc. San Gregorio; ONG
------------------------	--

Tipo del Proyecto:	☐ Abastecimiento de agua ☐ Agricultura y ganadería ☒ Amparo y bienestar social ☒ Protección áreas naturales ☐ Educación ☐ Electrificación ☐ Hidrocarburos ☐ Industria y comercio ☐ Minería ☐ Pesca ☐ Salud ☐ Saneamiento ambiental ☒ Turismo ☐ Vialidad y transporte ☐ Otros: (especificar)
---------------------------	--

Descripción resumida del proyecto:

Desarrollar Turísticamente el Balneario San Gregorio, encontrando los canales apropiados que permitan llegar al turista.

Diversificar las actividades que actualmente se promocionan, estas actividades nuevas son la pesca deportiva y la captura de conchas.

Involucrar a la comuna Costa Rica y a la Asociación San Gregorio organizándolos, capacitándolos en la atención al turista y el manejo equilibrado de los recursos naturales.

Nivel de los estudios ☒ Idea o prefactibilidad

Técnicos del proyecto: ☐ Factibilidad

☐ Definitivo

Categoría del Proyecto ☐ Construcción
☐ Rehabilitación
☐ Ampliación o mejoramiento
☐ Mantenimiento
☐ Equipamiento
☒ Capacitación
☒ Apoyo
☐ Otro (especificar):

Datos del Promotor/Auspiciente: Potenciales auspicientes: Municipio del Cantón Santa Rosa, Gobierno Provincial Autónomo del Oro, Comuna Costa Rica, ONG's

Nombre o Razón Social: Edward Duarte , Jorge Sancho

Representante legal: Edward Duarte , Jorge Sancho

Dirección:

Barrio/Sector:	Ciudad: Machala, Guayaquil	Provincia: El Oro, Guayas
-----------------------	--------------------------------------	----------------------------------

Teléfono: (7)2968279	Fax:	E-mail: erdi_70@hotmail.com Sunzut@hotmail.com
-----------------------------	-------------	---

Características del Área de Influencia**Caracterización del Medio Físico****Localización**

Región geográfica: ☒ Costa
☐ Sierra
☐ Oriente
☐ Insular

Coordenadas:		
☒ Geográficas ☐ UTM		
Superficie del área de influencia directa: 50 metros de franja útil de playa por 4km de longitud: 20Ha		
Inicio	Longitud	Latitud
Costa Rica	080º 15.509' Longitud Oeste	03º 20.69' Latitud Sur
San Gregorio	080º 16.483' Longitud Oeste	03º 19.740' Latitud Sur
Altitud:		
☒ A nivel del mar ☐ Entre 0 y 500 msnm ☐ Entre 501 y 2.300 msnm ☐ Entre 2.301 y 3.000 msnm ☐ Entre 3.001 y 4.000 msnm ☐ Más de 4000 msnm		

Clima

Temperatura	☒	Cálido-seco	Cálido-seco (0-500 msnm)
	☐	Cálido-húmedo	Cálido-húmedo (0-500 msnm)
	☐	Subtropical	Subtropical (500-2.300 msnm)
	☐	Templado	Templado (2.300-3.000 msnm)
	☐	Frío	Frío (3.000-4.500 msnm)
	☐	Glacial	Menor a 0 oC en altitud (>4.500 msnm)

Geología, geomorfología y suelos

Ocupación actual del Área de influencia:	☒	Asentamientos humanos
	☐	Áreas agrícolas o ganaderas
	☒	Áreas ecológicas protegidas
	☒	Bosques naturales o artificiales
	☐	Fuentes hidrológicas y cauces naturales
	☒	Manglares
	☒	Zonas arqueológicas
	☐	Zonas con riqueza hidrocarburífera
	☐	Zonas con riquezas minerales
	☒	Zonas de potencial turístico
	☒	Zonas de valor histórico, cultural o religioso
	☐	Zonas escénicas únicas

	☐ Zonas inestables con riesgo sísmico ☐ Zonas reservadas por seguridad nacional ☐ Otra: (especificar)	
Pendiente del suelo	☒ Llano ☐ Ondulado ☐ Montañoso	El terreno es plano. Las pendientes son menores que el 30%. El terreno es ondulado. Las pendientes son suaves (entre 30% y 100 %). El terreno es quebrado. Las pendientes son mayores al 100 %.
Tipo de suelo	☐ Arcilloso ☒ Arenoso ☐ Semi-duro ☐ Rocoso ☐ Saturado	
Calidad del suelo	☐ Fértil ☒ Semi-fértil ☐ Erosionado ☐ Otro (especifique) ☐ Saturado	
Permeabilidad del suelo	☒ Altas ☐ Medias ☐ Bajas	El agua se infiltra fácilmente en el suelo. Los charcos de lluvia desaparecen rápidamente. El agua tiene ciertos problemas para infiltrarse en el suelo. Los charcos permanecen algunas horas después de que ha llovido. El agua queda detenida en charcos por espacio de días. Aparecen aguas estancadas.
Condiciones de drenaje	☒ Muy buenas ☐ Buenas ☐ Malas	No existen estancamientos de agua, aún en época de lluvias Existen estancamientos de agua que se forman durante las lluvias, pero que desaparecen a las pocas horas de cesar las precipitaciones Las condiciones son malas. Existen estancamientos de agua, aún en épocas cuando no llueve

Hidrología

Fuentes	☐	Agua superficial	
	☒	Agua subterránea	
	☐	Agua de mar	
	☐	Ninguna	
Nivel freático	☒	Alto	
	☐	Profundo	
Precipitaciones	☐	Altas	Lluvias fuertes y constantes
	☐	Medias	Lluvias en época invernal o esporádicas
	☒	Bajas	Casi no llueve en la zona

Aire

Calidad del aire	☒	Pura	No existen fuentes contaminantes que lo alteren
	☐	Buena	El aire es respirable, presenta malos olores en forma esporádica o en alguna época del año. Se presentan irritaciones leves en ojos y garganta.
	☐	Mala	El aire ha sido poluído. Se presentan constantes enfermedades bronquio-respiratorias. Se verifica irritación en ojos, mucosas y garganta.
Recirculación de aire:	☒	Muy Buena	Brisas ligeras y constantes Existen frecuentes vientos que renuevan la capa de aire
	☐	Buena	Los vientos se presentan sólo en ciertas épocas y por lo general son escasos.
	☐	Mala	
Ruido	☐	Bajo	No existen molestias y la zona transmite calma.
	☒	Tolerable	Ruidos admisibles o esporádicos. No hay mayores molestias para la población y fauna existente.
	☐	Ruidoso	Ruidos constantes y altos. Molestia en los habitantes debido a intensidad o por su frecuencia. Aparecen síntomas de sordera o de irritabilidad.

Caracterización del Medio Biótico

Ecosistema

☐	Páramo
☐	Bosque pluvial
☐	Bosque nublado
☐	Bosque seco tropical
☒	Ecosistemas marinos
☐	Ecosistemas lacustres

Flora

Tipo de cobertura Vegetal:	☒ Bosques ☐ Arbustos ☐ Pastos ☒ Cultivos ☒ Matorrales ☐ Sin vegetación
Importancia de la Cobertura vegetal:	☒ Común del sector ☒ Rara o endémica ☐ En peligro de extinción ☒ Protegida ☒ Intervenida
Usos de la vegetación:	☒ Alimenticio ☒ Comercial ☒ Medicinal ☒ Ornamental ☒ Construcción ☐ Fuente de semilla ☐ Mitológico ☐ Otro (especifique):

Fauna silvestre

Tipología	☒ Microfauna ☒ Insectos ☒ Anfibios ☒ Peces ☒ Reptiles ☒ Aves ☒ Mamíferos
Importancia	☒ Común ☒ Rara o única especie ☐ Frágil ☒ En peligro de extinción

Caracterización del Medio Socio-Cultural

Demografía

Nivel de consolidación	☐ Urbana
Del área de influencia:	☐ Periférica ☒ Rural
Tamaño de la población	☒ Entre 0 y 1.000 habitantes ☐ Entre 1.001 y 10.000 habitantes ☐ Entre 10.001 y 100.000 habitantes ☐ Más de 100.00 habitantes
Características étnicas de la Población	☐ Mestizos ☐ Indígena ☐ Negros ☒ Otro (Cholo):

Infraestructura social

Abastecimiento de agua	☒ Agua potable ☐ Conex. domiciliaria ☒ Agua de lluvia ☐ Grifo público ☐ Servicio permanente ☒ Racionado ☐ Tanquero ☒ Acarreo manual ☐ Ninguno
-------------------------------	--

Evacuación de aguas Servidas	☐ Alcantari. sanitario ☐ Alcantari. Pluvial ☒ Fosas sépticas ☒ Letrinas ☒ Ninguno
Evacuación de aguas Lluvias	☐ Alcantari. Pluvial ☐ Drenaje superficial ☒ Ninguno
Desechos sólidos	☐ Barrido y recolección ☒ Botadero a cielo abierto ☐ Relleno sanitario ☒ Otro (quema, ninguno):
Electrificación	☒ Red energía eléctrica ☒ Plantas eléctricas ☒ Ninguno
Transporte público	☐ Servicio Urbano ☐ Servicio intercantonal ☐ Rancheras ☒ Canoa ☐ Otro (especifique):
Vialidad y accesos	☐ Vías principales ☐ Vías secundarias ☐ Caminos vecinales ☐ Vías urbanas ☒ Otro (Esteros, vías marítimas):
Telefonía	☐ Red domiciliaria ☐ Cabina pública ☒ Ninguno

Actividades socio-económicas

Aprovechamiento y uso de la tierra	☒ Residencial ☒ Comercial ☐ Recreacional ☒ Productivo ☒ Baldío ☐ Otro (especificar):
---	---

Tenencia de la tierra:	☒	Terrenos privados
	☒	Terrenos comunales
	☒	Terrenos municipales
	☒	Terrenos estatales

Organización social

☒	Primer grado	Comunal, barrial
☐	Segundo grado	Pre-cooperativas, cooperativas
☒	Tercer grado	Asociaciones, federaciones, unión de organizaciones
☐	Otra	

Aspectos culturales

Lengua	☒	Castellano
	☐	Nativa
	☐	Otro (especificar):
Religión	☒	Católicos
	☒	Evangélicos
	☐	Otra (especifique):
Tradiciones	☒	Ancestrales
	☒	Religiosas
	☒	Populares
	☐	Otras (especifique):

Medio Perceptual

Paisaje y turismo	☒	Zonas con valor paisajístico
	☒	Atractivo turístico
	☒	Recreacional
	☐	Otro (especificar):

Riesgos Naturales e inducidos

Peligro de Deslizamientos	☐ Inminente	La zona es muy inestable y se desliza con relativa frecuencia
	☐ Latente	La zona podría deslizarse cuando se produzcan precipitaciones extraordinarias.
	☒ Nulo	La zona es estable y prácticamente no tiene peligro de deslizamientos.
Peligro de Inundaciones	☐ Inminente	La zona se inunda con frecuencia
	☐ Latente	La zona podría inundarse cuando se produzcan precipitaciones extraordinarias.
	☒ Nulo	La zona, prácticamente, no tiene peligro de inundaciones.
Peligro de Terremotos	☐ Inminente	La tierra tiembla frecuentemente
	☐ Latente	La tierra tiembla ocasionalmente (está cerca de o se ubica en fallas geológicas).
	☒ Nulo	La tierra, prácticamente, no tiembla.

Elaborado por: Edward Duarte, Jorge Sancho

Anexo 2

Matriz de importancia del Impacto (intensidad)

MATRIZ DE IMPORTANCIA DEL IMPACTO (INTENSIDAD)													
INTENSIDAD DEL IMPACTO			PLANIFICACIÓN					OPERACIÓN				COMPENDIO	
MEDIOS	COMPONENTES	FACTORES	Implementación de las actividades turísticas	Generación de equipo de guías nativos	Capacitación y certificación del equipo guías nativos	Selección de equipos responsables de la difusión.	Capacitación del equipo de difusión	Transporte de Turistas	Visitas de Turistas	Uso de Infraestructura	Visita de vendedores	I (etapa de planeación)	II (etapa de operación)
		FACTORES											
FISICO	SUELO	Compactación						1	1	1	1	0	4
		Desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	4
		Erosión	1						1	1	1	1	3
	AGUA	Desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	4
		Sedimentación y Turbidez						1	1	1	1	0	4
		Eutrofización						1	1	1	1	0	4
	AIRE	Calidad del Aire				1	1	1	1		1	2	3
		Ruido				1	1	1	1	1	1	2	4
	BIOTICO	Introducción de Especies							1		1	0	2
	FAUNA	Interrupción de Procesos Reproductivos						1				0	1
		Cambio de Patrones de Conducta						1	1	1	1	0	4
		Disminución tamaño de la población						1	1		1	0	3
		Migración de especies						1	1	1	1	0	4
		Pérdida de la biodiversidad							1	1	1	0	3
	FLORA	Pérdida de cobertura						1	1		1	0	3
		Introducción de Especies						1		1		0	2
		Interrupción de Procesos Reproductivos						1	1	1	1	0	4
	ECOSISTEMA	Alteración de hábitats						1	1		1	0	3
		Alteración de Paisajes							1		1	0	2
HUMANO	CULTURAL	Degradación Social							1		1	0	2
		Valores culturales y comunitarios						1	1		1	0	3
		Perdida de practica tradicionales y estilos de vida						1	1		1	0	3
	ECONÓMICO	Generación de nuevos ingresos alternativos						1	1	1	1	0	4
		Provision de fuentes de empleo						1	1	1		0	3

Fuente: Los Autores

Anexo 3

Matriz de importancia del Impacto (Extensión)

MATRIZ DE IMPORTANCIA DEL IMPACTO (EXTENSION)													
EXTENSION DEL IMPACTO			PLANIFICACIÓN					OPERACIÓN				COMPENDIO	
FACTORES ACCIONES			Generación de equipo de guías nativos	Capacitación y certificación del equipo guías nativos	Selección de equipos responsables de la difusión.	Selección lugares y medios de difusión para las AT	Capacitación del equipo de difusión	Transporte de Turistas	Visitas de Turistas	Uso de Infraestructura	Visita de vendedores	E (etapa de planeación) PROMEDIO	E (etapa de operación) PROMEDIO
MEDIOS	COMPONENTES	FACTORES											
FISICO	SUELO	Compactación	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2
		Erosión	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	AGUA	Desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2
		Sedimentación y Turbidez	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
		Eutrofización	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	AIRE	Calidad del Aire	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Ruido	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
BIOTICO	FAUNA	Introducción de Especies	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
		Interrupción de Procesos Reproductivos	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
		Cambio de Patrones de Conducta	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Disminución tamaño de la población	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
		Migración de especies	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	FLORA	Pérdida de la biodiversidad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Pérdida de cobertura	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Introducción de Especies	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
		Interrupción de Procesos Reproductivos	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	ECOSISTEMA	Alteración de hábitads	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Alteración de Paisajes	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
HUMANO	CULTURAL	Degradación Social	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Valores culturales y comunitarios	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
		Perdida de practica tradicionales y estilos de vida	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	ECONÓMICO	Generación de nuevos ingresos alternativos	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
		Provision de fuentes de empleo	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Fuente: Los Autores

Anexo 4

Matriz de importancia del Impacto (Periodicidad)

MATRIZ DE IMPORTANCIA DEL IMPACTO (PERIODICIDAD)													
PERIODICIDAD DEL IMPACTO			PLANIFICACIÓN					OPERACIÓN				COMPENDIO	
FACTORES ACCIONES			Implementación de las actividades turísticas	Generación de equipo de guías nativos	Capacitación y certificación del equipo guías nativos	Selección de equipos responsables de la difusión.	Capacitación del equipo de difusión	Transporte de Turistas	Visitas de Turistas	Uso de Infraestructura	Visita de vendedores	P (etapa de planeación) PROMEDIO	P (etapa de operación) PROMEDIO
MEDIOS	COMPONENTES	FACTORES											
ABIOTICO	SUELO	Compactación	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4
		Desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4
		Erosión	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4
	AGUA	Desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4
		Sedimentación y Turbidez	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4
		Eutrofización	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4
	AIRE	Calidad del Aire	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4
		Ruido	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4
BIOTICO	FAUNA	Introducción de Especies	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4
		Interrupción de Procesos Reproductivos	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4
		Cambio de Patrones de Conducta	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4
		Disminución tamaño de la población	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4
		Migración de especies	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4
	FLORA	Pérdida de la biodiversidad	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4
		Pérdida de cobertura	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4
		Introducción de Especies	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4
		Interrupción de Procesos Reproductivos	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4
	ECOSISTEMA	Alteración de hábitads	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4
Alteración de Paisajes		1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4	
HUMANO	CULTURAL	Degradación Social	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4
		Valores culturales y comunitarios	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4
		Perdida de practica tradicionales y estilos de vida	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4
	ECONÓMICO	Generación de nuevos ingresos alternativos	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	4
		Provisión de fuentes de empleo	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Fuente: Los Autores

Anexo 5

Matriz de importancia del Impacto (Reversibilidad)

MATRIZ DE IMPORTANCIA DEL IMPACTO (REVERSIBILIDAD)														
REVERSIBILIDAD DEL IMPACTO			PLANIFICACION					OPERACIÓN				COMPENDIO		
FACTORES ACCIONES			Implementación de las actividades turísticas	Generación de equipo de guías nativos	Capacitación y certificación del equipo guías nativos	Selección de equipos responsables de la difusión.	Capacitación del equipo de difusión	Transporte de Turistas	Visitas de Turistas	Uso de Infraestructura	Visita de vendedores	RV (etapa de planeacion)	RV (etapa de operacion)	
MEDIOS	COMPONENTES	FACTORES												
ABIOTICO	SUELO	Compactación										0	0	
		Desechos sólidos y líquidos						1	2	1	1	0	5	
		Erosión							1	1	1	0	3	
	AGUA	Desechos sólidos y líquidos						1	2	1	1	0	5	
		Sedimentación y Turbidez						1	1		1	0	3	
		Eutrofización						1	1	1	1	0	4	
	AIRE	Calidad del Aire							1		1	0	2	
		Ruido						1	2	1	1	0	5	
BIOTICO	FAUNA	Introducción de Especies						1	1		1	0	3	
		Interrupción de Procesos Reproductivos						1	1		1	0	3	
		Cambio de Patrones de Conducta						1			1	0	2	
		Disminución tamaño de la población						1			1	0	2	
		Migración de especies							1		1	0	2	
	FLORA	Pérdida de la biodiversidad						1	1	1	1	0	4	
		Pérdida de cobertura						1	1	1	1	0	4	
		Introducción de Especies						1	1		1	0	3	
		Interrupción de Procesos Reproductivos						1			1	0	2	
	ECOSISTEMA	Alteración de hábitads						1	1	1	1	0	4	
Alteración de Paisajes								1		1	0	2		
HUMANO	CULTURAL	Degradación Social							1		1	0	2	
		Valores culturales y comunitarios						1		1		0	2	
		Perdida de practica tradicionales y estilos de vida						1	1	1	1	0	4	
	ECONÓMICO	Generación de nuevos ingresos alternativos						1	1	1	1	0	4	
		Provision de fuentes de empleo						1	1	1	1	0	4	

Fuente: Los Autores

Anexo 6

Matriz de importancia del Impacto (Acumulación)

MATRIZ DE IMPORTANCIA DEL IMPACTO (ACUMULACION)																
ACUMULACION DEL IMPACTO			PLANIFICACION						OPERACIÓN				COMPENDIO			
FACTORES ACCIONES			Implementacion de las actividades turísticas	Generación de equipo de guías nativos	Capacitación y certificación del equipo guías nativos	Selección de equipos responsables de la difusión.	Capacitacion del equipo de difusión	Busqueda de proveedores para la difusión de AT	Transporte de Turistas	Visitas de Turistas	Uso de Infraestructura	Visita de vendedores	A (etapa de planeacion) PROMEDIO	A (etapa de operacion) PROMEDIO		
MEDIOS	COMPONENTES	FACTORES														
ABIOTICO	SUELO	Compactación							1	1	1	1	0	1		
		Desechos sólidos y líquidos							3	3	3	3	0	3		
		Erosión							1	1	1	1	0	1		
	AGUA	Desechos sólidos y líquidos							6	6	6	6	0	6		
		Sedimentación y Turbidez							1	1	1	1	0	1		
		Eutrofización							1	1	1	1	0	1		
	AIRE	Calidad del Aire							1	1	1	1	0	1		
		Ruido							3	3	3	3	0	3		
BIOTICO	FAUNA	Introducción de Especies							1	1	1	1	0	1		
		Interrupción de Procesos Reproductivos							2	2	2	2	0	2		
		Cambio de Patrones de Conducta							1	1	1	1	0	1		
		Disminución tamaño de la población							1	1	1	1	0	1		
		Migración de especies							1	1	1	1	0	1		
	FLORA	Pérdida de la biodiversidad							1	1	1	1	0	1		
		Pérdida de cobertura							1	1	1	1	0	1		
		Introducción de Especies							1	1	1	1	0	1		
		Interrupción de Procesos Reproductivos							2	2	2	2	0	2		
	ECOSISTEMA	Alteración de hábitads							1	1	1	1	0	1		
Alteración de Paisajes								2	2	2	2	0	2			
HUMANO	CULTURAL	Degradación Social							1	1	1	1	0	1		
		Valores culturales y comunitarios							1	1	1	1	0	1		
		Perdida de practica tradicionales y estilos de vida							1	1	1	1	0	1		
	ECONÓMICO	Generación de nuevos ingresos alternativos							1	1	1	1	0	1		
		Provision de fuentes de empleo							3	3	3	3	0	3		

Fuente: Los Autores

Anexo 7

Matriz de importancia del Impacto (Efecto)

EFECTO DEL IMPACTO			PLANIFICACION					OPERACIÓN				COMPENDIO	
FACTORES			ACCIONES										
MEDIOS	COMPONENTES	FACTORES	Implementación de las actividades turísticas	Generación de equipo de guías nativos	Capacitación y certificación del equipo guías nativos	Selección de equipos responsables de la difusión.	Capacitación del equipo de difusión	Transporte de Turistas	Visitas de Turistas	Uso de Infraestructura	Visita de vendedores	E (etapa de planeación) PROMEDIO	E (etapa de operación) PROMEDIO
ABIOTICO	SUELO	Compactación						1	1	1	1		1
		Desechos sólidos y líquidos						4	4		4		4
		Erosión						1	1	1	1		1
	AGUA	Desechos sólidos y líquidos						4	4		4		4
		Sedimentación y Turbidez						4	4		4		4
		Eutrofización						1	1		1		1
	AIRE	Calidad del Aire						3	3		3		3
		Ruido						4	4		4		4
BIOTICO	FAUNA	Introducción de Especies						1	1		1		1
		Interrupción de Procesos Reproductivos						1	1		1		1
		Cambio de Patrones de Conducta						1	1		1		1
		Disminución tamaño de la población						1	1		1		1
		Migración de especies						1	1		1		1
	FLORA	Pérdida de la biodiversidad							1		1		1
		Pérdida de cobertura						1	1		1		1
		Introducción de Especies							1		1		1
		Interrupción de Procesos Reproductivos							1		1		1
	ECOSISTEMA	Alteración de hábitads							1		1		1
Alteración de Paisajes								1		1		1	
HUMANO	CULTURAL	Degradación Social							2		2		2
		Valores culturales y comunitarios							1		1		1
		Perdida de practica tradicionales y estilos de vida							1		1		1
	ECONÓMICO	Generación de nuevos ingresos alternativos							1		1		1
		Provision de fuentes de empleo							1		1		1

Fuente: Los Autores

Anexo 8

Matriz de importancia del Impacto (Recuperabilidad)

MATRIZ DE IMPORTANCIA DEL IMPACTO (RECUPERABILIDAD)												
RECUPERABILIDAD DEL IMPACTO			PLANIFICACIÓN					OPERACIÓN				COMPENDIO
FACTORES ACCIONES			Implementación de las actividades turísticas	Generación de equipo de guías nativos	Capacitación y certificación del equipo guías nativos	Selección de equipos responsables de la difusión.	Capacitación del equipo de difusión	Transporte de Turistas	Visitas de Turistas	Uso de Infraestructura	Visita de vendedores	Rc (etapa de planeación) PROMEDIO
												Rc (etapa de operacion) PROMEDIO
MEDIOS	COMPONENTE	FACTORES										
ABIOTICO	SUELO	Compactación						1	1	1	1	1
		Desechos sólidos y líquidos						4	4	4	4	4
		Erosión						1	1	1	1	1
	AGUA	Desechos sólidos y líquidos						4	4		4	4
		Sedimentación y Turbidez						4	4		4	4
		Eutrofización						1	1		1	1
	AIRE	Calidad del Aire						3	3		3	3
		Ruido						3	3		3	3
BIOTICO	FAUNA	Introducción de Especies						1	1		1	1
		Interrupción de Procesos Reproductivos						1	1		1	1
		Cambio de Patrones de Conducta						1	1		1	1
		Disminución tamaño de la población						1	1		1	1
		Migración de especies						1	1		1	1
	FLORA	Pérdida de la biodiversidad							1		1	1
		Pérdida de cobertura						1	1		1	1
		Introducción de Especies							1		1	1
		Interrupción de Procesos Reproductivos							1		1	1
	ECOSISTEMA	Alteración de hábitads							1		1	1
		Alteración de Paisajes							1		1	1
HUMANO	CULTURAL	Degradación Social							2		2	2
		Valores culturales y comunitarios							1		1	1
		Perdida de practica tradicionales y estilos de vida							1		1	1
	ECONÓMICO	Generación de nuevos ingresos alternativos							1		1	1
		Provision de fuentes de empleo							1		1	1

Fuente: Los Autores

Anexo 9

Matriz de importancia del Impacto (Momento)

MATRIZ DE IMPORTANCIA DEL IMPACTO (MOMENTO)													
MOMENTO DEL IMPACTO								OPERACIÓN				COMPENDIO	
FACTORES ACCIONES			Implementación de las actividades turísticas	Generación de equipo de guías nativos	Capacitación y certificación del equipo guías nativos	Selección de equipos responsables de la difusión.	Capacitación del equipo de difusión	Transporte de Turistas	Visitas de Turistas	Uso de Infraestructura	Visita de vendedores	Mo (etapa de planeación) PROMEDIO	Mo (etapa de operación) PROMEDIO
MEDIOS	COMPONENTE S	FACTORES											
ABIOTICO	SUELO	Compactación						1	1	1	1		1
		Desechos sólidos y líquidos						2	2	2	2		2
		Erosión						1	1	1	1		1
	AGUA	Desechos sólidos y líquidos						2	2		2		2
		Sedimentación y Turbidez						2	2		2		2
		Eutrofización						1	1		1		1
	AIRE	Calidad del Aire						2	2		2		2
Ruido							2	2		2		2	
BIOTICO	FAUNA	Introducción de Especies						1	1		1		1
		Interrupción de Procesos Reproductivos						1	1		1		1
		Cambio de Patrones de Conducta						1	1		1		1
		Disminución tamaño de la población						1	1		1		1
		Migración de especies						1	1		1		1
	FLORA	Pérdida de la biodiversidad							1		1		1
		Pérdida de cobertura						1	1		1		1
		Introducción de Especies							1		1		1
		Interrupción de Procesos Reproductivos							1		1		1
	ECOSISTEMA	Alteración de hábitads							1		1		1
Alteración de Paisajes								1		1		1	
HUMANO	CULTURAL	Degradación Social							2		2		2
		Valores culturales y comunitarios							1		1		1
		Perdida de practica tradicionales y estilos de vida							1		1		1
	ECONÓMICO	Generación de nuevos ingresos alternativos							1		1		1
		Provision de fuentes de empleo							2		2		1

Fuente: Los Autores

Anexo 10

Matriz de importancia del Impacto (Persistencia)

MATRIZ DE IMPORTANCIA DEL IMPACTO (PERSISTENCIA)												
PERSISTENCIADEL IMPACTO							OPERACIÓN				COMPENDIO	
FACTORES ACCIONES			Implementación de las actividades turísticas	Generación de equipo de guías nativos	Capacitación y certificación del equipo guías nativos	Capacitación del equipo de difusión	Transporte de Turistas	Visitas de Turistas	Uso de Infraestructura	Visita de vendedores	Mo (etapa de planeación) PROMEDIO	Mo (etapa de operación) PROMEDIO
MEDIOS	COMPONENTES	FACTORES										
ABIOTICO	SUELO	Compactación					1	1	1	1		1
		Desechos sólidos y líquidos					4	4	4	4		2
		Erosión					1	1	1	1		1
	AGUA	Desechos sólidos y líquidos					4	4		4		2
		Sedimentación y Turbidez					2	2		2		2
		Eutrofización					1	1		1		1
	AIRE	Calidad del Aire					2	2		2		2
		Ruido					2	2		2		2
BIOTICO	FAUNA	Introducción de Especies					1	1		1		1
		Interrupción de Procesos Reproductivos					1	1		1		1
		Cambio de Patrones de Conducta					1	1		1		1
		Disminución tamaño de la población					1	1		1		1
		Migración de especies					1	1		1		1
	FLORA	Pérdida de la biodiversidad						1		1		1
		Pérdida de cobertura					1	1		1		1
		Introducción de Especies						1		1		1
		Interrupción de Procesos Reproductivos						1		1		1
	ECOSISTEMA	Alteración de hábitads						1		1		1
Alteración de Paisajes							1		1		1	
HUMANO	CULTURAL	Degradación Social						2		2		2
		Valores culturales y comunitarios						1		1		1
		Perdida de practica tradicionales y estilos de vida						1		1		1
	ECONÓMICO	Generación de nuevos ingresos alternativos						1		1		1
		Provision de fuentes de empleo						2		2		2

Anexo 11

Matriz de importancia del Impacto (Ponderación)

IMPORTANCIA DEL IMPACTO			MATRIZ DE IMPORTANCIA DEL IMPACTO (PONDERACION)																									
			(ETAPA DE PLANEACION)											(ETAPA DE OPERACION)														
FACTORES		ACCIONES	SIGNO	INTENSIDAD	EXTENSION	PERIODICIDAD	REVERSIBILIDAD	ACUMULACION	EFECTO	RECUPERABILIDAD	MOMENTO	PERSISTENCIA	SUMATORIA	NORMALIZACION	SIGNO	INTENSIDAD	EXTENSION	PERIODICIDAD	REVERSIBILIDAD	ACUMULACION	EFECTO	RECUPERABILIDAD	MOMENTO	PERSISTENCIA	SUMATORIA	NORMALIZACION		
MEDIOS	COMPONENTES	FACTORES																										
ABIOTICO	SUELO	Compactación	-	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	-	4	1	4	0	1	1	1	1	1	14	0.91		
		Desechos sólidos y líquidos	-	5	1	1	0	0	0	0	0	0	7	0	-	4	2	4	5	3	4	4	2	2	30	15.5		
		Erosión	-	1	1	1	0	0	0	0	0	0	3	0	-	3	1	4	3	1	1	1	1	1	16	2.73		
	AGUA	Desechos sólidos y líquidos	-	5	1	1	0	0	0	0	0	0	7	0	-	4	2	4	5	6	4	4	2	2	33	18.2		
		Sedimentación y Turbidez	-	0	2	1	0	0	0	0	0	0	3	0	-	4	2	4	3	1	4	4	2	2	26	11.8		
		Eutrofización	-	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	-	4	1	4	4	1	1	1	1	1	18	4.55		
	AIRE	Calidad del Aire	-	2	1	1	0	0	0	0	0	0	4	0	-	3	1	4	2	1	3	3	2	2	21	7.27		
Ruido		-	2	2	1	0	0	0	0	0	0	5	0	-	4	2	4	5	3	4	3	2	2	29	14.5			
BIOTICO	FAUNA	Introducción de Especies	-	0	2	1	0	0	0	0	0	0	3	0	-	2	2	4	3	1	1	1	1	1	16	2.73		
		Interrupción de Procesos Reproductivos	-	0	2	1	0	0	0	0	0	0	3	0	-	1	2	4	3	2	1	1	1	1	16	2.73		
		Cambio de Patrones de Conducta	-	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	-	4	1	4	2	1	1	1	1	1	16	2.73		
		Disminución tamaño de la población	-	0	2	1	0	0	0	0	0	0	3	0	-	3	2	4	2	1	1	1	1	1	16	2.73		
		Migración de especies	-	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	-	4	1	4	2	1	1	1	1	1	16	2.73		
	FLORA	Pérdida de la biodiversidad	-	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	-	3	1	4	4	1	1	1	1	1	17	3.64		
		Pérdida de cobertura	-	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	-	3	1	4	4	1	1	1	1	1	17	3.64		
		Introducción de Especies	-	0	2	1	0	0	0	0	0	0	3	0	-	2	2	4	3	1	1	1	1	1	16	2.73		
		Interrupción de Procesos Reproductivos	-	0	2	1	0	0	0	0	0	0	3	0	-	4	2	4	2	2	1	1	1	1	18	4.55		
	ECOSISTEMA	Alteración de hábitats	-	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	-	3	1	4	4	1	1	1	1	1	17	3.64		
		Alteración de Paisajes	-	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	-	2	1	4	2	2	1	1	1	1	15	1.82		
HUMANO	CULTURAL	Degradación Social	-	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	-	2	1	4	2	1	2	2	2	2	18	4.55		
		Valores culturales y comunitarios	-	0	2	1	0	0	0	0	0	0	3	0	-	3	2	4	2	1	1	1	1	1	16	2.73		
		Pérdida de practica tradicionales y estilos de vida	-	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	-	3	1	4	4	1	1	1	1	1	17	3.64		
	ECONÓMICO	Generación de nuevos ingresos alternativos	+	0	2	1	0	0	0	0	0	0	3	0	+	4	2	4	4	1	1	1	1	1	19	5.45		
		Provision de fuentes de empleo	+	0	4	4	0	0	0	0	0	0	8	0	+	3	4	4	4	3	1	1	1	2	23	9.09		

Fuente: Los Autores

Anexo 12

Matriz de clasificación de las medidas de mitigación

Tabla. CLASIFICACION DE LAS MEDIDAS DE MITIGACION								
IMPORTANCIA DEL IMPACTO			(ETAPA DE PLANEACION)			(ETAPA DE OPERACION)		
MEDIOS	COMPONENTES	FACTORES	SIGNO	VIA	PRIORIDAD DE LAS MEDIDAS DE MITIGACION	SIGNO	VIA	PRIORIDAD DE LAS MEDIDAS DE MITIGACION
ABIOTICO	SUELO	Compactación	-	0	NO SE REQUIEREN MEDIDAS	-	3.6	NO SE REQUIEREN MEDIDAS
		Desechos sólidos y líquidos	-	0	NO SE REQUIEREN MEDIDAS	-	155	MEDIDAS DE MITIGACION PRIORIDAD ALTA
		Erosión	-	0	NO SE REQUIEREN MEDIDAS	-	11	MEDIDAS DE MITIGACION PRIORIDAD BAJA
	AGUA	Desechos sólidos y líquidos	-	0	NO SE REQUIEREN MEDIDAS	-	182	MEDIDAS DE MITIGACION PRIORIDAD ALTA
		Sedimentación y Turbidez	-	0	NO SE REQUIEREN MEDIDAS	-	59	MEDIDAS DE MITIGACION PRIORIDAD MEDIA
		Eutrofización	-	0	NO SE REQUIEREN MEDIDAS	-	23	MEDIDAS DE MITIGACION PRIORIDAD BAJA
	AIRE	Calidad del Aire	-	0	NO SE REQUIEREN MEDIDAS	-	36	MEDIDAS DE MITIGACION PRIORIDAD BAJA
		Ruido	-	0	NO SE REQUIEREN MEDIDAS	-	131	MEDIDAS DE MITIGACION PRIORIDAD ALTA
BIOTICO	FAUNA	Introducción de Especies	-	0	NO SE REQUIEREN MEDIDAS	-	14	MEDIDAS DE MITIGACION PRIORIDAD BAJA
		Interrupción de Procesos Reproductivos	-	0	NO SE REQUIEREN MEDIDAS	-	14	MEDIDAS DE MITIGACION PRIORIDAD BAJA
		Cambio de Patrones de Conducta	-	0	NO SE REQUIEREN MEDIDAS	-	14	MEDIDAS DE MITIGACION PRIORIDAD BAJA
		Disminución tamaño de la población	-	0	NO SE REQUIEREN MEDIDAS	-	14	MEDIDAS DE MITIGACION PRIORIDAD BAJA
		Migración de especies	-	0	NO SE REQUIEREN MEDIDAS	-	14	MEDIDAS DE MITIGACION PRIORIDAD BAJA
	FLORA	Pérdida de la biodiversidad	-	0	NO SE REQUIEREN MEDIDAS	-	18	MEDIDAS DE MITIGACION PRIORIDAD BAJA
		Pérdida de cobertura	-	0	NO SE REQUIEREN MEDIDAS	-	18	MEDIDAS DE MITIGACION PRIORIDAD BAJA
		Introducción de Especies	-	0	NO SE REQUIEREN MEDIDAS	-	14	MEDIDAS DE MITIGACION PRIORIDAD BAJA
		Interrupción de Procesos Reproductivos	-	0	NO SE REQUIEREN MEDIDAS	-	23	MEDIDAS DE MITIGACION PRIORIDAD BAJA
	ECOSISTEMA	Alteración de hábitats	-	0	NO SE REQUIEREN MEDIDAS	-	18	MEDIDAS DE MITIGACION PRIORIDAD BAJA
		Alteración de Paisajes	-	0	NO SE REQUIEREN MEDIDAS	-	9.1	MEDIDAS DE MITIGACION PRIORIDAD BAJA
HUMANO	CULTURAL	Degradación Social	-	0	NO SE REQUIEREN MEDIDAS	-	23	MEDIDAS DE MITIGACION PRIORIDAD BAJA
		Valores culturales y comunitarios	-	0	NO SE REQUIEREN MEDIDAS	-	14	MEDIDAS DE MITIGACION PRIORIDAD BAJA
		Perdida de practica tradicionales y estilos de vida	-	0	NO SE REQUIEREN MEDIDAS	-	18	MEDIDAS DE MITIGACION PRIORIDAD BAJA
	ECONÓMICO	Generación de nuevos ingresos alternativos	-	0	NO SE REQUIEREN MEDIDAS	-	27	MEDIDAS DE MITIGACION PRIORIDAD BAJA
		Provision de fuentes de empleo	-	0	NO SE REQUIEREN MEDIDAS	-	45	MEDIDAS DE MITIGACION PRIORIDAD MEDIA

Fuente: Los Autores

Anexo 13

Detalles de la investigación exploratoria cualitativa

1. ¿Cuál es la cantidad de turistas que aproximadamente contratan el servicio de turismo al mes?

El Señor Juan Santos nos responde que un aproximado de 300 turistas visitan la playa al mes y solo un 20% utilizan servicios complementarios como comida y el 80% solo van a la playa.

2. ¿De dónde vienen los turistas que llegan a la Playa?

El señor Juan Santos nos dice que el 70% son de cantones aledaños y el 30% de Machala y el resto de otras partes del Ecuador.

3. ¿Qué opina de la diversificación de las actividades de Turismo en la Playa?

La señora Claudia Gonzales nos dice que están dispuestos a diversificar siempre y cuando no afecte su economía en temporadas bajas de turismo.

4. ¿Creen que los pobladores de la comunidad están dispuestos a trabajar para llevar a cabo el proyecto?

El Señor Carlos Granda nos dice que la comunidad es unida y siempre sus pobladores van a estar a favor de mejorar sus ingresos económicos.

Anexo 14

Formato de encuesta

Objetivo: Diversificar las actividades turísticas en la isla San Gregorio cantón Santa Rosa, Provincia del Oro

Cooperación: Sus respuestas son confidenciales y serán importantes para la ejecución de nuestro proyecto

SOBRE SUS DATOS

Instrucciones: Favor escoger con una x la opción más adecuada según su criterio

1) Genero

Masculino	☐
Femenino	☐

2) Edad

Menor de 18 años	☐
Entre 19 y 30 años	☐
Más de 31 años	☐

3) Oficio

Estudiante	☐
Empleado	☐
Desempleado	☐
Jubilado	☐

4) En que Ciudad vive usted: _____

5) Nivel de Estudio

Instrucciones: Favor escoger con una x la opción más adecuada según su criterio

Primaria	☐
Secundaria	☐
Universidad	☐
Otros	_____

6) Ingresos Económicos

Instrucciones: Favor escoger con una x la opción más adecuada según su criterio

Menos de 340	☐
Entre \$340 y \$800	☐
Entre \$801 y \$1200	☐
Más de \$1200	☐

7) Escriba el Número de personas que lo acompañan a realizar turismo

Instrucciones: Favor escoger con una x la opción más adecuada según su criterio

SOBRE LAS PLAYAS QUE VISITAN LOS TURISTAS

8) ¿Nombre las 3 últimas playas que usted visito?

1	_____
2	_____
3	_____

9) ¿Cuántas veces usted visita las playas al año?

Instrucciones: Favor escoger con una x la opción más adecuada según su criterio

De 1 a 2 ☐

De 3 a 5 ☐

Más de 5 ☐

SOBRE EL SERVICIO PROPUESTO

10) Escoja las actividades que a usted le gustaría realizar durante el turismo en una playa

Instrucciones: Favor escoger con una x la opción más adecuada según su criterio

Pesca Deportiva	☐	ski acuático	☐
Captura de concha	☐	Paseo en moto acuática	☐
Paseo en bote por el manglar	☐	Buceo	☐
Snorkel	☐	Caminata ecológica	☐
Otras	☐	Especifique	_____

11) Explique la frecuencia con la que usted realizaría las siguientes actividades

Instrucciones: Favor escoger con una x la opción más adecuada según su criterio

	1 vez por semana	1 vez al mes	1 vez cada trimestre	1 vez cada semestre	1 vez al año
Pesca Deportiva					
Captura de concha					
Paseo en bote por el manglar					
Snorkel					
Ski acuático					
Paseo en moto acuática					
Buceo					
Caminata ecológica					
Otros _____					

12) Especifique el tiempo que usted tomaría para realizar cada actividad

Instrucciones: Favor escoger con una x la opción más adecuada según su criterio

	1 Hora	2 Horas	3 Horas	4 Horas	Más de 5 horas
Pesca Deportiva					
Captura de concha					
Paseo en bote por el manglar					
Snorkel					
Ski acuático					
Paseo en moto acuática					
Buceo					
Caminata ecológica					
Otros _____					

13) Cuales son las cualidades del guía turístico que usted prefiere:

Instrucciones: Favor, colocar en el casillero los números del 1 al 3 siendo la actividad más importante 1 y la menos importante la 3

Nativo de la isla	
Experto en el tema	
Conocedor de Leyendas	
Otros _____	

14) Elija las marcas de turismo que usted tenga en mente.

Instrucciones: Favor, colocar en el casillero los números del 1 al 4 siendo la marca más conocida 1 y la menos conocida la 4

Huaquillas tour	
Fly ecotour	
Ecos travel	
Viajandox	
Otros _____	

PRECIO

15) Cuanto estaría dispuesto a pagar por :

Instrucciones: Favor escoger con una x la opción más adecuada según su criterio

	5	10	15
Transporte a la Isla, ida y vuelta en bote			
Comida			
Hospedaje en tiendas de campaña/noche			
Pesca Deportiva/hora			
Captura de concha/hora			
Paseo en bote por el manglar/hora			
Snorkel/hora			
Ski acuático/hora			
Paseo en moto acuática/hora			
Buceo/hora			
Caminata ecológica/hora			
Otros _____			

16) Hasta cuanto usted estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico a una Isla de Machala con todas las actividades que usted desearía realizar

Instrucciones: Favor Ingrese el valor más adecuado según su criterio

PLAZA

17) Cual de los siguientes medios utilizaría para comprar el paquete turístico

Instrucciones: Favor escoger con una x la opción más adecuada según su criterio

Oficina en Machala	
Internet	
Visita personal a usted	
Otros _____	

PROMOCIÓN

18) Cual es su época del año en que normalmente contrata un paquete turístico

	Feriado	Solo fines de semana	En Cualquier Época	No aplica	Otros -----
Pesca Deportiva					
Captura de concha					

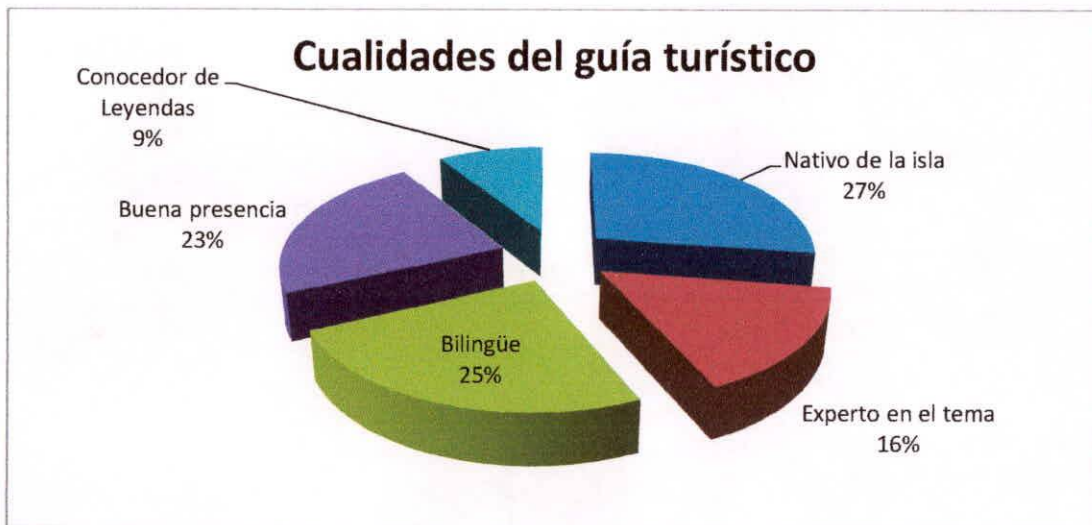
19) Que medios de comunicación utiliza para decidir su proximo destino turistico

Instrucciones: Favor escoger con una x la opción más adecuada según su criterio

Televisión	
Radio	
Prensa física	
Internet	
Llamadas telefónicas	
Dípticos	
Vallas publicitarias	
Mensajes de texto	
Otros -----	

Gracias por su colaboración

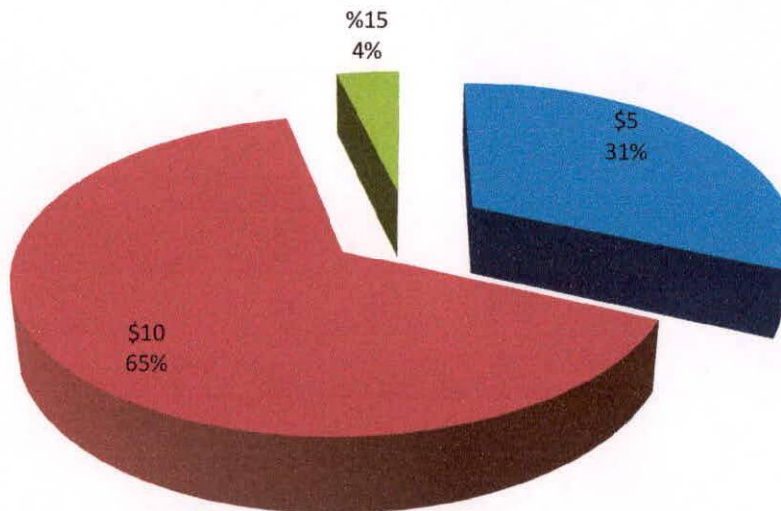
Anexo 15
Cualidades del guía turístico



Anexo 16

Dispuestos a Pagar por los nuevos Servicios

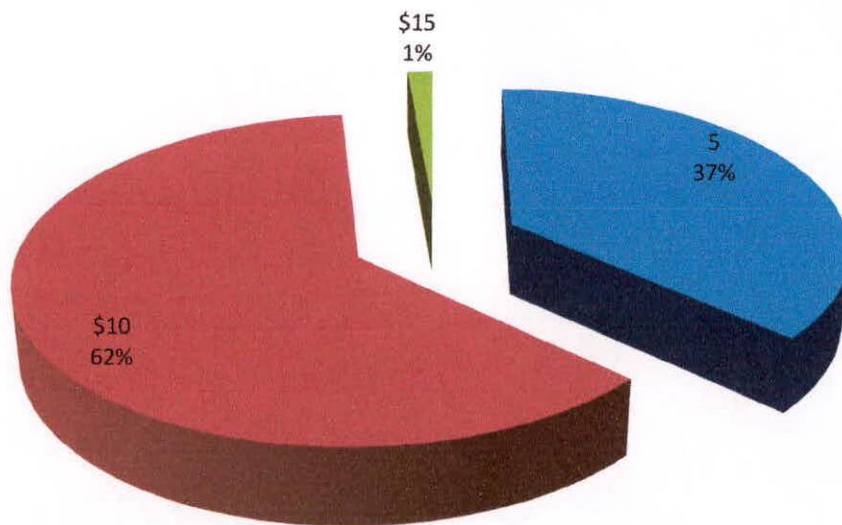
Pesca Deportiva/hora



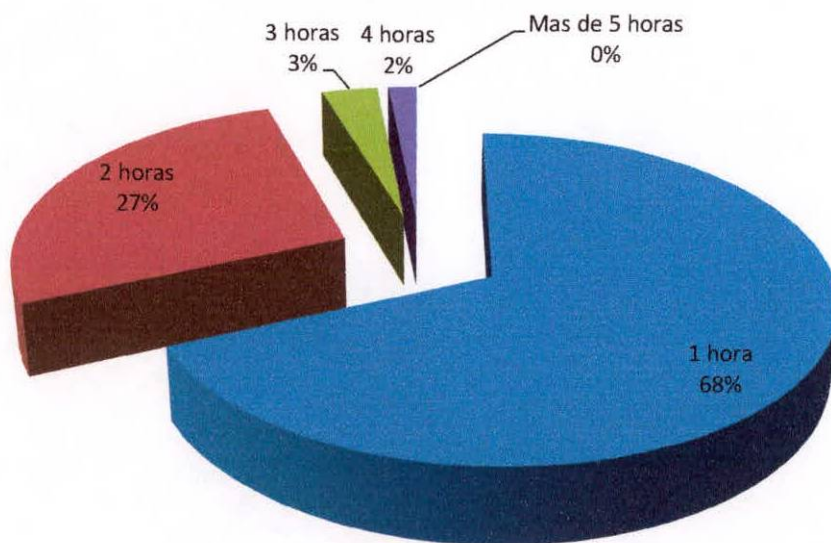
Pesca deportiva

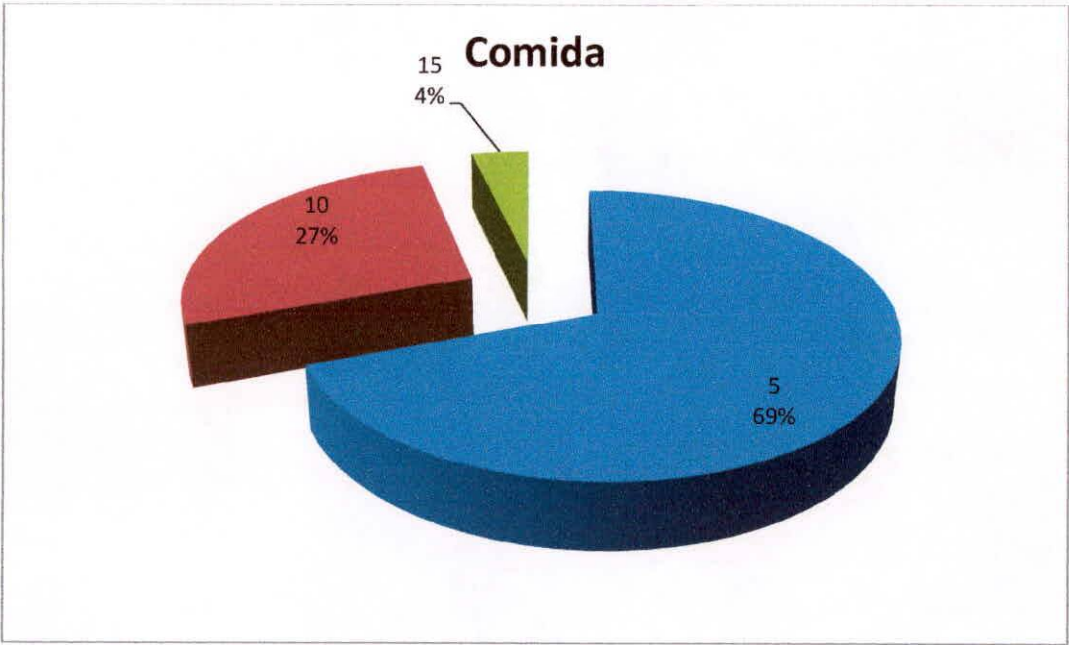


Captura de concha/hora



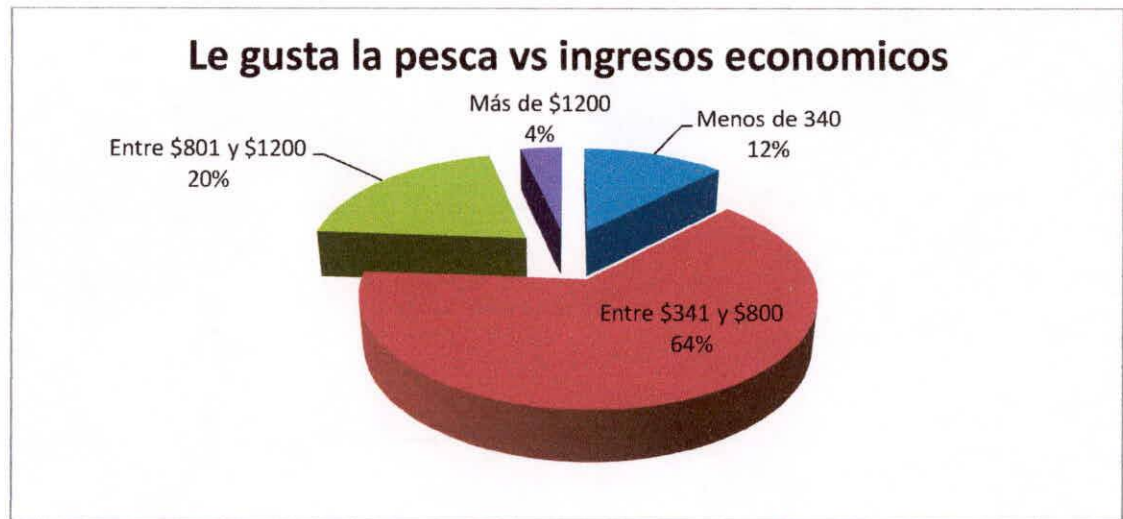
Captura de concha





Anexo 17

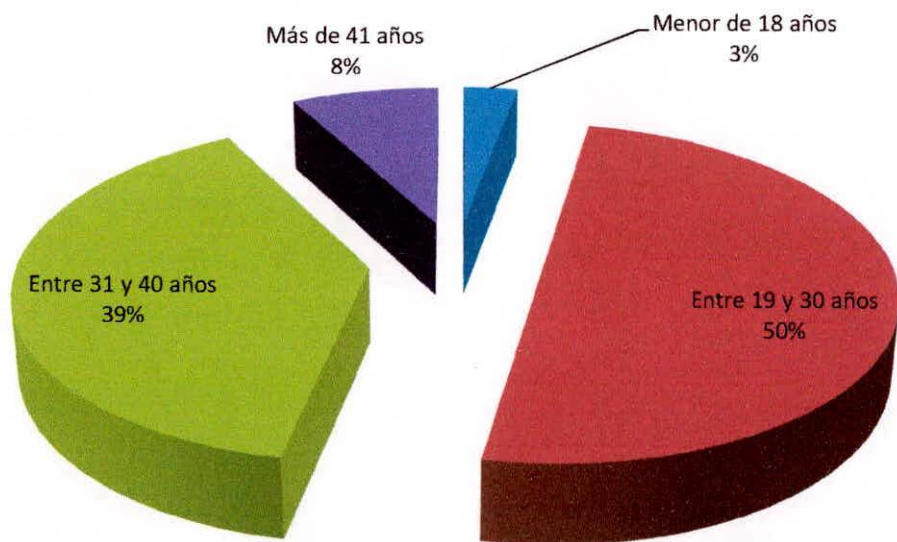
Pesca deportiva versus ingresos económicos



Anexo 18

Pesca deportiva versus edad

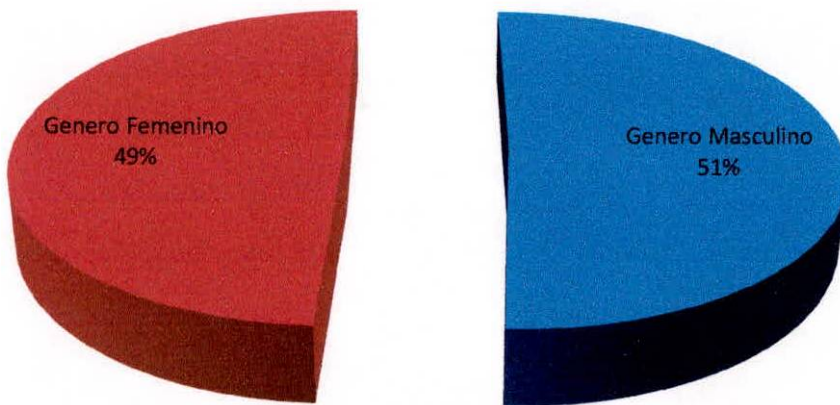
Le gusta la pesca vs edad



Anexo 19

Pesca deportiva versus el género

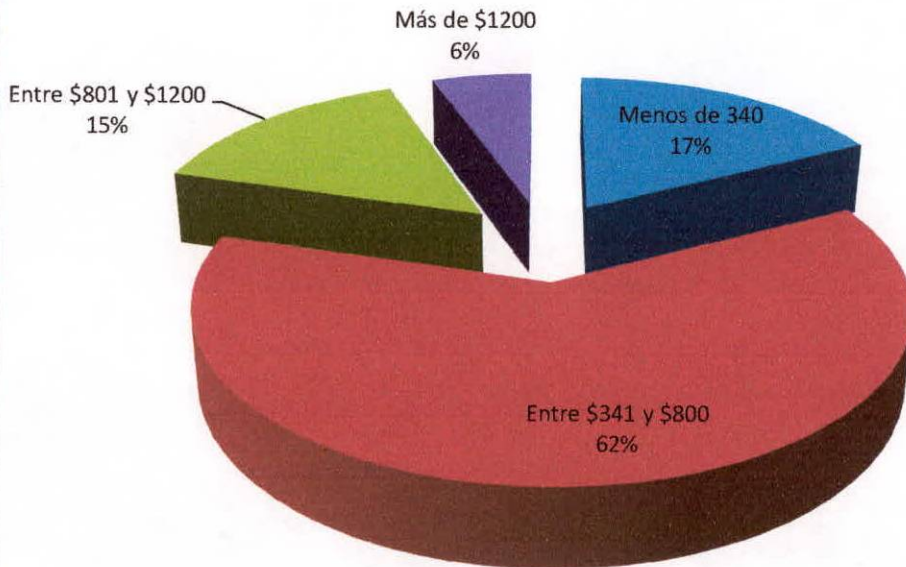
Le gusta la pesca vs el género



Anexo 20

Captura de concha versus ingresos económicos

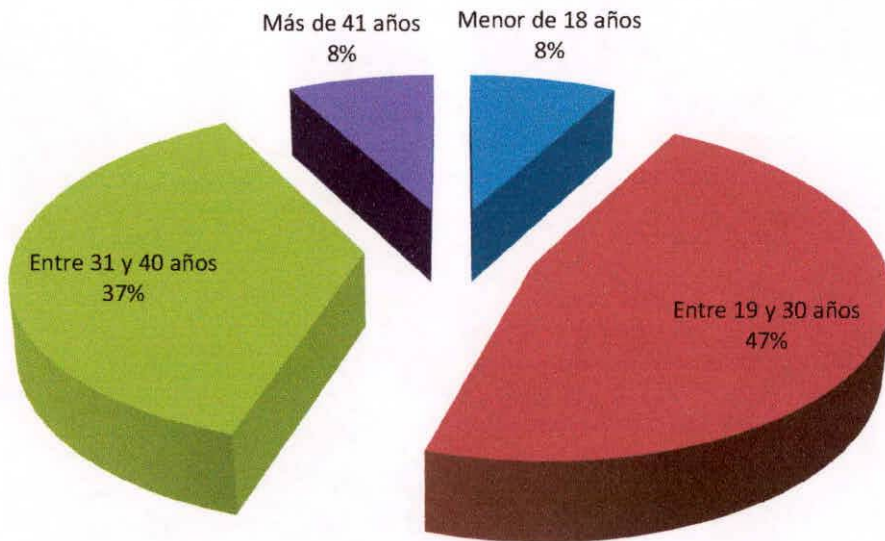
Le gusta la captura de concha vs ingresos económicos



Anexo 21

Captura de concha versus edad

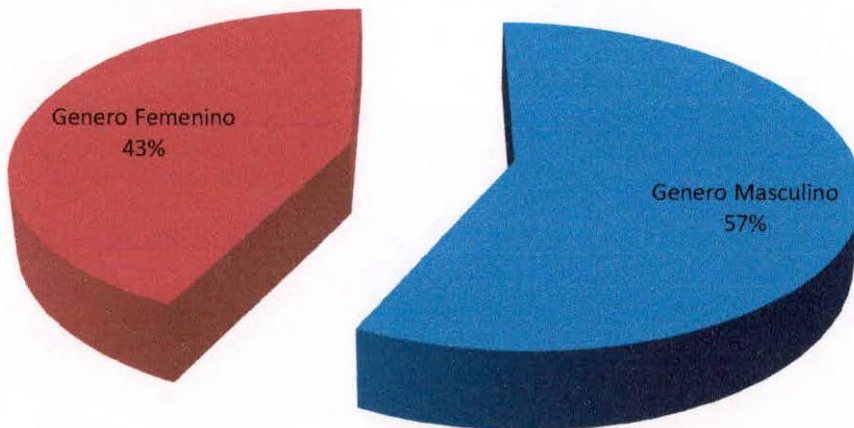
Le gusta la captura de concha vs edad



Anexo 22

Captura de concha versus genero

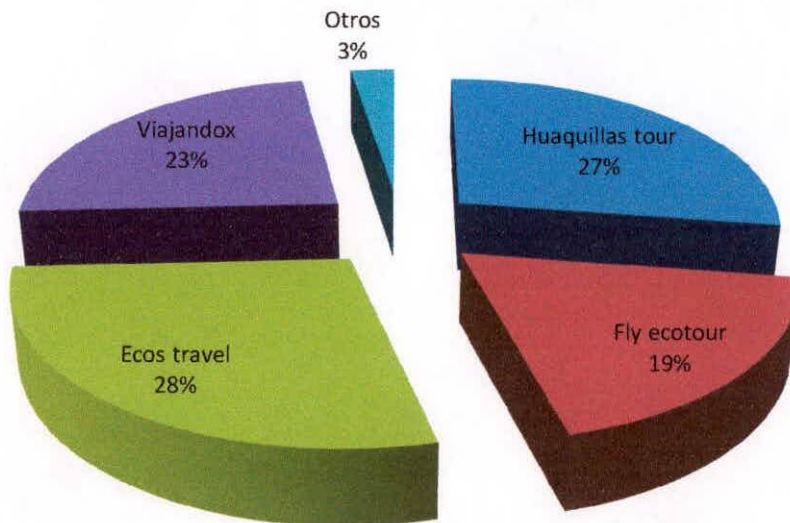
Le gusta la captura de concha vs genero



Anexo 23

Relación entre marca

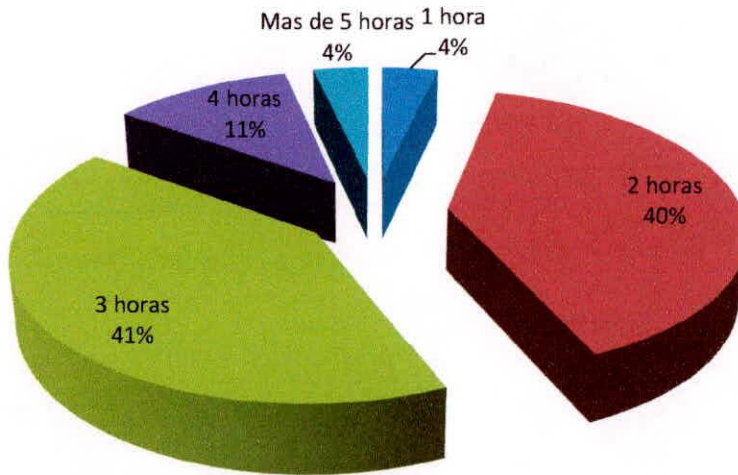
Marcas de turismo mas conocidas



Anexo 24

Duración de la actividad de pesca versus aceptación del paquete turístico

Pesca vs duración de la actividad



Anexo 25

Duración de la actividad de captura de concha versus aceptación del paquete turístico



Anexo 26

Descripción	DEMANDA MENSUAL ESTIMADA PARA EL PRIMER AÑO											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ingresos por Pesca deportiva												
Demanda estimada	88	101	99	78	113	48	90	155	65	41	68	43
Precio servicio x persona- Paquete Turístico	\$32.00	\$32.00	\$32.00	\$32.00	\$32.00	\$32.00	\$32.00	\$32.00	\$32.00	\$32.00	\$32.00	\$32.00
Total Ingresos por Pesca deportiva	\$2,806.66	\$3,236.26	\$3,178.98	\$2,491.63	\$3,608.57	\$1,546.53	\$2,892.58	\$4,954.62	\$2,090.68	\$1,317.41	\$2,176.60	\$1,374.69
Ingresos por Captura de conchas												
Demanda estimada	63	72	71	56	81	35	65	111	47	29	49	31
Precio servicio x persona- Paquete Turístico	\$32.00	\$32.00	\$32.00	\$32.00	\$32.00	\$32.00	\$32.00	\$32.00	\$32.00	\$32.00	\$32.00	\$32.00
Total Ingresos por captura de conchas	\$2,004.76	\$2,311.61	\$2,270.70	\$1,779.74	\$2,577.55	\$1,104.66	\$2,066.13	\$3,539.02	\$1,493.34	\$941.01	\$1,554.71	\$981.92
Ingresos por Pesca deportiva y Captura de conchas												
Demanda estimada	202	233	229	179	260	111	208	357	151	95	157	99
Precio servicio x persona - Bañistas	\$36.00	\$36.00	\$36.00	\$36.00	\$36.00	\$36.00	\$36.00	\$36.00	\$36.00	\$36.00	\$36.00	\$36.00
Total Ingresos por dos paquetes	\$7,273.52	\$8,386.82	\$8,238.38	\$6,457.11	\$9,351.67	\$4,007.86	\$7,496.18	\$12,839.99	\$5,418.03	\$3,414.10	\$5,640.69	\$3,562.54
Ingresos por Bañistas												
Demanda estimada	97	111	109	86	124	53	100	170	72	45	75	47
Precio servicio x persona - Bañistas	\$15.00	\$15.00	\$15.00	\$15.00	\$15.00	\$15.00	\$15.00	\$15.00	\$15.00	\$15.00	\$15.00	\$15.00
Total Ingresos Bañistas	\$1,448.75	\$1,670.50	\$1,640.93	\$1,286.14	\$1,862.68	\$798.29	\$1,493.10	\$2,557.49	\$1,079.17	\$680.03	\$1,123.52	\$709.59
TOTAL INGRESOS	\$13,533.70	\$15,605.19	\$15,328.99	\$12,014.61	\$17,400.47	\$7,457.35	\$13,948.00	\$23,891.12	\$10,081.23	\$6,352.55	\$10,495.52	\$6,628.75
Demanda estimada turistas total	449	518	509	399	577	247	463	793	334	211	348	220

Fuente: Los Autores

Anexo 27

Crecimiento anual de la Demanda	7.00%
Crecimiento cada tres años de los	2.00%

Descripción	DEMANDA ANUAL DURANTE EL PROYECTO									
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
TOTAL DE DEMANDA	5067	5422	5801	6207	6642	7107	7604	8137	8706	9316
Ingresos por Pesca Deportiva										
Demanda ciclica estimada	990	1059	1133	1213	1297	1388	1485	1589	1701	1820
Precio servicio por Pesca deportiva	\$32.00	\$32.64	\$33.29	\$33.96	\$34.64	\$35.33	\$36.04	\$36.76	\$37.49	\$38.24
Total Ingresos por Pesca deportiva	\$31,675.22	\$34,570.33	\$37,730.06	\$41,178.59	\$44,942.31	\$49,050.04	\$53,533.21	\$58,426.15	\$63,766.30	\$69,594.54
Ingresos por Captura de conchas										
Demanda ciclica estimada	707	\$756.53	\$809.49	\$866.15	\$926.78	\$991.65	\$1,061.07	\$1,135.35	\$1,214.82	\$1,299.86
Precio servicio por Captura de conchas	\$32.00	\$32.64	\$33.29	\$33.96	\$34.64	\$35.33	\$36.04	\$36.76	\$37.49	\$38.24
Total Ingresos por Captura de conchas	\$22,625.16	\$24,693.10	\$26,950.04	\$29,413.28	\$32,101.65	\$35,035.74	\$38,238.01	\$41,732.96	\$45,547.36	\$49,710.38
Ingresos por Pesca Deportiva y Captura de conchas										
Demanda ciclica estimada	2280	2440	2611	2793	2989	3198	3422	3661	3918	4192
Precio servicio por Pesca deportiva y captura de conchas	\$36.00	\$36.72	\$37.45	\$38.20	\$38.97	\$39.75	\$40.54	\$41.35	\$42.18	\$43.02
Total Ingresos por Pesca deportiva y captura de conchas	\$82,086.89	\$89,589.64	\$97,778.13	\$106,715.05	\$116,468.81	\$127,114.05	\$138,732.28	\$151,412.41	\$165,251.50	\$180,355.49
Ingresos por Bañistas										
Demanda estimada	1090	1166	1248	1335	1429	1529	1636	1750	1873	2004
Precio servicio x bañistas	\$15.00	\$15.30	\$15.61	\$15.92	\$16.24	\$16.56	\$16.89	\$17.23	\$17.57	\$17.93
Total Ingresos por Bañistas	\$16,350	\$17,845	\$19,476	\$21,256	\$23,198	\$25,319	\$27,633	\$30,159	\$32,915	\$35,924
TOTAL INGRESOS	\$152,737.48	\$166,697.68	\$181,933.85	\$198,562.61	\$216,711.23	\$236,518.63	\$258,136.44	\$281,730.11	\$307,480.24	\$335,583.93
	5067	5422	5801	6207	6642	7107	7604	8137	8706	9316
	\$30.14	\$30.75	\$31.36	\$31.99	\$32.63	\$33.28	\$33.95	\$34.62	\$35.32	\$36.02

Fuente: Los Autores

Anexo 28

BALANCE DE INVERSIÓN FIJA							
RUBRO:		ADQUISICIÓN DEL TERRENO					
Ítem	Unidad	Cant.	Especificación técnica	Costo unitario \$	Costo Total \$	Año de inversión	Año Deprec.
Adquisición del terreno	ha	7	NA	\$ 1,500.00	\$ 10,500.00	0	0
Instalaciones	global	1	NA	\$ 24,000.00	\$ 24,000.00	0	10
TOTAL DE RUBRO ADQUISICIÓN Y PREPARACIÓN DEL TERRENO					\$ 34,500.00		

Anexo 29

BALANCE DE INVERSIÓN FIJA						
RUBRO:		EQUIPOS AUXILIAR Y DE OFICINA				
Ítem	Cantidad	Unidad	Costo Unitario (\$)	Costo Total (\$)	Año de inversión	Año Deprec.
Computadoras	1	unidades	\$ 690.00	\$ 690.00	0	3
Impresoras	1	unidades	\$ 260.00	\$ 260.00	0	3
Calculadoras	1	unidades	\$ 25.00	\$ 25.00	0	3
Modular de carpetas	1	unidades	\$ 150.00	\$ 150.00	0	10
Escritorio Gerencial	1	unidades	\$ 450.00	\$ 450.00	0	10
Sillas de escritorio	4	unidades	\$ 50.00	\$ 200.00	0	10
Archibadores	1	unidades	\$ 160.00	\$ 160.00	0	10
sillas triples	1	unidades	\$ 120.00	\$ 120.00	0	10
dispensador de agua	1	unidades	\$ 45.00	\$ 45.00	0	3
Escritorio asistentes	1	unidades	\$ 120.00	\$ 120.00	0	10
Aire acondicionado	1	unidades	\$ 650.00	\$ 650.00	0	10
TOTAL DE RUBRO EQUIPOS AUXILIAR Y DE OFICINA				\$ 2,870.00		

Fuente: Los autores

Anexo 30

BALANCE DE INVERSIÓN FIJA							
RUBRO:		ADQUISICIÓN DE EQUIPOS					
Ítem	Cantidad	Unidad	Especificación técnica	Costo Unitario (\$)	Costo Total (\$)	Año de inversión	Año Deprec.
Equipo de pesca	25	unidades	Caña de pescar recipientes, redes,etc	\$ 240.00	\$ 6,000.00	0	1
Equipo de recolección de conchas	35	unidades	recipientes, botas, sombreros, utensilios de captura de conchas	\$ 58.00	\$ 2,030.00	0	1
Equipo de comunicación	7	unidades	base y radios portatiles de comunicación	\$ 250.00	\$ 1,750.00	0	3
Mesa, silla, Parasol	15	unidades	Material: Metal c/Tela y Plastico Color: Multicolor Piezas: 4	\$ 65.00	\$ 975.00	0	3
Equipo de seguridad	45	unidades	chalecos salvavidas bolas, bote inflable etc.	\$ 40.00	\$ 1,800.00	0	1
TOTAL DE RUBRO EQUIPOS AUXILIAR Y DE OFICINA					\$ 12,555.00		
Elaboración: Los autores							

Fuente: Los autores

Anexo 31

BALANCE DE INVERSIÓN FIJA							
RUBRO:		COSTOS PREOPERACIONALES					
Ítem	Unidad	Cantidad	Especificación técnica	Costo unitario \$	Costo Total \$	Año de inversión	Año
Estudios de pre inversión	unidad	1	Análisis técnico, financiero, ambiental	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	0	10
Investigaciones preliminares	unidad	1	investigación de mercado.	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	0	10
Capacitaciones	unidad	1	Instructores, Material didactico, Refrigerios, combustible	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	0	10
Gastos de formación de la asociacion	unidad	1	Elaborar estatutos Legalización	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	0	10
Registro de las Actividades Turisticas en el Ministerio de Turismo	unidad	1	Requisito en en Ministerio de Turismo	\$ 80.00	\$ 80.00	0	10
Permiso de uso de playa	unidad	1	Solicitar la conseción en el MAGAP	\$ 80.00	\$ 80.00	0	10
Sembrio de Concha	unidad	1	Expert, infraestructura e implementos	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	0	10
Licencia anual de funcionamiento de las Actividades Eco Turisticas	unidad	1	Patente municipal del cantón Santa Rosa	\$ 80.00	\$ 80.00	0	10
Ingenería detallada (contratos)	unidad	1	contrato con colaboradores	\$ 400.00	\$ 400.00	0	10
TOTAL DE RUBRO COSTOS PREOPERACIONALES					\$ 15,640.00		

Fuente: Los autores

Anexo 32

RESUMEN DE BALANCES DE INVERSION FIJA	
RUBRO	TOTAL
Adquisición del terreno	34,500.00
Adquisición de equipos	12,555.00
Equipos de oficina y auxiliares	2,870.00
Costos pre operacionales	15,640.00
Sub-total	65,565.00
Imprevistos (5%)	3,278.25
TOTAL	68,843.25

CALCULO DE LOS DIAS DE DESFASE			
	CREDITO	%	DIAS
PROMOCIÓN			7
CAPTACIÓN DE TURISTICA			7
COBRANZA			0
	Contado	100%	0
Total Dias de desfase			14

Fuente: Los autores

Anexo 33

INVERSIÓN DEL PROYECTO	
RUBRO	TOTAL MENSUAL
ACTIVOS FIJOS	49,925.00
GASTOS PRE OPERACIONALES	15,640.00
IMPREVISTOS	3,278.25
CAPITAL DE TRABAJO	5,311.14
TOTAL INVERSIÓN	74,154.39

METODO DEL PERIODO DE DESFACE

$CT = CO * CTA/365$

$CT = 5,311.14$

En donde:

CT = Capital de trabajo

CO = Días de desface 14

CTA = Costos totales anuales 138,468.97

Anexo 34

BALANCE DE COSTOS DIRECTOS							
RUBRO:		COSTOS OPERATIVOS DE LA ACTIVIDAD					
Ítem	Unidad	Cantidad	Especificación técnica	Costo unitario \$	Costo Total \$	% variable	% fijo
Alquiler de bote capacidad 40 personas (actividad pesca deportiva)	Flete	2	Bote con motor 100 HP, capacidad maxima 40 personas, capacidad operativa 15 personas, un viaje por día comprende viernes, sabado y domingo	\$ 105.00	\$ 32,760.00	100%	0%
	unidad	190	camada/viaje	\$ 19.04	\$ 5,939.10	100%	0%
	unidad	19	lonch./viaje/17 personas	\$ 57.11	\$ 17,817.31	100%	0%
Alquiler de lancha capacidad 7 personas (actividad recolección de conchas)	Flete	5	Bote con motor 48 HP, capacidad maxima 7 personas, capacidad operativa 4 personas, 3 viajes por día comprende viernes, sabado y domingo	\$ 50.00	\$ 26,000.00	100%	0%
	unidad	14	lonch./viaje/por personas	\$ 40.79	\$ 6,363.33	100%	0%
TOTAL DE RUBRO COSTOS PREOPERACIONALES					\$ 88,879.74		

Fuente: Los autores

Anexo 35

BALANCE DE COSTOS INDIRECTOS							
GRUPO:	COSTOS INDIRECTOS						
RUBRO:	SERVICIOS GENERALES ADMINISTRATIVOS						
Ítem	Unidad	Cantidad	Especificación técnica	Costo unitario \$	Costo Total anual \$	% variable	% fijo
Materiales de oficina	mes	1	papeleria, suministros	\$ 50.00	\$ 600.00	0%	100%
Gastos de caja chica	mes	1	Gastos pequeños en los cuales sea inadecuado girar cheques	\$ 160.00	\$ 1,920.00	0%	100%
Internet	mes	1	ilimitada	\$ 30.00	\$ 360.00	0%	100%
Servicio telefonico	mes	1	NA	\$ 35.00	\$ 420.00	0%	100%
Energía electrica administración	Kw	180	NA	\$ 0.20	\$ 432.00	0%	100%
Agua	m3	20	NA	\$ 1.00	\$ 240.00	0%	100%
Pago aranceles	mes	1	SRI	\$ 50.00	\$ 600.00	0%	100%
Alquiler de oficina	mes	1	para funcionamiento en Pto hualataco	\$ 120.00	\$ 1,440.00	0%	100%
Pago frecuencias	mensual	7	uso de frecuencia para alcance local	\$ 10.00	\$ 840.00	0%	100%
Otros gastos	mes	1	varios	\$ 50.00	\$ 600.00	0%	100%
TOTAL DE RUBRO DE SERVICIOS GENERALES					\$ 7,452.00		

Fuente: Los autores

Anexo 36

BALANCE DE COSTOS DIRECTOS						
GRUPO:	COSTOS DIRECTOS					
RUBRO:	GASTOS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN					
Ítem	Unidad	Cantidad	Costo unitario \$	Costo Total \$	% variable	% fijo
Diseño de Logo	unidad	1	\$ 250.00	\$ 250.00	0%	100%
Diseño de volantes	unidad	1	\$ 60.00	\$ 60.00	0%	100%
Diseño de dipticos	unidad	1	\$ 60.00	\$ 60.00	0%	100%
Diseño de tarjetas de presentación	unidad	1	\$ 20.00	\$ 20.00	0%	100%
Diseño de publicidad para vallas	unidad	1	\$ 60.00	\$ 60.00	0%	100%
Elaboración de cuñas para radio	unidad	1	\$ 100.00	\$ 100.00	0%	100%
Diseño de página web	unidad	1	\$ 500.00	\$ 500.00	0%	100%
Impresión volantes	unidad	22000	\$ 0.02	\$ 440.00	0%	100%
Impresión dipticos	unidad	1000	\$ 0.25	\$ 250.00	0%	100%
Impresión tarjetas de presentación	unidad	1000	\$ 0.10	\$ 100.00	0%	100%
Impresión de vallas	unidad	5	\$ 250.00	\$ 1,250.00	0%	100%
Alquiler de espacio físico para vallas	unidad	2	\$ 2,500.00	\$ 5,000.00	0%	100%
Cuñas radiales	unidad	16	\$ 10.00	\$ 160.00	0%	100%
Renovación anual de dominio	unidad	1	\$ 20.00	\$ 20.00	0%	100%
Alquiler anual de hosting	unidad	1	\$ 60.00	\$ 720.00	0%	100%
TOTAL DE RUBRO GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN				\$ 8,990.00		

Fuente: Los autores

Anexo 37

BALANCE DE COSTOS DIRECTOS											
GRUPO:	COSTOS DIRECTOS										
RUBRO:	BALANCE DE PERSONAL										
POSICIÓN	Can. de personas o dedicación	RMU	TOTAL ANUAL NOMINAL	13 AVO	A4 AVO	APORTE PATRONAL	FONDOS DE RESERVA	APORTE SECAP ANUAL	APORTE IECE ANUAL	SUBTOTAL ANUAL POR PERSONA	TOTAL ANUAL
Administrador	1	340	4,080	340	340	454.92	340.00	20.40	20.40	5,595.72	5,595.72
Contador	0.25	340	1,020	340	340	113.73	340.00	20.40	20.40	2,194.53	548.63
Secretaria	1	340	4,080	340	340	454.92	340.00	20.40	20.40	5,595.72	5,595.72
Guia de pesca	1	340	4,080	340	340	454.92	340.00	20.40	20.40	5,595.72	5,595.72
Guia de captura de concha	1	340	4,080	340	340	454.92	340.00	20.40	20.40	5,595.72	5,595.72
Expertos en turismo	1	340	4,080	340	340	454.92	340.00	20.40	20.40	5,595.72	5,595.72
TOTAL	5.25	2040	21,420	2,040	2,040	1,933.41	1,700.00	102.00	102.00	24,577.41	28,527.23

Fuente: Los autores

Anexo 38

BALANCE DE COSTOS DIRECTOS							
GRUPO:	COSTOS DIRECTOS						
RUBRO:	MANTENIMIENTO						
Ítem	Unidad	Cantidad	Especificación técnica	Costo unitario \$	Costo Total Anual \$	% variable	% fijo
mantenimiento de equipo de comunicación	unidad	7.00	por equipo de comunicación	\$ 10.00	\$ 70.00	50%	50%
Mantenimiento de instalaciones (cabañas)	unidad	5.00	5 cabañas de caña guadua de 36 m2, restaurante, duchas y SSHH	\$ 500.00	\$ 2,500.00	50%	50%
mantenimiento de equipo de buceo	unidad	4.00	Equipo de buceo	\$ 200.00	\$ 800.00	100%	0%
Mantenimiento de equipo de pesca deportiva	unidad	5.00	Cañas de pesca	\$ 250.00	\$ 1,250.00	100%	0%
TOTAL DE RUBRO OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO					\$ 4,620.00		

Fuente: Los autores

Anexo 39

RESUMEN COSTOS DE OPERACIÓN		
RUBRO	TOTAL MENSUAL \$	TOTAL ANUAL \$
COSTOS VARIABLES	7,406.64	88,879.74
Costos operativos de la actividad	7,406.64	88,879.74
COSTOS FIJOS	4,132.44	49,589.23
Servicios Generales	621.00	7,452.00
Gastos de Publicidad y promoción	749.17	8,990.00
Gastos de Personal	2,377.27	28,527.23
Mantenimiento	385.00	4,620.00
TOTAL COSTOS VARIABLES Y FIJOS	11,539.08	138,468.97

RESUMEN COSTOS UNITARIOS por mes			
COSTOS	VALOR	UNIDADES	COSTO UNIT.
Fijos	4,132.44	422.00	9.79
Variables	7,406.64	422.00	17.55
Total	11,539.08		27.34

Fuente: Los autores

Anexo 40

DEPRECIACION Y CALENDARIO DE REPOSICION POR AÑOS															
ITEM	UNIDAD	VALOR/UNITARIO	TOTAL	VIDA UTIL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	VALOR DE DESECHO
ADQUISICIÓN DEL TERRENO															
Terreno	1	10500	10500												10500
INFRAESTRUCTURA DE LAS INSTALACIONES															
Instalaciones	1	24000	24000	10	2400.00	2400.00	2400.00	2400.00	2400.00	2400.00	2400.00	2400.00	2400.00	2400.00	0
EQUIPOS DE OFICINA															
Equipos de oficina	1	975	975	4	243.75	243.75	243.75	975.00	243.75	243.75	243.75	975.00	243.75	243.75	487.50
Equipo de pesca	25	240	6000	3	2000.00	2000.00	6000.00	2000.00	2000.00	6000.00	2000.00	2000.00	6000.00	2000.00	4000.00
Equipo de recolección de conchas	35	58	2030	3	676.67	676.67	2030.00	676.67	676.67	2030.00	676.67	676.67	2030.00	676.67	1353.33
Equipo de comunicación	7	250	1750	3	583.33	583.33	1750.00	583.33	583.33	1750.00	583.33	583.33	1750.00	583.33	1166.67
Mesa, silla, Parasol	15	65	975	1	975.00	975.00	975.00	975.00	975.00	975.00	975.00	975.00	975.00	975.00	0.00
Equipo de seguridad	45	40	1800	3	600.00	600.00	1800.00	600.00	600.00	1800.00	600.00	600.00	1800.00	600.00	1200.00
Mobiliario	1	1245	1245	10	124.50	124.50	124.50	124.50	124.50	124.50	124.50	124.50	124.50	124.50	0.00
Climatización	1	650	650	10	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00	0.00
					7668.25	7668.25	15388.25	8399.50	7668.25	15388.25	7668.25	8399.50	15388.25	7668.25	18707.50

Fuente: Los autores

Anexo 41

DETERMINACION DE CAMP - WACC

$$CAMP = Ku = Rf + \beta u (Rm - Rf) + Rp$$

CAMP	
Rf	1.86
βu	1.11
Rm	13.167016
Rp	5.35
Ku	19.76

En donde:

Rf =	*Es la tasa libre de riesgo a 10 años (Segun el Departamento del tesoro de USA promediado desde el 1 de Enero del 2010 a 12 de Noviembre del 2014 la tasa es de 1.86%)
βu =	** Promedio anual de los betas del sector o empresas relevante en los USA (sector recreación)
Rm =	***Es la tasa de retorno esperada del mercado (Dow Jones), promedio de los 10 últimos años
Rp =	****Es la prima de riesgo país, de acuerdo al Banco central con corte al 20 de marzo del 2014 el riesgo país se ubica en 5.35
Ku =	Es la tasa del costo de oportunidad del inversionista o rentabilidad esperada de la industria

FLUJO CON FINANCIAMIENTO SE UTILIZA EL WACC

$$WACC \text{ o } CPPC = Ke * (P/A) + Kd * (D/A)$$

DESCRIPCIÓN DE LA FORMULA		
D/A	% de deuda que tendra la empresa	65%
Ke	Rendimiento requerido por el capital	19.76%
Kd	Impuesto que se aplicara al proyecto	11%
P/A	% Capital que tendra el proyecto	35%
WACC ó CPPC		14.07%

CPPC =	costo promedio ponderado del capital antes de impuestos
Ke =	costo de capital propio (usualmente calculado con el CAPM)
Kd =	costo de la deuda (tasa de interés)
P/A =	patrimonio sobre activos
D/A =	deuda sobre activos
* http://indicadoreseconomicos.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/Cuadros/fmVerCatCuadro.aspx?CodCuadro=677&Idioma=1&FecInicial=2010/01/01&FecFinal=2014/11/12&Filtro=0	
** http://people.stern.nyu.edu/adamodar/New_Home_Page/datafile/Betas.html	
*** Dow Jones Industrial Average-Historical Divisor Changes .Sep 2014. S&p Dow Jones Indices McGraw Hill Financials.	
**** http://investiga.ide.edu.ec/index.php/estadisticas-73/macroeconomia/372-riesgo-pais	

Fuente: Los autores

Anexo 42

costos fijos	9.79
costos variables	17.55
Costo de Capital	19.76%
Impuesto a la renta	22.00%

FLUJO DE CAJA ECONÓMICO DEL PROYECTO											
Rubros	año 0	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10
Inversión Inicial	(49,925.00)										
Gastos Preoperativos	(15,640.00)										
Imprevistos	(3,278.25)										
Capital de Trabajo	(5,311.14)										
INGRESOS											
Demanda		5067	5422	5801	6207	6642	7107	7604	8137	8706	9316
Ventas		\$152,737.48	\$166,697.68	\$181,933.85	\$198,562.61	\$216,711.23	\$236,518.63	\$258,136.44	\$281,730.11	\$307,480.24	\$335,583.93
Otros Ingresos											
Total de Ingresos		152,737.48	166,697.68	181,933.85	198,562.61	216,711.23	236,518.63	258,136.44	281,730.11	307,480.24	335,583.93
Egresos											
Costos Fijos		(49,619.51)	(53,092.88)	(56,809.38)	(60,786.04)	(65,041.06)	(69,593.93)	(74,465.51)	(79,678.09)	(85,255.56)	(91,223.45)
Costos Variables		(88,934.01)	(95,159.39)	(101,820.55)	(108,947.99)	(116,574.35)	(124,734.55)	(133,465.97)	(142,808.59)	(152,805.19)	(163,501.55)
Depreciación		(7,668.25)	(7,668.25)	(15,388.25)	(8,399.50)	(7,668.25)	(15,388.25)	(7,668.25)	(8,399.50)	(15,388.25)	(7,668.25)
Total de Egresos		(146,221.77)	(155,920.52)	(174,018.18)	(178,133.52)	(189,283.66)	(209,716.73)	(215,599.73)	(230,886.18)	(253,449.00)	(262,393.25)
Utilidad Operativa		\$6,515.70	\$10,777.16	\$7,915.67	\$20,429.08	\$27,427.57	\$26,801.90	\$42,536.71	\$50,843.93	\$54,031.24	\$73,190.68
Intereses		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	0
Utilidad antes de 15% trabajadores		\$6,515.70	\$10,777.16	\$7,915.67	\$20,429.08	\$27,427.57	\$26,801.90	\$42,536.71	\$50,843.93	\$54,031.24	\$73,190.68
15% participación trabajadores		\$977.36	\$1,616.57	\$1,187.35	\$3,064.36	\$4,114.14	\$4,020.28	\$6,380.51	\$7,626.59	\$8,104.69	\$10,978.60
Utilidad antes de impuestos		\$5,538.35	\$9,160.59	\$6,728.32	\$17,364.72	\$23,313.44	\$22,781.61	\$36,156.20	\$43,217.34	\$45,926.55	\$62,212.08
22% impuestos a la renta		\$1,218.44	\$2,015.33	\$1,480.23	\$3,820.24	\$5,128.96	\$5,011.96	\$7,954.36	\$9,507.81	\$10,103.84	\$13,686.66
Utilidad Neta		\$4,319.91	\$7,145.26	\$5,248.09	\$13,544.48	\$18,184.48	\$17,769.66	\$28,201.84	\$33,709.52	\$35,822.71	\$48,525.42
+Depreciación		\$7,668.25	\$7,668.25	\$15,388.25	\$8,399.50	\$7,668.25	\$15,388.25	\$7,668.25	\$8,399.50	\$15,388.25	\$7,668.25
+Valor de desecho contable											\$18,707.50
-Repago de la Deuda											
Deuda											
Flujo de caja neto	(74,154.39)	\$11,988.16	\$14,813.51	\$20,636.34	\$21,943.98	\$25,852.73	\$33,157.91	\$35,870.09	\$42,109.02	\$51,210.96	\$74,901.17

VAN	\$ 33,145.40
TIR	28%

Fuente: Los autores

Anexo 43

costos fijos	9.79										
costos variables	17.55										
Tasa descuento	14.07%										
Impuesto a la renta	22.00%										
Tasa de Interes	11.00%										
FLUJO FINANCIERO PREVISTO											
Rubros	año 0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Inversión Inicial	(49,925.00)										
Gastos Preoperativos	(15,640.00)										
Imprevistos	(3,278.25)										
Capital de Trabajo	(5,311.14)										
INGRESOS											
Demanda		5067	5422	5801	6207	6642	7107	7604	8137	8706	9316
Ventas		\$152,737.48	\$166,697.68	\$181,933.85	\$198,562.61	\$216,711.23	\$236,518.63	\$258,136.44	\$281,730.11	\$307,480.24	\$335,583.93
Otros Ingresos											
Total de Ingresos		152,737.48	166,697.68	181,933.85	198,562.61	216,711.23	236,518.63	258,136.44	281,730.11	307,480.24	335,583.93
Egresos											
Costos Fijos		(49,619.51)	(53,092.88)	(56,809.38)	(60,786.04)	(65,041.06)	(69,593.93)	(74,465.51)	(79,678.09)	(85,255.56)	(91,223.45)
Costos Variables		(88,934.01)	(95,159.39)	(101,820.55)	(108,947.99)	(116,574.35)	(124,734.55)	(133,465.97)	(142,808.59)	(152,805.19)	(163,501.55)
Depreciación		(7,668.25)	(7,668.25)	(15,388.25)	(8,399.50)	(7,668.25)	(15,388.25)	(7,668.25)	(8,399.50)	(15,388.25)	(7,668.25)
Total de Egresos		(146,221.77)	(155,920.52)	(174,018.18)	(178,133.52)	(189,283.66)	(209,716.73)	(215,599.73)	(230,886.18)	(253,449.00)	(262,393.25)
Utilidad Operativa		\$6,515.70	\$10,777.16	\$7,915.67	\$20,429.08	\$27,427.57	\$26,801.90	\$42,536.71	\$50,843.93	\$54,031.24	\$73,190.68
Intereses		(5,302.04)	(4,450.69)	(3,505.69)	(2,456.74)	(1,292.41)	0	0	0	0	0
Utilidad antes de 15% trabajadores		\$1,213.67	\$6,326.47	\$4,409.98	\$17,972.34	\$26,135.16	\$26,801.90	\$42,536.71	\$50,843.93	\$54,031.24	\$73,190.68
15% participación trabajadores		\$182.05	\$948.97	\$661.50	\$2,695.85	\$3,920.27	\$4,020.28	\$6,380.51	\$7,626.59	\$8,104.69	\$10,978.60
Utilidad antes de impuestos		\$1,031.62	\$5,377.50	\$3,748.48	\$15,276.49	\$22,214.89	\$22,781.61	\$36,156.20	\$43,217.34	\$45,926.55	\$62,212.08
22% impuestos a la renta		\$226.96	\$1,183.05	\$824.67	\$3,360.83	\$4,887.28	\$5,011.96	\$7,954.36	\$9,507.81	\$10,103.84	\$13,686.66
Utilidad Neta		\$804.66	\$4,194.45	\$2,923.82	\$11,915.66	\$17,327.61	\$17,769.66	\$28,201.84	\$33,709.52	\$35,822.71	\$48,525.42
+Depreciación		\$7,668.25	\$7,668.25	\$15,388.25	\$8,399.50	\$7,668.25	\$15,388.25	\$7,668.25	\$8,399.50	\$15,388.25	\$7,668.25
+Valor de desecho contable											\$18,707.50
-Repago de la Deuda(amortizacion)		(7739.55)	(8590.90)	(9535.89)	(10584.84)	(11749.18)					
Deuda	48,200.35										
Flujo de caja neto	(25,954.04)	\$733.36	\$3,271.81	\$8,776.17	\$9,730.32	\$13,246.69	\$33,157.91	\$35,870.09	\$42,109.02	\$51,210.96	\$74,901.17
Calculo Van Ajustado											
Gastos Financieros		(5,302.04)	(4,450.69)	(3,505.69)	(2,456.74)	(1,292.41)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flujo del proyecto	(74,154.39)	\$11,988.16	\$14,813.51	\$20,636.34	\$21,943.98	\$25,852.73	\$33,157.91	\$35,870.09	\$42,109.02	\$51,210.96	\$74,901.17
Escudo Fiscal		\$1,166.45	\$979.15	\$771.25	\$540.48	\$284.33	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Flujo Caja con escudo fiscal	(74,154)	13,155	15,793	21,408	22,484	26,137	33,158	35,870	42,109	51,211	74,901
Van de la Deuda	2,934.26										
Van inversión proyecto	67,772.37										
VAN	70,706.62										
TIR	29.25%										

Fuente: Los autores

Anexo 44

Determinación de la Proporción Deuda - Capital

DETERMINACION DE LA PROPORCION DEUDA-CAPITAL																
Inversión Proyecto	74,154.39															
	PORCENTAJE DE DEUDA							PORCENTAJE DE DEUDA								
Valores	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	55%	60%	65%	75%	85%	90%	95%
Deuda	\$3,707.72	\$7,415.44	\$11,123.16	\$14,830.88	\$18,538.60	\$22,246.32	\$25,954.04	\$29,661.76	\$33,369.47	\$40,784.91	\$44,492.63	\$48,200.35	\$55,615.79	\$63,031	\$66,739	\$70,447
Gastos Intereses	\$1,308.27	\$2,616.55	\$3,924.82	\$5,233.10	\$6,541.37	\$7,849.65	\$9,157.92	\$10,466.20	\$11,774.47	\$14,391.02	\$15,699.29	\$17,007.57	\$19,624.12	\$22,240.67	\$23,548.94	\$24,857.22
Beneficio Tributario	#¡REF!	\$1,731.51	\$2,597.26	\$3,463.01	\$4,328.77	\$5,194.52	\$6,060.28	\$6,926.03	\$7,791.78	\$9,523.29	\$10,389.04	\$11,254.80	\$12,986.30	\$14,717.81	\$15,583.57	\$16,449.32
Valor Actual Neto	\$67,998.08	\$68,223.79	\$68,449.50	\$68,675.21	\$68,900.93	\$69,126.64	\$69,352.35	\$69,578.06	\$69,803.78	\$70,255.20	\$70,480.91	\$70,706.62	\$71,158.05	\$71,609.47	\$71,835.18	\$72,060.90
WACC	19.32%	18.88%	18.45%	18.01%	17.57%	17.13%	16.69%	16.26%	15.82%	14.94%	14.50%	14.07%	13.19%	12.31%	11.88%	11.44%
Indice Cobertura UAI/ intereses y repago del K	14.57	7.28	4.86	3.64	2.91	2.43	2.08	1.82	1.62	1.32	1.21	1.12	0.97	0.86	0.81	0.77
								Inversión Proyecto	74,154.39							
								Plazo (años)	5							
								Interes	11.00%							

Fuente: Los autores

Anexo 45

Amortización del capital según diferentes porcentajes de endeudamiento.

VALORES INICIALES		VALORES FINALES		
CAPITAL	3,708	TOTAL PAGADO	\$5,016	
TIEMPO	5 años	INTERES PAGAD	(1,308)	
INTERES	11% anual	CUOTA	1,003	
PORCENTAJE AMORTIZACION		5%		
Años	Deuda	Cuota	Interes	Amortización del capital
1	3,708	\$1,003	(408)	(\$595)
2	3,112	\$1,003	(342)	(\$661)
3	2,452	\$1,003	(270)	(\$734)
4	1,718	\$1,003	(189)	(\$814)
5	904	\$1,003	(99)	(\$904)
		\$5,016	(1,308)	(\$3,708)
			WACC	19.32%

VALORES INICIALES		VALORES FINALES		
CAPITAL	7,415	TOTAL PAGADO	\$10,032	
TIEMPO	5 años	INTERES PAGAD	(2,617)	
INTERES	11% anual	CUOTA	2,006	
PORCENTAJE AMORTIZACION		10%		
Años	Deuda	Cuota	Interes	Amortización del capital
1	7,415	\$2,006	(816)	(\$1,191)
2	6,225	\$2,006	(685)	(\$1,322)
3	4,903	\$2,006	(539)	(\$1,467)
4	3,436	\$2,006	(378)	(\$1,628)
5	1,808	\$2,006	(199)	(\$1,808)
		\$10,032	(2,617)	(\$7,415)
		WACC		18.88%

VALORES INICIALES		VALORES FINALES		
CAPITAL	11,123	TOTAL PAGADO	\$15,048	
TIEMPO	5 años	INTERES PAGAD	(3,925)	
INTERES	11% anual	CUOTA	3,010	
PORCENTAJE AMORTIZACION		15%		
Años	Deuda	Cuota	Interes	Amortización del capital
1	11,123	\$3,010	(1,224)	(\$1,786)
2	9,337	\$3,010	(1,027)	(\$1,983)
3	7,355	\$3,010	(809)	(\$2,201)
4	5,154	\$3,010	(567)	(\$2,443)
5	2,711	\$3,010	(298)	(\$2,711)
		\$15,048	(3,925)	(\$11,123)
		WACC		18.45%

VALORES INICIALES		VALORES FINALES		
CAPITAL	14,831	TOTAL PAGADO	\$20,064	
TIEMPO	5 años	INTERES PAGAD	(5,233)	
INTERES	11% annual	CUOTA	4,013	
PORCENTAJE AMORTIZACION		20%		
Años	Deuda	Cuota	Interes	Amortización del capital
1	14,831	\$4,013	(1,631)	(\$2,381)
2	12,449	\$4,013	(1,369)	(\$2,643)
3	9,806	\$4,013	(1,079)	(\$2,934)
4	6,872	\$4,013	(756)	(\$3,257)
5	3,615	\$4,013	(398)	(\$3,615)
		\$20,064	(5,233)	(\$14,831)
			WACC	18.01%

VALORES INICIALES		VALORES FINALES		
CAPITAL	18,539	TOTAL PAGADO	\$25,080	
TIEMPO	5 años	INTERES PAGADO	(6,541)	
INTERES	11% anual	CUOTA	5,016	
PORCENTAJE AMORTIZACION		25%		
Años	Deuda	Cuota	Interes	Amortización del capital
1	18,539	\$5,016	(2,039)	(\$2,977)
2	15,562	\$5,016	(1,712)	(\$3,304)
3	12,258	\$5,016	(1,348)	(\$3,668)
4	8,590	\$5,016	(945)	(\$4,071)
5	4,519	\$5,016	(497)	(\$4,519)
		\$25,080	(6,541)	(\$18,539)
		WACC		17.57%

VALORES INICIALES		VALORES FINALES	
CAPITAL	22,246	TOTAL PAGADO	\$30,096
TIEMPO	5 años	INTERES PAGADO	(7,850)
INTERES	11% anual	CUOTA	6,019
PORCENTAJE AMORTIZACION		30%	

Años	Deuda	Cuota	Interes	Amortización del capital
1	22,246	\$6,019	(2,447)	(\$3,572)
2	18,674	\$6,019	(2,054)	(\$3,965)
3	14,709	\$6,019	(1,618)	(\$4,401)
4	10,308	\$6,019	(1,134)	(\$4,885)
5	5,423	\$6,019	(596)	(\$5,423)
		\$30,096	(7,850)	(\$22,246)

WACC	17.13%
------	--------

Fuente: Los autores

VALORES INICIALES		VALORES FINALES		
CAPITAL	25,954	TOTAL PAGADO	\$35,112	
TIEMPO	5 años	INTERES PAGAD	(9,158)	
INTERES	11% anual	CUOTA	7,022	
PORCENTAJE AMORTIZACION		35%		
Años	Deuda	Cuota	Interes	Amortizacion del capital
1	25,954	\$7,022	(2,855)	(\$4,167)
2	21,787	\$7,022	(2,397)	(\$4,626)
3	17,161	\$7,022	(1,888)	(\$5,135)
4	12,026	\$7,022	(1,323)	(\$5,700)
5	6,326	\$7,022	(696)	(\$6,326)
		\$35,112	(9,158)	(\$25,954)
		WACC		16.69%

VALORES INICIALES		VALORES FINALES		
CAPITAL	29,662	TOTAL PAGADO	\$40,128	
TIEMPO	5 años	INTERES PAGADO	(10,466)	
INTERES	11% anual	CUOTA	8,026	
PORCENTAJE AMORTIZACION		40%		
Años	Deuda	Cuota	Interes	Amortizacion del capital
1	29,662	\$8,026	(3,263)	(\$4,763)
2	24,899	\$8,026	(2,739)	(\$5,287)
3	19,612	\$8,026	(2,157)	(\$5,868)
4	13,744	\$8,026	(1,512)	(\$6,514)
5	7,230	\$8,026	(795)	(\$7,230)
		\$40,128	(10,466)	(\$29,662)
		WACC		16.26%

VALORES INICIALES		VALORES FINALES	
CAPITAL	33,369	TOTAL PAGADO	\$45,144
TIEMPO	5 años	INTERES PAGADO	(11,774)
INTERES	11% anual	CUOTA	9,029
PORCENTAJE AMORTIZACION		45%	

Años	Deuda	Cuota	Interes	Amortizacion del capital
1	33,369	\$9,029	(3,671)	(\$5,358)
2	28,011	\$9,029	(3,081)	(\$5,948)
3	22,064	\$9,029	(2,427)	(\$6,602)
4	15,462	\$9,029	(1,701)	(\$7,328)
5	8,134	\$9,029	(895)	(\$8,134)
		\$45,144	(11,774)	(\$33,369)
		WACC		15.82%

VALORES INICIALES		VALORES FINALES		
CAPITAL	40,785	TOTAL PAGADO	\$55,176	
TIEMPO	5 años	INTERES PAGAD	(14,391)	
INTERES	11% anual	CUOTA	11,035	
PORCENTAJE AMORTIZACION		55%		
Años	Deuda	Cuota	Interes	Amortización del capital
1	40,785	\$11,035	(4,486)	(\$6,549)
2	34,236	\$11,035	(3,766)	(\$7,269)
3	26,967	\$11,035	(2,966)	(\$8,069)
4	18,898	\$11,035	(2,079)	(\$8,956)
5	9,942	\$11,035	(1,094)	(\$9,942)
		\$55,176	(14,391)	(\$40,785)
		WACC		14.94%

VALORES INICIALES		VALORES FINALES	
CAPITAL	44,493	TOTAL PAGADO	\$60,192
TIEMPO	5 años	INTERES PAGADO	(15,699)
INTERES	11% anual	CUOTA	12,038
PORCENTAJE AMORTIZACION		60%	

Años	Deuda	Cuota	Interes	Amortización del capital
1	44,493	\$12,038	(4,894)	(\$7,144)
2	37,348	\$12,038	(4,108)	(\$7,930)
3	29,418	\$12,038	(3,236)	(\$8,802)
4	20,616	\$12,038	(2,268)	(\$9,771)
5	10,845	\$12,038	(1,193)	(\$10,845)
		\$60,192	(15,699)	(\$44,493)
		WACC		14.50%

VALORES INICIALES		VALORES FINALES	
CAPITAL	48,200	TOTAL PAGADO	\$65,208
TIEMPO	5 años	INTERES PAGADO	(17,008)
INTERES	11% anual	CUOTA	13,042
PORCENTAJE AMORTIZACION		65%	

Años	Deuda	Cuota	Interes	Amortizacion del capital
1	48,200	\$13,042	(5,302)	(\$7,740)
2	40,461	\$13,042	(4,451)	(\$8,591)
3	31,870	\$13,042	(3,506)	(\$9,536)
4	22,334	\$13,042	(2,457)	(\$10,585)
5	11,749	\$13,042	(1,292)	(\$11,749)
		\$65,208	(17,008)	(\$48,200)

WACC	14.07%
------	--------

Fuente: Los autores

VALORES INICIALES		VALORES FINALES		
CAPITAL	55,616	TOTAL PAGADO	\$75,240	
TIEMPO	5 años	INTERES PAGAD	(19,624)	
INTERES	11% anual	CUOTA	15,048	
PORCENTAJE AMORTIZACION		75%		
Años	Deuda	Cuota	Interes	Amortizacion del capital
1	55,616	\$15,048	(6,118)	(\$8,930)
2	46,686	\$15,048	(5,135)	(\$9,913)
3	36,773	\$15,048	(4,045)	(\$11,003)
4	25,770	\$15,048	(2,835)	(\$12,213)
5	13,557	\$15,048	(1,491)	(\$13,557)
		\$75,240	(19,624)	(\$55,616)
		WACC		13.19%

VALORES INICIALES		VALORES FINALES		
CAPITAL	63,031	TOTAL PAGADO	\$85,272	
TIEMPO	5 años	INTERES PAGADO	(22,241)	
INTERES	11% anual	CUOTA	17,054	
PORCENTAJE AMORTIZACION		85%		
Años	Deuda	Cuota	Interes	Amortizacion del capital
1	63,031	\$17,054	(6,933)	(\$10,121)
2	52,910	\$17,054	(5,820)	(\$11,234)
3	41,676	\$17,054	(4,584)	(\$12,470)
4	29,206	\$17,054	(3,213)	(\$13,842)
5	15,364	\$17,054	(1,690)	(\$15,364)
		\$85,272	(22,241)	(\$63,031)
		WACC		12.31%

VALORES INICIALES		VALORES FINALES		
CAPITAL	66,739	TOTAL PAGADO	\$90,288	
TIEMPO	5 años	INTERES PAGADO	(23,549)	
INTERES	11% anual	CUOTA	18,058	
PORCENTAJE AMORTIZACION		90%		
Años	Deuda	Cuota	Interes	Amortizacion del capital
1	66,739	\$18,058	(7,341)	(\$10,716)
2	56,023	\$18,058	(6,162)	(\$11,895)
3	44,128	\$18,058	(4,854)	(\$13,204)
4	30,924	\$18,058	(3,402)	(\$14,656)
5	16,268	\$18,058	(1,789)	(\$16,268)
		\$90,288	(23,549)	(\$66,739)
		WACC		11.88%

VALORES INICIALES		VALORES FINALES		
CAPITAL	70,447	TOTAL PAGADO	\$95,304	
TIEMPO	5 años	INTERES PAGADO	(24,857)	
INTERES	11% anual	CUOTA	19,061	
PORCENTAJE AMORTIZACION		95%		
Años	Deuda	Cuota	Interes	Amortizacion del capital
1	70,447	\$19,061	(7,749)	(\$11,312)
2	59,135	\$19,061	(6,505)	(\$12,556)
3	46,579	\$19,061	(5,124)	(\$13,937)
4	32,642	\$19,061	(3,591)	(\$15,470)
5	17,172	\$19,061	(1,889)	(\$17,172)
		\$95,304	(24,857)	(\$70,447)
		WACC		11.44%

Fuente: Los autores

Anexo 46

Índice de cobertura de la deuda

	año1	año2	año3	año4	año5
Utilidad Operativa	\$6,515.70	\$10,777.16	\$7,915.67	\$20,429.08	\$27,427.57
Intereses	(5,302.04)	(4,450.69)	(3,505.69)	(2,456.74)	(1,292.41)
-Repago de la Deuda(amortizacion)	(7739.55)	(8590.90)	(9535.89)	(10584.84)	(11749.18)
Indice Cobertura de Deuda (Util. Oper/(Intereses+Repago del Capital)	0.50	0.83	0.61	1.57	2.10
Indice promedio de cobertura Deuda	1.12				

Fuente: Los autores

Anexo 47

Periodo de recuperación de la inversión.

Periodo	Saldo Inversión \$	Flujo anual \$
Año 1	74,154.39	733.36
Año 2		3,271.81
Año 3		8,776.17
Año 4		9,730.32
Año 5		13,246.69
Año 6		33,157.91
Año 7		35,870.09

El periodo de recuperación esta entre el año 6 y 7

Inversión - costo recuperado= saldo

74,154.39	68,916.26	5,238.13
-----------	-----------	-----------------

Costo no recuperado =	5,238.13
Inversion año siguiente =	35,870.09

CNR / IAS =	0.15
-------------	------

Tiempo Exacto

Año	Meses	Días
6	12*0.15	
6	1.80	
6	0.80	30 * 0,8
6	0.00	24.00

Esto significa que exactamente la inversión se recupera en 6 años, 1 meses y 24 días.

Fuente: Los autores

Anexo 48

FLUJO FINANCIERO CON ESCENARIO OPTIMISTA

Se asume un aumento en la demanda anual probable del 7% y una reducción de los Costos Variables en el 2%

costos fijos	9.79										
costos variables	17.20										
Tasa descuento	14.07%										
Impuesto a la renta	22.00%										
Tasa de Interes	11.00%										
FLUJO FINANCIERO ESCENARIO OPTIMISTA											
Rubros	año 0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Inversión Inicial	(49,925.00)										
Gastos Preoperativos	(15,640.00)										
Imprevistos	(3,278.25)										
Capital de Trabajo	(5,311.14)										
INGRESOS											
Demanda		5422	5801	6207	6642	7107	7604	8137	8706	9316	9968
Ventas	\$163,429.10	\$178,366.52	\$194,669.22	\$212,461.99	\$231,881.01	\$253,074.94	\$276,205.99	\$301,451.22	\$329,003.86	\$359,074.81	
Otros Ingresos											
Total de Ingresos		163,429.10	178,366.52	194,669.22	212,461.99	231,881.01	253,074.94	276,205.99	301,451.22	329,003.86	359,074.81
Egresos											
Costos Fijos	(53,092.88)	(56,809.38)	(60,786.04)	(65,041.06)	(69,593.93)	(74,465.51)	(79,678.09)	(85,255.56)	(91,223.45)	(97,609.09)	
Costos Variables	(93,256.20)	(99,784.14)	(106,769.03)	(114,242.86)	(122,239.86)	(130,796.65)	(139,952.42)	(149,749.08)	(160,231.52)	(171,447.73)	
Depreciación	(7,668.25)	(7,668.25)	(15,388.25)	(8,399.50)	(7,668.25)	(15,388.25)	(7,668.25)	(8,399.50)	(15,388.25)	(7,668.25)	
Total de Egresos	(154,017.33)	(164,261.77)	(182,943.31)	(187,683.42)	(199,502.04)	(220,650.41)	(227,298.76)	(243,404.15)	(266,843.22)	(276,725.07)	
Utilidad Operativa	\$9,411.77	\$14,104.75	\$11,725.91	\$24,778.57	\$32,378.97	\$32,424.53	\$48,907.23	\$58,047.07	\$62,160.64	\$82,349.74	
Intereses	(5,302.04)	(4,450.69)	(3,505.69)	(2,456.74)	(1,292.41)	0	0	0	0	0	
Utilidad antes de 15% trabajadores	\$4,109.73	\$9,654.06	\$8,220.22	\$22,321.83	\$31,086.56	\$32,424.53	\$48,907.23	\$58,047.07	\$62,160.64	\$82,349.74	
15% participación trabajadores	\$616.46	\$1,448.11	\$1,233.03	\$3,348.27	\$4,662.98	\$4,863.68	\$7,336.08	\$8,707.06	\$9,324.10	\$12,352.46	
Utilidad antes de impuestos	\$3,493.27	\$8,205.95	\$6,987.18	\$18,973.55	\$26,423.58	\$27,560.85	\$41,571.14	\$49,340.01	\$52,836.54	\$69,997.28	
22% impuestos a la renta	\$768.52	\$1,805.31	\$1,537.18	\$4,174.18	\$5,813.19	\$6,063.39	\$9,145.65	\$10,854.80	\$11,624.04	\$15,399.40	
Utilidad Neta	\$2,724.75	\$6,400.64	\$5,450.00	\$14,799.37	\$20,610.39	\$21,497.46	\$32,425.49	\$38,485.21	\$41,212.50	\$54,597.88	
+Depreciación	\$7,668.25	\$7,668.25	\$15,388.25	\$8,399.50	\$7,668.25	\$15,388.25	\$7,668.25	\$8,399.50	\$15,388.25	\$7,668.25	
+Valor de desecho contable											
-Repago de la Deuda(amortizacion)		(7739.55)	(8590.90)	(9535.89)	(10584.84)	(11749.18)					
Deuda	48,200.35										
Flujo de caja neto	(25,954.04)	\$2,653.46	\$5,478.00	\$11,302.36	\$12,614.03	\$16,529.47	\$36,885.71	\$40,093.74	\$46,884.71	\$56,600.75	\$80,973.63
Calculo Van Ajustado											
Gastos Financieros	(5,302.04)	(4,450.69)	(3,505.69)	(2,456.74)	(1,292.41)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Flujo del proyecto	(74,154.39)	13,908.25	17,019.70	23,162.53	24,827.69	29,135.51	36,885.71	40,093.74	46,884.71	56,600.75	80,973.63
Escudo Fiscal	\$1,166.45	\$979.15	\$771.25	\$540.48	\$284.33	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	
Flujo Caja con escudo fiscal	(74,154)	15,075	17,999	23,934	25,368	29,420	36,886	40,094	46,885	56,601	80,974
Van de la Deuda	2,934.26										
Van inversión proyecto	84,574.04										
VAN	87,508.30										
TIR	32.46%										

Fuente: Los autores

Anexo 49

FLUJO FINANCIERO CON ESCENARIO PESIMISTA

Se asume una reducción de la demanda anual probable del 10% y un Incremento de los Costos Variables en el 5%

costos fijos	9.79										
costos variables	18.43										
Tasa descuento	14.07%										
Impuesto a la renta	22.00%										
Tasa de Interés	11.00%										
FLUJO FINANCIERO ESCENARIO PESIMISTA											
Rubros	año 0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Inversión Inicial	(49,925.00)										
Gastos Preoperativos	(15,640.00)										
Imprevistos	(3,278.25)										
Capital de Trabajo	(5,311.14)										
INGRESOS											
Demanda		4560	4880	5221	5587	5978	6396	6844	7323	7836	8384
Ventas	\$132,357.16	\$144,454.61	\$157,657.76	\$172,067.68	\$187,794.66	\$204,959.09	\$223,692.36	\$244,137.84	\$266,452.04	\$290,805.75	
Otros Ingresos											
Total de Ingresos		132,357.16	144,454.61	157,657.76	172,067.68	187,794.66	204,959.09	223,692.36	244,137.84	266,452.04	290,805.75
Egresos											
Costos Fijos	(44,657.56)	(47,783.59)	(51,128.44)	(54,707.43)	(58,536.95)	(62,634.54)	(67,018.96)	(71,710.29)	(76,730.01)	(82,101.11)	
Costos Variables	(84,042.64)	(89,925.63)	(96,220.42)	(102,955.85)	(110,162.76)	(117,874.15)	(126,125.34)	(134,954.12)	(144,400.90)	(154,508.97)	
Depreciación	(7,668.25)	(7,668.25)	(15,388.25)	(8,399.50)	(7,668.25)	(15,388.25)	(7,668.25)	(8,399.50)	(15,388.25)	(7,668.25)	
Total de Egresos	(136,368.45)	(145,377.47)	(162,737.11)	(166,062.78)	(176,367.96)	(195,896.94)	(200,812.55)	(215,063.90)	(236,519.16)	(244,278.32)	
Utilidad Operativa	-\$4,011.29	-\$922.86	-\$5,079.35	\$6,004.90	\$11,426.70	\$9,062.15	\$22,879.81	\$29,073.94	\$29,932.88	\$46,527.43	
Intereses	(5,302.04)	(4,450.69)	(3,505.69)	(2,456.74)	(1,292.41)	0	0	0	0	0	
Utilidad antes de 15% trabajadores	-\$9,313.33	-\$5,373.55	-\$8,585.04	\$3,548.15	\$10,134.29	\$9,062.15	\$22,879.81	\$29,073.94	\$29,932.88	\$46,527.43	
15% participación trabajadores	-\$1,397.00	-\$806.03	-\$1,287.76	\$532.22	\$1,520.14	\$1,359.32	\$3,431.97	\$4,361.09	\$4,489.93	\$6,979.11	
Utilidad antes de impuestos	-\$7,916.33	-\$4,567.52	-\$7,297.29	\$3,015.93	\$8,614.15	\$7,702.83	\$19,447.84	\$24,712.85	\$25,442.95	\$39,548.31	
22% impuestos a la renta	-\$1,741.59	-\$1,004.85	-\$1,605.40	\$663.50	\$1,895.11	\$1,694.62	\$4,278.52	\$5,436.83	\$5,597.45	\$8,700.63	
Utilidad Neta	-\$6,174.74	-\$3,562.66	-\$5,691.88	\$2,352.43	\$6,719.04	\$6,008.21	\$15,169.31	\$19,276.02	\$19,845.50	\$30,847.69	
+Depreciación	\$7,668.25	\$7,668.25	\$15,388.25	\$8,399.50	\$7,668.25	\$15,388.25	\$7,668.25	\$8,399.50	\$15,388.25	\$7,668.25	
+Valor de desecho contable											\$18,707.50
-Repago de la Deuda(amortización)		(7739.55)	(8590.90)	(9535.89)	(10584.84)	(11749.18)					
Deuda	48,200.35										
Flujo de caja neto	(25,954.04)	-\$6,246.03	-\$4,485.31	\$160.47	\$167.08	\$2,638.11	\$21,396.46	\$22,837.56	\$27,675.52	\$35,233.75	\$57,223.44
Calculo Van Ajustado											
Gastos Financieros	(5,302.04)	(4,450.69)	(3,505.69)	(2,456.74)	(1,292.41)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Flujo del proyecto	(74,154.39)	5,008.76	7,056.39	12,020.64	12,380.75	15,244.15	21,396.46	22,837.56	27,675.52	35,233.75	57,223.44
Escudo Fiscal	\$1,166.45	\$979.15	\$771.25	\$540.48	\$284.33	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	
Flujo Caja con escudo fiscal	(74,154)	6,175	8,036	12,792	12,921	15,528	21,396	22,838	27,676	35,234	57,223
Van de la Deuda	2,934.26										
Van inversión proyecto	13,552.20										
VAN	16,486.45										
TIR	17.85%										

Fuente: Los autores