

"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar"

-----  
Firma de compromiso del estudiante

100

Estudiante: -----

Miércoles 23 septiembre del 2015

Docentes: MSc. Jacqueline Villacís Tagle, MSc. Omar Rodriguez.

### Examen Parcial

### Proyecto: CAMPAÑA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

#### Objetivos pueden ser:

-Generar conciencia sobre una enfermedad específica: su prevención, su tratamiento y, en algunos casos, la importancia de su detección temprana.

-Difundir buenas prácticas ambientales y alertar sobre el deterioro de la ecología.

-Promover prácticas seguras o saludables, como beber en forma responsable, respetar las señales de tránsito, evitar el uso de pirotecnia o tomar conciencia de las adicciones.

-Promover valores positivos en la sociedad, como la tolerancia a la diversidad, la solidaridad o la ayuda comunitaria ante las catástrofes.

#### Instrucciones Generales:

- La Evaluación tiene un puntaje total de 100.
- La Evaluación corresponde al 60% de la nota del Parcial.
- Para la rúbrica de evaluación se definen los siguientes criterios:
  - Idea-Concepto creativo que despierte interés al espectador. (10 pts.)
  - Diseño y estructura de la Campaña: Planificación, Guion Gráfico y Guion Técnico. (15 pts.)
  - Emplear técnicas para persuadir al espectador. (20 pts.)
  - Trabajo en equipo aplicando conceptos de manejo de cámaras, iluminación y encuadres.(25 pts.)
  - Lograr transmitir, incitar o despertar emociones determinadas. (20 pts.)
  - Entrega de vídeo con calidad alta en el tiempo requerido. (10 pts.)



**1.-EXÁMEN. (100pts)**

**PROYECTO: CAMPAÑA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**GRUPO: 4 PERSONAS**