

**DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO (EDCOM-ESPOL)  
EXAMEN RECUPERACIÓN (22-09-15)  
DISEÑO CONTEMPORÁNEO**

**Alumno:**

**Calificación/100p:**

**Lea detenidamente el enunciado, observe las siguientes imágenes y a partir de su análisis, responda a las siguientes preguntas solamente con la letra correcta:**

**\*ATENCIÓN Sres alumnos:**

**\_Recuerden escribir con buena letra, si se equivocan no sobreponer letras, sinó tachar y volver a escribir al lado.**

**\_No usar lápiz ni bolígrafo rojo.**

**\_Sólo será calificado áquello que ustedes hayan apuntado en el examen, el profesor no puntuará suposiciones.**

**Muchas gracias por su comprensión.**

**Por respeto a de derechos de autor se omitirá la publicación de imágenes en el académico.**

**1. El siguiente juego semiótico que dota de nuevas funciones expresivas a las palabras encaja mejor en...:**

- a. La teoría formalista
- b. La teoría funcionalista
- c. La teoría de la Einföhlung
- d. Posestructuralismo y Deconstrucción
- e. La a y la c

**«*Rimbaud en colores*» (J. Serra)**

**2. En el año 2003 dibujos de cerdos de colores causaron pánico colectivo ya que se los vinculaban con amenazas de crímenes inminentes por parte de pandillas, por lo que incluso muchos negocios cesaron momentáneamente actividades y colegios suspendieron sus clases. ¿Cuales conceptos se encuentran vinculados?**

1. Poder aurático
2. Lo trágico
3. La mirada
4. El gusto
5. Interpretación
6. Lo siniestro
7. Psicología

R:

- a) 2, 5, 7
- b) 1, 3, 4
- c) 5, 6, 7
- d) 2, 4, 7
- e) 3, 5, 4

**3. La siguiente imagen muestra que en nuestra contemporaneidad, desde una perspectiva antropológico-estética, la creación de mitologías desplegada en infinidad de medios produce relaciones de tipo...:**

- a. Psicológicas
- b. Ideológicas
- c. Comerciales
- d. Culturales
- e. La a y la c

**4. Explique la vestimenta de esta personalidad política según la teoría aplicada al diseño.**

- a. Teoría de la Einfühlung y Escuela de Viena
- b. Atribucionismo científico y Evolucionismo
- c. Escuela de Viena y Atribucionismo
- d. Determinismo y Deconstrucción
- e. Historicismo y método sociológico

**5. El primer envase de vidrio está inspirado en la botella de jarabe medicinal  
¿Cuál de los siguientes conceptos aplicarían a la marca?**

- a. Ética del DC
- b. Diseño y educación
- c. Diseño emocional
- d. Ecodiseño
- e. Diseño Social e interpretación

**1. Absolut / 2. Botella jarabe medicinal antigua**

**6. En el 2015, BBDO Malasyan ganó Cannes Lions con esta campaña. Que conceptos están involucrados.**

1. Positivismo
2. Teoría de la Einfühlung
3. Gestalt y formalismo
4. Método iconográfico
5. Determinismo
6. Escuela de Viena

R:

- a) 1, 2, 3
- b) 2, 3, 4
- c) 4, 5, 6
- d) 2, 4, 5
- e) 3, 4, 5

**7. El estilo del siguiente afiche es propio de...:**

a. Los años'20

b. Los años'40

c. Los años'70

d. Los años'80

e. Los años'30

**8. Durante la visita de este personaje al Ecuador en el 2015 se emitieron una serie de vallas con frases dichas por el personaje, las cuales fueron acusadas de ser usadas en contextos políticos. Curiosamente distintos grupos políticos se identificaban con estas frases e indicaban que se trataban de mensajes hacia los bandos contrarios. ¿Por qué se dio este fenómeno?**

- a. La contemplación estética
- b. La interpretación
- c. El aura
- d. Lo subliminal
- e. El juicio estético

## 9. Relacione métodos con diseñadores:

1

2

3

a. A. Moles

b. C. Jones

c. B. Munari

d. J. Costa

e. G. Bonsiepe

f. V. Papanek

4

5

6

a. 1d, 2e, 3f, 4c, 5b, 6a

b. 1f, 2e, 3d, 4a, 5b, 6c

c. 1a, 2b, 3c, 4f, 5d, 6e

d. 1b, 2d, 3f, 4a, 5c, 6e

**10. ¿Qué fenómeno/s se están mostrando en la siguiente imagen publicitaria?:**

a. El aura

b. Visibilidad

c. Contemplación

d. Mirada

e. Gusto

**¡FIN!**

**(Consultar calificaciones  
sistema académico)**