



**Examen Final E-commerce**  
(50 puntos)

01 Febrero 2016

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

.....  
Firma de compromiso del estudiante

**Seleccione la respuesta correcta encerrando con un círculo sobre el literal que considere correcto. Las respuestas con borrones, tachones o corrector líquido serán anuladas.**

Nombre: \_\_\_\_\_

**TEORIA (5 puntos)**

**1.- Seleccione la respuesta correcta: Protocolos de seguridad usados en el e-commerce**

- a) RPC, SMTP, SSH
- b) SSL, TLS, 3d-security
- c) SSH, PPTP
- d) SET, SSL, 3d-security
- e) Ninguna de las anteriores

**2.- Llene el siguiente cuadro: Requisitos esenciales en las transacciones electrónicas (5 puntos)**

	La información debe ser únicamente accesible a personas autorizadas. No debe ser interceptada durante la transmisión
	La información no debe ser modificada durante su transmisión a través de la red.
	Debe haber un mecanismo de autenticación para el usuario – antes de darle acceso a la información requerida.
	Es una protección contra la negación de una orden de encargo o de pago. Una vez que un remitente envía un mensaje, no debe ser capaz de negar el envío del mensaje. Así mismo, el destinatario no debe ser capaz de negar el recibo del mensaje.
	La información debe ser codificada y decodificada solamente por el usuario autorizado.

**3.- Conteste V o F (5 puntos)**

Los elementos de la pre-venta son: Tracking, Feedback, Política de reclamos y devoluciones	
El Search Engine Optimization tiene la finalidad de conseguir una presencia sostenida en Internet	
Sugar es una herramienta Online que me ayuda con la administración de mis clientes	
Las redes sociales están excluidas del marketing social	
Una de las desventajas de la publicidad en línea es el costo de la misma.	

**4.- Seleccione la respuesta correcta (5 puntos):**

El marketing social es un concepto en el cual la \_\_\_\_\_ debe establecer las necesidades, deseos e intereses de los mercados meta para que de este modo pueda \_\_\_\_\_ un valor superior a sus clientes de tal forma que se mantenga o mejore \_\_\_\_\_ del consumidor y de la sociedad.

- a) Empresa, Promocionar, Servicio
- b) Organización, Prometer, los beneficios
- c) Causa, Ofrecer, la calidad de vida
- d) Organización, Proporcionar, el bienestar
- e) Ninguna de las anteriores

**5.- ¿Cuáles son las dos vistas que poseen las plataformas e-commerce? (5 puntos)**

**6.- ¿Cómo se clasifican las plataformas e-commerce? (5 puntos)**

- a)
- b)
- c)
- d)

**7.- Mencione 2 criterios a evaluar cuando elegimos un hosting para la implementación del comercio electrónico (5 puntos)**

**8.- Conteste V o F (5 puntos)**

Es el contexto parte de la teoría de las siete C.	
El dominio estético y el contexto se refieren a lo mismo.	
El dominio integrado trata de relacionar la estética y la funcionalidad en un sitio.	
No es primordial tener actualizado el contenido de un sitio.	
Los iconos en un sitio web forman parte del Dominio estético.	

**9.- ¿Cuáles son los 4 tipos de contenidos que existen? (5 puntos)**

**10.- Considera usted que el sitio web de la espol posee una comunicación interactiva. Justifique su respuesta. (5 puntos)**