

EXAMEN MEJORAMIENTO Taller de Diseño Gráfico

Nombre:.....

Fecha:.....

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni deajo copiar.”

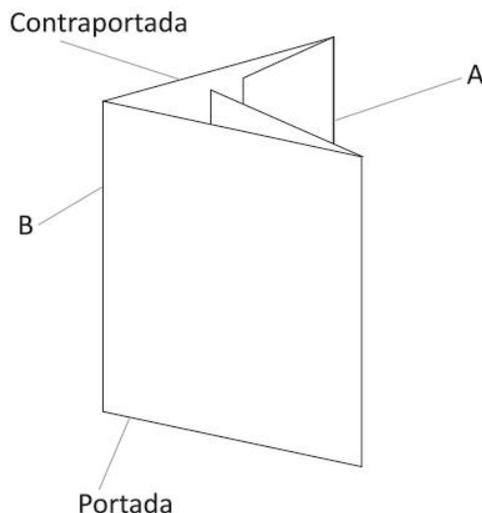
.....
Firma de compromiso del estudiante

Seleccione la respuesta correcta encerrando con un **CÍRCULO** sobre el literal que considere correcto. Las respuestas con lápiz, borrones, tachones, o corrector líquido serán anuladas:

1. Massimo Vignelli, máximo referente del diseño gráfico, menciona que la labor del diseñador gráfico es luchar constantemente contra lo feo y que en esa batalla el diseñador debe emplear sus conocimientos para:

- a) Generar campañas más atractivas
- b) Destacar un producto sobre otro en el mercado
- c) Conceptualizar contenidos y generar copys
- d) Comunicar y persuadir al público

2. Cuál es el nombre técnico que recibe el siguiente ejemplo:



- a) Díptico
- b) Tríptico
- c) Políptico
- d) Cuadríptico

3. Diseño es, la _____ y _____ del entorno objetual para satisfacer las necesidades físicas o psicológicas del ser humano en la sociedad.

- a) aplicación, bidimensionalidad
- b) adaptación, transformación
- c) forma, función
- d) arte, publicidad

4. La/ El _____ es una de las fases neurálgicas dentro de un proyecto ya que comprende un aprendizaje de nuestra audiencia.

- a) grupo focal
- b) brief
- c) visión general
- d) diseño

5. Seleccione correctamente las características que definen un perfil de usuario basado en las siguientes variables duras:

- I. ubicación, ocupación
- II. estilo de vida,
- III. sexo, nivel de ingreso
- IV. nivel de estudio, intereses

Respuesta:

- a) Sólo I y II
- b) Sólo III
- c) Sólo I
- d) Sólo I y IV

6. Aunque existe una gran variedad de tipos de retículas, debido entre otros factores a la diversidad de problemas a resolver en la diagramación, existen partes de estas retículas que deberemos siempre considerar. ¿Cuál de las siguientes NO corresponde a la anatomía básica de una retícula?

- a) Módulos
- b) Líneas de flujo
- c) Los márgenes
- d) Mediatriles

7. Una composición que dispone los elementos de un anuncio (visual) con base a un eje central, corresponde a:

- a) layout reticular
- b) layout ventana
- c) layout alfabético
- d) layout axial

8. Insumo narrativo que marca el inicio de un proyecto gráfico y necesidades del mercado:

- a) Investigación de mercado
- b) Brief
- c) Briefing creativo
- d) Plan de negocios



9. Dentro de los fundamentos tipografía la altura equis es:

- a) la altura de las letras en minúscula sin tener en cuenta ni los ascendientes ni descendientes
- b) el tamaño de la letra mayúscula y espacio entre palabra.
- c) la altura de la mayúscula, que es el espacio entre las palabras y el leading.
- d) la medida que se coloca en el manual señalética

10. Llamamos _____ la carga que tiene cada objeto de atraer su mirada hacia él.

- a) sección aurea
- b) peso visual
- c) punto focal
- d) regla de tercios

11. Si el logotipo es un signo visual, complete el tipo de los siguientes ejemplos:



12. El Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Diseño de Packaging, son disciplinas que hacen uso de la _____ para construir físicamente la personalidad de un elemento visual.

- a) Tipografía
- b) Diagramación
- c) Comunicación visual
- d) Composición

13. A veces, el uso de una música determinada, de una figura famosa, el tono en una redacción, una imagen, contribuyen a construir una diferenciación para crear una estética, propia y exclusiva de una marca.

- a) Simplicidad y sutilidad
- b) Crear una imagen distintiva para la marca
- c) Jerarquía visual
- d) Imágenes ambiguas

14. Relacione los conceptos mencionados con las definiciones entregadas en las características del empaque:

Definición:

- 1. Función espejo
- 2. Argumentación
- 3. Identificación

Características:

- a. Fácil asociación con el contenido
- b. Comunica y evidencia valores positivos a vender
- c. Utilidad de venta basada en el estilo de vida

Seleccione la alternativa que relacione correctamente los enunciados:

- a) 1b, 2c, 3a
- b) 1a, 2c, 3b
- c) 1b, 2a, 3c
- d) 1c, 2b, 3a

15. Escriba cuatro piezas gráficas que pertenecen a la identidad corporativa de una empresa:

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____

16. Mencione las etapas por las que pasa diseño para considerarse una herramienta para agregar valor:

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____

17. Relacione los conceptos que refieren a:

- 1. Estrategia
- 2. Plan
- 3. Modelo

- a. Representación sistemática de un proceso
- b. Acción planificada para llegar un objetivo
- c. Intención previa a realizar una acción

Seleccione la alternativa que relacione correctamente los enunciados:

- a) 1c, 2b, 3a
- b) 1a, 2c, 3b
- c) 1b, 2c, 3a
- d) 1b, 2a, 3c

18. Identifique y señale las partes de la siguiente pieza publicitaria:





19. _____, es un recurso de difusión de la información que permite llegar a gran cantidad de público, sin necesidad de invertir grandes recursos.

- a) la valla
- b) el brochure
- c) el flyer
- d) la revista

20. Que el cartel sea un elemento del espacio urbano, corresponde a la función:

- a) Educadora
- b) Seguridad
- c) Creativa
- d) Ambiental

21. Técnica de generación de ideas que aplica directrices del pensamiento divergente:

- a) 1948, Alex Osborn
- b) 1980, Edward de Bono
- c) 2003, Tim Brown
- d) 1969, Fritz Zwicky

22. Complete: estrategia = _____ = diseño

- a) plan
- b) interpretación
- c) modelo
- d) imagen

23. El modo de identificación de marca o de una imagen que parte de los valores y competencias individuales es:

- a) branding
- b) branding institucional
- c) branding personal
- d) branding corporativo

24. Relacione los conceptos que refieren a:

Definición:

1. Significante
2. Signo
3. Significado

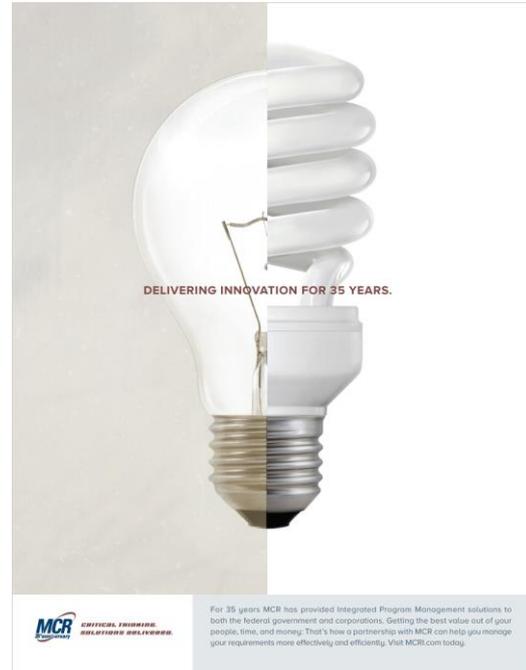
Características:

- a. Representación gráfica de una imagen
- b. El concepto que asociamos a una imagen
- c. Imagen fónica de las palabras

Seleccione la alternativa que relacione correctamente los enunciados

- a) 1c, 2b, 3a
- b) 1a, 2c, 3b
- c) 1c, 2a, 3b
- d) 1b, 2a, 3c

25. Identifique el tipo de layout aplicado en los siguientes ejemplos:



a) _____



b) _____