

Taller de Diseño: Ira Evaluación

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

.....
Firma de compromiso del estudiante

Nombre y Apellido: **Fecha:**/...../2014 **Paralelo:**

Seleccione la respuesta correcta encerrando con un círculo sobre el literal que considere correcto. Las respuestas con borrones, tachones o corrector líquido serán anuladas.

1. Massimo Vignelli, máximo referente del diseño gráfico, menciona que la labor del diseñador gráfico es luchar constantemente contra lo feo y que en esa batalla el diseñador debe emplear sus conocimientos para:

- a) Generar campañas más atractivas
- b) Destacar un producto sobre otro en el mercado
- c) Conceptualizar contenidos y generar copys
- d) Comunicar y persuadir al público

2. En la Metodología del Diseño, la _____, es la etapa en la cual el equipo de diseño se ocupa de la gestión del proyecto y de ser necesario realizar pruebas para asegurar la calidad del trabajo:

- a) Definición
- b) Implementación
- c) Selección
- d) Investigación

3. Cada una de las siguientes posturas cognitivas refleja errores, encierre con un círculo la letra del literal que explique de mejor manera dicha equivocación.

Argumentación:

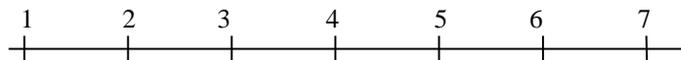
Al trabajar una imagen descargada de internet, existen consideraciones en la edición que se deben respetar, tanto al ampliar como al reducir el tamaño para ganar información en la imagen.

Posteriormente se trabaja con un remuestreo más enfocado para conseguir buena calidad en la imagen al ampliar su tamaño.

- a) El error en el argumento es que no existen consideraciones de edición para archivos de internet.
- b) El error en el argumento está en que no se gana información al ampliar o reducir una imagen.
- c) El error en el argumento está en que el remuestreo es más suavizado y no más enfocado
- d) El error en el argumento es que no se consigue buena calidad con el remuestreo más enfocado.

4. Ordene correctamente la de los pasos a seguir para un correcto proceso de Diseño:

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1. Entrega | a) 1,2,3,4,6,5 |
| 2. Antecedentes | b) 5,3,4,2,1,6 |
| 3. Soluciones | c) 6,2,3,5,4,1 |
| 4. Motivos | d) 3,2,1,6,5,4 |
| 5. Desarrollo | |
| 6. Briefing | |



Feedback

5. Una investigación es _____, cuando conoce el tamaño y la composición de su target; y es de tipo _____, cuando identifica el consumo de su usuario.

- a) cualitativa, cuantitativa
- b) cuantitativa, cualitativa
- c) primaria, secundaria
- d) secundaria, primaria

6. En diseño gráfico, trabajamos con distintos tamaños de papel basados en la estandarización ISO, la medida más común para diseñar un flyer (abierto) es _____, mientras que _____ se utiliza frecuentemente para afiches de cine o posters.

- a) A4, A2
- b) A2, A5
- c) A5, A2
- d) A6, A1

7. Si la resolución sirve para medir la cantidad de puntos que entran en una pulgada, relacione los conceptos mencionados con las definiciones entregadas en las características:

Resultado:

- 1. Inyección
- 2. Láser
- 3. Offset

Características

- a) 300 a 1200 ppp
- b) 150 a 200 ppp
- c) 300 a 2400 ppp

Seleccione una alternativa que reúna el conjunto de enunciados compatibles con este criterio:

- a) 1a, 2c, 3a
- b) 1a, 2b, 3c
- c) 1b, 2c, 3a
- d) 1b, 2a, 3c

8. Para definir el target, necesitamos de algunas variables blandas que permitan caracterizar este perfil:

- 1. Ubicación
- 2. Ocupación
- 3. Valores
- 4. Sexo
- 5. Demográficas
- 6. Estilo de vida
- 7. Nivel de ingresos

Seleccione una alternativa que reúna el conjunto de enunciados compatibles con este criterio:

- a) 1,2,4
- b) 7,3,5
- c) 1,3,6
- d) 2,5,3

9. El _____ plantea la estructura base para realizar una correcta diagramación de las piezas:

- a) boceto
- b) retícula
- c) layout
- d) soporte

10. Relacione los conceptos mencionados con las definiciones entregadas en las características:

Resultado:

- 1. Estrategia
- 2. Plan
- 3. Modelo

Características:

- a) Modelo sistemático para lograr un objetivo.
- b) Conjunto de acciones sistemáticas para lograr un fin.
- c) La representación mental o formal de un sistema.

Seleccione una alternativa que reúna el conjunto de enunciados compatibles con este criterio:

- a) 1a, 2c, 3b
- b) 1c, 2b, 3a
- c) 1b, 2a, 3c
- d) 1b, 2c, 3a

11. Los _____, son los espacios entre columnas de texto; mientras que los _____, son las indicaciones de posición para un texto repetido a lo largo de un documento:

- a) módulos, márgenes
- b) medianiles, marcadores
- c) márgenes, medianiles
- d) marcadores, márgenes

10. En propósito del diseño gráfico es:

- a) Despertar en el destinatario el deseo de acoger nuestras ideas.
- b) Comprender factores que nos permitan conectar mejor en ese ir y venir de emisión y recepción.
- c) Desarrollar actitudes positivas en el destinatario de los mensajes.
- d) Producir discursos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a un target.

11. El sentido del humor, la actitud positiva son _____ que pasan por fases _____ para proponer múltiples soluciones fuera de la lógica.

- a) áreas del pensamiento creativo, metodología del diseño
- b) metodologías del diseño, de los elementos creativos
- c) elementos de la creatividad, del pensamiento creativo
- d) formas de la personalidad, de los elementos creativos

12. El _____ conceptualiza la idea, para que _____ analice los caminos comunicativos para comunicar efectivamente:

- a) diseño, Director de Arte
- b) Director de arte, el diseño
- c) Copywriter, Director de arte
- d) Director de arte, el copywriter

13. _____ es el responsable vender y contar una historia a la audiencia para generar una emoción que le permita identificarse con la marca.

- a) El Diseño
- b) El copy
- c) El copywriter
- d) El Design Thinking

14. En Diseño editorial existen distintos elementos que nos ayudan a realizar una buena composición:

Componente:

- 1. Cubierta
- 2. Resolución
- 3. Imagen
- 4. Color
- 5. Titular
- 6. Layout
- 7. Retícula

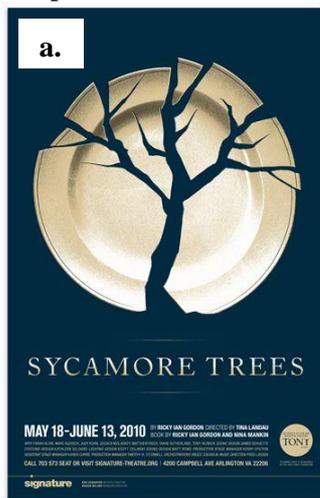
Seleccione una alternativa que reúna el conjunto de enunciados compatibles con este criterio:

- a) 6,4,2
- b) 1,3,7
- c) 5,6,7
- d) 2,3,5

15. Relacione los componentes de un ítem de acuerdo a su característica:

Tipos de layout

Componente:



Características

- 1. Layout axial
- 2. Layout tipográfico
- 3. Layout ventana
- 4. Layouy poster
- 5. Layout silueta

Seleccione una alternativa correcta con este criterio:

- a) 1c,2d,3a,4b
- b) 5d,4c,1a,3b
- c) 1c,2b,3a,4d
- d) 5a,2c,3b,4d

