

"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar"

-----  
Firma de compromiso del estudiante

---  
**30**

-----  
Firma de aceptación de  
Nota

Estudiante: -----

Febrero 23 del 2015

Docentes: Mg. Gladys Villegas.

#### Examen Final

#### **Recomendaciones:**

- NO firme la aceptación, a menos que esté conforme con la nota.
- **VERIFIQUE LA ORTOGRAFÍA Y TENER EN CUENTA LA CALIGRAFÍA.**
- Terminantemente prohibido cualquier intento de fraude antes, durante y después del examen.
- Incluya sus nombres completos dentro del examen físico.
- Leer todos los temas adecuadamente y luego responder.
- El Docente se reserva el derecho a responder cualquier pregunta.
- No se permite el uso de ningún dispositivo ajeno al desarrollo del examen, sea de comunicación, entretenimiento, y/o distracción.
- Debe contar sólo con los elementos necesarios para desarrollar el examen.
- Complete con bolígrafo de tinta color negro, o azul, evite otros colores y/o lápiz, a menos que el docente indique lo contrario.
- Cualquier elemento que necesite, debe consultar al docente previo a su uso.
- Por cualquier otra duda, consulte al docente, jamás a uno de sus compañeros.

#### **Instrucciones Generales:**

- Antes de iniciar su evaluación registre sus nombres y apellidos completos.
- Tener presente que 3 faltas ortográficas en un mismo literal, anulan dicho literal.
- El texto que no se comprenda, será considerado como incorrecto.
- La Evaluación tiene un puntaje total de 50.
- En cada tema se indica el puntaje asignado.
- A menos que se indique lo contrario cada literal tendrá un puntaje equitativo de tal forma que la suma totalice el puntaje asignado para el tema.
- A menos que se indique lo contrario cada sub literal tendrá un puntaje equitativo de tal forma que la suma totalice el puntaje asignado al literal que lo contiene.



**Tema 1) IDENTIFICAR Y EXPLICAR (10 Puntos)**

Dada la siguiente figura, identifique, señale y describa las 9 partes más importantes del Landing Page. Si logra reconocer que falta alguna de estas, Liste y justifique cual(es) faltan.

## OnlineBusiness



### THE MOST POWERFUL BUSINESS OPPORTUNITY

REGISTER NOW!

Full Name:

Email:

**CONTINUE**

100% SECURE SERVICE

## LEARN MORE TODAY!

### GAIN ACCESS TO A WORK

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas.

Sei aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis.



### EARN UP TO \$100 AN HOUR



Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas. Sei aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis.

- Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.
- Voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.
- Totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.
- Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas.
- Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.
- Voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.
- Totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.
- Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas.

### REAL PEOPLE. REAL INCOME



\* Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas. Aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione \*

- John Smith



\* Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas. Aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione \*

- Sarah Lee

**CLICK HERE TO REGISTER NOW!**

**Tema 2) IDENTIFICAR EL LITERAL CORRESPONDIENTE (4 PUNTOS)**

Dado el siguiente cuadro identifique la herramienta de acuerdo a sus funcionalidades.

A) Reel App	B) Adobe Kuler
C) Moqups	D) Firebug

- Detectar el error y arreglarlo. ( )
- Enviar tu sitio a tus posibles clientes y amigos para su evaluación. ( )
- Te ayuda a la combinación de colores para tu sitio web. ( )
- Crear una maqueta de tu tienda, Landing page o App. ( )

**Tema 3) ENCONTRAR TASA DE CONVERSIÓN (6 PUNTOS)**

Sanitas es una clínica dental que abrió su negocio on line desde 1 Enero del 2015. A través de su sitio vende paquetes odontológicos para todas las edades. El usuario revisa cual es el paquete que necesita y lo paga con tarjetas de créditos. Hasta el 31 de enero se hicieron 50 ventas y a continuación se muestra el landing page capturado el 31 de enero. Calcular la tasa de conversión para el objetivo Ventas.



**Tema 4) CONTESTAR (10 Puntos)**

1. De acuerdo al siguiente informe contestar las siguientes preguntas:
2. El nombre de este informe es: visualización de \_\_\_\_\_.
3. El porcentaje de conversión del \_\_\_\_\_ es \_\_\_\_\_.
4. Los datos de la izquierda del informe nos muestran como los usuarios \_\_\_\_\_.
5. Los datos de la derecha del informe nos muestran como los usuarios \_\_\_\_\_.

**Venta realizada**

15 usuarios han completado el objetivo. | Porcentaje de con

ierto 7,28%

