**Escuela Superior Politécnica del Litoral**

**Examen Final de Periodismo Radial Fecha: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
Profesora: Paola Ulloa Msc. Alumno (a)**:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Escoja la respuesta correcta: (Vale 60 puntos)
2. **En radio, la producción se divide en:**
3. Ciclos, porque cada paso se vincula con otro, de un modo no lineal.
4. Se tienen etapas bien definidas y una vez que se cumple cada una de ellas no hay necesidad de volver sobre las etapas anteriores.
5. Cinco etapas, pero la más importante es el montaje porque de ella depende el producto final.
6. Cinco fases, la primera es la más importante porque la preproducción es decisiva a la hora de establecer un producto radiofónico.
7. **Esta etapa es la más importante para la producción de un producto radiofónico, porque nos permite conocer el mundo en el que se va a desarrollar el producto final.**
8. La investigación
9. La pre producción
10. La pos producción
11. La composición de la historia
12. **La \_\_\_\_\_\_\_\_ consiste en realizar una especie de collage sonoro que apunte a la construcción de un determinado sentido.**
13. Recopilación de ideas
14. Edición
15. Realización
16. Preproducción
17. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ es sustancia, movimiento, capaz de cambiar desde el principio hasta el final. Su objetivo es impactar un cambio en el lector.**
18. La producción radiofónica
19. El microrelato
20. La radionovela
21. Magazine
22. **Según Romeo Figueroa, los géneros informativos de la radio son:**
23. Crónica
24. Nota informativa
25. Entrevista
26. Microrelato
27. Dramatizado radial
28. Flash informativo
29. Carrousel

1: a, f, b, c

2: a, b, c, d

3: c, d, e, f

4: d, a, g, f

1. **Redacte un microrelato y realice el guion técnico y literario (Vale 40 puntos)**

**“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a  actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_