

**DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO (EDCOM-ESPOL)  
EXAMEN MEJORAMIENTO (10-03-15)  
DISEÑO CONTEMPORÁNEO**

**Alumno:**

**Calificación/100p:**

**Lea detenidamente el enunciado, observe las imágenes y/o texto adjunto y a partir de su análisis, responda a las siguientes preguntas solamente con la letra correcta y proceda a justificar (10c/p):**

**EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HAN OBVIADO IMÁGENES & TEXTOS**

**\*ATENCIÓN Sres alumnos:**

**\_Recuerden escribir con buena letra, si se equivocan no sobreponer letras, sinó tachar y volver a escribir al lado.**

**\_No usar lápiz ni bolígrafo rojo.**

**\_Sólo será calificado áquello que ustedes hayan apuntado en el examen, el profesor no puntuará suposiciones.**

**Muchas gracias por su comprensión.**

**1. El siguiente texto hace referencia a la...:**

a. Intuición-Expresión

b. Gusto-Juicio estético

c. Prácticas simbólicas socio-políticas

d. La a y la c

e. La b y la c

**2. En las siguientes imágenes su autor se apropia de productos básicos del mundo comercial a los cuales les da un giro, invitándonos a la reflexión en torno a problemáticas del Ecuador. En este contexto, aplica...:**

- a. El método de V. Papanek
- b. El método de C. Jones
- c. El método de O. Olea
- d. El método de J. Llovet
- e. El b y el d

**3. En la siguiente producto encontramos componentes de la:**

- a. Antropología de las repres. simbólicas
- b. Antropología lingüística
- c. Antropología económica
- d. Antropología político-social
- e. Todas menos la b

#### 4. El siguiente texto hace referencia a la...:

- a. Historicismo-Positivismo y concepto estético del autor
- b. Evolucionismo y concepto estético de la felicidad
- c. Teoría de la Einfühlung y concepto estético de la mirada
- d. Formalismo y concepto estético de la recepción
- e. Método Sociológico y concepto estético de la visibilidad

**5. ¿Qué concepto estético destaca en el siguiente producto?**

a. La mirada

b. La visibilidad

c. El gusto

d. El aura

e. La interpretación

**6. Cuando vamos a comprar en un supermercado hay que tener en cuenta 3 momentos: el acceso al punto de venta, la perspectiva lineal en los corredores y el contacto con los productos, por lo tanto...:**

***“El placer que primero se activa es el \_\_\_\_\_ y a continuación el \_\_\_\_\_.”***

- a. Psíquico
- b. Social
- c. Ideológico
- d. Fisiológico

**7. Los criterios de clasificación de la tipografía son: legibilidad, color, tipo, pregnancia y usuario. Estamos ante....:**

- a. El pensamiento historicista & Método B. Munari
- b. El pensamiento positivista & Método Archer
- c. El pensamiento atribucionista & Método A. Moles
- d. El pensamiento formalista & Método G. Bonsiepe
- e. La Escuela de Viena & Método B. Löbach

**8. A. Moles en su teoría & método relaciona hombre-objetos diseñados a partir de unos pasos: deseo, adquisición, descubrimiento, amor, hábito, mantenimiento y muerte del objeto. En este contexto, la siguiente premisa, va de la mano con...:**

**COSAS (Naturales) ≠ OBJETOS (Producto humano- Artificiales)**

- a. Método Platón-Munari
- b. Método Archer-Jones
- c. Método Aristóteles-Scott
- d. Método Bonsiepe-Costa
- e. Método Socrates-Löblich

**9. El siguiente producto titulado *Wabi* (en japonés =“*pedir perdon*”) de la marca mallorquina *camper* (= *campesino*) presenta....:**

- a. Posmodernidad y Posestructuralismo
- b. Modernidad y Deconstrucción
- c. Posmodernidad y Funcionalista
- d. Posmodernidad y Nuevas corrientes sociológicas
- e. Modernidad y Estructuralismo

**10. El siguiente texto... ¿A qué tipo de placer hace referencia el siguiente texto y que define los tipos de usuario?:**

a. La Estética & Antropología del DC

b. La teoría & crítica del DC

c. El método & teoría DC

d. La estética & método del DC

e. La antropología & crítica del DC

**(Consultar calificaciones  
sistema académico)**