**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL ESPOL**

**EVALUACION DE MARCOLEGAL EMPRESARIAL**

Docente: Msc Dora Moreano Cuadrado Curso: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

“Como estudiante de ESPOL, me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad por eso no copio ni dejo copiar”

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre del estudiante Firma del estudiante

1. Las personas jurídicas se dividen en:
2. *Con fines de lucro*
3. Sin fines de lucro (10 puntos).
4. La sociedad o compañía es un contrato en que *dos o más* estipulan poner bienes, aportes o algo en común, con el fin de dividir los beneficios o utilidades entre ellos. (10 puntos)
5. Las personas jurídicas de derecho privado con fines de lucro se rigen por lo previsto en la Ley *de Compañías y en el Código deComercio*. (10 puntos)
6. El capital de la compañía anónima está dividido *en acciones* y el capital de las compañías de responsabilidad limitada está dividido en *participaciones*.

 (10 puntos).

1. Menciones dos dimensiones del marco institucional de la empresa
2. *Social – cultural-legal*
3. *Tecnológico –económico-político (10 puntos).*
4. Mencione cuáles son las formas típicas del comercio exterior
5. *Importaciones b) Exportaciones c) Comercio de tránsito (10 puntos).*
6. Complete: Se denomina *importación a la acción comercial que implica la introducción de productos foráneos en un determinado país con la misión de comercializarlos.*

*Por el contrario, la exportación, se refiere al envío o la comercialización de productos propios a otra nación. (10 puntos).*

Calificación: \_\_\_/70