|  |
| --- |
| **COMPROMISO DE HONOR**  Yo, (Apellidos-Nombres)………………………………………………………………………………………………………………..…………………… al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una calculadora *ordinaria* para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográfico; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en esta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.  ***Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior.***  "Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por  eso no copio ni dejo copiar".  **Firma *NÚMERO DE MATRÍCULA:…………..…………….…. PARALELO:…………*** |

En las preguntas, reconozca la respuesta válida y transcríbala en la tabla en la página 4 del examen. **Solamente una respuesta es válida. Solamente contestar con bolígrafo con letras en mayúscula A B C D.**

1. La administración es el \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_de trabajar con las personas y con los recursos para cumplir con los objetivos organizacionales. Los buenos administradores llevan a cabo estas funciones de forma eficaz y eficiente.
2. Objetivo b) Fin c) Proceso d) Beneficio
3. Las principales funciones del administrador son:
4. Planificar, organizar y controlar la organización
5. Organizar, controlar y rentabilizar los activos de la organización.
6. Planificar, organizar, dirigir y controlar la organización
7. Liderar, organizar y comunicar los objetivos de la organización
8. Los \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ actúan supervisando las operaciones de la organización y se involucran directamente con los trabajadores.
9. Administradores a nivel Alto b) Administradores a nivel Medio
10. Administradores a nivel Operativo d) Directores de recursos humanos
11. De acuerdo a lo revisado las habilidades \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ son necesarias para que un administrador pueda hacer su tarea adecuadamente.
12. Técnicas, conceptuales e interpersonales b) de síntesis y abstracción
13. Cualitativas y cuantitativas d) delegación y supervisión
14. Señale lo verdadero: Dentro del proceso de planeación, se dice que un objetivo está bien diseñado si:
15. Es ambiguo pero realizable b) Es relevante pero a la vez alcanzable
16. Es alcanzable pero no es medible d) Está escrito pero es indefinido en el tiempo
17. Señale lo verdadero: Un administrador es:
18. Efectivo, si administra bien los recursos y no consigue los objetivos
19. Eficaz, si alcanza los objetivos organizacionales
20. Eficiente, si trabaja con resultados satisfactorios
21. Eficiente, si tiene buenos resultados con la mayor cantidad de recursos y personal
22. Señale lo verdadero: Es la etapa final del proceso de toma de decisiones
23. La evaluación y control de la decisión con los recursos apropiados
24. El diagnóstico del problema y sus posibles consecuencias
25. La evaluación de las alternativas de solución
26. La generación de varias soluciones para la implementación
27. Los administradores que son los que deben tomar decisiones al respecto operan bajo condiciones de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, es decir que no tiene la suficiente información acerca del ambiente, con el propósito de entender o proyectar el futuro.
28. Certeza
29. Presión externa
30. Incertidumbre
31. Presión interna
32. Señale lo falso: En el proceso de planificación de una empresa:
33. Se hace un análisis situacional observando los aspectos internos, así como el micro y macroentrorno.
34. No se generan objetivos sino únicamente planes que deben ser implementados
35. Se hace el monitoreo y control de los objetivos y los planes implementados
36. d) Se hace la selección de los objetivos y los planes entre varias alternativa.
37. Señale lo verdadero:
38. La etapa de planificación es la que determina la motivación del personal
39. Los costos operativos se considera como parte de la etapa de organización
40. El aspecto humano es priorizado en la etapa de dirección administrativa
41. En la etapa de dirección se determinan los planes y su ejecución.
42. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ es una manera de sistematizar los principales hallazgos del diagnóstico externo e interno de la organización.
43. La matriz BCG
44. La matriz de percepción
45. El análisis SWOT / FODA
46. El análisis PEST
47. Señale lo verdadero: Si se tiene una alta presión para la integración global y una alta presión para dar una respuesta local, una empresa que planea operar internacionalmente debe elegir una estructura:
48. Multinacional b) Internacional c) Transnacional d) Global
49. Señale lo verdadero: Dentro de los factores del macroentorno tenemos:
50. Productos sustitos, leyes, regulaciones, factores demográficos, empresas rivales y factores tecnológicos.
51. Leyes, regulaciones, factores económicos, factores demográficos, factores tecnológicos y factores sociales
52. Leyes, regulaciones, factores demográficos, nuevos participantes, factores tecnológicos y factores sociales
53. Leyes, regulaciones, factores económicos, empresas rivales, factores tecnológicos y factores sociales
54. Señale lo verdadero:
55. Hay fuerzas macroambientales que afectan a una empresa en particular
56. Como herramienta de estudio del entorno competitivo se utiliza el análisis de Porter
57. Las fuerzas del entorno son controlables por parte de los administradores
58. En el manejo del macroambiente el administrador debe considerar la competencia
59. Señale lo falso: Los objetivos estratégicas de una empresa están relacionados con:
60. Supervivencia de la empresa b) Valores de la empresa
61. Crecimiento en el corto plazo d) Misión y visión de la empresa
62. Señale lo falso: La cultura organizacional de una empresa puede describirse:
63. Por la forma en que la empresa innova y toma riesgos
64. Por la forma en que se adapta según el comportamiento de los individuos
65. Por la forma en que el trabajo se orienta hacia la formación de equipos
66. Por la forma en que el trabajo se orienta hacia la atención al detalle
67. Señale lo verdadero: Si se analiza la organización (empresa) como un sistema, entonces:
68. En la entrada están los productos, servicios y resultados financieros
69. En los procesos de transformación están la tecnología y las actividades gerenciales
70. En la salida están los recursos y el talento humano que se debe administrar
71. Los componentes menos importantes son la planificación y la organización
72. Señale lo verdadero: Una empresa que desea internacionalizarse puede usar una estrategia de alto riesgo y alta inversión, que debe ser:
73. Una alianza estratégica (joint venture) b) Una subsidiaria en el país extranjero
74. Exportación hacia el país extranjero d) Una franquicia en el país extranjero
75. Señale lo falso: Para responder al entorno las organizaciones pueden adaptarse, en este caso:
76. Crean procesos flexibles al interior de la organización
77. Descentralizan la toma de decisiones para disminuir la incertidumbre
78. Crean una estructura burocrática formal y estable
79. Desarrollan un estructura más flexible para contrarrestar el dinamismo del entorno
80. Señale lo falso:
81. Las estrategias corporativas establecen como la corporación amplia ó reduce los negocios
82. Los productos vaca lechera son un importante soporte financiero de la corporación
83. Una producto perro puede convertirse en un producto vaca lechera
84. La Matriz BCG cruza en sus ejes dos variables controlables por el administrador
85. Este tipo de estrategias previene que las amenazas externas se apalanquen de las falencias existentes en la empresa
86. Estrategias FO
87. Estrategias FA
88. Estrategias DO
89. Estrategias DA
90. Una línea de negocio con una baja tasa de crecimiento de mercado pero con una alta participación se clasifica de acuerdo a la matriz BCG como
91. Estrella
92. Vaca
93. Interrogación
94. Perro
95. La investigación y desarrollo de una empresa crea una nueva tecnología para la medición del azúcar del paciente diabético que ya utiliza estos métodos portátiles, ¿qué tipo de estrategia de crecimiento debería aplicar?
96. Penetración del mercado
97. Desarrollo del producto
98. Desarrollo del mercado
99. Diversificación
100. ¿Cuál de las siguientes no es una fuerza en el análisis de Porter?
101. Barreras de ingreso al mercado
102. Poder de negociación del talento humano
103. Poder de negociación de los proveedores
104. Competencia indirecta
105. ¿Cuál de las siguientes es una consecuencia esperada de la responsabilidad social corporativa?
106. Menores ingresos por los gastos en programas sociales
107. Mayor tensión de agencia entre el propietario y directivos
108. Reducción de costes en proceso productivo y rotación de personal
109. Información compartida queda sujeta a los requerimientos sociales

|  |  |
| --- | --- |
| **Pregunta** | **Respuesta** |
| **1** |  |
| **2** |  |
| **3** |  |
| **4** |  |
| **5** |  |
| **6** |  |
| **7** |  |
| **8** |  |
| **9** |  |
| **10** |  |
| **11** |  |
| **12** |  |
| **13** |  |
| **14** |  |
| **15** |  |
| **16** |  |
| **17** |  |
| **18** |  |
| **19** |  |
| **20** |  |
| **21** |  |
| **22** |  |
| **23** |  |
| **24** |  |
| **25** |  |