|  |
| --- |
| **COMPROMISO DE HONOR**  Yo, (Apellidos-Nombres)………………………………………………………………………………………………………………..…………………… al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una calculadora *ordinaria* para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográfico; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en esta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.  ***Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior.***  "Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por  eso no copio ni dejo copiar".  **Firma *NÚMERO DE MATRÍCULA:…………..…………….…. PARALELO:…………*** |

En las preguntas (4 puntos cada una), reconozca la respuesta válida y transcríbala en la tabla en la página 4 del examen. **Solamente una respuesta es válida. Solamente contestar con bolígrafo con letras en mayúscula A B C D.**

1. ¿Cuál de los siguientes **no** es un motivo para globalizarse?
   1. Demanda internacional
   2. Oportunidades de negocios internacionales
   3. Creación de oficinas más cerca de los consumidores
   4. Ingreso en mercados con ingresos crecientes
2. ¿Cuáles de las siguientes listas de países corresponde a las siglas BRICS?
   1. Bélgica, Rusia, India, China, Surcorea
   2. Brasil, Rusia, India, China, Singapur
   3. Bélgica, Rusia, India, China, Singapur
   4. Brasil, Rusia, India, China, Sudáfrica
3. ¿Cuál es el concepto de benchmarking?
   1. Imitar las mejoras prácticas empresariales
   2. Realizar marketing masivo
   3. Determinar los precios de cajón (bench) de los productos
   4. Innovar con respecto a las 4P del marketing
4. Ebay es a Alibaba, como Google es a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   1. YouKu
   2. BaiDu
   3. Eslite
   4. JobStreet.com
5. ¿Cuál de los siguientes son los conductores de la ventaja comparativa?
   1. Innovación, calidad, presentación, servicio, rapidez
   2. Innovación, calidad, servicio, rapidez, competitividad en costos
   3. Innovación, calidad, servicio, presentación, competitividad en costos
   4. Innovación, calidad, servicio, presentación, precios al consumidor
6. Señale lo **verdadero**: Un administrador es:
   1. Efectivo, si administra bien los recursos y no consigue los objetivos
   2. Eficaz, si no alcanza los objetivos organizacionales pero intenta
   3. Eficiente, si utiliza los recursos con mesura y precisión
   4. Eficiente, si tiene buenos resultados con la mayor cantidad de recursos y personal
7. Señale lo **verdadero**: Es la etapa del proceso de toma de decisiones donde se utiliza medias ponderadas:
   1. La evaluación y control de la decisión con los recursos apropiados
   2. El diagnóstico del problema y sus posibles consecuencias
   3. La evaluación de las alternativas de solución
   4. La generación de varias soluciones para la implementación
8. Señale lo **verdadero**:
   1. La etapa de planificación es la que determina el reclutamiento y selección
   2. Los costos operativos se consideran como parte de la etapa de control
   3. El aspecto humano es priorizado en la etapa de organización administrativa
   4. En la etapa de dirección se determinan los planes y su ejecución
9. ¿Cuál de las siguientes es una misión?
   1. Alcanzar el liderazgo entre las marcas de servicios automotrices
   2. Llegar al mercado internacional y global como referente de la cultura local y su forma de tomar el té
   3. Ayudar a la gente a ahorrar dinero para que viva mejor
   4. Liderar la revolución de la convergencia digital
10. ¿Cuál de las siguientes **no** es una característica de la visión?
    1. Decidida exclusivamente por altos mandos
    2. En función del mercado al que servirá
    3. Proyección
    4. Corto plazo
11. Los dos ejes de control en una matriz BCG son
    1. Tamaño del mercado y crecimiento del mercado
    2. Tamaño del mercado y crecimiento del mercado
    3. Participación del mercado y desarrollo del producto
    4. Participación del mercado y crecimiento del mercado
12. Para un análisis de macroentorno, la mejor herramienta administrativa de análisis será:
    1. Matriz BCG
    2. Matriz GE
    3. Análisis PESTEL
    4. Análisis de las 5 Fuerzas de Porter
13. ¿Qué representan las flechas en un organigrama?
    1. Responsabilidades laborales
    2. Flujo de autoridad
    3. Competencias laborales
    4. Puesto de trabajo
14. Señale lo **verdadero**:
    1. En una estructura vertical, los rectángulos más altos representan mayor autoridad y menor responsabilidad
    2. En una estructura vertical, los rectángulos más bajos representan menor autoridad y mayor responsabilidad
    3. En una estructura horizontal, los rectángulos más alejados del centro son menos relevantes para la firma
    4. En una estructura horizontal, la posición de los rectángulos con respecto al centro no implican nada
15. ¿En cuál de las siguientes etapas de la contratación de personal se utiliza sitios web como Monster.com?
    1. Reclutamiento
    2. Selección
    3. Contratación
    4. Inducción
16. Señale lo **verdadero**:
    1. La inducción introduce al recién contratado a la cultura organizacional
    2. La contratación por obra es inconstitucional en el Ecuador
    3. La etapa de reclutamiento sólo se puede realizar en oficinas de la institución
    4. La selección de personal incluye presentar en medios masivos el perfil ocupacional esperado
17. ¿Cuál de las siguientes son actividades de dirección?
    1. Liderazgo, motivación, comunicación
    2. Liderazgo, motivación, mando
    3. Liderazgo, comunicación, mando
    4. Mando, comunicación, liderazgo
18. ¿Qué implica un medio no coercitivo de liderazgo?
    1. Sin autoridad
    2. Sin represión
    3. Sin interés
    4. Sin necesidad de esfuerzo
19. ¿Qué tipo de líder facilita el alcance de los objetivos personales de sus liderados?
    1. Carismático
    2. Participativo
    3. Liberal
    4. Transaccional
20. Luz es a oscuridad como el líder participativo es a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
    1. Carismático
    2. Democrático
    3. Autoritario
    4. Transaccional
21. La pro-actividad como hábito del éxito implica:
    1. Iniciativa
    2. Multi-tareas
    3. Respuesta ante contingencias
    4. Rapidez
22. La teoría de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ patrocina las recompensas
    1. La pirámide de Maslow
    2. Teoría de Dos Factores
    3. Teoría de las Expectativas
    4. Teoría de la Equidad
23. De acuerdo a las necesidades de McClelland, señale lo falso:
    1. La necesidad de poder incluye poder tener influencia sobre otros
    2. La necesidad de asociación busca evita el rechazo
    3. La necesidad de logro se refiere al éxito personal
    4. Existen tres tipos de necesidades laborales: poder, asociación, logro
24. La distorsión semántica implica en la comunicación:
    1. Problema de decodificación
    2. Sesgo de interpretación
    3. Ruido ambiental
    4. Comunicación no verbal
25. Elija los 4 elementos básicos del control
    1. Indicador, verificador, comparador, ejecutor
    2. Indicador, sensor, comparador, ejecutor
    3. Detector, sensor, verificador, ejecutor
    4. Detector, comparador, verificador, ejecutor

|  |  |
| --- | --- |
| **Pregunta** | **Respuesta** |
| **1** |  |
| **2** |  |
| **3** |  |
| **4** |  |
| **5** |  |
| **6** |  |
| **7** |  |
| **8** |  |
| **9** |  |
| **10** |  |
| **11** |  |
| **12** |  |
| **13** |  |
| **14** |  |
| **15** |  |
| **16** |  |
| **17** |  |
| **18** |  |
| **19** |  |
| **20** |  |
| **21** |  |
| **22** |  |
| **23** |  |
| **24** |  |
| **25** |  |