**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**FACULTAD DE INGENIERIA MECANICA Y CIENCIAS DE LA PRODUCCION**

**INVESTIGACION DE MERCADOS**

**EXAMEN FINAL**

**Prof. Ma. Elena Murrieta**

**Feb. 2015**

1. **Escriba dos propósitos para ser aplicado un estudio de investigación cualitativa.-**
2. **Cuál de los dos tipos de investigación requiere mayor preparación y planeación: investigación cualitativa o cuantitativa.**
3. **Cuáles son las desventajas de la investigación cualitativa por observación: escriba 2.**
4. **Escriba las fases del proceso de una Investigación de Mercados**
5. **Dependiendo del objetivo cuantos tipos de investigación hay? Explique y de un ejemplo de cada una de ellas.**
6. **Describa el proceso del muestreo.**
7. **Realice un plan de investigación de mercado: (20 puntos)**

**Objetivo: Medir la aceptación de un motor de moto hecho en Ecuador. Población ciudad de Guayaquil.**