

Evaluación de Recuperación:

Comunicación Social y Nutrición

Fecha: 24/09/2013

Nombre: María Ruth Blett Argenti

María Ruth Blett Argenti
100%

1.-La Comunicación Social es el conjunto de normas que gobiernan las interacciones entre individuos de una misma cultura (V) (F) ✓

2.-Educación nutricional es aquella actividad de comunicación que propicia un cambio involuntario de prácticas que tienen un impacto en el estado nutricional de una población (V) (F) ✓

3.-La participación de la comunidad se gana asistemáticamente (V) (F) ✓

4.-Las intervenciones de educación nutricional no deben crecer independientemente (V) (F) ✓

5.-En el diseño de una intervención se determinan los objetivos de la misma (V) (F) ✓

6.-La evaluación debe considerarse como una actividad de apoyo (V) (F) ✓

7.-El público objetivo primario corresponde a personas cuya acción modificaría la situación problema (V) (F) ✓

8.- El facilitador tiene el papel de motivar y valorizar a los participantes (V) (F) ✓

9.- El Teatro Popular se puede usar para crear modelos sociales de conducta (V) (F) ✓

10.-En la primera etapa de la discusión se deja al auditorio hacer preguntas de comprensión y clarificación (V) (F) ✓

Evaluación de Recuperación:

Comunicación Social y Nutrición

80%
+7%? mal.
Mosquera

Fecha:

24 de Septiembre del 2015

Nombre:

Abraham Mosquera

- ✓ 1.-La Comunicación Social es el conjunto de normas que gobiernan las interacciones entre individuos de una misma cultura (V) (F) ✓
- ✓ 2.-Educación nutricional es aquella actividad de comunicación que propicia un cambio involuntario de prácticas que tienen un impacto en el estado nutricional de una población (V) (F) ✓
- 3.-La participación de la comunidad se gana asistématicamente (V) (F) ✓
- 4.-Las intervenciones de educación nutricional no deben crecer independientemente (V) (F) ✗
- 5.-En el diseño de una intervención se determinan los objetivos de la misma (V) (F) ✗
- 6.-La evaluación debe considerarse como una actividad de apoyo (V) (F) ✓
- 7.-El público objetivo primario corresponde a personas cuya acción modificaría la situación problema (V) (F) ✓
- 8.- El facilitador tiene el papel de motivar y vaporizar a los participantes (V) (F) ✓
- 9.- El Teatro Popular se puede usar para crear modelos sociales de conducta (V) (F) ✓
- 10.-En la primera etapa de la discusión se deja al auditorio hacer preguntas de comprensión y clarificación (V) (F) ✓