

**ESPOL –EDCOM**

**EXAMEN PARCIAL**

**MATERIA: Publicidad**

**PROFESOR: Ing. Bolívar Pástor L. *M.A.E.***

**NOMBRE:**

**PARALELO:**

**FECHA:**

**COMPROMISO DE HONOR**

**Yo, ................................................................................... al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una calculadora *ordinaria* para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográficos; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en ésta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.**

***Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y de aceptar la declaración anterior.***

**"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad , por eso no copio ni dejo copiar"**

**Este examen está elaborado en relación de los resultados de aprendizaje de la carrera, de contribución alta: “Comprender, desarrollar y ejecutar campañas publicitarias que den a conocer de forma ética y socialmente responsable los beneficios productos y servicios, sean estos nuevos o existentes”.**

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

**Firma**

***PARALELO.......... NÚMERO DE MATRÍCULA..............***

|  |  |
| --- | --- |
| ***VALORACION*** | ***TEMAS*** |
| ***2.5 puntos******2.5 puntos******2.5 puntos******2.5 puntos***  | **1) Enlace su correcta ubicación:****Publicidad Comunicación social****Periodismo Comunicación comercial** **(marketing)****2) Las Relaciones Públicas son parte de la Comunicación Integrada de Marketing (CIM)****Verdadero ( ) Falso ( )****3) Los periódicos y revistas como medio de publicidad aparecen en Estados Unidos antes de su independencia (1776)****Verdadero ( ) Falso ( )****4) Los negocios con importantes competidores nuevos tienen gastos de publicidad más altos****Verdadero ( ) Falso ( )** |
| ***10 puntos*** | **5) Explique brevemente sobre los principales objetivos de la publicidad** |
| ***10 puntos*** | **6) Explique brevemente la diferencia entre publicidad BTL y ATL** |
| ***10 puntos*** | **7) Explique brevemente la diferencia entre mensaje denotado y connotado** |
| ***10 puntos*** | **8) Explique brevemente en qué consiste la espiral ampliada de la publicidad** |
| r |  |

***50 puntos TOTAL***