



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA, CIENCIAS BIOLÓGICAS,
OCEÁNICAS Y RECURSOS NATURALES
“GUÍA TURÍSTICA DEL MALECÓN DE PUERTO BOLÍVAR DE LA
CIUDAD DE MACHALA, PROVINCIA DE EL ORO”

Previo a la obtención del Título de:

LICENCIATURA EN TURISMO

Presentado por:

MARY CARMEN CABRERA SÁNCHEZ

GINGER GERALDINE GUZMÁN RUIZ

GUAYAQUIL – ECUADOR

2016

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por bendecirme durante todo mi camino y darme fuerza para superar mis obstáculos y dificultades a lo largo de mi vida, a mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, a mis amigos y mi novio que siempre estuvieron apoyándome, sin su apoyo este logro no hubiese sido posible.

Mary Cabrera S.

AGRADECIMIENTO

A Dios por su inmenso amor y por poner en mi un propósito de vida, a mis padres por su total apoyo incondicional, a Neville & Kathleen Cooper por sus consejos y por la confianza que depositaron en mí, a mis hermanos Jonathan e Israel, a mi esposo Jhon, a mis familiares y a cada persona estuvo presente en todo este tiempo.

Ginger Guzmán R.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

M.Sc. Rafael Arce B.

DIRECTOR

M.Sc. Fanny Manner

EVALUADOR

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de este Proyecto Integrador, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral”

Mary Cabrera Sánchez

Ginger Guzmán Ruiz

RESUMEN

El Malecón de Puerto Bolívar es un atractivo turístico estratégico y de gran importancia de la ciudad de Machala, se ha identificado que existe una escasa información turística sobre esta zona, por lo tanto nuestra investigación tiene como finalidad diseñar una guía turística para este sitio donde se muestren las actividades culturales y los servicios que se ofertan en el lugar estudiado.

Para la realización de este proyecto, en primer lugar se determinará los atractivos, servicios y actividades turísticas de la zona mediante entrevistas y levantamiento de información actualizada sobre estas facilidades turísticas, luego se analizará la situación actual para conocer sus fortalezas y debilidades, por último se propondrá un diseño de guía turística como herramienta para difundir este atractivo.

La metodología que se utilizará en este trabajo es de enfoque cualitativo, por lo cual se realizarán investigaciones bibliográficas, la técnica de observación no estructurada, se entrevistará a funcionarios públicos y privados, y se analizará el estudio de dos casos de guías turísticas para en base a ello ordenar la información que será útil para el diseño de la guía turística.

El resultado de esta investigación es el conocimiento de la situación actual del lugar, un inventario actualizado de los establecimientos de la franja del Malecón y por último la propuesta de la guía con información actualizada de los lugares y sitios de interés.

Concluida la investigación se constata que el Municipio de Machala y la Autoridad Portuaria no cuentan con información relevante de esta zona, lo que ha incidido en el desconocimiento del área de estudio, por otra parte no existe un ordenamiento y regularización de los establecimientos.

ÍNDICE

RESUMEN.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	x
ÍNDICE DE MAPAS.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiii
CAPÍTULO 1.....	1
1.1 ANTECEDENTES.....	1
1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	5
1.3 OBJETIVOS.....	6
1.3.1. Objetivo general	6
1.3.2. Objetivos Específicos.....	6
1.4 JUSTIFICACIÓN Y/O IMPORTANCIA.....	7
1.5 ALCANCE DEL ESTUDIO	10
1.6 OBJETO DE ESTUDIO.....	11
1.6.1 Malecón de Puerto Bolívar	11
1.6.2 Puerto Bolívar. Primera parroquia urbana de Machala.....	13
1.6.3 Principales eventos festivos.....	13
Fundación de Puerto Bolívar:.....	13
Mes de las artes:	14
CAPÍTULO 2.....	15
2.1. LIBROS DE VIAJE Y GUÍAS TURÍSTICAS.....	15
CAPÍTULO 3.....	20
METODOLOGÍA APLICADA.....	20
3.1. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA	20
3.2. TÉCNICA DE OBSERVACIÓN NO ESTRUCTURADA	21
3.3. ENTREVISTAS.....	22
3.4. ELABORACIÓN DE ANÁLISIS FODA	22
CAPÍTULO 4.....	23

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	23
4.1. INVENTARIO DE LOS ESTABLECIMIENTOS UBICADOS EN LA FRANJA DEL MALECÓN DE PUERTO BOLÍVAR	23
4.2. ANÁLISIS Y COMPARACIÓN DE DOS GUÍAS TURÍSTICAS	26
4.3. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS	28
4.4. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS FODA	32
4.5. MATRIZ FODO – FADA	35
CAPÍTULO 5	37
PROPUESTA DE DISEÑO DE LA GUÍA TURÍSTICA DEL MALECÓN DE PUERTO BOLÍVAR	37
5.1. DISEÑO Y ELABORACIÓN DE LA GUÍA TURÍSTICA	37
5.2. MAQUETA EDITORIAL	38
5.3. FORMATO DE LA GUÍA TURÍSTICA	60
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES	73
BIBLIOGRAFÍA	76
ANEXOS	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 Simbología de los sitios turísticos.....	49
--	----

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa I Área de estudio	12
Mapa II Mapa de ubicación de Machala	41
Mapa III Mapa de Puerto Bolívar	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Inventario de establecimientos en el Malecón	24
Tabla 2 Tabla comparativa para el diseño de la guía turística	27
Tabla 3 Análisis de respuestas de las entrevistas	29
Tabla 4 Análisis FODA	32
Tabla 5 Matriz FODO-FADA.....	35
Tabla 6 Zonas turísticas, culturales y de interés del Malecón de Puerto Bolívar.	48
Tabla 7 Cuadro de distancias a las ciudades principales	54
Tabla 8 Itinerario de vuelos	55
Tabla 9 Itinerario de salida y llegada de embarcaciones.....	56
Tabla 10 Cuadro de buses interprovinciales.....	58

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A: Árbol de problema:.....	77
Anexo B: Fases para la metodología.....	0
Anexo C: Entrevista al representante de la Autoridad Portuaria	1
Anexo D: Entrevista a representante municipal	6
Anexo E: Entrevista a un representante de la empresa turística	9
Anexo F: Entrevista a un representante de los restaurantes de la zona.....	13
Anexo G: Codificación de las entrevistas.....	17
Anexo H: Fotos.....	22

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

1.1 ANTECEDENTES

Machala es una ciudad renovada, que ha venido transformándose mediante procesos de regeneración de su infraestructura pública; ubicada en la costa sur occidental del país, a pesar de no encontrarse al pie del mar, accede al Océano Pacífico gracias al puerto de Puerto Bolívar y al Archipiélago de Jambelí. En sus inmediaciones el público puede disfrutar de

una variada gastronomía local basada en productos del mar como: pescado, camarones, ostras, calamar y diversos productos más, además de las cálidas playas de Jambelí tan apetecidas por los bañistas de la sierra sur del país. La vista y el aire yodado del Malecón complementan el viaje por este sector del país, con un panorama hermoso lleno de manglares, pesca artesanal y gigantescos buques que transportan la fruta símbolo de la provincia: el banano, y adornan el estrecho de Santa Rosa, un lugar mágico.

Hoy en día la ciudad de Machala es un polo de inversión que ha traído desarrollo tanto en el plano social como económico y con muchas opciones para el turismo. “Tiene una variada oferta hotelera y desde la ciudad se puede acceder a los sitios de interés turístico en la provincia, dada su cercanía. En las noches los centros nocturnos, cafés y restaurantes, nos dan a elegir sitios con música en vivo y deliciosos piqueos para disfrutar”.¹

La oferta de productos manufacturados y artesanías incluye elegantes sombreros y carteras, hábilmente tejidas con chanta de banano (fibra de banano). De igual manera la oferta incluye otros objetos con un fino acabado como: ropa, souvenirs, entre otros.

¹ Guía 2011- Provincia de El Oro, MINTUR. Dirección provincial de Turismo de El Oro.

“En materia comercial desde el puerto de Puerto Bolívar se exporta el 85% de la producción bananera nacional”.² y ésta es una de las razones en lo que el Malecón de Puerto Bolívar trajo consigo a su vez la aparición de negocios dedicados tanto a la alimentación y el entretenimiento para atender la nueva y creciente afluencia de usuarios de la terminal portuaria, negocios que con el tiempo se volverían tradicionales para los residentes y visitantes dentro de Machala y de otros sectores que estuvieran de paso por la ciudad.

A pesar del desarrollo comercial fomentado por la actividad portuaria en el área del Malecón, en materia de turismo, se evidencia poco crecimiento, quizás debido al desconocimiento por parte de la población local en lo referente al potencial del sector. Aunque si bien la presencia de locales de restauración es significativa, esto solo evidencia una concentración en una única actividad, que a la larga termina por saturarse. Siendo que la afluencia a dichos locales de restauración en su mayoría está conformada por la población flotante que labora directa o indirectamente en el sistema portuario, constituyéndose en una demanda limitada, apenas incrementada por los grupos familiares que acuden al mismo sitio los fines de semana o feriados. Dicha demanda limitada a su vez incide para que los empresarios realicen inversiones en sus establecimientos. Haciéndose necesario a futuro una

² Guía 2011- Provincia de El Oro, MINTUR. Dirección provincial de Turismo de El Oro.

inversión que atraiga una mayor demanda externa que contribuya con recursos que a su vez sean reinvertidos en la ampliación de la oferta.

En recientes años se llevan a cabo actividades de índole cultural y turísticas de manera informal y sin ninguna regulación, aunque no son de amplio conocimiento por parte de la población local y visitantes, la poca concurrencia repercute en bajos réditos y estos en la baja inversión para la operación de dichas actividades, sumando a esto la falta de incentivos públicos o privados. Puesto que, no existe por parte del sector privado y público una noción de cooperación para buscar un objetivo común en este caso, estandarización de procesos, regularización de actividades, ordenamiento, acreditación del personal que labora en los distintos segmentos.

En el sector del Malecón, si bien es concurrido, no se evidencian mayores cambios en temas de rehabilitación del espacio público o por parte de inversiones privadas que tiendan a diversificar la oferta de servicios para los visitantes o la población flotante. La única inversión en desarrollo que se conoce solo incluye el área del puerto estrictamente hablando. En recientes recorridos y en opinión de algunos empresarios entrevistados, el sector se encuentra muy deteriorado y no ofrece mayor atractivo visual y seguridad

para quienes lo visitan; aunque existen iniciativas de proyectos que incluyen la rehabilitación y construcción de atractivos para fomentar la visita por parte de turistas al sector del Malecón, lo que se complementa con el atractivo visual del paisaje, dichos proyectos están apenas en estudio y según declaraciones de la autoridad competente no existe fecha para su ejecución.

Dicha demora en la ejecución de proyectos de regeneración implica mayor desgaste de la infraestructura ya existente por la presión que significa la existente concurrencia de peatones y automóviles, agravado por la falta de mantenimiento.

1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Como se mencionó anteriormente, la mayor parte de visitantes que concurren a la zona del Malecón de Puerto Bolívar está constituida por la población flotante que labora en el sector portuario aledaño a dicho Malecón, siendo en su mayoría estas personas procedentes de otras provincias; la población local apenas representa un pequeño porcentaje con relación a los foráneos, siendo ambos grupos una demanda limitada. Se entiende entonces que si bien ésta demanda es constante podría ser aún mayor si se contase con los medios o herramientas para una mayor difusión, tanto del atractivo paisajístico que se encuentra frente al Malecón como son: el brazo de mar,

las playas del Archipiélago de Jambelí y los bosques de manglar, sumando a estos toda la fauna dependiente del manglar; como del servicio que ofrecen los distintos locales de restauración: marisquerías, restaurantes, locales de piqueos, bares, que brindan una gama de productos del mar ampliamente destacados por los comensales nacionales y extranjeros.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo general

Diseñar una guía turística que sirva como herramienta de difusión de las principales actividades culturales y servicios que se ofrecen en el Malecón de Puerto Bolívar.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar los atractivos, servicios y actividades turísticas mediante entrevistas, y levantamiento de información de forma directa sobre estas facilidades.

- Analizar el estado actual del Malecón de Puerto Bolívar para conocer las fortalezas y debilidades mediante la elaboración de una matriz FODA.
- Diseñar una guía turística del Malecón de Puerto Bolívar para poner en conocimiento los atractivos, servicios y actividades que en dicho Malecón se encuentran.

1.4 JUSTIFICACIÓN Y/O IMPORTANCIA

El Malecón de Puerto Bolívar posee un destacado valor estratégico puesto que desde su muelle de cabotaje los turistas y visitantes pueden acceder al Archipiélago de Jambelí, considerado como único balneario de la provincia de El Oro, así como conectar con otros atractivos turísticos que ofrece la Provincia como lo son: la Isla de Jambelí, Isla del Amor y la Isla Santa Clara, entre otras.

Como parada obligatoria para los turistas, que proceden en su mayoría de la sierra sur del Ecuador, la franja del Malecón de Puerto Bolívar cuenta con varios locales de restauración (aproximadamente 22), especializados en mariscos, cada uno con su producto estrella, y muchos de los turistas prefieren comer antes o después de su viaje realizados en botes hacia

Jambelí o paseos a las islas aledañas; destacando esto el posicionamiento que la planta turística de restauración tiene en la mente de los visitantes asiduos al balneario. Satisfaciendo dicha planta la demanda que en temporada alta (feriados con puente vacacional, meses de junio y julio – temporada vacacional ciclo sierra) se presenta en el sector, siendo que en Jambelí la oferta no alcanza a cubrir dicha demanda.

Para esto, opinamos que la publicidad es una herramienta fundamental para la promoción de un destino turístico y fomenta el desarrollo del mismo. En el avance de nuestro proyecto vamos a demostrar que el producto que vamos a obtener mediante la investigación, va a contribuir para que este destino cuente con una adecuada notoriedad y se dé a conocer al público. Entonces, se hace necesario entonces contar con una herramienta eficiente de publicidad para el sector del malecón del Puerto Bolívar, pues si bien es ampliamente conocido por los lugareños y personal que labora en sus inmediaciones, falta difundir los atractivos físicos, gastronómicos y de servicios a la población de las demás provincias y de los turistas extranjeros, a fin de que conozcan de las diferentes opciones de entretenimiento y servicios que encuentran a lo largo de la franja del malecón de Puerto Bolívar; según lo que se puede evidenciar de la percepción de los dueños de locales comerciales es que no se promociona correctamente al Malecón y no se invierte en la infraestructura con el propósito de mejorar el atractivo visual

del sector para complementarlo con la belleza que ofrece el paisaje natural del estero adyacente y los bosques de manglar.

Como aporte a la población local creemos que con el desarrollo de esta guía habría una mayor información sobre la oferta turística que existe en dicho lugar y por ende los ingresos económicos del sector comercial mejorarían. También ayudaría a la difusión y dinamización del turismo ya que Puerto Bolívar no cuenta con una herramienta de difusión turística que dé a conocer su oferta, con esta propuesta buscamos que los turistas posean una herramienta donde se proporcione una información detallada y de interés de todo lo que posee este lugar.

Al poner a conocimiento no solo de los habitantes de Machala sino de toda la provincia y del país en general, se estará aportando a la dinamización de formas de actividades artísticas y culturales que sirvan de canalizador para la expresión de los habitantes y como entretenimiento de los asistentes. Además de que creará conciencia tanto en la comunidad como en el turista para la preservación de este destino turístico. Puesto que en los actuales momentos se evidencia un notable índice de contaminación, sobre todo de materiales plásticos provenientes del consumo de bebidas y alimentos,

posiblemente expendidos en las cercanías y llevados a lo largo de la zona del malecón por la acción de la marea.

Se hace necesario entonces contar con una herramienta eficiente de publicidad para el sector del malecón del Puerto Bolívar, pues si bien es ampliamente conocido por los lugareños y personal que labora en sus inmediaciones, falta difundir los atractivos físicos, gastronómicos y de servicios a la población de las demás provincias y de los turistas extranjeros, a fin de que conozcan de las diferentes opciones de entretenimiento y servicios que encuentran a lo largo de la franja del malecón de Puerto Bolívar; según lo que se puede evidenciar de la percepción de los dueños de locales comerciales es que no se promociona correctamente al Malecón y no se invierte en la infraestructura con el propósito de mejorar el atractivo visual del sector para complementarlo con la belleza que ofrece el paisaje natural del estero adyacente y los bosques de manglar.

1.5 ALCANCE DEL ESTUDIO

La principal finalidad de este proyecto es diseñar una guía turística que abarca el Malecón de Puerto Bolívar donde se presente una información actualizada de sus principales atractivos turísticos, establecimientos de

alimentos y bebidas, lugares culturales y las principales actividades que se realizan en este lugar.

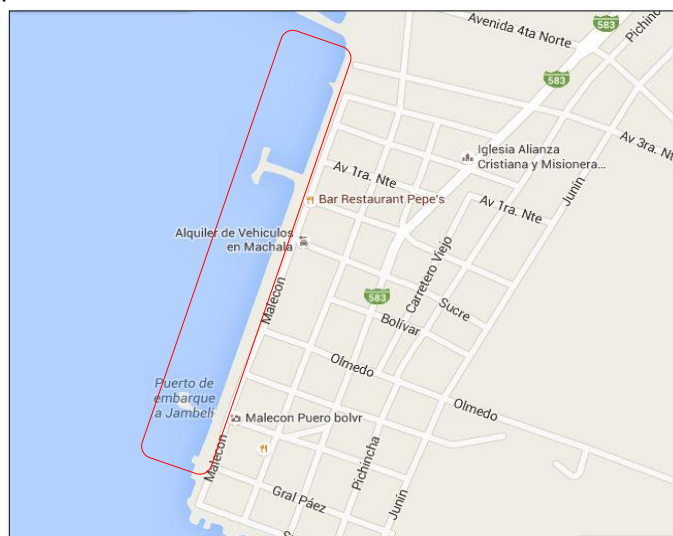
1.6 OBJETO DE ESTUDIO

1.6.1 Malecón de Puerto Bolívar

El Malecón de Puerto Bolívar se encuentra en la parroquia homónima perteneciente al cantón Machala de la provincia de El Oro, a 15 minutos del centro de la ciudad en un recorrido de 5km. Sus coordenadas geográficas son: 3°15'55" Latitud Sur y 80°00'01" Longitud Oeste. La ciudad de Machala limita al Norte con el cantón El Guabo, al Sur con el Cantón Santa Rosa, al Este con los cantones Pasaje y Santa Rosa y al Oeste con el Archipiélago de Jambelí.

A continuación una imagen tomada de Google Maps en la que podemos visualizar el área de estudio:

Mapa I Área de estudio



Fuente: Elaboración propia basado en Google Maps.

Fecha de visita: 02 febrero 2016.

En Puerto Bolívar se disfruta de la brisa marina, del paisaje, de los hermosos atardeceres y de los deliciosos platos elaborados con mariscos, especialmente de los reconocidos “Mejores Ceviches del Mundo”³ a lo largo del Malecón.

Por otro lado, Puerto Bolívar es el punto de partida para visitar la Isla de Jambelí, la Isla del Amor y Santa Clara o la Isla del Muerto.

³ GAD Municipal Machala

1.6.2 Puerto Bolívar. Primera parroquia urbana de Machala

Aquel lugar que nació con el nombre de PUERTO HUAYLÁ allá por 1869 y luego se convirtió en Puerto de Bolívar, como PUERTO MAYOR DE LA REPÚBLICA EN 1898, avanzó en el tiempo y finalmente se ganó la categoría de PARROQUIA URBANA DEL CANTÓN MACHALA. Este hecho sucedió el 21 de junio de 1930. Su progreso se debió a dos factores importantes dentro del campo agrícola: el renglón cacaoero y luego el bananero, obviamente con el respaldo del sistema ferroviario de El Oro y el transporte marítimo nacional e internacional, éste último incrementado con la creación de AUTORIDAD PORTUARIA DEL PUERTO DE BOLÍVAR, organismo creado el 28 de diciembre de 1970 por la Dirección de Marina Mercante Ecuatoriana.

1.6.3 Principales eventos festivos

Fundación de Puerto Bolívar:

El 18 de diciembre de cada año, desde 1883, se celebra el aniversario de este importante puerto marítimo, llamado así en honor al libertador de América.

Mes de las artes:

Este evento es de carácter nacional, propuesto por la Casa de la Cultura Ecuatoriana, y se realiza durante el mes de agosto; el Núcleo de El Oro de la Casa de la Cultura, organiza una serie de eventos artísticos-culturales, exposiciones pictóricas, entre otros, incluyendo paseos náuticos en Puerto Bolívar.

CAPÍTULO 2

REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. LIBROS DE VIAJE Y GUÍAS TURÍSTICAS

Según la OMT el turismo, “Es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos”. (M., Antich, & Arcarons, 1998). Desde tiempos antiguos las personas han tenido

la necesidad de trasladarse de un lugar a otro por diferentes motivos, ya sea por peregrinaciones, ocio, negocio, entre otros.

Los libros de viaje aparecen hace muchos siglos atrás donde era común que los viajeros relataran sus viajes y las experiencias que vivían, un ejemplo de ello son los libros la *Ilíada* y la *Odisea* escritos por Homero. (Bonilla, 2013).

Fue hasta el año 1140 donde aparece el *Códice Calixtino* que es un conjunto de cinco libros considerado como la primera guía de viajes de la historia, apareció en el año de 1140, uno de los cinco libros fue escrito para facilitar los viajes a peregrinos franceses en tiempos del Papa Calixto II. (Bonilla, 2013) En este se encuentra información acerca de la gastronomía de los lugares a recorrer, información de interés, zonas de peligro, el estado de los caminos, detalles de los pueblos y sus habitantes, la calidad del agua, entre otros. Por esta razón es considerada como la primera guía turística de la historia. Después del siglo XII las personas se muestran más interesadas en viajar y surgen las primeras guías turísticas de renombre como las Michelin y las guías Baedeker famosas por su pasta roja.

Una Guía turística de viajes es una "Obra escrita (folleto o libro) que informa y aconseja al lector sobre los recursos turísticos, servicios y otros datos de

interés de un lugar geográfico determinado. Suele ir acompañado con material gráfico: fotografías, infografías, mapas y demás elementos gráficos”. (M., Antich, & Arcarons, 1998) También podemos decir que es “el conjunto de servicios que se ofrecen al turista con el objetivo de informarlo y orientarlo durante su estancia, o incluso, todas aquellas informaciones que le ayudaran a prepararlo de forma más precisa”. (Majó, J., & Galí, N., 2002).

La información turística es importante ya que nos ayuda en la promoción de destinos y la creación de su imagen, es una fuente de información más usadas por los turistas. Hoy en día es considerada como una herramienta de marketing que crea una ventaja competitiva a quienes la utilizan, por su parte sirve también de conexión entre las empresas privadas y los organismos públicos.

Podemos observar como actualmente las entidades gubernamentales crean centros de información turísticos para incrementar los ingresos por turismo, éstos a su vez tienen el rol de concentrar sus esfuerzos promocionales en el desarrollo de conocimiento y en el aumento de la elección del destino antes que el turista llegue al destino. Su principal objetivo es dar una información veraz y que ésta al mismo tiempo sea accesible para todo el mundo, lo que facilitaría la visita del turista en el destino. Al mismo tiempo tienen una

influencia positiva en el incremento del gasto del destino es por eso que cada uno de estos entes gubernamentales deben esforzarse por tener una mejor información del destino.

Los centros de información turísticos son de gran influencia en el comportamiento de los turista, ya que la información dada en el sitio es considerada como significativa al elegir los lugares que va a visitar, la cantidad de tiempo y dinero que va a gastar, así como para planificar futuros viajes. (Alén , M. E.; Fraiz, J; Rodríguez L., 2009) También actúa positivamente en la prolongación del tiempo de estadía de los visitantes, en la difusión de toda una región y la disposición del tiempo en actividades dentro de esta.

Cuando una persona acude a una ciudad que nunca ha visitado y quiere conocer es ahí donde las oficinas de turismo se convierten en un punto estratégico para muchos turistas. Los visitantes esperan ser asesorados por personas que sepan acerca de la información que ellos necesitan por ejemplo, cómo llegar a ese museo imprescindible o a los sitios más interesantes, dónde alojarse, comer, hacer compras, disfrutar de un espectáculo, etc. Una de las exigencias de un turista cuando acude a una oficina de turismo es que se interesen por sus preferencias y

particularidades. Asimismo, es fundamental la calidad de la información, entendida como la precisión técnica y el detalle de las explicaciones. El viajero también agradece recibir una recomendación experta acerca de los lugares que merece la pena visitar. Por último, el usuario quiere salir de la oficina de turismo con información escrita, abundante, bien presentada y de calidad sobre la oferta cultural y de ocio, sobre actividades lúdicas y deportivas y sobre zonas y espacios de interés, además del imprescindible mapa de la ciudad.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA APLICADA

Para este proyecto se aplicó la metodología de enfoque cualitativo: *“los estudios cualitativos involucran la recolección de datos utilizando técnicas que no pretenden asociar las mediciones con números (no pretenden cuantificar), tales como observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, evaluación de experiencias personales, inspección de historias de vida, interacción con grupos o comunidades”*. (Gómez, 2006)

3.1. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Se consultó el catastro turístico 2015 del Ministerio de Turismo del Ecuador y la información actual existente para establecer los datos con los que se cuenta y la que será conseguida. Las fuentes de información serán: la

Biblioteca Municipal de Machala, Biblioteca de la Junta parroquial de Puerto Bolívar, Diccionario de Turismo y Ministerio de Turismo.

Además, se tomó en cuenta dos guías turísticas (CONCEJALÍA DE TURISMO, 2012) (GOBIERNO PROVINCIAL DEL GUAYAS, 2013)(Guía turística de HUELVA y la Guía turística de la Provincia del Guayas) como base para el diseño de la futura guía turística a realizar.

Para obtener la información complementaria para esta investigación se consultó la página web de la Autoridad Portuaria de Puerto Bolívar www.puertobolivar.gob.ec (APPB, 2015).

3.2. TÉCNICA DE OBSERVACIÓN NO ESTRUCTURADA

Para identificar cada uno de los establecimientos que se encuentran en el área del Malecón de Puerto Bolívar, debido a la escasa información actualizada de ellos.

3.3. ENTREVISTAS

Para establecer un correcto diagnóstico del estado actual del Malecón de Puerto Bolívar se entrevistó a representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado de la ciudad de Machala (GAD): Departamento de Desarrollo Turístico de la ciudad de Machala: Ing. Lissette Farah (Directora); Departamento de Urbanismo: Arq. Johnny Eras (Subdirector); Autoridad Portuaria de Puerto Bolívar: Ing. José Zambrano Matamoros (Jefe de control de Gestión); Cooperativa de servicio de transporte de botes “Rafael Morán Valverde”: Sr. Ernesto Pezo Torres (Gerente); Restaurante-bar Waikiki: Chef Eduardo Muñoz Zambrano (Administrador), para conocer los proyectos en ejecución o previstos a futuro con relación a la actividad turística.

3.4. ELABORACIÓN DE ANÁLISIS FODA

Con los datos obtenidos con el proceso anterior a éste, se elaboró un análisis FODA con la finalidad de conocer las Fortalezas del atractivo, Oportunidades que el sector ofrece, las Debilidades del mismo y las Amenazas externas que retrasan su desarrollo turístico. Además de la correspondiente matriz FODO – FADA, para determinar las estrategias que ayudarían a mejorar la situación actual del Malecón de Puerto Bolívar.

CAPÍTULO 4

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Luego de haber realizado las debidas consultas bibliográficas, observaciones, entrevistas y el análisis de la información recabada; se presentan los siguientes resultados:

4.1. INVENTARIO DE LOS ESTABLECIMIENTOS UBICADOS EN LA FRANJA DEL MALECÓN DE PUERTO BOLÍVAR

En desarrollo al primer objetivo, por medio de la observación no estructurada se logró incorporar en el siguiente listado los establecimientos de servicios, atractivos y actividades turísticas de la zona que actualmente funcionan:

Tabla 1 Inventario de establecimientos en el Malecón

CATEGORÍA	ESTABLECIMIENTO
ALIMENTACIÓN	Restaurant “Lolita”
	Chifa Li Fang
	Picantería “La bodeguita”
	Restaurant “Viña del mar”
	Picantería y Restaurant “Manabí”
	Picantería “El pez dorado”
	Picantería “Marianita´s”
	Picantería “Puerto mar”
	Picantería “Caribe Line”
	Restaurant “Yaaa Lolita”
	Picantería “Paraíso del Edén”
	Restaurant “Costa Azul”
	Restaurant “Nuevo Edén”
	Restaurant “Mediterráneo”
	Restaurant “Reina del mar”
	Marisquería “Perla Náutica”
	Restaurant “Pepe´s”
Marisquería “Waikiki”	

BAR-DISCOTECA	<p>Manhattan Beer</p> <p>Casa Blanca Salsa Bar</p> <p>Bar night train</p> <p>Bar Discoteca Hybrid</p> <p>Bar la Gran Manzana</p> <p>Bar Marco´s beer</p> <p>Limbo Lounge Bar Discotec</p> <p>Azul Azul Bar Discotec</p> <p>Koctelitos</p> <p>Bar Miguel</p> <p>Bar The friends</p>
KIOSKOS Y FUENTE DE SODA	<i>PRE ASOCIACIÓN DE SERVIDORES</i>
ARTESANÍAS	<i>TURÍSTICOS MUELLE DE CABOTAJE</i>
ARTÍCULOS PLAYEROS	Ubicados a lo largo de la explanada del
FOTOS	Muelle de Cabotaje.
COMIDA RÁPIDA	Master Burguer
KIOSKOS DE VENTA DE COMIDA Y/O BEBIDAS	<i>ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES</i> <i>“MALECÓN 2004”</i>
CAJERO AUTOMÁTICO	Banco del Austro
TRANSPORTE MARÍTIMO	Cooperativa 31 de Julio y Cooperativa Rafael Moran Valverde; con salidas hacia la Isla Jambelí desde las 07:30 hasta las 18:00.

PARQUEADERO	Ubicada en la Malecón entre 1era Norte y Rocafuerte. Frente al Muelle de Cabotaje.
SEGURIDAD	UPC (calles Malecón y Municipalidad)
HELADERÍAS	Heladería “La fragata” Heladería “Reina del Cisne”
COMERCIO INFORMAL	Vendedores ambulantes: snacks, artesanías, bebidas.

Fuente: Elaboración propia.

4.2. ANÁLISIS Y COMPARACIÓN DE DOS GUÍAS TURÍSTICAS

Tras la escasa información obtenida acerca de la creación de guías turísticas, hemos analizado como caso de estudio en esta investigación dos guías turísticas (Ayuntamiento de Huelva y de la Prefectura del Guayas). Y se establece que no hay un formato específico para la elaboración del diseño de una guía de turismo, pero si se puede observar lineamientos que son contantes en los casos estudiados:

Tabla 2 Tabla comparativa para el diseño de la guía turística

Elementos	GUIAS TURÍSTICAS		
	Huelva	Prefectura del Guayas	Puerto Bolívar
Portada	X	X	X
Slogan	X	X	X
Presentación de la guía	X	X	-
Información editorial	X	X	-
Índice	X	X	X
Información de la ubicación	X	X	X
Mapa de ubicación	X	X	X
Mapa turístico	X	X	X
Reseña Histórica	X	X	X
Reseña de la gastronomía	X	X	X
Atractivos turísticos	X	X	X
Información de transportación	X	-	X
Información de alojamientos	X	X	X
Información de restaurantes	X	X	X
Información de interés	X	X	X
Información de las	X	-	-

oficinas de turismo			
Información de agencias de viajes	X	X	-
Información de seguridad	X	-	-
Tabla de distancias	X	-	X
Fiestas y tradiciones	X	X	X
Directorio telefónico de emergencias	X	X	X
Directorio telefónico de servicios turísticos	X	X	X
Directorio de consulados	-	X	-

Fuente: Elaboración propia.

4.3. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

En desarrollo al primer objetivo, por medio de las entrevistas se obtuvo opiniones y criterios de los actores involucrados en la participación relacionada con el Malecón de Puerto Bolívar.

Tabla 3 Análisis de respuestas de las entrevistas

TEMA	CÓDIGO
Infraestructura y Regeneración	<ul style="list-style-type: none"> - No inversión directa - Inversión indirecta - Mayor inversión por parte del GAD Municipal
Turismo en el Malecón	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación a largo plazo - Mejorar infraestructura
Propuesta de guía turística	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuye a la difusión
Información a incluir en la guía turística	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de espacio para actividades deportivas - Actividades recreativas - Atractivos naturales - Red de servicios
Participación de actores locales	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación interinstitucional - Servicio de calidad - Satisfacción de las necesidades de los usuarios - Capacitaciones - Inspecciones MINTUR
Atractivo a resaltar en la guía turística	<ul style="list-style-type: none"> - Oferta gastronómica - Entorno natural o paisajístico

<p>Afluencia de turistas en el</p> <p>Malecón</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vacaciones escolares (sierra) - Feriados con puentes

Fuente: Elaboración propia.

Por lo tanto los entrevistados destacan que hasta el momento no existe ningún tipo de trabajos u obras de intervención en el área que comprende el Malecón de Puerto Bolívar y, que la obra existente es colateral o indirecta pues en cambio sí se ha trabajado en vialidad que favorece el desplazamiento hacia el sector y en vías de acceso directo al Malecón pero los entrevistados hacen referencia en que falta obra pública en el sitio de manera urgente, pues la infraestructura existente en parte ha corrido por cuenta de otras instituciones como: Autoridad Portuaria o Casa de la Cultura Ecuatoriana.

Otro aspecto en el que hacen hincapié es en la falta de aprovechamiento del espacio físico del sector, pues es apto para la práctica de más actividades a parte de la pesca deportiva y posee un alto potencial para la práctica de deportes acuáticos como velerismo, uso de moto acuática o practica de esquí acuático, pues es una zona de estero que se encuentra protegida de las olas

por el archipiélago de Jambelí y tiene la ventaja de estar adyacente a la urbe y a los servicios y asistencia médica y de seguridad.

Todos los entrevistados coincidieron en la importancia y utilidad que representaría una guía turística en formato físico o digital para la promoción de los atractivos de la zona que comprende el Malecón de Puerto Bolívar, pues consideran y son conscientes que la promoción es un elemento fundamental en la operación de cualquier actividad que dependa de la permanente afluencia de visitantes y que desee poner a conocimiento de estos las distintas opciones que las puede disfrutar durante su permanencia en la ciudad de Machala, ya sea que este de paso o pretenda permanecer algunos días. Además de que algunos de ellos manifiestan que dicho tipo de productos son constantemente requeridos por los turistas, en especial de aquellos que proceden del exterior, pues muchos de los que llegan lo hacen por cuenta propia o por que han oído del sitio por terceros, más no poseen mayores datos o elementos de referencia para tomar la decisión de visitar la zona del Malecón de Puerto Bolívar, por lo tanto es más que un hecho que se necesita de mayores herramientas de difusión y que estas puedan llegar a más personas ya sea en forma física o por medios digitales.

4.4. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS FODA

Correspondiendo al segundo objetivo de nuestra investigación, con la ayuda de los resultados mencionados anteriormente y los análisis obtenidos hasta el momento, es posible elaborar un Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) sobre la situación actual del Malecón de Puerto Bolívar.

Tabla 4 Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Belleza paisajística • Gastronomía reconocida a nivel local y nacional • Infraestructura portuaria • Accesibilidad hacia otros destinos (Jambelí y demás islas) • Centro de vida nocturna • Espacios acuáticos para actividades recreativas 	<ul style="list-style-type: none"> • Forma parte de la zona portuaria y se beneficia de los ingresos de ésta actividad • Intervención del Ministerio de Turismo con programas de certificación de procesos y capacitación de personal • Periodos vacacionales ciclo Sierra • Intervención de la autoridad marítima

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura turística insuficiente • Ordenamiento inexistente • Inventario desactualizado • Escaso emprendimiento • Deficiente iniciativa para la cooperación • Población no es consciente del cuidado del sector 	<ul style="list-style-type: none"> • Proliferación de negocios informales • Afectación del periodo invernal (aguajes) • Insuficiente asignación de recursos del GAD Municipal hacia el sector del Malecón de Puerto Bolívar

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a fortalezas, el Malecón de Puerto Bolívar cuenta con una infraestructura básica necesaria, además de una buena oferta gastronómica bien posicionada acompañada de la belleza paisajística que proporciona sus atractivos naturales.

Con respecto a las oportunidades el formar parte del área del puerto de Puerto Bolívar, el Malecón se beneficia indirectamente de la inversión en infraestructura vial y de sus muelles; también su sector de servicios en este caso es restauración, también se han visto beneficiados con los programas

de certificación y acreditación de BPM (buenas prácticas de manufactura) y de formación del personal. Al estar la provincia de El Oro cerca de las provincias de la sierra sur, recibe la afluencia de los turistas de esta zona del país en los periodos vacacionales.

En cuanto a las debilidades, a pesar de que reciben la intervención de la Autoridad Portuaria la infraestructura en materia turística resulta insuficiente, de la misma manera dentro del Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) no se ha ejecutado programas de ordenamiento, lo que en ciertos casos dificulta la actividad de operadores turísticos, lo que repercute a su vez en una baja inversión por parte de los mismos en nuevos emprendimientos. Por parte de los empresarios se evidencia una falta de iniciativa para la cooperación en forma organizada a fin de obtener mayores ventajas competitivas y desarrollar proyectos en conjunto; por parte de la población no se presta el cuidado necesario para el mantenimiento adecuado del sector.

Con respecto a las amenazas, la ya mencionada falta de programas de ordenamiento ha permitido la proliferación de negocios informales que en cierta forma perjudican la actividad de los negocios formales, pues esto está en desventaja frente a los informales porque tienen que cumplir con una serie de requisitos y normativas que demandan inversión mientras que con los

informales no ocurre lo mismo. Otro factor determinante para el lento desarrollo del sector es que el GAD Municipal no cuenta con proyectos de desarrollo turístico para el sector del Malecón de Puerto Bolívar. Otra amenaza a considerar en el sector son los fenómenos naturales, ya sea por el periodo invernal o por la acción de las mareas (aguajes).

4.5. MATRIZ FODO – FADA

Con relación al análisis FODA, hemos desarrollado las siguientes estrategias:

Tabla 5 Matriz FODO-FADA

ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar en conjunto con el Municipio a través de la Dirección de Turismo, Autoridad Portuaria y Armada, facilidades que permitan la implementación y desarrollo de actividades recreativas en el espacio acuático. • Fortalecer programas de acreditación para establecimientos como restaurantes, a través del Ministerio de Turismo para ampliar 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar a través de la Autoridad Portuaria los recursos necesarios para la adecuación o rehabilitación de infraestructura del Malecón de Puerto Bolívar. • Coordinar con el Ministerio de Turismo la realización de inventarios que incluya información de todos los establecimientos que se ubican en la franja del Malecón de Puerto Bolívar.

<p>la oferta a través de la promoción turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer entre los operadores de turismo local y los establecimientos de prestación de servicios un acuerdo de cooperación a fin de crear una red de servicios que facilite la actividad turística al visitante. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar a través del Ministerio de Turismo con el Municipio de Machala, el diseño de un plan de ordenamiento para la zona del Malecón de Puerto Bolívar con el propósito de regular y organizar de mejor manera el desarrollo de la actividad turística.
ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar y llevar a cabo planes de regularización de aquellos negocios, especialmente los dedicados a restauración que operan de manera informal y que son ampliamente visitados. • A través del Municipio, identificar aquellos puntos vulnerables a los fenómenos climáticos del periodo invernal y establecer soluciones como el uso de bombas para drenajes y la construcción de desagües. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exhortar al Municipio en conjunto con los operadores de turismo local la regularización de todos los operadores en la zona del Malecón de Puerto Bolívar y su ubicación en un área con las facilidades para el desarrollo de su actividad. • Establecer líneas de crédito para la mejora de establecimientos o el desarrollo de nuevos emprendimientos, con el apoyo del Municipio y la asesoría del Ministerio de Turismo y la Corporación Financiera Nacional.

CAPÍTULO 5

PROPUESTA DE DISEÑO DE LA GUÍA TURÍSTICA DEL MALECÓN DE PUERTO BOLÍVAR

5.1. DISEÑO Y ELABORACIÓN DE LA GUÍA TURÍSTICA

En base a los resultados obtenidos hemos elaborado el siguiente diseño de guía donde el profesional en el caso utilizó como herramientas

necesarias el software: Adobe Illustrator y Photoshop. Y para la elaboración se tomó en cuenta lo siguiente:

- Selección de la información que constará en la guía turística
- Diseño y distribución de los contenidos
- Catálogo de imágenes y breve reseña informativa
- Adicionales e índice de contactos

5.2. MAQUETA EDITORIAL

A partir de la revisión de dos modelos de guías turísticas (HUELVA guía turística tercera edición y Guía turística de la provincia del Guayas), se concibió el diseño de la guía turística del Malecón de Puerto Bolívar, para la que se aplicaron dos herramientas tecnológicas: software (Photoshop y Adobe Illustrator). Las páginas se componen de la siguiente manera:

Guía turística: compuesto por 18 páginas entre ellas y su portada y contra portada.

✓ **Calidad del papel:**

Portada y contra portada: papel couche de 200 gramos.

Contenido: papel couche 115 gramos.

- ✓ **Tamaño de hojas:** 29,7 X 21cm
- ✓ **Tamaño de hoja central:** 39,7 X 21cm
- ✓ **Títulos:**

Tipo de letra: Incised 901 Nord BT

Tamaño: 25 pt

Color: rojo

- ✓ **Subtítulos:**

Tipo de letra: Ventilla Script

Tamaño: 39 pt

Color: azul

- ✓ **Texto general:**

Tipo de letra: Arial Regular

Tamaño: 11 pt

Color: negro

- ✓ **Margen general:** 1cm x 1cm.
- ✓ **Números de páginas:** Arial regular, tamaño 12pt.

Portada: compone una imagen tomada del Malecón de Puerto Bolívar además de su nombre y slogan.

Slogan: "Puerta al mar".

Índice:

- Mapa de ubicación
- Puerto Bolívar
- Principales eventos festivos
- ¿Cómo llegar?
- Gastronomía
- Mapa turístico del Malecón de Puerto Bolívar
- Zonas turísticas, culturales y de interés
- Servicios y actividades turísticas
- Información de contacto

A continuación se presenta el contenido que será incluida en la guía turística:

MAPA DE UBICACIÓN

Mapa II Mapa de ubicación de Machala



Fuente: Elaboración propia tomado en Google Imágenes.

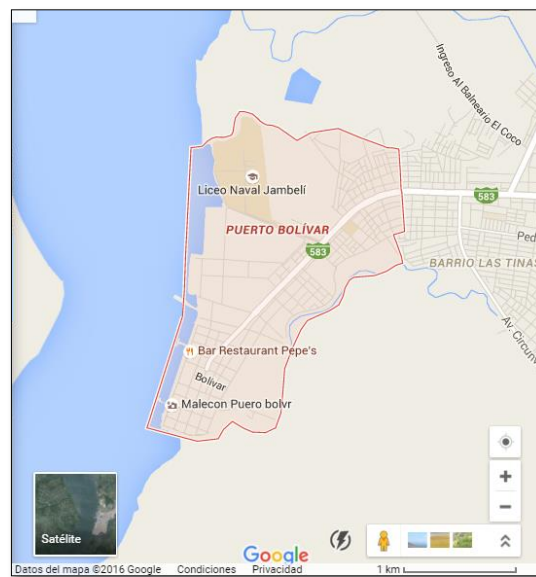
MACHALA

Machala, capital de la provincia de El Oro, es un cantón agrícola productivo y con un gran movimiento comercial y bancario constituyéndose en el polo económico del sur ecuatoriano. Su población se dedica en su mayoría a la actividad bananera, por ello es reconocida internacionalmente como “Capital Bananera del mundo”. La siembra y cosecha de camarón es otra de las actividades productivas.

La ciudad de Machala limita al Norte con el cantón El Guabo, al Sur con el Cantón Santa Rosa, al Este con los cantones Pasaje y Santa Rosa y al Oeste con el Archipiélago de Jambelí.

PUERTO BOLÍVAR

Mapa III Mapa de Puerto Bolívar



Fuente: Elaboración propia basado en Google Maps.

Fecha: 29/Noviembre de 2015.

El Malecón de Puerto Bolívar se encuentra en la parroquia homónima perteneciente al cantón Machala de la provincia de El Oro, a 15 minutos del centro de la ciudad en un recorrido de 5km.

En Puerto Bolívar se disfruta de la brisa marina, del paisaje, de los hermosos atardeceres y de los deliciosos platos elaborados con mariscos, especialmente de los reconocidos Mejores Ceviches del Mundo a lo largo del Malecón.

Por otro lado, Puerto Bolívar es el punto de partida para visitar la Isla de Jambelí, la Isla del Amor y Santa Clara o la Isla del Muerto.

PRINCIPALES EVENTOS FESTIVOS

Fundación de Puerto Bolívar:

El 18 de diciembre de cada año, desde 1883, se celebra el aniversario de este importante puerto marítimo, llamado así en honor al libertador de América.

Mes de las artes:

Este evento es de carácter nacional, propuesto por la Casa de la Cultura Ecuatoriana, y se realiza durante el mes de agosto; el Núcleo de El Oro de la Casa de la Cultura, organiza una serie de eventos artísticos-culturales, exposiciones pictóricas, entre otros, incluyendo paseos náuticos en Puerto Bolívar.

GASTRONOMÍA

El Malecón de Puerto Bolívar ofrece al visitante variedad de platos, entre los principales tiene los elaborados a base de mariscos.

ZONAS TURÍSTICAS, CULTURALES Y DE INTERÉS

Muelle de Cabotaje: es el punto de partida hacia esta acogedora isla, ubicada a 35 minutos en lancha desde Puerto Bolívar. Cabe señalar que esta Isla no pertenece a este cantón, sin embargo es desde Puerto Bolívar en Machala, donde se toman los botes para partir hacia el archipiélago; el recorrido se convierte en una emocionante aventura, observando el atractivo paisaje, la variedad de aves y el manglar de la zona.

Pepe`s Restaurant: es el único restaurante de los que constan en el catastro turístico 2015 del Ministerio de Turismo que se encuentra ubicado en la orilla del Malecón sobre el mar, junto al Muelle de Cabotaje, prestando un ambiente acogedor con la mejor vista mientras disfruta de su oferta culinaria.

Pepe`s cuenta con diferentes platos, pero el que se destaca es el que lleva el nombre de la casa, dicho plato es una constelación de mariscos en diferentes

presentaciones, que quienes conocen del buen comer, saben que se trata de un plato muy especial. Atienden de martes a domingo de 09h00 a 24h00, y además del variado menú, cuenta con un selecto grupo de bebidas.

Antiguo Muelle de Cabotaje: Fue inaugurado el 9 de mayo de 1902, siendo su constructor el Ing. Gaston Thoret, desde este sitio partieron los barcos de cabotaje que transportaban pasajeros y cargas desde y hacia la ciudad de Guayaquil y Santa Rosa (Puerto Pital, originalmente). Actualmente fue remodelado, constituyéndose en un interesante lugar donde funciona un museo marino, perteneciente a la Casa de la Cultura y un elegante restaurante llamado El Viejo Muelle.

Museo Marino de Puerto Bolívar: Ubicado en el Antiguo muelle de cabotaje de Puerto Bolívar, donde puede el visitante admirar variedad de ejemplares de especies marinas disecadas. Se encuentra bajo administración de la Casa de la Cultura Núcleo de El Oro.

Plazoleta Moran Valverde: existe un monumento para honrar la memoria del Capitán Rafael Morán Valverde, héroe de Jambelí como testimonio de su valentía y heroísmo demostrado en la gloriosa Batalla de Jambelí, quien el 25

de julio de 1941 dejó escrita esta fecha gloriosa para la marina ecuatoriana al derrotar con una insipiente y anticuada cañonero “Calderón” al moderno buque de guerra peruano destructor “Almirante Villar”.

En el mismo parterre central, se encuentra un busto en homenaje al libertador Simón Bolívar, construido por el GAD Municipal y el Concejo Parroquial de Puerto Bolívar.

Artesanía Tatoo “El baby Kisna”: su propietario Moisés Gerardo Pasco lleva aproximadamente 4 años funcionando en dicho local, que se dedica al expendio de artesanías elaboradas en tagua, además de productos bordados, ropa, souvenirs, entre otros; además de ofrecer el servicio de tatuado (permanente y temporal). El local se encuentra abierto de 9am a 11 pm, siendo sus temporadas altas en el primer trimestre del año y el mes de junio. Los precios promedio van desde \$5 a \$20.

Parroquia eclesiástica de Puerto Bolívar “Templo Faro”: Inaugurado en 1962 y diseñado por el arquitecto de origen ambateño Jorge Mideros, hermano del famoso escultor y pintor Víctor Manuel, cuyo nombre consta en la Enciclopedia Mundial del Arte, quien además construyó gratuitamente el Templo Faro. El patrono titular del Templo Faro es Cristo Rey.

Zona de restaurantes: el Malecón de Puerto Bolívar ofrece al turista una variada oferta gastronómica que deleita el paladar, elaborados a base de mariscos como los ceviches y sudado de marisco, camarón, pescado, cangrejo y más. Ubicados en la calle Malecón entre Sucre y Olmedo, abarcando toda la cuadra.

Azul Azul Marisquería Bar Discoteca: es uno de los establecimientos que forman parte del Catastro turístico 2015 del Ministerio de Turismo. Que brinda distintos servicios como: alimentación y bebidas, además de un bar-discoteca, apto para todo público. Se encuentra en la calle Malecón y Sucre.

Orlli Rent a car: es uno de los pioneros en el servicio de alquiler de automóvil dentro de la ciudad. Se encuentra junto a Azul Azul Marisquería Bar Discoteca, gustoso de atender las necesidades del cliente.

Zona de entretenimiento: esta zona comprende desde la calle Sucre hasta la Av. 3era Norte, incluye: discotecas, bares, restaurantes, servicio de cajero automático, parqueadero, comidas rápidas y kioscos de venta de comida y/o bebidas.

Waikiki: restaurante con 26 años de funcionamiento, y tiene el complemento necesario para recrear la vista mientras se degusta de su oferta y se observa la belleza paisajística que brinda al estar ubicado frente al Malecón. Destaca entre sus principales platos: Bandeja Waikiki, La corvina en salsa de mariscos y la paella, con precios accesibles que varían entre \$9 y \$15. Se encuentra situado frente al Muelle de Cabotaje, y atiende todos los días de 10am a 11pm.

Tabla 6 Zonas turísticas, culturales y de interés del Malecón de Puerto Bolívar.

ZONAS TURÍSTICAS, CULTURALES Y DE INTERÉS	
1	Muelle de Cabotaje
2	Pepe´s Restaurant
3	Antiguo Muelle de Cabotaje
4	Museo Marino
5	Plazoleta "Morán Valverde"
6	Artesanía Tatroo "El baby Kisna"
7	Iglesia "Templo Faro"
8	Zona de Restaurantes
9	Azul Azul Marisquería Bar Discoteca
10	Orlli rent a car
11	Zona de entretenimiento
12	Waikiki Restaurant

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 1 Simbología de los sitios turísticos

	VISTA PANORAMICA		BAR
	MUSEO		RESTAURANTE
	MONUMENTO		PESCA DEPORTIVA
	ARTESANÍAS COSTA		DISCOTECA
	IGLESIA		RENTA DE AUTOS
	MARINA		CAJERO AUTOMÁTICO
	SEGURIDAD		COMIDA RÁPIDA
	MUELLE DE EMBARCACIONES		

Fuente: Elaboración propia.

SERVICIOS TURÍSTICOS:

ALIMENTACIÓN	Restaurant "Lolita"
	Chifa Li Fang
	Picantería "La bodeguita"
	Restaurant "Viña del mar"
	Picantería y Restaurant "Manabí"
	Picantería "El pez dorado"
	Picantería "Marianita´s"
	Picantería "Puerto mar"
	Picantería "Caribe Line"


	<p>Restaurant "Yaaa Lolita"</p> <p>Picantería "Paraíso del Edén"</p> <p>Restaurant "Costa Azul"</p> <p>Restaurant "Nuevo Edén"</p> <p>Restaurant "Mediterráneo"</p> <p>Restaurant "Reina del mar"</p> <p>Marisquería "Perla Náutica"</p> <p>Restaurant "Pepe´s"</p> <p>Marisquería "Waikiki"</p>
<p>BAR-DISCOTECA</p>	<p>Manhattan Beer</p> <p>Casa Blanca Salsa Bar</p> <p>Bar night train</p> <p>Bar Discoteca Hybrid</p> <p>Bar la Gran Manzana</p> <p>Bar Marco´s beer</p> <p>Limbo Lounge Bar Discotec</p> <p>Azul Azul Bar Discotec</p> <p>Koctelitos</p> <p>Bar Miguel</p> <p>Bar The friends</p>


KIOSKOS Y FUENTE DE SODA	<i>PRE ASOCIACIÓN DE SERVIDORES TURÍSTICOS MUELLE DE CABOTAJE</i> Ubicados a lo largo de la explanada del Muelle de Cabotaje.
ARTESANÍAS	
ARTÍCULOS PLAYEROS	
FOTOS	
COMIDA RÁPIDA	Master Burguer
KIOSKOS DE VENTA DE COMIDA Y/O BEBIDAS	<i>ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES "MALECON 2004"</i>
CAJERO AUTOMÁTICO	Banco del Austro
TRANSPORTE MARÍTIMO	Cooperativa 31 de Julio y Cooperativa Rafael Moran Valverde; con salidas hacia la Isla Jambelí desde las 07:30 hasta las 18:00.

PARQUEADERO	Ubicada en la Malecón entre 1era Norte y Rocafuerte. Frente al Muelle de Cabotaje.
SEGURIDAD	UPC (Malecón y Municipalidad)
HELADERÍAS	Heladería “La fragata” Heladería “Reina del Cisne”
COMERCIO INFORMAL	Vendedores ambulantes: snacks, artesanías, bebidas.

Fuente: Elaboración propia.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:

-  **Pesca artesanal:** Ud. puede realizar dicha actividad desde los dos muelles que se encuentran en el Malecón de Puerto Bolívar, pero para esto se recomienda llevar su medio de pesca, porque no cuentan con servicio de alquiler para el mismo.

-  **Esparcimiento y paseo por el Malecón:** En toda el área del malecón Ud. puede disfrutar ya sea por caminata, bicicleta, o vehículo; y en los

fines de semana especialmente en la noche va a poder ver mayor esparcimiento.

- ✚ **Toma de fotografías:** Ud. puede realizar la toma de fotos libremente mediante su teléfono celular o cámara fotográfica, con el bello paisaje que existe.

- ✚ **Show artístico-cultural organizado por la Casa de la Cultura Núcleo El Oro:** Especialmente en el mes de las artes y los fines de semana en la noche, en el Antiguo Muelle de Cabotaje se llevan a cabo actividades artísticas y culturales.

- ✚ **Actividades culturales al aire libre:** Los fines de semana Ud. puede disfrutar del “show callejero” en el Malecón, en la entrada del Antiguo Muelle.

- ✚ **Paseo marítimo hacia distintas islas en el Archipiélago de Jambelí:** Si desea pasear alrededor del Archipiélago, conocer distintas islas y disfrutar del paisaje y sus aves, lo podrá hacer mediante las dos cooperativas de transporte marítimo que se encuentra en el Muelle de Cabotaje.

CUADRO DE DISTANCIAS A LAS PRINCIPALES CIUDADES

Tabla 7 Cuadro de distancias a las ciudades principales

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Machala	-	518	191	188	235	387	382	429	608	613	328	633
2	Quito	518	-	420	446	647	390	136	89	318	95	188	115
3	Guayaquil	191	420	-	250	415	196	288	335	472	515	233	535
4	Cuenca	188	442	250	-	205	446	306	353	667	537	254	557
5	Loja	235	647	415	205	-	611	511	558	832	742	459	762
6	Manta	387	390	196	446	611	-	404	355	442	485	456	505
7	Ambato	382	136	288	306	511	404	-	47	390	231	52	251
8	Latacunga	429	89	335	353	558	355	47	-	343	184	99	204
9	Esmeraldas	608	318	472	667	832	442	390	343	-	413	442	433
10	Otavalo	613	95	515	537	742	485	231	184	413	-	283	20
11	Riobamba	328	188	233	254	459	456	52	99	442	283	-	303
12	Ibarra	633	115	535	557	762	505	251	204	433	20	303	-

*distancia en Km.

Fuente: GAD Municipal de Machala.

TRANSPORTE

AÉREO:

Aerolíneas TAME opera el único vuelo desde la ciudad de Quito hacia la provincia de El Oro que llega al Aeropuerto Internacional de Santa Rosa, ubicado en el cantón Santa Rosa, a 28,2 km desde y hacia la ciudad de Machala en un recorrido de 40 minutos.

Itinerario de vuelos

Tabla 8 Itinerario de vuelos

Quito (UIO, EC) – Santa Rosa (ETR, EC)										
D	L	M	M	J	V	S	Salida	Llegada	Vuelo	Información detallada
	➤	➤	➤	➤	➤	➤	UIO 06:30	07:40 ETR	161	Sin escalas
➤	➤	➤	➤	➤	➤		UIO 19:10	20:15 ETR	167	Sin escalas

Fuente: Aerolíneas TAME.

MARÍTIMO:

Cooperativa 31 de julio y Cooperativa Rafael Morán Valverde pone a disposición el siguiente horario para los turistas las embarcaciones que van hacia la isla Jambelí:

El costo de la ruta ida y vuelta hacia la isla Jambelí es de \$4 por persona. Además, se realizan recorridos hacia las otras islas y el costo por persona es de \$1 con un recorrido de 30 minutos, y si gusta alquilar la embarcación para toda su familia el costo es de \$20 por los 30 minutos.

Itinerario de salida y llegada de embarcaciones

Tabla 9 Itinerario de salida y llegada de embarcaciones

SALIDA a Jambelí	RETORNO desde Jambelí
07:30	07:30
09:00	08:15
10:00	10:30
11:00	12:00
12:00	13:00
13:00	14:00
14:00	15:00
15:00	16:00
16:00	17:00
18:00	18:00

Fuente: Cooperativa 31 de julio y Cooperativa Rafael Morán Valverde.

AUTOMÓVIL: para quienes poseen su propio vehículo pueden dirigirse directamente hacia el Malecón de Puerto Bolívar por la Av. 25 de Junio desde el centro de la ciudad hasta llegar a la Av. Madero Vargas, de lo contrario se puede también acceder en taxi, o automóviles rentados.

ALQUILER DE VEHÍCULOS:

ORLLI RENT A CAR: ubicados en la Malecón y Sucre, teléf.: 2929099 – 3907000.

BUS






Urbano: no existe una línea que llegue directamente hasta el Malecón, pero ciertas líneas urbanas pueden ayudar a unas calles próximas al sitio.

Línea 1 y 13 que circula desde la parroquia “El Cambio” hasta “Puerto Bolívar”.

Interprovincial: Existen distintas cooperativas de buses que transportan desde otras ciudades hacia Machala.

Cuadro de buses interprovinciales

Tabla 10 Cuadro de buses interprovinciales

COOPERATIVAS		RECORRIDO
Rutas Orenses		Guayaquil-Machala-Guayaquil
		Cuenca-Machala-Cuenca
Ecuatoriano Pullman		Guayaquil-Machala-Guayaquil
Centinela del Sur		Guayaquil-Machala-Guayaquil
CIFA		Guayaquil-Machala-Guayaquil
		Huaquillas-Machala-Huaquillas
Oro Guayas		Guayaquil-Machala-Guayaquil
Loja		Loja-Guayaquil-Loja
Azuay		Cuenca-Machala-Cuenca

Fuente: Elaboración propia.

PUERTO: Autoridad Portuaria de Puerto Bolívar ubicada en la avenida principal Bolívar Madero Vargas.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

EMERGENCIAS:

911

MUNICIPIO:

Dirección: Avenida 25 de junio y 9 de mayo esquina.

Telef: 072932763

HOSPITAL:

Hospital Municipal “Dr Pomerio Cabrera León”

Dirección: Avenida Rocafuerte (Av. Central)

HOTELES:

Hotel Britney

Dirección: Avenida Bolívar Madero Vargas, frente a la Autoridad Portuaria de Puerto Bolívar.

Telef: 072927457 – 072929668

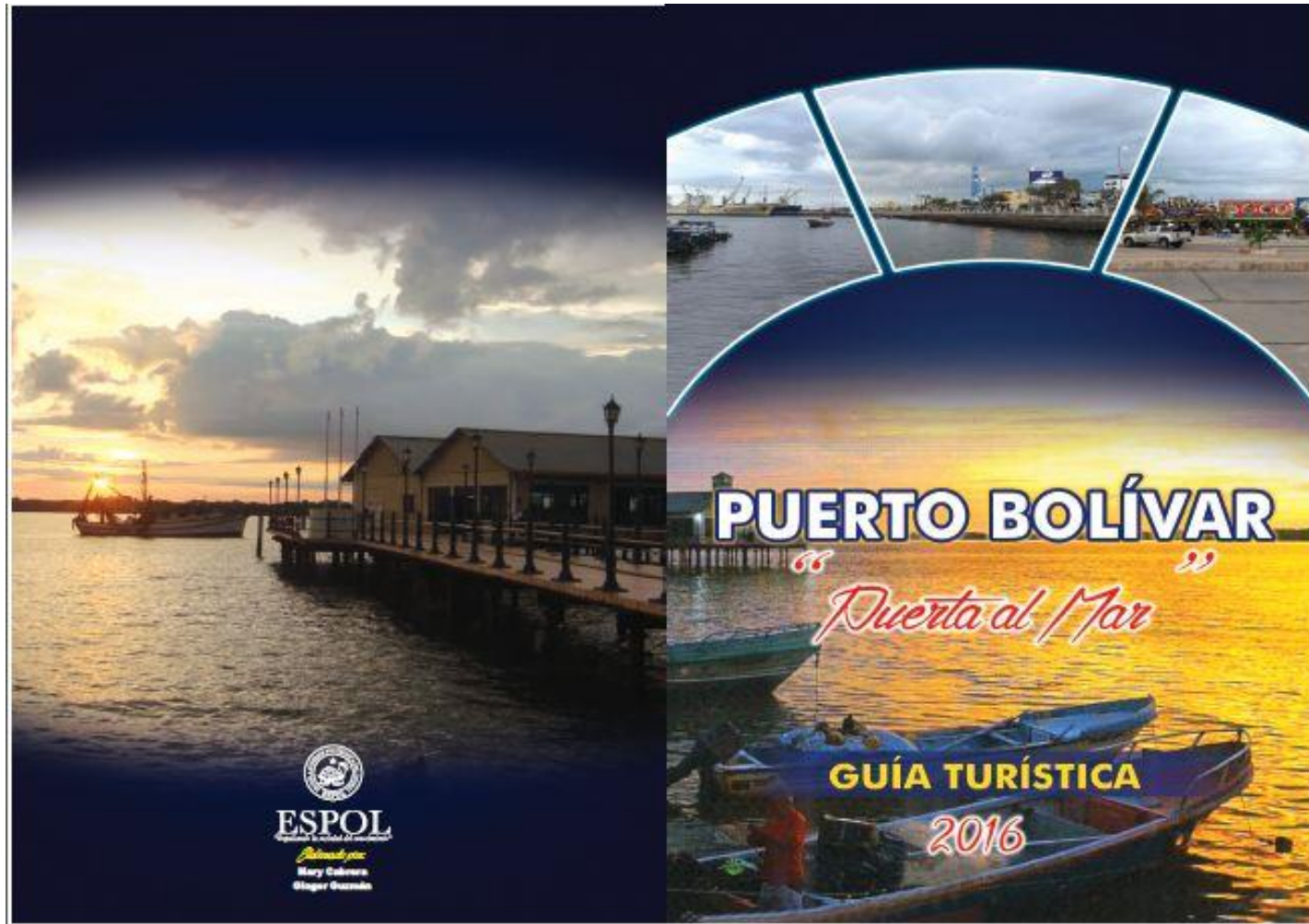
Hotel Adrian´s

Dirección: Avenida José Ugarte Molina y Gonzalo Córdova.

Telef: 072927531 – 072927858

A continuación presentamos:

5.3. FORMATO DE LA GUÍA TURÍSTICA



ÍNDICE

MAPA DE UBICACIÓN	2
PUERTO BOLÍVAR	3
PRINCIPALES EVENTOS FESTIVOS	4
¿COMO LLEGAR?	5
GASTRONOMÍA	7
MAPA TURÍSTICO DEL MALECÓN DE PUERTO BOLÍVAR	9
ZONAS TURÍSTICAS, CULTURALES Y DE INTERÉS	11
SERVICIOS TURÍSTICOS	15
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	17
INFORMACIÓN DE CONTACTO	18

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Emergencias

911

Municipio


Dirección: Avenida 25 de junio y 9 de mayo esquina.
Telef: 072932763

Hospital

Hospital Municipal "Dr Pomerio Cabrera León"
Dirección: Avenida Rocafuerte (Av. Central)

Hoteles

- **Hotel Britney**
Dirección: Avenida Bolívar Madero Vargas, frente a la Autoridad Portuaria de Puerto Bolívar.
Telef: 072927457 – 072929668
- **Hotel Adrian's**
Dirección: Avenida José Ugarte Molina y Gonzalo Córdova.
Telef: 072927531 – 072927858



ACTIVIDADES TURÍSTICAS

• Pesca Artesanal

Ud. puede realizar dicha actividad desde los dos muelles que se encuentran en el Malecón de Puerto Bolívar, pero para esto se recomienda llevar su medio de pesca, porque no cuentan con servicio de alquiler para el mismo.

• Esparcimiento y paseo por el Malecón

En toda el área del malecón Ud. puede disfrutar ya sea por caminata, bicicleta, o vehículo; y en los fines de semana especialmente en la noche va a poder ver mayor esparcimiento.

• Toma de fotografías

Ud. puede realizar la toma de fotos libremente mediante su teléfono celular o cámara fotográfica, con el bello paisaje que existe.

• Show Artístico-cultural organizado por la Casa de la Cultura Nuevo El Oro

Especialmente en el mes de las artes y los fines de semana en la noche, en el Antiguo Muelle de Cabotaje se llevan a cabo actividades artísticas y culturales.

• Actividades culturales al aire libre

Los fines de semana Ud. puede disfrutar del "show callejero" en el Malecón, en la entrada del Antiguo Muelle.

• Pesca marítima hacia distintas islas en el Archipiélago de Jambell

Paseo marítimo hacia distintas islas en el Archipiélago de Jambell. Si desea pasear alrededor del Archipiélago, conocer distintas islas y disfrutar del paisaje y sus aves, lo podrá hacer mediante las dos cooperativas de transporte marítimo que se encuentra en el Muelle de Cabotaje.

MAPA DE UBICACIÓN

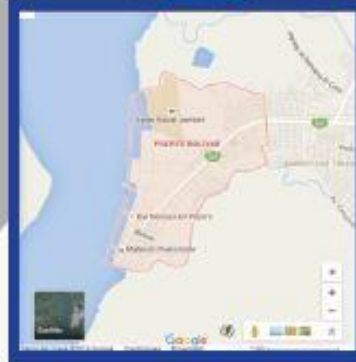


• Machala

Machala, capital de la provincia de El Oro, es un cantón agrícola productivo y con un gran movimiento comercial y bancario constituyéndose en el polo económico del sur ecuatoriano. Su población se dedica en su mayoría a la actividad bananera, por ello es reconocida internacionalmente como "Capital Bananera del mundo". La siembra y cosecha de camarón es otra de las actividades productivas.

La ciudad de Machala limita al Norte con el cantón El Guabo, al Sur con el Cantón Santa Rosa, al Este con los cantones Pasaje y Santa Rosa y al Oeste con el Archipiélago de Jambell.

PUERTO BOLÍVAR



El Malecón de Puerto Bolívar se encuentra en la parroquia homónima perteneciente al cantón Machala de la provincia de El Oro, a 15 minutos del centro de la ciudad en un recorrido de 5km.

En Puerto Bolívar se disfruta de la brisa marina, del paisaje, de los hermosos atardeceres y de los deliciosos platos elaborados con mariscos, especialmente de los reconocidos Mejores Ceviches del Mundo a lo largo del Malecón.

Por otro lado, Puerto Bolívar es el punto de partida para visitar la Isla de Jambell, la Isla del Amor y Santa Clara o la Isla del Muerto.



3

TURÍSTICOS

TRANSPORTE MARÍTIMO	Coop. 31 de Julio y Coop. Rafael Moran Valverde; con salidas hacia la Isla Jambell desde las 07:30 hasta las 18:00.
PARQUEADERO	Ubicada en la Malecón entre 1era Norte y Rocafuerte, Frente al Muelle de Cabotaje.
SEGURIDAD	UPC (Malecón y Municipalidad)
HELADERIAS	Heladería "La fragata" Heladería "Reina del Cisne"
COMERCIO INFORMAL	Vendedores ambulantes: snacks, artesanías, bebidas.



16

SERVICIOS

ALIMENTACIÓN	<p>Restaurant "Lolita" Chifa Li Fang Picantería "La bodeguita" Restaurant "Vifa del mar" Picantería y Restaurant "Manabí" Picantería "El pez dorado" Picantería "Marianita's" Picantería "Puerto mar" Picantería "Caribe Line" Restaurant "Yasa Lolita" Picantería "Paraiso del Edén" Restaurant "Costa Azul" Restaurant "Nuevo Edén" Restaurant "Mediterráneo" Restaurant "Reina del mar" Marisquería "Perla Náutica"</p>
BAR-DISCOTECA	<p>Manhattan Beer Casa Blanca Salsa Bar Bar night train Bar Discoteca Hybrid Bar la Gran Manzana Bar Marco's beer Limbo Lounge Bar Discotec Azul Azul Bar Discotec Kocelitos Bar Miguel Bar The friends</p>
KIOSKOS Y FUENTE DE SODA	<p>PRE ASOCIACION DE SERVIDORES TURISTICOS MUELLE DE CABOTAJE Ubicados a lo largo de la explanada del Muelle de Cabotaje.</p>
ARTESANIAS	
ARTICULOS PLAYEROS	
FOTOS	
COMIDA RAPIDA	
KIOSKOS DE VENTA DE COMIDA Y/O BEBIDAS	<p>ASOCIACION DE COMERCIANTES "MALECON 2004"</p>
CAJERO AUTOMATICO	<p>Banco del Austro</p>

15



PRINCIPALES EVENTOS FESTIVOS

Fundación de Puerto Bolívar

El 18 de diciembre de cada año, desde 1883, se celebra el aniversario de este importante puerto marítimo, llamado así en honor al libertador de América.

Mes de las Artes

Este evento es de carácter nacional, propuesto por la Casa de la Cultura Ecuatoriana, y se realiza durante el mes de agosto; el Núcleo de El Oro de la Casa de la Cultura, organiza una serie de eventos artísticos-culturales, exposiciones pictóricas, entre otros, incluyendo paseos náuticos en Puerto Bolívar.



4

¿CÓMO TURALES Y DE INTERÉS

Avión

Aerolíneas TAME opera el único vuelo hacia la provincia de El Oro que llega al Aeropuerto Internacional de Santa Rosa, ubicado en el cantón Santa Rosa, a 28,2 km desde y hacia la ciudad de Machala en un recorrido de 40 minutos.

Quito (UIO, EC) – Santa Rosa (STR, EC)										
D	L	M	M	J	V	S	Salida	Llegada	Vuelo	Información especial
							UIO 08:30	07:40 ETR	161	Si ocasas
							UIO 19:10	20:10 ETR	167	Si ocasas

Mototaxi

Cooperativa 31 de Julio y Cooperativa Rafael Morán Valverde pone a disposición el siguiente horario para los turistas las embarcaciones que van y vienen desde o hacia la Isla Jambell:

El costo de la ruta ida y vuelta hacia la Isla Jambell es de \$4 por persona. Además, se realizan recorridos hacia las otras islas y el costo por persona es de \$1 con un recorrido de 30 minutos, y si gusta alquilar la embarcación para toda su familia el costo es de \$20 por los 30 minutos.

ITINERARIO DE SALIDA Y LLEGADA DE EMBARCACIONES

SALIDA a Jambell	RETORNO desde Jambell
07:30	07:30
09:00	08:15
10:00	10:30
11:00	12:00
12:00	13:00
13:00	14:00
14:00	15:00
15:00	16:00
16:00	17:00
18:00	18:00

5

Azul Azul Marisquería Bar Discoteca

Es uno de los establecimientos que forman parte del Catastro turístico 2016 del Ministerio de Turismo. Que brinda distintos servicios como: alimentación y bebidas, además de un bar-discoteca, apto para todo público. Se encuentra en la calle Malecón y Sucre.

Ciudad Rent a Car

Es uno de los pioneros en el servicio de alquiler de automóvil dentro de la ciudad. Se encuentra junto a Azul Azul Marisquería Bar Discoteca, gustosos de atender las necesidades del cliente.

Zona de Entretenimiento

Esta zona comprende desde la calle Sucre hasta la Av. 3era Norte, incluye: discotecas, bares, restaurantes, servicio de cajero automático, parqueadero, comidas rápidas y kioscos de venta de comida y/o bebidas.



Waikiki

Restaurante con 26 años de funcionamiento, y tiene el complemento necesario para recrear la vista mientras se degusta de su oferta y se observa la belleza paisajística que brinda al estar ubicado frente al Malecón. Destaca entre sus principales platos: Bandeja Waikiki, La corvina en salsa de mariscos y la paella, con precios accesibles que varían entre \$9 y \$15. Se encuentra situado frente al Muelle de Cabotaje, y atiende todos los días de 10am a 11pm.



14

ZONAS TURÍSTICAS, CUL LLEGAR?

• *Artisanía Tatu El Baby Nueva*

Su propietario Moisés Gerardo Pasco lleva aproximadamente 4 años funcionando en dicho local, que se dedica al expendio de artesanías elaboradas en tagua, además de productos bordados, ropa, souvenirs, entre otros; además de ofrecer el servicio de tatuado (permanente y temporal). El local se encuentra abierto de 9am a 11 pm. Los precios promedio van desde \$5 a \$20.



• *Parroquia Colegiata de Puerto Bolívar "Templo Faro"*

Inaugurado en 1962 y diseñado por el arquitecto de origen ambateño Jorge Mideros, hermano del famoso escultor y pintor Víctor Manuel, cuyo nombre consta en la Enciclopedia Mundial del Arte, quien además construyó gratuitamente el Templo Faro. El patrono titular del Templo Faro es Cristo Rey.



• *Zona de Restaurantes*

El Malecón de Puerto Bolívar ofrece al turista una variada oferta gastronómica que deleita el paladar, elaborados a base de mariscos como los ceviches y sudado de marisco, camarón, pescado, cangrejo y más. Ubicados en la calle Malecón entre Sucre y Olmedo, abarcando toda la cuadra.



13

• *Automóvil*

Para quienes poseen su propio vehículo pueden dirigirse directamente hacia el Malecón de Puerto Bolívar, por la Av. 25 de Junio de lo contrario se puede también acceder en taxi, o automóviles rentados.

• *Alquiler de Vehículos*

ORLLI RENT A CAR: ubicados en la Malecón y Sucre, telef. 2929099 – 3907000.

• *Parque*

Autoridad Portuaria de Puerto Bolívar ubicada en la avenida principal Bolívar Madero Vargas.

• *Bus*

Urbano: no existe una línea que llegue directamente hasta el Malecón, pero ciertas líneas urbanas pueden ayudar a unas calles próximas al sitio como la Línea 1 y 13 que circula desde la parroquia "El Cambio" hasta "Puerto Bolívar".

Interprovincial:

Cuadro de buses interprovinciales:

EXPRESE	DESCRIPCIÓN
RUTA 0001	DESDE PUERTO BOLÍVAR - SUYAPAZ - QUITAPAZ - QUITAPAZ - QUITAPAZ - QUITAPAZ
COMUNIDAD RURAL	DESDE PUERTO BOLÍVAR - SUYAPAZ - QUITAPAZ - QUITAPAZ - QUITAPAZ - QUITAPAZ
QTA	DESDE PUERTO BOLÍVAR - SUYAPAZ - QUITAPAZ - QUITAPAZ - QUITAPAZ - QUITAPAZ
CENTRO DEL SUR	DESDE PUERTO BOLÍVAR - SUYAPAZ - QUITAPAZ - QUITAPAZ - QUITAPAZ - QUITAPAZ
DESDE SUYAPAZ	DESDE PUERTO BOLÍVAR - SUYAPAZ - QUITAPAZ - QUITAPAZ - QUITAPAZ - QUITAPAZ
LSB	DESDE PUERTO BOLÍVAR - SUYAPAZ - QUITAPAZ - QUITAPAZ - QUITAPAZ - QUITAPAZ
RSBY	DESDE PUERTO BOLÍVAR - SUYAPAZ - QUITAPAZ - QUITAPAZ - QUITAPAZ - QUITAPAZ

6

GASTRO TURALES Y DE INTERÉS

En el malecón se ofrece al visitante variedad de platos, entre los principales tiene los elaborados a base de mariscos.



• *Antiguo Muelle de Cabotaje*

Fue inaugurado el 9 de mayo de 1902, siendo su constructor el Ing. Gaston Thoret, desde este sitio partieron los barcos de cabotaje que transportaban pasajeros y cargas desde y hacia la ciudad de Guayaquil y Santa Rosa (Puerto Pital, originalmente). Actualmente fue remodelado, constituyéndose en un interesante lugar donde funciona un museo marino, perteneciente a la Casa de la Cultura y un elegante restaurante llamado "El Viejo Muelle".



• *Museo Marino de Puerto Bolívar*

Ubicado en el Antiguo muelle de cabotaje de Puerto Bolívar, donde puede el visitante admirar variedad de ejemplares de especies marinas disecadas. Se encuentra bajo administración de la Casa de la Cultura Núcleo de El Oro.



• *Plazuela Morán Valverde*

Existe un monumento para honrar la memoria del Capitán Rafael Morán Valverde, héroe de Jambell como testimonio de su valentía y heroísmo demostrado en la gloriosa Batalla de Jambell, quien el 25 de julio de 1941 dejó escrita esta fecha gloriosa para la marina ecuatoriana al derrotar con una insipiente y anticuada cañonero "Calderón" al moderno buque de guerra peruano destructor "Almirante Villar".

En el mismo parterre central, se encuentra un busto en homenaje al libertador Simón Bolívar, construido por el GAD Municipal y el Concejo Parroquial de Puerto Bolívar.



CUADRO DE DISTANCIAS A LAS PRINCIPALES CIUDADES

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 Machala	-	518	191	130	235	387	302	420	608	813	328	633
2 Cutis	518	-	433	440	647	308	136	80	318	65	188	115
3 Guayaquil	191	428	-	250	435	198	288	338	472	819	233	636
4 Cuenca	130	442	250	-	235	448	305	383	687	537	254	657
5 Laja	235	647	415	305	-	011	511	593	833	742	458	768
6 Manta	387	389	198	448	011	-	404	268	443	486	438	858
7 Arajalo	302	136	288	305	011	404	-	47	388	231	82	281
8 Latacunga	420	80	335	353	558	355	47	-	343	154	90	204
9 Comarzábal	608	318	472	687	832	442	300	343	-	413	442	433
10 Otavalo	813	65	818	837	742	488	291	184	413	-	283	20
11 Florencia	328	188	233	254	490	458	32	99	442	283	-	303
12 Ibarra	633	115	535	537	782	958	291	254	433	20	380	-

*Distancia en Km.

MAPA DE CONECTIVIDAD



ZONAS TURÍSTICAS, CULNOMÍA

Muelle de Cabotaje

Es el punto de partida hacia la Isla Jambell, ubicada a 35 minutos en lancha desde Puerto Bolívar. Cabe señalar que esta Isla no pertenece a este cantón, sin embargo es desde Puerto Bolívar en Machala, donde se toman los botes para partir hacia el archipiélago; el recorrido se convierte en una emocionante aventura, observando el atractivo paisaje, la variedad de aves y el manglar de la zona.



Pepe's Restaurant

Es el único restaurante que se encuentra ubicado en la orilla del Malecón sobre el mar, junto al Muelle de Cabotaje, y consta en el catastro turístico 2015 del Ministerio de Turismo, prestando un ambiente acogedor con la mejor vista mientras disfruta de su oferta culinaria.

Pepe's cuenta con diferentes platos, pero el que se destaca es el que lleva el nombre de la casa, dicho plato es una constelación de mariscos en diferentes presentaciones, que quienes conocen del buen comer, saben que se trata de un plato muy especial. Atienden de martes a domingo de 09h00 a 24h00, y además del variado menú, cuenta con un selecto grupo de bebidas.



11

8

SIMBOLOGÍA

	VISTA PANORÁMICA		BAR
	MUSEO		RESTAURANTE
	MONUMENTO		PESCA DEPORTIVA
	ARTESANÍAS COSTA		DISCOTECA
	IGLESIA		RENTA DE AUTOS
	MARINA		CAJERO AUTOMÁTICO
	SEGURIDAD		COMIDA RÁPIDA
	MUELLE DE EMBARCACIONES		

ZONAS TURÍSTICAS, CULTURALES Y DE INTERÉS

ZONAS TURÍSTICAS, CULTURALES Y DE INTERÉS	
1	Muelle de Cabotaje
2	Pepe's Restaurant
3	Antiguo Muelle de Cabotaje
4	Museo Marino
5	Plazoleta "Morán Valverde"
6	Artesanía tatoo "El baby Kisna"
7	Iglesia "Templo Faro"
8	Zona de Restaurantes
9	Azul Azul Marisquería Bar Discoteca
10	Orli rent a car
11	Zona de entretenimiento
12	Waikiki Restaurant

MAPA TURÍSTICO DEL MALECÓN DE PUERTO BOLÍVAR

CONCLUSIONES

1. En el desarrollo de la investigación se pudo observar que no existe mucha información disponible del Malecón de Puerto Bolívar que permita conocer su evolución desde su construcción hasta su situación en la actualidad.
2. El Municipio de Machala no tiene registros relevantes del Malecón, por otra parte la Autoridad Portuaria ha desatendido a su función de archivo cronológico de este espacio turístico, lo que ha incidido en el desconocimiento de la ciudadanía, de las actividades turísticas que se realizan en el área de estudio.
3. A lo largo de la investigación se pudo constatar que no existe un ordenamiento para la regularización de los establecimientos que

funcionan en el sector del Malecón, y para esto se hizo una actualización de inventario de los establecimientos que comprenden el área de estudio por medio de la observación directamente, y se concluye que mayor cantidad de establecimientos corresponden al área de restauración.

4. Como resultado de las entrevistas realizadas a expertos en el tema de investigación, se pudo determinar que en el área del Malecón no ha tenido una regeneración para que de esta manera el turismo influya mucho más en el destino, y mayormente las personas que visitan el sitio es por el Muelle de Cabotaje que sirve como medio de embarcación hacia el Archipiélago de Jambelí, y también por su gastronomía peculiar.

RECOMENDACIONES

1. Establecer una asignación por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal para la rehabilitación, potenciación de infraestructura y mantenimiento del Malecón de Puerto Bolívar a fin de dotarlo de las facilidades y de un entorno más agradable no solo para los turistas sino para la población local y flotante que labora en las inmediaciones. Se podría crear por ejemplo, infraestructura sanitaria pública en las inmediaciones del Malecón para uso de los visitantes que no necesariamente usan las instalaciones de los establecimientos aledaños por no consumir en sus instalaciones.
2. Otro aspecto en el que se podría implementar una rehabilitación es en el área de los muelles pues es notorio su deterioro, lo que no solo no

es agradable visualmente si no que con el tiempo pudiera significar un riesgo potencial a la seguridad de usuarios y personal que labora en ellos. Y en el área de aseo pudiera realizarse con la colaboración de la ciudadanía en general y otras entidades público-privadas mingas a fin de limpiar el margen del Malecón puesto que, es notoria la acumulación de desechos, en especial plásticos, que son arrastrados por la marea y se asientan definitivamente en las escalinatas de acceso al mar.

3. Potenciar los programas ya existentes para la concientización de la importancia de la conservación del recurso marino costero como los que lleva adelante la marina y su dirección establecida en Puerto Bolívar, con el propósito de llegar a más personas y de manera más concisa para que la población se convierta en un actor partícipe de la conservación de los recursos marino costeros de la zona y que sean ellos quienes lleven a cabo iniciativas que aseguren dicha conservación mediante la aplicación de planes y actividades periódicas que puedan ser evaluadas eventualmente para su constatar, su factibilidad y de ser el caso para su reorientación y mejora.

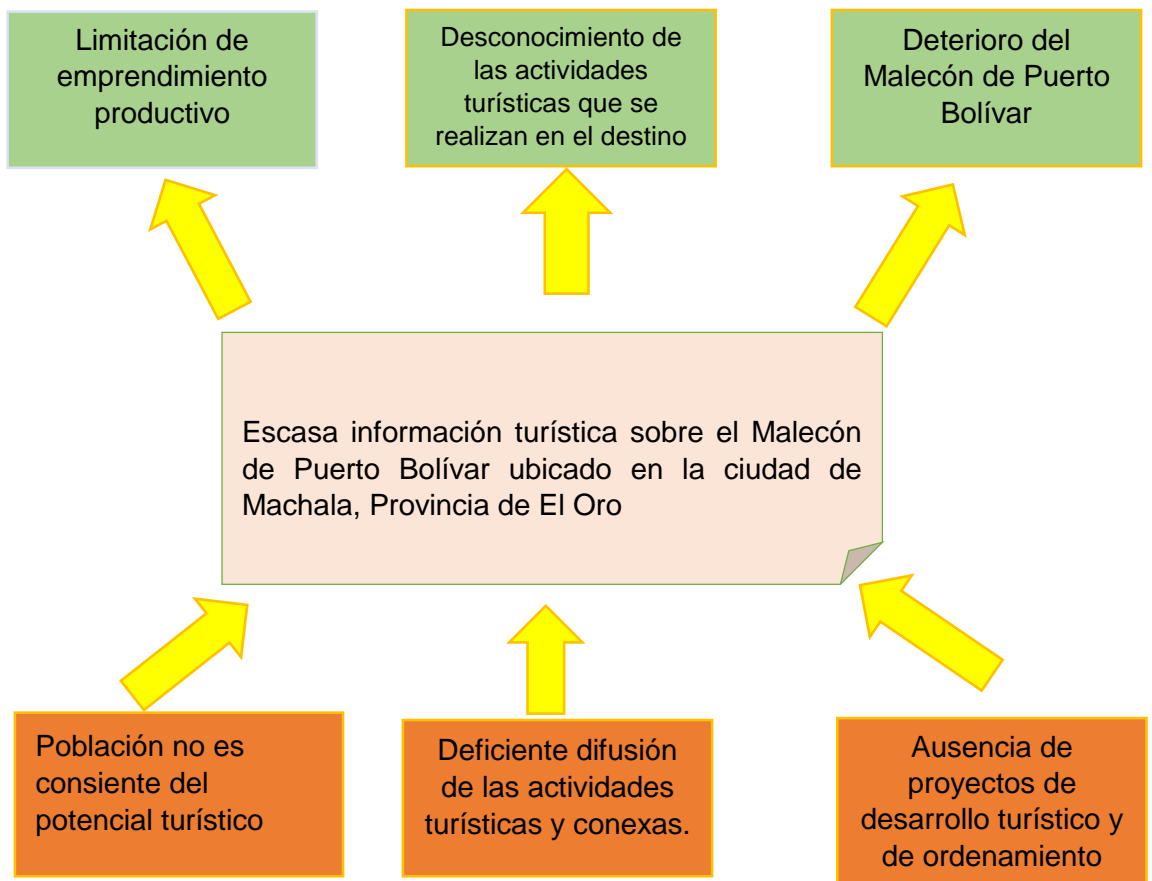
4. Coordinar entre el ente local (Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Machala), el ente estatal (Ministerio de Turismo del Ecuador) la regularización de actividades comerciales y de cualquier otra índole que represente un potencial foco de conflicto entre operadores turísticos locales, comerciantes u otros prestadores de servicios. Para el efecto se debe realizar un inventario de todas las actividades y establecimientos estables o eventuales con el fin de tener una base sobre la cual trabajar para la identificación de las actividades, su emplazamiento, su naturaleza, procesos de elaboración de productos, periodicidad, facturación, de ambiente laboral y condiciones físico sanitarias en las que se desenvuelven. Todo esto con la finalidad de establecer mecanismos que consoliden su funcionamiento dentro del marco legal y con la reglamentación requerida para que dichas operaciones no afecten la competencia con otros establecimientos y no pongan en riesgo la seguridad de las personas que dependen de estas actividades ni tampoco la seguridad de los usuarios.

BIBLIOGRAFÍA

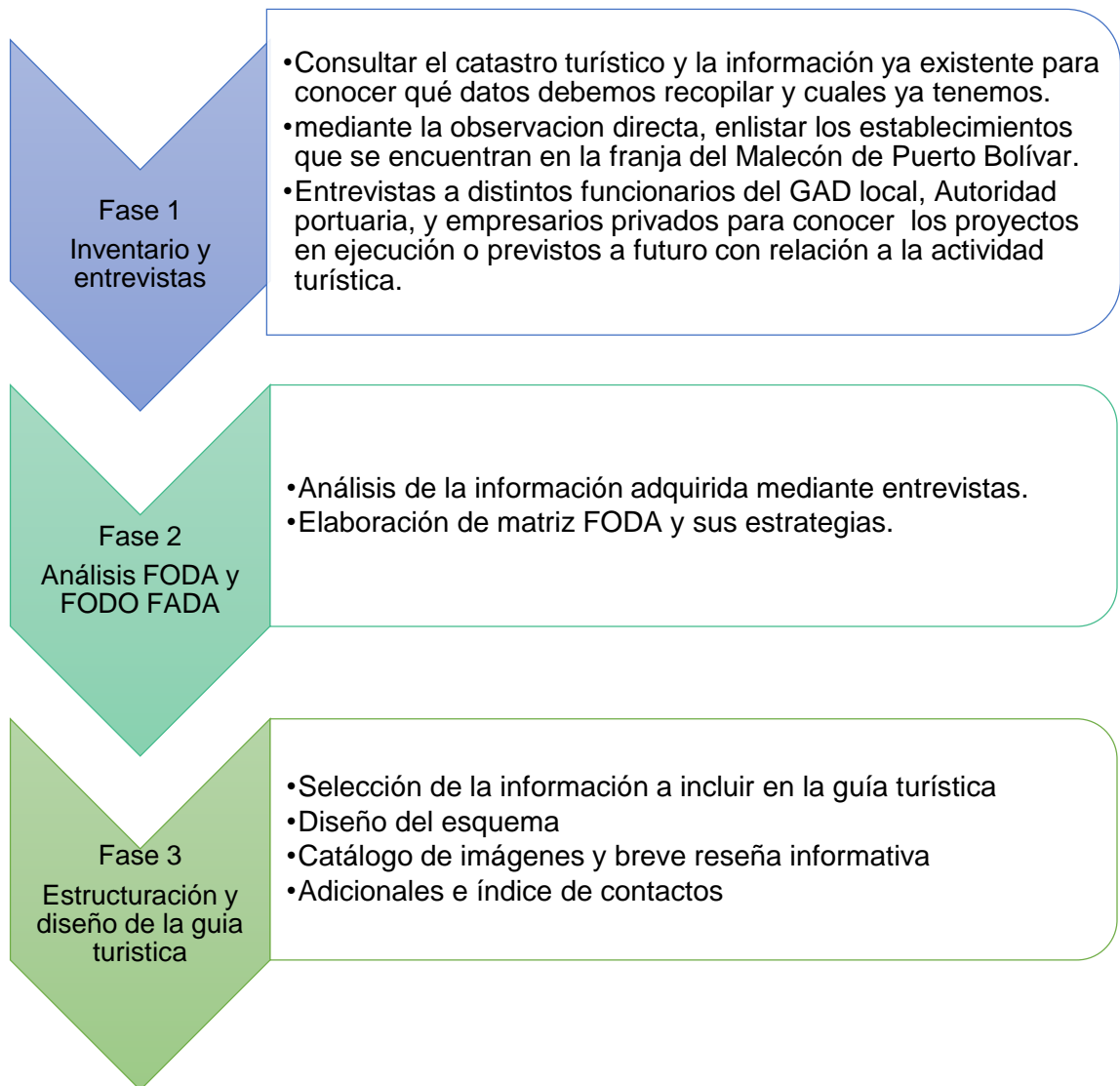
- Alén , M. E.; Fraiz, J; Rodríguez L. (2009). Análisis de los determinantes del uso de fuentes de información previas al viaje y de las oficinas de turismo en destino.
- APPB. (15 de Noviembre de 2015). *Autoridad Portuaria de Puerto Bolívar*. Obtenido de www.puertobolivar.gob.ec
- Bolívar, A. P. (15 de Noviembre de 2015). *Puerto Bolívar*. Obtenido de www.puertobolivar.gob.ec
- Bonilla, J. (6 de Junio de 2013). *Jorge Bonilla "Felicidad y viajes"*. Obtenido de <http://jorgebonilla.co/2013/06/primera-guia-de-viajes-de-la-historia/>
- CONCEJALÍA DE TURISMO, A. D. (2012). *Guía turística de Huelva*. AYUNTAMIENTO DE HUELVA: TERCERA EDICIÓN.
- GOBIERNO PROVINCIAL DEL GUAYAS, D. D. (2013). *Guía turística de la Provincia del Guayas*.
- Gómez, M. M. (2006). En *"Introducción a la metodología de la investigación"* (pág. pp. 34.). Ed. Brujas.
- HUELVA., C. D. (s.f.). *Guía turística de Huelva*. TERCERA EDICIÓN. .
- M., M., Antich, J., & Arcarons, R. (1998). *Diccionario de Turismo*. Madrid: Editorial Síntesis S.A.
- Majó, J., & Galí, N. (2002). Internet en la Información Turística.
- Oro, M. d. (2011). *Guía de la Provincia de El Oro*.
- Turismo., G. p. (2013). *Guía turística de la Provincia del Guayas*.
- .

ANEXOS

Anexo A: Árbol de problema:



Anexo B: Fases para la metodología



Anexo C: Entrevista al representante de la Autoridad Portuaria



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

LICENCIATURA EN TURISMO



Esta entrevista servirá para conocer la opinión que tiene cada uno de los actores involucrados en el desarrollo comercial, turístico y urbano del Malecón de Puerto Bolívar, sobre el diseño de una guía turística que sirva como herramienta de difusión de las principales actividades culturales y servicios que se ofrecen en el Malecón de Puerto Bolívar.

Las respuestas que nos proporcionen serán de gran ayuda y no serán utilizados para otro propósito que no sea el de la investigación que se está realizando.

NOMBRES Y APELLIDOS:	JOSÉ CIRO ZAMBRANO MATAMOROS
PROFESION:	INGENIERO CIVIL – MAGISTER ADMINISTRACIÓN PORTUARIA.
CARGO:	JEFE DE CONTROL DE GESTIÓN
NOMBRE DE LA EMPRESA:	AUROTIDAD PORTUARIA PUERTO BOLIVAR
DEPARTAMENTO:	UNIDAD DE CONTROL DE GESTIÓN
FECHA Y HORA:	14:45 – 07/01/2016

1. ¿Qué proyectos significativos han realizado en los últimos años dentro del área del Malecón de Puerto Bolívar por parte de la institución correspondiente?

Primero el apoyo que se dio al antiguo muelle de cabotaje, esa obra que lógicamente se la construyó a través del patrimonio de la Casa de la Cultura financiado íntegramente con dinero de la Autoridad Portuaria de Puerto Bolívar, luego de eso otra asignación importante es el mismo muelle de cabotaje que está a la entrada de donde parten las lanchas hacia Jambelí es propiedad de la Autoridad Portuaria de Puerto Bolívar y el muelle que está también en Jambelí donde se receptan las embarcaciones, igual es del puerto. Dentro de una ley que había para el tema de desarrollo del puerto había una parte que decía que de las rentas de Autoridad Portuaria tenía que proporcionarle el 10% para hacer obras en Puerto Bolívar las mismas se las destinaban una parte al Gobierno Provincial y otra al Municipio de Machala, dentro de esas rentas lo que yo conozco que el Municipio ha hecho es la parte del Malecón, la vía que ingresa al muelle de Cabotaje Antiguo, una vía adoquinada que la arregló e anterior alcalde Carlos Falquez Batallas. También se contribuyó para el retén que hay en Puerto Bolívar que fue significativo, ah! Y me olvidaba, la obra de 4 carriles que Ud. tiene de Machala a Puerto Bolívar fue financiada con dinero del Puerto.

2. ¿Cómo contribuye ésta institución al fomento del turismo en el área antes mencionada?

La actividad propia de los puertos comerciales no es el turismo, porque es el movimiento de cargas a lo que nos dedicamos pero sin embargo, las obras que

yo le mencioné son con dinero del puerto y aportan mucho al tema Puerto Bolívar. Inclusive en el muelle de cabotaje que Ud. ve es un muelle que se lo mantiene y por eso no se recibe mayor cosa, hay otros muelles que también son exteriores que son de Puerto Bolívar, el muelle "La Pitahaya" por ejemplo que a pesar de que no está dentro del área de aquí de Machala pero está en la zona de Arenillas y que también contribuye al turismo y a la actividad pesquera porque el Archipiélago de Jambelí es bastante extenso y abarca a los cantones de Machala, Santa Rosa y Huaquillas.

3. ¿Qué perspectivas tiene del turismo dentro del Malecón?

Nosotros actualmente como entidad Portuaria no tenemos ninguna cosa en mente por lo pronto inclusive entiendo que está en un proceso de concesión y sin embargo, nosotros como entidad privada si hemos contribuido al turismo inclusive con esos proyectos que yo le decía porque son esquemáticos pero que en su momento pueden significar mucho para una planificación a futuro para el Puerto, eso lo hacemos como una cuestión muy personal.

4. ¿Cree Ud. que falta más inversión o es la correcta?

La inversión pienso que tiene que venir de varias fuentes principalmente del Municipio de Machala, que es la entidad encargada de desarrollar y construir estos proyectos porque enlaza con otras cosas, la ciudad misma ha crecido bastante y tiene buenas vías, es bastante atractivo y se han cimentado buenas bases para el turismo, sin embargo, se necesita más aporte de otras entidades en cuanto a construir un nuevo Malecón.

Por medio de la capitanía, un poco más de seguridad, las mismas entidades gubernamentales podrían hacer algunas mejoras. En Guayaquil Ud. tiene el ejemplo de la isla Santay hay un puente que hizo el gobierno, aquí por ejemplo podría plantearse lo que es el arreglo del estero Huaylá, mejorar las condiciones de vida de esas personas, hacer limpieza del estero, en fin son cosas que deben hacerse a nivel de todos los estratos del gobierno en conjunto para poder llevar adelante. Los proyectos turísticos no son proyectos aislados sino que se enlazan con otros proyectos.

5. ¿Qué piensa Ud. de la implementación de una guía turística para fomentar el turismo hacia el Malecón de Puerto Bolívar?

Si pienso que es magnífico tener una guía turística que justamente la ciudadanía local o extranjera hoy mismo con la tecnología de la información, son guías que van a estar en páginas web, que van a estar en internet, entonces van a servir para que todo el mundo conozca las bondades del turismo. Como le decía aquí hay una buena infraestructura falta por hacer, por supuesto pero pienso que hemos avanzado bastante en los últimos años.

6. ¿Qué información considera Ud. que debe mencionar la guía?

Yo pienso que al ser el turismo una parte integral, primero sería la descripción de la provincia, la ubicación, sitios de interés. En las guías internacionales que Ud. ve por ejemplo presentan mucho los sitios de interés provinciales, cuales son los enlaces, cuales son los atractivos, enlazan turismo de costa con turismo de sierra con turismo religioso, existen también la información que tienen que darse son: operadores turísticos, información hotelera, información bancaria,

información comercial, información de gastronomía, información de centros médicos, para emergencias, es decir, es todo un conjunto, una red de servicios porque básicamente el turismo la clave para el turismo es el servicio, inclusive antes de hablar de infraestructura es necesaria pero es primero las personas, primero el servicio. Usted puede estar en el local más alejado y le pongo ejemplo: hay sitios turísticos en el cono sur donde es muy alejado, sin embargo, el servicio por el servicio que se le brinda a las personas, esas personas van allá.

7. ¿Cómo cree que podría contribuir las instituciones públicas y privadas en el desarrollo de proyectos como éste o similares?

Con la decisión, con la buena voluntad, siendo receptivos a los proyectos, porque pienso que al igual que Ud. está desarrollando un trabajo de tesis, ahí va a haber muchas personas que hemos estado dispuestos siempre a colaborar, entonces, la receptibilidad de las autoridades es decir, que tomen en cuenta estos proyectos, que los impulsen, que nos unamos como provincia, como país que somos uno solo, “Los grandes proyectos no nacen con grandes capitales, nacen es más con la voluntad de las personas.

8. ¿Qué destacaría Ud. como atractivo a resaltar dentro de ésta guía?

Pienso que de por si el tema de tener un frente de mar maravilloso es más que atractivo, si Ud. se sienta en uno de los locales allí a servirse un plato típico va a ver que la vista es increíble, entonces, si a esto le sumamos que realmente podamos hacer mejor infraestructura pues realmente seria uno de los mejores sitios para poder tener como turismo en la provincia.

Anexo D: Entrevista a representante municipal



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

LICENCIATURA EN TURISMO



Esta entrevista servirá para conocer la opinión que tiene cada uno de los actores involucrados en el desarrollo comercial, turístico y urbano del Malecón de Puerto Bolívar, sobre el diseño de una guía turística que sirva como herramienta de difusión de las principales actividades culturales y servicios que se ofrecen en el Malecón de Puerto Bolívar.

Las respuestas que nos proporcionen serán de gran ayuda y no serán utilizados para otro propósito que no sea el de la investigación que se está realizando.

NOMBRES Y APELLIDOS:	JHONNY ERAS
PROFESION:	ARQUITECTO
CARGO:	SUB-DIRECTOR
NOMBRE DE LA EMPRESA:	GAD MUNICIPIO DE MACHALA
DEPARTAMENTO:	URBANISMO
FECHA Y HORA:	16:30 08/01/2016

1. ¿Qué proyectos significativos han realizado en los últimos años dentro del área del Malecón de Puerto Bolívar por parte de la institución correspondiente?

Directamente en el área del Malecón no se ha desarrollado ninguna obra de regeneración, lo que sí podría mencionar es la regeneración mediante la colocación de adoquines en la Avenida José Ugarte Molina, realizada en el año 2013 durante la administración del anterior alcalde Carlos Falquez Batallas.

2. ¿Cómo contribuye ésta institución al fomento del turismo en el área antes mencionada?

No conoce del tema.

3. ¿Qué perspectivas tiene del turismo dentro del Malecón?

Está en estudio un proyecto de regeneración a futuro llamado "Proyecto de regeneración de Puerto Bolívar y Malecón, parte céntrica".

La actividad turística se realiza habitualmente en lo referente a paseos familiares, de amigos, y caminatas por la orilla del Malecón, es común ver a grupos familiares o amigos usar el área para el consumo de bebidas, o alimentos expendidos por comerciantes informales.

4. ¿cree Ud. que falta más inversión o es la correcta?

Aún falta, en mi opinión deberían realizarse inversiones periódicamente cada dos años.

5. ¿Qué piensa Ud. de la implementación de una guía turística para fomentar el turismo hacia el Malecón de Puerto Bolívar?

Es una buena idea, usar una guía para difundir los atractivos de esta parte de la ciudad, dicho trabajo debe considerar los horarios de actividades a realizar, en los cuales se pueda proponer también actividades deportivas, puesto que anteriormente se llevaban a cabo competencias tipo crossfit. Pienso que adicionalmente se podrían realizar también ciclismo en el área y deportes acuáticos en el área del mar (moto acuática)

6. ¿Qué información considera Ud. que debe mencionar la guía?

Como mencioné anteriormente, destacar el uso de espacios para actividades deportivas.

7. ¿Cómo cree que podría contribuir las instituciones públicas y privadas en el desarrollo de proyectos como éste o similares?

Proponiendo más obras de regeneración con un plan maestro. Coordinando interinstitucionalmente entre la Autoridad Portuaria, Municipio, entre otros, la realización de proyectos comunes, de no darse el caso, se podrían hacer programas parciales de regeneración.

8. ¿Qué destacaría Ud. como atractivo a resaltar dentro de ésta guía?

Definitivamente sería la oferta gastronómica, actualmente en la zona regenerada que mencioné anteriormente se ubica restaurantes y picanterías que a mi criterio elaboran “los mejores ceviches”.

Anexo E: Entrevista a un representante de la empresa turística



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

LICENCIATURA EN TURISMO



Esta entrevista servirá para conocer la opinión que tiene cada uno de los actores involucrados en el desarrollo comercial, turístico y urbano del Malecón de Puerto Bolívar, sobre el diseño de una guía turística que sirva como herramienta de difusión de las principales actividades culturales y servicios que se ofrecen en el Malecón de Puerto Bolívar.

Las respuestas que nos proporcionen serán de gran ayuda y no serán utilizados para otro propósito que no sea el de la investigación que se está realizando.

NOMBRES Y APELLIDOS:	ERNESTO PEZO TORRES
PROFESION:	
CARGO:	GERENTE
NOMBRE DE LA EMPRESA:	COOPERATIVA RAFAEL MORAN VALVERDE
DEPARTAMENTO:	
FECHA Y HORA:	16:30 09/01/2016

1. ¿Cómo surge esta cooperativa y con qué finalidad?

Surge con la unión de compañeros desde 1988, para formar la cooperativa, siendo la primera en advenir con el propósito de servir y satisfacer al turista con la ruta hacia la isla Jambelí y aldeañas (Isla del amor, Costa Rica, San Gregorio, Santa Clara, y otras)

2. ¿Cuántas personas dependen de ésta actividad y que beneficios obtienen los agremiados de esta asociación?

Somos 15 asociados y contamos con 15 embarcaciones, como beneficio desde la cooperativa hacia nosotros no hay, pero por parte del Municipio recibimos las debidas capacitaciones, y cada agremiado crea su propio ingreso debido a cada jornada que cumple según los horarios establecidos.

3. ¿Cómo la cooperativa a la que Ud. pertenece contribuye al desarrollo turístico y comercial del sector?

Sirviendo y satisfaciendo de la mejor manera al turista en sus rutas hacia la isla Jambelí o demás aldeañas. Y esto ha permitido seguir desarrollándonos.

4. ¿En qué época del año reciben más afluencia de turistas?

Tenemos afluencia de turistas en carnaval, fin de año y en las vacaciones escolares de la Región Sierra en especial, así logrando 3 embarcaciones diarias por cada socio, ya que en temporada baja solo se logra 4 embarcaciones en el mes.

5. ¿Considera Ud. que los precios de los recorridos que se realizan en sus botes son accesibles para turistas nacionales y extranjeros? ¿Cuáles son los precios promedios?

Considero que los precios son accesibles pero sin embargo, hay algunos turistas que se quejan que está caro el valor de \$4 por persona ida y vuelta a Jambelí, niños mitad de pasaje. Pero si desea realizar un paseo por las islas aledañas también es posible y el costo por persona es de \$1 por el recorrido de 30 minutos, y si desea un paseo familiar el alquiler completo de la embarcación es de \$20 por los 30 minutos.

6. ¿Cómo cree que califica el turista el servicio recibido?

Creo que bueno, la mayoría se van agradecidos.

7. ¿Qué perspectivas tiene del turismo dentro del Malecón?

Si existe turismo pero pienso que falta bastante para que esto mejore, tienen que regenerar, aunque está en proyecto pero no se sabe cuándo lo desarrollarán.

8. ¿Qué piensa Ud. de la implementación de una guía turística para fomentar el turismo hacia el Malecón de Puerto Bolívar?

Me parece buena propuesta, va a acotar para una mejora del turismo en el Malecón, proporcionando una guía a cada turista ya que existen muchos turistas que vienen y van hacia Jambelí y algunos de ellos necesitan saber que más pueden visitar.

9. ¿Qué destacaría Ud. como atractivo a resaltar dentro de ésta guía?

Su paisaje, su bella vista de la caída del sol.

Anexo F: Entrevista a un representante de los restaurantes de la zona



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

LICENCIATURA EN TURISMO



Esta entrevista servirá para conocer la opinión que tiene cada uno de los actores involucrados en el desarrollo comercial, turístico y urbano del Malecón de Puerto Bolívar, sobre el diseño de una guía turística que sirva como herramienta de difusión de las principales actividades culturales y servicios que se ofrecen en el Malecón de Puerto Bolívar.

Las respuestas que nos proporcionen serán de gran ayuda y no serán utilizados para otro propósito que no sea el de la investigación que se está realizando.

NOMBRES Y APELLIDOS:	EDUARDO MUÑOZ ZAMBRANO
PROFESION:	CHEF
CARGO:	ADMINISTRADOR
NOMBRE DE LA EMPRESA:	WAIKIKI
DEPARTAMENTO:	
FECHA Y HORA:	18:00 10/01/2016

1. ¿Qué perspectivas tiene del turismo dentro del Malecón?

El Malecón necesita mejorar su infraestructura, nosotros esperamos una regeneración del Malecón para que influya al turismo, ya que durante todo el año tenemos afluencia de turistas nacionales y extranjeros, ya sea fines de semana con familias orensenses, entre semana tenemos ejecutivos. Mucha gente come aquí y va a la playa o viceversa.

2. ¿Qué piensa Ud. de la implementación de una guía turística para fomentar el turismo hacia el Malecón de Puerto Bolívar?

Creemos mucho en la publicidad, ya tenemos 26 años de funcionamiento, y pienso que no hay que apartarnos de la retina de la gente. Y pienso que la implementación de una guía turística será de mucha ayuda, y también son importantes las redes sociales hoy en día.

3. ¿Qué destacaría Ud. como atractivo a resaltar dentro de ésta guía?

Es importante que sean explicativos los horarios, que ofrezcan cada lugar clasificando: restaurantes, bares, discotecas.

Waikiki tiene el complemento necesario en comer y recrear la vista con su bello paisaje.

4. ¿Cómo los empresarios del Malecón contribuyen al desarrollo turístico y comercial del sector?

Cada establecimiento da lo mejor de sí, y en Waikiki brindamos el mejor servicio para que el turista vuelva, creamos el ambiente necesario para disfrute del turista.

5. ¿Existe algún tipo de coordinación con los demás establecimientos para realizar alguna actividad común o fijar estrategias comerciales?

Formalmente no hay, pero se han organizado eventos de servicio de comida, por ejemplo para las fiestas del puerto.

Nadie se desmerece, hay sana competencia y eso me parece bueno para que cada uno de los establecimientos trate de dar lo mejor.

6. ¿Tienen planes para conformar una asociación a fin de desarrollar objetivos en conjunto?

La verdad que no, no hay la iniciativa de alguien que lidere, no hay el apoyo total. Pero cada vez tenemos inspecciones del Ministerio de Turismo, exigiendo limpieza, apariencia del empleado.

7. ¿En qué época del año reciben más afluencia de turistas?

A nosotros el turismo si nos da en las vacaciones de la Sierra viene bastante gente, en feriados con puentes, los fines de semana, y ejecutivos entre semana.

8. ¿Qué plato destacaría Ud. de la oferta gastronómica de su establecimiento?

Destacan: la Bandeja Waikiki, Corvina en salsa de mariscos y la Paella.

9. ¿Considera Ud. que sus precios son accesibles para turistas nacionales y extranjeros? ¿Cuáles son los precios promedio?

Si pienso que es accesible, y los precios promedios van desde \$9 a \$15.

10. ¿Cómo cree Ud. que el turista califica el servicio recibido, y qué platos ellos prefieren?

Me preocupo cuando el turista no revisa o presta atención a la carta, procedo a preguntar por qué, pero muchos de ellos es porque ya conocen la carta y que platos prefieren. Así que me preocupo por rotar la carta cada 6 meses al menos.

Y los platos que ellos prefieren son: sudados, paella, bandeja, corvina.

Anexo G: Codificación de las entrevistas

INFORMACIÓN DE CADA INFORMANTE POR CÓDIGO

No inversión directa

“..... en el área del Malecón no se ha desarrollado ninguna obra de regeneración.....”

“..... de las rentas de Autoridad Portuaria tenía que proporcionarle el 10% para hacer obras en Puerto Bolívar.....”

Inversión indirecta

“..... la vía que ingresa al muelle de Cabotaje Antiguo, una vía adoquinada

“..... regeneración mediante la colocación de adoquines en la Avenida José Ugarte Molina.....”

Mayor inversión por parte del GAD Municipal

“..... Coordinando interinstitucionalmente entre la Autoridad Portuaria, Municipio, entre otros, la realización de proyectos comunes.....”

Planificación a largo plazo

“..... proyecto de regeneración a futuro llamado “Proyecto de regeneración de Puerto Bolívar y Malecón, parte céntrica”.....”

Mejorar infraestructura

“..... El Malecón necesita mejorar su infraestructura.....”

“..... pueden significar mucho para una planificación a futuro para el Puerto.....”

Contribuye a la difusión

“..... van a servir para que todo el mundo conozca las bondades del turismo.....”

“..... usar una guía para difundir los atractivos de esta parte de la ciudad.....”

“.....va a acotar para una mejora del turismo en el Malecón.....”

“.....la implementación de una guía turística será de mucha ayuda.....”

Uso de espacio para actividades deportivas

“.....destacar el uso de espacios para actividades deportivas.”

Actividades recreativas

“..... competencias tipo crossfit. Pienso que adicionalmente se podrían realizar también ciclismo en el área y deportes acuáticos en el área del mar (moto acuática)”

Atractivos naturales

“.....su bello paisaje.....”

“Su paisaje, su bella vista de la caída del sol.”

Red de servicios

“.....la información que tienen que darse son: operadores turísticos, información hotelera, información bancaria, información comercial, información de gastronomía, información de centros médicos, para emergencias.....”

Coordinación interinstitucional

“.... Coordinando interinstitucionalmente entre la Autoridad Portuaria, Municipio, entre otros....”

Servicio de calidad

“... brindamos el mejor servicio para que el turista vuelva.....”

Satisfacción de las necesidades de los usuarios

“.....satisfaciendo de la mejor manera al turista....”

Capacitaciones

“.....por parte del Municipio recibimos las debidas capacitaciones,.....”

Inspecciones MINTUR

“... tenemos inspecciones del Ministerio de Turismo,.....”

Oferta gastronómica

“Definitivamente seria la oferta gastronómica....”

Entorno natural o paisajístico

“Su paisaje, su bella vista de la caída del sol.”

“.....el tema de tener un frente de mar maravilloso es más que atractivo....”

“.....su bello paisaje.”

Vacaciones escolares (sierra)

“....en las vacaciones de la sierra....”

“.....turistas en carnaval, fin de año y en las vacaciones escolares de la Región Sierra en especial,....”

Feridos con puentes

“..... bastante gente, en feriados con puentes.....”

“.....turistas en carnaval, fin de año y en las vacaciones escolares de la Región Sierra en especial,....”

Anexo H: Fotos



Antiguo Muelle de Cabotaje.



Marisquería Azul Azul, Kockelitos y Orlli rent a car.



Vista del Malecón de Puerto Bolívar desde el Muelle de Cabotaje.



Zona de restaurantes del malecón de Puerto Bolívar



Marisquería "Waikiki".



Pepe's Restaurant.



Zona de entretenimiento.



Muelle de Cabotaje.