**Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ciencias Humanísticas y Económicas**

ANALISIS DEL NIVEL DE ACEPTACION QUE TENDRIA LA CREACION DE UNA AGENCIA DE TURISMO RECEPTIVO ESPECIALIZADA EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

**PROYECTO DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO COMERCIAL**

**Presentado por:**

JHO-ANNE DANNIELA INFANTE JARAMILLO

CHRISTIAN XAVIER LOPEZ PINARGOTE

Guayaquil – Ecuador

2005

**DECLARACIÓN EXPRESA**

"La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral".

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Jho-Anne Danniela Infante Jaramillo |  | Christian Xavier López Pinargote |

**TRIBUNAL DE GRADUACION**

|  |
| --- |
|  |
| Ing. Oscar Mendoza |
| DIRECTOR ICHE |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Ing. Luis Miranda |
| DIRECTOR DE TESIS |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Eco. Mariela Méndez |
| VOCAL PRINCIPAL |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Ing. Ivonne Moreno |
| VOCAL PRINCIPAL |

**AGRADECIMIENTO**

A mi padre, quien con su esfuerzo y sacrificio me dio todo su apoyo para que culminara mis estudios, gracias por ser el impulso y la voz que me dice que debo continuar.

A mi madre, que con su ejemplo de superación me ha demostrado que para lograr la meta deseada hay que vencer muchos obstáculos.

A mis hermanas en especial a Dianne, gracias por tu ayuda.

Y a Christian, mi apoyo incondicional en estos años de estudio.

*Danniela*

A Dios por todo lo que me ha dado en esta vida, por permitirme vivir cada día y por darme fuerzas para salir adelante.

A mi padre, gracias a su sacrificio y empeño ha sabido darme buen ejemplo para triunfar.

A mi madre, quien desde muy pequeño ha estado pendiente de mí, hasta ahora, siempre a mi lado.

A mi tía Flor, la “Ñita”, por ser una madre más.

*Christian*

Al Ing. Jorge Luis Miranda Director de nuestra tesis, a la Gerente de New Products de la Agencia de Viajes Emela Tour, al Gerente de Fundación Malecón 2000, al Director del Aeropuerto Simón Bolívar, a la Jefe de Relaciones Publicas de Fundación Terminal Terrestre.

Gracias a todos.

*Christian y Danniela*

**DEDICATORIA**

Todo mi esfuerzo y dedicación en estos cuatro años de estudio, así como el desarrollo del presente proyecto se lo dedico a DIOS mi incondicional amigo y guía. Y a mis padres por darme el mejor de los regalos, su esfuerzo, consejos y sobre todo su ejemplo para hacer de mi una persona de bien.

*Danniela*

Esta tesis es producto de las enseñanzas a mi impartida por parte del Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas y todo mi esfuerzo, sacrificio y dedicación. A DIOS por ser mi todo. A mis padres, por todo el esfuerzo que han realizado para ayudarme a cumplir mi sueño, ser Ingeniero Comercial de la ESPOL. A mi abuelita Felicita, a quien le debo todo quien soy. Y a Danniela, quien ha sabido estar conmigo en las buenas y en las malas, dándome cariño y ternura con un corazón de oro, esta tesis, en especial es para ti.

*Christian*

**INDICE GENERAL**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Página |
|  |  |
| **DECLARACIÓN EXPRESA** | i |
| **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN** | ii |
| **AGRADECIMIENTO** | iii |
| **DEDICATORIA** | iv |
|  |  |
| **ÍNDICE GENERAL** | v |
| **ÍNDICE DE GRÁFICOS** | viii |
|  |  |
|  |  |
| **INTRODUCCIÓN** | 9 |
|  |  |
|  |  |
| **CAPÍTULO I** |  |
| **LA INDUSTRIA TURÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD** |  |
| 1.1. La Industria Turística | 10 |
| 1.1.1. Breve Historia del Turismo | 12 |
| 1.1.2. El Turismo en América | 19 |
| 1.1.3. El Turismo en el Ecuador | 20 |
| 1.2. Organismos que Rigen el Turismo en el Ecuador | 25 |
| 1.3. El Turismo en la Provincia del Guayas | 31 |
| Guayaquil | 32 |
| El Barrio “Las Peñas” | 33 |
| Malecón 2000 | 34 |
| Malecón del Salado | 35 |
| Centros Comerciales | 35 |
| Parques | 36 |
| Iglesias | 38 |
| Museos | 40 |
| Cementerio General | 41 |
| Parque Histórico | 41 |
| Bosque Protector Cero Blanco | 42 |
| Puerto Hondo | 42 |
| Jardín Botánico | 43 |
| Zoo Pantanal | 44 |
| Ruta del Sol | 44 |
| Playas | 44 |
| Salinas | 45 |
| Montañita | 46 |
| Manglaralto | 47 |
| Chanduy | 47 |
| San Vicente | 47 |
| Santa Elena | 48 |
| Playa Rosada | 48 |
| Reserva Ecológica Manglares Churute | 49 |
| Cascada “El Salto del Tigre” | 49 |
| Posorja | 50 |
| * + 1. Agencias Operadoras de Turismo Receptivo en la   Ciudad de Guayaquil | 50 |
| 1.4. El Turismo como Actividad Económica | 53 |
|  |  |
|  |  |
| **CAPÍTULO II** |  |
| **ORGNIZACIÓN Y ESTRUCTURA DE LA EMPRESA** |  |
| 2.1. Aspectos Legales y de Constitución | 65 |
| 2.2. Características de la Empresa | 67 |
| Área de Funcionamiento de la Empresa | 68 |
| Actividades de la Empresa | 68 |
| El Beneficio | 69 |
| 2.2.1. Localización del Proyecto | 69 |
| 2.2.2. Misión | 73 |
| 2.2.3. Visión | 73 |
| 2.3. Objetivos de la Empresa | 73 |
| 2.4. Estructura y Recursos de la Empresa | 76 |
| 2.4.1. Estructura | 76 |
| 2.4.2. Recursos | 82 |
| 2.5. Funciones de la Empresa | 84 |
| 2.6. Servicios que Presta la Empresa | 87 |
| 2.7. Organigrama Estructural de la Empresa | 89 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **CAPÍTULO III** |  |
| **ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL MERCADO** |  |
| 3.1. Características del Mercado | 90 |
| 3.1.1. Segmentación del Mercado | 91 |
| 3.2. La Encuesta y su Análisis | 94 |
| 3.2.1. Análisis de la Encuesta | 95 |
| Tamaño de la Muestra | 96 |
| Encuesta de Turismo | 97 |
| 3.2.2. Resultados | 98 |
| 3.3. Análisis de la Demanda y la Oferta | 112 |
| 3.3.1. Análisis de la Demanda | 112 |
| 3.3.2. Análisis de la Oferta | 119 |
| 3.4. Competencia | 125 |
| 3.5. Planificación Estratégica | 127 |
| 3.5.1. Análisis Externo | 128 |
| 3.5.2. Análisis Interno | 129 |
| 3.6. Estrategias a Implementar | 131 |
| 3.6.1. Clases de Estrategias | 131 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **CAPÍTULO IV** |  |
| **PRESUPUESTOS DE COSTOS Y GASTOS** |  |
| 4.1. Gastos Administrativos | 140 |
| 4.2. Gastos de Venta | 141 |
| 4.3. Gastos Financieros | 141 |
| 4.4. Depreciaciones | 142 |
| * + 1. Cuadro de Depreciaciones de los Activos Fijos de   “ECUAVENTURAS S.A.” | 144 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **CAPÍTULO V** |  |
| **ESTUDIOS FINANCIEROS DEL PROYECTO** |  |
| 5.1. Ingresos del Proyecto | 145 |
| 5.2. Estado de Resultados | 146 |
| 5.3. Inversiones del Proyecto | 146 |
| 5.3.1. Inversiones | 147 |
| 5.4. Punto de Equilibrio | 147 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **CAPÍTULO VI** |  |
| **EVALUACIÓN FINANCIERA Y SOCIAL DEL PROYECTO** |  |
| 6.1. Evaluación Financiera | 148 |
| 6.1.1. Estimación del Flujo de Caja | 148 |
| 6.1.2. Determinación de la Tasa de Descuento | 148 |
| * + - 1. Procedimiento para el cálculo de la Tasa Libre de   Riesgo | 149 |
| 6.1.2.2. Procedimiento para el cálculo del Beta | 149 |
| * + - 1. Procedimiento para el cálculo de la Prima de   Riesgo del Mercado | 150 |
| 6.1.2.4. Cálculo de la Tasa de Descuento | 150 |
| 6.1.2. Valor Presente Neto (VAN) | 150 |
| 6.1.3. Tasa Interna de Retorno (TIR) | 151 |
| 6.1.4. Período de Recuperación del Capital | 151 |
| 6.2. Análisis de Sensibilidad | 152 |
| 6.3. Evaluación Social | 154 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **CONCLUSIÓN** | clv |
|  |  |
|  |  |
| **BIBLIOGRAFÍA** | clvi |
|  |  |
|  |  |
| **ANEXOS** | clviii |
|  |  |

**INDICE DE GRAFICOS Y TABLAS**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Página |
|  |  |
| **CAPÍTULO I** |  |
| **LA INDUSTRIA TURÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD** |  |
|  |  |
| La Industria Turística | 12 |
| El Turismo en el Ecuador | 20 |
| Ministerio de Turismo | 26 |
| Arribo de Turistas Extranjeros | 32 |
| Balanza Turística | 61 |
|  |  |
|  |  |
| **CAPÍTULO II** |  |
| **ORGNIZACIÓN Y ESTRUCTURA DE LA EMPRESA** |  |
|  |  |
| Capital Social | 66 |
| Localización del Proyecto (Método Cualitativo por puntos) | 72 |
| Otras Funciones de la Empresa | 87 |
| Organigrama Estructural de la Empresa | 89 |
|  |  |
|  |  |
| **CAPÍTULO III** |  |
| **ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL MERCADO** |  |
|  |  |
| Gráfico Causa-Efecto del pobre servicio del Sector Turístico en la Provincia del Guayas | 136 |
| Ciclo de Evolución de la Industria Turística | 137 |
| Análisis de Sensibilidad | 154 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |