



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Humanísticas y Económicas

ANALISIS DEL NIVEL DE ACEPTACION QUE TENDRIA LA CREACION
DE UNA AGENCIA DE TURISMO RECEPTIVO ESPECIALIZADA EN LA
PROVINCIA DEL GUAYAS

PROYECTO DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERO COMERCIAL

Presentado por:

JHO-ANNE DANNIELA INFANTE JARAMILLO

CHRISTIAN XAVIER LOPEZ PINARGOTE

Guayaquil – Ecuador

2005

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral".

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)

Jho-Anne Danniela Infante Jaramillo

Christian Xavier López Pinargote

TRIBUNAL DE GRADUACION

Ing. Oscar Mendoza
DIRECTOR ICHE

Ing. Luis Miranda
DIRECTOR DE TESIS

Eco. Mariela Méndez
VOCAL PRINCIPAL

Ing. Ivonne Moreno
VOCAL PRINCIPAL

AGRADECIMIENTO

A mi padre, quien con su esfuerzo y sacrificio me dio todo su apoyo para que culminara mis estudios, gracias por ser el impulso y la voz que me dice que debo continuar.

A mi madre, que con su ejemplo de superación me ha demostrado que para lograr la meta deseada hay que vencer muchos obstáculos.

A mis hermanas en especial a Dianne, gracias por tu ayuda.

Y a Christian, mi apoyo incondicional en estos años de estudio.

Daniela

A Dios por todo lo que me ha dado en esta vida, por permitirme vivir cada día y por darme fuerzas para salir adelante.

A mi padre, gracias a su sacrificio y empeño ha sabido darme buen ejemplo para triunfar.

A mi madre, quien desde muy pequeño ha estado pendiente de mí, hasta ahora, siempre a mi lado.

A mi tía Flor, la "Ñita", por ser una madre más.

Christian

Al Ing. Jorge Luis Miranda Director de nuestra tesis, a la Gerente de New Products de la Agencia de Viajes Emela Tour, al Gerente de Fundación Malecón 2000, al Director del Aeropuerto Simón Bolívar, a la Jefe de Relaciones Publicas de Fundación Terminal Terrestre.

Gracias a todos.

Christian y Daniela

DEDICATORIA

Todo mi esfuerzo y dedicación en estos cuatro años de estudio, así como el desarrollo del presente proyecto se lo dedico a DIOS mi incondicional amigo y guía. Y a mis padres por darme el mejor de los regalos, su esfuerzo, consejos y sobre todo su ejemplo para hacer de mi una persona de bien.

Daniela

Esta tesis es producto de las enseñanzas a mi impartida por parte del Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas y todo mi esfuerzo, sacrificio y dedicación. A DIOS por ser mi todo. A mis padres, por todo el esfuerzo que han realizado para ayudarme a cumplir mi sueño, ser Ingeniero Comercial de la ESPOL. A mi abuelita Felicita, a quien le debo todo quien soy. Y a Daniela, quien ha sabido estar conmigo en las buenas y en las malas, dándome cariño y ternura con un corazón de oro, esta tesis, en especial es para ti.

Christian

INDICE GENERAL

	Página
DECLARACIÓN EXPRESA	i
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS	viii
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I	
LA INDUSTRIA TURÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD	
1.1. La Industria Turística	10
1.1.1. Breve Historia del Turismo	12
1.1.2. El Turismo en América	19
1.1.3. El Turismo en el Ecuador	20
1.2. Organismos que Rigen el Turismo en el Ecuador	25
1.3. El Turismo en la Provincia del Guayas	31
Guayaquil	32
El Barrio "Las Peñas"	33
Malecón 2000	34
Malecón del Salado	35
Centros Comerciales	35
Parques	36
Iglesias	38
Museos	40
Cementerio General	41
Parque Histórico	41
Bosque Protector Cero Blanco	42
Puerto Hondo	42
Jardín Botánico	43
Zoo Pantanal	44
Ruta del Sol	44
Playas	44
Salinas	45
Montañita	46
Manglaralto	47
Chanduy	47
San Vicente	47
Santa Elena	48
Playa Rosada	48
Reserva Ecológica Manglares Churute	49

Cascada "El Salto del Tigre"	49
Posorja	50
1.3.1. Agencias Operadoras de Turismo Receptivo en la Ciudad de Guayaquil	50
1.4. El Turismo como Actividad Económica	53

CAPÍTULO II ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DE LA EMPRESA

2.1. Aspectos Legales y de Constitución	65
2.2. Características de la Empresa	67
Área de Funcionamiento de la Empresa	68
Actividades de la Empresa	68
El Beneficio	69
2.2.1. Localización del Proyecto	69
2.2.2. Misión	73
2.2.3. Visión	73
2.3. Objetivos de la Empresa	73
2.4. Estructura y Recursos de la Empresa	76
2.4.1. Estructura	76
2.4.2. Recursos	82
2.5. Funciones de la Empresa	84
2.6. Servicios que Presta la Empresa	87
2.7. Organigrama Estructural de la Empresa	89

CAPÍTULO III ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL MERCADO

3.1. Características del Mercado	90
3.1.1. Segmentación del Mercado	91
3.2. La Encuesta y su Análisis	94
3.2.1. Análisis de la Encuesta	95
Tamaño de la Muestra	96
Encuesta de Turismo	97
3.2.2. Resultados	98
3.3. Análisis de la Demanda y la Oferta	112
3.3.1. Análisis de la Demanda	112
3.3.2. Análisis de la Oferta	119
3.4. Competencia	125
3.5. Planificación Estratégica	127
3.5.1. Análisis Externo	128
3.5.2. Análisis Interno	129
3.6. Estrategias a Implementar	131
3.6.1. Clases de Estrategias	131

CAPÍTULO IV PRESUPUESTOS DE COSTOS Y GASTOS

4.1.	Gastos Administrativos	140
4.2.	Gastos de Venta	141
4.3.	Gastos Financieros	141
4.4.	Depreciaciones	142
4.4.1.	Cuadro de Depreciaciones de los Activos Fijos de "ECUAVENTURAS S.A."	144

CAPÍTULO V ESTUDIOS FINANCIEROS DEL PROYECTO

5.1.	Ingresos del Proyecto	145
5.2.	Estado de Resultados	146
5.3.	Inversiones del Proyecto	146
5.3.1.	Inversiones	147
5.4.	Punto de Equilibrio	147

CAPÍTULO VI EVALUACIÓN FINANCIERA Y SOCIAL DEL PROYECTO

6.1.	Evaluación Financiera	148
6.1.1.	Estimación del Flujo de Caja	148
6.1.2.	Determinación de la Tasa de Descuento	148
6.1.2.1.	Procedimiento para el cálculo de la Tasa Libre de Riesgo	149
6.1.2.2.	Procedimiento para el cálculo del Beta	149
6.1.2.3.	Procedimiento para el cálculo de la Prima de Riesgo del Mercado	150
6.1.2.4.	Cálculo de la Tasa de Descuento	150
6.1.2.	Valor Presente Neto (VAN)	150
6.1.3.	Tasa Interna de Retorno (TIR)	151
6.1.4.	Período de Recuperación del Capital	151
6.2.	Análisis de Sensibilidad	152
6.3.	Evaluación Social	154

CONCLUSIÓN	clv
-------------------	-----

BIBLIOGRAFÍA	clvi
---------------------	------

ANEXOS	clviii
---------------	--------

INDICE DE GRAFICOS Y TABLAS

	Página
CAPÍTULO I	
LA INDUSTRIA TURÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD	
La Industria Turística	12
El Turismo en el Ecuador	20
Ministerio de Turismo	26
Arribo de Turistas Extranjeros	32
Balanza Turística	61
CAPÍTULO II	
ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DE LA EMPRESA	
Capital Social	66
Localización del Proyecto (Método Cualitativo por puntos)	72
Otras Funciones de la Empresa	87
Organigrama Estructural de la Empresa	89
CAPÍTULO III	
ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL MERCADO	
Gráfico Causa-Efecto del pobre servicio del Sector Turístico en la Provincia del Guayas	136
Ciclo de Evolución de la Industria Turística	137
Análisis de Sensibilidad	154