



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR
LICENCIATURA EN TURISMO

**“PROPUESTA DE DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EXPRESS EN LAS
COMUNIDADES DEL CENTRO NORTE DE LA PROVINCIA DE SANTA
ELENA COMO PRODUCTO ALTERNATIVO PARA DIVERSIFICAR LA
OFERTA TURÍSTICA Y ACTIVAR EL TURISMO LOCAL”**

Previa a la obtención del título de:

LICENCIADO EN TURISMO

PRESENTADO POR:

LISSETTE KRÍSTEL CONFORME CASTRO

KERLY GERALDINEE LÓPEZ GARCÉS

GUAYAQUIL—ECUADOR

2016

AGRADECIMIENTO

Por el presente trabajo agradezco a Dios por bendecirme y darme fuerzas para culminar esta etapa de mi vida. A mis profesores que me han impartido sus conocimientos a lo largo de estos años, agradezco a Msc. Nadia Cárdenas por guiarnos durante este proyecto, al Msc. Roger Ronquillo por ayudarnos con los detalles para que esta ardua labor concluyera con éxito.

A mis queridos amigos Lissette y Jonathan con los cuales hemos podido crecer juntos profesionalmente. Son muchas las personas que han formado parte de mi vida, algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Kerly Geraldinee López Garcés

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme, darme sabiduría día a día para poder obtener un logro más en mi vida con mucho esfuerzo, a mis estimados profesores que han sido una guía con sus conocimientos a lo largo de esta carrera de estudios en especial a mi tutora Msc. Nadia Cárdenas y profesor de proyecto Msc. Rafael Arce por ayudarnos durante este proceso.

A las personas de las comunidades que nos colaboraron desinteresadamente con información valiosa y a todas las personas que estuvieron siempre dispuestos ayudarme en las buenas y malas como lo son mis mejores amigos Geraldine López y Jonathan Sancán que me brindan su amistad sincera.

Lisette Krístel Conforme Castro

DEDICATORIA

Este nuevo logro se lo dedico en primer lugar a Dios por darme salud para cumplir otra etapa de mi desarrollo como profesional.

A mis padres Marisol Garcés y Walter Torres por su apoyo, consejo, amor y por ayudarme en lo que he necesitado, me han formado en todo lo que soy con valores, principios, perseverancia y coraje para conseguir mis objetivos.

A mi padre Felipe López que la distancia nunca fue impedimento para que lo tenga presente en mi corazón. Para mis hermanas Tatiana y Mónica que siempre han estado conmigo aconsejándome y dándome fuerzas para seguir luchando por mis sueños.

A Ernesto Flores que desde los últimos años ha estado a mi lado en todo momento dándome cariño y su apoyo incondicional. A mi familia, porque me han brindado su apoyo y han compartido conmigo buenos y malos momentos.

Kerly Geraldinee López Garcés

DEDICATORIA

Este proyecto y culminación de una etapa profesional de mi vida está especialmente dedicado a Dios por darme la oportunidad de seguir viviendo, mis padres Víctor Conforme y Maye Castro por ser mi apoyo incondicional y ejemplo a seguir gracias a sus consejos, valores, enseñanzas, cariño, amor brindados en mi vida. Mis hermanas Kerly y Verónica por quererme, ayudarme y apoyarme siempre. Mis familiares quienes siempre depositan su confianza en mí para poder seguir adelante, a todos mis seres queridos este gran esfuerzo es de ustedes y para ustedes, los quiero mucho.

Lisette Krístel Conforme Castro

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

**M.S.C RAFAEL ARCE
BASTIDAS
DIRECTOR DE LA
MATERIA INTEGRADORA**

**M.SC. NADIA CARDENAS
EVALUADOR**

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral”.

Lissette Conforme Castro

Kerly López Garcés

RESUMEN

El presente estudio trata de la propuesta de Diseño de una Ruta Turística Express en las comunidades de Palmar, Valdivia, Libertador Bolívar y Dos mangas ubicadas en el centro norte de la provincia de Santa Elena para promover un nuevo producto alternativo tomando en cuenta la realización de actividades ecoturísticas, culturales y deportivas diversificando la limitada oferta tradicional mayoritariamente de actividades de sol y playa existentes en la provincia fortaleciendo el turismo local y mejorando las condiciones económicas de estas comunidades.

Es importante el reconocimiento de esta Ruta denominada Express ya que se recorre cuatro comunidades cercanas entre sí realizando varias actividades turísticas en poco tiempo y con costo accesible brindando trabajo a los habitantes de estas comunidades, además de generar alternativas para viajar durante los fines de semanas o vacaciones y satisfaciendo las necesidades de los visitantes.

La introducción describe la relevancia del turismo en el Ecuador seguido del capítulo uno donde se refiere al problema presentado en este estudio basados en los distintos ámbitos: legal, turístico, ambiental, y económico, así como los aspectos relevantes de las comunidades involucradas seguido del segundo capítulo donde se presenta bases teóricas, referenciales, conceptuales y estudios realizados relacionados al tema.

Comentado [NCE1]: Seguido del segundo captiulo donde se presenta bases teóricas,
La redacción es en presente

En el tercer capítulo se presenta las metodologías aplicadas durante el estudio, seguido del cuarto capítulo donde se presenta los resultados del diseño de la Ruta Turística Express, finalmente el quinto capítulo donde se detalla la propuesta del proyecto.

Comentado [NCE2]: Corregir a presente

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--------------------------------------|----------|
| PORTADA | i |
| AGRADECIMIENTO | ii |
| DEDICATORIA | iv |
| TRIBUNAL DE GRADUACIÓN..... | vi |
| DECLARACIÓN EXPRESA | vii |
| RESUMEN..... | viii |
| ÍNDICE GENERAL | x |
| LISTA DE GRÁFICOS | xiv |
| LISTA DE TABLAS | xvi |
| LISTA DE MAPAS..... | xviii |
| LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS..... | xix |
| CAPITULO 1..... | 1 |
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| 1.1 Antecedentes | 1 |
| 1.2 Definición del Problema..... | 4 |
| 1.3 Objetivos | 4 |
| 1.3.1 Objetivo General | 4 |
| 1.3.2 Objetivos Específicos | 5 |

| | |
|--|-----------|
| 1.4 Justificación y/o Importancia | 5 |
| 1.5 Alcance del estudio | 10 |
| 1.6 Objeto del estudio..... | 10 |
| 1.6.1 Provincia de Santa Elena..... | 10 |
| 1.6.1.1 Palmar | 12 |
| 1.6.1.2 Valdivia | 13 |
| 1.6.1.3 Libertador Bolívar | 16 |
| 1.6.1.4 Dos Mangas..... | 18 |
| CAPITULO 2..... | 21 |
| MARCO TEORICO..... | 21 |
| 2.1 Marco Conceptual | 21 |
| 2.2 Turismo | 22 |
| 2.2.1 Tipologías del Turismo | 23 |
| 2.2.1.1 Turismo Tradicional, convencional o masivo | 23 |
| 2.2.1.2 Turismo Alternativo | 24 |
| 2.2.1.3 Turismo Comunitario | 25 |
| 2.2.1.4 Turismo Sostenible..... | 26 |
| 2.3 Turista | 27 |
| 2.4 Rutas Turísticas..... | 27 |
| 2.5 Circuito o Corredor Turístico | 28 |
| 2.6 FODA..... | 29 |
| 2.7 Desarrollo local | 30 |
| CAPITULO 3..... | 31 |
| METODOLOGÍA | 31 |
| 3.1 Tipo de Investigación..... | 31 |
| 3.1.1 Análisis Documental y bibliográfico..... | 32 |

| | |
|---|-----------|
| 3.1.2 Inventario de atractivos turísticos: | 33 |
| 3.2 Gráficos radiales o diagrama de araña | 33 |
| 3.3 Encuesta | 33 |
| CAPITULO 4 | 36 |
| Presentación y Análisis de Resultados | 36 |
| 4.1 Inventario de Atractivos Turísticos de la Ruta Turística Express | 37 |
| 4.1.1 Ficha de atractivo turístico del Manglar en Palmar..... | 37 |
| 4.1.2 Ficha de atractivo turístico de la Iglesia en Palmar..... | 40 |
| 4.1.3 Ficha de atractivo turístico del Acuario en Valdivia..... | 42 |
| 4.1.4 Ficha de atractivo turístico del Museo en Valdivia..... | 44 |
| 4.1.5 Ficha de atractivo turístico de las artesanías en Libertador Bolívar..... | 46 |
| 4.1.6 Ficha del Sendero Las Cascadas en Dos Mangas –..... | 48 |
| 4.1.7 Ficha del Sendero Las Piscinas en Dos Mangas-..... | 50 |
| 4.2 Encuestas y análisis de interpretación de los resultados. | 52 |
| 4.2.1 Perfil del turista a la Ruta Express | 68 |
| 4.3 Diagrama de araña para el análisis de la situación actual de las comunidades involucradas | 70 |
| 4.3.1 Evaluación de la comuna Palmar | 70 |
| 4.3.2 Evaluación de la comuna Valdivia..... | 71 |
| 4.3.3 Evaluación de la comunidad Libertador Bolívar..... | 72 |
| 4.3.4 Evaluación de la comuna Dos Mangas..... | 73 |
| 4.4 Análisis FODA de las comunidades en la Ruta Turística Express..... | 74 |
| 4.5 Diagnóstico | 75 |
| 4.6 Estrategias | 76 |
| CAPITULO 5 | 77 |
| PROPUESTA | 77 |
| 5.1 Propuesta de una Ruta Turística Express | 77 |

| | |
|--|-----------|
| 5.2 Ruta Turística | 78 |
| 5.2.1 Nombre de la Ruta..... | 78 |
| 5.2.2 Duración..... | 78 |
| 5.2.3 Trayecto..... | 79 |
| 5.2.4 Objetivo..... | 79 |
| 5.2.5 Logotipo | 79 |
| 5.3 Mapa de Ruta Turística | 80 |
| 5.4 Diseño de Itinerario..... | 80 |
| 5.5 Presupuesto estimado de la Ruta Turística Express | 85 |
| 5.5.1 Presupuesto por persona de la ruta Turística Express | 86 |
| 5.6 Ingreso económico a las comunidades | 87 |
| CONCLUSIONES | 88 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 90 |
| ANEXOS | 92 |

LISTA DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| GRÁFICO 1: Ubicación de Palmar en Santa Elena..... | 12 |
| GRÁFICO 2: Ubicación de Dos Mangas | 18 |
| GRÁFICO 3: Visita a Santa Elena | 52 |
| GRÁFICO 4: Frecuencia de visita a Santa Elena..... | 53 |
| GRÁFICO 5: Género..... | 54 |
| GRÁFICO 6: Edad | 55 |
| GRÁFICO 7: Ciudad de Residencia | 56 |
| GRÁFICO 8: Estado Civil..... | 57 |
| GRÁFICO 9: Educación | 58 |
| GRÁFICO 10: Motivación de visita a Santa Elena..... | 60 |
| GRÁFICO 11: Permanencia en Santa Elena..... | 61 |
| GRÁFICO 12: Gasto en estadía en Santa Elena..... | 62 |
| GRÁFICO 13: Compañía | 63 |
| GRÁFICO 14: Número de personas que acompañan | 64 |
| GRÁFICO 15: Interés por ruta..... | 65 |
| GRÁFICO 16: Lugares conocidos o visitados de Santa Elena..... | 66 |
| GRÁFICO 17: Actividades en la ruta | 67 |
| GRÁFICO 18: Tiempo de actividades..... | 68 |
| GRÁFICO 19: Perfil del Turista de la Ruta Turística Express..... | 69 |
| GRÁFICO 20: Evaluación actual de la comuna de Palmar | 70 |
| GRÁFICO 21: Evaluación actual de la Comuna Valdivia..... | 71 |

GRÁFICO 22: Evaluación actual de la comuna Libertador Bolívar 72

GRÁFICO 23: Evaluación actual de la comuna Dos Mangas 73

GRÁFICO 24: Logotipo "Ruta turística Express" 79

LISTA DE TABLAS

| | |
|---|----|
| TABLA I: Modalidades, categoría, y actividades turísticas..... | 24 |
| TABLA II: Visita a Santa Elena..... | 52 |
| TABLA III: Frecuencia de visita a Santa Elena..... | 53 |
| TABLA IV: Género | 54 |
| TABLA V: Edad | 55 |
| TABLA VI: Ciudad de Residencia | 56 |
| TABLA VII: Estado Civil..... | 57 |
| TABLA VIII: Educación | 58 |
| TABLA IX: Motivación..... | 59 |
| TABLA X: Permanencia en Santa Elena | 60 |
| TABLA XI: Gasto en estadía | 61 |
| TABLA XII: Compañía | 62 |
| TABLA XIII: Número de personas que acompañan..... | 63 |
| TABLA XIV: Interés por ruta | 64 |
| TABLA XV: Lugares conocidos o visitados de Santa Elena..... | 65 |
| TABLA XVI: Actividades en la ruta | 66 |
| TABLA XVII: Tiempo de actividades | 67 |
| TABLA XVIII: Matriz F.O.D.A de las comunidades en la Ruta Turística Express..... | 74 |
| TABLA XIX: Estrategias de la Ruta Turística Express..... | 76 |
| TABLA XX: Presupuesto de la ruta | 85 |
| TABLA XXI: Presupuesto por persona | 86 |

TABLA XXII: Ingreso económico a las comunidades..... 87

LISTA DE MAPAS

| | |
|--|----|
| MAPA 1: Mapa de los senderos a la cascada y piscinas-Dos Mangas..... | 20 |
| MAPA 2: Mapa de Ruta Turística Express..... | 80 |

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

| | |
|-------------------|--|
| CTE: | Comisión de Tránsito del Ecuador |
| OMT: | Organización Mundial del Turismo. |
| INEC: | Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. |
| ESPOL: | Escuela Superior Politécnica del Litoral. |
| UICN: | Unión Internacional de la Conservación de la Naturaleza. |
| CIUAT: | Clasificación Internacional Industrial Uniforme de las Actividades Turísticas. |
| PLANDETUR: | Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible en para Ecuador. |
| MINCETUR: | Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. |
| SERNATUR: | Servicio Nacional de Turismo Departamento de Planificación. |
| FEPTCE: | Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. |

CAPITULO 1

INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

Ecuador, un pequeño país que se caracteriza por su diversidad topográfica, su diversidad de zonas climáticas con una gran cantidad de especies de flora y fauna, cuenta con grandes atractivos como las paradisíacas playas de la costa ecuatoriana donde se

pueden realizar deportes que atraen a miles de turistas nacionales e internacionales anualmente.

El turismo en Ecuador ha crecido con la campaña "Ecuador Ama la Vida" por esto ganó por segundo año consecutivo el premio de "Word's Leading Green Destination 2014" otorgado por los Word Travel Awards. También ha recibido cinco nominaciones por el Patrimonio Cultural de la Humanidad y dos por Patrimonio Natural de la Humanidad. La guía más famosa de turismo, Lonely Planet o Word Travel califica a Ecuador como el mejor destino verde a nivel mundial.

El sector turístico es uno de los principales ingresos socioeconómicos del país con expectativas de crecimiento a medio y largo plazo debido al trabajo conjunto de sectores públicos, privados, académicos y la ardua labor de las diferentes comunidades que trabajan en ello como demuestran los buenos resultados obtenidos (Ministerio del Turismo del Ecuador, 2014).

Según el Ministerio de Turismo el ingreso de divisas por conceptos de turismo registrado en la Balanza de Pagos (viajes y transportes de pasajeros) asciende a 1.487.2 millones de dólares durante el 2014.

Las playas en el Ecuador y el mundo, son uno de los recursos costeros con mayor afluencia de turistas que realizan una variedad de actividades de ocio, práctica de deportes, cultura, gastronomía además de contemplar los paisajes de las playas costeras. Según Ayala y otros "Dentro del turismo vacacional la primacía absoluta la tiene el turismo de sol y playa, el que representa para algunos países el 80% del turismo vacacional mundial", es decir una de las actividades del turismo más aplicadas en la mayoría de países a nivel mundial. En Ecuador se afirma según las estadísticas del Ministerio de Turismo en el año 2011 en un informe de Cifras esenciales de turismo interno receptor: "El 51.0% de visitantes internos se desplazan a realizar actividades de turismo de sol y playa, seguido de 26.0% en actividades de turismo cultural"

Tomando en cuenta estas estadísticas se pudo afirmar que las familias ecuatorianas prefieren elegir las playas como destino cercano en su tiempo libre (fines de semanas, feriados y vacaciones) disfrutando de la gastronomía del lugar y momentos en familia. En los últimos años, el turismo interno es una fuente de ingresos para el desarrollo económico que aumenta debido al interés de los ecuatorianos por conocer distintos lugares del país tanto gracias a las nuevas tecnologías que ofrecen información turística accesible al alcance de todos como a las agencias y operadoras de viajes con su amplia oferta de servicios.

Actualmente el gobierno está impulsando el turismo interno del país con varios feriados puentes al año como por ejemplo el feriado del Día de los Difuntos y de la Independencia

Comentado [NCE3]: Colocar coma antes de la palabra según..
Ademas corregir redacción del feriado del Dia de los Difuntos

de Cuenca del 2015 dio un total de 932.325 turistas nacionales y extranjeros en los diversos destinos turísticos del país, generando un gasto total de USD 87 millones según las estadísticas del Ministerio de Turismo. Las provincias que recibieron mayor número de visitantes en este feriado fueron Pichincha, Guayas, Santa Elena y Manabí. En cuanto al cálculo de gasto promedio de viaje por persona se ubicó en USD 94,28 de acuerdo con los resultados preliminares proporcionados por la Coordinación de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo, esta cifra muestra un crecimiento del 34.8% respecto al mismo feriado del 2014.

1.2 Definición del Problema

Existe escasez de oferta de turismo alternativo en la provincia de Santa Elena como parte de la denominada “Ruta del Spondylus”.

Comentado [NCE4]: Existe escasez

Comentado [NCE5]: Cerrar comillas

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Diseñar una Ruta Turística Express para diversificar la oferta turística en la provincia de Santa Elena a través de un nuevo producto turístico alternativo donde se involucran las comunidades de Palmar, Valdivia, Libertador Bolívar y Dos Mangas para activar el turismo local de estas comunidades.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar la oferta turística que poseen las comunidades involucradas en la ruta para establecer los atractivos que se incluirán en la Ruta Turística Express a través de inventarios de atractivos turísticos.
- Analizar la demanda potencial para conocer los gustos y preferencias de los turistas que visitarán la Ruta Turística Express mediante encuestas.
- Diseñar una Ruta Turística Express para el desarrollo comercial y activación del turismo local comunitario a través de resultados obtenidos.

1.4 Justificación y/o Importancia

La implementación de la “Ruta Turística Express” propone una nueva alternativa turística para la provincia debido a la oferta limitada como las tradicionales actividades de sol y playa en los balnearios más conocidos de la zona costera en la Provincia de Santa Elena.

Por otro lado, tomando en cuenta que en los últimos años se ha observado cambios en las preferencias y comportamiento de los turistas volviéndose más exigente, solicitando viajes personalizados a las agencias de viajes u organizando sus propias vacaciones,

minimizando costos y visitando la mayor cantidad posible de lugares durante el viaje, es por eso que la oferta turística se adapta para brindar nuevas opciones teniendo en cuenta estas características.

Analizando las nuevas preferencias del turista se pensó diseñar una Ruta de Turismo Express que es una nueva modalidad donde los interesados conocen nuevos destinos turísticos cercanos entre sí donde se realizan gran cantidad de actividades de ocio, culturales y gastronómicas favorecidas por las condiciones geográficas a precios accesibles para los que deseen disfrutar de su tiempo libre como fin de semana o feriado nacionales; así se incrementarán las visitas a los lugares donde se realizarán la ruta aumentando su ingreso económico y brindando trabajo a los habitantes de la localidad.

Turismo Express es una nueva tendencia, hace algunos años la gente viajaba por 15 días o un mes, actualmente prefieren viajar de 1 a 5 días y lo van eligiendo a lo largo del año como en feriados largos o feriados puentes que se ha hecho muy común en Ecuador con el propósito de impulsar el turismo interno como lo hace la campaña del Ministerio de Turismo "Viaja Primero Ecuador", la cual busca potenciar los atractivos que ofrece el país a los ecuatorianos.

Para la realización de este proyecto se eligió el centro norte de la provincia de Santa Elena que es una nueva opción para guayaquileños y de otras provincias así como turistas

extranjeros para visitar no solo las playas sino también realizar diferentes actividades donde podrá conocer comunidades, cascadas, deportes, degustar platos típicos cuyos principales protagonistas son los deliciosos mariscos que el mar nos ofrece, se busca beneficiar económicamente a las comunidades realizando el desarrollo del turismo sustentable.

El proyecto se sustenta con los siguientes ámbitos:

En el ámbito legal la Constitución de la República dictada por la Asamblea Constituyente del Régimen del Buen Vivir del primer capítulo de la sección sexta de cultura física y tiempo libre menciona:

Art 383: Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de condiciones físicas sociales y ambientales para el disfrute y la promoción de actividades de esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

Además, en la Ley del turismo en los siguientes artículos se mencionan:

Art 2: Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia distintos lugares al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art 4: La política estatal con relación al sector turístico debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que a actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y proporción de un producto turístico competitivo.
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la nación.
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Sin embargo también se basó de acorde a los objetivos del Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador al 2020 (Tourism & Leisure, PLANDETUR 2020, 2007)

- Generar un proceso orientador entre empresas públicas, privadas y las comunidades para el desarrollo del desarrollo sostenible basado en sus territorios y bajos principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.

En el ámbito turístico se pretende brindar un nuevo producto turístico alternativo a la oferta existente tradicional, donde se tomó en cuenta el acceso a las diferentes comunidades turísticas, así como los atractivos naturales, culturales que poseen en la zona costera para que los turistas puedan visitar, así se podrá activar el turismo local de estas comunidades.

El ámbito ambiental se considera que el país cuenta con suficientes atractivos naturales especialmente en la zona costera del país de las comunidades involucradas en la ruta como: zonas de bosques y manglar poco intervenidos por el hombre además de biodiversidad de flora y fauna, dentro de las comunidades, los habitantes siempre están dispuestos a cuidar y conservar estos recursos ya que son una fuente muy importante de ingreso. La visita a estos sitios naturales generará impactos sobre el entorno, pero se tendrán medidas de precauciones, así como los desechos de basura que puedan existir durante las actividades

Esta propuesta generará un impacto positivo para las comunidades de Palmar, Valdivia, Libertador Bolívar y Dos mangas involucradas en la Ruta Turística Express con la

Comentado [NCE6]: Flora y fauna
Colocar , antes de empezar otra idea

demanda de turista y visitantes que contribuirán con el crecimiento económico local y del país. Además, la inversión que realicen los visitantes dentro de la ruta turística será económica y accesible mejorando la calidad de vida de los comuneros e incrementando las experiencias del viajero.

1.5 Alcance del estudio

El presente estudio exploratorio tiene la finalidad de examinar y analizar el problema de la investigación ya que estas comunidades de Santa Elena han sido poco estudiadas para así obtener más información y poder llevar a cabo el diseño de una Ruta Turística Express para dar a conocer a turistas y visitantes una forma alternativa para realizar turismo en la Ruta del Spondylus, mejorando los ingresos económicos de las comunidades de Palmar, Valdivia, Libertador Bolívar y Dos Mangas.

1.6 Objeto del estudio

1.6.1 Provincia de Santa Elena

La provincia de Santa Elena, una de las más cercanas a Guayaquil, con grandes atractivos turísticos en cada uno de sus cantones y comunidades brinda una serie de actividades a sus visitantes durante todo el año. Se encuentra ubicada al suroeste de la cuenca hidrográfica del Río Guayas, en la región costera y al oeste de Guayaquil. Limita al norte con la provincia de Manabí, al sur y al oeste con el Océano Pacífico, al este con el cantón Guayaquil. Es la más reciente de las 24 provincias de Ecuador creada el 7 de noviembre del 2007 aprobada por votación de la mayoría de la Asamblea Nacional en el

periodo actual del Presidente Rafael Correa. Esta provincia tiene una extensión de 3.762,8 km² distribuidos en sus tres cantones el más grande es Santa Elena con 366890 km², el cantón Salinas con 68.7 km² y el cantón Libertad 25.3 km² (Prefectura de Santa Elena, 2015)

La provincia de Santa Elena posee una gran cantidad de recursos naturales y atractivos que llaman la atención de los turistas que la visitan a diario. Como se pudo observar en el primer feriado del 2016 se registró un ingreso de vehículos de 40.278 provenientes del Guayas, Manabí y Azuay datos proporcionados por la Comisión de Transito del Ecuador (CTE). El clima promedio anual oscila entre 23 y 25 grados con una mínima de 15 grados en los meses de julio y agosto, una máxima de 40 grados en los meses de febrero y marzo.

El área de estudio del proyecto abarca las comunidades del centro norte de la Provincia de Santa Elena empezando por Palmar, seguido por Valdivia, Libertador Bolívar y para finalizar en Dos Mangas.

1.6.1.1 Palmar

GRÁFICO 1: Ubicación de Palmar en Santa Elena



Fuente: <http://turismosantaelena.com/Palmar.html>

Empresa Municipal de Turismo- Santa Elena

Ubicación: La comuna Palmar pertenece a la Parroquia Colonche, está ubicada en la parte Norte del Cantón Santa Elena.

Límites:

- Norte: Ayangue
- Sur: Jambelí
- Este: Colonche
- Oeste: Océano Pacífico

Población: 9000 habitantes aproximadamente.

Capital: Santa Elena, cabecera del cantón del mismo nombre.

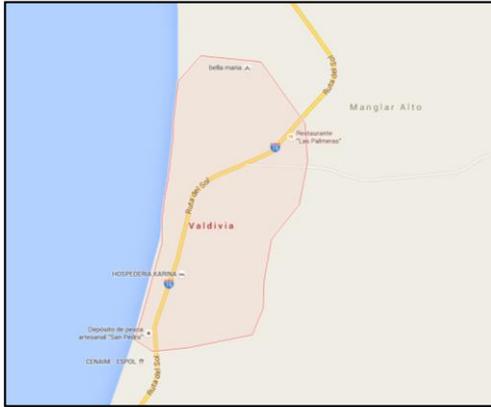
Descripción: Playa con corte natural en los extremos. En el extremo norte existen acantilados bajos con vegetación de bosque seco y en extremo sur se puede observar una zona rocosa. La playa es amplia de poca inclinación en la zona activa. La comuna existe desde el 22 de febrero de 1938, comenzó siendo un pueblo de nombre “Estero de Balsas”.

La Comuna de Palmar se encuentra ubicada en la zona centro de la provincia de Santa Elena, denominada anteriormente como Estero de Balsas por la conexión del estero con el mar donde entraban gran cantidad de balsas, con el paso del tiempo se cambió de nombre a Palmar por la abundancia de palmeras que se encuentran en este sector.

Palmar es un lugar para descansar con una extensión de 2,5 km de playa donde se puede hacer caminatas, tour por botes, kayak y más actividades. Además, este destino es puerto pesquero, así como otros en la Ruta del Spondylus. Las principales actividades económicas que se realizan en Palmar son: pesca artesanal, servicio doméstico, talleres artesanales y actualmente al Turismo. Cuenta con un Manglar de 33 hectáreas y con tres clases de mangle: negro, rojo y blanco, donde es posible encontrarse con la naturaleza y apreciar más de treinta especies de aves, mariscos como la concha, camarones y cangrejos rojos y azules y variedad de peces. La población en su mayoría es católica, es por ello se construyó el Santuario de la Virgen de Fátima, ubicado sobre el cerro María Guare, inaugurado el 8 de diciembre del 2000.

1.6.1.2 Valdivia

GRÁFICO 5: Ubicación de Valdivia en Santa Elena



Fuente: www.google.com.ec/maps/place/Valdivia

Google Map

Ubicación: se encuentra a 120 km. Al este de la ciudad de Guayaquil y a 540 km. Suroeste de la ciudad de Quito.

Extensión: 3,762.8 km²

Capital: Santa Elena, cabecera del cantón del mismo nombre.

Límites:

- Norte: Provincia de Manabí

- Este y Sur: Provincia del Guayas.
- Oeste: Océano Pacífico

Población: 238.889 habitantes aproximadamente

Clima: El clima es agradable por la frescura de la brisa marina.

Actividad económica: El comercio se basa en la pesca y turismo que inicia desde Enero a Abril se recibe turismo de la Costa y de Julio a Septiembre turismo de la Sierra.

Aeropuerto: Aeropuerto de la Fuerza Aérea Ecuatoriana (Salinas).

La Comuna Valdivia está ubicada al noroeste de la Península de Santa Elena, presenta una gran importancia cultural ya que es un sitio epónimo donde en 1956 Julio Viteri y Emilio Estrada estudiaron la cultura agro-alfarera denominada Valdivia.

Cuenta con dos atractivos principales que son el Museo de Valdivia y el Acuario de Valdivia que es un laboratorio científico donde se realizan proyectos de biología marina apoyado por la Universidad de Guayaquil.

1.6.1.3 Libertador Bolívar

GRÁFICO 6: Ubicación de Libertador Bolívar



Fuente: <http://turismosantaelena.com/libertadorb.html>

Empresa Municipal de Turismo- Santa Elena

Ubicación: Se encuentra localizada en el km. 60 en la ruta E15, al norte de la Costa ecuatoriana de la Provincia de Santa Elena, Cantón Santa Elena de la parroquia Manglaralto.

Capital: Santa Elena, cabecera del cantón del mismo nombre.

Límites:

- Norte: Comuna Cadeate
- Este: Comuna Sitio Nuevo
- Sur: Comuna Valdivia
- Oeste: Océano Pacífico

Clima: Debido al influjo del mar de que se halla rodeado y los vientos de la corriente fría de Humboldt, la temperatura oscila entre los 24°C y los 30°C.

Población: la Comuna Libertador Bolívar tiene una población de 2.800 habitantes aproximadamente.

Actividad económica: El desarrollo económico de la comuna Libertador Bolívar se destaca en la elaboración de artesanías, agricultura, pesca y turismo.

También conocida como "La casa de las hamacas" se encuentra al norte de la provincia de Santa Elena, su principal ingreso económico es el comercio de artesanías, turismo y gastronomía.

Este balneario es un ejemplo de progreso en turismo comunitario y desarrollo comercial a través de sus artesanías y microempresas. La hamaca es la principal artesanía de la población cuenta con más de 1.000 años de historia, se podrán observar que muchas familias se dedican a esta actividad con diferentes colores, diseños, calidad y material. También cuentan con otras artesanías hechas a base de fibras naturales como la caña guadua, cabuya, algodón, paja toquilla y tagua.

La playa de Libertador Bolívar es cautivante a lo largo de su extensión, se aprecian grandes cocoteros y se pueden hacer recorridos a caballo por los senderos ecológicos y

realizar camping para los amantes del ecoturismo. Posee una variedad de recursos como el Islote del Pelado, ensenada la Boquita en los cuales se pueden practicar diferentes deportes como buceo, snorkel, pesca deportiva y avistamiento de aves, en sus alrededores se encuentra el Cerro de Caña, Cerro de Loma Alta, entre otros.

1.6.1.4 Dos Mangas

GRÁFICO 2: Ubicación de Dos Mangas



Fuente:

http://turismosantaelena.com/Dos_mangas.html

Empresa Municipal de Turismo- Santa Elena

Ubicación: la Comuna Dos Mangas está asentada en la Cordillera Chongón Colonche a 10 km de la parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena.

Densidad: Presenta una densidad considerable, abundante y diversa vegetación, con zonas intervenidas por cultivos o ganaderías.

Capital: Santa Elena, cabecera del cantón del mismo nombre.

Población: 950 habitantes aproximadamente.

Actividad económica: Se caracteriza por las labores agrícolas, artesanales y actualmente algunos moradores han volcado su esfuerzo y atención al desarrollo turístico con el apoyo del Ministerio de Turismo.

Clima: Húmedo

Descripción: Dos Mangas debe su nombre a la presencia de dos ríos (mangas): el río Grande y río Colín o Chico que nacen en las montañas y se cruzan a lo largo de los senderos Las Cascadas y Las Pozas hasta encontrarse y formar el río Dos Mangas en la misma comunidad.

La Comuna Dos Manga pertenece a la provincia de Santa Elena a siete kilómetros al noroeste de Manglaralto. El nombre de esta comuna se debe al encuentro de las aguas de los ríos Grande y Colin que se unen antes de llegar al pueblo. Debido a que se encuentra en las faldas de la cordillera Chongón Colonche presenta un clima de bosque húmedo tropical, lo que es una ventaja para los pobladores, ya que gracias a ello existe un suelo fértil que sirve para el cultivo de productos. Anteriormente las personas talaban este bosque, pero desde el 2002 la Comuna Dos Mangas firmaron una normativa con la Fundación Natura y el Ministerio de Medio Ambiente para conservar y reforestar hasta ahora llevan 500 hectáreas según el señor Vicente Laínez (guía nativo). Sus habitantes se

dedican a la agricultura en pequeña escala y trabajos en artesanías elaborados con tagua y paja toquilla. Actualmente se están enfocando al ecoturismo como un ingreso extra y apostando sus sueños en esta nueva actividad. Para llevar adelante la actividad turística se han creado dos senderos: Las Pozas y Las Cascadas donde se puedan hacer recorridos a pie o a caballo, su duración es de aproximadamente 4 horas. En estos recorridos se observan sembríos de paja toquilla, caña guadua, hortalizas y variedad de frutos de la costa. También se puede encontrar una hostería comunitaria para quienes gusten de la naturaleza y amanecer escuchando el canto de pájaros, también cuentan con un restaurante para atender a los turistas a un precio muy bajo.

MAPA 1: Mapa de los senderos a la cascada y piscinas-Dos Mangas



Fuente: <http://www.montanisol.com/es/files/2011/11/dos-mangas.jpg>

CAPITULO 2

MARCO TEORICO

2.1 Marco Conceptual

Para el proceso de este trabajo se tomó en cuenta los siguientes términos el cual se los definirá a continuación:

2.2 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) "El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo".

"Turismo es el conjunto de fenómenos que se producen como consecuencia de desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre

que no esté motivado por razones lucrativas" (Escuela Universitaria de Turismo de Murcia -Hunziker y Krapf; 1942)

Se entiende por turismo a las actividades que realizan las personas cuando viajan a un lugar diferente al de su ambiente habitual, con un periodo menor a doce meses y mayor a un día por diferentes motivos siempre que no esté motivado por razones lucrativas.

2.2.1 Tipologías del Turismo

Las actividades turísticas se clasifican de acuerdo al componente espacial, temporal e incluso de acuerdo al propósito del viaje, cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades (Ibáñez & Rodríguez, 2010)

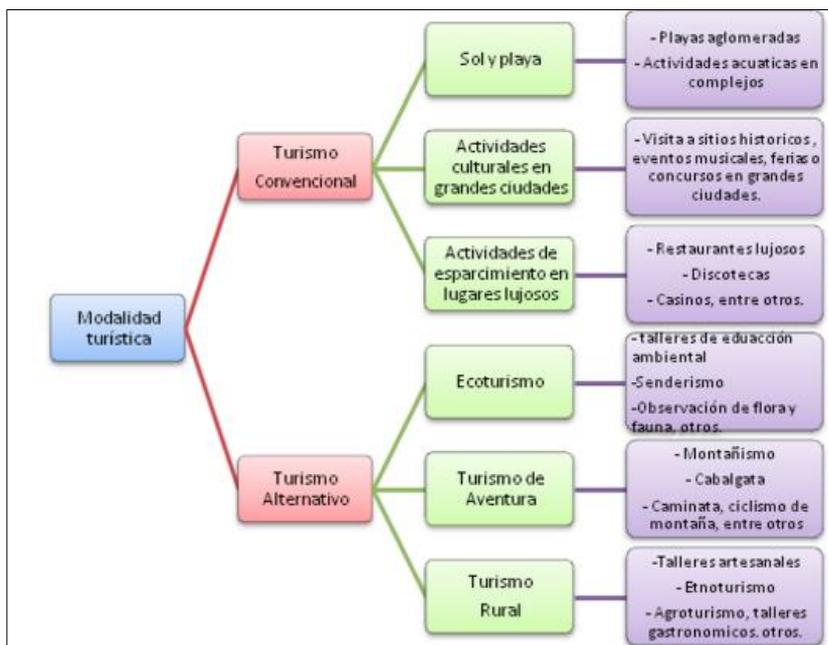
2.2.1.1 Turismo Tradicional, convencional o masivo

Principalmente de turismo masivo y el desarrollo de lugares de alojamiento y esparcimiento, los turistas presentan hábitos consumistas demandando servicios sofisticados (Ibáñez & Rodríguez, 2010). Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2005) las actividades que la caracterizan son: visita a playas y grandes destinos turísticos, ciudades coloniales o de atractivo cultural regularmente de grandes ciudades de manera masificada, aglomerada de manera estacional.

2.2.1.2 Turismo Alternativo

Turismo que tiene como objetivo la realización de viaje donde el turista participa en actividades recreativas donde el turista de contacto con la naturaleza y expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar visitado. Dentro de estas actividades con estas características son: turismo cultural, turismo rural, agroturismo, turismo de aventura, turismo cinegético entre otros.

TABLA I: Modalidades, categoría, y actividades turísticas



Fuente: Autores basada de la Secretaria de Turismo (SECTUR)

2.2.1.3 Turismo Comunitario

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE en su plan quinquenal, "el turismo comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados"

"El turismo comunitario será el vehículo para proteger el habitat, la naturaleza y la pacha mama" dijo el Ex-Ministro de Turismo Freddy Ehlers del año 2010 durante un encuentro con representantes de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario en Ecuador (FEPTCE), donde nos indica que es un fuerte potencial que protege los recurso y esto se encuentra enmarcado en los objetivos del plan del buen vivir.

Es un modelo de turismo que se caracteriza por las comunidades rurales (indígenas o mestizas) se encargan de al menos una parte de su control y reciben también beneficios económicos (Ruiz, 2008), es decir una alternativa de ingreso para aquellas comunidades involucradas disminuyendo la pobreza y frenar los diferentes daños a la naturaleza como: la deforestación, contaminación, etc.

Se podría definir que el turismo comunitario es una de las modalidades del turismo donde se involucra con los turistas y se beneficia de alguna manera así mejorando la calidad de vida de las comunidades (indígena o mestiza), donde existe un respeto hacia la naturaleza y todo lo que ello brinda, rescatando los valores patrimoniales y territoriales de las comunidades.

2.2.1.4 Turismo Sostenible

Según la Organización Mundial del Turismo “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), emite otra definición más explícita sobre turismo sostenible: "El proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos de forma que, se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido. De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones futuras".

La práctica de sostenibilidad asegura mayores beneficios económicos y sociales, y menores impactos negativos en el medio ambiente y en el patrimonio cultural y natural.

2.3 Turista

Según la Organización Mundial del Turismo, el Turista es el visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.

"Turista es la persona que viaja temporalmente y regresa a su lugar de origen o residencia permanente" (Manuel Ramírez Blanco). Se entiende como turista a la persona que viaja fuera de su lugar de residencia por más de una noche.

2.4 Rutas Turísticas

Las rutas turísticas son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevara a cabo en un destino. Las mismas que están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en un mercado turístico.

Se considera como ruta turística un itinerario seguido a partir de un sitio final o una llegada, lo que le permitirá percibir una experiencia de viaje. (María V. Rodríguez).

Briedenhann y Wickens (2003) la definen como "creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo".

De acuerdo con estas definiciones se entiende como rutas turísticas a la creación de un itinerario que cuente con atracciones, actividades, paisajes, entre otros. El objetivo es incentivar el consumo de la misma para sí promover al desarrollo local de la comunidad donde se comercializará dicha ruta.

2.5 Circuito o Corredor Turístico

Son vías de conexión entre las zonas, áreas, complejos, centros, conjuntos, atractivos turísticos, un puerto de entrada del turismo receptivo y plazas emisoras del turismo interno que funciona como elemento estructurador del espacio turístico (Jaén, 2010)

Según su función se clasifica en:

- ❖ Corredor o circuito turístico de traslado: Red de carreteras y caminos de un país donde se desplazan los turistas para cumplir con su itinerario.

- ❖ Corredor o circuito turístico de estadía: Superficies alargadas paralelas a la costa de los mares, ríos o lagos. Que poseen con un ancho que no supera los 5km.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) de Perú define: "Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos culturales, naturales y humanos, así como un conjunto ofrecido al turista. El punto de inicio y fin del circuito es el mismo".

Se entiende como circuito turístico a una conexión de varios sitios turísticos que cuenten con los servicios básicos que el turista necesite. Todo recorrido su punto de inicio y fin debe ser el mismo.

2.6 FODA

Elaborado con la información obtenida del análisis documental y a través de las encuestas se elaboró el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas). Se trata de una herramienta imprescindible, ya que nos muestra un diagnóstico de cómo se encuentran las comunidades involucradas de nuestro proyecto y así tomar las mejores decisiones y acciones posibles. Nos ayuda a tener un mayor enfoque para ser más competitivos y relevantes a los nichos de mercado a los cuales nos dirigimos

2.7 Desarrollo local

"Es un conjunto de procesos económicos, sociales, culturales, políticos y territoriales a través de los cuales una comunidad, a partir de sus propias potencialidades y de las oportunidades que le brinda el entorno, accede al bienestar, sin exclusiones ni discriminaciones, y garantiza las condiciones para que futuras generaciones también puedan hacerlo" (Fabio Velásquez, 1998:136).

"El desarrollo local es un proceso de desarrollo integral, que conjuga la dimensión territorial, las identidades o dimensión cultural, la dimensión política y la dimensión económica. Es una apuesta a la democratización de las comunidades, al desarrollo sustentable y equitativo repensando las potencialidades del territorio y la sociedad local".
Arizaldo Carvajal Burbano.

Se trata de que las comunidades puedan desarrollarse con lo que cuentan en su entorno, y así poder garantizar una mejora para las futuras generaciones.

CAPITULO 3

METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

El presente estudio tiene dos enfoques cualitativo y cuantitativo; el primero es una investigación naturalista, interpretativa el cual se incluye una variedad de concepciones, visiones técnicas y estudios (Grinnell, 1997). Se fundamenta en un proceso inductivo (explorar, describir, y generar perspectivas teóricas, de lo particular a lo general)

(Esterberg, 2002). La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes, el investigador pregunta cuestiones generales y abiertas recaba datos a través del lenguaje escrito (Todd, Nerlich, & Mckeown, 2004)

Este tipo de enfoque se utilizará ya que nos guía en el estudio para describir la realidad, características, cualidades, actividades de las comunidades, las cuales nos servirán para conocer los recursos y atractivos turísticos de las comunidades involucradas para incluirlas en la ruta turística exprés en las comunidades del centro norte de la Provincia de Santa Elena.

Para llevar a cabo los objetivos de este estudio se aplican las siguientes metodologías:

3.1.1 Análisis Documental y bibliográfico

El análisis documental y bibliográfico forma parte de la revisión de la literatura donde consistió en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales útiles para los propósitos del estudio, disponibles en distintos tipos de documentos. Como información disponible del ministerio de turismo del Ecuador relacionado a Santa Elena y las comunidades involucradas, soportes académicos sobre temas de rutas turísticas, publicaciones en internet.

3.1.2 Inventario de atractivos turísticos:

La elaboración del inventario de atractivos turísticos es una herramienta técnica que nos permite identificar, clasificar y categorizar de los recursos turísticos con los que cuentan las comunidades implicadas en la Ruta Turística Express.

3.2 Gráficos radiales o diagrama de araña

Es una herramienta que muestra de manera visual el estado actual y el estado ideal de una persona, servicio o unidad de respecto a los estándares definidos (fortalezas, debilidades y cambios). Se utilizó esta herramienta para obtener visualmente la situación actual con criterios de las características de las comunidades analizadas en la investigación de campo para poder los puntos fuertes y débiles.

3.3 Encuesta

La población o universo del estudio constituye la población económicamente activa de la ciudad de Guayaquil teniendo en cuenta la proyección del año 2015 de acuerdo al censo 2010 INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo) con un total de 2.589.229 de los cuales se restó un porcentaje de 38% que representan 994.071 personas menores de 20 años.

Teniendo como resultado la población objetivo: los habitantes de la ciudad de Guayaquil con edad mayor igual a 20 años de edad con un total de 1'595.158 de personas.

La fórmula para encontrar la muestra "es de población infinita ya que la población es mayor a cien mil habitantes" (Orozco, 1999).

Comentado [NCE7]: Se debe citar la fuente que afirma esto: Orozco, 1999. Investigación de mercados. Concepto y práctica

A continuación, la fórmula para obtener la muestra:

$$N = \frac{Z^2 p^*(1-P)}{e^2}$$

N=Tamaño de la muestra

Z²=Grado de confianza 95%=1.96

p=Probabilidad de éxito 50%=0.50

P=Probabilidad de fracaso 50%=0.50

e=error 5%=0.05

Desarrollo del cálculo de la muestra;

$$N = \frac{(1.96)^2 * 0.50 * (1-0.50)}{(0.05)^2}$$

N=384

Comentado [NCE8]: Todas las tablas deben tener total 384, chequear el análisis

En este estudio se realizó 384 entrevistas en la ciudad de Guayaquil en las universidades Guayaquil y ESPOL, así como las diferentes calles y lugares turísticos de la ciudad, a jóvenes mayores o iguales a 20 años de edad para poder conocer las diferentes opiniones de quienes visitan Santa Elena y así poder obtener el perfil del potencial visitante de la Ruta Turística Express.

La estructura de la encuesta se dividió en cuatro fases:

- Introducción

Donde se le indico al entrevistado los objetivos de la encuesta, además de una pregunta filtro para saber si conoce la Provincia de santa Elena y con qué frecuencia.

- Perfil del visitante

Se encuentran datos básicos para conocer los futuros visitantes a la Ruta Turística Express.

- Planificación del viaje

Donde se pudo observar motivación, gastos, además de saber con cuantas personas y con quienes viajan al momento de ir a Santa Elena.

- Estructuración del Producto

En esta sección se ve si las personas estarían dispuestas a realizar la Ruta Turística Express, también se obtuvo si los encuestados conocen las comunidades involucradas de la ruta además del interés por realizar las actividades en la ruta.

CAPITULO 4

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se darán a conocer los resultados, así como los hallazgos más importantes del diseño de la Ruta Turística Express en la provincia de Santa Elena. A continuación, se presentan los resultados en las siguientes herramientas:

- Inventarios de atractivos turísticos.
- Encuestas
- Diagrama de araña
- Análisis FODA

Comentado [NCE9]:

Se repite y, eso se debe corregir y se puede colocar :
Así como también los hallazgos

4.1 Inventario de Atractivos Turísticos de la Ruta Turística Express

4.1.1 Ficha de atractivo turístico del Manglar en Palmar

1.DATOS GENERALES



| | | | |
|--|---------------------------------|-----------------------------|---------------|
| 1.1 Ficha N | 1 | 1.2 Fecha | 5/12/2015 |
| 1.3 Encuestador: | Kerly López y Lissette Conforme | | |
| 1.4 Supervisor: | Rafael Arce | | |
| Nombre del Atractivo: | Manglar | | |
| 1.5 Categoría: | Sitio Natural | | |
| Tipo: | Manglar | Subtipo | Flora y Fauna |
| 2.UBICACIÓN | | | |
| 2.1 Provincia: | Santa Elena | 2.2 Ciudad o Cantón | Santa Elena |
| 2.3 Parroquia: | Colonche | 2.4 Comunidad o Sector | Palmar |
| 2.5 Latitud | | 2.6 Longitud | |
| 2.7 Ubicación del Atractivo: Comuna Palmar, a un costado de la vía marginal de costa. | | | |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | | | |
| 3.1 Nombre del Poblado | Monteverde | 3.2 Distancia | 4.6 km |
| 3.3 Nombre del Poblado | Ayangué | 3.4 Distancia | 11.4 km |
| 4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO | | | |
| 4.1 Altitud | | 4.2 Temperatura del agua | 24-26°C |
| Precipitación | | 4.3 | |
| 4.4 Descripción: cuenta con un área aproximada de 36.86 hectáreas. Presenta una gran diversidad de flora y fauna propias de este ecosistema. | | | |
| 4.5 Uso Actual: turístico y uso por parte de la población para la recolección de mariscos | | | |
| 4.6 Uso Potencial: recolección de mariscos | | | |
| 4.7 Necesidades Turísticas: falta de botes turísticos ya que cuentan solo con botes pesqueros | | | |
| 4.8 Impactos positivos: con los recorridos dentro del manglar se benefician algunas familias | | | |
| 4.9 Impactos negativos desequilibrio de la flora y fauna | | | |
| 5 ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO | | | |
| 5.1 Alterado | | 5.2 No Alterado | |
| 5.3 Deteriorado | X | | |
| 5.4 Conservado | | 6.5 En proceso de deterioro | |
| 5.6 Causa: Deforestación del Manglar causó la pérdida de aproximadamente el 80% de la superficie total de este bosque. | | | |
| 6.ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO | | | |
| 6.1 Alterado | | 6.2 No Alterado | |
| Deteriorado | | | 6.3 |

| | | | | | | |
|---|----------------|-----------------------------|-----------|------------------------|-------------------|------------------------|
| 6.4 Conservado | | 6.5 En proceso de deterioro | | X | | |
| 6.6 Causas | | | | | | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | |
| TIPO | SUBTIPO | Estado de las vías | | | TRANSPORTE | FRECUENCIA |
| | | B | R | M | Diaria | Semanal Mensual |
| TERRESTRE | Asfaltado | | | | Bus | |
| | Lastrado | | | | Automóvil | |
| | Empedrado | | x | | 4x4 | X |
| | Sendero | | x | | Tren | |
| ACUATICO | Marítimo | x | | | Barco | X |
| | Fluvial | | | | Bote | X |
| AEREO | | | | | Avión | |
| 8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS | | | | | | |
| 8.1 Nombre de la Ruta Santa Rita de Palmar y Libertad Peninsular | | | | | | |
| 8.2 Desde Santa Elena | | 8.3 Hasta Palmar | | 8.4 Frecuencia | | |
| 9. SEÑALIZACION | | | | | | |
| 9.1 Muy Buena | | 9.2 Buena | | 9.3 Regular | | 9.4 Malo X |
| 9.5 Observaciones: Solo cuenta con un banner publicitario en la calle principal (Ruta de la Spondylus), no se podrá encontrar señalización para cada atractivo. | | | | | | |
| 10. INFRAESTRUCTURA BASICA | | | | | | |
| 10.1 Agua | | | | | | |
| 10.1.1 Potable X | | 10.1.2 Entubada | | 10.1.3 Tratada | | 10.1.4 Rio |
| 10.2 Energía | | | | | | |
| 10.2.1 Sistema Interconectado X | | 10.2.2 Generador | | 10.2.3 Alternativo | | |
| 10.2.4 Otro | | | | | | |
| 10.3 Alcantarillado | | | | | | |
| 10.3.1 Red publica X | | 10.3.2 Pozo Ciego | | 10.3.3 Pozo Séptico | | 10.3.4 Otro |
| 10.4 Precio | | | | | | |
| 10.4.1 Si | | 10.4.2 No | | 10.4.3 Entrada Libre X | | 10.4.4 Otro |
| 10.5 Observación | | | | | | |
| 11. FACILIDADES TURISTICAS | | | | | | |
| | | SI | NO | N | | |
| plazas | | | | | | |
| Alojamiento | | x | | | | |
| Alimentación | | x | | | | |
| Esparcimiento | | | | | x | |
| 12. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | |
| 12.1 Nombre Playa Rosada | | 12.2 Distancia 7.7 km | | | | |
| 13. DIFUSION DEL ATRACTIVO | | | | | | |

| | | | |
|---------------------|---------------|-----------------|------|
| 13.1 Local X | 13.2 Nacional | 13.3 Provincial | 13.4 |
| Internacional | | | |

4.1.2 Ficha de atractivo turístico de la Iglesia en Palmar

1.DATOS GENERALES



| | | | |
|---|---------------------------------|-----------------------------|--------------|
| 1.1 Ficha N° | 1 | 1.2 Fecha | 5/12/2015 |
| 1.3 Encuestador: | Kerly López y Lissette Conforme | | |
| 1.4 Supervisor: | Rafael Arce | | |
| Nombre del Atractivo: Santuario de la Virgen de Fátima | | | |
| 1.5 Categoría: | Manifestaciones culturales | | |
| Tipo: | Histórica | Subtipo | Arquitectura |
| 2.UBICACIÓN | | | |
| 2.1 Provincia: | Santa Elena | 2.2 Ciudad o Cantón: | Santa Elena |
| 2.3 Parroquia: | Colonche | 2.4 Comunidad o Sector: | Palmar |
| 2.5 Latitud | | 2.6 Longitud | |
| 2.7 Ubicación del Atractivo: Cerro María Guare | | | |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | | | |
| 3.1 Nombre del Poblado | Monteverde | 3.2 Distancia | 4.6 km |
| 3.3 Nombre del Poblado | Ayangue | 3.4 Distancia | 11.4 km |
| 4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO | | | |
| 4.1 Altitud | 4.2 Temperatura | 4.3 Precipitación | |
| 4.4 Descripción Inaugurado el 8 de Diciembre del 2000, construido con los recursos de los coreanos católicos residentes en Ecuador y Estados Unidos. El coreano Pablo Maria Choi impulsó la modificación del Santuario. Cuenta con una capacidad para 800 personas, 5 salas de catequesis y oficinas parroquiales. | | | |
| 4.5 Uso Actual: católico | | | |
| 4.6 Uso Potencial: religioso | | | |
| 4.7 Necesidades Turísticas: acceso en mal estado | | | |
| 4.8 Impactos positivos | | | |
| 4.9 Impactos negativos | | | |
| 5 ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO | | | |
| 5.1 Alterado | 5.2 No Alterado | 5.3 | |
| Deteriorado | | | |
| 5.4 Conservado | X | 6.5 En proceso de deterioro | |
| 5.6 Causas | | | |
| 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO | | | |
| 6.1 Alterado | 6.2 No Alterado | 6.3 | |
| Deteriorado | | | |
| 6.4 Conservado | X | 6.5 En proceso de deterioro | |
| 6.6 Causas | | | |

| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | |
|---|-----------|--------------------|---|------------------------|------------|--------------------|---------|---------|--|
| TIPO | SUBTIPO | Estado de las vías | | | TRANSPORTE | FRECUENCIA | | | |
| | | B | R | M | | Diaria | Semanal | Mensual | |
| TERRESTRE | Asfaltado | | | X | Bus | X | | | |
| | Lastrado | | | X | Automóvil | X | | | |
| | Empedrado | | | X | 4x4 | X | | | |
| | Sendero | | | | Tren | | | | |
| ACUATICO | Marítimo | | | X | Barco | X | | | |
| | Fluvial | | | X | Bote | X | | | |
| AEREO | | | | | Avión | | | | |
| 8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS | | | | | | | | | |
| 8.1 Nombre de la Ruta Santa Rita de Palmar y Libertad Peninsular | | | | | | | | | |
| 8.2 Desde Santa Elena | | 8.3 Hasta Palmar | | 8.4 Frecuencia | | | | | |
| 9. SEÑALIZACION | | | | | | | | | |
| 9.1 Muy Buena | | 9.2 Buena | | 9.3 Regular | | 9.4 Malo X | | | |
| 9.5 Observaciones: Solo cuenta con un banner publicitario en la calle principal (Ruta de la Spondylus), no se podrá encontrar señalización para cada atractivo. | | | | | | | | | |
| 10. INFRAESTRUCTURA BASICA | | | | | | | | | |
| 10.1 Agua | | | | | | | | | |
| 10.1.1 Potable X | | 10.1.2 Entubada | | 10.1.3 Tratada | | 10.1.4 Rio | | | |
| 10.2 Energía | | | | | | | | | |
| 10.2.1 Sistema Interconectado X | | 10.2.2 Generador | | 10.2.3 Alternativo | | | | | |
| 10.2.4 Otro | | | | | | | | | |
| 10.3 Alcantarillado | | | | | | | | | |
| 10.3.1 Red publica X | | 10.3.2 Pozo Ciego | | 10.3.3 Pozo Séptico | | 10.3.4 Otro | | | |
| 10.4 Precio | | | | | | | | | |
| 10.4.1 Si | | 10.4.2 No | | 10.4.3 Entrada Libre X | | 10.4.4 Otro | | | |
| 10.5 Observación | | | | | | | | | |
| 11. FACILIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | |
| | | | | SI | NO | N | | | |
| plazas | | | | | | | | | |
| Alojamiento | | | | x | | | | | |
| Alimentación | | | | x | | | | | |
| Esparcimiento | | | | | x | | | | |
| 12. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | | |
| 12.1 Nombre Playa Rosada | | | | 12.2 Distancia 7.7 km | | | | | |
| 13. DIFUSION DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | |
| 13.1 Local X | | 13.2 Nacional | | 13.3 Provincial | | 13.4 Internacional | | | |

4.1.3 Ficha de atractivo turístico del Acuario en Valdivia

1.DATOS GENERALES



| | | | |
|---|---------------------------------|--------------------------|-------------|
| 1.1 Ficha N | 1 | 1.2 Fecha | 5/12/2015 |
| 1.3 Encuestador: | Kerly López y Lissette Conforme | | |
| 1.4 Supervisor: | Rafael Arce Bastidas | | |
| Nombre del Atractivo: | Acuario de Valdivia | | |
| 1.5 Categoría: | Sitio Natural | | |
| Tipo: | Acuario | | |
| 2.UBICACIÓN | | | |
| 2.1 Provincia | Santa Elena | 2.2 Ciudad o Cantón | Santa Elena |
| 2.3 Parroquia | Manglar Alto | 2.4 Comunidad o Sector | Valdivia |
| 2.5 Latitud | | 2.6 Longitud | |
| 2.7 Ubicación del Atractivo: Se localiza geográficamente al final de Valle Aluvial del río Valdivia y próximo a la playa, al pie del cerro. | | | |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | | | |
| 3.1 Nombre del Poblado | San Pedro | 3.2 Distancia | 4.8 km |
| 3.3 Nombre del Poblado | Libertador Bolívar | 3.4 Distancia | 1.5 km |
| 4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO | | | |
| 4.1 Altitud | 2 msnm | 4.2 Temperatura del agua | 25°C |
| 4.3 Precipitación | 500 mm | | |
| 4.4 Descripción: Este acuario es un lugar donde se encuentran animales del mar que han sido rescatados porque han sido lastimados se los cura y se los devuelve a su hábitat natural. | | | |
| 4.5 Uso Actual: Turístico | | | |
| 4.6 Uso Potencial: Turístico y de rescate de animales del mar | | | |
| 4.7 Necesidades Turísticas: Mejorar la infraestructura | | | |
| 4.8 Impactos positivos: Ayudan a los animales del mar que han sido rescatados por daños o lastimados. | | | |
| 4.9 Impactos negativos: animales que necesitan de un espacio grande los tienen en piscinas pequeñas. | | | |
| 5 ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO | | | |
| 5.1 Alterado | 5.2 No Alterado | | |
| 5.3 Deteriorado | | | |
| 5.4 Conservado | 5.5 En proceso de deterioro X | | |
| 5.6 Causa: falta de infraestructura necesaria para todos los animales que se encuentran rescatados en el acuario. | | | |
| 6.ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO | | | |
| 6.1 Alterado | 6.2 No Alterado | 6.3 | |
| Deteriorado | | | |
| 6.4 Conservado x | 6.5 En proceso de deterioro | | |

| | | | | | | | |
|--|----------------|---------------------------|-----------|--------------------------------|------------------------------|--------------------|------------------------|
| 6.6 Causas en el entorno se encuentra en buen estado, la vía esta asfaltada y se logra tener un mejor acceso. | | | | | | | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | |
| TIPO | SUBTIPO | Estado de las vías | | | TRANSPORTE FRECUENCIA | | |
| | | B | R | M | | Diaria | Semanal Mensual |
| TERRESTRE | Asfaltado | | | x | Bus | x | |
| | Lastrado | | | | Automóvil | x | |
| | Empedrado | | | | 4x4 | x | |
| | Sendero | | | | Tren | | |
| ACUATICO | Marítimo | | | x | Barco | x | |
| | Fluvial | | | | Bote | x | |
| AEREO | | | | | Avión | | |
| 8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS | | | | | | | |
| 8.1 Nombre de la Ruta transporte en la Ruta de Santa Elena a Jipijapa o Santa Elena a La Entrada | | | | | | | |
| 8.2 Desde Santa Elena | | 8.3 Hasta Jipijapa | | 8.4 Frecuencia Cada 15 minutos | | | |
| 9. SEÑALIZACION | | | | | | | |
| 9.1 Muy Buena | | 9.2 Buena | | 9.3 Regular x | | 9.4 Malo | |
| 9.5 Observaciones: Cuenta con un monumento representativo de la cultura Valdivia y con un cartel o valla indicando la ubicación de este atractivo. | | | | | | | |
| 10. INFRAESTRUCTURA BASICA | | | | | | | |
| 10.1 Agua | | | | | | | |
| 10.1.1 Potable X | | 10.1.2 Entubada | | 10.1.3 Tratada | | 10.1.4 Rio | |
| 10.2 Energía | | | | | | | |
| 10.2.1 Sistema Interconectado X | | 10.2.2 Generador | | 10.2.3 Alternativo | | | |
| 10.2.4 Otro | | | | | | | |
| 10.3 Alcantarillado | | | | | | | |
| 10.3.1 Red publica X | | 10.3.2 Pozo Ciego | | 10.3.3 Pozo Séptico | | 10.3.4 Otro | |
| 10.4 Precio | | | | | | | |
| 10.4.1 Si x | | 10.4.2 No | | 10.4.3 Entrada Libre | | 10.4.4 Otro | |
| 10.5 Observación El costo para adulto \$1 y para estudiantes 0,50 ctvs. | | | | | | | |
| 11. FACILIDADES TURISTICAS | | | | | | | |
| | | SI | NO | N plazas | | | |
| Alojamiento | | | x | | | | |
| Alimentación | | x | | | | | |
| Esparcimiento | | | x | | | | |
| 12. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | |
| 12.1 Nombre Libertador Bolívar | | | | 12.2 Distancia 1.5 km | | | |
| 13. DIFUSION DEL ATRACTIVO | | | | | | | |
| 13.1 Local | | 13.2 Nacional | | 13.3 Provincial x | | 13.4 Internacional | |

4.1.4 Ficha de atractivo turístico del Museo en Valdivia

DATOS GENERALES



| | | | |
|---|--|--------------------------|-------------|
| 1.1 Ficha N° | 1 | 1.2 Fecha | 5/12/2015 |
| 1.3 Encuestador: | Kerly López y Lisette Conforme | | |
| 1.4 Supervisor: | Rafael Arce Bastidas | | |
| Nombre del Atractivo: | Museo Venus de Valdivia | | |
| 1.5 Categoría: | Sitio Cultural | | |
| Tipo: | Museo | Subtipo | Arqueología |
| 2. UBICACIÓN | | | |
| 2.1 Provincia | Santa Elena | 2.2 Ciudad o Cantón | Santa Elena |
| 2.3 Parroquia | Manglaralto | 2.4 Comunidad o Sector | Valdivia |
| 2.7 Ubicación del Atractivo: | Se localiza geográficamente al final de Valle Aluvial del río Valdivia y próximo a la playa, al pie del cerro. | | |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | | | |
| 3.1 Nombre del Poblado | San Pedro | 3.2 Distancia | 4.8 km |
| 3.3 Nombre del Poblado | Libertador Bolívar | 3.4 Distancia | 1.5 km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | | |
| 4.1 Altitud | 2 msnm | 4.2 Temperatura del agua | 25°C |
| 4.3 Precipitación | 250 mm | | |
| 4.4 Descripción: | Este museo nos permite conocer la cultura Valdivia del periodo temprano (3500 a.C) a través de entierros y vasijas existentes en el museo. También se puede apreciar cerámicas originales y réplicas de la cultura Machalilla, Guangala, Valdivia, Manteña y Chorrera. | | |
| 4.5 Uso Actual: | Turístico | | |
| 4.6 Uso Potencial: | Turístico y de estudio | | |
| 4.7 Necesidades Turísticas | mejorar la infraestructura | | |
| 4.8 Impactos positivos | es un lugar para el estudio de la cultura Valdivia y de otras culturas importantes para el Ecuador. | | |
| 4.9 Impactos negativos | falta de conservación del atractivo | | |
| 5 ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO | | | |
| 5.1 Alterado | 5.2 No Alterado | | |
| 5.3 Deteriorado | | | |
| 5.4 Conservado | 6.5 En proceso de deterioro | X | |
| 5.6 Causa: | los restos humanos y el entierro se encuentran en proceso de deterioro debido a problemas técnicos que no pueden ser solucionados. | | |

| 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO | | | | | | | | | |
|--|-----------|-----------------------------|---|-----------------------|--------------------------------|------------|--------------------|---------|--|
| 6.1 Alterado x | | 6.2 No Alterado | | | | 6.3 | | | |
| Deteriorado | | | | | | | | | |
| 6.4 Conservado | | 6.5 En proceso de deterioro | | | | | | | |
| 6.6 Causas el museo fue montado en una sala de una residencia dentro de la comuna Valdivia, solo en la parte no edificada del solar se encuentran los entierros. | | | | | | | | | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | |
| TIPO | SUBTIPO | Estado de las vías | | | TRANSPORTE | FRECUENCIA | | | |
| | | B | R | M | | Diaria | Semanal | Mensual | |
| TERRESTRE | Asfaltado | | | x | Bus | x | | | |
| | Lastrado | | | | Automóvil | | x | | |
| | Empedrado | | | | 4x4 | | x | | |
| | Sendero | | | | Tren | | | | |
| ACUATICO | Marítimo | | | x | Barco | x | | | |
| | Fluvial | | | | Bote | x | | | |
| AEREO | | | | | Avión | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS | | | | | | | | | |
| 8.1 Nombre de la Ruta transporte en la Ruta de Santa Elena a Jipijapa o Santa Elena a La Entrada | | | | | | | | | |
| 8.2 Desde Santa Elena | | 8.3 Hasta Jipijapa | | | 8.4 Frecuencia Cada 15 minutos | | | | |
| 9. SEÑALIZACION | | | | | | | | | |
| 9.1 Muy Buena | | 9.2 Buena | | 9.3 Regular x | | | 9.4 Malo | | |
| 9.5 Observaciones: Cuenta con un monumento representativo de la cultura Valdivia y con un cartel o valla indicando la ubicación de este atractivo. | | | | | | | | | |
| 10. INFRAESTRUCTURA BASICA | | | | | | | | | |
| 10.1 Agua | | | | | | | | | |
| 10.1.1 Potable X | | 10.1.2 Entubada | | | 10.1.3 Tratada | | 10.1.4 Rio | | |
| 10.2 Energía | | | | | | | | | |
| 10.2.1 Sistema Interconectado X | | 10.2.2 Generador | | | 10.2.3 Alternativo | | | | |
| 10.2.4 Otro | | | | | | | | | |
| 10.3 Alcantarillado | | | | | | | | | |
| 10.3.1 Red publica X | | 10.3.2 Pozo Ciego | | 10.3.3 Pozo Séptico | | | 10.3.4 Otro | | |
| 10.4 Precio | | | | | | | | | |
| 10.4.1 Si x | | 10.4.2 No | | | 10.4.3 Entrada Libre | | 10.4.4 Otro | | |
| 10.5 Observación El costo para adulto \$1 y para estudiantes 0,50 ctvs. | | | | | | | | | |
| 11. FACILIDADES TURISTICAS | | | | | SI | | NO | | |
| Alojamiento | | | | | | | x | | |
| Alimentación | | | | | x | | | | |
| Esparcimiento | | | | | | | x | | |
| 12. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | | |
| 12.1 Nombre Libertador Bolívar | | | | 12.2 Distancia 1.5 km | | | | | |
| 13. DIFUSION DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | |
| 13.1 Local | | 13.2 Nacional | | | 13.3 Provincial x | | 13.4 Internacional | | |

4.1.5 Ficha de atractivo turístico de las artesanías en Libertador Bolívar

1.DATOS GENERALES



| | | | |
|--|----------------------------------|-------------------------------|--------------------|
| 1.1 Ficha N | 1 | 1.2 Fecha | 5/12/2015 |
| 1.3 Encuestador: | Kerly López y Lisette Conforme | | |
| 1.4 Supervisor: | Rafael Arce Bastidas | | |
| Nombre del Atractivo Venta de Artesanías | | | |
| 1.5 Categoría: | Sitio Natural | | |
| 2.UBICACIÓN | | | |
| 2.1 Provincia | Santa Elena | 2.2 Ciudad o Cantón | Santa Elena |
| 2.3 Parroquia | Manglar Alto | 2.4 Comunidad o Sector | Libertador Bolívar |
| 2.7 Ubicación del Atractivo: la población está situada en la Ruta del Spondylus a unos 50 km al norte de la Provincia de Santa Elena | | | |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | | | |
| 3.1 Nombre del Poblado | Montañita | 3.2 Distancia | 6.0 km |
| 3.3 Nombre del Poblado | Valdivia | 3.4 Distancia | 1.5 km |
| 4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO | | | |
| 4.1 Altitud 0 msnm | 4.2 Temperatura del agua 24-26°c | 4.3 Precipitación 125- 250 mm | |
| 4.4 Descripción: la población de Libertador Bolívar se dedica a la venta de artesanías en las que se destaca la hamaca y productos hechos a base de tagua, paja toquilla, entre otros. | | | |
| 4.5 Uso Actual: Turístico | | | |
| 4.6 Uso Potencial: Turismo comunitario y venta de artesanías | | | |
| 4.7 Necesidades Turísticas falta de promoción | | | |
| 4.8 Impactos positivos: toda la población se ve beneficiada con el turismo | | | |
| 4.9 Impactos negativos algunas familias tienen más ingresos que otras, los desechos que dejan los turistas, entre otros. | | | |
| 5 ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO | | | |
| 5.1 Alterado | 5.2 No Alterado | | |
| 5.3 Deteriorado | | | |
| 5.4 Conservado | x | 6.5 En proceso de deterioro | |
| 6.ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO | | | |
| 6.1 Alterado | 6.2 No Alterado | | 6.3 |
| Deteriorado | | | |
| 6.4 Conservado | x | 6.5 En proceso de deterioro | |

| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | |
|---|----------------|---------------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------------------|-----------------|---|
| TIPO | SUBTIPO | Estado de las vías | | | TRANSPORTE FRECUENCIA | | |
| | | B | R | M | Diaria Semanal Mensual | | |
| TERRESTRE | Asfaltado | | x | | Bus | x | |
| | Lastrado | | x | | Automóvil | | x |
| | Empedrado | | | | 4x4 | | x |
| | Sendero | | | | Tren | | |
| ACUATICO | Marítimo | | x | | Barco | x | |
| | Fluvial | | | | Bote | x | |
| AEREO | | | | | Avión | | |
| 8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS | | | | | | | |
| 8.1 Nombre de la Ruta transporte en la Ruta de Santa Elena a Jipijapa o Santa Elena a La Entrada | | | | | | | |
| 8.2 Desde Santa Elena | | 8.3 Hasta Jipijapa | | 8.4 Frecuencia Cada 15 minutos | | | |
| 9. SEÑALIZACION | | | | | | | |
| 9.1 Muy Buena x | | 9.2 Buena | | 9.3 Regular | | 9.4 Malo | |
| 9.5 Observaciones: Libertador Bolívar fue seleccionado como parte del proyecto Señalética donde fue el lanzamiento de señales de la Ruta del Spondylus. | | | | | | | |
| 10. INFRAESTRUCTURA BASICA | | | | | | | |
| 10.1 Agua | | | | | | | |
| 10.1.1 Potable | X | 10.1.2 Entubada | | 10.1.3 Tratada | | 10.1.4 Río | |
| 10.2 Energía | | | | | | | |
| 10.2.1 Sistema Interconectado | X | 10.2.2 Generador | | 10.2.3 Alternativo | | 10.2.4 Otro | |
| 10.3 Alcantarillado | | | | | | | |
| 10.3.1 Red publica | X | 10.3.2 Pozo Ciego | | 10.3.3 Pozo Séptico | | 10.3.4 Otro | |
| 10.4 Precio | | | | | | | |
| 10.4.1 Si | | 10.4.2 No x | | 10.4.3 Entrada Libre | | 10.4.4 Otro | |
| 10.5 Observación El costo para adulto \$1 y para estudiantes 0,50 ctvs. | | | | | | | |
| 11. FACILIDADES TURISTICAS | | | | | | | |
| | | SI | | NO | | N plazas | |
| Alojamiento | | x | | | | | |
| Alimentación | | x | | | | | |
| Esparcimiento | | x | | | | | |
| 12. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | |
| 12.1 Nombre Montañaíta | | | | 12.2 Distancia 6.0 km | | | |
| 13. DIFUSION DEL ATRACTIVO | | | | | | | |
| 13.1 Local | 13.2 Nacional | | 13.3 Provincial x | | 13.4 Internacional | | |

4.1.6 Ficha del Sendero Las Cascadas en Dos Mangas –

1.DATOS GENERALES



| | | | |
|---|--|-----------------------------|-------------|
| 1.1 Ficha N | 1 | 1.2 Fecha | 6/12/2015 |
| 1.3 Encuestador: | Kerly López y Lisette Conforme | | |
| 1.4 Supervisor: | Rafael Arce Bastidas | | |
| Nombre del Atractivo | Senderos Las Cascadas | | |
| 1.5 Categoría: | Sitio Natural | | |
| Tipo Cascada | | | |
| 2.UBICACIÓN | | | |
| 2.1 Provincia | Santa Elena | 2.2 Ciudad o Cantón | Santa Elena |
| 2.3 Parroquia | Manglar Alto | 2.4 Comunidad o Sector | Dos Mangas |
| 2.7 Ubicación del Atractivo: | El Bosque está situado en la Cordillera Chongón Colonche, ubicada a 10 km de la parroquia Manglaralto | | |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | | | |
| 3.1 Nombre del Poblado | Montañita | 3.2 Distancia | 14.5 km |
| 3.3 Nombre del Poblado | Libertador Bolívar | 3.4 Distancia | 7.5 km |
| 4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO | | | |
| 4.1 Altitud | 436 msnm | 4.2 Temperatura del agua | 24-26°c |
| | | 4.3 Precipitación | 125- 250 mm |
| 4.4 Descripción: | El Bosque de Dos Mangas debe su nombre por la presencia de dos ríos Colín y Rio Grande. Comprende zonas de Bosque Tropical y Bosque húmedo, la flora y fauna son característicos de la Cordillera Chongón Colonche. Durante el recorrido se puede observar cascadas de poca caída pero con el invierno reciben un mayor llegando a medir 20 metros la cascada principal. | | |
| 4.5 Uso Actual | Turístico | | |
| 4.6 Uso Potencial | Turístico | | |
| 4.7 Necesidades Turísticas: | implementar mejoras en el sendero | | |
| 4.8 Impactos positivos: | Mejores ingresos para los pobladores, más plazas de empleo y la conservación del bosque. | | |
| 4.9 Impactos negativos: | Toda la población no se ve beneficiada por el ingreso de turistas a su Comuna | | |
| 5 ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO | | | |
| 5.1 Alterado | | 5.2 No Alterado | |
| 5.3 Deteriorado | | | |
| 5.4 Conservado | x | 6.5 En proceso de deterioro | |
| 5.6 Causa: | Gracias al Ministerio de Ambiente y Turismo se ha reforestado parte del bosque. | | |
| 6.ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO | | | |

| | | | | | | |
|--|----------------|-----------------------------|----------|--------------------------------|------------------------------|------------------------|
| 6.1 Alterado | | 6.2 No Alterado | | 6.3 | | |
| Deteriorado | | | | | | |
| 6.4 Conservado x | | 6.5 En proceso de deterioro | | | | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | |
| TIPO | SUBTIPO | Estado de las vías | | | TRANSPORTE FRECUENCIA | |
| | | B | R | M | Diaria | Semanal Mensual |
| TERRESTRE | Asfaltado | | x | | Bus | x |
| | Lastrado | | | | Automóvil | x |
| | Empedrado | | x | | 4x4 | x |
| | Sendero | | x | | Tren | |
| ACUATICO | Marítimo | | | | Barco | |
| | Fluvial | | | | Bote | |
| AEREO | | | | | Avión | |
| 8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS | | | | | | |
| 8.1 Nombre de la Ruta Transporte en la Ruta de Santa Elena a Jipijapa o Santa Elena a La Entrada (en la entrada se deberá coger taxi o buseta para ingresar a la Comuna) | | | | | | |
| 8.2 Desde Santa Elena | | 8.3 Hasta Jipijapa | | 8.4 Frecuencia Cada 15 minutos | | |
| 9. SEÑALIZACION | | | | | | |
| 9.1 Muy Buena x | | 9.2 Buena | | 9.3 Regular | | |
| | | | | 9.4 Malo | | |
| 9.5 Observaciones: Cuenta con muy buena señalización indicando cada sitio a visitar. | | | | | | |
| 10. INFRAESTRUCTURA BASICA | | | | | | |
| 10.1 Agua | | | | | | |
| 10.1.1 Potable | X | 10.1.2 Entubada | | 10.1.3 Tratada | | |
| | | | | 10.1.4 Rio | | |
| 10.2 Energía | | | | | | |
| 10.2.1 Sistema Interconectado | | X | | 10.2.2 Generador | | |
| | | | | 10.2.3 Alternativo | | |
| 10.2.4 Otro | | | | | | |
| 10.3 Alcantarillado | | | | | | |
| 10.3.1 Red publica | X | 10.3.2 Pozo Ciego | | 10.3.3 Pozo Séptico | | |
| | | | | 10.3.4 Otro | | |
| 10.4 Precio | | | | | | |
| 10.4.1 Si | x | 10.4.2 No | | 10.4.3 Entrada Libre | | |
| | | | | 10.4.4 Otro | | |
| 10.5 Observación El precio oscila entre \$15 a \$20 | | | | | | |
| 11. FACILIDADES TURISTICAS | | | | | | |
| | | SI | | NO | | |
| Alojamiento | | x | | | | |
| Alimentación | | x | | | | |
| Esparcimiento | | x | | | | |
| 12. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | |
| 12.1 Nombre Libertador Bolívar | | 12.2 Distancia | | 7.5 km | | |
| 13. DIFUSION DEL ATRACTIVO | | | | | | |
| 13.1 Local | | 13.2 Nacional | | 13.3 Provincial x | | |
| | | | | 13.4 Internacional | | |

4.1.7 Ficha del Sendero Las Piscinas en Dos Mangas-

| 1.DATOS GENERALES | | |
|--|--------------------|-----------------------------|
|  | | |
| 1.1 Ficha N° | 1 | 1.2 Fecha |
| 6/12/2015 | | |
| 1.3 Encuestador: Kerly López y Lissette Conforme | | |
| 1.4 Supervisor: Rafael Arce Bastidas | | |
| Nombre del Atractivo Senderos Las Pozas | | |
| 1.5 Categoría: Sitio Natural | | |
| Tipo Piscinas Naturales | | |
| 2.UBICACIÓN | | |
| 2.1 Provincia: | Santa Elena | 2.2 Ciudad o Cantón |
| Santa Elena | | |
| 2.3 Parroquia: | Manglar Alto | 2.4 Comunidad o Sector |
| Dos Mangas | | |
| 2.7 Ubicación del Atractivo: El sendero está situado en la Cordillera Chongón Colonche, ubicada a 10 km de la parroquia Manglaralto | | |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | | |
| 3.1 Nombre del Poblado | Montañita | 3.2 Distancia |
| 14.5 km | | |
| 3.3 Nombre del Poblado | Libertador Bolívar | 3.4 Distancia |
| 7.5 km | | |
| 4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO | | |
| 4.1 Altitud | 436 msnm | 4.2 Temperatura del agua |
| 24-26°C | | |
| | | 4.3 Precipitación |
| 125- 250 mm | | |
| 4.4 Descripción: Se encuentra entre las montañas de la Cordillera Chongón Colonche. Su nombre se debe a la variedad de pozas naturales que se pueden encontrar al recorrer este sendero debido a la condensación de agua que retienen los bosques. | | |
| 4.5 Uso Actual: Turístico | | |
| 4.6 Uso Potencial: Turístico | | |
| 4.7 Necesidades Turísticas: Implementar mejoras en el sendero | | |
| 4.8 Impactos positivos: Mejores ingresos para los pobladores, más plazas de empleo y la conservación del bosque de la Codillera Chongón Colonche. | | |
| 4.9 Impactos negativos: Toda la población no se ve beneficiada por el ingreso de turistas a la Comuna | | |
| 5 ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO | | |
| 5.1 Alterado | 5.2 No Alterado | |
| 5.3 Deteriorado | | |
| 5.4 Conservado | x | 6.5 En proceso de deterioro |
| 5.6 Causa: Gracias al Ministerio de Ambiente y Ministerio de Turismo se ha reforestado parte del bosque. | | |
| 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO | | |
| 6.1 Alterado | 6.2 No Alterado | 6.3 |
| Deteriorado | | |
| 6.4 Conservado | x | 6.5 En proceso de deterioro |

| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------------|--------------------|-----------------------|------------|--------------------------------|---------|---------|
| TIPO | SUBTIPO | Estado de las vías | | | TRANSPORTE | FRECUENCIA | | |
| | | B | R | M | | Diaria | Semanal | Mensual |
| TERRESTRE | Asfaltado | | x | | Bus | x | | |
| | Lastrado | | | | Automóvil | x | | |
| | Empedrado | | x | | 4x4 | x | | |
| | Sendero | | x | | Tren | | | |
| ACUATICO | Marítimo | | | | Barco | | | |
| | Fluvial | | | | Bote | | | |
| AEREO | | | | | Avión | | | |
| | | | | | | | | |
| 8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS | | | | | | | | |
| 8.1 Nombre de la Ruta Transporte en la Ruta de Santa Elena a Jipijapa o Santa Elena a La Entrada (en la entrada se deberá coger taxi o buseta para ingresar a la Comuna) | | | | | | | | |
| 8.2 Desde Santa Elena | | | 8.3 Hasta Jipijapa | | | 8.4 Frecuencia Cada 15 minutos | | |
| 9. SEÑALIZACION | | | | | | | | |
| 9.1 Muy Buena x | | 9.2 Buena | | 9.3 Regular | | 9.4 Malo | | |
| 9.5 Observaciones: Cuenta con muy buena señalización indicando cada sitio a visitar. | | | | | | | | |
| 10. INFRAESTRUCTURA BASICA | | | | | | | | |
| 10.1 Agua | | | | | | | | |
| 10.1.1 Potable X | | 10.1.2 Entubada | | 10.1.3 Tratada | | 10.1.4 Río | | |
| 10.2 Energía | | | | | | | | |
| 10.2.1 Sistema Interconectado X | | 10.2.2 Generador | | 10.2.3 Alternativo | | | | |
| 10.2.4 Otro | | | | | | | | |
| 10.3 Alcantarillado | | | | | | | | |
| 10.3.1 Red pública X | | 10.3.2 Pozo Ciego | | 10.3.3 Pozo Séptico | | 10.3.4 Otro | | |
| 10.4 Precio | | | | | | | | |
| 10.4.1 Si x | | 10.4.2 No | | 10.4.3 Entrada Libre | | 10.4.4 Otro | | |
| 10.5 Observación El precio oscila entre \$15 a \$20 | | | | | | | | |
| 11. FACILIDADES TURISTICAS | | | | | | | | |
| | | | | SI | NO | | | |
| Alojamiento | | | | x | | | | |
| Alimentación | | | | x | | | | |
| Esparcimiento | | | | x | | | | |
| 12. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | |
| 12.1 Nombre Libertador Bolívar | | | | 12.2 Distancia 7.5 km | | | | |
| 13. DIFUSION DEL ATRACTIVO | | | | | | | | |
| 13.1 Local | | 13.2 Nacional | | 13.3 Provincial x | | 13.4 Internacional | | |

4.2 Encuestas y análisis de interpretación de los resultados.

A continuación, se presenta el análisis e interpretación de las encuestas realizadas en las calles de la ciudad, universidades Guayaquil y ESPOL; dirigido a personas de 20 años en adelante.

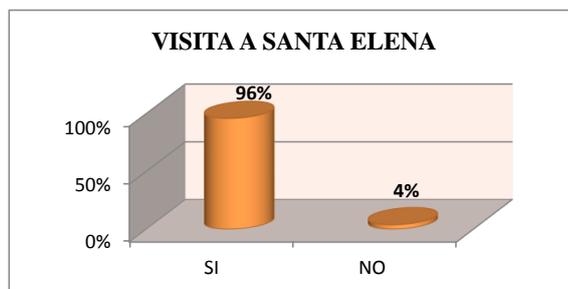
1. ¿Usted ha visitado la Provincia de Santa Elena?

TABLA II: Visita a Santa Elena

| VISITA A SANTA ELENA | | |
|----------------------|-----|------|
| SI | 370 | 96% |
| NO | 14 | 4% |
| Total | 384 | 100% |

Fuente: Autores

GRÁFICO 3: Visita a Santa Elena



Fuente: Autores

De acuerdo a las personas encuestadas en la ciudad de Guayaquil se obtuvo un 96% de personas que, si han visitado la provincia de Santa Elena en algún lugar de esta provincia, con un 4% que no han visitado esta provincia y prefieren visitar otras playas.

En consideración a los 14 entrevistados que dieron una respuesta negativa, que no han visitado la Provincia de Santa Elena, para el presente estudio solo se toma en cuenta las entrevistas que si desean conocer Santa Elena por lo que el análisis se realizará sobre los 370 entrevistados.

Comentado [NCE10]: Los 14 entrevistados no han visitado Santa Elena no quiere decir que no les gustaría conocer

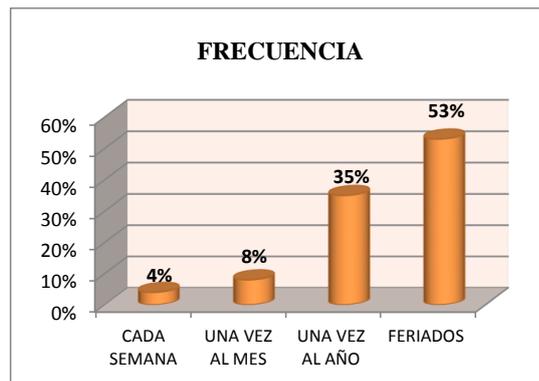
2. Si su respuesta es afirmativa, responda con qué frecuencia visita la provincia de Santa Elena

TABLA III: Frecuencia de visita a Santa Elena

| FRECUENCIA | | |
|----------------|------------|-------------|
| CADA SEMANA | 15 | 4% |
| UNA VEZ AL MES | 28 | 8% |
| UNA VEZ AL AÑO | 131 | 35% |
| FERIADOS | 196 | 53% |
| Total | 370 | 100% |

Fuente: Autores

GRÁFICO 4: Frecuencia de visita a Santa Elena



Fuente: Autores

De las personas que si han frecuentado la provincia de Santa Elena nos respondieron que prefieren visitar el destino en los feriados con un 53% debido que en estas fechas cuentan con más tiempo libre para viajar, seguido de por lo menos una vez al año con un 35%, luego una vez al mes con 8% ya que les gusta las playas de Santa Elena y por ultimo con un 4% que vistan cada semana ya sea por motivos de trabajo o relacionado.

3. Género

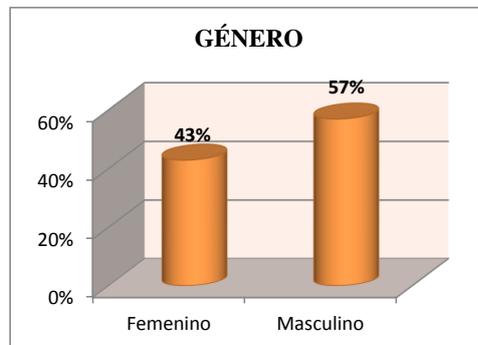
TABLA IV: Género

| GÉNERO | | |
|---------------|------------|-------------|
| Femenino | 159 | 43% |
| Masculino | 211 | 57% |
| Total | 370 | 100% |

Fuente: Autores

Comentado [NCE11]: Arriba menciona que realizaron 384 entrevistas (encuestas) y sus cuadros indican total 370, deben corregir todas las tablas

GRÁFICO 5: Género



Fuente: Autores

De acuerdo al gráfico se obtuvo un 57% de hombres que se les realizó la encuesta y con un 43% a las mujeres las que nos brindaron la información para las encuestas.

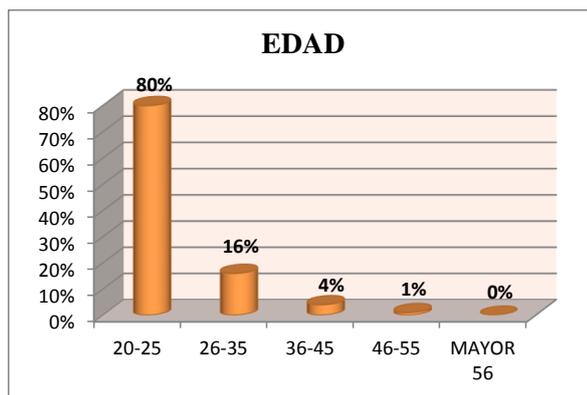
4. Edad

TABLA V: Edad

| EDAD | | |
|--------------|------------|-------------|
| 20-25 | 297 | 80% |
| 26-35 | 58 | 16% |
| 36-45 | 13 | 4% |
| 46-55 | 2 | 1% |
| MAYOR 56 | 0 | 0% |
| Total | 370 | 100% |

Fuente: Autores

GRÁFICO 6: Edad



Fuente: Autores

La ruta está dirigida para viajeros que gusten de actividades alternativas a la convencionales durante un tiempo corto de máximo dos días, según los resultados se obtuvo con un 80% a personas jóvenes entre 18 a 25 años, seguido de personas entre 26 a 35 años con un 16%, seguido de un 4% a personas entre 36-45 años y finalmente personas entre 46-55 con un 1%.

Comentado [NCE12]: Cambiar la redacción, Los resultados de la encuesta confirman que esta bien que ustedes dirijan el producto a los jóvenes. No es porque la ruta está dirigida a jóvenes entonces se obtuvo el porcentaje de la encuesta

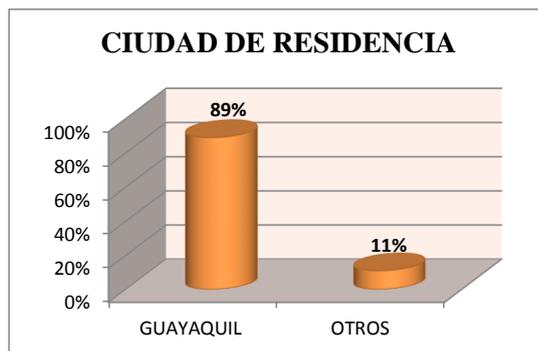
5. Ciudad de residencia

TABLA VI: Ciudad de Residencia

| CIUDAD DE RESIDENCIA | | |
|-----------------------------|------------|-------------|
| GUAYAQUIL | 329 | 89% |
| OTROS | 41 | 11% |
| Total | 370 | 100% |

Fuente: Autores

GRÁFICO 7: Ciudad de Residencia



Fuente: Autores

La encuesta se realizó en la ciudad de Guayaquil de los cuales los entrevistados viven desde nacimiento en la ciudad con un 89%, por otro lado el 11% de los entrevistados que viven en Guayaquil pero que nacieron en otras ciudades como Duran, Daule, La Troncal, Milagro, Machala, Pedro Carbo, ciudades cercanas a Guayaquil.

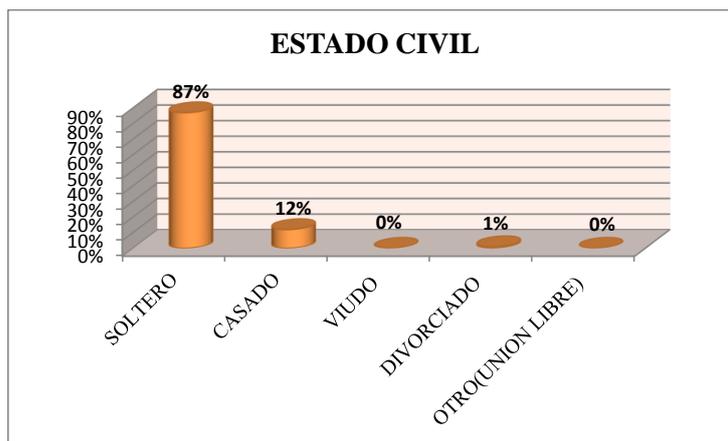
6. Estado Civil

TABLA VII: Estado Civil

| ESTADO CIVIL | | |
|-------------------|------------|-------------|
| SOLTERO | 322 | 87% |
| CASADO | 43 | 12% |
| VIUDO | 0 | 0% |
| DIVORCIADO | 5 | 1% |
| OTRO(UNION LIBRE) | 0 | 0% |
| Total | 370 | 100% |

Fuente: Autores

GRÁFICO 8: Estado Civil



Fuente: Autores

De los encuestados se obtuvo que mayoritariamente sean solteros con un 87%, seguido de un 12% de personas que están casadas. Por lo que nos indican que aceptarían realizar la ruta personas jóvenes solteras.

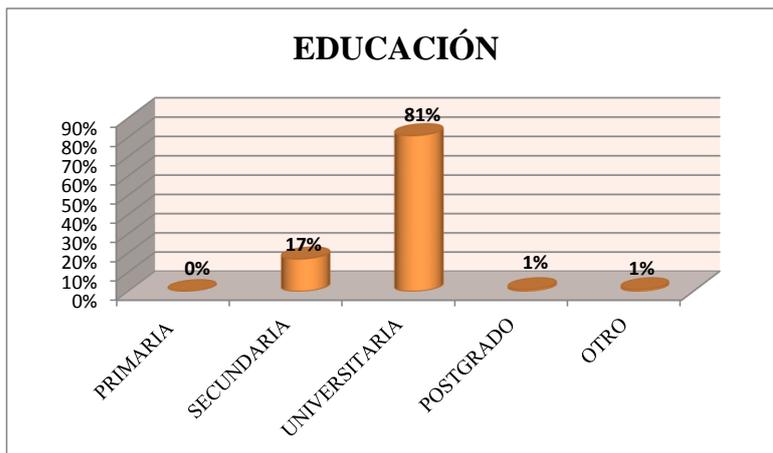
7. Nivel de Educación

TABLA VIII: Educación

| EDUCACIÓN | | |
|------------------|------------|-------------|
| PRIMARIA | 1 | 0% |
| SECUNDARIA | 62 | 17% |
| UNIVERSITARIA | 300 | 81% |
| POSTGRADO | 5 | 1% |
| OTRO | 2 | 1% |
| Total | 370 | 100% |

Fuente: Autores

GRÁFICO 9: Educación



Fuente: Autores

Se puede observar en el gráfico que mayoritariamente con un 81% las personas encuestadas fueron de nivel universitarias, seguida de secundaria con un 17%.

8. ¿Cuál es su motivación de visita a Santa Elena?

TABLA IX: Motivación

| MOTIVACIÓN | | |
|----------------------|------------|-------------|
| TRABAJO | 12 | 3% |
| DESCANSO | 94 | 25% |
| TURISMO | 133 | 36% |
| DEPORTES | 6 | 2% |
| VACACIONES | 97 | 26% |
| NATURALEZA | 8 | 2% |
| OTRO(Visita Familia) | 20 | 5% |
| Total | 370 | 100% |

Fuente: Autores

GRÁFICO 10: Motivación de visita a Santa Elena

Fuente: Autores

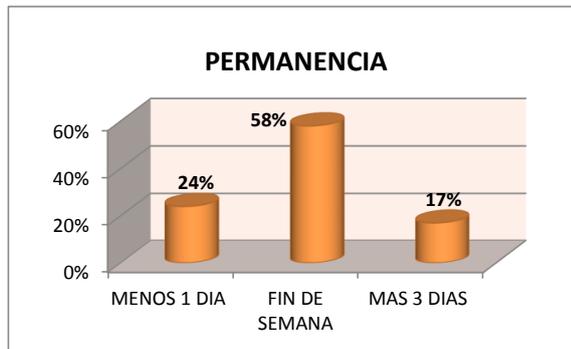
Entre las personas encuestadas se pudo observar que visitan la provincia de Santa Elena por Turismo con un 36%, seguido de vacaciones con un 26% y luego descanso con un 25% y por ultimo visita a familiares con un 5%.

9. ¿Cuántos días permanece usted en Santa Elena?

TABLA X: Permanencia en Santa Elena

| PERMANENCIA | | |
|--------------------|------------|-------------|
| MENOS 1 DIA | 90 | 24% |
| FIN DE SEMANA | 216 | 58% |
| MAS 3 DIAS | 64 | 17% |
| Total | 370 | 100% |

Fuente: Autores

GRÁFICO 11: Permanencia en Santa Elena

Fuente: Autores

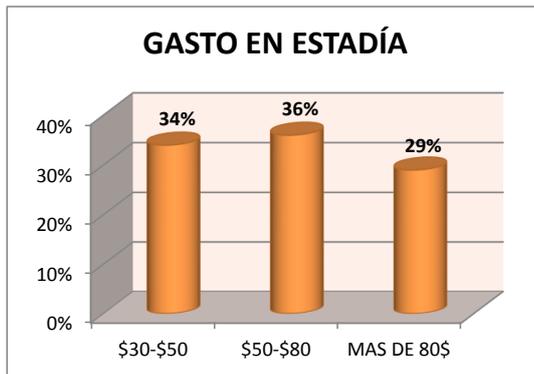
En el gráfico se observa que del total de los encuestados el 58% realizan los viajes a Santa Elena el fin de semana, seguido de menos de un día con un 24% y más de tres días con un total de 17%. Entonces es importante demostrar que la Ruta exprés turística tendrá éxito ya que se realizará en dos días y lo más probable que sea los fines de semana por los resultados de las encuestas realizadas a las personas de Guayaquil.

10. ¿Cuánto es el gasto durante su permanencia en Santa Elena?

TABLA XI: Gasto en estadía

| GASTO EN ESTADÍA | | |
|-------------------------|------------|-------------|
| \$30-\$50 | 126 | 34% |
| \$50-\$80 | 135 | 36% |
| MAS DE 80\$ | 109 | 29% |
| Total | 370 | 100% |

Fuente: Autores

GRÁFICO 12: Gasto en estadía en Santa Elena

Fuente: Autores

El cuadro indica que no hay mucha diferencia con los gastos que las personas realizan, debido a que el 36% gasta entre \$50-\$80 solo el 2% menos, es decir, el 34% gasta entre \$30-\$50, mientras que el 29% gasta más de \$80. Debido a estos datos la ruta que estamos ofreciendo para los guayaquileños deberá estar en un rango entre \$50 o \$80 para que pueda ser asequible para los futuros consumidores.

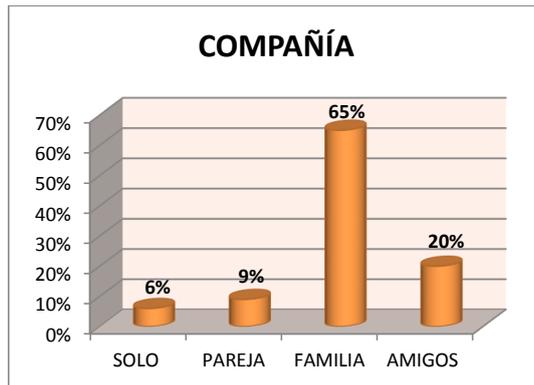
Comentado [NCE13]: Debido a que el 36% gasta entre 50 y 80, solo el 2% menos, es decir, el 34% gasta entre 30 y 50. Mientras que el 29% gasta más de \$80

11. ¿Con quién viaja regularmente?

TABLA XII: Compañía

| COMPAÑÍA | | |
|--------------|------------|-------------|
| SOLO | 21 | 6% |
| PAREJA | 34 | 9% |
| FAMILIA | 240 | 65% |
| AMIGOS | 75 | 20% |
| Total | 370 | 100% |

Fuente: Autores

GRÁFICO 13: Compañía

Fuente: Autores

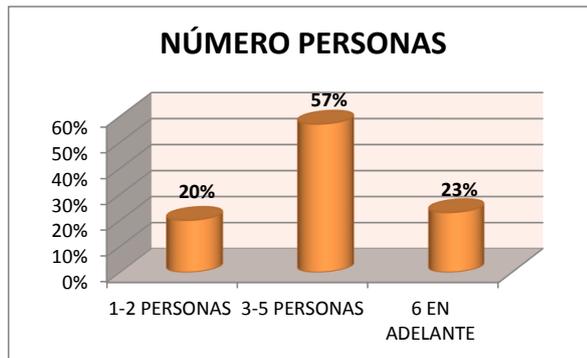
Los encuestados de la ciudad de Guayaquil regularmente viajan en familia con un 65%, seguido por amigos con el 20%, 9% viajan en pareja y con un 6% viajan solos. Es importante tener en cuenta que los viajes siempre serán en grupos de familia.

12. ¿Con cuántas personas viaja?

TABLA XIII: Número de personas que acompañan

| NÚMERO PERSONAS | | |
|------------------------|------------|-------------|
| 1-2 PERSONAS | 73 | 20% |
| 3-5 PERSONAS | 211 | 57% |
| 6 EN ADELANTE | 86 | 23% |
| Total | 370 | 100% |

Fuente: Autores

GRÁFICO 14: Número de personas que acompañan

Fuente: Autores

En el gráfico se observa que mayormente viajan de 3 a 5 personas con un total del 57%, el 23% viaja con más de 6 personas y con poca diferencia siendo el 20% entre 1 y 2 personas que viajan regularmente. Se puede tomar en consideración que los guayaquileños por lo general viajan a la Costa del Ecuador en grupos familiares entre 3 a 5 personas aproximadamente.

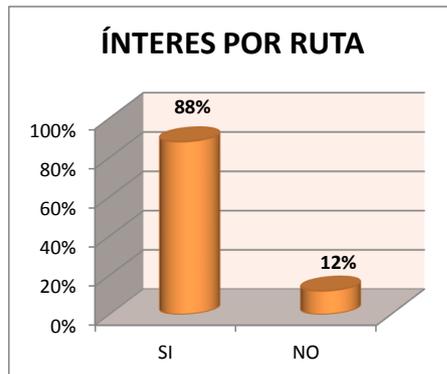
Comentado [NCE14]: Corregir la redacción en todos los análisis, donde aparece "con un 23%" cambiar con "el 23%"

13. ¿Estaría dispuesto a realizar una Ruta Turística donde se involucraría con personas de las comunidades de Santa Elena para realizar actividades durante el recorrido?

TABLA XIV: Interés por ruta

| INTERÉS POR RUTA | | |
|------------------|------------|-------------|
| SI | 325 | 88% |
| NO | 45 | 12% |
| Total | 370 | 100% |

Fuente: Autores

GRÁFICO 15: Interés por ruta

Fuente: Autores

Se observó que de los 370 encuestados en la ciudad de Guayaquil, 325 si estarían dispuestos a realizar una ruta turística que involucre a los comuneros de la provincia de Santa Elena representando un porcentaje del 88%, y solo un 12% respondió que no estaría dispuesto a realizar la ruta.

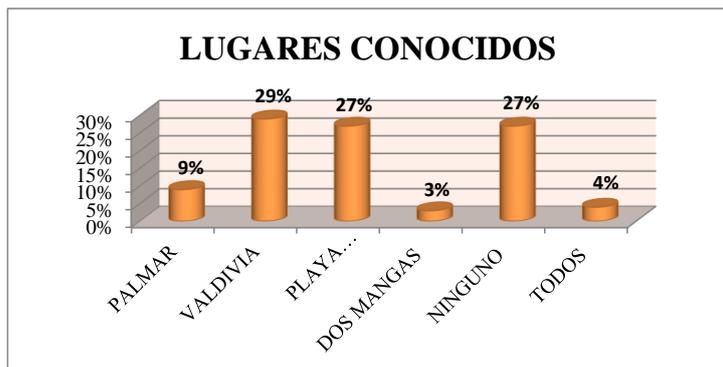
Comentado [NCE15]: 384

14. ¿De los siguientes lugares cual usted ha escuchado o visitado?

TABLA XV: Lugares conocidos o visitados de Santa Elena

| LUGARES CONOCIDOS | | |
|-------------------|------------|-------------|
| PALMAR | 35 | 9% |
| VALDIVIA | 108 | 29% |
| PLAYA ROSADA | 100 | 27% |
| DOS MANGAS | 12 | 3% |
| NINGUNO | 100 | 27% |
| TODOS | 15 | 4% |
| Total | 370 | 100% |

Fuente: Autores

GRÁFICO 16: Lugares conocidos o visitados de Santa Elena

Fuente: Autores

En el gráfico se pudo observar que las playas más visitadas o escuchadas por los 370 encuestados de la ciudad de Guayaquil han sido: Valdivia y Playa Rosada teniendo el 29% y el 27%, se observa que 100 personas dando un 27% no han visitado ninguna de las Comunas antes mencionadas y que por último Palmar y Dos Mangas son las que no han tenido mucha acogida por parte de los guayaquileños con un 9% y 3% y 15 personas han respondido que si conocen todas.

15. ¿Qué actividades le gustaría realizar durante la ruta turística?

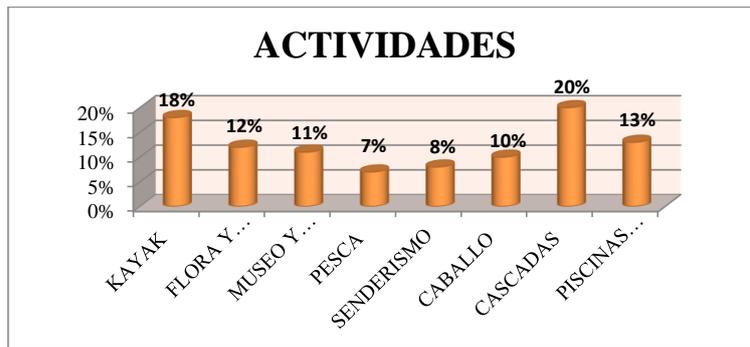
TABLA XVI: Actividades en la ruta

| ACTIVIDADES | | |
|--------------------|-------------|-------------|
| KAYAK | 198 | 18% |
| FLORA Y FAUNA | 132 | 12% |
| MUSEO Y ACUARIO | 120 | 11% |
| PESCA | 77 | 7% |
| SENDERISMO | 93 | 8% |
| CABALLO | 113 | 10% |
| CASCADAS | 220 | 20% |
| PISCINAS NATURALES | 147 | 13% |
| Total | 1100 | 100% |

Fuente: Autores

Comentado [NCE16]: Falta total

GRÁFICO 17: Actividades en la ruta



Fuente: Autores

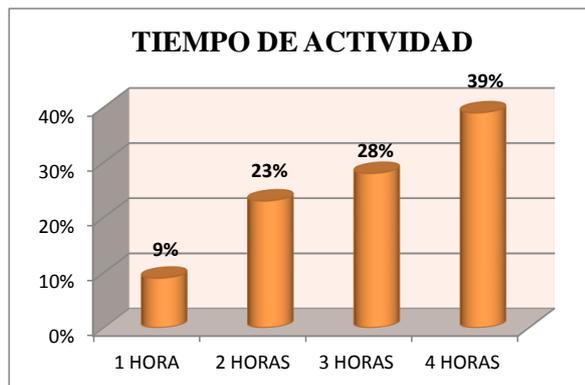
De acuerdo a las encuestas se pudo observar las preferencias de los 370 guayaquileños de las actividades que les gustaría realizar durante la ruta turística, teniendo en primer lugar visitar cascadas con un 20% no por mucha diferencia recorridos en kayak con un 18%, visitar piscinas naturales con un 13%, conocer flora y fauna autóctona de los sitios a visitar el 12%, visitar museo y acuario 11% y de las actividades menos destacadas como senderismo y pesca con un 8% y 7%.

16. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a realizar las actividades antes mencionadas?

TABLA XVII: Tiempo de actividades

| TIEMPO DE ACTIVIDAD | | |
|---------------------|------------|-------------|
| 1 HORA | 35 | 9% |
| 2 HORAS | 85 | 23% |
| 3 HORAS | 105 | 28% |
| 4 HORAS | 145 | 39% |
| Total | 370 | 100% |

Fuente: Autores

GRÁFICO 18: Tiempo de actividades

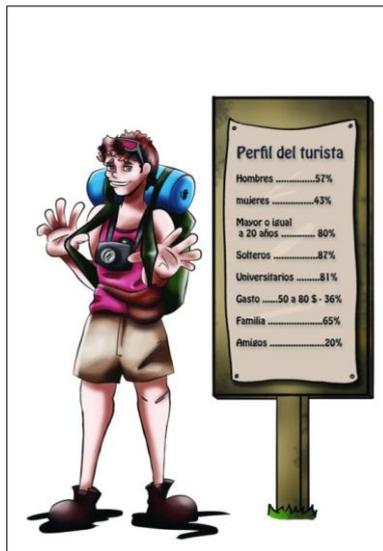
Fuente: Autores

El mayor tiempo que les gustaría tener a los guayaquileños para realizar las actividades son de 4 horas con un 39% por los que nos dijeron que estarían de acuerdo el tiempo que dure la actividad, seguido por un 28% 3 horas, 23% 2 horas y con un 9% 1 hora. Se debería tomar en consideración que cada actividad es de poco tiempo debido que es una ruta express.

4.2.1 Perfil del turista a la Ruta Express

De acuerdo a las encuestas realizadas se pudo obtener el perfil de los potenciales visitantes a la Ruta Turística Express: mayoritariamente serian hombres desde 20 años en adelante sin excepción de mujeres, jóvenes solteros con un nivel de educación universitaria dispuestos a disfrutar de un fin de semana en la Provincia de Santa Elena pagando entre \$ 50 a \$ 80 dólares por realizar actividades fuera de su área de confort junto con familias o amigos.

GRÁFICO 19: Perfil del Turista de la Ruta Turística Express



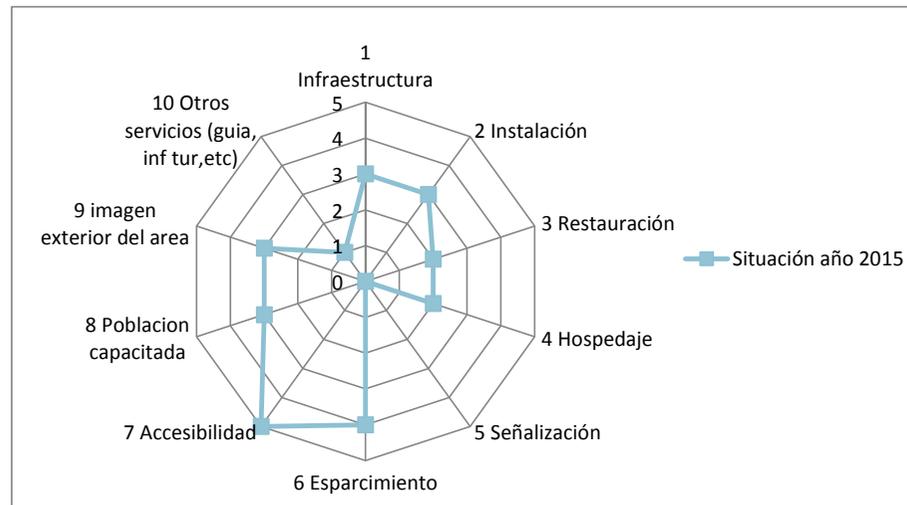
Diseño por: Msc. Roger Ronquillo

4.3 Diagrama de araña para el análisis de la situación actual de las comunidades involucradas

4.3.1 Evaluación de la comuna Palmar

GRÁFICO 20: Evaluación actual de la comuna de Palmar

| VALORACIÓN |
|-------------|
| 0 Nulo |
| 1 Muy Malo |
| 2 Malo |
| 3 Medio |
| 4 Bueno |
| 5 Muy Bueno |

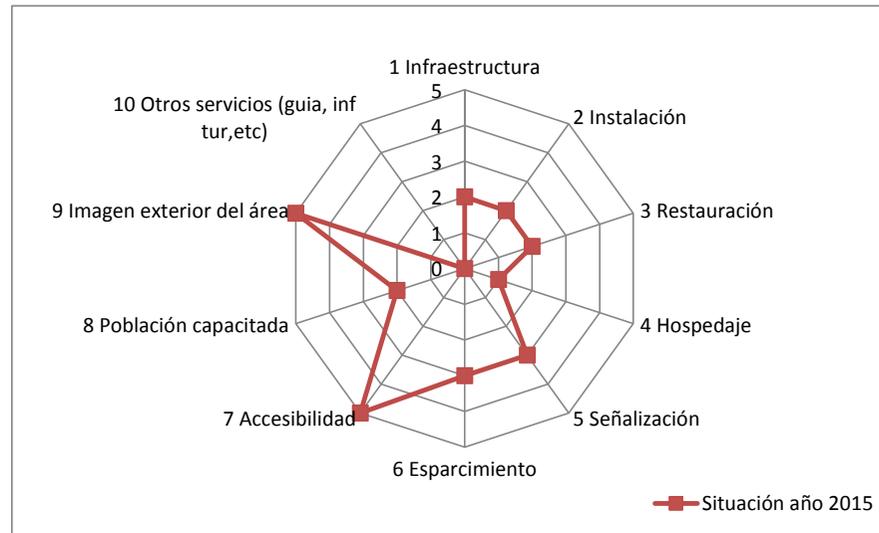


Elaborado: por autores basado en el Diagrama de araña. Conferencia Dr. Javier Esparcia -
Desarrollo Regional

4.3.2 Evaluación de la comuna Valdivia

GRÁFICO 21: Evaluación actual de la Comuna Valdivia

| VALORACIÓN |
|-------------|
| 0 Nulo |
| 1 Muy Malo |
| 2 Malo |
| 3 Medio |
| 4 Bueno |
| 5 Muy Bueno |

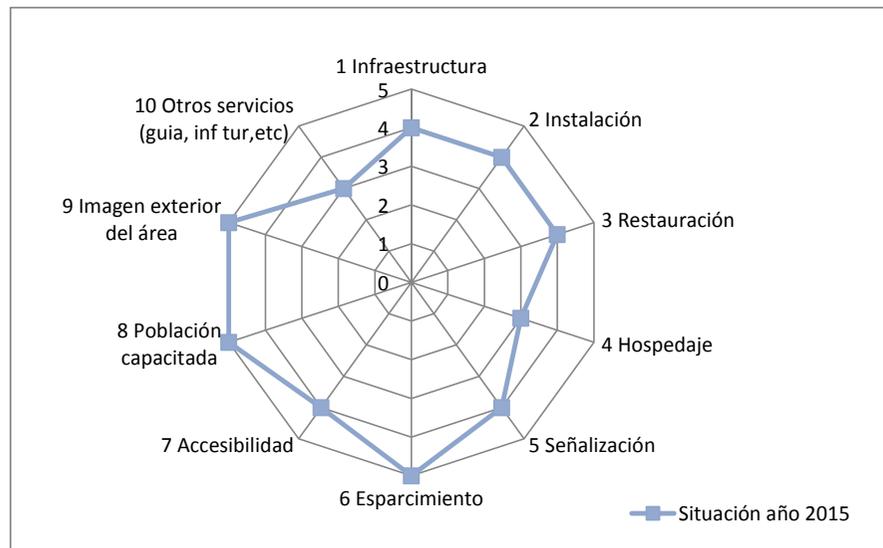


Elaborado: por autores basado en el Diagrama de araña. Conferencia Dr. Javier Esparcia - Desarrollo Regional

4.3.3 Evaluación de la comunidad Libertador Bolívar

GRÁFICO 22: Evaluación actual de la comuna Libertador Bolívar

| VALORACIÓN |
|-------------|
| 0 Nulo |
| 1 Muy Malo |
| 2 Malo |
| 3 Medio |
| 4 Bueno |
| 5 Muy Bueno |

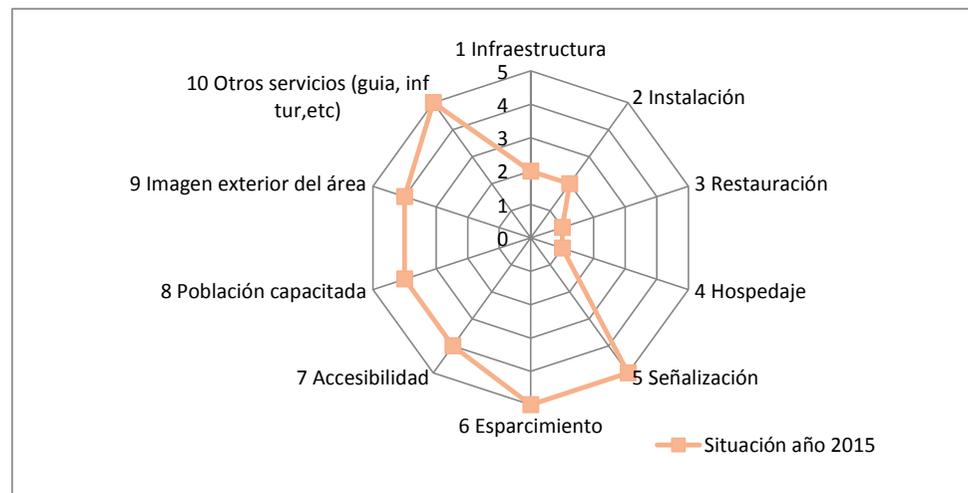


Elaborado: por autores basado en el Diagrama de araña. Conferencia Dr. Javier Esparcia - Desarrollo Regional

4.3.4 Evaluación de la comuna Dos Mangas

GRÁFICO 23: Evaluación actual de la comuna Dos Mangas

| VALORACIÓN |
|-------------|
| 0 Nulo |
| 1 Muy Malo |
| 2 Malo |
| 3 Medio |
| 4 Bueno |
| 5 Muy Bueno |



Elaborado: por autores basado en el Diagrama de araña. Conferencia Dr. Javier Esparcia - Desarrollo Regional

4.4 Análisis FODA de las comunidades en la Ruta Turística Express

El beneficio que se obtiene de su aplicación es conocer la situación real de los destinos implicados para la elaboración de la Ruta Turística Express, así como el riesgo y oportunidades que brinda el mercado. A continuación, la Matriz FODA de la: de Ruta Turística Express, se encontró lo siguiente:

TABLA XVIII: Matriz F.O.D.A de las comunidades en la Ruta Turística Express

| | | |
|--------------------------|---|--|
| FACTORES INTERNOS | Fortalezas <ul style="list-style-type: none"> • Nivel de delincuencia bajo. • Diversidad de oferta de actividades ecoturísticas, culturales y artesanales. • Variedad de flora y fauna. • Vías de acceso en buen estado. • Legalización ante el Ministerio de Turismo como CTC (Centro de Turismo Comunitario) en Dos Mangas y Palmar aún está en proceso. Valdivia considerado como sitio arqueológico y Libertador Bolívar denominado Destino Azul. | Debilidades <ul style="list-style-type: none"> • Falta de experiencia turística en algunas comunidades. • Deficiencia y escases de planta turística. • Escasa promoción o publicidad de lugares como Palmar y Dos Mangas. • Dificultad de acceso para personas con movilidad reducida. • Poco conocimiento del idioma inglés por parte de los comuneros. • Poca señalética turística. |
| FACTORES EXTERNOS | Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> • Variedad de actividades donde los turistas tengan contacto con la naturaleza. • Existencia de atractivos turísticos no tradicionales. • Nivel socioeconómico medio alto de los visitantes. • Las comunidades se verán beneficiadas económicamente. • Fortalecimiento de capacidades locales mediante capacitaciones turísticas impartidas por instituciones públicas y privadas. | Amenazas <ul style="list-style-type: none"> • Otros destinos se encuentran más posesionados en el mercado. • Fenómenos naturales que podría limitar los viajes. • Promoción de otros destinos en la Ruta del Spondylus. • Tendencia a modernizarse y dejar a un lado lo autóctono de cada comunidad. • Deterioro ambiental. |

Fuente: Autores

4.5 Diagnóstico

Luego de realizado el análisis FODA de los destinos involucrados en la propuesta

- Existe una marcada fortaleza respecto al nivel de delincuencia en las comunidades, siendo este un factor social que aporta de una forma significativa e indirecta al desarrollo e impulso de propuestas turísticas en estos sitios.
- La diversidad de oferta, facilidades, reconocimientos y tendencias marcadas del turismo en las cuales salen de lo tradicional y buscan alternativas que impulsen el aporte social y de cuidado a la naturaleza en los destinos, significa una ventaja comparativa que está muy marcada en las comunidades tomadas en el caso de estudio.
- Es considerable la creciente demanda hacia los destinos comunitarios de la costa, lo cual permite línea de crecimiento en cuenta a número de visitantes.
- El aporte y apoyo de instituciones tanto públicas como privadas a través de capacitaciones, ejerce en los pobladores conocimiento y fortalecimiento de capacidades a la hora de brindar los servicios y/o productos.
- El turismo es una de las pocas actividades económicas de las cuales la cadena de valor y el efecto multiplicador del dólar, generan un dinamismo que permite las mejoras de las condiciones socio económico de los pobladores.
- Existen algunas debilidades como la falta de experiencias, escasas o incluso nula promoción turística y la deficiencia de planta turística, que generan la baja de calidad en los destinos como tal.

- Existen otros destinos tradicionales, con actividades de sol y playa que están posicionados por años, ello significa una amenaza para productos crecientes de oferta no convencional

4.6 Estrategias

TABLA XIX: Estrategias de la Ruta Turística Express

| | | |
|--------------------------|--|--|
| FACTORES INTERNOS | <p style="text-align: center;">Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades para la innovación de paquetes y de oferta turística. • Crear una buena imagen ante los turistas. • Desarrollar una cultura turística que garantice la seguridad del visitante. | <p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar y uniformar la señalética. • Desarrollar la promoción turística de las comunidades. • Capacitar a los comuneros dando clases de inglés. • Crear rampas para mejorar el acceso para personas con discapacidad. |
| FACTORES EXTERNOS | <p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrar a nuevos mercados o segmentos. • Atender a nuevos grupos de clientes. • Capacitar a los prestadores de servicios turísticos. • Fortalecer las instituciones vinculadas con la actividad turística. • Promocionar las actividades y recursos con los que cuentan Palmar, Valdivia, Libertador Bolívar y Dos Mangas para atraer más turistas. | <p style="text-align: center;">Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible. • Fortalecer las capacidades locales en cuanto al desarrollo de servicios turísticos. • Conservar y garantizar el buen estado del Bosque y Manglar perteneciente a las Comunas de Dos Mangas y Palmar. |

Fuente: Autores

CAPITULO 5

PROPUESTA

5.1 Propuesta de una Ruta Turística Express

El modelo de la ruta turística está integrada por atractivos turísticos de las comunidades de: Palmar, Valdivia, Libertador Bolívar y Dos Mangas comunidades del centro norte de la provincia de Santa Elena; se escogieron estos lugares ya que son

comunidades que actualmente cuentan con los recursos y ayuda necesaria del Ministerio de Turismo y Ministerio del Medio Ambiente para brindar al turista nuevas opciones en la costa ecuatoriana, donde los atractivos fueron seleccionados de acuerdo a la observación de campo clasificándolos por fichas técnicas de acuerdo a los gustos y necesidades de los visitantes.

5.2 Ruta Turística

5.2.1 Nombre de la Ruta

“Ruta Turística Express en la Provincia de Santa Elena”

Como se mencionó anteriormente “Ruta Turística Express” tiene la finalidad de conocer cuatro comunidades de la Provincia de Santa Elena en poco tiempo y a un costo accesible para todas las personas brindando actividades variadas donde la naturaleza es el principal protagonista

5.2.2 Duración

La Ruta Turística Express en la Provincia de Santa Elena tiene una duración de 2 días 1 noche, ya que gracias a los resultados obtenidos en las encuestas las personas tienen tendencia de ir a la playa los fines de semana (2 días) en gran porcentaje.

5.2.3 Trayecto

La Ruta Turística Express comprende el centro norte de la Provincia de Santa Elena con las comunidades de: Palmar, Valdivia, Libertador Bolívar y Dos Mangas.

5.2.4 Objetivo

Visitar varios atractivos turísticos de las cuatro comunidades implicadas en la Ruta Turística Express mediante la atención de calidad, amabilidad y respeto de las personas que viven en estas comunidades para poder satisfacer las necesidades de los visitantes y activar el turismo local.

5.2.5 Logotipo

GRÁFICO 24: Logotipo "Ruta turística Express"



Fuente: Autores

5.3 Mapa de Ruta Turística

MAPA 2: Mapa de Ruta Turística Express



Diseño por: Msc. Roger Ronquillo

5.4 Diseño de Itinerario

DIA 1

06:45 Concentración frente del Terminal Terrestre de Guayaquil.

- Bienvenida al grupo.

07:00 Salida hacia Palmar.

08:30 Box Lunch.

- Desayuno nutritivo al grupo en el bus de transportación.

09:30 Tour en kayak por el Manglar de Palmar.

- Charla de introducción.
- Entrada al manglar de la comunidad en kayak.
- Observación de flora y fauna.
- Caminata por el bosque del manglar.
- Práctica de reforestación.
- Paseo en kayak por el estero o alta mar.

11:30 Excursión a Playa Rosada

- Caminata por el sendero bosque seco.
- Vistas de acantilados por el borde del cerro.

14:00 Almuerzo

- Almuerzo saludable brindado por los comuneros de Palmar.

15:30 Visita al Museo de Valdivia

- Recorrido por las instalaciones del museo

16:30 Visita el Acuario de Valdivia

- Recorrido por las instalaciones del acuario en Valdivia

17: 15 Llegada a la Comuna Libertador Bolívar

- Breve explicación de la comunidad de la comunidad Libertador Bolívar
(Destino Azul)

17: 30 CHECK IN- Hostería “La Casa del Sombrero”

19:00 Cena (Libre)

DIA 2

07:00 Desayuno

- Desayuno Continental nutritivo brindado en el restaurant de la Hostería “La Casa del Sombrero”

09:00 CHECK OUT - Salida hacia Comuna Dos Mangas

09:45 Excursión en los Senderos Las Cascadas o Las Pozas

- Charla de introducción.
- Adecuamiento de botas para la caminata.
- Caminata por los senderos: las cascadas o las piscinas
- Observación de flora y fauna
- Disfrute de las cascadas o piscinas.

13: 45 Almuerzo (Libre)

- Almuerzo libre en San Pablo

14: 45 Salida hacia Guayaquil

17:45 Finalización del recorrido –Llegada a Guayaquil

INCLUYE

- Transporte Full equipo, asientos cómodos.

- Noche de Hospedaje en Libertador Bolívar “La casa del Sombrero”
- 1 Box Lunch
- 1 Desayuno Continental
- 1 Almuerzo
- Alquiler equipo de Kayak
- Ingreso al Museo de Valdivia
- Ingreso al Acuario de Valdivia
- Guías
- Ingreso y alquiler de Botas en Comuna Dos Mangas
- Asistencia Turística 24hrs.
- Botiquín de Primeros auxilios

NO INCLUYE

- 1 Almuerzo
- 1 Cena
- Llamadas telefónicas
- Visita a Sitios no especificados en el itinerario
- Servicios no estipulados

EQUIPAMIENTO

- Documentos personales.
- Cámara fotográfica.
- Ropa ligera y adecuada.
- Protector solar.

- Zapatos deportivos (para excursión)
- Medicinas (quienes lo requieran)
- Repelente
- Terno de baño

RECOMENDACIONES

- Informar de cualquier molestia que se presente.
- No separarse del grupo.
- Tomar medicinas a tiempo (quienes lo requieras)

5.5 Presupuesto estimado de la Ruta Turística Express

TABLA XX: Presupuesto de la ruta

| Turismo Express en Santa Elena | | | | | | | | | |
|--------------------------------|------------------------|--|-----------------------------------|------------|-----------|----------------|----------------------|-------------|---|
| | | | | | | | Valores por grupo 16 | | |
| | Detalle | Comunidad | Actividad | Duración | Cantidad | Precio | GANANCIA 30% | PRECIO | |
| D I A 1 | Transporte | Mercedes Benz Sprinter | Guayaquil- Dos Mangas-Guayaquil | 2 días | máximo 16 | \$ 360,00 | \$ 108,00 | \$ 468,00 | * |
| | Cofee Break | Palmar | Desayuno | 1 día | 1 | \$ 1,00 | \$ 4,80 | \$ 20,80 | |
| | Almuerzo y actividades | Palmar | Kayak en el manglar | 2 horas | mínimo 11 | \$ 20,00 | \$ 66,00 | \$ 286,00 | * |
| | | Palmar | Visita a playa rosada | 3 horas | | | | | |
| | | Palmar | Almuerzo | 1 día | | | | | |
| | Visitas | Valdivia | Museo | 60 minutos | 1 | \$ 2,00 | \$ 9,60 | \$ 36,40 | |
| | | Valdivia | Acuario | 60 minutos | 1 | \$ 1,00 | \$ 4,80 | \$ 18,20 | |
| Hospedaje | Libertador Bolívar | Habitación confortable incluye desayuno. | 1 noche | mínimo 11 | \$ 20,00 | \$ 66,00 | \$ 220,00 | * | |
| D I A 2 | Visitas | Dos mangas | Recorrido por cascadas o piscinas | 4horas | 15 | \$ 20,00 | \$ 6,00 | \$ 26,00 | * |
| | | | entrada a la comuna | | 1 | \$ 2,00 | \$ 8,40 | \$ 41,60 | |
| | | | botas | | 1 | \$ 0,50 | \$ 2,10 | \$ 9,10 | |
| | | | | | | TOTALES | \$ 275,70 | \$ 1.126,10 | |

Elaborador por: Autores

5.5.1 Presupuesto por persona de la ruta Turística Express

Los precios para grupos (*) fueron individualizados para calcular el valor del paquete por persona, de la siguiente manera:

- Transporte $\$468,00/16 = \$29,00$ pax
- Almuerzo y actividades en Palmar $\$ 286,00/16 = \$18,00$ pax
- Hospedaje en Libertador Bolívar $\$220,00/16 = \$14,00$ pax
- Actividad en Dos Mangas $\$26, 00/16 = \$2,00$ pax

Agregándole los valores individuales:

- Cofee Break $\$1,30$
- Visitas en Valdivia $\$3.90$
- Entrada y equipamiento en Dos Mangas $\$3.25$

Luego se sumaron todos los valores individualizados y se obtuvo $\$71$ por persona.

TABLA XXI: Presupuesto por persona

| Precio por persona |
|--------------------|
| \$ 71,00 |

Elaborador por: Autores

5.6 Ingreso económico a las comunidades

El diseño de la Ruta Turística Express permite dar a conocer y potenciar los atractivos turísticos pocos visitados de estas comunidades brindando trabajo a los habitantes para activar el turismo local e incrementar los ingresos económicos que ascendería a \$464 por fin de semana lo que equivale a \$22.272 de ingresos anualmente.

TABLA XXII: Ingreso económico de las comunidades

| | |
|---|-----------|
| Valor por persona | \$ 16,00 |
| Valor por Fin de Semana | \$ 464,00 |
| Ingreso económico anual de la comunidad | 22.272 |

Elaborador por: Autores

CONCLUSIONES

Luego de realizar un análisis del potencial turístico y de los recursos naturales que cuentan las comunidades de Palmar, Valdivia, Libertador Bolívar y Dos Mangas perteneciente a la Provincia de Santa Elena, se concluye lo siguiente:

- 1 En la encuesta realizada a los guayaquileños, Palmar (9%) y Dos Mangas (3%) son las que tuvieron el menor porcentaje de visita debido a que no se cuenta con información turística, lo que provoca una baja afluencia de turistas nacionales.
- 2 Se obtuvo una buena aceptación tanto de las personas encuestadas como de los pobladores de las comunidades para la realización de esta ruta turística express.
- 3 Los recursos turísticos y las carreteras de las comunidades involucradas se encuentran en buen estado y los habitantes contribuyen al cuidado de ellos.
- 4 Es importante destacar que las llegadas de visitantes a estas comunidades generan ingresos económicos para dichos lugares por eso la importancia de la promoción turística

- 5 De acuerdo a la preferencia de la población sobre las actividades que se pueden realizar en las comunidades destacan, el kayak, senderismo, visita a cascadas, entre otras, se tomaron estas actividades como prioritarias dentro del paquete turístico propuesto.
- 6 El precio establecido para el paquete está dentro del rango que las personas prefieren para realizar esta actividad.
- 7 El diseño de la Ruta Turística Express permite dar a conocer y potenciar los atractivos turísticos pocos visitados de estas comunidades brindando trabajo a los habitantes para activar el turismo local e incrementar los ingresos económicos que ascendería a \$464 por fin de semana lo que equivale a \$22.272 de ingresos anualmente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Comentado [NCE17]: Colocar la fuente del libro de investigación de mercado que puse en la parte de cálculo de la muestra

Cumbre Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo. (1992). *Cumbre Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo*. Rio de Janeiro.

(2014). *Ministerio del Turismo del Ecuador*.

Orozco. (1999). *Investigación de mercados Conceptos y prácticas*. España: Grupo Editorial Norma.

Esterberg. (2002).

Godart. (1999). Combinatorial optimisation based decision support system for trip planning. Austria: International conference on information and communication technologies in tourism, proceedings, Springer.

Grinnell. (1997).

Hernández, Fernández, & Baptista. (1997). En *Metodología de la investigación*. Colombia.

Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2010). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: Turismo Tradicional y Turismo Alternativo*. Mexico.

Jakkilinki. (2007). *Connecting Destinations with Ontology-Based e-Tourism Planner*. Information and Communication Technologies in Tourism.

Martín, Torres, Uriel, & Hernández. (2005;2006; 2004). *Análisis y tendencias del turismo*. Madrid.

- Olivera. (2005). Propuesta de una clasificación taxonomica de las actividades físicas de aventura en la naturaleza. Marco Conceptual y análisis de los criterios elegidos. *Revista Apunts, N 41*, 5-8.
- OMT. (2005). *Barómetro del turismo mundial*. Madrid.
- Peñalver, M. T. (2014, 14). El Turismo Activo como Alternativa y complemento al modelo turístico en la region de Murcia. *Cuadernos de Turismo*, 179-215.
- Prefectura de Santa Elena. (2015). *Gobierno Autonomo Descentralizado Provincial de Santa Elena*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2015, de <http://www.santaelena.gob.ec/index.php/santa-elena>
- Rodríguez, B., Molina, J., & Caballero, R. (2010). Un Sistema de ayuda al Turista para el diseño de un viaje personalizado. *Universidad de Málaga*.
- Santana, C., & Atiencia, C. (2014). Turismo Comunitario: Reflexiones. *RES NON BERVA*.
- Todd, Nerlich, & Mckeown. (2004).
- Tourism & Leisure, PLANDETUR 2020. (2007). Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para eCUADOR "PLANDETUR 2020".
- Yedigis, & Winbach. (2005).
- Yepes, V. (1999). Las playas en la gestión sostenible del litoral. *Cuadernos de Turismo*, 89-110.

ANEXOS

- **Anexo A:** Kayak en el manglar de Palmar



- **Anexo B:** Reforestación en el manglar de Palmar



- **Anexo C:** Manglar de Palmar



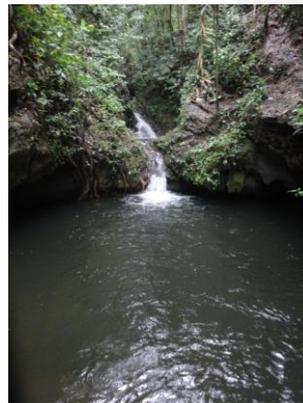
- **Anexo D:** Playa Rosada



- **Anexo E:** Acuario y Museo en Valdivia



- **Anexo F:** Comunidad Dos Mangas



Anexo G: Modelo de Inventario de Atractivos Turísticos del Ecuador

| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------------|-----------------------------|------------------------|-------------|------------|-----------------|---------|------------------------|
| 1.1 Ficha N | | | | | 1.2 Fecha | | | | |
| 1.3 Encuestador | | | | | | | | | |
| 1.4 Supervisor | | | | | | | | | |
| Nombre del Atractivo | | | | | | | | | |
| 1.6 Categoría | | | | | | | | | |
| Tipo | | | | | 1.8 Subtipo | | | | |
| 2. UBICACIÓN | | | | | | | | | |
| 2.1 provincia | | | | 2.2 ciudad o cantón | | | | | |
| 2.3 Parroquia | | | | 2.4 Comunidad o Sector | | | | | |
| 2.5 Latitud | | | | 2.6 Longitud | | | | | |
| 2.7 Ubicación del Atractivo | | | | | | | | | |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | | | | | | | | | |
| 3.1 Nombre del Poblado | | | | 3.2 Distancia | | | | | |
| 3.3 Nombre del Poblado | | | | 3.4 Distancia | | | | | |
| 4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | |
| 4.1 Altitud | | | 4.2 Temperatura | | | | 4.3 | | |
| Precipitación | | | | | | | | | |
| 4.4 Descripción | | | | | | | | | |
| 4.5 Uso Actual | | | | | | | | | |
| 4.6 Uso Potencial | | | | | | | | | |
| 4.7 Necesidades Turísticas | | | | | | | | | |
| 4.8 Impactos positivos | | | | | | | | | |
| 4.9 Impactos negativos | | | | | | | | | |
| 4.10 Permisos y Restricciones | | | | | | | | | |
| 5 ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | |
| 5.1 Alterado | | | 5.2 No Alterado | | | | 5.3 | | |
| Deteriorado | | | | | | | | | |
| 5.4 Conservado | | | 6.5 En proceso de deterioro | | | | | | |
| 5.6 Causas | | | | | | | | | |
| 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO | | | | | | | | | |
| 6.1 Alterado | | | 6.2 No Alterado | | | | 6.3 Deteriorado | | |
| 6.4 Conservado | | | | | | | | | |
| 6.5 En proceso de deterioro | | | | | | | | | |
| 6.6 Causas | | | | | | | | | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | |
| TIPO | SUBTIPO | Estado de las vías | | | TRANSPORTE | FRECUENCIA | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO |
| | | B | R | M | | Diaria | Semana | Mensual | |
| TERRESTRE | Asfaltado | | | | Bus | | | | |
| | Lastrado | | | | Automóvil | | | | |
| | Empedrado | | | | 4x4 | | | | |
| | Sendero | | | | Tren | | | | |
| ACUATICO | Marítimo | | | | Barco | | | | |
| | Fluvial | | | | Bote | | | | |
| AEREO | | | | | Avión | | | | |

| | | | |
|---|-------------------|----------------------|--------------------|
| 8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS | | | |
| 8.1 Nombre de la Ruta | | | |
| 8.2 Desde | 8.3 Hasta | 8.4 Frecuencia | 8.5 Distancia |
| 9. SEÑALIZACION | | | |
| 9.1 Muy Buena | 9.2 Buena | 9.3 Regular | 9.4 Malo |
| 9.5 Observaciones | | | |
| 10. INFRAESTRUCTURA BASICA | | | |
| 10.1 Agua | | | |
| 10.1.1 Potable | 10.1.2 Entubada | 10.1.3 Tratada | 10.1.4 Rio |
| 10.2 Energía | | | |
| 10.2.1 Sistema Interconectado | 10.2.2 Generador | 10.2.3 Alternativo | 10.2.4 Otro |
| 10.3 Alcantarillado | | | |
| 10.3.1 Red publica | 10.3.2 Pozo Ciego | 10.3.3 Pozo Séptico | 10.3.4 Otro |
| 10.4 Precio | | | |
| 10.4.1 Si | 10.4.2 No | 10.4.3 Entrada Libre | 10.4.4 Otro |
| 10.5 Observación | | | |
| 11. FACILIDADES TURISTICAS | | | |
| | SI | NO | N plazas |
| Alojamiento | | | |
| Alimentación | | | |
| Esparcimiento | | | |
| 12. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS | | | |
| 12.1 Nombre | 12.2 Distancia | | |
| 13. DIFUSION DEL ATRACTIVO | | | |
| 13.1 Local | 13.2 Nacional | 13.3 Provincial | 13.4 Internacional |
| | | | |
| | | | |

Ficha de Inventario de atractivos Turístico. Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador 2004

Anexo H: Modelo Encuestas



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA, CIENCIAS BIOLÓGICAS, OCEÁNICAS Y RECURSOS NATURALES
CARRERA LICENCIATURA EN TURISMO

Previo a la obtención del Título de Licenciatura en Turismo

OBJETIVO: Conocer la pre-disposición de los potenciales visitantes a la Península de Santa Elena a una ruta turística express donde se realicen actividades con las comunidades del Centro Norte de la Provincia de Santa Elena

Usted ha visitado la Provincia de Santa Elena
 SI NO (fin de la entrevista)
 (Si respondió afirmativamente, responda con qué frecuencia)
 Cada semana Una vez al mes
 Una vez al año Feriados

I. PERFIL DEL VISITANTE

1. Género
 Masculino Femenin
2. Edad
 20-25 26-35
 36-45 46-55
 Mayor de 56
3. Ciudad de residencia _____
4. Estado civil
 Soltero/a Casado/a
 Viudo/a Divorciado/a
 Otro _____
5. Nivel de Instrucción
 Primaria Secundaria
 Universitaria Postgrado
 Otro _____

II. PLANIFICACION DEL VIAJE

6. ¿Cuál es su motivación de visita a Santa Elena?
 (Elija solo una opción)
 Trabajo Descanso
 Turismo Deportes
 Vacaciones Naturaleza y actividades recreativas
 Otro _____
7. ¿Cuántos días usted permanece en Santa Elena?
 Menos de 1 día
 Fin de semana
 Más de 3 días

8. ¿Cuánto es su gasto durante su permanencia en Santa Elena?

\$30-\$50
 \$50-\$80
 Más de \$80

9. ¿Con quién viaja regularmente?(Elija una opción)

Solo Familia Amigos

10. ¿Con cuántas personas viaja?

1-2 3-5 6 en adelante

II. ESTRUCTURACION DEL PRODUCTO

11. ¿Estaría dispuesto a realizar una ruta turística donde usted se involucraría con personas de las comunidades de Santa Elena para realizar actividades durante el recorrido?

SI NO

12. De los siguientes lugares cual usted ha escuchado o visitado (Elija una opción)

Palmar Playa Rosada
 Valdivia Dos Mangas
 Ninguno Todas las anteriores

13. ¿Qué actividades le gustaría realizar durante la ruta turística? (Elija una opción)

Recorrido en kayak Senderismo
 Flora y fauna Recorridos a caballo
 Museo y acuario Visita a cascadas
 Pesca artesanal Piscina naturales
 Otros _____

14. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a realizar las actividades antes mencionadas?

1 Hora 2 Horas
 3 Horas 4 Horas

Anexo I: Tríptico de la Ruta Turística Express (Lado 1)

DÍA 1

- 1 Concentración en la ciudad de Guayaquil.
 - Box Lunch.
- 2 Llegada a la Comunidad de Palmar donde se realizara paseo en kayak por el manglar guiados por personas especializadas de la comunidad apreciando flora y fauna además de una caminata por el bosque del manglar realizando practica de reforestación para seguir en kayak por alta mar.
 - Almuerzo brindado por la comunidad de Palmar
 - Luego se realizara una excursión hacia la paradisíaca Playa Rosada, donde se observará gran variedad de flora y fauna visitando acantilados por el borde del mar.
 - Recorrido guiado por las instalaciones del acuario de Valdivia que funciona como centro de rescate de especies marinas para cuidarlos y luego reinsertarlos.
- 3 Visita guiada al museo de Valdivia para conocer sobre los prestigios arqueológicos de la cultura Valdivia también se cuenta con replicas originales de las culturas Machalilla, Guangala, Manteña y Chorrera.
- 4 Noche de alojamiento en la Hostería "La Casa del Sombrero" de la comunidad Libertador Bolívar (Playa Destino Azul)
 - Cena Libre en la Comunidad Libertador Bolívar

DÍA 2

- 5 Excursión en la Comuna Dos Mangas guiada por los habitantes capacitados por el Ministerio de Turismo que brindan atención a los visitantes y facilitan información durante el recorrido a través de senderos: las cascadas o las pozas, durante su trayecto por la Cordillera Chongón Colonche con clima de bosque húmedo dura casi 4 horas de recorrido donde se podrá observar variedad de especies nativas, paja toquilla, caña guadua, tagua, hortalizas y variedad de frutas del sector. Observando también a más de 84 especies de aves, anfibios y mamíferos.
 - Almuerzo libre en los restaurantes de San Pablo en la Ruta del Spondylus
 - Llegada a Guayaquil

DOS MANGAS

VALDIVIA

LIBERTADOR BOLIVAR

PALMAR

SANTA ELENA

GUAYAQUIL

Kayak en el manglar

Reforestación en el mangle

Manglar de Palmar

Playa Rosada

Acuario de Valdivia

Museo Valdivia

Hostería Casa del Sombrero

Dos Mangas

Diseñado por: Msc. Roger Ronquillo

Anexo J: Tríptico de la Ruta Turística Express (Lado 2)

The image is a brochure for 'Ruta Turística Express'. It features a teal background on the left with white text, and a central area with a light green background and a wooden sign graphic. The sign has the text 'RUTA TURÍSTICA EXPRESS' in large, bold, white letters. Below the sign, there are illustrations of a green backpack, a pair of brown sunglasses, and a camera. The brochure is surrounded by green foliage.

INCLUYE

- Transporte Full equipo, asientos cómodos.
- Noche de Hospedaje en Libertador Bolívar "La casa del Sombrero"
- 1 Box Lunch
- 1 Desayuno Continental
- 1 Almuerzo
- Alquiler equipo de Kayak
- Ingreso al Museo de Valdivia
- Ingreso al Acuario de Valdivia
- Guías
- Ingreso y alquiler de Botas en Comuna Dos Mangas
- Asistencia Turística 24hrs.
- Botiquín de Primeros auxilios

NO INCLUYE

- 1 Almuerzo
- 1 Cena
- Llamadas telefónicas
- Visita a Sitios no especificados en el itinerario
- Servicios no estipulados

EQUIPAMIENTO

- Cámara fotográfica.
- Ropa ligera y adecuada.
- Protector solar.
- Zapatos deportivos (para excursión.)
- Medicinas (quienes lo requieran)
- Repelente
- Temo de baño

RECOMENDACIONES

- Informar de cualquier molestia que se presente.
- No separarse del grupo.
- Tomar medicinas a tiempo (quienes lo requieran)

CONTACTOS

Lissette Conforme Castro
Celular: 0980945435
Kerly López Garcés
Celular: 0997487528

**RUTA
TURÍSTICA
EXPRESS**

Diseñado por: Msc. Roger Ronquillo

