



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas,  
Oceánicas Y Recursos Naturales**

**“PROYECTO DE TURISMO DE VOLUNTARIADO QUE CONTRIBUYA AL  
DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA CANOA, PROVINCIA DE  
MANABÍ.”**

## **PROYECTO INTEGRADOR**

Previo a la obtención del título:

## **LICENCIADO EN TURISMO**

Presentado por:

**Ávila Méndez Alex Antonio**

**Zambrano Alvarez Allison Betzabe**

**Guayaquil-Ecuador**

2016

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por protegerme y guiarme durante todo mi camino, darme las fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de mi vida.

A mis padres Yudney Ávila y Lucía Méndez por apoyarme y aconsejarme día a día en las buenas y en las malas circunstancias, por ser mi ejemplo a seguir, por ser mi guía, por el amor cariño y motivación que me dieron. A mi novia y futura esposa que me motivó, que me dio fuerzas y ganas para seguir, por toda esa paciencia que me tuvo y por toda la ayuda brindada, Te Amo Angela Jarrín.

A mi familia que a través de sus consejos me guiaron durante toda mi vida estudiantil.

A nuestra tutora, M.Sc. Lady Soto por su orientación paciencia y tiempo dedicado a lo largo de nuestro proyecto y a nuestros profesores por compartir y transmitir sus conocimientos y experiencias.

Alex Antonio Ávila Méndez

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por guiarme y mostrarme el discernimiento necesario para tomar decisiones en el transcurso de la vida y por brindarme el regalo más grande, mis padres. Miryam Alvarez y Andrés Zambrano que con su amor, paciencia y dedicación han logrado formarme en la persona quien soy.

A mis hermanos por cambiar mis amarguras y tristezas en sonrisas

A nuestros tutores, por su orientación, y colaboración para la realización de este trabajo.

Allison Betzabe Zambrano Alvarez

## DEDICATORIA

A Dios, a mis padres Yudney Ávila y Lucía Méndez por ser el pilar fundamental en mi vida, por demostrarme su apoyo y cariño incondicional. A mis hermanos por estar siempre a mi lado apoyándome y aconsejándome. Y con todo mi amor a mí amada novia y futura esposa Ángela Jarrín por brindarme su apoyo, sus consejos, su motivación y ayuda. Ustedes son la principal motivación en mi vida. Les debo mucho a ustedes y este es un logro que comparto con las personas que más amo y quiero, ustedes son mi mayor bendición.

Alex Antonio Ávila Méndez

## DEDICATORIA

Si al principio no tienes éxito, ríe hasta que lo hagas.

Lo peor que puede pasar es que no lo intentes, la vida es ahora y el tiempo se agota.

Mi mayor inspiración viene de Dios junto a mi hermoso ángel Miryam Alvarez a quien está dedicado este trabajo.

Allison Betzabe Zambrano Alvarez.

## TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

---

Mgtr. Ángel Largo Méndez

Director

---

M.Sc. Lady Soto

Tutor

---

M.Sc. David Nacipucha

Evaluador

## DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad del contenido de este trabajo de graduación, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**".

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)

---

Alex Antonio Ávila Méndez

---

Allison Betzabe Zambrano Alvarez

## RESUMEN

Actualmente las estrategias económicas aprovechan las coyunturas para lograr resiliencia, prueba de esto es lo sucedido después del tsunami de Tailandia en el año 2004 donde toda la infraestructura afectada del lugar fue intervenida por un plan turístico integral que aumentó en un 400% la afluencia de turistas.

Tomando en cuenta el caso presentado anteriormente podemos hacer un ajuste a la realidad de esta situación que sufrió el país involucrando la responsabilidad social como factor atrayente para los productos turísticos que se logren desarrollar.

Este proyecto integrador tiene como principal objetivo diseñar una propuesta de turismo de voluntariado que contribuya al desarrollo económico de la parroquia San Andrés de Canoa.

En el primer capítulo se presentan los antecedentes y consecuencias posteriores al evento natural “Terremoto de Pedernales” en la parroquia Canoa Provincia de Manabí.

En el segundo capítulo se desarrolla un análisis de documentos de investigación respecto al turismo de voluntariado, además se toman ejemplos de desarrollo e implementación de este tipo de actividad en otros destinos lo cual permitirá orientar el desarrollo del proyecto.

En el tercer capítulo se detalla la metodología y las herramientas aplicadas para conocer la viabilidad y el interés en las actividades de turismo de voluntariado.

En el cuarto capítulo se presenta el diagnóstico de la situación actual de la parroquia Canoa y de los atractivos que se considerarán para el desarrollo de las actividades turísticas así como el nivel de aceptación de las actividades de voluntariado.

Finalmente en el quinto capítulo se expone la propuesta de turismo de voluntariado en la parroquia San Andrés de Canoa mediante la definición del perfil del voluntario y la creación de un itinerario de actividades.



## INDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
DEDICATORIA.....	IV
DEDICATORIA.....	V
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN .....	VI
DECLARACIÓN EXPRESA.....	VII
RESUMEN .....	VIII
INDICE GENERAL .....	IX
ÍNDICE DE TABLAS .....	XII
ÍNDICE DE FIGURAS .....	XIII
ABREVIATURAS Y SIGLAS .....	XIV
CAPITULO # 1 .....	1
INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Antecedentes .....	1
1.2. Definición del problema.....	3
1.3. Objetivos .....	3
1.3.1. Objetivo general.....	3
1.3.2. Objetivos específicos.....	3
1.4. Justificación.....	4
1.5. Alcance de estudio .....	5
1.6. Objeto de estudio .....	6

	X
CAPÍTULO # 2 .....	8
REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	8
2.1. Turismo .....	8
2.2. Turismo ante eventos naturales .....	10
2.3. Turismo de voluntariado.....	12
2.4. Clasificación del Turismo de Voluntariado .....	13
2.5. Voluntariado en Ecuador.....	14
CAPÍTULO # 3 .....	16
METODOLOGÍA.....	16
3.1. Diagnóstico de atractivos .....	16
3.2. Tipos de investigación aplicados.....	17
3.3. Método de investigación aplicado .....	17
3.4. Herramientas de investigación .....	18
3.4.1. Encuesta.....	18
3.4.2. Fichas .....	19
3.5. Metodología del itinerario .....	21
CAPÍTULO # 4 .....	22
ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	22
4.1. Caracterización turística de comunidades.....	22
4.1.1. Datos Generales de la parroquia.....	23
4.1.2. Planta turística .....	24
4.2. Caracterización turística de la demanda. ....	30

4.3. Caracterización de atractivos y recursos turísticos. ....	32
4.3.1 Caracterización Turística Playa Canoa .....	32
4.3.2. Caracterización turística playa Briceño.....	34
4.3.3. Caracterización turística Refugio de vida silvestre Isla Corazón ..	36
4.4. Perfil del visitante interesado en Turismo de Voluntariado.....	40
CAPÍTULO # 5 .....	49
PROPUESTA DE TURISMO DE VOLUNTARIADO.....	49
5.1. Generalidades.....	49
5.2. Medios de comunicación.....	50
5.2.1. Canales de distribución .....	50
5.3. Perfil del voluntario.....	51
5.4. Políticas del Voluntariado.....	55
5.5. Costos y coberturas .....	56
5.6. Itinerario .....	57
5.7. Actividades de aporte a la comunidad.....	61
5.8. Actividades turísticas.....	64
5.9. Orientación para el voluntario .....	72
5.9.1. Relación entre la comunidad y el voluntario .....	72
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	73
Bibliografía .....	75
Anexos .....	79

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1 Importancia del turismo .....	9
Tabla 2 Preferencias de actividades de voluntarios en Ecuador .....	15
Tabla 3 Actualización de plazas de hospedaje en la parroquia Canoa. ....	25
Tabla 4 Establecimientos de alimentos y bebidas existentes en Canoa. ....	26
Tabla 5 Transporte público terrestre Canoa. ....	28
Tabla 6 Instituciones de apoyo a la comunidad.....	29
Tabla 7 Organizaciones dentro de la comunidad .....	29
Tabla 8 Tipo de servicios turísticos. ....	31
Tabla 9 Tipo de transporte terrestre disponible en la comunidad Canoa. ....	36
Tabla 10 Formulario general del voluntariado. ....	52
Tabla 11 Formulario perfil general del voluntario. ....	53
Tabla 12 Formulario del perfil específico del voluntario.....	54
Tabla 13 Marco legal y ético del voluntariado .....	56
Tabla 14 Costos de las actividades.....	56
Tabla 15 Itinerario de turismo de voluntariado. ....	61
Tabla 16 Actividades de voluntariado.....	63
Tabla 17 Actividades turísticas.....	71

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de San Andrés de Canoa .....	23
Figura 2 Distancia entre Guayaquil, San Vicente y Canoa.....	27
Figura 3 Edad.....	40
Figura 4 Género .....	41
Figura 5 Formación académica .....	41
Figura 6 Procedencia .....	42
Figura 7 ¿Qué lugares turísticos de la costa ecuatoriana ha visitado durante estos últimos 8 meses? .....	42
Figura 8 ¿Conoce la situación actual de la parroquia Canoa en la provincia de Manabí? .....	43
Figura 9 ¿Ha escuchado acerca del Turismo de Voluntariado? .....	43
Figura 10 ¿Ha realizado actividades de voluntariado anteriormente? .....	44
Figura 11 ¿Estaría dispuesto a realizar actividades de turismo de voluntariado en la parroquia Canoa? .....	44
Figura 12 ¿Cuál es/sería su motivación para hacer voluntariado? .....	45
Figura 13 Indique las áreas de interés en las que realizaría actividades de voluntariado.....	46
Figura 14 Durante su estadía en Canoa ¿Qué tipo de alojamiento utilizaría? .....	46
Figura 15 ¿Cuánto sería su presupuesto a pagar para realizar turismo de voluntariado considerando el tiempo de su estadía? .....	47
Figura 16 ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar durante su periodo de voluntariado? .....	47
Figura 17 ¿A través de qué medio le gustaría conocer sobre el “Proyecto de turismo de voluntariado en Canoa? .....	48

Figura 16 Ciclo del voluntariado .....	72
--	----

### **ABREVIATURAS Y SIGLAS**

**ONG:** Organización no gubernamental

**OMT:** Organización Mundial de Turismo

**GADs:** Gobierno Autónomo Descentralizado

**MINTUR:** Ministerio de Turismo

**AIPC:** Asociación para integración y progreso de las culturas

**SODEPAZ:** Solidaridad para el desarrollo y la paz

# CAPITULO # 1

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. Antecedentes

La provincia de Manabí se encuentra en estado de emergencia debido al terremoto de Pedernales” ocurrido el 16 de abril de 2016, lo que está ocasionando grandes conflictos sociales y económicos en varios cantones de la provincia.

Autoridades y entidades, en su intento de mejora están actuando en ciertos sectores afectados dando refugio y alimentación; pero al parecer en algunos casos de manera poco organizada lo cual está causando malestar y preocupación entre los afectados.

Una de las localidades más afectadas es Canoa, parroquia del cantón San Vicente, destino anteriormente concurrido por propios y extraños que ahora enfrenta una situación crítica tras el movimiento telúrico que destruyó parcial y totalmente el 85% de las estructuras. Debido a esto, la comunidad ha cesado su desarrollo económico, entre sus principales rubros están la pesca y la actividad turística. El turismo es su principal ingreso económico, pero debido al movimiento telúrico y a otros factores a causa del mismo ha disminuido notablemente por la poca demanda de visitantes.

Sus actividades se encuentran paralizadas debido a daños en infraestructura y falta de comunicación.

La ausencia de estrategias de desarrollo turístico ha ocasionado la pérdida de la actividad económica y a su vez la escasez de negocios u oferta turística. A largo plazo esto ocasiona desempleo, migración, desplazamientos y finalmente el abandono del destino.

Después de sucesos o desastres naturales similares al ocurrido en Ecuador, en diferentes partes del mundo específicamente en destinos turísticos se implementan y se llevan a cabo proyectos de cooperación y desarrollo que permiten colaborar con las comunidades afectadas.

Entre los destinos donde se desarrollan este tipo de cooperación están Honduras, Bolivia, Cuba, México, Perú, Ecuador, Haití, Mali, Nepal, India, Senegal entre otros, a donde parten centenares de personas que buscan algo más que un viaje turístico y que buscan una experiencia directa con comunidades (20Minutos, 2016).

Cada vez son más las entidades no gubernamentales (ONGs) y organizaciones que proponen viajes o travesías a países necesitados. Campos de trabajo o cursos de cooperación son algunas de las alternativas que forman parte del llamado "Turismo Solidario" o "Turismo de Voluntariado". Entre las entidades no gubernamentales están AIPC Pandora, SODEPAZ, Solidaridad internacional, SETEM y Asamblea de cooperación por la paz.

Estas travesías suelen ser para grupos que deseen intercambiar costumbres, culturas, tradiciones o simplemente conocer nuevas realidades a cambio de colaborar con las comunidades anfitrionas.

El turismo solidario o de voluntariado es una nueva alternativa que permite la socialización y el desarrollo de sectores devastados por desastres naturales, es por esto que lo proponemos como una alternativa para promover el desarrollo económico y social de la comunidad y evitar el posible deterioro de la parroquia Canoa, provincia de Manabí como destino turístico (20Minutos, 2016).



## **1.2. Definición del problema**

Después del movimiento telúrico “Terremoto de Pedernales” ocurrido en abril de 2016 diversas comunidades o parroquias en la provincia de Manabí se han visto afectadas por diversos problemas económicos y sociales.

La parroquia de Canoa es una de las más afectadas y su desarrollo se encuentra estancado debido a la situación en la que se encuentran. Sus principales actividades de desarrollo son la pesca y la actividad turística.

Los escasos negocios turísticos, los daños en infraestructura, la comunicación y accesibilidad limitada han provocado que la actividad económica en la que más se desenvuelve la comunidad, disminuya.

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Diseñar un proyecto de turismo de voluntariado que contribuya al desarrollo económico de la población de la parroquia Canoa, provincia de Manabí.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Realizar una evaluación del destino, sus atractivos y actividades turísticas para conocer la situación, estado y disponibilidad de los mismos para que formen parte del proyecto de voluntariado.
- Definir el perfil de los visitantes interesados en realizar actividades de turismo de voluntariado mediante la implementación de encuestas.
- Diseñar una propuesta de turismo voluntario que integre a los visitantes con la comunidad a través de un itinerario de actividades en la zona.

#### **1.4. Justificación**

Se debe analizar la importancia que tiene el turismo como fenómeno social y de desarrollo económico de la parroquia Canoa, para conocer, examinar y desarrollar oportunidades y estrategias que se puedan aplicar en el lugar durante la situación actual.

Evaluando la situación y comparándola con otros destinos que han sido afectados por eventos naturales como New Orleans y Nepal la cooperación social y económica incide específicamente en proyectos relacionados a turismo de voluntariado.

El turismo de voluntariado incide notablemente en la potenciación económica y social por la relación cercana entre voluntario y beneficiario ya que se vive la realidad del lugar que se visita y, además, al recibir gratuitamente los servicios de los voluntarios no se generan costos para la comunidad que solamente recibe beneficios durante las actividades realizadas por los mismos.

### **1.5. Alcance de estudio**

- Mediante las fichas de diagnóstico se realizará una caracterización turística de la comunidad y se conocerá de manera efectiva la situación actual de los atractivos naturales y culturales de la parroquia Canoa, lo cual ayudará como instrumento de apoyo para determinar qué tipo de actividades se pueden realizar dentro del proyecto de turismo de voluntariado.
- Al definir el perfil de los visitantes se conocerá nuestro público objetivo, el interés en las actividades de voluntariado a realizarse en la parroquia Canoa y el medio por el cual se establecerá la promoción del proyecto.
- Como alternativa de mejora de la situación económica actual de la parroquia Canoa, se diseña la propuesta de turismo de voluntariado con el fin de integrar a los visitantes con la comunidad mediante el itinerario de actividades, este contará con productos y servicios que ofrece la comunidad y en el cual el voluntario estará interesado.

## 1.6. Objeto de estudio

El balneario San Andrés de Canoa, se encuentra ubicado en la provincia de Manabí en el centro litoral del Ecuador.

San Andrés de Canoa es una de las poblaciones más antiguas de la provincia de Manabí la cual fue inicialmente fundada por poblaciones autóctonas como la Jama Coaque. Se tiene algunos datos sobre su historia, entre ellas se dice que el poblado ya existía cuando los españoles llegaron a las costas de Manabí, a su llegada los habitantes huyeron poco a poco por la presencia de los hombres blancos o españoles hacia las montañas debido a la destrucción que estos ocasionaban (Guía Histórica de los pueblos de la costa, 2002).

Posteriormente los sacerdotes jesuitas buscaron a los pobladores y los convencieron para que regresen. En 1638 celebraron su fundación española sobre las anteriores ruinas de la población. Su ubicación aparece consignada como Pataguas o Pintagua por el padre Juan Velasco en sus mapas del antiguo Reino de Quito.

Su parroquialización fue en base a la ley de División Territorial el 30 de noviembre de 1894 y a partir de 1907 pasó a integrar el cantón Sucre (Bahía de Caráquez) cuando este fue creado. Finalmente, en abril de 1905, posteriormente a la cantonización, San Vicente pasó a integrar esa nueva jurisdicción (Guía Histórica de los pueblos de la costa, 2002).

La parroquia San Andrés de Canoa perteneciente al cantón San Vicente de la provincia de Manabí, se encuentra cerca de las ciudades de San Vicente y al norte de Bahía de Caráquez. Limita al norte con Jama, al este con San Isidro, al sur con San Vicente y al oeste el Océano Pacífico.

El balneario San Andrés de Canoa es una parroquia rural con una extensión de 40 hectáreas en el área urbana (412 km<sup>2</sup>). Poseedora de una extensa playa de unos 3,4 km de longitud, es muy reconocida por su ambiente alegre, servicios de alojamiento y restauración. Sus habitantes viven de la pesca, el turismo, la venta de artesanías, la agricultura y la ganadería.

Su geografía es propicia para realizar actividades deportivas como: alas delta, parapente saltado desde el acantilado sobre la playa, alquiler de bicicletas en

algunos hoteles en donde pueden recorrer el ciclo vía Canoa- Briceño- San Vicente -Bahía, cruzar el puente Los Caras etc. Otras opciones a realizar son visitas a cascadas y reservas naturales, cabalgatas, kayak, pesca, clases de surf, entre otros. El surf es una de las principales actividades deportivas por la cual el turista visita esta playa, así como también se realizan actividades de turismo rural (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Canoa 2015 - 2019).

El poblado tiene una vida nocturna muy activa, cuenta con restaurantes bares y discotecas a lo largo de la playa donde se ofrecen platos y bebidas hasta altas horas de la noche.

La actividad turística en la parroquia Canoa estaba altamente desarrollada debido a que recibía una alta demanda turística, especialmente en temporadas festivas.

Después del evento natural "Terremoto de Pedernales" ocurrido el 16 de abril de 2016, las zonas afectadas han disminuido e incluso hasta paralizado el desarrollo económico debido a que ya no cuentan con la infraestructura adecuada.

En Canoa el desarrollo de actividades económicas es limitado debido a que no se cuenta con infraestructura para ofertar servicios turísticos. La accesibilidad y la comunicación limitada son algunos de los factores que afectan directamente al desarrollo de dichas actividades. La falta de un plan de contingencia ha provocado que la población entre en desesperación y preocupación. Las actividades y servicios que se ofertan en el balneario han decaído, si la situación continúa y no se busca una alternativa que permita dinamizar y restablecer la actividad turística como factor de desarrollo económico el destino se verá severamente afectado, la población migrará a otros sitios buscando nuevas oportunidades al no tener un rubro económico estable, llegando al abandono y consecuentemente al deterioro del destino.

## **CAPÍTULO # 2**

### **REVISIÓN DE LA LITERATURA**

El voluntariado es una herramienta potencial de desarrollo y a su vez el turismo es un fenómeno económico y social que va creciendo con rapidez a nivel mundial, ambos se están convirtiendo en estrategias claves para el progreso socioeconómico.

#### **2.1. Turismo**

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros” (OMT, Organización Mundial del Turismo, 1994).

Teniendo en cuenta la conceptualización de turismo como base fundamental del proyecto, los voluntarios al desplazarse a la parroquia Canoa durante un tiempo específico, están realizando actividades turísticas al pernoctar fuera del medio donde residen independientemente de las actividades que se encuentren realizando.

<b>Figuras clave del turismo mundial</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>9% del PIB – efecto directo, indirecto e inducido</b></li> <li>• <b>1 de cada 11 empleos</b></li> <li>• <b>1,5 billones de dólares en exportación</b></li> <li>• <b>6% de las exportaciones mundiales</b></li> <li>• <b>De 25 Millones de Turistas internaciones en 1950<sup>a</sup> 1.133 millones en 2014</b></li> <li>• <b>De 5 a 6 mil millones de turistas internos</b></li> <li>• <b>1.800 millones de turistas internacionales previstos en 2030</b></li> </ul>

*Tabla 1 Importancia del turismo*

**Fuente:** (OMT, Panorama OMT del turismo internacional, 2015)

Actualmente, el turismo se ha convertido en uno de los actores principales para el comercio internacional debido a los ingresos económicos que está generando para las empresas y organizaciones.

El organismo de las Naciones Unidas dedicado al Turismo, es la OMT que considera que los países en desarrollo se pueden beneficiar del turismo. En uno de sus informes expusieron “Las llegadas a América del Sur aumentaron un 5% en 2014, gracias al empuje de Argentina (+13%), Ecuador (+14%) y Colombia (+12%), mientras Paraguay (+6%), Chile (+3%) y Perú (+2%) crecían a un ritmo más moderado.” (OMT, Panorama OMT del turismo internacional, 2015).

Se considera que dentro del Ecuador la actividad turística se encuentra en auge y que posteriormente se podría convertir en uno de los rubros principales para el

crecimiento económico. Se debe aprovechar esta potencialidad que tiene el turismo para mejorar la situación actual de los destinos que han sido mayormente afectados por el terremoto ocurrido el 16 de abril en las costas ecuatorianas. La parroquia Canoa es uno de los destinos más afectados por este evento natural por lo que es necesario la implementación de una estrategia para recuperar la actividad turística que permita el desarrollo social y mejoramiento de su economía.

## **2.2. Turismo ante eventos naturales**

Los eventos que ocasionan catástrofes naturales generan impactos sociales y económicos en destinos turísticos alrededor del mundo.

Murphy & Bayley (1989) plantean cuatro fases como una propuesta de recuperación a largo plazo de estos lugares:

- Fase de evaluación: consiste en determinar los riesgos potenciales dentro de los sitios afectados.
- Fase de advertencia: permite difundir de manera efectiva la situación del lugar mediante la creación de planes de emergencia con avisos de seguridad que no alarmen a los visitantes.
- Fase de impacto: posibilita identificar los resultados positivos o negativos de las medidas que se establecieron posteriormente al desastre.
- Fase de recuperación: radica en la difusión internacional de información veraz mostrando a los visitantes las áreas afectadas para que conozcan el restablecimiento de la seguridad del área y proporcionar información de las actividades que se puedan realizar. En relación a la propuesta de Murphy & Bayley (1989), se sostiene que el futuro desarrollo de los lugares afectados por catástrofes naturales depende de un proceso eficiente de recuperación. Este tipo de situaciones muestran oportunidades para crear o implementar productos turísticos de manera que generen nuevas fuentes de empleo y que sean capaces de aumentar la demanda del sitio beneficiando, no solo a las empresas vinculadas



directamente con el sector turístico, sino también, al resto de sectores de la economía, generando un efecto multiplicador.

En Tailandia se produjo un maremoto de magnitud 9.0° en escala de Richter el 26 de diciembre de 2004 causando pérdidas y daños muy severos. (El Tiempo, 2009). El evento natural provocó la muerte de 150.000 personas y la inundación de las poblaciones. (Cernuda, 2004) A raíz del evento se crearon nuevos productos turísticos como un paquete turístico para recorrer la zona devastada por el tsunami organizado por la agencia tailandesa World Class On Tour (La Nación, 2005).

Las estrategias de desarrollo social y económico dependen de la implementación o creación de productos que proporcionen total o parcialmente un crecimiento exponencial en los sectores partícipes aprovechando las situaciones como oportunidades para captar un nuevo mercado como es el caso de la Agencia World Class On Tour después del maremoto en Tailandia.

En el año 2004 Nueva Orleans tuvo un récord de 10,1 millones de visitas con un gasto de más de \$ 4.9 millones de dólares en hoteles, restaurantes y sitios de interés, pero debido al paso del huracán Katrina el 29 de agosto de 2005 el número de visitas en el 2006 disminuyó notablemente a 3.7 millones provocando una crisis en la principal actividad económica de la ciudad (Whitten, 2015). Hay que resaltar su crecimiento y recuperación: en el 2014 logró 9,52 millones de visitantes después de la catástrofe convirtiéndose en una nueva atracción al realizarse visitas guiadas a la zona de desastre (New Orleans Convention and Visitors Bureau, 2015).

Así mismo el evento telúrico ocurrido el 16 de abril de 2016 en las costas ecuatorianas con su epicentro en el cantón Pedernales de la provincia de Manabí, ha causado un fuerte impacto en el sector turístico. Una de las zonas afectadas es la parroquia Canoa que se encuentra en una fase de recuperación lo cual ha generado una oportunidad para crear nuevas propuestas que logren mejorar la situación económica actual y desarrollo del destino. Se deben crear estrategias que contribuyan al crecimiento de la actividad turística ya que anteriormente la industria del turismo era una de sus principales actividades económicas.

### **2.3. Turismo de voluntariado**

En este proyecto se considera al turismo de voluntariado como una estrategia de recuperación y desarrollo para la parroquia Canoa. Este tipo de turismo ha estado presente en el transcurso del tiempo en crisis económicas y sociales, eventos naturales, terrorismo, conflictos políticos, etc. y actualmente es uno de los sectores turísticos en mayor crecimiento ya que impulsa la economía y contribuye a la recuperación de destinos afectados.

El término de “turismo de voluntariado” se refiere a aquel turismo en la cual los turistas realizan acciones voluntarias de una manera organizada durante viajes vacacionales ayudando a aliviar la pobreza en grupos de la sociedad, restauración de ambientes, investigación de comunidades y el medio ambiente; cada individuo construirá el significado de su experiencia en función de su propio contexto cultural y social (Wearing, 2001).

El turismo de voluntariado se desarrolla en destinos donde se vinculan el visitante y la comunidad local. Para que pueda desarrollarse con éxito, debe constar la participación de la comunidad local para que acoja y guíe al voluntario a que realice las actividades que beneficie a la localidad para el correspondiente desarrollo del destino (Holmes K. y., 2009).

Dicho lo anterior, se puede considerar al turismo de voluntariado como una actividad recíproca que permite un intercambio cultural contribuyendo tanto al desarrollo personal del visitante como a la recuperación social y económica del entorno de la comunidad. Al realizar el proyecto de turismo de voluntariado dentro de la parroquia Canoa, se brindará una oportunidad de progreso y restablecimiento de la actividad turística a partir de una nueva estrategia de desarrollo turístico.

El crecimiento del turismo de voluntariado se ha dado desde hace algunas décadas debido a los cambios actuales en la sociedad donde los principales actores son los adultos jóvenes que están dispuestos a contribuir de manera desinteresada a la sociedad y buscan ser parte de actividades que los diferencien de los demás (ATLAS Special Interest Group, 2008).

Por consiguiente, este tipo de personas que están interesados en brindar su ayuda a las sociedades pueden considerarse como eje fundamental de las actividades de turismo de voluntariado en la parroquia Canoa.

En uno de los últimos feriados (24 de mayo de 2016) Canoa no solo recibió asistencia por parte de los voluntarios sino que también tuvo una demanda considerable para la actividad turística (El Telégrafo, 2016). Es importante prestar atención a las necesidades que tiene Canoa con respecto al sector turístico ya que aún después del terremoto el turismo sigue siendo uno de los ejes principales de la economía; a pesar de tener daños en infraestructura este no es un factor que limite a la comunidad en brindar a los visitantes sus servicios.

#### **2.4. Clasificación del Turismo de Voluntariado**

Referente a la clasificación del turismo de voluntariado tenemos:

Voluntarios host: Aquellos voluntarios que participan directamente con organizaciones turísticas dentro de su propia comunidad:

- como apoyo en la organización de proyectos del destino, atracciones o eventos.

Voluntarios guest: Aquellos turistas que viajan para ofrecer su ayuda social como voluntario convirtiéndose en consumidor de experiencias y productos (Holmes & Smith, 2009).

Es decir, que el turismo de voluntariado en sus dos formas contribuye al desarrollo turístico. El voluntario host interviene en los procesos de planificación, desarrollo e implementación de proyectos turísticos dentro de su comunidad. Por otro lado, los voluntarios guest cuya principal motivación para viajar es ayudar a la comunidad que visita, se convierte en consumidor dentro del destino favoreciendo el gasto turístico; a pesar de las diferencias entre los dos grupos, los esfuerzos de ambos contribuyen de manera positiva en los destinos.

## 2.5. Voluntariado en Ecuador

Esta actividad que a lo largo del tiempo se ha ido posicionando dentro de las organizaciones internacionales tiene diferentes definiciones y antes de hablar del voluntariado en Ecuador se citarán algunas definiciones.

Cuando se refiere a voluntariado (Gutiérrez Resa, 1997) lo define como: “aquella serie de personas que, voluntaria y solidariamente, deciden prestar una parte de su tiempo y de su facultad en beneficio de otros ciudadanos que lo necesitan, en organizaciones y programas de acción social y sin recibir contraprestaciones habituales en el mercado”

Por otro lado (Salas, 2009) indican que: “El prototipo de voluntariado se identifica con una persona que elige libremente prestar algún tipo de ayuda o servicio a otros, que en principio son desconocidos, sin recibir ni esperar recompensa económica alguna por ello y que trabaja en el contexto de una organización formalmente constituida sin ánimo de lucro (o en una administración).”

Se puede decir que el voluntariado es una actividad que permite colaborar con la sociedad de manera desinteresada con el objetivo de compartir conocimientos y destrezas para minimizar las crisis y ser un aporte en las necesidades de las comunidades.

Por lo que se refiere al voluntariado en el Ecuador (Hidalgo, 2014) menciona que: “La Ley Orgánica de Participación Ciudadana, estipula que el Estado reconoce al voluntariado de acción social y desarrollo como una forma de participación social, como una actividad de servicio social y participación libre de la ciudadanía y las organizaciones sociales en diversos temas de interés público, con independencia y autonomía del Estado.”

Como se dice en la ley descrita, los ecuatorianos se encuentran en total libertad para realizar actividades dirigidas al voluntariado, esta disposición permite formar parte de la colaboración en áreas afectadas por el terremoto en las zonas costeras de Manabí; si se implementara el proyecto de turismo de voluntariado se permitiría que la sociedad en general fuera participe en la fase de recuperación de uno de los destinos turísticos más afectados.

En el Ecuador ya se realizan actividades de voluntariado de manera conjunta entre distintas organizaciones. A través de un mapeo se reveló que muchas de las preferencias de actividades de los grupos voluntarios son:

26% trabaja en el área de salud y nutrición
14% desarrollo comunitario
13% protección al menor
9% educación formal
8% rehabilitación
6% fortalecimiento organizacional
5% educación especial
4% ecología y ambiente
3% vivienda e infraestructura y empleo
Los grupos etéreos a los que se dedican:
28% niñez
24% adulto
24% jóvenes
24% adulto mayor

*Tabla 2 Preferencias de actividades de voluntarios en Ecuador*

**Fuente:** (Instituto de la Niñez y la Familia, 2008)

Es así que podemos corroborar que dichas actividades dirigidas al voluntariado se encuentran en proceso de desarrollo, lo cual nos permite tener una visión más amplia del proyecto a seguir. Este tipo de actividades pueden ser combinadas con las necesidades por las que se encuentra atravesando la parroquia Canoa posterior al evento natural, de modo que se pueda contribuir con la recuperación tanto del destino como de la situación social de la comunidad.

## **CAPÍTULO # 3**

### **METODOLOGÍA**

Esta investigación se desarrollará en la parroquia San Andrés de Canoa y en zonas aledañas con mayor concurrencia turística para conocer la viabilidad y el interés en las actividades de voluntariado.

La metodología aplicada para desarrollar este proyecto se describe a continuación:

#### **3.1. Diagnóstico de atractivos**

Se realizará un diagnóstico de los atractivos naturales y culturales, así como las actividades turísticas de la parroquia Canoa. De esta manera, podremos conocer el estado y la disponibilidad de los mismos, todo este levantamiento de información se realizará a través de fichas de diagnóstico.

Esta información, será recolectada a través de fichas de diagnóstico debido a que es una herramienta útil y nos permitirá realizar un diagnóstico de los atractivos turísticos de la parroquia Canoa y de esta manera se podrá desarrollar el itinerario de actividades de voluntariado correspondiente.

Se utilizará una ficha de caracterización de la parroquia para analizar, conocer y evaluar los siguientes parámetros:

- **Planta Turística:**
  - Alojamiento
  - Alimentación
  - Esparcimiento
  
- **Infraestructura de servicios básicos:**
  - Transporte y accesibilidad

- Comunicaciones
  - Sanidad
  - Energía
- Superestructura
  - Comunidad receptora

### **3.2. Tipos de investigación aplicados**

#### **Investigación de campo**

Debido a la naturaleza del proyecto se escoge el método de investigación de campo que permite la observación directa con el objeto de estudio y el acopio de testimonios que permitirán confrontar el desarrollo de nuestros objetivos.

#### **Investigación cualitativa - cuantitativa**

Debido a las características del proyecto se realizará una investigación cualitativa-cuantitativa, la cual ayudará a recopilar información más acertada y consecuentemente a un análisis más concreto. Esta información será recopilada a través de encuestas.

### **3.3. Método de investigación aplicado**

#### **Método deductivo**

Este método permitirá analizar la información para conocer la viabilidad y factibilidad del proyecto en la parroquia Canoa, se utilizarán varias herramientas de investigación.

### 3.4. Herramientas de investigación

#### 3.4.1. Encuesta

La encuesta se desarrollará a través de un cuestionario con preguntas cerradas con el fin de recolectar información puntual y eficaz, en referencia al interés en las actividades de voluntariado que se desarrollaran en la parroquia San Andrés de Canoa (ver anexo 1)

##### 3.4.1.1. Población y muestra

Las encuestas se realizarán en la parroquia Canoa y en zonas aledañas con alta actividad turística para conocer la viabilidad y el interés en el turismo de voluntariado.

La población objetivo es el número de visitantes que arriban a la parroquia canoa, según la junta parroquial de Canoa el número de visitantes es de 59.520 anuales.

Para determinar la muestra se escogió la siguiente fórmula debido a que nuestro universo es finito o conocido.

#### Fórmula

$$n = \frac{N * Z^2 p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} =$$

Dónde:

Z = Confianza (Nivel de) =1,96 (95%)

N = Población 59.520

P = Probabilidad a favor = 0.5 (50%)

Q = Probabilidad en contra = 0.5 (50%)

E = Error (margen de) =0.6

n = muestra =?



La fórmula indica que:

$$n = \frac{3.84 * 59.520 * 0.5 * 0.5 = 57.139,2}{0,0036 * 59.519 + 3.84 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{57.139,2}{214.272 + 0,96} =$$

$$n = \frac{57.139,2}{215.232} = 265.2$$

$$n = 265.2$$

Dándonos como resultado una muestra de 265.2

### 3.4.2. Fichas

La información de campo requerida para realizar el diagnóstico del destino será recogida a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los seis elementos del sistema turístico, así como ciertas condiciones del entorno. Estas fichas fueron obtenidas del documento “Manual para diagnóstico Turístico Local” elaborado por Carla Ricaurte Quijano (2009).

Los pasos que se siguen para la recolección de información son:

- Aplicación de ficha de caracterización de la comunidad (Ver anexo 2)  
Esta ficha ayudará a recolectar información técnica acerca del potencial turístico del sitio, constando de cinco partes:
  1. Datos generales  
Para establecer el lugar exacto donde se está realizando el diagnóstico.
  2. Planta turística  
Permite identificar el número y tipo de servicios turísticos.
  3. Infraestructura  
Esta constituida por los servicios básicos con los que cuenta el destino. Se caracteriza las distancias a otros centros turísticos, los medios de comunicación, centros de atención inmediata, terminales, accesibilidad y vías de acceso

#### 4. Gobernanza

Se identifica los diferentes organismos que han apoyado en el desarrollo del turismo del destino.

#### 5. Comunidad Receptora

Se registra las actividades económicas mas rentables que se llevan a cabo en el destino. Además se identifica el nivel de participación y el grado de formación de los habitantes, habilidades y destrezas respecto a la actividad turística.

- Aplicación de ficha de caracterización de la demanda (Ver anexo 3)

Esta ficha nos permitirá realizar una evaluación de la demanda actual en el destino y a su vez identificar el perfil del visitante.

Los datos que se recogen son los siguientes:

1. Periodicidad y frecuencia de la visita turística
2. Forma de viaje
3. Origen de la demanda
4. Motivos de visita y tiempo de estadía
5. Gasto promedio

- Aplicación de ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos (Ver anexo 4)

Proporcionará información de los atractivos que conforman la oferta turística del lugar.

Consta de los siguientes pasos:

1. Clasificación de los atractivos  
Identifica la categoría, tipo y subtipo de atractivo
2. Recopilación de la información  
Se describe las características relevantes del atractivo
3. Trabajo de campo  
Se verifica la información sobre el atractivo
4. Evaluación y jerarquización  
Análisis individual de cada atractivo con el fin de calificarlo en relación a la información obtenida

### **3.5. Metodología del itinerario**

Se diseñará un itinerario con actividades de voluntariado que se llevarán a cabo durante la estadía de los visitantes en la parroquia Canoa, este contará con opciones de recreación para que el visitante pueda conocer y disfrutar de los atractivos turísticos del sitio.

Antes de que el visitante realice las actividades de voluntariado se realizará un proceso de orientación.

Es importante detallar que la participación en el proyecto tendrá un costo y este dependerá del tiempo de estancia del voluntario.

## **CAPÍTULO # 4**

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

#### **DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN LA PARROQUIA SAN ANDRÉS DE CANOA**

Se procedió a realizar un levantamiento de información de campo para presentar un análisis y resultados de la situación actual del destino con sus atractivos, mediante el cual se utilizó la herramienta de trabajo el “Manual de Diagnóstico Turístico Local” de Carla Ricaurte Quijano (2009).

##### **4.1. Caracterización turística de comunidades**

Se ha identificado el potencial turístico de la parroquia a través de la (ficha 1) caracterización turística de comunidades que cuenta con cinco partes, una para datos generales y las otras constituyen cuatro elementos del sistema turístico donde se analiza: planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora.

Este levantamiento de información se lo realizó dentro de la parroquia Canoa mediante observación directa con la ayuda de facilitadores de información que conocen muy bien el área.



#### 4.1.2. Planta turística

La planta turística comprende los instrumentos e instalaciones necesarios para producir y prestar servicios dentro de la parroquia.

##### 4.1.2.1. Oferta de servicios

Por consiguiente, la oferta de servicios comprende:

##### 1) Alojamiento

<b>Actualización de Plazas de Hospedaje en Canoa</b>		
<b>Asociación de Hoteles de Canoa</b>		
<b>Nombre de establecimiento</b>	<b>Servicio de alimentación disponible (marca una X)</b>	<b>Número de plazas/capacidad</b>
CANOA WONDERLAND	X	90
HOTEL LA VISTA		36
CABAÑAS NIZ		70
LAS ORQUIDEAS		40
BALOO		31
POSADA EL OLMITO		32
HOSTAL COCO LOCO		33
HOTEL CANOA BREEZE		42
HOTEL CUYABENO		25
HOTEL CANOA INN		54
CANOA MAR		44
HOTEL MEDITERRANEO		70

HOSTERIA CANOA	X	70
AMALUR	X	22
RUTA MAR		30
CANOA BEACH		70
MARINERO INN HOTEL	X	40
MONTE MAR HOTEL	X	50
ALCATRAZ HOTEL		36
VELERO HOTEL		120
MAR INN HOSTAL	X	20
HOSPEDAJE LOS GUAYACANES		20
HOSPEDAJE GRACIELA GUADAMUD		2
BRICEÑO MAR HOSTAL	X	60
CABAÑAS DEL MAR HOSTAL		64
CABAÑAS LOS ALMENDROS		5

*Tabla 3 Actualización de plazas de hospedaje en la parroquia Canoa.*

**Fuente:** (Instituto Geográfico Militar, 2016)

Antes del terremoto existían 73 hoteles, pero luego del movimiento telúrico solo quedaron 26 con 1176 plazas de alojamiento.

## 2) Alimentación

Establecimientos de alimentos y bebidas existentes en Canoa	# de plazas
RESTAURANTES	10
CAFETERÍAS	0
FUENTES DE SODA	4
KIOSKOS DE COMIDA	44
OTROS (PIZZERIA)	1

*Tabla 4 Establecimientos de alimentos y bebidas existentes en Canoa.*

**Fuente:** (Instituto Geográfico Militar, 2016)

## 3) Esparcimiento.

Respecto a establecimientos de esparcimientos se refiere a discotecas, cines o teatros, instalaciones deportivas, entre otros.

Actualmente la parroquia Canoa como opción para el esparcimiento solo realiza competencias de surf y partidos de vólibol playero.

## 4) Otros servicios.

Dentro de este grupo se tiene: agencias de viajes, operadoras, centro de información al turista, guías de turismo, bancos, cajeros automáticos; de los cuales temporalmente la parroquia no cuenta.

Por consiguiente, los pobladores y visitantes deben desplazarse al cantón San Vicente para realizar transacciones bancarias en la Cooperativa del Banco Pichincha o en las corresponsales no bancarias “Pichincha Mi Vecino” (son negocios con atención directa al público). Además, el Departamento de Turismo de Canoa se encarga de dar orientación turística a los visitantes cuando lo solicitan durante su estadía.



#### 4.1.2.2. Infraestructura de servicios básicos

La infraestructura está compuesta por los servicios básicos principales para dar un adecuado servicio turístico dentro de la parroquia; para llegar a la comunidad existe señalización vial y turística, aunque en algunos lugares se ha deteriorado a consecuencia del terremoto ocurrido el 16 de abril de 2016. Los principales transportes públicos con los que cuentan son: buses, camionetas y taxis; adicional a ello cuenta con una gasolinera en la vía principal de la parroquia.

Se identificó las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia Canoa:

- Distancia desde Guayaquil hasta la parroquia Canoa: 286 km
- Distancia desde San Vicente a la cabecera parroquial Canoa: 18 km

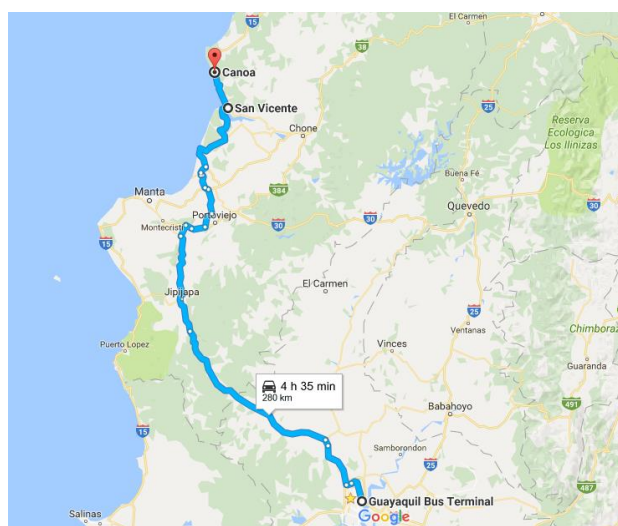


Figura 2 Distancia entre Guayaquil, San Vicente y Canoa.

Para llegar a la parroquia rural de Canoa existen las siguientes vías:

- Pedernales – San Vicente;
- San Antonio – Chone - Portoviejo y la vía a San Isidro.
- San Vicente – Portoviejo que comunica con la capital manabita y anexo con las demás provincias.
- San Antonio y su desvío tenemos con el cantón Chone y hacia el norte con los cantones Jama y Pedernales siguiendo la costanera hasta llegar a la provincia de Esmeraldas.

- San Vicente – Pedernales que atraviesan la parroquia de Canoa y el cantón Jama.

A continuación, se detalla el transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad de Canoa.

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		
Cooperativa Tosagua	Canoa	X		30 minutos	bus
Cooperativa Coactur	San Vicente		X	40 minutos	Bus
Cooperativa Reina del Camino	San Vicente		X	40 minutos	Bus
Cooperativa Costa Norte	San Vicente		X	40 minutos	Bus

*Tabla 5 Transporte público terrestre Canoa.*

**Fuente:** (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

La comunidad de Canoa cuenta con un establecimiento público de internet, servicio telefónico (CNT), servicio telefónico celular de dos operadoras (Claro y Movistar).

Con respecto al sistema de sanidad se encontró que tienen una red de agua entubada con tratamiento con cloro y otra de las de fuentes principales de abasto es el carro repartidor de agua potable; existe un sistema de alcantarillado para la población y el 30 % de esta utiliza pozos sépticos para eliminar las excretas.

Por otra parte, los establecimientos de salud son limitados ya que solo hay un sub-centro de salud y en la gravedad de los casos cuentan con un doctor residente en la comunidad disponible las veinticuatro horas. Si se solicitara un servicio hospitalario, la comunidad recurre al Hospital del IESS de Bahía.

La población cuenta en un 40% servicio de energía eléctrica debido a los daños ocasionados por el terremoto antes mencionado.

### 4.1.2.3. Gobernanza

Las instituciones de las cuales ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo:

	INSTITUCIÓN	NOMBRE	ACTIVIDAD
1	NACIONALES	MINTUR	Donaciones
		CAREN	Donaciones
		CONFORT ECUADOR	Donaciones
		VERIS	Asistencia médica
		MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	Donaciones y capacitaciones
2	INTERNACIONALES	TZU – CHI	Ayuda social y donaciones
		LOS SAMANES	Donaciones
		TAIWAN	Donaciones

*Tabla 6 Instituciones de apoyo a la comunidad*

**Fuente:** (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

La comunidad ha tenido fuerte apoyo de instituciones públicas y privadas a través de donaciones ayuda social y asistencia médica.

Organizaciones dentro de la comunidad

TIPO DE ORGANIZACIÓN	
JUNTA PARROQUIAL	X
	X
COMITÉ DE BARRIO	
DIRECTIVA COMUNITARIA	X
COOPERATIVAS	X
ORGANIZACIÓN DE MUJERES	X
COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	X
ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	
CLUBES	X
ASOCIACIONES DE TURISMO	
OTRAS _____	

*Tabla 7 Organizaciones dentro de la comunidad*

**Fuente:** (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

#### **4.1.2.4. Comunidad receptora**

En cuanto a las actividades económicas principales se observó que la población actualmente se dedica a la pesca artesanal y pesca en cautiverio como actividad productiva más rentable. Además, realizan producción agrícola, ganadera y el intercambio de materia prima por bienes elaborados donde los lugares de comercialización son en la parroquia y en la cabecera cantonal. Hay que señalar que se está tratando de reactivar la actividad económica con el turismo, varios miembros de la comunidad tratan de subsistir con sus negocios informales al ofrecer productos y servicios a los visitantes que llegan al destino; al realizar el levantamiento de información del presente proyecto, el Departamento de Turismo de Canoa indicó que los empleos formales en turismo se encuentran en reestructuración.

Además, se registró que la comunidad ha sido participe en trabajos de grupos, mingas, asambleas comunitarias, participación en planes estratégicos locales con el municipio y el gobierno provincial en busca de mejora de la situación de la parroquia.

Dentro de la comunidad de Canoa el turismo aún es considerado como un instrumento importante de desarrollo por lo que la población se encuentra colaborando en estrategias que ayuden a reactivar el turismo y está siendo persistente en ofrecer sus servicios a pesar de los eventos naturales sucedidos recientemente en su destino.

#### **4.2. Caracterización turística de la demanda.**

La demanda de visitantes que la comunidad recibe es estacional (solo por temporadas) en su mayoría la forma de viaje es independiente y en menor valor es organizado (paquetes, "tours"); el tipo de demanda que está recibiendo actualmente son nacionales e internacionales.

Razones principales por las cuales la comunidad es visitada:

- Excursiones
- Sol y playa
- Deportes
- Turismo comunitario
- Voluntariado y ayuda social

En lo que se refiere al gasto promedio de los visitantes se tiene que:

- Turistas: \$80.00 al día
- Excursionistas: \$120.00 al día

Tipos de servicio turísticos que consumen los visitantes:

TIPO DE SERVICIO	
ALOJAMIENTO	X
RESTAURANTES	X
KIOSCOS DE COMIDA	X
BARES	X
SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	
NINGUNO	

*Tabla 8 Tipo de servicios turísticos.*

**Fuente:** (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

### 4.3. Caracterización de atractivos y recursos turísticos.

Se identificaron 4 principales atractivos naturales para el diseño de la propuesta y el desarrollo de las actividades del proyecto de Turismo de Voluntariado.

- Playa de Canoa
- Playa de Briceño
- Isla Corazón
- Hacienda Río Muchacho

#### 4.3.1 Caracterización Turística Playa Canoa

Playa Canoa se encuentra ubicada dentro de la parroquia San Andrés de Canoa en la provincia de Manabí.

##### ➤ Características del atractivo:

- Categoría: Sitios Naturales
- Tipo: Costas y Litorales
- Subtipo: Playa de mar
- Tiempo de disfrute: todo el año
- Uso del destino por parte de la comunidad para negocios

##### ➤ Demanda real del atractivo:

La frecuencia de demanda que posee el atractivo es estacional (solo por temporadas) y corresponde a visitantes nacionales e internacionales.

Número de visitantes que recibe el atractivo:

- Lunes a viernes es de 40-60 aproximadamente.
- Fines de semana (sábados y domingos) es de 60 – 90 aproximadamente.
- Feriados es de 80 – 100 aproximadamente.

##### ➤ Situación actual del atractivo

La tenencia de tierra del atractivo es pública y se encuentra en estado de conservación a cargo de su gestión el Departamento de Turismo de la parroquia San Andrés de Canoa.

Respecto a los impactos sociales positivos dentro de la comunidad se han creado asociaciones para el desarrollo turístico y emprendimiento. Así también, como aspecto negativo se identificó la falta de capacitación turística de la población.

➤ **Facilidades y actividades turísticas**

Actividades recreativas que se realizan actualmente: natación, paseos a caballo, gastronomía, eventos programados, camping, parapente y snorkel; una de las instalaciones con las que cuenta son vestidores, una cancha deportiva y dos restaurantes.

➤ **Calidad intrínseca del recurso o atractivo**

<b>Categoría:</b>	Sitios Naturales
<b>Tipo:</b>	Costas o litorales
<b>Subtipo:</b>	Playas
<b>Latitud:</b>	0° 27' 42.44" S
<b>Longitud:</b>	80° 27' 12.88" O
<b>Temperatura:</b>	25° y 29° C
<b>Extensión:</b>	2 km aproximadamente

**Características:**

La playa de Canoa cuenta con olas para surfistas como oferta principal de este lugar (la mejor época para surfear es entre diciembre a mayo), es propicia para volar en alas delta y parapente saltando desde el acantilado sobre la playa; tiene una vida nocturna activa con chozas a lo largo de la playa de arena blanca con clubes y restaurantes donde se sirven hasta altas horas de la noche platos y bebidas locales.

La playa se caracteriza por su extensa arena blanca que cubre alrededor de 17 kilómetros de longitud llegando a la playa de Briceño y San Vicente.

El tipo de demanda corresponde a local e internacional, a pesar que el destino se encuentra en estado de recuperación la calidad estética del atractivo es óptima para realizar la actividad turística.

#### 4.3.2. Caracterización turística playa Briceño

Playa Briceño se encuentra ubicada dentro del cantón San Vicente en la provincia de Manabí.

➤ Características del atractivo:

- Categoría: Sitios naturales
- Tipo: Costas y litorales
- Subtipo: Playa de mar
- Tiempo de disfrute: todo el año
- Uso del destino por parte de la comunidad para negocios de alimentos y bebidas, artesanías.
- Extensión: 1km de arena blanca.

➤ Demanda real del atractivo:

La frecuencia de demanda que posee el atractivo es estacional (solo por temporadas) y corresponde a visitantes nacionales e internacionales.

Número de visitantes que recibe el atractivo:

- Lunes a viernes es de 30-50 aproximadamente.
- Fines de semana (sábados y domingos) es de 60 – 80 aproximadamente.
- Feriados es de 80 – 100 aproximadamente.

➤ Situación actual del atractivo

La tenencia de tierra del atractivo es pública y se encuentra en estado de conservación a cargo de su gestión el Departamento de Turismo del cantón San Vicente.

En relación a los impactos positivos dentro de la comunidad se han creado asociaciones para el desarrollo turístico y emprendimiento. Así también, como iniciativas como festivales gastronómicos para poder atraer a los visitantes. Uno de los aspectos negativos que se identificó



es la falta de capacitación turística de la población y la escasa asistencia por parte del ministerio responsable de la gestión, conservación y desarrollo del atractivo.

➤ **Facilidades y actividades turísticas**

Actividades recreativas que se realizan actualmente: natación, practica de surf, gastronomía, eventos programados, pesca deportiva, parapente y vóley; en el perfil de la playa están ubicadas 86 cabañas que ofrecen productos y servicios a los visitantes.

➤ **Calidad intrínseca del recurso o atractivo**

<b>Categoría:</b>	Sitios Naturales
<b>Tipo:</b>	Costas o litorales
<b>Subtipo:</b>	Playas
<b>Latitud:</b>	0°31'19.6" S
<b>Longitud:</b>	80°26'28.0" O
<b>Temperatura:</b>	25° y 28° C
<b>Extensión:</b>	2km aproximadamente

**Características:**

La playa de Briceño localizada entre San Vicente y Canoa es un área en donde se realizan actividades recreativas como practica de surf, y pesca artesanal, además cuenta con una amplia oferta de restaurantes que suple las necesidades de los visitantes.

El tipo de demanda corresponde a local, debido a que es un área muy poca conocida y actualmente se encuentra con un decaimiento en el número de sus visitantes. Como estrategia de recuperación es necesario que forme parte del itinerario de actividades turísticas del proyecto, en manera que pueda promocionarse y motivar a la comunidad a que siga ofreciendo los servicios para su propio desarrollo.

#### 4.3.3. Caracterización turística Refugio de vida silvestre Isla Corazón

Isla Corazón está localizada a 8 kilómetros de Bahía de Caraquéz, con influencia directa de los ríos Chone y Carrizal vinculada con los cantones: Tosagua, Bolívar, Junín. Chone, San Vicente y Sucre que forman parte de la cuenca hidrográfica del Estuario del Río Chone. (Ministerio del Ambiente, 2016)

➤ Características del atractivo:

- Categoría: Sitios naturales
- Tipo: Sistema de áreas protegidas
- Subtipo: Refugio de vida Silvestre
- Tiempo de disfrute: todo el año
- Uso del destino por parte de la comunidad para turismo y pesca artesanal.
- Transporte Público disponible terrestre para llegar al atractivo:

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
	LOCAL	INTER.- CANTONAL		
FLAVIO ALFARO		X	24 horas	Bus
COSTA NORTE		X	24 horas	Bus
COACTUR		X	24 horas	Bus
REINA DEL CAMINO		X	24 horas	Bus

Tabla 9 Tipo de transporte terrestre disponible en la comunidad Canoa.

**Fuente:** (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

- Rutas para llegar al Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragata:

Ruta 1:

- Desde Quito: San Domingo – El Carmen – Flavio Alfaro – Chone – San Antonio – Comunidad de Puerto Portovelo (8km antes de llegar a San Vicente)

- Desde Guayaquil: Jipijapa – La Pila – Portoviejo – Rocafuerte – Tosagua – San Antonio – Comunidad de Puerto Portovelo (8km antes de llegar a San Vicente)

Ruta 2:

- Desde Quito: San Domingo – El Carmen – Pedernales – Jama – San Vicente – carretera vía a Chone a 8km de San Vicente en la comunidad de Puerto Portovelo.
- Desde Guayaquil: Jipijapa – La Pila – Portoviejo – Rocafuerte – Charapotó – San Clemente – Bahía – San Vicente – carretera vía a Chone a 8km de San Vicente en la comunidad de Puerto Portovelo.

➤ Demanda real del atractivo:

La frecuencia de demanda que posee el atractivo es estacional (solo por temporadas) debido a las precipitaciones y tiempo de marea; correspondiente a visitantes nacionales e internacionales.

➤ Situación actual del atractivo

La tenencia de tierra del atractivo es pública y se encuentra en estado de conservación a cargo del Ministerio de Ambiente.

Con respecto a los impactos sociales y ambientales (positivos) se tiene que la comunidad se ha encargado de trabajar en conjunto para la plantación del manglar promoviendo la conservación de su recurso. Así también, como aspecto negativo se identificó el incremento de sedimentación en algunas de las áreas.

➤ Facilidades y actividades turísticas

Al interior de Área Protegida se identifican tres sitios de interés turístico:

- Sendero Isla Corazón

Es un sendero elevado dentro del manglar donde se da información de los manglares y crustáceos que se observan durante el recorrido con una extensión de 250m aproximadamente.

- Túnel Isla Corazón  
Solo se puede realizar el recorrido en marea alta debido que la Isla es una zona inundable; tiene una distancia de 1km aproximadamente donde se cruza por un canal hasta adentrarse a un túnel de manglares donde se puede apreciar la colonia de fragatas más grande del Pacífico Sur.
  
- Ruta de aves migratorias – recreacional  
Este recorrido es para la observación de aves acuáticas y migratorias como pato silbador ventinegro, playeritos, gaviotas, gaviotines, chorlitos, aguja canela, etc., posteriormente se hace un paseo por kayak y también se realiza pesca artesanal donde el visitante tiene la oportunidad de experimentar vivencias de los pescadores de la zona utilizando técnicas de pesca como trasmallo y atarraya.

Las instalaciones con las que cuenta son un vestidor, una cancha deportiva, área de interpretación, un espacio para consumo de alimentos, un centro de información y dos muelles. Además, cuenta con servicio de guía local (4 guías) y apoyo de facilitadores de manejo en temas ambientales durante los recorridos.

➤ Calidad intrínseca del recurso o atractivo

<b>Categoría:</b>	Sitios Naturales
<b>Tipo:</b>	Sistema de áreas protegidas
<b>Subtipo:</b>	Refugio de vida silvestre
<b>Latitud:</b>	0° 39' 7.66" S
<b>Longitud:</b>	80° 22' 11.89" O
<b>Temperatura:</b>	26 °C – 24 °C
<b>Extensión:</b>	2.811,67 hectáreas que comprende cuerpo de agua estuarina y manglares.

**Características:**

El refugio de vida silvestre Isla Corazón se localiza cerca de la desembocadura del río Chone, frente a las ciudades de Bahía de Caráquez y San Vicente. El refugio protege áreas de manglar que quedan en este estuario y es sitio de descanso para reproducción de aves marinas y playeras. Actualmente se realiza actividad turística debido a la cercanía y fácil acceso, convirtiéndose en un sitio indispensable para la realización de actividades recreativas donde el mayor tipo de demanda que genera es nacional e internacional, dirigido por operadoras de turismo que laboran en conjunto con guías naturalistas locales, desarrollando el ecoturismo en manera que pueda relacionarse la comunidad local.

Este atractivo se encuentra listo para recibir a turistas voluntarios que busquen realizar actividades recreativas a su itinerario con el propósito de que vaya maximizando la demanda del destino.

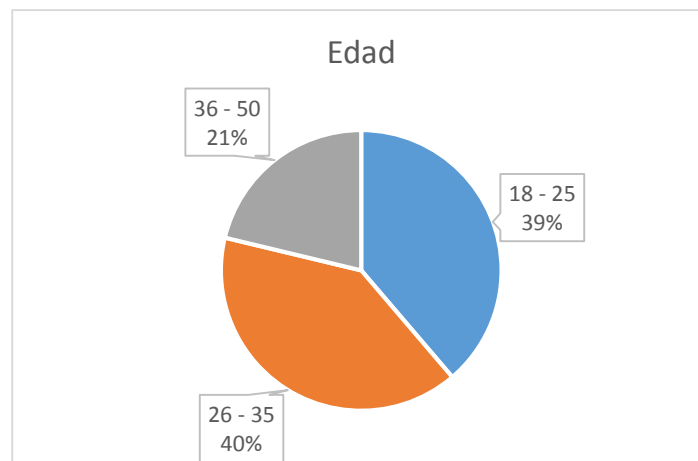
El acceso para estos sitios es adecuado y cabe señalar que la actividad turística toma mayor acogida en fechas donde se celebran las fiestas de parroquialización de San Andrés de Canoa, los visitantes concurren a presenciar programas en el lugar, utilización del balneario y degustación de comida típica. Es importante señalar que los otros atractivos que posee el destino no han sido totalmente desarrollados en productos generadores de ingresos. Es así, que se propone fomentar el turismo de voluntariado tomando en cuenta las necesidades de la comunidad y de los visitantes, a fin de aprovechar las oportunidades futuras de quienes son emprendedores en la actividad turística.

Este proyecto busca convertir los sitios catalogados como atractivos turísticos en productos, para aumentar el número de sitios que puedan ser visitados dando otra perspectiva de la comunidad, con un trabajo en conjunto con las actividades de voluntariado de manera que los visitantes encuentren otro tipo de actividades en el destino motivándolos a utilizar servicios complementarios como transporte, hospedaje y alimentación durante sus estancias.

#### 4.4. Perfil del visitante interesado en Turismo de Voluntariado

Por medio de esta herramienta se realizó un breve cuestionario a visitantes de la parroquia San Andrés de Canoa y en zonas aledañas para determinar el perfil del visitante interesado en realizar actividades de voluntariado.

El trabajo de campo correspondiente arrojó los siguientes resultados:



*Figura 3 Edad*

**Fuente:** (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

De la muestra de 265 encuestados el rango de edad con mayor porcentaje en la participación al turismo de voluntariado es de 26 – 35 con un 40%.

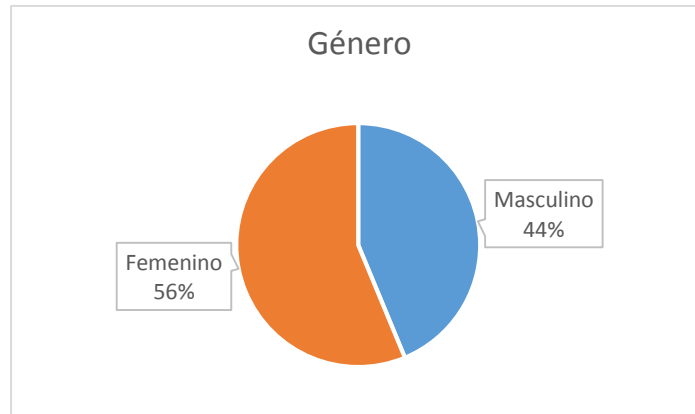


Figura 4 Género

**Fuente:** (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

De los 265 visitantes que respondieron el cuestionario, el 56% fueron mujeres y el 44% fueron hombres.

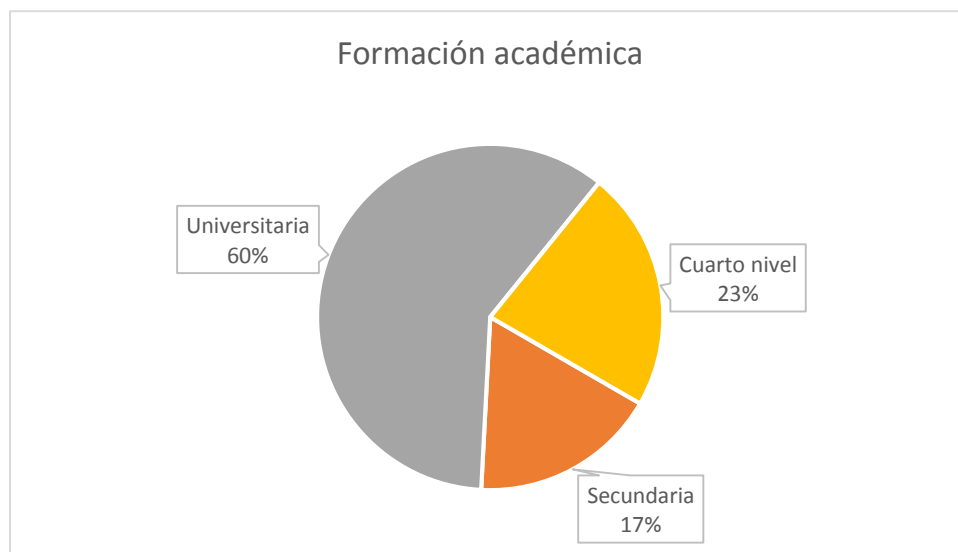


Figura 5 Formación académica

**Fuente:** (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

De la muestra de 265 encuestados el 60% son universitarios, mientras que el 23% son de cuarto nivel y en menor porcentaje el 17% son de secundaria.

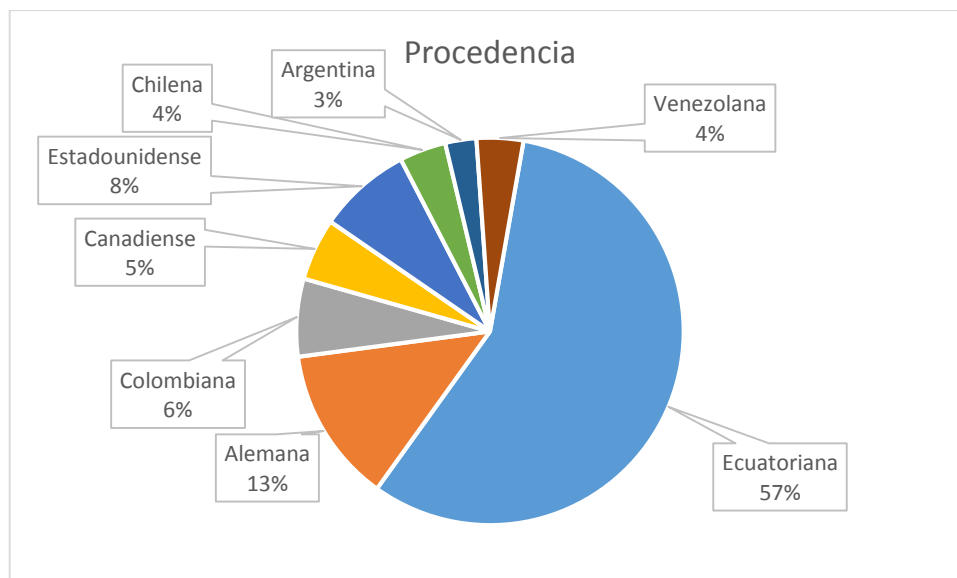


Figura 6 Procedencia

**Fuente:** (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

Los resultados de las encuestas indicaron que la mayoría de los interesados son ecuatorianos con un 57% seguido de los alemanes con un 13% y los estadounidenses con un 8%.

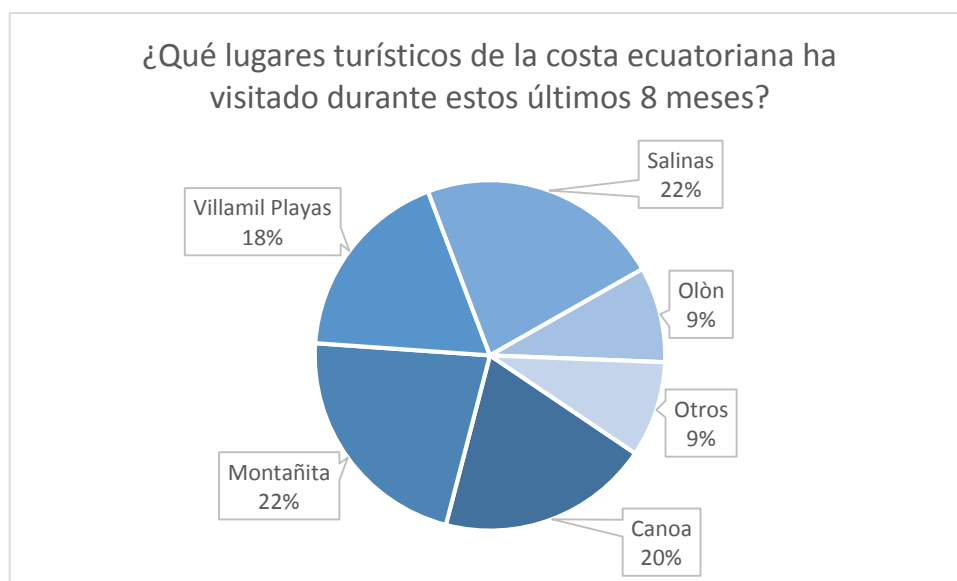


Figura 7 ¿Qué lugares turísticos de la costa ecuatoriana ha visitado durante estos últimos 8 meses?

**Fuente:** (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

Se indagó sobre los destinos de turismo de sol y playa que los encuestados han visitado durante los últimos meses y se determinó que la gran mayoría es Salinas



y Montañita con un 22%, posteriormente Canoa con un 20% y Villamil Playas con un 18%.

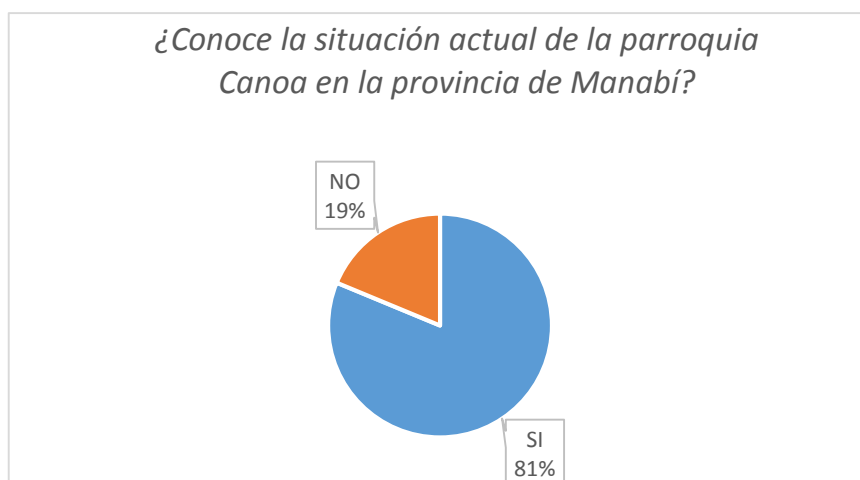


Figura 8 ¿Conoce la situación actual de la parroquia Canoa en la provincia de Manabí?

**Fuente:** (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

Se puede apreciar que el 81% de los entrevistados conocen la situación actual de la parroquia a diferencia del 19% no se encuentra al tanto de dicha información.

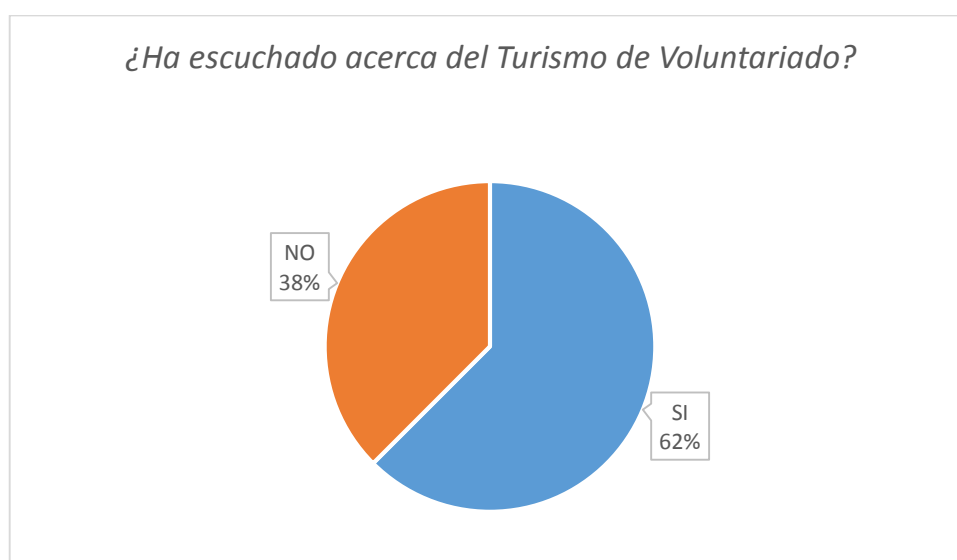


Figura 9 ¿Ha escuchado acerca del Turismo de Voluntariado?

**Fuente:** (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

El 62% de los encuestados conocen sobre el turismo de voluntariado, mientras que el 38% no está informado al respecto.



Figura 10 ¿Ha realizado actividades de voluntariado anteriormente?

**Fuente:** (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

El 54% de la muestra indicó que anteriormente ha estado participando en actividades de voluntariado y en menoría el 46%.

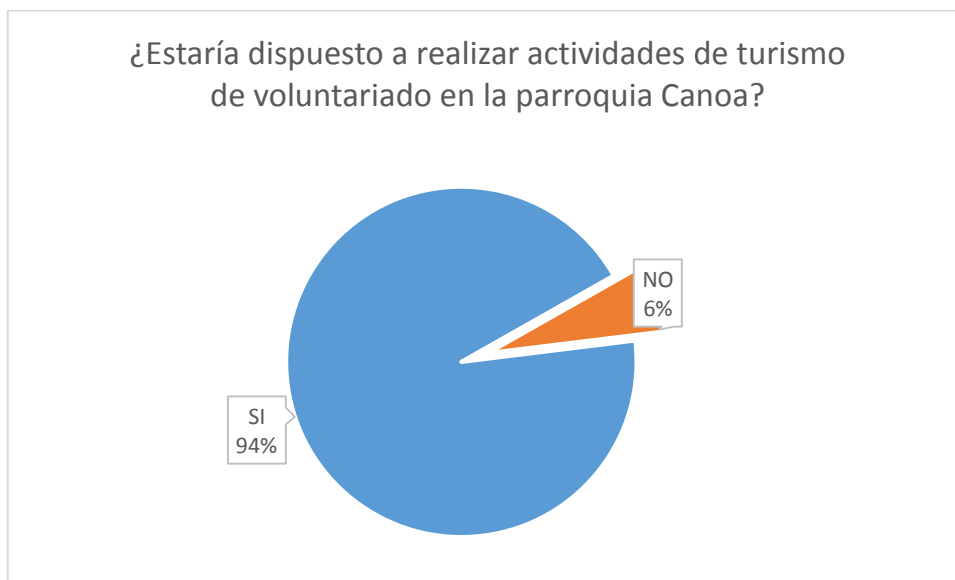


Figura 11 ¿Estaría dispuesto a realizar actividades de turismo de voluntariado en la parroquia Canoa?

**Fuente:** (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

Las encuestas señalaron que el 94% están interesados en realizar voluntariado, mientras que el 6% no están interesados.

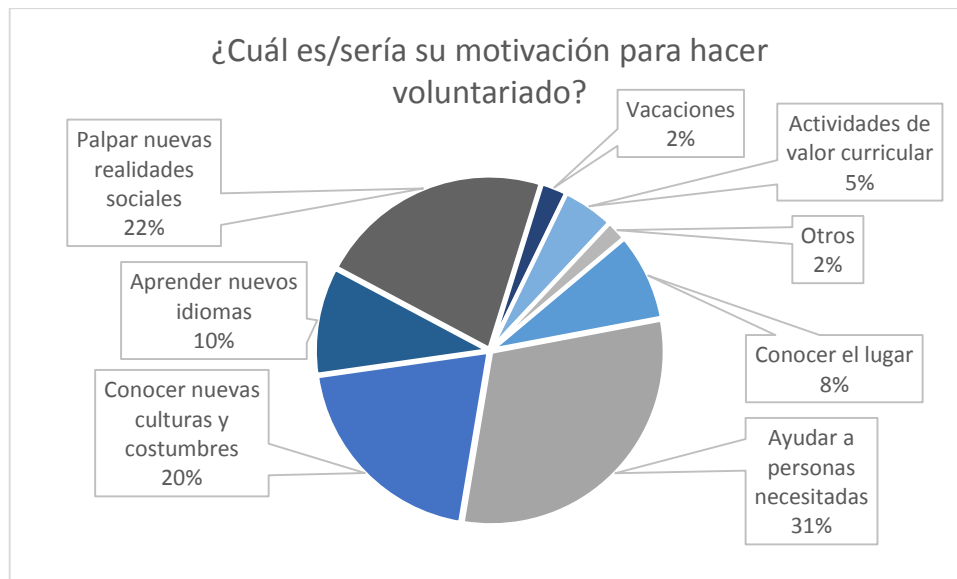


Figura 12 ¿Cuál es/sería su motivación para hacer voluntariado?

**Fuente:** (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

Motivación: de acuerdo al levantamiento de información los resultados establecieron que las principales motivaciones para realizar voluntariado son: ayudar a personas necesitadas, palpar nuevas realidades sociales y conocer nuevas culturales y costumbres.

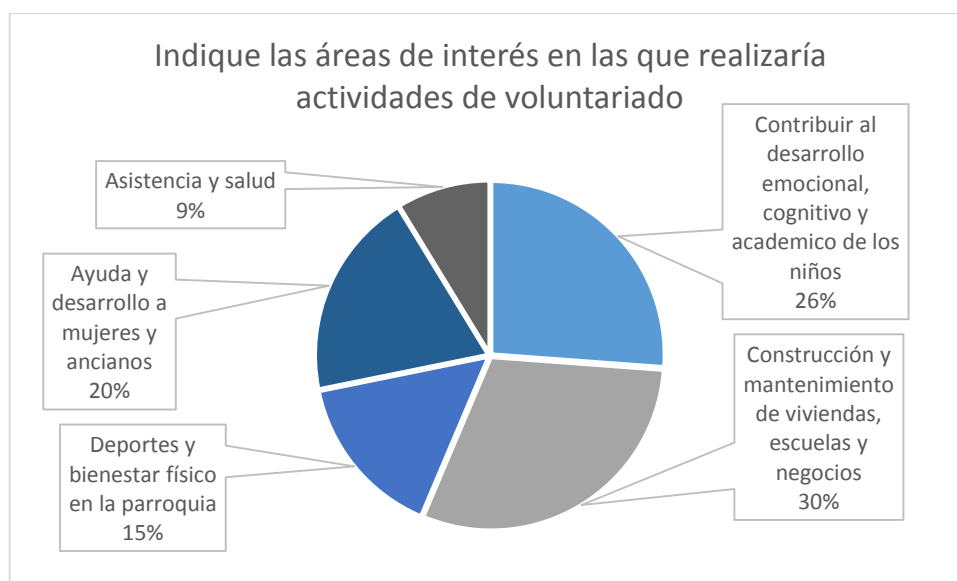


Figura 13 Indique las áreas de interés en las que realizaría actividades de voluntariado.

**Fuente:** (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

El 30% de los encuestados están enfocados en actividades de construcción y mantenimiento, el 26% a la contribución del desarrollo social y cognitivo de los niños; así también el 20% en ayuda y desarrollo de mujeres y ancianos.

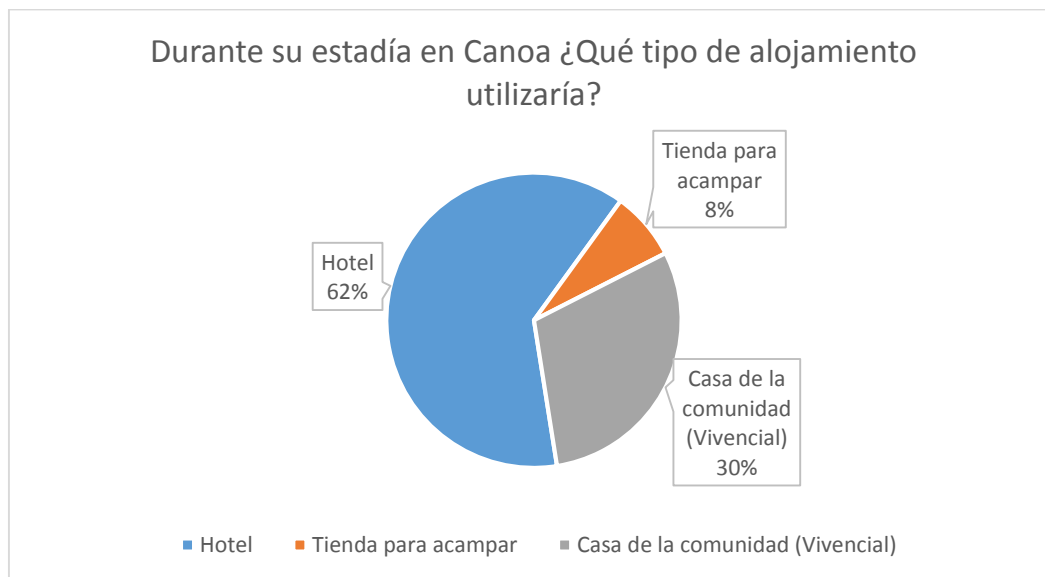


Figura 14 Durante su estadía en Canoa ¿Qué tipo de alojamiento utilizaría?

**Fuente:** (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

Los resultados indican que el 62% de los visitantes prefieren hospedarse en hoteles, el 30% en casa de la comunidad y el 8% en tiendas de acampar.

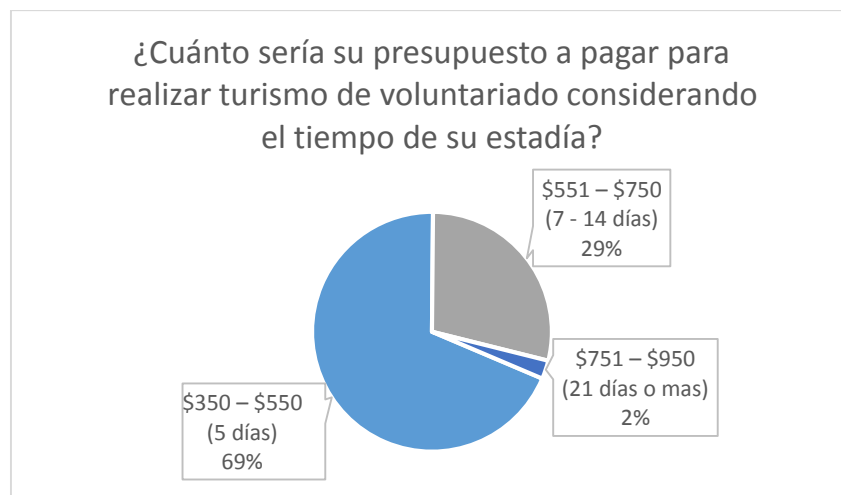


Figura 15 ¿Cuánto sería su presupuesto a pagar para realizar turismo de voluntariado considerando el tiempo de su estadía?

**Fuente:** (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

El 69% de los visitantes cuentan con un presupuesto entre \$350-\$550 durante 5 días, el 29% entre \$551-\$750 durante 7 días o más; y el 2% entre \$751- \$950 durante 21 días o más.

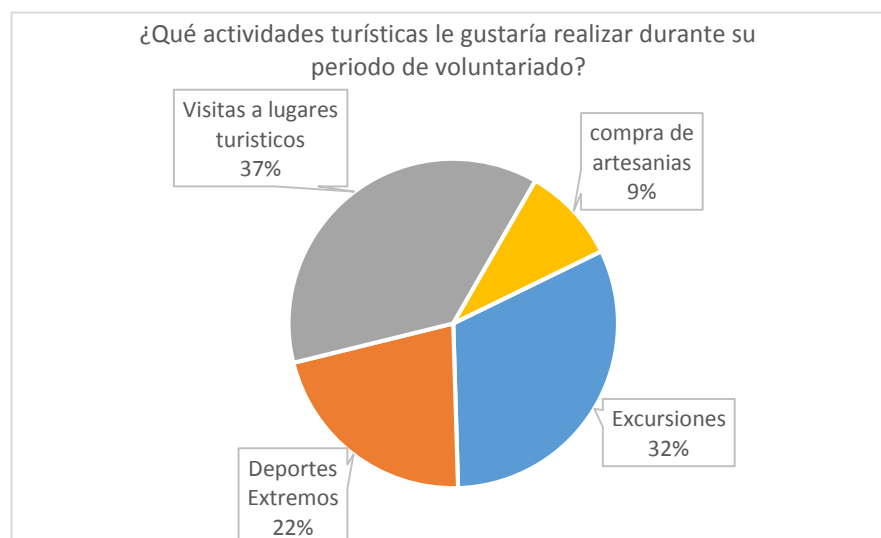


Figura 16 ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar durante su periodo de voluntariado?

**Fuente:** (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

Las preferencias de los visitantes señalaron que en un 37% están enfocados a realizar visitas a lugares turísticos, el 32% en excursiones, el 22% en deportes extremos y en 9% compra de artesanías.

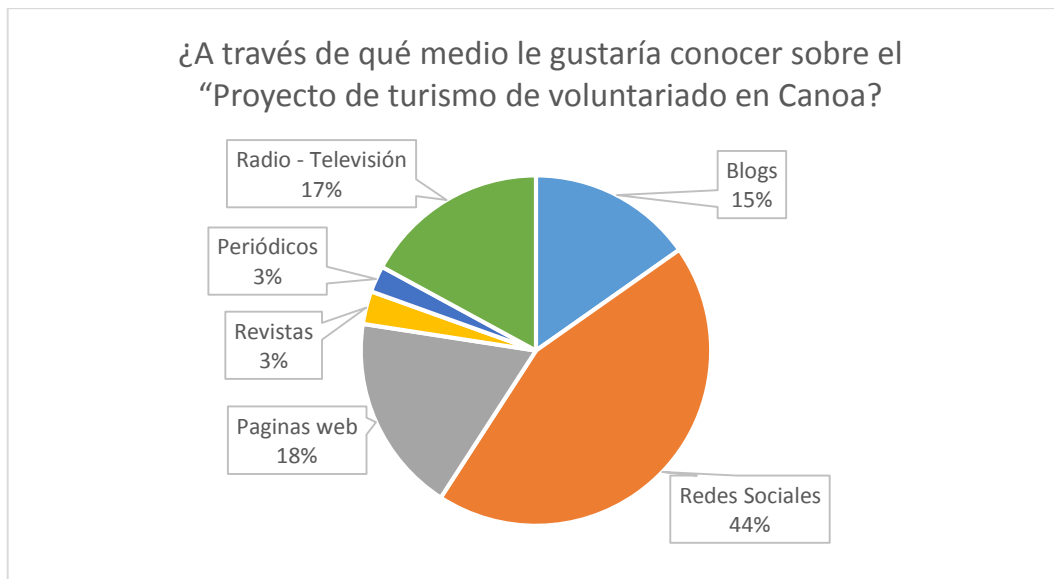


Figura 17 ¿A través de qué medio le gustaría conocer sobre el “Proyecto de turismo de voluntariado en Canoa?”

**Fuente:** (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

El 44% de los encuestados prefirió redes sociales, un 18% a través de páginas web, el 17% radio y televisión, así también hubo una preferencia del 15% en blogs y en igual porcentaje revistas y periódicos con un 3%.

## CAPÍTULO # 5

### PROPUESTA DE TURISMO DE VOLUNTARIADO

#### 5.1. Generalidades

La factibilidad y la necesidad de implementar el proyecto Turismo de Voluntariado en la parroquia Canoa serán apropiadas tanto para la comuna como para los voluntarios. Los resultados de la evaluación del destino y los riesgos de la situación del sitio permiten llevar a cabo el desarrollo de esta propuesta.

Para el planteamiento de la propuesta se debe establecer políticas del proyecto y sus procedimientos; incluyendo los medios de comunicación por los cuales se deben dar a conocer; medidas de seguridad de los voluntarios, procesos reglamentarios para evitar prejuicios tanto en la comunidad como en el voluntario.

Una vez realizado el diagnóstico de la parroquia y encontrado el perfil del voluntario basados en el estudio a través de las encuestas, se procede a diseñar la propuesta de Turismo de Voluntariado en San Andrés de Canoa el cual será una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la parroquia y ayudará a diversificar el mercado turístico.

El proyecto consiste en que visitantes nacionales y extranjeros realicen actividades de voluntariado para el desarrollo de la parroquia como fase de recuperación después del evento natural Terremoto de Pedernales, y a su vez que los visitantes puedan visitar y conocer los atractivos turísticos del destino y en zonas aledañas. Se busca complementar las actividades de voluntariado con el sector turístico para contribuir a la recuperación social económico.

La propuesta de “Turismo de Voluntariado” está estructurada de la siguiente manera:

- Medios de Comunicación
- Perfil del Voluntario
- Políticas

- Costos y cobertura: viajes y traslados – alojamiento y manutención
- Itinerario
- Actividades de aporte a la comunidad
- Actividades turísticas
- Orientación para el Voluntario
- Relación entre la comunidad y el voluntario

## **5.2. Medios de comunicación**

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales (Arango, 2015).

El medio de comunicación por el cual se difundirá esta propuesta acorde a los resultados en la encuesta será a través de redes sociales el cual es un medio al alcance de todos y sencillo de utilizar.

### **5.2.1. Canales de distribución**

Los principales canales de difusión acorde al análisis de resultados serán a través de un medio de comunicación masivo. Se crearán cuentas en las principales redes sociales tales como:

- Facebook
- Twitter
- Instagram

A su vez, se creará un blog y una plataforma web para la difusión y promoción de las actividades turísticas y de voluntariado a desarrollarse en la parroquia Canoa. Dentro de la comunidad deberá existir un responsable de la administración administrativa de los medios de información para la captación de voluntarios interesados.



### 5.3. Perfil del voluntario

El perfil de los voluntarios se ha definido de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas donde se establece competencias, conocimientos y experiencias acorde a las necesidades en las actividades de voluntariado.

- Personas mayores entre 18 - 25 y 26 - 35 años
- Formación universitaria y de cuarto nivel
- Nacionales y extranjeras.

Los visitantes que deseen formar parte de este proyecto deberán reunir el mayor número de características o requisitos que se indican a continuación:

- Ser mayor de dieciocho años, sin importar estado civil, género, condición social o económica.
- Conservar un estado de vida saludable para que pueda desempeñar las actividades requeridas en el proyecto.
- Poseer un seguro de vida y accidentes sean nacionales o extranjeros.
- Disponibilidad temporal para desempeñar las actividades de voluntariado en el destino.
- Mantener una disposición de solidaridad y reciprocidad durante su estadía como voluntario para potenciar el desarrollo integral del beneficiario como persona.
- Guardar un equilibrio emocional, capacidad de convivencia y adaptación a la situación del destino con un alto concepto ético-moral.
- Ser participativo y comunicativo en las relaciones sociales y laborales.

**Fuente:** (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

De acuerdo con el perfil del visitante se detalla a continuación un formulario para los voluntarios aspirantes al proyecto.

<b>Parte #1</b>	
<b>Información General:</b>	
Nombres:	Apellidos:
Fecha de nacimiento:	Edad:
Ocupación:	Nacionalidad:
<b>Datos de contacto</b>	
Dirección (lo más detallada posible):	
Teléfonos de contacto:	Código postal:
<b>Otros datos</b>	
Experiencia previa en voluntariado	
SI	NO
Describe:----- ----- ----- -----	
Alergias	
SI	NO
Describe:----- ----- -----	
Restricciones alimentarias	
SI	NO
Describe:----- ----- -----	

*Tabla 10 Formulario general del voluntariado.*

**Fuente:** (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

<b>Parte # 2</b>	
<b>Perfil general del Voluntariado</b>	
Tiempo mínimo de dedicación para realizar actividades de Voluntariado (señalar en función a su presupuesto y al tiempo de su estadía)	a) \$350 – \$550 5 días ( ) b) \$551 – \$750 7 - 14 días ( ) c) \$751 – \$950 21 días o más ( )
Motivación inicial (Señalar motivaciones o intereses que puedan resultar interesantes a la hora de una mejor o mayor implicación de la persona voluntaria).	a) Ayudar a personas necesitadas ( ) b) Palpar nuevas realidades sociales ( ) c) Conocer nuevas costumbres ( ) d) Aprender nuevo idioma (español) ( ) e) Conocer el lugar ( ) f) Actividades de valor curricular ( ) g) Vacaciones ( ) h) Otros ( )

*Tabla 11 Formulario perfil general del voluntario.*

**Fuente:** (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

<b>Parte # 3</b>	
<b>Perfil específico del Voluntariado</b>	
1. Descripción del puesto o actividad a desarrollarse. (*)	Describe(*)
2. Finalidad y objetivos que se persiguen con el puesto o actividad. (*)	
3. Responsabilidad del puesto o actividad. (*)	
4. Titulación, formación o capacitación. (*)	
5. Perfil psicológico, actitudes y valores. (*)	

*Tabla 12 Formulario del perfil específico del voluntario.*

**Fuente:** (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

#### 5.4. Políticas del Voluntariado

Derechos de las personas voluntarias	Deberes de las personas voluntarias	Obligaciones de las organizaciones	Comentario
<p>Recibir al inicio y de forma permanente, información, formación, orientación y apoyo; incluyendo medios materiales necesarios para el ejercicio de las funciones que les asignen.</p>	<p>- Participar en las tareas formativas previstas por la organización de modo concreto para las actividades y funciones confiadas, así como las que con carácter permanente se precisen para mantener la calidad de los servicios que presten.</p>	<p>- Dotar a los voluntarios de los medios adecuados para el cumplimiento de sus cometidos</p> <p>- Establecer los sistemas internos de información y orientación adecuados para la realización de las tareas encomendadas a los voluntarios.</p> <p>- Proporcionar a los voluntarios información necesaria para el correcto desarrollo d sus actividades.</p>	<p>El voluntariado tiene derecho y deber de formarse. No necesariamente tiene porque contar con una formación previa, sino que la información previa, sino que la organización debe facilitarla.</p> <p>Además, la información es fundamental para el desempeño de la acción voluntaria.</p>
	<p>Cumplir los compromisos adquiridos con las organizaciones en las que se integren. (...)</p>	<p>Cumplir los compromisos adquiridos con los voluntarios una vez acordado su incorporación al proyecto</p>	<p>La organización debe mostrar reciprocidad de este compromiso; tiene la obligación de suscribir por escrito, un acuerdo de incorporación al proyecto.</p>
	<p>- Guardar, cuando proceda, confidencialidad de la información recibida y conocida en el desarrollo de su actividad voluntaria.</p> <p>- Rechazar cualquier contraprestación material que pudieran recibir, bien del beneficiario de otras personas relacionadas con el proyecto.</p>		<p>Es deber de la persona voluntaria respetar la dignidad y valor absoluto de la persona a la que se presta la atención (beneficiario).</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Respetar los derechos de los beneficiarios de su actividad voluntaria</li> <li>- Actuar de forma diligente y solidaria</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ser tratados sin discriminación, respetando su libertad, dignidad, intimidad y creencias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplir los compromisos adquiridos con las organizaciones en las que se integren, respetando los fines y normativa de las mismas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es un derecho del voluntario no ser discriminado, pero a la vez debe tener en cuenta la naturaleza (fines y normativa) de las organizaciones en las que participa.</li> </ul>

*Tabla 13 Marco legal y ético del voluntariado*

**Fuente:** (Salas, 2009)

### 5.5. Costos y coberturas

Las actividades de voluntariado proponen un costo para los participantes el cual esta detallado a continuación:

<b>COSTOS DE LAS ACTIVIDADES</b>	
<b>Tiempo</b>	<b>Costo</b>
<b>5 días</b>	\$ 350 - \$ 550
<b>14 días (Extensión de actividades)</b>	\$ 551 - \$ 750
<b>21 días (Extensión de actividades)</b>	\$ 751 - \$ 950

*Tabla 14 Costos de las actividades*

**Fuente:** (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

La participación en el proyecto incluye:

- Alojamiento y alimentación completa en el hotel o casa de comunidad asignada al voluntario.
- Gastos de transporte relacionados con las actividades de voluntariado y las actividades turísticas.
- Transporte desde el aeropuerto Simón Bolívar hasta la parroquia (si es el caso)

- Capacitación, coordinación y material de campo.
- Primeros auxilios
- Seguro médico
- Certificación por haber participado como voluntario

La participación en el proyecto NO incluye

- Pasaje de avión (si viene de otro país)
- Alojamiento fuera de las asignaciones
- Gastos personales

## 5.6. Itinerario

Duración: 5-7 días

Destino: San Andrés de Canoa de la Provincia de Manabí

<b>ITINERARIO DE TURISMO DE VOLUNTARIADO</b>	
<b>DÍA # 1</b>	
<i>Hora:</i>	<i>Descripción de Actividades</i>
08h00	Arribo a la comunidad de Canoa
08h30	Reunión y bienvenida de los voluntarios
09h30	Acomodación en residencia u hotel asignado
10h30	Proyección de video de situación actual de Canoa (Terremoto de Pedernales)
12h30	Charla de orientación a cargo del director del proyecto y organizaciones
13h30	Almuerzo
14h30	Asignación de actividades de voluntariado
15h30	Recorrido en bicicleta dentro de la comunidad
17h00	Tarde libre
19h00	Cena
<b>DÍA # 2</b>	
<i>Hora:</i>	<i>Descripción de Actividades</i>
07h00	Desayuno en residencia u hotel asignado

08h00	Inicio de actividades de voluntariado asignadas (presentación con niños de la comunidad)
08h30	Dictar taller de estimulación temprana y recreación a los niños de la comunidad de Canoa
10h30	Retroalimentación por parte de la organización responsable del voluntario sobre el taller impartido a los niños de la comunidad.
11h30	Preparación de la agenda de actividades de voluntariado de los próximos días.
12h30	Reconocimiento del sitio y materiales necesarios para prestar los próximos servicios a la comunidad.
13h00	Almuerzo en el restaurante más antiguo de Canoa
14h00	Salida hacia recorrido de bosque de Canoa en caballo hasta la parte más alta del farallón.
15h00	Llegada al mirador farallón para observación de paisaje y toma de fotografías.
15h30	Descenso a playa escondida para observar los piqueros patas azules y cabalgata a orillas del mar.
16h30	Retorno cabalgando hasta la playa de Canoa
17H30	Llegada a Playa Canoa (degustación de bebida refrescante en la playa y observación de la caída del sol).
18h30	Retorno a residencia u hotel asignado.
19h00	Llegada y cena en residencia u hotel asignado.

### DÍA # 3

<i>Hora:</i>	<i>Descripción de Actividades</i>
07h00	Desayuno en residencia u hotel asignado
08h00	Inicio de actividades de voluntariado asignadas (presentación de actividades escolares a los niños de la comunidad)
08h30	Refuerzo escolar y revisión de tareas de los niños de la comunidad.
10h00	Dinámica de integración con los niños de la comunidad.
11h00	Retroalimentación por parte de la organización responsable del voluntario sobre las actividades de voluntariado que realizo.



11h30	Preparación de agenda de actividades de voluntariado de los próximos días.
12h00	Salida hacia vivienda de los niños de la comunidad
12h30	Almuerzo vivencial y convivencia en una de los hogares de las familias de la comuna.
14h00	Salida hacia playa San Vicente para tour de pesca artesanal
14h30	Llegada a playa de San Vicente para zarpar con un pescador de la zona y participar de pesca vivencial.
16h00	Se concluye el recorrido de pesca y tiempo de refrigerio.
16h30	Retorno a la comunidad de Canoa
17h00	Llegada a la parroquia Canoa (se sugerirá el sitio en donde puede realizar la preparación del pez que pesco en el tour).
18:00	Cena en la parroquia Canoa (sitio donde se hizo preparar el pescado)

#### DÍA # 4

<i>Hora:</i>	<i>Descripción de Actividades</i>
06h30	Salida hacia hacienda Rio Muchacho
07h15	Llegada a hacienda Rio Muchacho
07h30	Desayuno en hacienda Rio Muchacho
08h30	Actividades de voluntariado en la hacienda (el voluntario colaborara con los empleados de la granja en tareas de siembra, compostaje, etc.).
12h00	Almuerzo en Hacienda Rio Muchacho
13h30	Se retoma actividades de voluntariado (apoyo en proyectos de la hacienda.
16h00	Culminación de actividades de voluntariado en la hacienda y retroalimentación
16h30	Tiempo libre para que disfrute su estadía en la Hacienda.
18h00	Cena orgánica en la hacienda
19h30	Actividad de recreación con los encargados de la hacienda.

<b>DÍA # 5</b>	
<i>Hora:</i>	<i>Descripción de Actividades</i>
07h30	Desayuno en Hacienda Rio Muchacho
08h00	Salida hacia la parroquia Canoa
09h00	Llegada a la parroquia Canoa
09h00	Se retoma actividades de voluntariado (Exponer charla sobre deportes en particular)
10h00	Integración deportiva en la playa de Canoa
12h00	Retroalimentación de la organización encargada a los voluntariados
13h00	Almuerzo
14h00	Exponer charla sobre la importancia del deporte y el bienestar físico
15h00	Salida hacia el acantilado playa Canoa
15h30	Inducción y practica de parapente / alas delta a cargo del instructor
16h00	Tarde libre
19h00	Cena en el Hotel
<b>DÍA # 6</b>	
<i>Hora:</i>	<i>Descripción de Actividades</i>
07h00	Desayuno en el hotel o residencia asignada
09h00	Salida hacia el refugio de vida silvestre Isla Corazón
09h45	Llegada al refugio de vida silvestre
10h00	Charla de bienvenida
10h30	Paseo en lancha por el estuario Rio Chone (Pesca artesanal con trasmallo y atarraya)
12h30	Se servirá un delicioso almuerzo con los peces capturados
14h00	Paseo en canoa hacia el túnel Isla corazón
16h00	Retorno a Canoa
19h00	Cena en el hotel o residencia asignada
<b>DÍA # 7</b>	
<i>Hora:</i>	<i>Descripción de Actividades</i>
08h00	Desayuno en el hotel o residencia asignada

09h00	Retroalimentación de las actividades realizadas durante el periodo como voluntario
09h30	Entrega de certificados
10h00	Reunión de agradecimiento y despedida del voluntario
12h00	Check out – Retorno a su lugar de residencia

*Tabla 15 Itinerario de turismo de voluntariado.*

**Fuente: (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)**

### 5.7. Actividades de aporte a la comunidad

El desarrollo de las actividades de los voluntarios dependerá de las capacidades, destrezas y experiencias; así como del compromiso del personal local que se encuentre trabajando. También se podrá trabajar en conjunto con ONGs, fundaciones o entidades que se encuentren interesadas..

Los voluntarios serán asignados en tareas donde sea necesario su aportación al momento de incorporarse al proyecto, teniendo en cuenta las preferencias y necesidades más urgentes en la comunidad.

Acorde a las prioridades de la comunidad y tomando ejemplos de otros proyectos y programas de voluntariado en países que se encuentran en similares situaciones, se establecieron estas seis alternativas de voluntariado.

<b>Actividades de voluntariado</b>		
<b>Voluntariado</b>	<b>Descripción</b>	<b>Actividades</b>
Cuidado de niños	Contribuir al desarrollo cognitivo, académico, emocional y social de los niños.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enseñanza o ayuda académica</li> <li>• Recreación con canciones, números, letras y formas.</li> <li>• Alimentación</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juegos y deportes.</li> </ul>
Construcción y mantenimiento	Los voluntarios colaboraran en el mantenimiento y construcción de instalaciones, casas y edificios dentro de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de las aulas en las escuelas</li> <li>• Ayuda en la construcción de casas, edificios e instalaciones importantes.</li> </ul>
Deportes	Estas actividades están enfocadas en la recreación y entrenamiento sobre un deporte en particular.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enseñanza sobre deportes en particular.</li> <li>• Desarrollo de juego en equipo.</li> <li>• Enseñanza de reglamentos</li> <li>• Enseñar la importancia del deporte y bienestar físico.</li> </ul>
Ayuda y desarrollo a mujeres	En la parroquia existe una asociación de mujeres en el cual se realizan diversos talleres educativos. En relación a esto se llevarán a cabo actividades enfocadas en dar oportunidad de aprender nuevos oficios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emprendimiento y desarrollo de habilidades.</li> <li>• Ayuda en tareas domésticas.</li> <li>• Talleres y clases prácticas.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuda psicológica</li> </ul>
Cuidados y salud	Los voluntarios podrán colaborar y dar asistencia médica. (antes de la asignación se dará una orientación en asistencia médica)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuidado de pacientes</li> <li>• Asistencia a enfermeros.</li> <li>• Asesoramiento a pacientes</li> <li>• Primeros auxilios.</li> </ul>
Enseñanza	El voluntario colaborará dando clases de apoyo a los estudiantes en materias como computación, inglés, matemáticas a través de métodos interactivos de enseñanza (los voluntarios recibirán el material y guía para el desarrollo de esta actividad).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clases de matemáticas, inglés y computación.</li> <li>• Formador de formadores. (actividad a cargo de info-centro)</li> </ul>

*Tabla 16 Actividades de voluntariado*

Fuente: (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

### **5.8. Actividades turísticas**

Una vez culminadas las actividades de voluntariado durante su jornada, el visitante podrá conocer y disfrutar de la oferta turística de Canoa y en zonas aledañas, con la opción de escoger entre:

- Deportes extremos
- Excursiones
- Visitas a lugares turísticos
- Compra de artesanías

A continuación, se detalla la oferta turística de la parroquia Canoa

Actividades turísticas					
Actividad	Descripción	Tiempo	Incluye	incluye No	Que llevar
Visita al Refugio de vida silvestre Isla Corazón	El Refugio de vida silvestre Isla Corazón guarda una de las colonias de fragatas más grandes de América, sitio ideal para disfrutar de la naturaleza.	1 día	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrada a la reserva natural</li> <li>- Guianza nativa</li> <li>- Traslado</li> <li>- Uso de binoculares</li> <li>- Almuerzo</li> <li>- Paseo en canoa o panga en el estuario Río Chone</li> <li>- Visita a la comunidad de Isla corazón</li> <li>- Recorrido a túnel de Isla corazón</li> <li>- Avistamiento de Aves</li> <li>- Pesca artesanal</li> <li>- Kayak</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ropa fresca</li> <li>- Sombrero o gorra</li> <li>- Repelente</li> <li>- Botella de agua</li> <li>- Zapatos deportivos</li> <li>- Bloqueador solar</li> </ul>

<p>Tour de bicicleta y playa bosque Farallón</p>	<p>Se recorre el bosque seco tropical cercano al mar, se cruzarán ríos, playas y acantilados pedaleando. Se realizará observación de aves marinas costeras, además es posible a observar las ballenas jorobadas en temporada de apareamiento .</p>	<p>3 horas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Traslados privados (ida y vuelta)</li> <li>- Guianza</li> <li>- Uso de binoculares</li> <li>- Refrigerio</li> <li>- Bicicleta Pro-montañera</li> </ul>	<p>Almuerzo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ropa fresca</li> <li>- Sombrero o gorra</li> <li>- Repelente</li> <li>- Botella de agua</li> <li>- Zapatos deportivos</li> </ul>
--	--	----------------	---	-----------------	---



<p>Caminata en Cerro Seco - Bahía de Caraquéz</p>	<p>La reserva natural Cerro Seco está ubicado a un kilómetro de bahía de Caraquéz, en este tour se disfrutará de paisajes y una hermosa naturaleza, se podrán observar especies endémicas del lugar.</p>	<p>2 horas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Traslado privado en caballo</li> <li>- Guianza</li> <li>- Uso de binoculares</li> <li>- Refrigerio</li> <li>- Recuerdo fotográfico</li> </ul>	<p>Almuerzo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ropa fresca</li> <li>- Sombrero o gorra</li> <li>- Repelente</li> <li>- Botella de agua</li> <li>- Zapatos deportivos</li> </ul>
---	--	----------------	--	-----------------	---

<p>Cabalgata playa y bosque en Canoa</p>	<p>Se recorrerá acantilados, bosques, playas y miradores. La aventura inicia por el interior de un bosque seco de arbustos hacia la parte más alta del farallón.</p>	<p>3 horas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Traslado privado</li> <li>- Transport e acuático, canoa artesanal</li> <li>- Chaleco salvavidas</li> <li>- Carnadas vivas o anzuelos</li> <li>- Guía de pesca (Guianza)</li> <li>- Refrigerio</li> <li>- Agua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ropa fresca</li> <li>- Sombrero o gorra</li> <li>- Pantalón largo</li> <li>- Zapatos deportivos</li> <li>- Protector solar</li> <li>- Mochila con pantaloneta y ropa de baño (opcional)</li> </ul>
--	--	----------------	---	---

<p>Tour pesca artesanal</p>	<p>En este tour podrás participar de una pesca artesanal acompañado con un auténtico pescador de la zona. Se zarpará desde la playa de San Vicente a bordo de una canoa, al concluir el recorrido se podrá llevar los pescados para servirse una deliciosa cena o desayuno.</p> <p>Nota: La actividad se realiza en canoas artesanales con todas las normas de seguridad.</p>	<p>3 horas</p>		<p>Almuerzo Preparación de pescados en restaurante</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ropa fresca</li> <li>- Sombrero o gorra</li> <li>- Pantalón largo</li> <li>- Zapatos deportivos</li> <li>- Protector solar</li> <li>- Mochila con pantaloneta y ropa de baño (opcional)</li> <li>- Golosinas</li> </ul>
-----------------------------	---	----------------	--	--	--

<p>Parapente y alas delta en la playa de Canoa o en San Briceño</p>	<p>Se podrá realizar deportes extremos tales como parapente, alas delta y alas delta con motor (paratrike).</p>	<p>30 minutos por deporte</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foto de la actividad</li> <li>- Equipo de seguridad</li> </ul>		
---	---	-------------------------------	---	--	--

<p>Tour Hacienda Muchacho</p>	<p>Consiste en realizar turismo rural y actividades de voluntariado dentro de la hacienda, donde se podrá participar, compartir y aprender de una cultura diferente.</p>	<p>1 día</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Paseo a caballo</li> <li>- Plantar tu propio árbol</li> <li>- Visita a escuela de la comunidad local</li> <li>- Recorrido de como se hace el chocolate</li> <li>- Recorrido de hacer queso</li> <li>- Proceso para elaboración de artesanías con tagua.</li> <li>- Proceso para elaboración de medicina local.</li> <li>- Aviturismo</li> </ul>	<p>Todas las comidas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ropa fresca</li> <li>- Sombrero o gorra</li> <li>- Pantalón largo</li> <li>- Zapatos deportivos</li> <li>- Protector solar</li> <li>- Mochila con pantaloneta y ropa de baño (opcional)</li> </ul>
-------------------------------	--	--------------	--	--------------------------	---

Tabla 17 Actividades turísticas

**Fuente:** (Trabajo de Campo Ávila y Zambrano, 2016)

## 5.9. Orientación para el voluntario

Antes de la incorporación del participante en las actividades de voluntariado se llevarán a cabo sesiones de orientación para conocer más a fondo la formación profesional y su motivación principal, con esto se logrará obtener una imagen del tipo de voluntario, de esta manera se instruirá al participante en las tareas asignadas y lo que se espera con la participación del mismo en el proyecto.

El proceso por el cual que se seguirá para el desarrollo de las actividades desde el inicio hasta la culminación será determinado mediante el ciclo del voluntario el mismo que ayudará en la orientación del mismo.



Figura 18 Ciclo del voluntariado

**Fuente:** (Salas, 2009)

### 5.9.1. Relación entre la comunidad y el voluntario

El voluntario será un fuerte apoyo para el desarrollo de la comunidad debido a que ambos aportarán en pro de la misma a través de un trabajo conjunto esta relación se llevará a cabo a través del principio de reciprocidad y apoyo mutuo.

El voluntariado prestará tiempo, compromiso, destrezas y habilidades, pero a su vez obtendrá experiencia, afecto y satisfacción al establecer un vínculo con las personas involucradas en el proyecto y los lugares que visitará.

La comunidad estará encargada de otorgar tareas, supervisión, apoyo y motivación durante el desarrollo de las actividades de voluntariado, así también de orientación en las actividades turísticas del sitio con la finalidad de promover su destino; la comunidad a cambio de esto recibirá un aporte económico y social; conocimiento y habilidades.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones**

- La parroquia Canoa es reconocida por tener una de las playas más atractivas del Ecuador lo cual es beneficioso para el desarrollo de actividades turísticas en el sitio.
- Está claro que después del evento natural “terremoto de Pedernales”, Canoa fue una de las principales afectadas debido a que su planta turística y su infraestructura quedó gravemente devastada, lo que causó que el turista tema en visitar el sitio y consecuentemente disminuya drásticamente su demanda.
- Canoa se encuentra en una fase de recuperación y actualmente cuenta con todos los servicios básicos para poder ofertar actividades turísticas dentro de la parroquia.
- Las herramientas utilizadas en el levantamiento de información permitieron determinar que para el desarrollo del proyecto se deben tomar en cuenta ciertos aspectos particularmente en las actividades de cuidado y salud debido a que Canoa solo cuenta con un centro de Salud y un solo doctor; el hospital más cercano se encuentra en Bahía de Caraquéz. Por lo cual las ONG u organizaciones interesadas deberán tomar medidas preventivas tales como: capacitaciones de primeros auxilios y seguros médicos privados.

- La parroquia San Andrés Canoa cuenta con capacidad hotelera, restauración e infraestructura adecuada para desarrollar actividades turísticas.
- El turismo de voluntariado como propuesta de desarrollo económico y social tiene una gran aceptación de acuerdo a los estudios realizados, por lo cual se considera viable que el desarrollo de estas actividades garantice el incremento de la actividad turística.

### **Recomendaciones**

- La comunidad debe estar preparada para cualquier tipo de situación o riesgo ante un evento natural, por la cual se recomienda que las entidades encargadas en colaboración con entidades gubernamentales realicen un plan de contingencia o capacitaciones contra desastres o naturales.
- Los gobiernos central y seccional deberían otorgar préstamos y facilidades de créditos para que la población desarrolle actividades de emprendimiento y puedan reactivar sus actividades económicas específicamente en el área turística.
- Se debe buscar apoyo de organizaciones que estén interesadas en invertir en el proyecto para comenzar el financiamiento del mismo y así garantizar un buen producto al turista o voluntario.
- Se recomienda que en caso de que este proyecto se lleve a cabo se realice un itinerario más amplio respecto a los lugares turísticos que visitará el voluntario, debido a que no se cuenta con suficiente oferta turística en la parroquia Canoa.



## Bibliografía

*20Minutos*. (03 de 06 de 2016). Obtenido de <http://www.20minutos.es/noticia/450709/0/turismo/solidario/ong/>

Arango, L. A. (2015). *Banco de la República* . Obtenido de [http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los\\_medios\\_de\\_comunicacion](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion)

ATLAS Special Interest Group. (2008). *Volunteer Tourism: a Global Analysis*. Obtenido de ATLAS: ASSOCIATION FOR TOURISM AND LEISURE EDUCATION AND RESEARCH.

campo, T. d. (2016).

Carla Ricaurte Quijano. (2009). *Manual para diagnostico Turistico local* . Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local%20-%20Ricaurte%20\(2009\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local%20-%20Ricaurte%20(2009).pdf)

Cernuda, O. (2004). *El Mundo*. Obtenido de [http://www.elmundo.es/fotografia/2004/12/maremotos\\_especial/cronica.html](http://www.elmundo.es/fotografia/2004/12/maremotos_especial/cronica.html)

*El Telégrafo*. (30 de Mayo de 2016). Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/3/la-ayuda-y-el-turismo-primaron-en-canoa>

*El Tiempo*. (27 de Diciembre de 2009). Obtenido de <http://www.tiempo.com/ram/1820/mega-maremoto-y-tsunami-del-26-de-diciembre-de-2004/>

*El Universo*. (17 de Abril de 2016). Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/04/17/nota/5527611/provincias-costa-fueron-mas-afectadas>

GAD *Parroquial Canoa*. (s.f.). Obtenido de [http://canao.gob.ec/images/PDOT\\_CANOA\\_2016.pdf](http://canao.gob.ec/images/PDOT_CANOA_2016.pdf)

Guía Histórica de los pueblos de la costa. (2002). Guayaquil.

Gutiérrez Resa, A. (1997). *Acción Social no Gubernamental. Análisis y reflexiones sobre las relaciones voluntarias*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Hidalgo, C. R. (2014). *Proyecto de Ley Reformatoria a ley Organica del consejo de participación ciudadana y control social, que incluye al voluntariado como condición de medida de acción afirmativa*. Quito.

Holmes, K. y. (2009). *Managing Volunteers in Tourism: Attractions, Destinations and Events*. Burlington: Elsevier.

Holmes, K., & Smith, K. (2009). *Managing Volunteers In tourism: Attractions Destinations and Events*. Burlington: Elsevier.

Instituto de la Niñez y la Familia, (. (2008). *UN VOLUNTEERS*. Obtenido de [http://www.unv.org/fileadmin/docdb/pdf/2008/ELVoluntariadoenEcuador\\_19-03-2008\\_final\\_web.pdf](http://www.unv.org/fileadmin/docdb/pdf/2008/ELVoluntariadoenEcuador_19-03-2008_final_web.pdf)

Instituto Geográfico Militar. (2016). Mapa San Andrés de Canoa. San Andrés de Canoa, Manabí, Ecuador. Obtenido de [http://www.unv.org/fileadmin/docdb/pdf/2008/ELVoluntariadoenEcuador\\_19-03-2008\\_final\\_web.pdf](http://www.unv.org/fileadmin/docdb/pdf/2008/ELVoluntariadoenEcuador_19-03-2008_final_web.pdf)

*La Nación*. (21 de Enero de 2005). Obtenido de <http://www.lanacion.com.ar/672821-tras-el-tsunami-nace-la-industria-del-turismo-morboso>

*Ministerio del Ambiente*. (2016). Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/refugio-de-vida-silvestre-isla-corazon-y-fragatas/>

Murphy, P. E., & Bayley, R. (1989). Tourism and disaster planing. En P. E. Murphy, & R. Bayley.

*New Orleans Convention and Visitors Bureau*. (9 de Marzo de 2015). Obtenido de <http://www.neworleanscvb.com/articles/index.cfm?action=view&articleID=9241&menuID=1602>

OMT. (1994). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <http://www.e-unwto.org/>

OMT. (2015). *Panorama OMT del turismo internacional*.

Salas, E. L. (2009). *Claves para la gestión del voluntariado*.

*Secretaría de Gestión de Riesgos*. (17 de abril de 2016). Obtenido de <http://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/04/Resoluci%C3%B3n-No.-SGR-048-2016.pdf>

*Terra*. (29 de Agosto de 2013). Obtenido de <https://noticias.terra.com/eeuu/katrina-el-monstruo-que-destruyo-new->

orleans-hace-ocho-

anos,20fa50734aac0410VgnVCM10000098cceb0aRCRD.html

(2 de Agosto de 2016). Trabajo de Campo Ávila y Zambrano. (Á. y. Alex, Entrevistador) Manabí, Ecuador.

Wearing, S. (2001). *Volunteer tourism: experiences that make a difference*. Wallingford, Oxon, Reino Unido: CABI Publishing International.

Whitten, S. (28 de Agosto de 2015). *CNBC*. Obtenido de <http://www.cnbc.com/2015/08/28/new-orleans-tourism-booms-10-years-after-hurricane-katrina.html>

## Anexos

### Anexo – 1 Encuesta



**Escuela Superior Politécnica del Litoral**

**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos Naturales.**

**Licenciatura en Turismo**

Estudio de propuesta de desarrollo de Turismo de Voluntariado dentro de la parroquia Canoa.

1. Género: a. Femenino ( ) b. Masculino ( )
2. Edad a. 18 - 25 b. 25 - 35 c. 35 - 50
3. Procedencia: \_\_\_\_\_
4. Formación:  
Primaria ( ) b. Secundaria ( ) c. Universitaria ( ) d. Cuarto nivel ( )
5. ¿Qué lugares turísticos de la costa ecuatoriana ha visitado en estos últimos 8 meses?
  - a) Salinas ( )
  - b) Villamil Playas ( )
  - c) Montañita ( )
  - d) Canoa ( )
  - e) Olón ( )
  - f) Otros ( )
6. ¿Conoce la situación actual de la parroquia Canoa en la provincia de Manabí?  
SI ( ) NO ( )
7. ¿Ha escuchado acerca del Turismo de Voluntariado?  
SI ( ) NO ( )
8. ¿Ha realizado actividades de voluntariado anteriormente?  
SI ( ) NO ( )
9. ¿Estaría dispuesto a realizar actividades de turismo de voluntariado en la parroquia Canoa?  
SI ( ) NO ( )
10. ¿Cuál es/sería su motivación para hacer voluntariado?

- a) Conocer el lugar ( )
- b) Ayudar a personas necesitadas ( )
- c) Conocer nuevas culturas y costumbres ( )
- d) Aprender nuevos idiomas ( )
- e) Palpar nuevas realidades sociales ( )
- f) Vacaciones ( )
- g) Actividades de valor curricular ( )
- h) Otros ( )

11. Indique las áreas de interés en las que realizaría actividades de voluntariado:

- a) Contribuir al desarrollo emocional, cognitivo y académico de los niños ( )
- b) Construcción y mantenimiento de viviendas, escuelas y negocios ( )
- c) Deporte y bienestar físico en la parroquia ( )
- d) Ayuda y desarrollo a mujeres y ancianos ( )
- e) Asistencia y salud ( )

12. Durante su estadía en Canoa ¿Qué tipo de alojamiento utilizaría?

- a) Hotel ( )
- b) Tienda para acampar ( )
- c) Casa de la comunidad (Vivencial) ( )

13. ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar durante su periodo de voluntariado?

- a) Excursiones ( )
- b) Deportes Extremos ( )
- c) Visitas a lugares turísticos ( )
- d) Compras de artesanías ( )

14. ¿Cuánto sería su presupuesto a pagar para realizar actividades de turismo de voluntariado considerando el tiempo de su estadía?

- d) \$350 – \$550 5 días ( )
- e) \$551 – \$750 7 - 14 días ( )
- f) \$751 – \$950 21 días o más ( )

15. ¿A través de qué medio le gustaría conocer sobre el “Proyecto de turismo de voluntariado en Canoa?”

- a) Blogs ( )
- b) Redes sociales ( )
- c) Páginas web ( )
- d) Revistas ( )
- e) Periódicos ( )
- f) Radio – Televisión ( )

ANEXOS  
FICHAS DE DIAGNÓSTICO  
TURÍSTICO



## Anexo – 2 Ficha de caracterización de la comunidad.

## FICHA 1

## CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

### 1. DATOS GENERALES

#### 1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA <b>Manabí</b>
NOMBRE DE CANTÓN <b>San Vicente</b>
NOMBRE DE PARROQUIA <b>San Andrés de Canoa</b>
NOMBRE DE COMUNIDAD

#### 1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

6,870 habitantes \_\_\_\_\_.

Fuente: Licenciada Araceli Coello, Analista de Promoción Turística del cantón San Vicente.

### 2. OFERTA DE SERVICIOS

#### 2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#		#
1. HOTELES	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	5. MOTELES	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
2. HOSTERIAS	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
3. HOSTALES	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	7. CAMPING	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
4. PENSIONES	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	8. OTRO _____	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>



## 3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA
2. ADOQUINADA
3. EMPEDRADA
4. LASTRADA
5. DE TIERRA (CARROSABLE)

X

6. FLUVIAL
7. MARÍTIMA
8. AÉREA
9. SENDERO
10. OTRO \_\_\_\_\_


## 3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

## a) VIAL

1. Sí
2. No

X

## b) TURÍSTICA

1. Sí
2. No

X

## 3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS
2. CAMIONETA
3. TAXIS
4. LANCHA

X

5. CANOA
6. AVIÓN
7. AVIONETA
8. NINGUNO
9. OTRO \_\_\_\_\_


## 3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS
2. CAMIONETA
3. CAMIONES
4. TAXIS

X

5. MARÍTIMO
6. FLUVIAL
7. LACUSTRE
8. AÉREO
9. OTRO \_\_\_\_\_


## 3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER. - CANTONAL		
Cooperativa Tosagua	Canoa	x		24 horas	Bus
Cooperativa Coactur	San Vicente		x	24 horas	Bus
Cooperativa Reina del Camino	San Vicente		x	24 horas	Bus
Cooperativa Costa Norte	San Vicente		x	24 horas	Bus
Cooperativa Tosagua	Canoa		x	24 horas	Bus

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

\_\_\_\_\_ Km.

## COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: (Marque con una X)

- |       |                                     |
|-------|-------------------------------------|
| 1. Sí | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. No | <input type="checkbox"/>            |

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a \_\_\_\_\_ Kms

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

- |       |                                     |
|-------|-------------------------------------|
| 1. Sí | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. No | <input type="checkbox"/>            |

3.11. En la comunidad existen \_\_\_\_0\_\_\_\_ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen \_\_\_\_01\_\_\_\_ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

- |       |                                     |
|-------|-------------------------------------|
| 1. Sí | <input type="checkbox"/>            |
| 2. No | <input checked="" type="checkbox"/> |

## SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

- |       |                                     |                                     |       |
|-------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------|
| 1. Sí | <input type="checkbox"/>            | % de la población con agua entubada | _____ |
| 2. No | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |       |

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

- |       |                                     |       |
|-------|-------------------------------------|-------|
| 1. Sí | <input checked="" type="checkbox"/> | _____ |
| 2. No | <input type="checkbox"/>            |       |

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- |                            |                                     |                            |                          |
|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA             | <input type="checkbox"/>            | 6. POZO                    | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA    | <input type="checkbox"/>            | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/>            | 8. AGUA DE LLUVIA          | <input type="checkbox"/> |
| 4. RRO REPARTIDOR          | <input checked="" type="checkbox"/> | 9. OTRO _____              | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO                | <input type="checkbox"/>            |                            |                          |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	% de la población con alcantarillado
2. No	<input type="checkbox"/>	

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO	<input type="checkbox"/>
2. LETRINA	<input type="checkbox"/>
3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO	<input type="checkbox"/>
4. POZO SÉPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>
5. POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>
6. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR	<input checked="" type="checkbox"/>
2. SE QUEMA	<input type="checkbox"/>
3. SE ENTIERRA	<input type="checkbox"/>
4. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="text" value="1"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="text"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="text"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="text"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="text"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="text"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="text"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="text"/>
5. SHAMAN	<input type="text"/>	13. CLÍNICAS	<input type="text"/>
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	<input type="text"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="text"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="text" value="1"/>	15. FARMACIA	<input type="text" value="1"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="text"/>	16. OTRO	<input type="text"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

- A cuál establecimiento asisten para atender su salud. Hospital del Seguro en Bahía.
- Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud. Bahía (24 horas)
- Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km).

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: \_\_\_\_\_ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 40%.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí  ¿Cuántas? 1
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: \_\_\_\_\_ Km.

## 4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES	MINTUR			Donaciones
	CAREN			Donaciones
	CONFORT ECUADOR			Donaciones
	VERIS			Asistencia médica
	MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN			Donaciones y capacitaciones
2 INTERNACIONALES	TZU - CHI			Ayuda Social/Donaciones
	LOS SAMANES			Donaciones
	TAIWAN			Donaciones

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí

PLAN	AÑO

2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
<input type="checkbox"/>	1. JUNTA PARROQUIAL	X
<input type="checkbox"/>	2. COMITÉ DE BARRIO	X
<input type="checkbox"/>	3. DIRECTIVA COMUNITARIA	X
<input type="checkbox"/>	4. COMITÉ DE DESARROLLO	X
<input type="checkbox"/>	5. COOPERATIVAS	X
<input type="checkbox"/>	6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	X
<input type="checkbox"/>	7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	
<input type="checkbox"/>	8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	X
<input type="checkbox"/>	9. CLUBES	
<input type="checkbox"/>	10. ASOCIACIONES DE TURISMO	
<input type="checkbox"/>	11. OTRAS _____	

## 5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	X	6. SERVICIOS COMUNALES, Y PERSONALES SOCIALES	
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS		7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	X
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	X	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
3.1 ARTESANÍAS		9. COMERCIO	X
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA		10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	X
5. CONSTRUCCIÓN		11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS _____	

Fuente: \_\_\_\_\_

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. Pesca \_\_\_\_\_
2. Manufactura \_\_\_\_\_
3. Turismo \_\_\_\_\_

Fuente: \_\_\_\_\_

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

1. TRABAJO DE GRUPO	X
2. MINGA	X
3. ASAMBLEA COMUNITARIA	X
4. OTRAS	

Comentarios:

---



---



---

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	Si	No
1. MUNICIPIO		
2. GOBIERNO PROVINCIAL		

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

	# de personas
1. INGLÉS	
2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA	
3. COCINA	
4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN	
5. OTRA _____	

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ - personas.

	% relativo
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	



4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)

---

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6). Comentarios:

---

---

---

---

---

---

Auxiliar de campo:

Fecha:

## Apéndice 1

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

### ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Tipo	Servicios				# Hab.	# Plazas
			Alim	a/a	Tv	Bar		
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
		TOTALES						

## Apéndice 2

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

### ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	TIPO DE SERVICIO
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
		TOTALES			

## FICHA 2

## CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

1. Sí
2. No


1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

\_\_\_\_\_ VISITANTES DE LUNES A VIERNES  
 \_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO  
 \_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO  
 \_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

\_\_\_\_\_

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
4. INEXISTENTE


1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

1. INDEPENDIENTE
2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS")




## FICHA 3

# CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso<sup>3</sup> turístico específicamente.

## 1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

Playa Canoa

1.2 Ubicación del atractivo

En la parroquia Canoa

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD  
(EN EL  
ÁREA URBANA)
2. FUERA DE LA COMUNIDAD  
(EN LOS ALREDEDORES)

X

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es \_\_\_\_\_.

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a \_\_\_\_\_ km.

## 2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA
2. PLAYA DE MAR
3. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA
4. MAR SIN PLAYA
5. ISLA/ISLOTE

X

7. BAHÍA
8. CAÍDA DE AGUA
9. AGUAS TERMALES
10. BOSQUE
11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA


<sup>3</sup> Como "recurso o atractivo potencial" se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

6. ESTERO

--

12. OTRO \_\_\_\_\_

--

## 2.2 Cultural

- |                             |                          |                               |                                     |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
| 1. MUSEO                    | <input type="checkbox"/> | 7. ARTESANÍA                  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. ARQUITECTURA TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> | 8. ARTES (ESPECIFIQUE)        | <input type="checkbox"/>            |
| 3. LUGAR HISTÓRICO          | <input type="checkbox"/> | 9. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA   | <input type="checkbox"/>            |
| 4. RUINA/SITIO ARQUEOLÓGICO | <input type="checkbox"/> | 10. GRUPO ÉTNICO              | <input type="checkbox"/>            |
| 5. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA  | <input type="checkbox"/> | 11. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO | <input type="checkbox"/>            |
| 6. FERIA Y/O MERCADO        | <input type="checkbox"/> | 12. OTRO _____                | <input type="checkbox"/>            |

## 2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO ELAÑO
2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)
3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)


## 2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

Sin horarios

## 2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

- |       |                                     |
|-------|-------------------------------------|
| 1. Sí | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. No | <input type="checkbox"/>            |

¿CUÁL? Negocios (artesanías, alimentos y bebidas).

### 3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

## 2.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

80 \_\_\_\_\_ VISITANTES DE LUNES A VIERNES  
100 \_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO  
 \_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO  
200 \_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

Departamento de Turismo de San Andrés de Canoa

## 2.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- |                                     |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. PERMANENTE (TODO ELAÑO)          | <input type="checkbox"/>            |
| 2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)    | <input type="checkbox"/>            |
| 4. INEXISTENTE                      | <input type="checkbox"/>            |
| 5. OTRA _____                       | <input type="checkbox"/>            |

Fuente de información:

Departamento de Turismo de San Andrés de Canoa

## 2.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1. INTERNACIONAL

- 2. NACIONAL
- 3. REGIONAL
- 4. LOCAL

**4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO**

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

- 1. CONSERVADO
- 2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DERECUPERACIÓN
- 3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DERECUPERACIÓN

4.2 El atractivo está a cargo de la comunidad junto con el Departamento de Turismo de San Andrés de Canoá.

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

- 1. PRIVADA
- 2. PÚBLICA
- 3. COMUNAL
- 4. OTRA \_\_\_\_\_

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

- 1. sí
- 2. NO

¿Cuáles?

---



---



---

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

- 1. SI  CUALES restricciones por ordenamiento territorial 2015 - 2018
- 2. No



4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

POSITIVOS		NEGATIVOS
IMPACTOS SOCIALES	Se han creado asociaciones para el desarrollo del destino.	
POSITIVOS		NEGATIVOS
IMPACTOS AMBIENTALES	La comunidad cuida del recurso	Desechos de animales domésticos en la playa.  Contaminación de desechos de los visitantes.

## 5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

- 1. Todo el año
- 2. Por temporadas, los meses de: verano

x

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

- 1. Pavimentada
- 2. Adoquinada
- 3. Empedrada
- 4. Lastrada
- 5. De tierra

x
x

- 6. Fluvial
- 7. Marítima
- 8. Aérea
- 9. Sendero
- 10. Otro \_\_\_\_\_


5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	X
2. No	

b) TURÍSTICA

1. Sí
2. No

5.4. Para público llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte (puede marcar más de una opción):

	X		
1. BUS	X	5. CANOA	
2. CAMIONETA	X	6. AVIÓN	
3. TAXIS		7. AVIONETA	
4. LANCHAS		8. NINGUNO	
		9. OTRO _____	

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER. - CANTONAL		
Cooperativa Tosagua			X	30 min	Bus

## 6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente **EN** el atractivo o sus alrededores

TIPO DE SERVICIO

	#
1. RESTAURANTES	2
2. KIOSCOS DE COMIDA	
3. BARES	
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	
5. OTRO _____	

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. RESTAURANTES	X
2. KIOSCOS DE COMIDA	
3. BARES	
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	
5. OTRO _____	
6. NINGUNO	

- 6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (\*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (√). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1.	NATACIÓN	<input type="checkbox"/>	12.	COMPRAS	<input type="checkbox"/>
2.	PESCA DEPORTIVA	√	13.	GASTRONOMÍA	<input type="checkbox"/>
3.	CAZA	<input type="checkbox"/>	14.	CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO	<input type="checkbox"/>
4.	DEPORTES DE CANCHA	<input type="checkbox"/>	15.	EVENTOS PROGRAMADOS	<input type="checkbox"/>
5.	DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO	*	16.	CAMPING	*
6.	COMPETENCIAS DEPORTIVAS	*	17.	PICNIC	<input type="checkbox"/>
7.	CAMINATAS	√	18.	CICLISMO/ BICICLETA DE MONTAÑA	<input type="checkbox"/>
8.	PASEOS EN BOTE/LANCHA	√	19.	PARAPENTE	*
9.	PASEOS A CABALLO/MULA	<input type="checkbox"/>	20.	BUCEO / SNORKEL	<input type="checkbox"/>
10.	VISITAS GUIADAS	√	21.	_____	<input type="checkbox"/>
11.	OBSERVACIÓN DE FLORA Y/O FAUNA	√	22.	_____	<input type="checkbox"/>

Comentarios:

---



---



---

- 6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

1.	PISCINA	<input type="checkbox"/>	6.	PUENTES	<input type="checkbox"/>
2.	VESTIDORES	1	7.	CIRCUITOS DESENDEROS	<input type="checkbox"/>
3.	CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	8.	REFUGIO	<input type="checkbox"/>
4.	MUELLE	<input type="checkbox"/>	9.	PASARELAS	<input type="checkbox"/>
5.	MIRADOR	<input type="checkbox"/>	10.	OTRO _____	<input type="checkbox"/>

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

Los vestidores deben ser mejorados.

---



---

- 6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

1.	PISCINA	<input type="checkbox"/>	6.	PUENTES	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2.	VESTIDORES	<input type="checkbox"/>	7.	CIRCUITOS DE SENDEROS	
3.	CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	8.	REFUGIO	
4.	MUELLE	<input type="checkbox"/>	9.	PASARELAS	
5.	MIRADOR	<input type="checkbox"/>	10.	OTRO _____	

## 7. CALIDAD INTRINSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

Tipo: Playa

Subtipo:

---

Características Físicas del Atractivo:

Latitud: 0° 27' 42.44" S      Longitud: 80° 27' 12.88" O

---

Ubicación: Parroquia San Andrés de Canoa

Distancia a Guayaquil: 280 km aprox.

Tiempo: 6 horas desde Guayaquil

---

Descripción: La playa de Canoa tiene 17 kilómetros cerca de la ciudad de Bahía de Caraquez y San Vicente en la provincia de Manabí. Este sitio cuenta con olas para surfistas como oferta principal de este lugar (la mejor época para surfear es entre diciembre a mayo), es propicia para volar en alas delta y parapente, saltando desde el acantilado sobre la playa; tiene una vida nocturna activa con chozas a lo largo de la playa de arena blanca albergan clubes y restaurantes donde se sirven hasta altas horas de la noche platos y bebidas locales. La playa se caracteriza por su extensa arena blanca que cubre alrededor de 17 kilómetros de longitud llegando a la playa de Briceño y San Vicente.

Actualmente se desarrolla el turismo, pero debido al evento natural terremoto ha disminuido el número de visitantes.

---

Auxiliar de campo: Alex Ávila Méndez – Allison Zambrano  
Alvarez      Fecha: martes 02 de agosto de 2016

## Anexo – 5 Fotografías. Trabajo de campo.

### Playa Canoa



### Recolección de datos (Departamento de Turismo en Canoa)



## Playa Briceño



## Isla Corazón



Cortometraje "Ecuador se levanta" en Canoa

