LA RESPONSABILIDAD ECONOMICA DE LA EMPRESA PRIVADA FRENTE A LOS NUEVOS RETOS DEL MEDIO AMBIENTE: CASO REYBANPAC

Karina Balladares Quintero[1], Paola Vega Cortez[2].
Director: Ms. Carlos Duchicela[3]

[1] Economista en Gestión Empresarial, especialización Finanzas 2000.
[2] Economista en Gestión Empresarial, especialización Finanzas 2000.
[3] Director de Tesis, Master of Business Administration, Magister en Contabilidad, Universidad de Wisconsin. (EE.UU.) Ingeniero Comercial

RESUMEN

En los últimos años se ha generado un consenso internacional sobre la necesidad de fomentar el desarrollo sostenible, un desarrollo económico que promueva el bienestar social y la protección de los recursos naturales. La creciente contaminación tanto del aire como del agua y la tierra, no fue considerada hasta la década de los sesenta, momento en el que se hizo patente la necesidad imperiosa de limitar este problema emergente.

Desde entonces se han dictado normas tendentes a neutralizar la contaminación producida por las concentraciones urbanas y las industrias. De ahí, la necesidad de crear nuevas normas con el objetivo de regular al máximo a las industrias y empresas, para la protección del medio ambiente. Por primera vez, vemos cómo se hacen esfuerzos para conciliar empresa y ética, rentabilidad y calidad de vida.

Lo que nosotros queremos demostrar a través de nuestras, mediante el caso especifico de Reybanpac, es como una política positiva medioambiental mejora el rendimiento de las empresas privadas dado que esta da gran importancia tanto al aspecto social como al económico. Otro punto primordial en el cual profundizaremos es que la calidad del medio ambiente es la expresión más tangible de la contribución de los negocios a la salud de la sociedad donde operan.

En el Ecuador ya se está generando una mayor apreciación hacia la Gestión del Medio Ambiente, es decir, las compañías ecuatorianas enfocan esta gestión como una manera de generar mayores

ingresos que como un costo adicional. Mediante el desarrollo de nuestra tesis, mostraremos los beneficios y la evolución que ha obtenido Reybanpac en el transcurso de los últimos años.

Este trabajo también intenta examinar algunas de estas responsabilidades en el entorno ecológico y en el modo en que se cumplen en las habituales condiciones económicas, políticas y sociales.

INTRODUCCIÓN

Con esta década se inició la tercera ola ecológica, tras la de los años 80, que se define como la que va a promover el desarrollo sostenible. Las empresas no permanecen al margen de este movimiento universal. La cruzada ambiental de los empresarios más progresistas se está convirtiendo en una de las paradojas de la última fase del capitalismo. Por primera vez, vemos cómo se hacen esfuerzos para conciliar empresa y ética, rentabilidad y calidad de vida.

El tema medioambiental es difícil de abordar escuetamente, porque su primera característica es que en él se engloban tanto problemas estrictamente locales, aunque importantes para el conjunto limitado de individuos a que incumbe, como problemas generales que afectan al rumbo futuro de la humanidad.

Los grandes líderes empresariales compiten con los ecologistas. Sus inversiones en tecnología ambiental, calculadas en miles de millones de dólares, son la mejor prueba de que se está pasando del tradicional antagonismo entre economía y ecología a una sorprendente relación de unión.

El diálogo entre empresarios y ecologistas fue prácticamente inexistente durante los últimos decenios, y esta ruptura no hizo más que favorecer a los contaminadores y especuladores; mientras, la salud del planeta se iba deteriorando. Pero el empresario ha comprendido, finalmente, que su propia supervivencia estaba en juego. De su rectificación, ya sea por sabiduría o por imposición externa, por ética o por egoísmo, van a resultar beneficiados el consumidor y el planeta entero.

CONTENIDO

Capitulo 1. El Medio Ambiente

En este capitulo de nuestra tesis vamos a exponer como ha perjudicado el desarrollo económico e industrial al medio ambiente en el que habitamos. Se explica brevemente la etapa de la revolución verde, en donde nace la necesidad de tomar medidas para conservar lo que aun tenemos. La Revolución Verde, que nace a raíz de los años 60 con el objetivo de incorporar en las empresas responsabilidades y obligaciones para conservar el medio ambiente, no es mas que una etapa en la cual se desenvuelven una serie de discusiones para poder ligar el progreso y la protección de la naturaleza.

Las presiones sobre el entorno natural han aumentado con el progreso y la tecnología, con un más amplio uso de procesos potencialmente dañinos y con el crecimiento de las poblaciones. Los recursos finitos de todas las partes del mundo apenas pueden hacer frente a los ritmos acelerados de cambio. Se ha reconocido una serie de factores que resultan críticos para los esfuerzos por compatibilizar la protección ambiental y el desarrollo de los negocios. Cada uno de ellos revela una mezcla de caracteres generales y otros específicos en la relación entre la empresa y la naturaleza.

Capitulo 2. Empresa y Medio Ambiente

La Responsabilidad de las Empresas es un punto muy debatido en la actualidad. En gran parte, su trascendencia proviene de la magnitud e influencia de las modernas corporaciones. Muchas de estas grandes empresas son mayores que algunos estados y su influencia se extiende por todo el mundo. Sus decisiones pueden determinar la prosperidad de los pueblos y la conservación de la Naturaleza. Las diez mayores empresas industriales del mundo daban trabajo a unos tres millones de personas en 1991 y el montante bruto de sus ventas rebasaba los 800 mil millones de dólares. Estas empresas, disfrutan de autoridad y poder y exigen el derecho de primar sus intereses, generar riqueza, innovar y cambiar. Pero mayor poder implica mayor responsabilidad.

Como ejemplo, se puede citar el acontecimiento catastrófico de 1989 del vertido de petróleo del Exxon Valdez que obligó a compañías, industrias y poblaciones a reconocer el coste de la indiferencia. Este evento, además de provocar una caída en el precio de la acción de Exxon comparada con el promedio de varias compañías afines, tuvo como consecuencia varios costos que se detallan a continuación:

	Coste (millones $)
Operaciones de limpieza	2.250
Multas	2.000
Pérdida de cuota de mercado	1.750
Interrupción de suministros	750
Cumplimiento de las nuevas regulaciones	500
Total	**7.250**
Descuento de las acciones*	5.000 – 15.000

* Las acciones se negociaban con un premio de 2-4$ antes del desastre, y con un descuento de 2-8$ después.

Fuente: La Responsabilidad de la Empresa, Financial Times
Elaboración: Tom Cannon

Además, Exxon tuvo que implementar una lista de principios que se enfocaban a la conservación del medio ambiente, modificando sus operaciones y responsabilidades.

Un gran numero de empresas han encontrado que la inversión social y ambiental no debe percibirse como un costo adicional improductivo, sino como una fuente de oportunidades. En efecto, el establecimiento de controles ambientales efectivos conlleva a cambios tecnológicos

Para reducir el impacto que tienen las actividades de las empresas sobre el ambiente, han introducido imperativos verdes en sus declaraciones de principios. De este modo, las actividades susceptibles de tener un impacto negativo en el ambiente sufren un embargo virtual, es decir, no se crean nuevos productos que no puedan ser reciclados, y se valora la influencia sobre la naturaleza de todas las actividades. En algunos casos, las empresas ejecutan y establecen estos programas internamente, es decir, incluyen estos imperativos verdes en sus valores como son la Misión y Visión de la empresa para que todo el personal se comprometa hacia un mismo fin. Por otro lado, las empresas colaboran con los departamentos gubernamentales o con los grupos de presión para realizar auditorías verdes o análisis del impacto ambiental. Esta política puede producir beneficios a largo plazo.

Empresas como The Body Shop utilizan su actitud positiva respecto del ambiente como elemento esencial de la estrategia de marketing, lo que les permite crearse una clientela distintiva y leal. Otras empresas han comprobado que la reducción de desechos y los programas de reciclaje reducen los costes y revalorizan sus negocios.

Capitulo 3. Las Empresas Ecuatorianas Frente Al Medio Ambiente

Para una economía como la ecuatoriana, cuyos principales rubros de exportación se fundamentan en recursos naturales (petróleo, banano, camarón, turismo), es prioritario tomar medidas correctivas y preventivas. El desarrollo económico con altos estándares de protección del entorno natural, debe ser una prioridad. Sin embargo, pese a contar con numerosas normas ambientales y con un sector ambientalista activo, la gestión ecológica en el Ecuador ha sido muy precaria y centrada en los organismos públicos. Considerando el sinnúmero de desafíos que confronta el gobierno, "lo urgente mata lo importante". De allí la necesidad de contar con un activismo ambiental empresarial, que establezca metas nacionales de corto, mediano y largo plazo con mayor permanencia.

Los problemas ambientas por lo general se dan como consecuencia de otro, y por ende en la mayoría de los casos nunca se presentan aislados. Estos problemas se dan en forma progresiva a través de una cadena de acontecimientos como son: la pobreza, el consumismo y la ambición de crear riqueza para beneficio personal, explotando en forma irracional los recursos naturales.

Dada su localización geográfica, el Ecuador sirve como base para la coexistencia de una diversidad Biológica única y abundante, ya que posee todas las zonas de vida conocidas. Pero, en los últimos años, su estructura ambiental ha presentado un progresivo deterioro, que podría tener como consecuencia una serie de desastres ecológicos de impredecibles consecuencias. Por esta razón, los organismos del Estado y otras fundaciones privadas se encuentran tratando de encontrar las soluciones más adecuadas que permitan frenar este deterioro.

Entre los factores que producen el deterioro ambiental tenemos los siguientes:

- El aumento progresivo de la masa poblacional, que cada vez necesita más espacio para desarrollarse y más alimentos para su supervivencia.
- La manipulación humana del ambiente, con el objeto de aprovechar su riqueza o los recursos que se requieren para su bienestar.
- La explotación exagerada y no controlada de los recursos, cuya formación y evolución tardó varios millones de años.

- El consumismo al que se ve sometida la población, como consecuencia de un bombardeo publicitario generado a través de los medios de comunicación, quienes son los encargados de "crear la necesidad" de consumir.
- La explotación minera artesanal y consecuentemente anti técnica; utilizando procedimientos contaminantes de alto riesgo. Tal es el caso de la actividad aurífera, en la que se utilizan cantidades abundantes de cianuro y mercurio, etc.

Situación de la Gestión Medioambiental en la Industria Ecuatoriana

A la hora de implantar procesos de gestión medioambiental, las empresas se encuentran con una serie de pros y contras que tienen gran peso en la decisión final. No obstante, está claro que la industria está cambiando su modo de afrontar las cuestiones medioambientales. Los factores con mayor influencia en el comportamiento medioambiental de las empresas son los siguientes:

- Cuando se pretende iniciar actuaciones medioambientales o adoptar un sistema de gestión medioambiental, las principales causas son la presión social y la legislación. Este comportamiento tiene como objetivo la adaptación del comportamiento de la empresa al concepto de desarrollo sostenible.

- A la hora de sustituir las tecnologías brutas por tecnologías netas, la motivación principal de la adaptación a la legislación se complementa con el beneficio añadido que se puede obtener al mejorar la rentabilidad productiva.

También existe cierto interés por las nuevas tendencias que adoptarán las empresas de la competencia. Las principales limitaciones con las que se enfrenta la empresa a la hora de introducir medidas ambientales son, por un lado, los factores económicos y, por otro, el desconocimiento de la legislación y la falta de sensibilidad del empresario. Por lo general, las empresas afirman que las mayores limitaciones derivan de los altos costes de mantenimiento y las elevadas inversiones que se han de realizar para conseguir la sostenibilidad.

En cuanto a las motivaciones que más animan a las empresas a implantar un sistema de gestión medioambiental, éstas están relacionadas con la rentabilidad económica, el conocimiento en profundidad de los puntos fuertes y débiles del ciclo productivo, la mejora de la imagen de la empresa y la armonía con el medio ambiente. Hay que señalar, no obstante, que el medio ambiente aún no se concibe como un tema prioritario en la dirección de la empresa. A pesar de ello, hay cierta coincidencia al afirmar que las empresas grandes no se pueden permitir el lujo de no respetar el medio ambiente y que, en un futuro, será un tema prioritario para ser competitivo.

Capítulo 4. Caso Reybanpac

Si bien la calidad y el bajo costo del producto elaborado han permitido al Ecuador incrementar su exportación bananera en más del 50% por volumen en los últimos 5 años, mantener esta expansión requeriría abrir nuevos mercados y consolidar la participación en mercados existentes.

La certificación ecológica del banano implica un mejor manejo de desechos y plásticos, manejo cuidadoso de plaguicidas y atención a la salud de sus trabajadores, entre otros aspectos. Las grandes multinacionales son especialmente sensibles a las presiones de consumidores y activistas ecológicos.

Parece probable que en unos años el eco-etiquetado será una práctica predominante para las bananeras del mundo, por lo menos para exportaciones hacia América del Norte y Europa.

El Eco-etiquetado en Ecuador

Internacionalmente, la principal certificación ecológica para el banano es la denominada ECO-OK. Para obtenerla, el proceso productivo de esta fruta es evaluado, asesorado, aprobado y monitoreado por la Rainforest Alliance, una organización no gubernamental (ONG) estadounidense, que otorga dicho sello verde ECO-OK, el cual informa al consumidor sobre la responsabilidad del producto frente al medio ambiente.

En el Ecuador, la Corporación de Conservación y Desarrollo (CCD) lleva adelante el programa ECO-OK, promocionándolo entre productores y exportadores.

Exportaciones de banano en el Ecuador

Ecuador tiene ventajas comparativas para la producción del banano, ya que posee factores climatológicos propicios para su crecimiento: la adecuada luminosidad y una temperatura entre 25 y 30 grados centígrados; vitales para conservar el ritmo de salida de las hojas y para que la planta alcance una talla normal. Así como también suelos profundos de buena estructura, de buen drenaje interno y de alta fertilidad; evitando de esta forma que haya que utilizar muchos químicos o fungicidas, como se los emplea en otros países productores, perjudicando la calidad de la fruta.

Es por ésto que el banano ecuatoriano se convierte en una fruta noble, de calidad y con un sabor único en el mercado.

Ecuador se ha convertido en el principal exportador mundial de banano, ha experimentado un crecimiento promedio en sus exportaciones del 8,24%, el cual se vio afectada a partir de 1997 debido a la crisis asiática que tuvo su influencia en la disminución del comercio internacional.

Politica ambiental de Reybancorp

- Agrícola Bananera REYBANCORP ABR S.A. realiza las operaciones de siembra, cultivo, cosecha, empaque y transporte de banano de acuerdo con la Norma Internacional ISO 14001. Operando sus actividades en una forma amistosa con el medio ambiente, de manera continua y según los requisitos del Sistema de Gestión Ambiental diseñado e implementado en cada una de las Haciendas Bananeras.

- Establece que todo el personal involucrado en las operaciones de siembra, cultivo, cosecha, empaque y transporte de banano tenga la capacitación ambiental adecuada para garantizar que cada persona comprenda el Sistema de Gestión Ambiental en las Haciendas Bananeras.

- Apoya y aplica la Política Ambiental, los Procedimientos Administrativos e Instructivos de Operación del Sistema de Gestión Ambiental y establece los Registros Ambientales correspondientes y relacionados con sus operaciones.

- Se compromete con el mejoramiento continuo, la prevención de la contaminación y el desempeño ambiental eficaz en sus operaciones bananeras de siembra, cultivo, cosecha, empaque y transporte de banano. La principal finalidad del Sistema de Gestión Ambiental es el compromiso de cumplir con la legislación y reglamentos ambientales y otros requerimientos suscritos por la Empresa aplicables, relevantes y vigentes para la actividad bananera promulgados por la República del Ecuador.

- Establece relaciones con los Proveedores para instrumentalizar procedimientos e instrucciones ambientales que sean de beneficio mutuo y que también promuevan el principio de mejora continua ambiental.

CONCLUSIONES

La revisión de la situación de los recursos naturales y el medio ambiente en el Ecuador, descrita anteriormente, nos ha permitido observar que la problemática ambiental es multisectorial y se explica por diversas causas.

En primer lugar, se trata de un problema integral, porque están implicados en él todos y cada uno de los elementos de la naturaleza. En todos ellos, en diversos grados y niveles, se presentan graves estados de utilización, deficiencia, uso incontrolado y desgaste o deterioro, que limitan o impiden un óptimo aprovechamiento de éstos, a la vez que no aseguran su eficiente preservación para las futuras generaciones.

En segundo lugar, intervienen en su explicación, por una parte, factores tecnológicos, técnicos y científicos y por otra, elementos políticos, económicos, culturales, administrativos, jurídicos y filosóficos. Todos ellos se interrelacionan, en diversas dimensiones, niveles y sistemas, para configurar una situación de considerable desequilibrio en los elementos de la naturaleza, lo cual pone en peligro su subsistencia y la vida del hombre.

El crecimiento de la población es excesivo en el país. Esto no permite resolver los problemas y las deficiencias actuales económicas y sociales. Por el contrario, los agrava. El crecimiento de la población es mucho mayor que el ritmo posible de soluciones que se pueden dar a un uso eficiente de los recursos naturales. Aspectos urgentes, tales como alimentación, dotación de servicios básicos, empleos, atención a la salud y dotación de vivienda y vestido, se paralizan y muchas veces experimentan una regresión, cuando aumenta la población desorbitadamente.

Por estas razones, se debe realzar el esfuerzos que hacen varias compañías para cuidar y minimizar los impactos negativos hacia el medio ambiente. El uso de Sistemas de Gestión Medioambiental la comercialización de productos y servicios competitivos en su precio, que satisfagan las necesidades de la sociedad y ofrezcan calidad de vida, al mismo tiempo que reducen, de forma progresiva, los impactos medioambientales y la intensidad en el uso de los recursos durante todo su ciclo de vida, hasta el punto en el que el planeta pueda asumirlos

La Ecoetiqueta tiene como objetivos prioritarios: promover el diseño, producción, comercialización, utilización y eliminación de productos con repercusiones reducidas en el medio ambiente y proporcionar a los consumidores información veraz y fiable sobre los impactos ambientales de los productos.

La Ecoetiqueta es el sistema más fiable y objetivo de informar al consumidor, sobre las repercusiones ambientales de los productos, siendo imprescindible encontrar mecanismos para terminar con las malas prácticas de falsos reclamos ecológicos.

Es preciso alcanzar el equilibrio entre rigor, exigencias de bondad ecológica, y posibilidades reales de la industria, a efectos de minimizar el impacto ambiental de los productos.

Dar participación a los agentes sociales, no debería reducirse a una invitación, sino también a dotarles de medios y recursos para poder participar plenamente.

Para el éxito de los sistemas de ecoetiquetado, sería preciso desarrollar una estrategia de comunicación a todos los niveles para informar y motivar tanto a la oferta como a la demanda.

REFERENCIAS

1. K. Balladares - P. Vega, "La Responsabilidad de la Empresa Privada Frente a los Nuevos Retos del Medio Ambiente con Aplicación a las Exportaciones de Banano en el Ecuador" (Tesis, Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2000)

2. Guevara, R.D., Principios Fundamentales de Ecologia Ecuatoriana. (CODISIL, Quito,1997).

3. Holmberg. J.; y TimberlaKe, L.: Defending the Future: A Guide to Sustainable Development, Londres, 1995.

4. J. Cascio, G. Woodside, P. Mitchel, Guia ISO 14000: Las nuevas Normas Internacionales para la Administracion Ambiental. (Mc Graw Hill, Mexico, 1997).