



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas,  
Oceánicas y Recursos Naturales**

“RUTA DE NATURALEZA Y CULTURA ORIENTADA A  
FORTALECER EL SECTOR TURÍSTICO EN EL CANTÓN  
PAJÁN, PROVINCIA DE MANABÍ”

## **PROYECTO INTEGRADOR**

Previa a la obtención del Título de:

## **LICENCIADA EN TURISMO**

Presentado por:

LAURA ROSSEMARY CARRASCO RENDÓN

PAMELA DENISSE RODRÍGUEZ JARAMILLO

GUAYAQUIL – ECUADOR

Año: 2016

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por su infinito amor y bondad que me permitieron terminar una etapa importante en mi vida, la vida está llena de retos que con su bendición se vuelven logros.

A mis maestros por transmitirme todas sus enseñanzas y conocimientos a lo largo de mi carrera y de mi proyecto de graduación.

Finalmente a mi madre amada “Mary” le agradezco infinitamente por todo su amor, comprensión, paciencia, gracias a ti soy una persona de bien que lucha por sus sueños.

Carrasco Rendón Laura Rossemary

Doy gracias a Dios en primer lugar por brindarme sabiduría, salud, pero sobre todo su infinita bondad y misericordia cada día.

En segundo lugar a mi esposo, mis hijas y mi suegra por su comprensión, paciencia y amor en estos años de estudio.

Rodríguez Jaramillo Pamela Denisse

## DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico primero a Dios que supo darme la fuerza para continuar sin desmayar a pesar de las dificultades.

Agradezco a mis padres por su apoyo incondicional, sus consejos y sus valores que infundieron en mí y gracias a ello he llegado a esta etapa importante de mi vida.

A mi esposo amado por su colaboración y comprensión.

A mis hijos, Thayron Alejandro quien con sus ocurrencias me hace reír cuando más lo necesito y en especial a mi ángel Marely Alejandra, sé que desde el cielo me cuidas e intercedes por mí, te amo infinitamente.

Carrasco Rendón Laura Rossemary

Este proyecto se lo dedico a mi padre amado Dios que en las adversidades me ha acompañado y brindado su ayuda de manera incondicional, a mi hermana, mi tío y mi abuelito por su apoyo, consejos y confianza, y finalmente a mi esposo e hijas que con su amor me motivan cada día a seguir luchando por las metas que me propongo.

Rodríguez Jaramillo Pamela Denisse

## TRIBUNAL DE EVALUACIÓN

.....  
**Msc. Rafael Arce**

DIRECTOR

.....  
**Msc. Sebastián Calle**

PROFESOR TUTOR

.....  
**Msc. Carolina Aguayo**

PROFESOR EVALUADOR

## DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad y la autoría del contenido de este Trabajo de Titulación, nos corresponde exclusivamente; y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"

.....  
Carrasco Rendón Laura

.....  
Rodríguez Jaramillo Pamela

## RESUMEN

El cantón Paján guarda un sinnúmero de atractivos que lo pueden ayudar a que sea un lugar de interés para los turistas, pero presenta un carente desarrollo en el ámbito turístico debido a la organización inadecuada y el poco interés de las autoridades de los gobiernos anteriores encargados, motivo principal que nos llevó al desarrollo del actual proyecto en donde se propuso la implementación de una ruta turística de naturaleza y cultura en el cual se aplicaron encuestas a turistas que dio como resultado la identificación del turista potencial y la aceptación de la ruta, además por medio del método de observación se pudo definir los diferentes atractivos a incluir en la ruta a través de una ficha de inventario, la cual será promocionada por el Departamento de Desarrollo Económico Productivo del cantón Paján en coordinación con las comunidades.

Finalmente la ruta también se dará a conocer por medio de diferentes tipos de redes sociales y en la página web oficial del cantón.

## ÍNDICE GENERAL

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL.....	i
AGRADECIMIENTOS.....	ii
DEDICATORIA .....	iii
TRIBUNAL DE EVALUACIÓN .....	iv
DECLARACIÓN EXPRESA.....	v
RESUMEN.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xii
LISTA DE ABREVIATURAS .....	xiii
CAPÍTULO 1 .....	1
1. INTRODUCCIÓN.....	1
<b>1.1 Antecedentes.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Definición del problema.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Objetivos.....</b>	<b>2</b>
<b>1.4 Justificación.....</b>	<b>2</b>
<b>1.5 Alcance del estudio.....</b>	<b>3</b>
<b>1.6 Objeto de estudio.....</b>	<b>3</b>
<b>1.6.1 Cantón Paján.....</b>	<b>3</b>
<b>1.6.2 Historia.....</b>	<b>4</b>
<b>1.6.3 Ubicación Geográfica.....</b>	<b>5</b>
<b>1.6.4 Extensión.....</b>	<b>6</b>

1.6.5 Población.....	7
1.6.6 Clima.....	8
1.6.7 Relieve.....	8
1.6.8 Hidrografía.....	8
1.6.9 Turismo.....	9
1.6.10 Actividad Económica.....	9
1.6.11 Gastronomía.....	9
1.6.12 Eventos culturales y festividades del cantón Paján..	10
1.6.13 Producto turístico en el cantón Paján.....	11
CAPÍTULO 2.....	12
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	12
2.1 Las rutas turísticas finalidades y su contribución al turismo.	12
2.2 Proliferación de las rutas turísticas.....	13
2.3 Marco Teórico.....	13
2.3.1 Ruta turística.....	13
2.3.2 Infraestructura.....	14
2.3.3 Recursos turísticos.....	14
2.3.4 Inventario turístico.....	15
2.3.5 Inventario de atractivos turísticos.....	15
CAPÍTULO 3.....	18
3. METODOLOGÍA.....	18
CAPÍTULO 4.....	19
4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	19
4.1 Observación.....	19



<b>4.1.1</b>	<b>Identificación de atractivos.</b>	19
<b>4.1.2</b>	<b>Inventario de atractivos turísticos.</b>	21
<b>4.1.3</b>	<b>Lugares de interés turístico.</b>	25
<b>4.1.4</b>	<b>Encuesta.</b>	27
<b>4.1.5</b>	<b>FODA</b>	38
<b>CAPÍTULO 5</b>		39
<b>5.</b>	<b>PROPUESTA</b>	39
<b>5.1</b>	<b>Diseño de la ruta turística.</b>	39
<b>5.2</b>	<b>Ubicación espacial.</b>	41
<b>5.3</b>	<b>Logo de la ruta.</b>	42
<b>5.4</b>	<b>Descripción de la ruta turística y delimitación de tiempos.</b>	42
<b>5.5</b>	<b>Itinerario</b>	44
<b>5.6</b>	<b>Propuesta de señalética.</b>	49
<b>5.7</b>	<b>Gestión de la ruta.</b>	54
<b>5.8</b>	<b>Estrategias de promoción.</b>	54
	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	55
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	56
	<b>ANEXOS</b>	57

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cabecera Cantonal de Paján. ....	4
Figura 2. Ubicación del cantón Paján en la provincia de Manabí .....	6
Figura 3. División parroquial del cantón Paján. ....	7
Figura 4. Población ocupada por rama de actividad .....	9
Figura 5. Monumento “San Juan Bautista de las Golondrinas de Paján” .....	21
Figura 6. Parque Central, Monumento al Papagayo .....	22
Figura 7. Salto de agua María de Oro.....	23
Figura 8. Cascada San Andrés de la parroquia Campozano .....	24
Figura 9. Balneario de agua dulce de Banchal.....	24
Figura 10. Técnica y uso de paja mocora. ....	25
Figura 11. Perfil del turista nacional. ....	37
Figura 12. Análisis de FODA cruzado. ....	38
Figura 13. Mapa de la ruta turística.....	40
Figura 14. Logo turístico del cantón Paján. ....	42
Figura 15. Valla de atractivo, balneario de agua dulce Banchal. ....	50
Figura 16. Valla de atractivo, balneario salto de agua María de Oro. ....	51
Figura 17. Valla de atractivo, cascada San Andrés.....	52
Figura 18. Valla de atractivos parte posterior.....	53

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Habitantes por parroquia urbano - rural.....	7
Tabla 2. Festividades.....	11
Tabla 3. Distancia en kilómetros. Y tiempo de viaje en los distintos atractivos.....	20
Tabla 4. Horario de cooperativa 7 de noviembre.....	26
Tabla 5. Coordenadas de los atractivos turísticos de la ruta de naturaleza y cultura del cantón Paján.....	41
Tabla 6. Orden de recorrido y permanencia en cada atractivo.....	43
Tabla 7. Tiempo total de los traslados de la ruta y kilómetros de cada punto.....	44
Tabla 8. Costos de operación de la paquetes turísticos # 1 y 2. ....	46
Tabla 9. Costos de administración del paquete turístico #1. ....	47
Tabla 10.Total de costos operativos, administrativos, imprevistos y utilidad de los paquetes turísticos #1 y 2. ....	48

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Habitantes por parroquia .....	8
Gráfico 2. Atractivos naturales. ....	14
Gráfico 3. Atractivos culturales. ....	15
Gráfico 4. ¿Género? .....	29
Gráfico 5. ¿En qué rango de edad se encuentra?.....	29
Gráfico 6. Ocupación. ....	30
Gráfico 7. ¿Cuál es su lugar de procedencia? .....	30
Gráfico 8. ¿Por qué motivo principalmente visita la provincia de Manabí?.....	31
Gráfico 9. ¿Quiénes conforman su grupo de viaje? .....	31
Gráfico 10. ¿A través de que fuentes se informa de los lugares turísticos cuando va a realizar un viaje?.....	32
Gráfico 11. ¿Ha visitado el cantón Paján? .....	32
Gráfico 12. ¿Cuál fue su experiencia al momento de visitar el cantón Paján? .....	33
Gráfico 13. ¿Te gustaría visitar o volver a visitar el cantón Paján? .....	33
Gráfico 14. ¿Cuál de estos tipos de turismo te gustaría realizar en el cantón? .....	34
Gráfico 15. Si se creara una ruta turística en el cantón Paján ¿Estaría dispuesto a visitarla?.....	34
Gráfico 16. ¿Qué actividades complementarias te gustaría que se integren en la ruta? .....	35
Gráfico 17. ¿Cuántos días estarías dispuesto a pasar en el cantón?.....	35

## LISTA DE ABREVIATURAS

GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado.
PLANDETUR	Plan de turismo.
CTC	Centro de turismo comunitario.
MINTUR	Ministerio de turismo.
KMS	Kilómetros.
MTS	Metros.
°C	Grados centígrados.
UTM	Sistema de coordenadas transversal de Mercator
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
GPS	Sistema de Posicionamiento Global.
QGIS	Sistema de Información Geográfico.
PAX	Pasajero.
PVP	Precio de venta al público.
SNI	Sistema Nacional de Información.

## CAPÍTULO 1

### 1. INTRODUCCIÓN.

#### 1.1 Antecedentes.

La actividad turística representa un factor de desarrollo clave en la economía de numerosos países, entre ellos Ecuador, donde el sector turístico ha tenido un crecimiento ininterrumpido durante los últimos años, y se ha convertido en una significativa fuente generadora de empleo, de divisas y de estímulo a la inversión y al crecimiento económico que en el 2013 le ubican en una cuarta posición económica después del Banano y Plátano, Camarón y otros elaborados productos del mar, según el registro del ingreso de divisas por exportación de productos principales del país. (MINTUR, 2014)

Ecuador se destaca por ser un país pluricultural, en el que conviven e interactúan culturas y tradiciones diferentes además de su naturaleza que es casi en su totalidad inexplorada y en donde el cantón Paján, ubicado en la provincia de Manabí, forma parte fundamental de este conjunto de riquezas, sin embargo el cantón no se ha involucrado adecuadamente en la actividad turística debido a la desorganización de los gobiernos seccionales que por muchos años han descuidado este sector, repercutiendo en la inexistencia de productos turísticos diseñados específicamente para motivar al visitante a conocer las particularidades del lugar.

A pesar de que en el año 2008 se crearon nuevas formas de Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADS), que constituyen el eje fundamental para el desarrollo de los cantones y provincias del país. En el cantón Paján no se han consolidado los esfuerzos para mejorar la oferta turística, permaneciendo con una baja demanda de visitantes por tanto no es considerado un destino de interés tanto para turistas nacionales como extranjeros.

Con lo antes expuesto si se continúa con la organización inadecuada en el cantón esto afectara en el aspecto económico, pues al no existir actividad turística no se fortalece la creación de plazas de trabajos, ni de negocios paralelos.

## **1.2 Definición del problema.**

El cantón Paján presenta una inexistencia de producto turístico organizado que permita al visitante contar con actividades definidas,

## **1.3 Objetivos.**

### **Objetivo General**

Elaborar una ruta de naturaleza y cultura en el cantón Paján de la provincia de Manabí para fortalecer la actividad turística local.

### **Objetivos Específicos**

- Discriminar los lugares propicios para la actividad turística del cantón Paján, logrando un inventario de la oferta a través de fichas técnicas indispensables para la elaboración de la ruta.
- Analizar la demanda aplicando encuestas, con el fin de conocer el perfil del visitante.
- Diseñar una ruta de naturaleza y cultura que aporte a la mejora de la actividad turística en el cantón Paján por medio de la información obtenida a lo largo del proyecto.

## **1.4 Justificación.**

En el Ecuador la actividad turística ha sido visualizada como un eje fundamental para el desarrollo económico y social de los pueblos, así se evidencia en el Boletín Trimestral del Ministerio de Turismo (2015), en el cual se registra un incremento de ingresos económicos del 78% entre los años 2013 al 2014. Hay que mencionar, que esta es la razón por la que el Gobierno Nacional potencia la actividad turística en zonas con menor aprovechamiento de sus recursos, en consecuencia se presenta la necesidad de seguir trabajando en el fortalecimiento de estas zonas soslayadas de las actuales propuestas turísticas.

En lo que refiere al cantón Paján no se encontró una oferta turística, por tanto el diseño de una ruta de naturaleza y cultura, robustecerá los componentes sociales económicos, debido a que con la llegada de visitantes a las comunidades estas se beneficiaran a través de la generación de empleo, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Algo semejante ocurre en el contexto ambiental ya que el trazado de la ruta combina atractivos naturales y culturales con servicios complementarios, que permitirá proyectar a Paján como un destino principal de la provincia de Manabí.

La materia prima de la ruta lo constituyen los recursos naturales de la zona y la sostenibilidad del entorno, dependerá del manejo ambiental adecuado que realicen los habitantes de las parroquias vinculadas.

Por lo antes expuesto la ruta constituye un producto estratégico que busca incentivar a los actores sociales del turismo, a que formen parte de la actividad turística de manera coordinada en beneficio del cantón.

### **1.5 Alcance del estudio.**

El actual proyecto tiene como finalidad la creación de una ruta turística de naturaleza y cultura en el cantón Paján provincia de Manabí, la cual englobara la visita a diferentes puntos naturales y culturales los cuales serán seleccionados a lo largo del proyecto de acuerdo al potencial que contengan, de manera que se logre el fortalecimiento de la actividad turística en el cantón con el involucramiento de la comunidad y los gobiernos seccionales.

### **1.6 Objeto de estudio.**

#### **1.6.1 Cantón Paján.**

Paján fue antiguamente un recinto o caserío, la población debe su nombre a la gran abundancia de "Paja Mocora" (*Astrocaryum standleyanum*), que es de muy buena calidad y siempre se ha producido en grandes cantidades en este cantón.



En el campo pecuario cuenta con importantes hatos dedicados a la producción de especies de engorde de ganado vacuno. El ganado porcino y la crianza de aves de corral son una importante fuente de ingresos y están en manos de pequeños productores.

Todo el cantón es propicio para el turismo debido a que cuenta con varios parajes naturales ubicados en las distintas zonas del cantón como: cascadas, senderos, montañas con una rica biodiversidad de flora y fauna también existen atractivos como Cascada de san Andrés, Salto de agua María de Oro, entre otros. Además el cantón cuenta con la Ruta del Café que abarca las zonas de Guanábano, Cascol y Paján.

La cabecera cantonal es el centro comercial del cantón donde los pobladores de las parroquias rurales mercadean sus productos agrícolas entre los cuales encontramos café, maíz, achiote entre otros que se venden a los intermediarios o grandes comerciantes de Portoviejo y Guayaquil. Lo mismo ocurre con la producción ganadera que es comercializada en la ciudad de Guayaquil primordialmente (Paján, 2014).

A continuación se presenta una imagen del centro del cantón Paján.



*Figura 1. Cabecera Cantonal de Paján.*

### **1.6.2 Historia.**

Esta localidad es prehispánica. La expedición de Alvarado en 1534 le da el nombre de "las Golondrinas" porque en esa época Paján era el paraíso de estas aves. Conservó este nombre hasta 1739 cuando se la denominó "Las Gaviotas" en honor a las aves que existían en el lugar. Cuando pasó a ser Parroquia de Portoviejo, se llamó "Pueblo de los Pajonales" debido a que en todas partes había potreros de gran extensión. En 1804 se la llamó "San Juan Bautista de Paján" como como tenía 300 habitantes, se le adjudicó a un teniente para la tramitación de juicios en lo civil y penal. Simón Bolívar creó la provincia de Manabí con dos Cantones: Portoviejo y Montecristi. Paján y Jipijapa fueron parroquias de Portoviejo.

Los habitantes del cantón Paján lucharon por más de tres décadas para su elevación a la categoría cantonal y en el año 1951 se reconoce como cantón con 4 parroquias que son: Guale, Lascano, Campozano, y Paján siendo esta última cabecera cantonal. Después de 18 años se creó otra parroquia a la cual nombraron Cascol.

Se crean instituciones públicas, se incrementan el número de escuelas y surgen colegios técnicos en las principales parroquias rurales, por otro lado Paján contaba con grandes haciendas lo que incrementó la demanda de mano de obra y con ella el aumento de la población. La apertura de la carretera principal que la comunica con Jipijapa y Guayaquil le dio un impulso al comercio y a la producción. (Paján, 2014).

### **1.6.3 Ubicación Geográfica.**

El cantón Paján se encuentra ubicado al sur de la provincia de Manabí, entre las coordenadas 80° 10' 50" y 80° 33' de longitud occidental, 1° 28 y 1° 50' 30" de latitud sur a 450 Km. de la ciudad de Quito, capital de Ecuador y a 120 Km. de la ciudad de Guayaquil. Limita al norte con el cantón 24 de Mayo, al noroeste con el cantón Jipijapa y Olmedo y al sur y sureste con la provincia del Guayas.



**Figura 2.** Ubicación del cantón Paján en la provincia de Manabí

Fuente: Municipio de Paján

#### 1.6.4 Extensión.

El cantón Paján, tiene una extensión de 1.086 km<sup>2</sup>, en la actualidad el cantón Paján esta subdividido en cuatro parroquias rurales y una parroquia urbana distribuida de la siguiente manera:

RURALES: Campozano, Cascol, Guale y Lascano.

URBANA: Paján.



**Figura 3. División parroquial del cantón Paján.**

Fuente: INEC, censo 2010

### 1.6.5 Población.

Paján tiene: 37.073 habitantes (Mujeres: 17.544 y Hombres: 19.529).

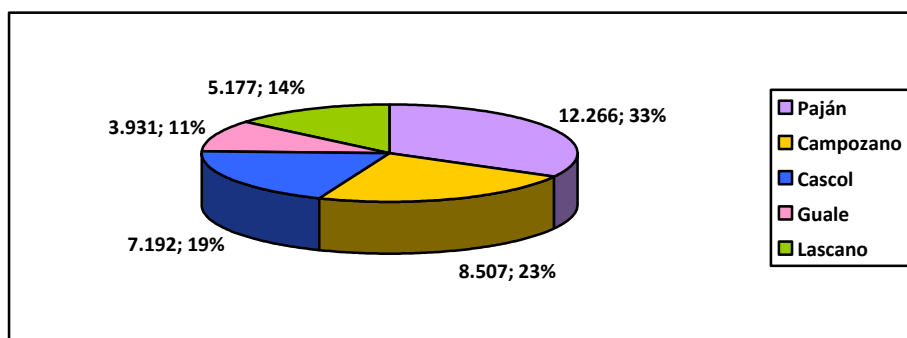
La población está distribuida en sus parroquias de la siguiente manera:

**Tabla 1. Habitantes por parroquia urbano - rural**

PAJÁN (Cabecera Cantonal)	12.266
CAMPOZANO (La Palma)	8.507
CASCOL	7.192
GUALE (Santo Domingo)	3.931
LASCANO	5.177

Fuente: INEC, censo 2010

**Gráfico 1. Habitantes por parroquia**



Fuente: INEC, censo 2010. (Elaboración propia).

El Cantón Paján es en mayor parte rural con una población del 66,91%, mientras que el 33,09% es urbano. Es decir, que de los 37.073 habitantes con los que cuenta el Cantón, 24.807 habitan en las parroquias rurales y 12.266 en las zonas urbanas.

#### **1.6.6 Clima.**

La temperatura anual promedio es de 24 grados centígrados, con una precipitación media anual de entre 1.000 y 2000 mm

Tiene dos estaciones: invierno considerada época de lluvias que comprende la época de enero a mayo aproximadamente y la época de verano que es la temporada seca que va desde junio hasta diciembre.

#### **1.6.7 Relieve.**

Su territorio es muy accidentado, los cerros atraviesan de sur a norte, siendo estos la prolongación oriental de las montañas de Colonche.

#### **1.6.8 Hidrografía.**

Los ríos pertenecen al sistema hidrográfico del Daule. El principal es el río Paján que nace en las montañas de su mismo nombre, pasa por la cabecera cantonal y a traviesa la parroquia Campozano, avanzando hasta la parroquia Guale y posteriormente desemboca en el río Daule con el nombre de río Colimes.

### 1.6.9 Turismo.

A pesar de que Paján es un cantón netamente agropecuario tiene un gran potencial turístico debido a que cuenta con una gran cantidad de recursos naturales y culturales como las cascadas que no han sido aprovechadas adecuadamente en el ámbito turístico además de su fauna que es muy rica en especies tales como: búhos, garzas, tigrillos, tejones, guanta, serpientes, loros, monos entre otros.

A lo largo de la parroquia Cascol podemos encontrar un sin número de comerciantes vendiendo sus artesanías ya sean estas almohadas o vistosos cojines elaborados en lana de ceibo. En el recinto Zapotal en la vía Colimes a 1Km de distancia de la cabecera cantonal podemos encontrar artesanías como monturas (sillas de montar), angarillas (sillas para cargar), palas, rastrillos, etc. elaboradas a base de madera de árboles de mango y mate.

### 1.6.10 Actividad Económica.

La población económicamente activa del cantón es de 12.639, además se identificó que en un 68,2% se dedican principalmente a las labores agropecuarias, es decir aquellas ramas de la actividad económica relacionadas con la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. La segunda actividad más importante está relacionada con el comercio al por mayor y menor que mantiene ocupada al 7,7% y la tercera actividad más relevante con el 3,7% son las actividades de los hogares como empleadores.



**Figura 4. Población ocupada por rama de actividad**

Fuente: INEC, censo 2010

### 1.6.11 Gastronomía.

Según (Bermúdez Meysy, Macías Negda, 2015). “La gastronomía del cantón es muy variada como toda comida manabita con esa sazón única. La gente cocina en leña, ollas de barro y hornos de madera dando ese sabor único”. Entre los principales platos que mencionas a continuación se describen.

**Seco de gallina:** Un pato típico de Manabí, en donde los ingredientes principales son carne de pollo, tomate, cebolla, pimiento y especias como hierbita o cilantro y jugo de naranjilla o maracuyá.

**Bizcochuelo:** Un dulce propio de Manabí, su elaboración consta de huevos, harina y azúcar con una cocción de 30 minutos.

**Greñoso:** Un plato muy tradicional que su elaboración consta de carne de pollo, maní, maíz, tomate, pimiento y cebolla. Un plato que se sirve en sepelios por tradición a los difuntos.

**Torta de choclo:** Una tradición en épocas de choclo para sus habitantes la cual se prepara tanto de duce como de sal con: choclo, queso, sal, azúcar, canela, mantequilla, aceite, leche y huevo.

#### **1.6.12 Eventos culturales y festividades del cantón Paján.**

Estas festividades se inician el 1 de Noviembre con el pregón con la participación de las diferentes instituciones del Cantón

Luego el 2 de Noviembre hasta el 7 de Noviembre se realiza programas de festividades por toda la ciudad tales como: Eventos Culturales, Deportivo, Proclamación y Elección de Reinas, Concursos, Exposiciones, Carrera de Caballo, de Triciclos y de Ensacados, Mingas de Limpiezas, entre otras.

El 6 de Noviembre en la noche es la Proclamación y Coronación de las Reinas y demás dignidades del Cantón, para después dar inicio al tradicional baile con Orquesta y juegos pirotécnicos, durante toda la noche, al siguiente día en las primeras

horas de la mañana se inician con el toque de salvas y dianas y el engalanamiento de la ciudad para luego dar inicio al desfile cívico escolar y militar.

A continuación se muestra un gráfico de las festividades más importantes con sus respectivas fechas.

**Tabla 2. Festividades.**

<b>Fecha de festividades</b>	<b>Festividades que se realizan en el Cantón Paján</b>
7 de noviembre	Cantonización
24 y 25 de septiembre	Fiestas religiosas en honor de la Virgen de La Merced
5 de Marzo	La conformación del primer ayuntamiento
24 de Junio	Fiestas de San Juan Bautista
7 de noviembre	Rodeo montubio

Fuente: <http://www.ame.gob.ec> (Elaboración propia).

### **1.6.13 Producto turístico en el cantón Paján**

En la actualidad el cantón Paján a pesar de que posee los recursos para la realización de la actividad turística no cuenta con productos turísticos establecidos.



## CAPÍTULO 2

### 2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.

En el proceso de búsqueda de información, se encontraron los siguientes estudios de como las rutas pueden fortalecer la actividad turística de un lugar y la relación con el medio natural y cultural.

#### 2.1 Las rutas turísticas finalidades y su contribución al turismo.

“En las últimas décadas, el continuo crecimiento cuantitativo del turismo ha estado relacionado con profundos cambios cualitativos que obligan al replanteamiento periódico de la oferta, con el fin de adaptarla a gustos y demandas de los consumidores” [1]. Y es por este motivo que “las rutas turísticas se plantean como un conjunto articulado de recursos y atractivos que ofrece un lugar, con el fin de propiciar el desplazamiento de flujos turísticos” [2].

Para López y Sánchez, [3] las rutas turísticas tiene implícitas finalidades clave. Que son importantes para fundamentar la ruta que se propone en el cantón Paján.

La primera afirma que hay una relación importante en la actividad turística global y el espacio que es el recurso turístico a explotar de lo que se infiere que el mantenimiento de un entorno adecuado propiciara la sostenibilidad el proyecto.

El segundo componente se relaciona con el aspecto económico y afirman que las rutas pueden complementarse con el quehacer turístico convencional y coadyuvar a la activación de empleo, servicios y otras actividades paralelas al desarrollo del turismo.

Con relación a la infraestructura de la región de intervención turística existe la posibilidad de que las autoridades seccionales asuman el mejoramiento del entorno y paralelamente esto redunde en beneficio de la población local.

Por ultimo otro propósito de las rutas es la diversificación de la oferta para el turista.

A partir de este análisis de las finalidades se puede concluir que la creación de rutas en general y en particular la propuesta para Paján contribuirá al aumento de turistas

siempre que contengan componentes relacionados a la cultura, gastronomía y naturaleza y que proporcionen las debidas facilidades para acceder a estos espacios que permitan al visitante, de manera constante, disfrutar del destino.

## **2.2 Proliferación de las rutas turísticas.**

En los últimos años se están produciendo una serie de cambios en la actividad turística que están posibilitando la aparición de nuevos destinos que, lejos de los tradicionales de sol y playa, generan vías complementarias de riqueza y creación de empleo. Hoy, junto con los destinos clásicos de interior, ya sea el turismo rural o el cultural, surgen otros productos que están dando respuesta a determinados segmentos de la población [4]. Fruto de estas nuevas demandas encontramos la creación de rutas turísticas.

Lo dicho hasta aquí supone que la creación por doquier de rutas turísticas evidencia que, en la actualidad, las estrategias locales de desarrollo se realizan de acuerdo con las tendencias globales del turismo internacional [5]. La cual denota una expansión generalizada que se adapta a las cualidades en donde se realiza la actividad turística, formando escenarios adecuados con el fin de mostrarse como productos únicos propios de la cada región.

Finalmente Ramírez, [5] plantea que en la actualidad la oferta se diversifica al comercializarse en un territorio completo que, bajo un denominador común, conduce a los visitantes a realizar un recorrido definido y delimitado con el objetivo de realizar la actividad turística de forma estructural y organizada, siendo el motivo principal del incremento de rutas en distintos destinos.

## **2.3 Marco Teórico.**

### **2.3.1 Ruta turística.**

La “Ruta Turística” puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a

lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto. [6]

### 2.3.2 Infraestructura.

“La infraestructura se define como la dotación de bienes y servicios con los que cuenta un determinado territorio para sostener sus estructuras productivas y sociales y como tal condiciona el desarrollo turístico” [7].

Se puede afirmar que la infraestructura es un pilar fundamental en el desarrollo de los proyectos turísticos que incluyen rutas, las cuales deben trazarse en función de la accesibilidad y seguridad vial.

### 2.3.3 Recursos turísticos.

Según el Plan de Turismo, elaborado por el Ministerio de Turismo en el año 2007, define el Recurso Turístico como “aquellos sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones.” Mientras que Atractivo Turístico. “Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos” [8]

Algunos espacios pueden ser considerados atractivos turísticos en función de los conceptos antes citados:

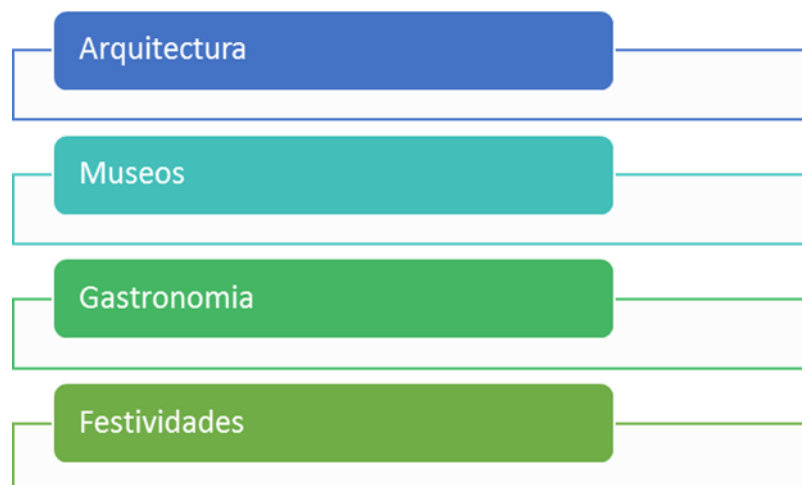
**Gráfico 2. Atractivos naturales.**



*Fuente: Elaboración propia.*

Algunos Atractivos Culturales pueden ser:

**Gráfico 3. Atractivos culturales.**



*Fuente: Elaboración propia.*

#### **2.3.4 Inventario turístico**

Es un proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales de los atractivos que en su conjunto, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Representa un instrumento muy importante para la planificación del espacio turístico, lo que contribuye al desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico [8].

La finalidad de elaborar un inventario es la planificación que considera los recursos enlistados y caracterizados con información clasificada y ordenada que permitirá una selección idónea de los lugares que se incorporarán en la ruta.

#### **2.3.5 Inventario de atractivos turísticos.**

De acuerdo al Ministerio de turismo [8], existen cuatro etapas para la selección de atractivos de un inventario:

**a. Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

**b. Recopilación de información**

Se identifican tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

**c. Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad

Se realizará un registro fotográfico por cada atractivo.

**d. Evaluación jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo, y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

**Jerarquía IV**

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

**Jerarquía III**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**Jerarquía II**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

**Jerarquía I**

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

## CAPÍTULO 3

### 3. METODOLOGÍA.

La metodología utilizada para cumplir con los objetivos que se propusieron anteriormente fue:

1. Investigación bibliográfica y documental procedente de tesis relacionadas con proyectos en el lugar de estudio, adicionalmente se buscó información en páginas web de sitios académicos como Redalyc y Scielo que nos ofrecieron soporte en cuanto a importancia y finalidades de las rutas.
2. Análisis estadístico: para la búsqueda de datos estadísticos como el ingreso por turismo en el Ecuador, turismo interno, esta búsqueda se realizó en la página del ministerio de turismo del Ecuador, e instituto de estadísticas y censos (INEC).
3. Encuestas a turistas: para establecer gustos, preferencias y aceptación de la ruta planteada es decir el perfil del visitante o potencial visitante de la ruta turística.
4. Fichas de inventario: por medio del método de observación directa, en donde se completó la ficha de atractivos, que nos permitió conocer el estado actual de los puntos que se incluyeron en la ruta.
5. Elaboración de análisis FODA: con los datos obtenidos en el análisis documental, estadístico y a través de la Entrevista, se englobó toda la información obtenida y se elaboró un análisis FODA cruzado (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, y Amenazas), sobre el cantón Paján para resumir las conclusiones del análisis de los resultados.

## CAPÍTULO 4

### 4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.

#### 4.1 Observación

##### 4.1.1 Identificación de atractivos.

Los puntos que serán parte de la ruta de naturaleza y cultura fueron designados de acuerdo a la entrevista realizada y a la identificación de atractivos que se realizó por el método de observación utilizando una ficha de ruta. Véase en anexo ficha para elaboración de rutas.

En la entrevista que se le realizó a la Directora del Departamento de Desarrollo Económico Productivo Economista Rosmery Acuña y a la Licenciada Carolina Yépez encargada del departamento de turismo en el cantón, ambas mencionaron que la comunidad de San Francisco está involucrada en la actividad turística debido a que están trabajando con capacitaciones constantes además de esto se ha gestionado que sean avalados por el ministerio de turismo como CTC (centro de turismo comunitario), en lo que se refiere a la comunidad de San Andrés mencionan que se trabajara posteriormente con capacitaciones, es por ello que finalmente se escoge a estas dos comunidades para que formen parte de la ruta.

Se usó la herramienta Google Maps, para determinar las distancias desde Guayaquil hacia el cantón Paján, exactamente desde Albán Borja siendo el lugar que se escogió de punto de partida para la creación de los itinerarios que más adelante se detallan. También se determinó las distancias desde el cantón hacia los diferentes atractivos que se escogieron para la ruta.

La distancia se muestra a continuación en kilómetros:



**Tabla 3. Distancia en kilómetros. Y tiempo de viaje en los distintos atractivos.**

<b>Lugar de origen</b>	<b>Lugar de destino</b>	<b>Actividades</b>	<b>Distancia en Km</b>	<b>Tiempo de Viaje</b>
Guayaquil Albán Borja	Cantón Paján	Turismo	112 km	2 Horas
Cantón Paján	Monumento a las Golondrinas de Paján	Fotografía Observación	1 km	3 minutos
Cantón Paján	Monumento al Papagayo	Fotografía Observación	350 mts.	5 minutos
Cantón Paján	Casa Comunal San Francisco	Turismo comunitario Cultural Gastronomía	10 km	30 minutos
Cantón Paján	Salto de Agua María de Oro	Balneario Fotografía Observación	11 km	45 minutos
Cantón Paján	Comuna San Andrés	Turismo comunitario Cultural	15 km	45 minutos
Cantón Paján	Cascada San Andrés	Balneario Fotografía Observación	18 km	1 hora 30 minutos
Cantón Paján	Balneario de Agua Dulce Banchal	Balneario Fotografía Observación	20 km	1 hora
Cantón Paján	Técnica y Uso de Paja Mocora	Fotografía Observación Turismo cultural	1 km	3 minutos

Fuente: Google Maps. (Elaboración propia)

#### 4.1.2 Inventario de atractivos turísticos.

##### 4.1.2.1 Monumento de las Golondrinas de Paján.

Se encuentra en el ingreso al cantón, fue construido el 30 de octubre del 2012. El monumento tiene la forma de una puerta sobre la cual reposan ocho esculturas de golondrinas (*Hirundo rustica*) que es una de las aves del lugar, además cuenta con iluminación ornamental decorativa.

La belleza de esta estructura se complementa con dos cascadas enchapadas con vitro fusión que al caer el agua reproducen el trinar de las golondrinas. Este atractivo, de acuerdo a las normativas del MINTUR se lo considera de jerarquía I, ya que cumple una función complementaria en relación con atractivos de mayor jerarquía.



**Figura 5. Monumento “San Juan Bautista de las Golondrinas de Paján”**

##### 4.1.2.2 Parque Central, Monumento al Papagayo.

En el centro del parque Velasco Ibarra, se puede apreciar la escultura del “Papagayo”, otra ave emblemática de la costa ecuatoriana. Fue construida el 12 de Octubre del 2009 con unas dimensiones de 20 metros de alto por 12 de ancho.

Esta ave fue escogida en consideración a que habitaba las cumbres de montañas de Paján, Jipijapa y parte de la provincia del Guayas.

El monumento constituye un complemento idóneo a los encantos naturales de San Juan Bautista de Paján. El atractivo se ubica en jerarquía I.



*Figura 6. Parque Central, Monumento al Papagayo*

#### **4.1.2.3 Salto de agua María de Oro.**

Este atractivo se ubica a 9.5 km., al noroeste del cantón Paján, en el recinto San Francisco en este punto se debe emprende una caminata que se cubren en aproximadamente 30 minutos donde se aprecian aves de la zona y plantas nativas. Al término de la marcha se encuentra el salto de agua María de Oro que tiene una caída de cinco metros de altura y seis metros de diámetro y una profundidad de dos metros, su temperatura es de 24°C.



**Figura 7. Salto de agua María de Oro**

#### **4.1.2.4 Cascada de San Andrés.**

Ubicada al sur del cantón Paján, a 15 km. Durante el trayecto se atraviesa el recinto San Andrés de la parroquia Campozano, posteriormente se debe emprender una caminata de aproximadamente 45 minutos por senderos de cafetales, esteros y bosques donde se puede observar diferentes tipos de aves hasta llegar a este atractivo que tiene una altura de 30 metros y 15 metros de profundidad que forma una piscina de 12 metros de diámetro.

El clima de la zona oscila entre 22° a 25° C.



**Figura 8.** Cascada San Andrés de la parroquia Campozano

#### **4.1.2.5 Balneario de agua dulce de Banchal.**

El balneario Banchal se encuentra ubicado a 20 Km del cantón Paján aproximadamente a 15 minutos de caminata desde el puente Banchal, este cuenta con formaciones rocosas y una amplia vegetación además de su variedad de fauna su temperatura anual media es de 24° C.



**Figura 9.** Balneario de agua dulce de Banchal.

#### **4.1.2.6 Técnica y uso de la paja mocora.**

La paja mocora, es una fibra natural que permite la obtención de productos de tipo artesanal y forma parte de un recurso agrícola poco aprovechado en el cantón Paján, debido a que la mayoría de su producción es ofertada y vendida al Perú.

El proceso para la elaboración de la paja es sacar la viruta dejando secar la hoja con la finalidad de ponerla a fuego teniendo cuidado de no quemarla hasta lograr un color claro.



*Figura 10. Técnica y uso de paja mocora.*

#### **4.1.3 Lugares de interés turístico.**

##### **4.1.3.1 Hospedaje.**

Paján tiene una planta hotelera muy escasa para ofrecer a los turistas. Cuenta con un hostel con una infraestructura adecuada que se ubica en el centro del cantón, su precio es económico y varía entre \$10 y \$15. En la actualidad el municipio está trabajando en un catastro donde defina el tipo de categoría a la que pertenece.

En la comuna de San Francisco existe hospedaje para las personas que deseen, en donde se ofrece un tipo de turismo vivencial.

#### 4.1.3.2 Transporte.

Desde el terminal terrestre de Guayaquil se puede llegar directamente al cantón Paján. Existen dos empresas que realizan este servicio la primera es la Cooperativa 7 de Noviembre que labora de lunes a domingo en horario continuo de 6:00 a 17:50 y la Operadora de transporte interprovincial 24 de Septiembre ambas trabajan en un mismo horario, a continuación se muestra los horarios de salida.

Tabla 4. Horario de cooperativa 7 de noviembre.

#### Horarios de Salida Cooperativa 7 de Noviembre y 24 de Septiembre

6:00	6:30	7:00	7:30	8:10	8:40	9:10
9:45	10:10	11:10	11:50	12:30	13:10	13:40
14:20	14:45	15:10	15:45	16:10	17:10	17:50

Fuente: <http://www.ecuador-turistico.com> (Elaboración propia).

Los pobladores ofrecen el servicio de transportación por medio de tricimotos, camionetas y taxis de las cooperativas Los Pajonales y Rapitaxis, por este medio se puede llegar a los atractivos principales del cantón.

#### 4.1.3.3 Vías de acceso.

Las vía Colectora Montecristi-Nobol (E482) es una vía secundaria atraviesa las provincias de Manabí y Guayas. Esta vía colectora se traza de norte a sur y conecta con la vía Transversal Central (E30) en la localidad de Montecristi los distintos puntos que conectan las parroquias del cantón varía entre carretera estable y caminos vecinales no asfaltados.

#### 4.1.4 Encuesta

##### 4.1.4.1 Universo.

Según el Ministerio de Turismo (2016) en el último feriado conmemorativo de la Batalla del Pichincha el Ecuador contabilizaron 505.000 personas de los cuales 24.000 viajeros (4,8%) escogieron como destino la provincia de Manabí a partir de esta información se establecerá la muestra a la que se le aplicara la encuesta.

El estudio está enfocado en ciudadanos cuyas edades fluctúan entre los 18 y 65 años y que realizan turismo interno.

##### 4.1.4.2 Descripción de la fórmula.

Para obtener el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula finita

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

N = Total de la población

$Z_{\alpha}$  = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

d = precisión (en su investigación use un 5%).



$$n = \frac{24000 * 1.962 * 0.05 * 0.95}{0.052 * (24000 - 1) + 1.962 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{24000 * 3.8416 * 0.05 * 0.95}{0.0025 * (23999) + 3.8416 * 0.05 * 0.95}$$

n= 379 encuestas

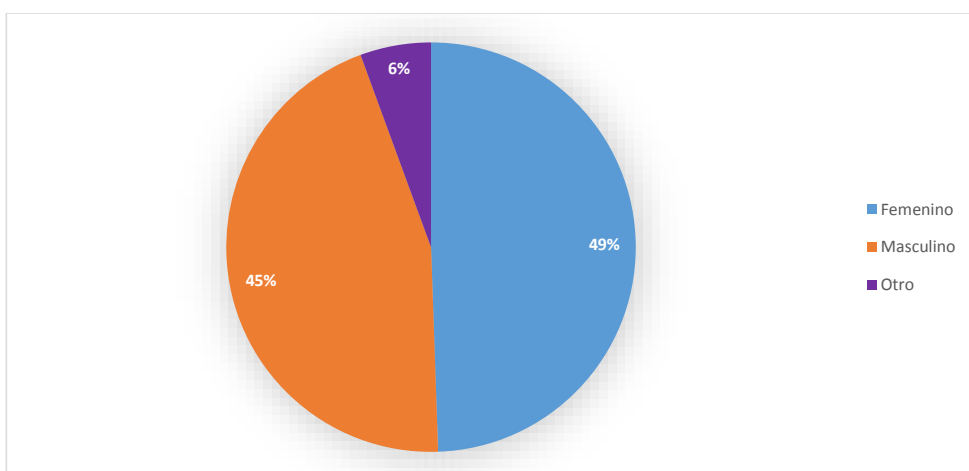
#### **4.1.4.3 Resultados.**

Con el propósito de conocer el perfil del visitante de la provincia de Manabí y del cantón Paján se aplicaron, de acuerdo a la muestra establecida, 379 encuestas.

El medio que se utilizó fue el internet ya que todos los encuestados tenían acceso a este servicio, que permitió la recolección de datos de primera mano dentro del tiempo establecido para el proceso.

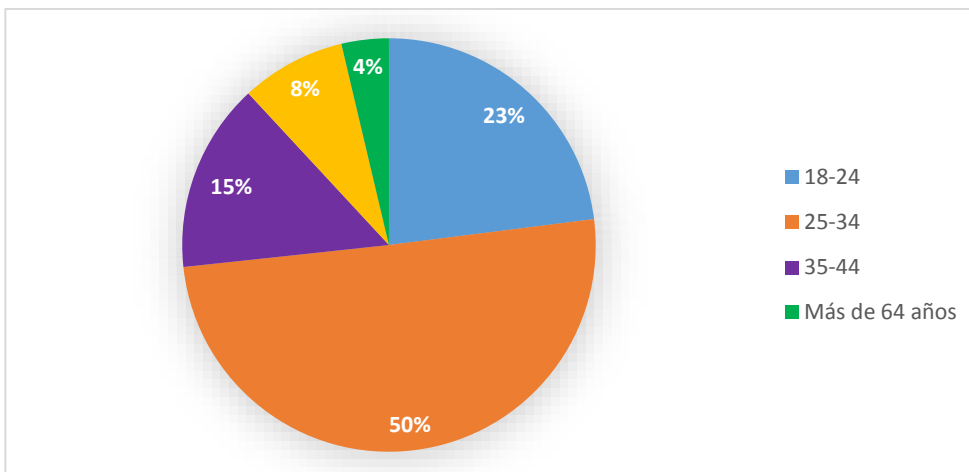
El cuestionario de la encuesta incluyó catorce preguntas cuyo análisis se presenta a continuación.

Para determina el perfil del visitante se determinó la necesidad de plantear la pregunta siguiente:

**Gráfico 4. ¿Género?**

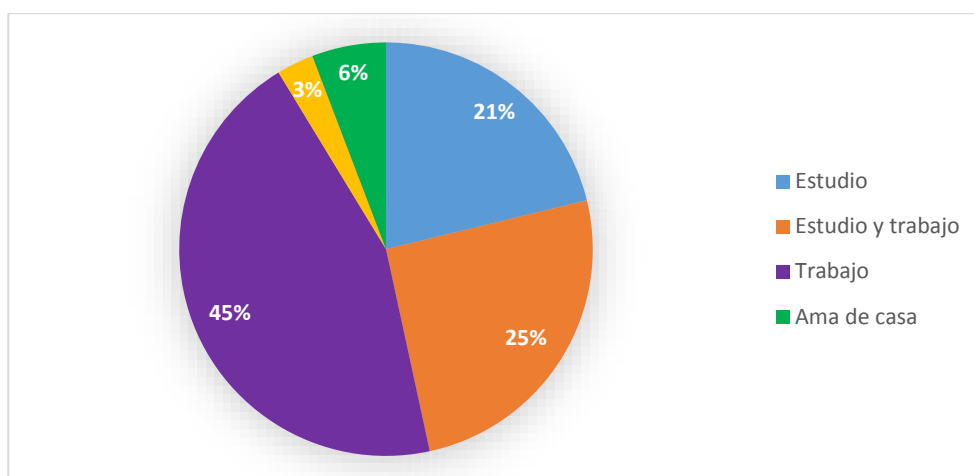
Fuente: Encuestas realizadas. (Elaboración propia).

Las personas encuestadas en su mayoría con un 49% son de género femenino sin gran diferencia con el género masculino.

**Gráfico 5. ¿En qué rango de edad se encuentra?**

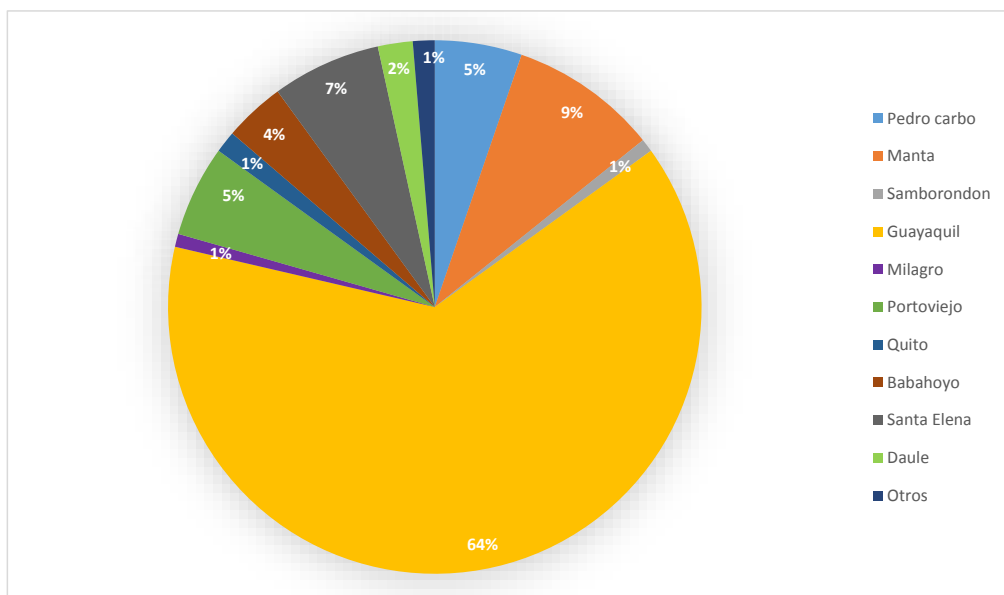
Fuente: Encuestas realizadas. (Elaboración propia).

El 50% de las personas encuestadas tienen de 25 a 34 años de edad y en un 23% oscilan entre los 18 y 24 años de edad.

**Gráfico 6. Ocupación.**

Fuente: Encuestas realizadas. (Elaboración propia).

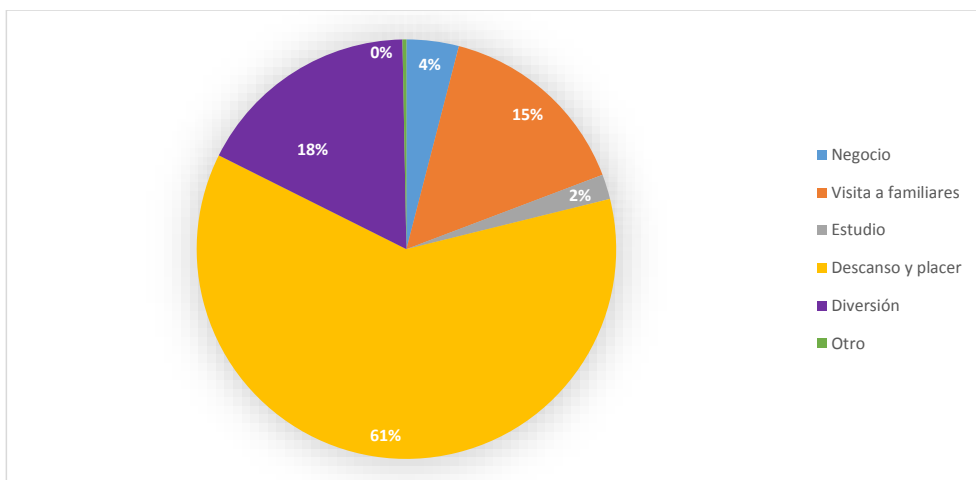
Vemos también que el 45% de los encuestados solo se dedica a trabajar seguido de un 25% de personas que estudian y trabajan al mismo tiempo.

**Gráfico 7. ¿Cuál es su lugar de procedencia?**

Fuente: Encuestas realizadas. (Elaboración propia).

En su mayoría las personas encuestadas son de la ciudad de Guayaquil en un 64% y en porcentajes mínimos provienen de diferentes ciudades.

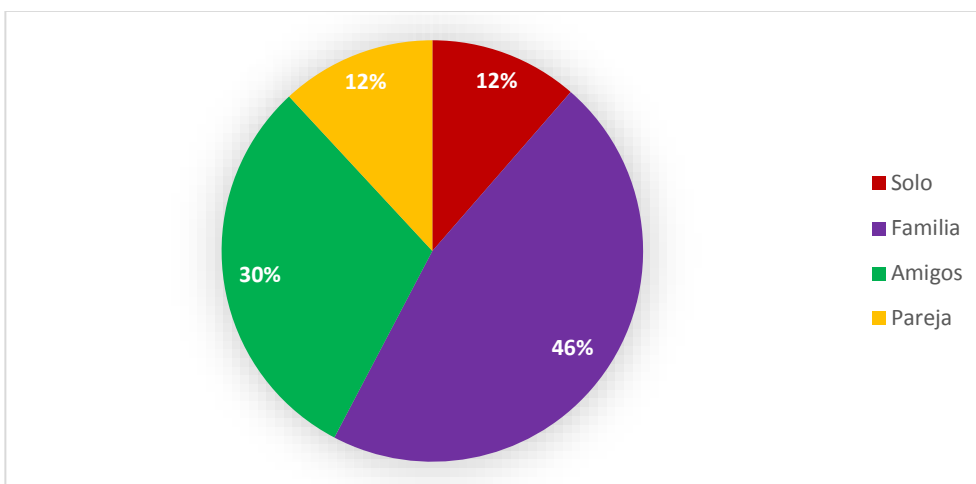
**Gráfico 8. ¿Por qué motivo principalmente visita la provincia de Manabí?**



Fuente: Encuestas realizadas. (Elaboración propia).

Según los encuestados en un 61% viajan a la provincia de Manabí por descanso y placer.

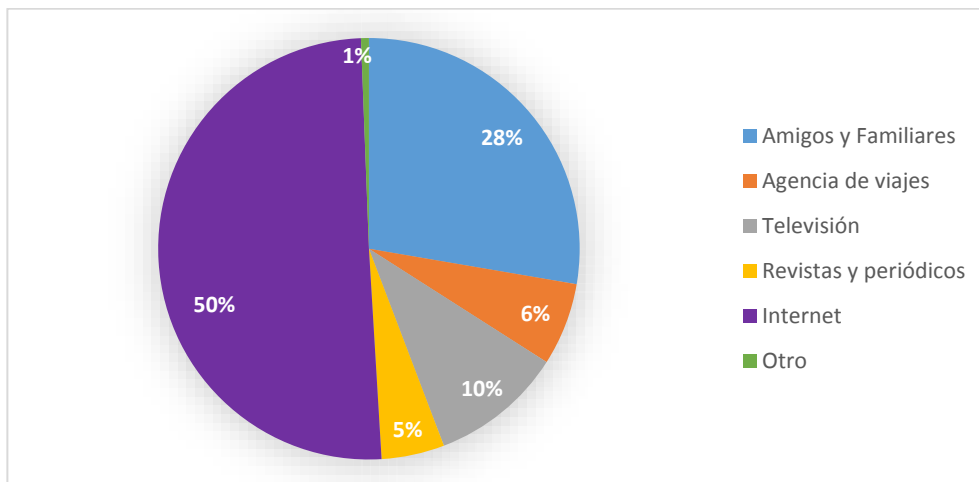
**Gráfico 9. ¿Quiénes conforman su grupo de viaje?**



Fuente: Encuestas realizadas. (Elaboración propia).

Las personas que conforman el grupo de viaje de los encuestados en un 46% lo hacen con su familia y en un 30% prefieren viajar acompañados de amigos.

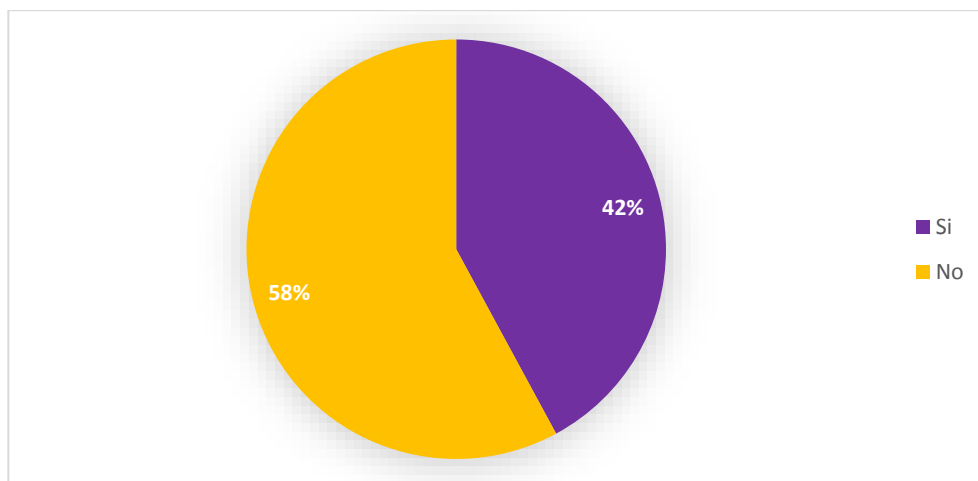
**Gráfico 10. ¿A través de que fuentes se informa de los lugares turísticos cuando va a realizar un viaje?**



Fuente: Encuestas realizadas. (Elaboración propia).

Podemos ver reflejado que la tecnología forma parte de la vida cotidiana debido a que en un 50% los encuestados se informan vía web sobre los lugares de interés turístico y en un 28% por medio de amigos y familiares.

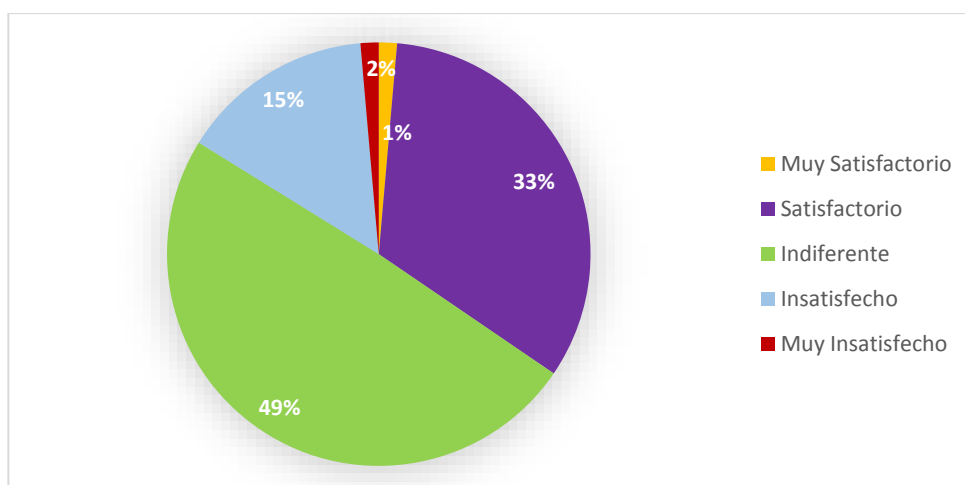
**Gráfico 11. ¿Ha visitado el cantón Paján?**



Fuente: Encuestas realizadas. (Elaboración propia).

La mayor parte de los encuestados con un 58% no ha visitado el cantón Paján pero se puede observar que existen un gran número de personas que si han visitado el cantón.

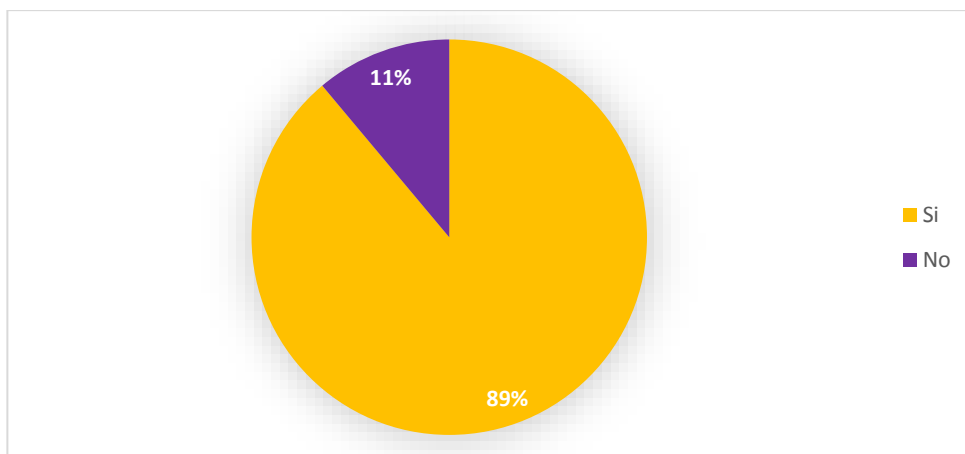
**Gráfico 12. ¿Cuál fue su experiencia al momento de visitar el cantón Paján?**



Fuente: Encuestas realizadas. (Elaboración propia).

La experiencia de las personas encuestadas que visitaron el cantón con un 49% refleja que su experiencia no tuvo importancia al momento de visitar el cantón y muy seguido con un 33% refiere que su experiencia fue satisfactoria al momento de realizar la visita.

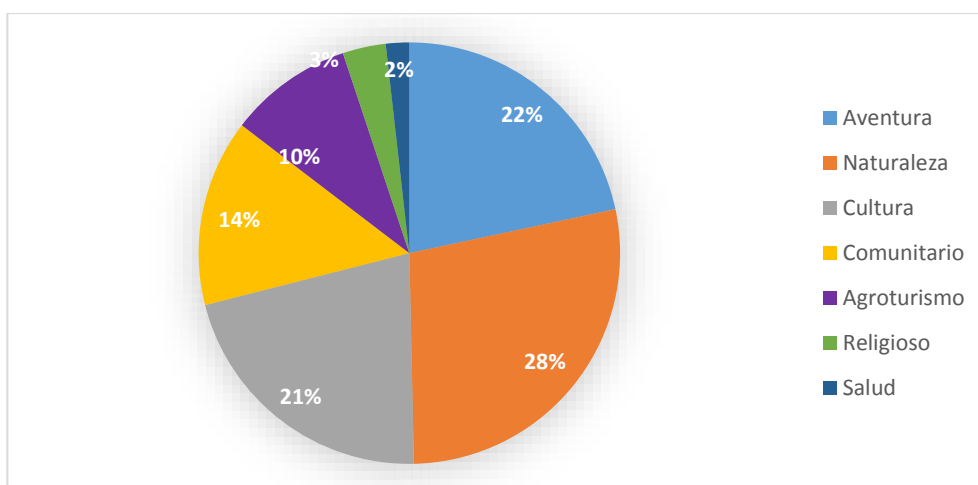
**Gráfico 13. ¿Te gustaría visitar o volver a visitar el cantón Paján?**



Fuente: Encuestas realizadas. (Elaboración propia).

La mayoría de las personas con un 89% de las personas encuestadas desean visitar o volver al cantón Paján y una mínima cantidad con un 11% no estaría dispuesto a regresar.

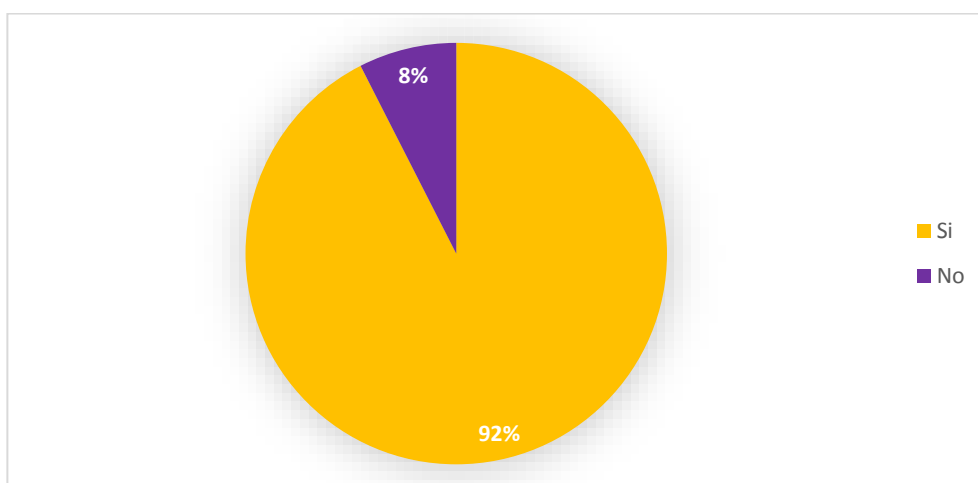
**Gráfico 14. ¿Cuál de estos tipos de turismo te gustaría realizar en el cantón?**



Fuente: Encuestas realizadas. (Elaboración propia).

Vemos que existe un 28% de personas interesadas en realizar turismo de naturaleza, muy seguido con un 22% turismo de aventura finalmente un 21% refleja que le gustaría realizar turismo cultural.

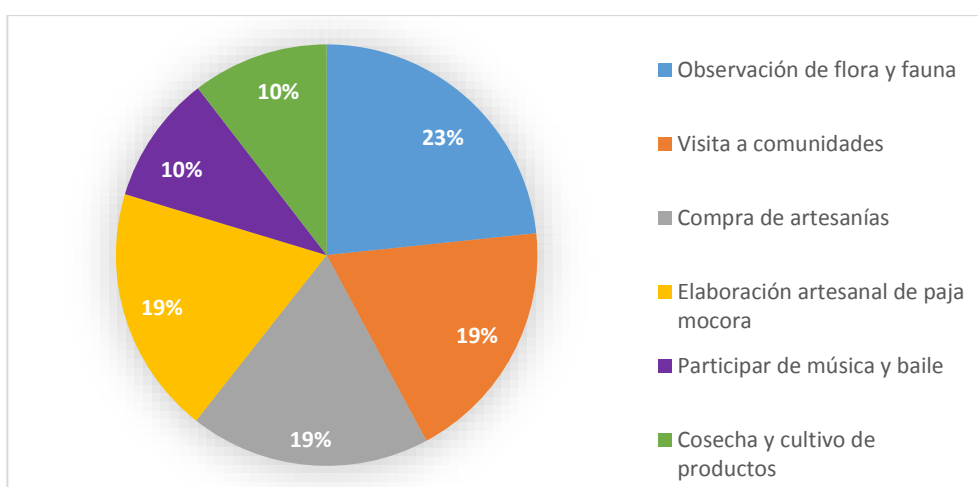
**Gráfico 15. Si se creara una ruta turística en el cantón Paján ¿Estaría dispuesto a visitarla?**



Fuente: Encuestas realizadas. (Elaboración propia).

El 92% de personas encuestadas están dispuestos a visitar el cantón si existiera una ruta turística en el lugar.

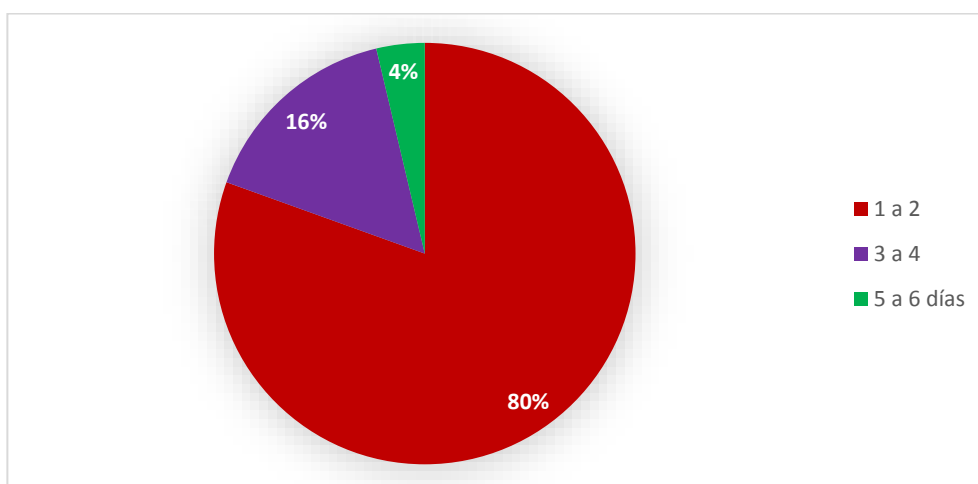
**Gráfico 16. ¿Qué actividades complementarias te gustaría que se integren en la ruta?**



Fuente: Encuestas realizadas. (Elaboración propia).

La Observación de flora y Fauna es la principal actividad que los encuestados desean integrar debido a que el 23% de los encuestados eligió dicha opción muy seguido por las actividades de elaboración artesanal de paja mocora, compra de artesanías y visita a las comunidades.

**Gráfico 17. ¿Cuántos días estarías dispuesto a pasar en el cantón?**



Fuente: Encuestas realizadas. (Elaboración propia).

El 80% de las personas encuestadas están dispuestos a pasar de uno a dos días en el cantón.



#### **4.1.4.4 Síntesis**

Finalmente se puede resumir que el perfil del turista es en su mayoría son mujeres, muy seguido de hombres, con una edad de 25 a 34 años el motivo principal de viaje es el descanso y por lo general los viajes los realizan con familia y amigos en donde prefieren viajar de uno a dos días. El medio principal por el cual se informan a la hora de realizar un viaje es el internet, por último y no menos importante sus gustos y preferencias son dirigidos principalmente hacia la naturaleza y cultura.

En el siguiente grafico se muestra el perfil de la demanda potencial más detallada.

#### **4.1.4.5 Síntesis de la entrevista**

En base a la entrevista realizada a la Licenciada Carolina Pérez encargada del departamento de Turismo del cantón Paján como se menciona anteriormente, se determinó a las comunidades de San Andrés y San Francisco como idóneas para formar parte de la ruta turística debido a que en la actualidad el departamento de turismo del cantón se encuentra trabajando en capacitaciones constantes y con la colaboración de la universidad UNESUM de Jipijapa en la creación de senderos que permitan al visitantes llegar hacia los atractivos debidamente señalizados y aptos para el desarrollo de la actividad turística.

Se pudo determinar también que existe un alto interés de la comunidad por el desarrollo turístico que en la actualidad está siendo apoyado por las autoridades, universidades y centros de capacitación del cantón.



**Figura 11. Perfil del turista nacional.**

## 4.1.5 FODA

### 4.1.5.1 Análisis de las fortalezas, oportunidades debilidades y amenazas que poseen los atractivos.

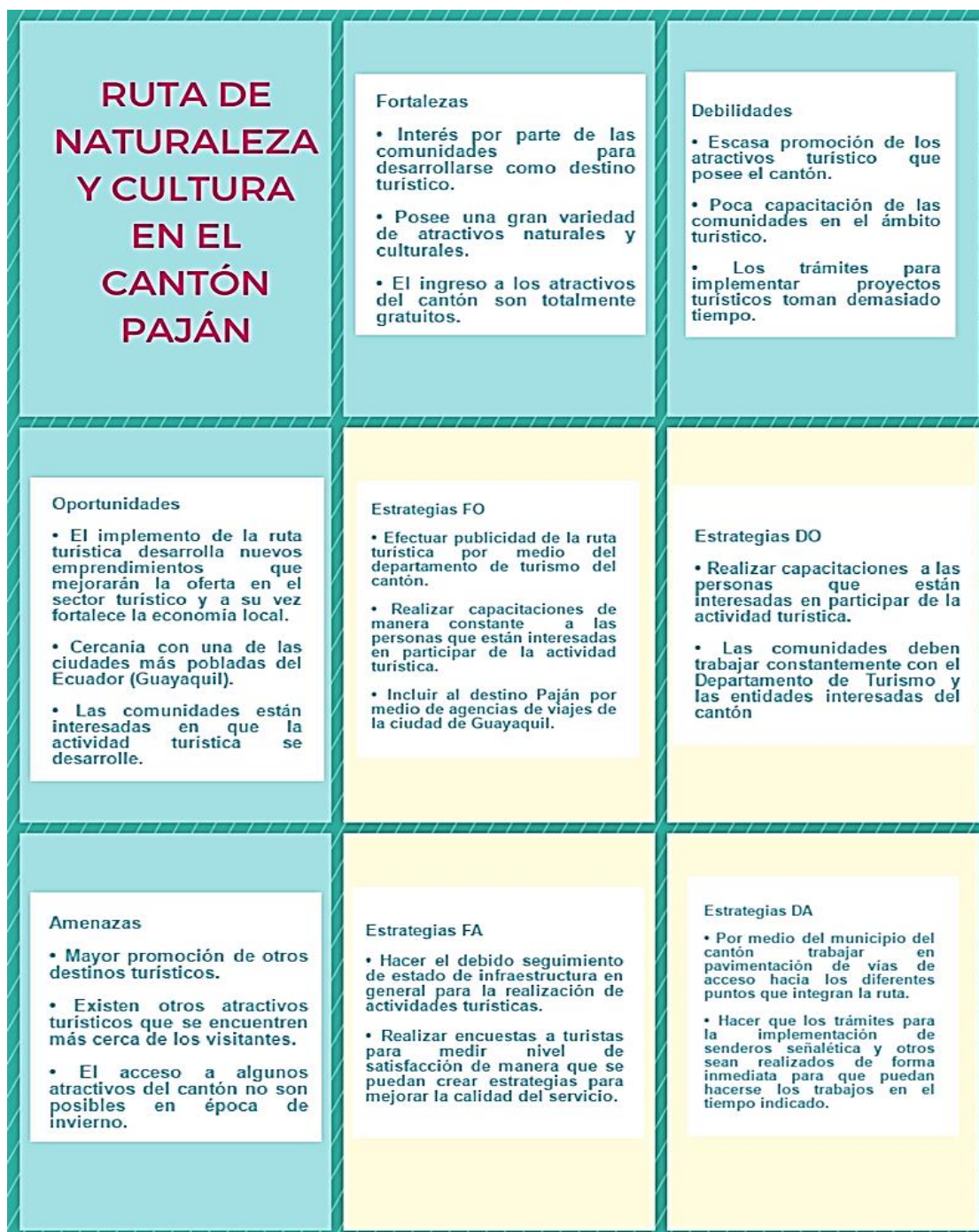


Figura 12. Análisis de FODA cruzado.

## CAPÍTULO 5

### 5. PROPUESTA

#### 5.1 Diseño de la ruta turística.

Para la realización de la ruta turística, se obtuvieron las coordenadas de cada atractivo mediante un Sistema de Posicionamiento Global basado en satélites. (GPS). Luego de esto se utilizó el programa Quantum GIS (QGIS), que es un sistema de información geográfica, aplicado generalmente para la creación de rutas y mapas.

En el programa Quantum GIS (QGIS) se crearon varias capas de los principales atractivos, luego se descargó un mapa base de la página web del Sistema Nacional de información (<http://sni.gob.ec/inicio>) para agregar los atractivos.

A continuación se muestra el mapa con la leyenda respectiva, escala y simbología.



Figura 13. Mapa de la ruta turística.

## 5.2 Ubicación espacial.

La ubicación de los puntos principales para la creación de la ruta se estableció por el Sistema de Coordenadas Universal Transversal de Mercator (UTM). En el cuadro posterior se puede observar las zonas con sus respectivas coordenadas.

**Tabla 5. Coordenadas de los atractivos turísticos de la ruta de naturaleza y cultura del cantón Paján.**

<b>Atractivo</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>
Monumento a las golondrinas de Paján	563053	9827930
Monumento al Papagayo	563600	9828217
Casa Comunal San Francisco	562815	9834343
Salto de Agua María de Oro	561892	9833415
Comuna San Andrés	565045	9818062
Cascada San Andrés	566750	9816087
Balneario de Banchal	557714	9818629
Técnica y uso de Paja Mocora	563490	9827860
Hostal Paján	563583	28258

Fuente: GPS "Coordenadas". (Elaboración propia).

### 5.3 Logo de la ruta.

Se realizó el diseño del logo que identifique a la ruta por los principales atractivos que en ella se encuentran de manera que se cree una imagen en la mente del visitante.

En el logo se observa un camino que parte de la casa comunal y termina en una cascada, en el camino se puede observar el color verde que demuestra la naturaleza y una ave que representa la fauna del lugar.

Finalmente se incluyó el nombre del Cantón y el nombre de la ruta.



*Figura 14.* Logo turístico del cantón Paján.

### 5.4 Descripción de la ruta turística y delimitación de tiempos.

La ruta propuesta tiene una temática de naturaleza y cultura debido a que la naturaleza permite al visitante explorar y a su vez disfrutar de un ambiente de tranquilidad creándonos un sentimiento de valoración hacia la misma. En cuanto al ámbito cultural este nos permite conocer un poco más de cada comunidad visitada creando una conexión con el lugar y aprendiendo un poco de cada cultura ya sea de su gastronomía o forma de vida.

Esta ruta tiene una duración de 12 horas con 20 minutos en donde el punto de origen será en el Monumento a las Golondrinas de Paján y su finalización será en el lugar donde se hace la observación de las técnicas y elaboración de la Paja mocora.

Los lugares que forman la ruta son ocho en total los cuales se muestran en orden de recorrido y su permanencia en cada atractivo:

**Tabla 6. Orden de recorrido y permanencia en cada atractivo**

<b>Atractivo</b>	<b>Tiempo de permanencia</b>
Monumento a las Golondrinas de Paján	15 minutos
Técnica y Uso de Paja Mocora	30 minutos
Monumento al Papagayo	20 minutos
Casa Comunal San Francisco	50 minutos
Salto de Agua María de Oro	1 hora 50 minutos
Comuna San Andrés	1 hora 20 minutos
Cascada San Andrés	1 hora 30 minutos
Balneario de Agua Dulce Banchal	1 hora
<b>Total tiempo de visita en el destino</b>	<b>8 horas con 20 minutos</b>

*Fuente: Elaboración propia.*

Finalmente el tiempo total de traslado es de 5 horas.



**Tabla 7. Tiempo total de los traslados de la ruta y kilómetros de cada punto.**

	<b>Punto de interés</b>	<b>Km.</b>	<b>Tiempo</b>
1	Cantón Paján	0 Km	0 minutos
3	Monumento a las Golondrinas de Paján	1 km	3 minutos
4	Monumento al Papagayo	0,35 km	5 minutos
5	Casa Comunal San Francisco	10 km	30 minutos
6	Salto de Agua María de Oro	11 km	45 minutos
7	Comuna San Andrés	15 km	45 minutos
8	Cascada San Andrés	18 km	1 hora 30 minutos
9	Balneario de Agua Dulce Banchal	20 km	1 hora
10	Técnica y Uso de Paja Mocora	1 km	3 minutos
		<b>76,35 Km</b>	<b>5 horas</b>

*Fuente: Elaboración propia.*

### **5.5 Itinerario**

En base a la ruta turística se proponen dos itinerarios full day de los cuales el turista podrá elegir que sitios desea visitar.

#### **ITINERARIO # 1**

**GUAYAQUIL - CANTÓN PAJÁN - GUAYAQUIL**

Paquete turístico para 10 PAX

**FULL DAY**

06h30 Concentración en el centro comercial Albán Borja

07h00 Salida hacia el Cantón Paján

09h00 Llegada al cantón Paján monumento de las Golondrinas

09h15 Demostración de Paja Mocora técnicas y utilización

09h45 Entrega de box lunch (Sánduche de jamón y queso, jugo natural)

10h00 Toma de fotografías Monumento al Papagayo

10h20 Salida hacia comunidad San Francisco

10h40 Llegada a la comunidad San Francisco

11h00 Salida al balneario Salto de Agua María de Oro

11h20 Llegada al balneario Salto de Agua María de Oro

13h10 salida a la comunidad San Francisco

13h30 Almuerzo en la comunidad San Francisco (Degustación de seco de gallina tradicional y jugo de naranja natural)

14h00 Salida hacia el Balneario Banchal

14h40 Llegada al balneario Banchal

15h40 Retorno a Guayaquil

17h30 Llegada al centro comercial Albán Borja

Fin de los servicios brindados

Costo por pax: \$35,00

**ITINERARIO # 2**

**GUAYAQUIL - CANTÓN PAJÁN - GUAYAQUIL**

Paquete turístico para 10 PAX

**FULL DAY**

06h30 Concentración en el centro comercial Albán Borja

07h00 Salida hacia el Cantón Paján

09h00 Llegada al cantón Paján monumento de las Golondrinas

09h15 Demostración de Paja Mocora técnicas y utilización

09h45 Entrega de box lunch (Sánduche de jamón y queso, jugo natural, botella con agua)

10h00 Toma de fotografías Monumento al Papagayo

10h20 Salida hacia comunidad San Andrés

10h40 Llegada a la comunidad San Andrés

11h00 Salida hacia la cascada de San Andrés

12h00 Llegada a la cascada de San Andrés

13h30 salida a la comunidad San Andrés

14h30 Almuerzo en la comunidad San Andrés (Degustación de seco de gallina tradicional y jugo de naranja natural)

15h30 Retorno a Guayaquil

17h30 Llegada al centro comercial Albán Borja

Fin de los servicios brindados

Costo por pax: \$35,00

**Tabla 8. Costos de operación de la paquetes turísticos # 1 y 2.**

<b><u>Costos Operativos</u></b>			
<b>Transportación</b>	<b>Precio diario</b>	<b>Número total de días</b>	<b>Total</b>
Alquiler de vehículo	\$120,00	1	\$120,00
<b>Actividades</b>	<b>Precio por unidad</b>	<b>Número de pax</b>	<b>Total</b>
Guía de la comunidad Visitada	\$20,00 (Por grupo de 10 pax)	10	\$20,00
<b>Alimentación</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Número de pax</b>	<b>Total</b>
Refrigerio	\$2,00	11 (Incluye al conductor)	\$22,00
Almuerzo	\$5,00	11 (Incluye al conductor)	\$55,00
<b>Total costo Operativo</b>			<b>\$217</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 9. Costos de administración del paquete turístico #1.**

<b><u>Costos Administrativos</u></b>	
<b>Viáticos del guía</b>	<b>Precio</b>
Sueldo	\$40,00
Refrigerio	\$2,00
Almuerzo	\$5,00
<b>Total Costos Administrativos</b>	<b>\$47</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 10. Total de costos operativos, administrativos, imprevistos y utilidad de los paquetes turísticos #1 y 2.**

<b>Subtotal operativos por grupo de 10 pax</b>	<b>\$217</b>
<b>Imprevistos (2%)</b>	<b>\$4,34</b>
<b>Total de costos operativos</b>	<b>\$221,34</b>
<b>Total de gastos administrativos</b>	<b>\$47</b>
<b>Total costos operativos + Total costos administrativos</b>	<b>\$268,34</b>
<b>Subtotal por pax (10 pax)</b>	<b>\$26,83</b>
<b>Utilidad (30%)</b>	<b>\$8,049</b>
<b>Total PVP</b>	<b>\$35</b>

Fuente: Elaboración propia.

### **5.6 Propuesta de señalética.**

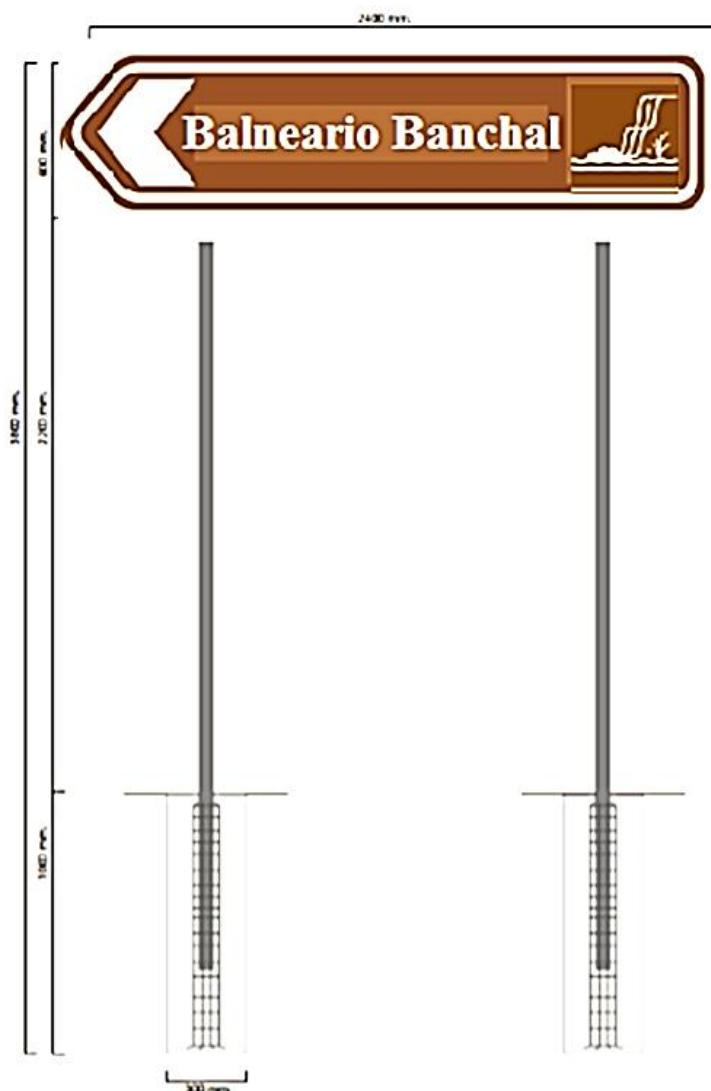
La señalética de los atractivos que se incluyeron en la ruta se determinara de acuerdo con las especificaciones dadas por el Reglamento Técnico de Señalización Turística 2014, del Ministerio de Turismo del Ecuador.

El Reglamento Técnico RTE INEN 233 “Señalización Turística”, implanta los requisitos de fabricación, acabado y diseño de las señales turísticas, con la finalidad de proteger el medio ambiente y evitar malas prácticas que puedan incitar a cometer errores a los usuarios en las vías, sean estos espacios públicos o privados.

Estas vallas se utilizan para indicar o guiar desde un punto o vía principal hacia atractivos, actividades o servicios que puedan existir en una población, ruta, corredor, o un atractivo principal (lago, volcán. área protegida, río, etc). Por su tamaño, 4,80 x 2,40 m, deben colocarse en carreteras de primer y segundo orden.

El cantón no cuenta con la señalética adecuada es por esa razón se detalla los modelos que deben estar contemplados en cada atractivo.

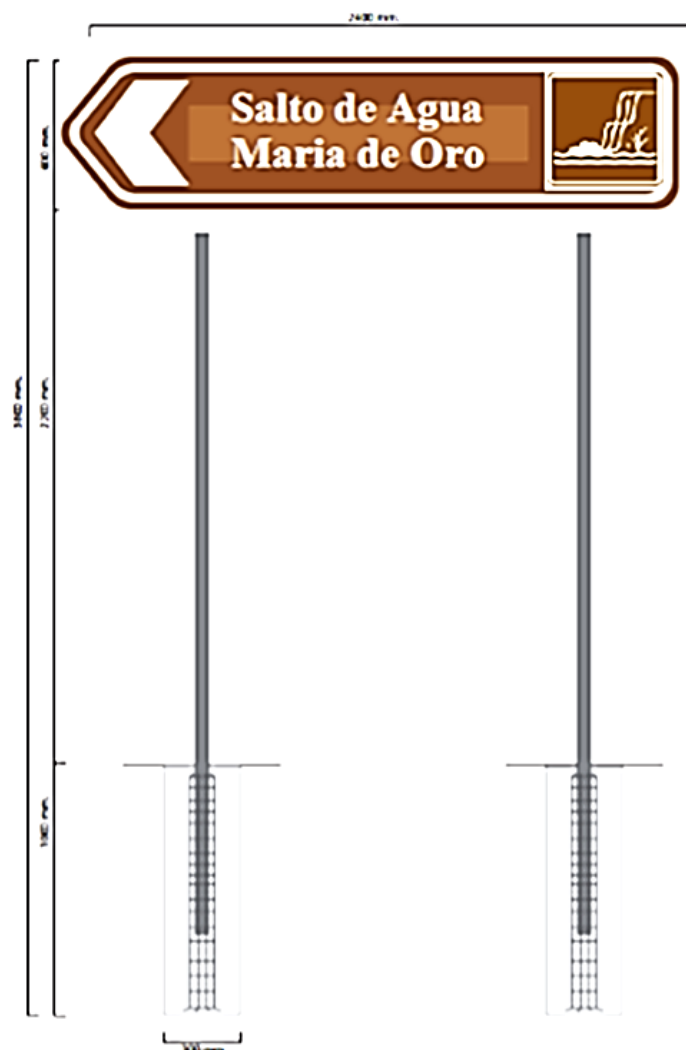
En el Balneario de Banchal, se propone colocar una valla de atractivo en la vía principal debido a que la carretera Colectora Montecristi-Nobol (E482) es de segundo orden.



**Figura 15.** Valla de atractivo, balneario de agua dulce Banchal.

Fuente: Reglamento de Señalización Turística.

En la entrada de la comunidad se propone incluir la siguiente señal que sirva para informar la aproximación al balneario salto de Agua María de Oro.

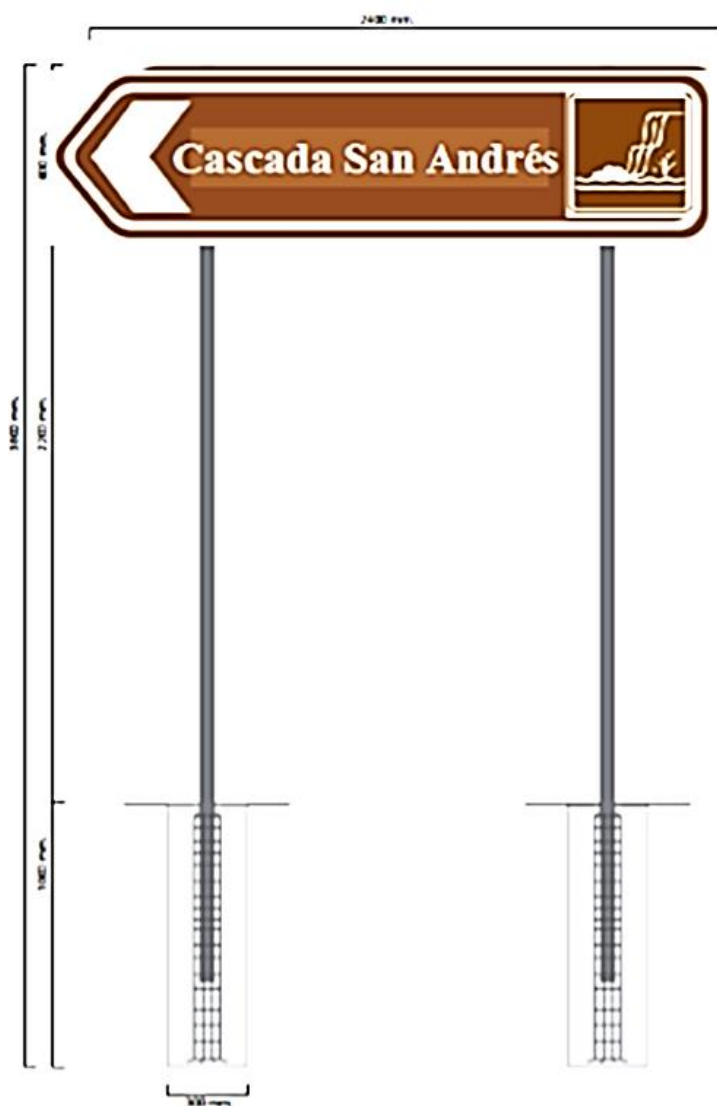


**Figura 16.** Valla de atractivo, balneario salto de agua María de Oro.

**Fuente:** Reglamento de Señalización Turística.



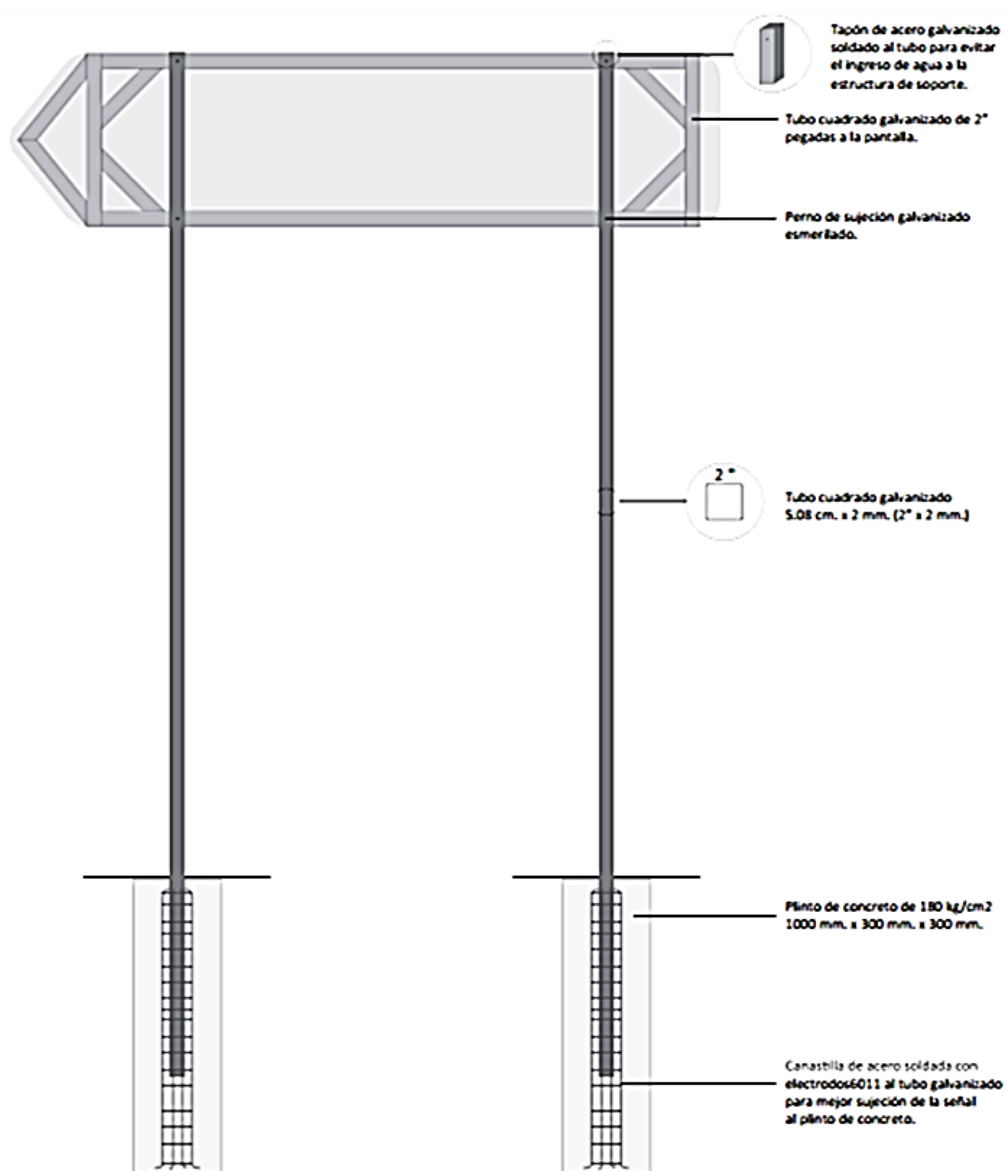
En la entrada de la entrada de la comunidad de San Andrés se propone poner la siguiente valla.



**Figura 17.** Valla de atractivo, cascada San Andrés.

Fuente: Reglamento de Señalización Turística.

La parte posterior de las vallas de atractivos y aproximación debe incluir las siguientes especificaciones:



**Figura 18.** Valla de atractivos parte posterior.

Fuente: Reglamento de Señalización Turística.

### **5.7 Gestión de la ruta.**

La ruta será gestionada por el Departamento de Desarrollo Económico Productivo que en coordinación con las comunidades iniciara la promoción por medio de su página web en donde incluirá la ruta turística y los lugares que comprende.

### **5.8 Estrategias de promoción.**

Las estrategias promoción deben estar conectadas directamente con la creación de la ruta. Debido a esto, se plantea tres puntos principales para que la ruta pueda ser conocida por los turistas en general.

Una de las principales estrategias para promocionar la ruta será el internet por medio de social media como Facebook, instagram y twiter en las cuales se subirán fotos diariamente de los puntos de la ruta, además del mapa respectivo. Se utilizaran estos medios debido a que las encuestas realizadas en un 50% respondieron que utilizan esta vía para informarse de los lugares turísticos. Se plantea por lo tanto para que existan una mayor coordinación y difusión, que la ruta se publique también en la página oficial del cantón Paján.

En segunda instancia se realizara una difusión de los paquetes turísticos anteriormente planteados por medio del Departamento de Turismo del cantón, con la ayuda de este departamento se financiaran trípticos para que de esta manera la promoción sea más eficaz y los viajes se realicen de una manera estructurada y a cargo de un profesional.

Y finalmente se incluirá la Ruta de naturaleza y cultura en todos los trípticos de información turística que ofrece el departamento de turismo del cantón.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones**

1. El cantón Paján presenta potencial turístico según el estudio desarrollado debido a que goza de atractivos naturales y culturales permitiendo la creación de rutas como la propuesta en el tema.
2. A pesar de que el cantón no cuenta con una variedad hotelera, en las comunidades existe hospedaje para los visitantes que deseen pernoctar permitiéndoles desarrollar un tipo de turismo vivencial.
3. Las autoridades encargadas del departamento de turismo con ayuda de universidades se encuentran trabajando en la creación de senderos con la debida señalética.
4. Actualmente las comunidades están recibiendo capacitaciones y se encuentran muy interesadas en que la actividad se desarrolle en el cantón.

### **Recomendaciones**

1. Es importante que se continúe con la participación del departamento de turismo del cantón Paján, impulsando proyectos turísticos de diferentes universidades o formulados por el mismo que involucren a las comunidades de forma constante que aporten con el funcionamiento adecuado de las actividades, garantizando la calidad del servicio al momento de ofertar el atractivo en las comunidades.
2. Se sugiere a las autoridades pertinentes que la adecuación de los atractivos turísticos en lo que refiere a señalética, simbología y equipamiento no tomen demasiado tiempo para su implementación, de manera que se pueda dar la prestación de los servicios de forma adecuada.
3. Se recomienda al GAD Municipal promover los atractivos que forman parte de la Ruta, por medio de folletería o trípticos para que de esta manera puedan conocer los atractivos y visiten la ruta.

## BIBLIOGRAFÍA

- [1] D. B. T. Reyes Avila Bercial, «Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión,» *Cuadernos de Turismo ISSN: 1139-7861*, vol. I, nº 15, pp. 27-44, 2005.
- [2] A. C. R. M. Sayra Vianey Hernández Valdin, «Propuesta de Promoción de Rutas Turísticas en el Municipio,» 03 2015. [En línea]. Available: <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/40579/propuesta%20de%20promocion.pdf?sequence=1>. [Último acceso: 10 06 2016].
- [3] S. S. C. Tomás López Guzmán, «La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas,» *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. ISSN 1695-7121*, vol. VI, nº 2, pp. 159-171, 2008.
- [4] A. M. N. Genoveva Millán Vásquez de la Torre, «Rutas Turísticas Enológicas y Desarrollo Rural. El Caso Estudio de la Denominación de Origen Montilla- Moriles en la Provincia de Cordova,» *Papeles de Geografía ISSN 0213-1781*, vol. I, pp. 159-170, 2008.
- [5] J. H. Ramírez, «Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales,» *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. ISSN 1695-7121*, vol. IX, nº 2, pp. 225-236, 2011.
- [6] DTS Consultores Ltda., «Identificación y Puesta en Valor de Rutas Turísticas Para la Región de Coquimbo,» 03 2007. [En línea]. Available: <http://astroturismochile.cl/wp-content/uploads/2015/01/Identificaci%C3%B3n-y-puesta-en-valor-de-rutas-tur%C3%ADsticas-para-la-Regi%C3%B3n-de-Coquimbo-2007-DTS-Consultores.pdf>. [Último acceso: 14 07 2016].
- [7] eumed.net, Grupo, «Enciclopedia virtual Eumed.net,» [En línea]. Available: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm>. [Último acceso: 20 07 2016].

- [8] Consultor Tourism & Leisure – Europraxis, «Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible Para Ecuador PLANDETUR 2020,» 26 09 2007. [En línea]. Available: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>. [Último acceso: 02 08 2016].
- [9] Ministerio de turismo, «Boletín Trimestral turístico,» 2015. [En línea]. Available: <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/BoletinesEstadisticos/BoletinTrimestral/Boletin-1er-trimestre-2015.pdf>. [Último acceso: 27 06 2016].
- [1] L. G. B. Flores, «Actualización De Plan De Desarrollo y Ordenamiento Territorial,» Noviembre 2014. [En línea]. Available: [http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/documentoFinal/1360001280001\\_DOCUMENTO%20PRELIMINAR-PDYOT-PAJAN-2015\\_16-03-2015\\_23-55-15.pdf](http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/documentoFinal/1360001280001_DOCUMENTO%20PRELIMINAR-PDYOT-PAJAN-2015_16-03-2015_23-55-15.pdf). [Último acceso: 03 07 2016].

## ANEXOS



**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA, CIENCIAS BIOLÓGICAS, OCEÁNICAS**  
**Y RECURSOS NATURALES**  
**LICENCIATURA EN TURISMO**

Los resultados de esta encuesta se usarán para la realización del siguiente tema de proyecto integrador: Ruta de naturaleza y cultura orientada a fortalecer el sector turístico en el Cantón Paján, Provincia de Manabí

Fecha: \_\_\_\_\_

1. Género: Masculino ( )                      Femenino ( )                      otros ( )

2. ¿En qué rango de edad se encuentra?

Menos de 18 años ( )                      18 a 24 años ( )                      25 a 34 años ( )

35 a 44 años ( )                      45 a 64 años ( )                      más de 64 años ( )

3. Ocupación:

a. Estudia ( )                      b. Trabajo ( )                      c. Estudia y trabaja ( )

d. Jubilado ( )

4. ¿Cuál es su lugar de procedencia? \_\_\_\_\_

5. ¿Por qué motivo principalmente visita la provincia de Manabí?

Negocios ( )                      Visita a familiares ( )                      Estudios ( )  
 Descanso o placer ( )                      Diversión ( )                      Otros ( )

6. ¿Quiénes conforman su grupo de viaje?

Solo ( )                      Familia ( )                      Amigos ( )                      Pareja ( )

7. ¿A través de que fuentes se informa de los lugares turísticos cuando va a realizar un viaje?

Por amigos/familiares ( )                      Por la agencia de viajes ( )                      Televisión ( )  
 Revistas o periódicos ( )                      Internet ( )                      Otros ( )

8. ¿Ha visitado usted el cantón Paján? (Manabí): Si la respuesta es no continúe con la pregunta 10.

Si ( )    No ( )

9. ¿Cuál fue su experiencia al momento de visitar el cantón Paján? Marque con una X

Muy satisfactorio ( )

Satisfactorio ( )

Indiferente ( )

Insatisfecho ( )

Muy insatisfecho ( )

10. ¿Te gustaría visitar o volver a visitar el cantón Paján?

Sí ( )    No ( )





## Entrevista

Fecha: Agosto 1 del 2016, 10:30 am

Nombre de la entrevistada: Carolina Pérez

Profesión: Licenciada en Turismo

Ocupación: Encargada del departamento de Turismo del cantón Paján

La entrevista estaba dirigida a la Directora del Departamento de Desarrollo Económico Productivo Economista Rosmery Acuña pero ella designo a la Licenciada Carolina Pérez a que conteste la entrevista.

1. ¿Existe algún tipo de recorrido turístico y si existe cuántos realizan al día?

Entrevistada:

Recorridos turísticos actualmente establecidos no tenemos, pero estamos trabajando por ejemplo a San Francisco se está haciendo varios circuitos dentro de este mismo lugar que queda casi a 35 minutos de la cabecera cantonal en la cual se están haciendo paseos a caballo dentro de este mismo sector, también hay un circuito como para chicos de 15 a 20 años y otro circuito de aproximadamente tal vez para chicos de 15 hasta para personas de 50 años establecido más o menos por el recorrido del tiempo, el que es a cabalgata me parece que es una hora y media entonces justamente como municipio se está interviniendo a través de SECADEL que lo maneja la Economista Rosmery en la cual SECADEL es un centro de capacitaciones que está brindando capacitaciones a estos sectores que vallan ellos mismos en conjunto con los maestros que se ha hecho la gestión con la UNESUM en Jipijapa los compañeros de ingeniería en ecoturismo se hagan este tipo de senderos pero ya establecidos en los circuitos, inclusive como municipio se ha gestionado que sean avalados por el ministerio de turismo como CTC (centro de turismo comunitario) entonces es bastante importante esta gestión que se ha hecho porque San Francisco sería el primer reciento que pasaría a ser comunidad en la cual va a intervenir en turismo dentro del cantón.

Además se harán capacitaciones aparte de lo que es la construcción de senderos, vendrá seguridad alimentaria, vendrá administración comunitaria que es muy

importante que ellos sepan manejar los ingresos, aparte la Alcaldía también está trabajando en el acceso posteriormente este año se tiene contemplado poner lastre en la vía hacia todos estos lugares prioritarios porque ellos antes estaban totalmente abandonados, aparte el ingreso era pésimo y esta Alcaldía ha estado trabajando en acceso a estas comunidades.

Entrevistadora: Es decir que a partir de esta alcaldía recién se está incentivando la actividad turística en el cantón

Entrevistada: exactamente si, antiguamente le comento yo como responsable de la unidad no encontré nada, absolutamente nada.

Con la Economista Rosmery hemos hecho la gestión por primera vez de ferias gastronómicas en donde se impulsa la actividad económica dentro del cantón, hemos puesto chivas gratuitas para que la gente valla a conocer este punto, este año el treinta de octubre se van hacer la misma feria en San Francisco todo lo que es platos típicos y esperamos que estén construidos los senderos debido a que se está aprovechando la gestión que está haciendo la municipalidad en conjunto con la UNASUM para poner puentes no rústicos sino de una manera más técnica y se está aprovechando a los chicos que les ha gustado este lugar y están haciendo tesis de capacidad de carga de los senderos que están establecidos y otra chica que va hacer la tesis de señalética, entonces nosotros como municipio los estamos ayudando en transporte.

## 2. ¿Cuál es el atractivo más visitado?

Le comento que por esta misma situación que se está trabajando en esta comunidad San Francisco es uno de los que tiene un poco de más empuje que la comunidad de San Andrés aunque luego de terminar de trabajar con San Francisco se comenzara con San Andrés.

3. ¿Cuál es el perfil del turista que visita Paján?

Por lo general la mayoría de las personas que visitan los distintos puntos son familiares de las personas que viven en el cantón, porque Paján siempre ha estado así nunca se ha fortalecido la actividad turística anteriormente.

4. ¿Existe algún tipo de interés por parte de la comunidad a que se desarrolle la actividad turística?

Las comunidades en especial San Francisco están interesados en que se desarrolle la actividad porque la gente deja de trabajar para abrir caminos y colaboran con la creación de los senderos, hay esa motivación y saben que posteriormente todo ese esfuerzo se les va a devolver por medio de la actividad turística.

5. ¿Existe alguna actividad que se oferte en el sector?

Se oferta la gastronomía y paseos a caballos

6. Desde su punto de vista ¿Cree usted que sea viable una ruta de naturaleza y cultura en el cantón? ¿Porque?

De naturaleza si hay en la parte cultural habría que explotarla también, recuerde que muchas veces los jóvenes perdemos la identidad cultural que tenemos en este caso Pajan somos montubios por ser de la provincia de Manabí y por nuestras raíces, eso es algo que también tratamos de incentivar en las capacitaciones que tenemos planeado dar.

7. ¿Acorde a su opinión profesional cree usted que tendría acogida por parte de los turistas una ruta de naturaleza y cultura en el cantón Pajan?

Si la verdad que si a veces el mismo turismo interno es el que podría fortalecer ese tipo de rutas, la gente le gusta mucho las cascadas los riachuelos, los ríos de agua dulce, entonces sería buenísimo implementar esta ruta porque te digo nuestro proyecto al 2019 es tener en mente cual va a ser esta ruta cantonal turística.

## Ficha de Inventario

### Proyecto de realización de ruta

B	DATOS DE LA ENTIDAD REALIZADORA
---	---------------------------------

<b>Nombre o razón social</b> Materia integradora		N.I.F.	
<b>Representante legal</b> Laura Carrasco Rendón Pamela Rodríguez Jaramillo			
<b>Dirección</b> Villa club			
Población		<b>Provincia</b> Guayas	<b>Código Postal</b>
<b>Teléfono</b> 2753318	Fax	<b>e-mail</b> paderodr@espol.edu.ec laurcarr@espol.edu.ec	

<b>Persona de contacto</b>			
<b>Dirección</b>			
Población		<b>Provincia</b>	<b>Código Postal</b>
<b>Teléfono</b>	Fax	<b>e-mail</b>	

PROYECTO DE REALIZACIÓN DE RUTA

Código

C	DATOS DE LA RUTA
---	------------------

Denominación de la ruta	
Ruta de Naturaleza y Cultura	
Punto de inicio Monumento a las golondrinas de Paján	Altitud
Punto de llegado	Altitud
Técnica y uso de Paja Mocora	

Horas de marcha

5 horas

Distancia Total	% del total
76,350 Metros	100%
Tramos de asfalto o cemento 22,350	% del total 29,00%
Tramos de pista o camino forestal (en metros) 25,000	% del total 33,00%
Senda (en metros) 29,000	% del total 38,00%

## LUGARES DE PASO (en orden al sentido de marcha)

	<b>Punto de interés</b>	<b>Km.</b>	<b>Tiempo</b>
1	Cantón Paján	0 Km	0 minutos
3	Monumento a las Golondrinas de Paján	1 km	3 minutos
4	Monumento al Papagayo	0,35 km	5 minutos
5	Casa Comunal San Francisco	10 km	30 minutos
6	Salto de Agua María de Oro	11 km	45 minutos
7	Comuna San Andrés	15 km	45 minutos
8	Cascada San Andrés	18 km	1 hora 30 minutos
9	Balneario de Agua Dulce Banchal	20 km	1 hora
10	Técnica y Uso de Paja Mocora	1 km	3 minutos
		76,35 Km	5 horas

PROYECTO DE REALIZACIÓN DE RUTA

Código

D DATOS DE INTERÉS

Términos municipales por los que discurre

Municipio del Cantón Paján

Comarca o comarcas a las que pertenece

Comunidad, San Andrés, Comunidad San Francisco

#### Acceso y transporte público

Cooperativa 7 de Noviembre  
Teléfonos: 05-2649713  
Dirección: 9 De Octubre Y 5 De Junio.

Operadora de transporte interprovincial 24 de Septiembre  
Teléfonos: 2140082  
Dirección: terminal terrestre Guayaquil

#### Cooperativas los Pajonales

Teléfono: 2345634

Cooperativa Rapitaxis.

Teléfono: 2567428

#### Información

Asociación De Desarrollo Agrícola Y Servicios Turísticos San Francisco  
Teléfono: 0991805056  
Correo: hernanbaque13@gmail.com

#### Lugares donde alojarse

1	Comunidad San Francisco (San Francisco), teléfono: 0993334305
2	Hostal Paján ( Rocafuerte y Eugenio Espejo), teléfono: 052549151
3	
4	
5	



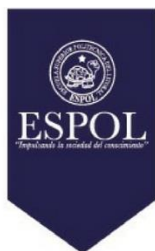
## Lugares donde comer

1	Comunidad San Andrés (San Andrés), teléfono: 0985206626
2	Comunidad San Francisco ( San Francisco), teléfono: 0993334303
3	
4	
5	

## Áreas de recreo o deportivas cercanas a la ruta

Canchas comunidad San Francisco

Parque de Velasco Ibarra



**Carrasco, L.**  
laurcarr@espol.edu.ec  
**Rodríguez, P.**  
paderodr@espol.edu.ec

## RUTA DE NATURALEZA Y CULTURA ORIENTADA A FORTALECER EL SECTOR TURISTICO EN EL CANTÓN PAJÁN, PROVINCIA DE MANABÍ.

La ruta de naturaleza y cultura ayudará al fortalecimiento de la actividad turística, considerando que constituye un producto estratégico que busca incentivar a los actores sociales del turismo a que formen parte de la actividad de manera coordinada en beneficio del cantón, con el fin de robustecer los componentes sociales y económicos.

### INTRODUCCIÓN

El cantón Paján se encuentra ubicado al sur de la provincia de Manabí, a 120 Km. de la ciudad de Guayaquil. El cantón posee una gran variedad de recursos naturales y culturales, pero la carencia de productos turísticos lo hace permanecer con una baja demanda de visitantes, afectando al desarrollo del turismo y desaprovechando los beneficios que la actividad genera.

### RESULTADOS



### REFERENCIAS

❖ López, T. J. y Sánchez, S. M. 2008. La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol. 6. núm.2, pp. 159-171.

LICENCIATURA EN TURISMO

### METODOLOGIA

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA - CUANTITATIVA

- #1 REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA
- #2 OBSERVACIÓN DIRECTA
- #3 ENCUESTAS

#### Ruta de Naturaleza y Cultura del Cantón Paján



### CONCLUSIONES

- El cantón Paján presenta potencial turístico debido a que goza de atractivos naturales y culturales, permitiendo la creación de rutas como la propuesta en el tema.
- Para el correcto funcionamiento de las actividades turísticas, las autoridades deben estar involucradas y trabajar en coordinación con las comunidades del cantón.
- La promoción es indispensable en el ámbito turístico debido a que evita la decadencia de los destinos sean estos rurales o urbanos.