



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas,  
Oceánicas y Recursos Naturales**

**“DISEÑO DE UNA RUTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA LAS  
COMUNAS DE LA PARROQUIA MANGLARALTO EN LA PROVINCIA  
DE SANTA ELENA, ECUADOR”**

## **INFORME DE PROYECTO INTEGRADOR**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADO EN TURISMO**

**CORTEZ PACHAY LISSETTE MICHELLE**

**LUGO ZAMBRANO LUISA JOHANNA**

**GUAYAQUIL- ECUADOR**

**2016**



## **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas,  
Oceánicas y Recursos Naturales**

**“DISEÑO DE UNA RUTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA LAS  
COMUNAS DE LA PARROQUIA MANGLARALTO EN LA PROVINCIA  
DE SANTA ELENA, ECUADOR”**

### **INFORME DE PROYECTO INTEGRADOR**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADO EN TURISMO**

**CORTEZ PACHAY LISSETTE MICHELLE**

**LUGO ZAMBRANO LUISA JOHANNA**

**GUAYAQUIL- ECUADOR**

**2016**

## AGRADECIMIENTO

Con todo mi amor infinito e incondicional agradezco a mis a mis padres por creer en mí y ser mi guía cada día de mi vida.

Dentro de este proceso universitario y culminación de este proyecto también tengo que agradecer a esos amigos que dieron su granito de arena para que este proyecto se diera, les diré que un verdadero amigo es alguien que te quiere tal como eres, te comprende, te acompaña en tus logros y tus fracasos celebran tus alegrías, jamás te juzga por tus errores, gracias por su paciencia y ser esa mano amiga que nunca falló Este agradecimiento va para ustedes Mónica Barco, Carmen Lara, Patricia Galarza, Cecilia Torres, Katherine Tello, Carlos Ortiz, Pedro Merello, Staigner Yerán, Arlington Rodríguez, Jean Carlos Granizo, gracias por darme esa mano amiga que muchas veces necesite y sus consejos.

Mi grato agradecimiento a M.Sc. Ma. Fernanda Larrea por sus consejos y acotaciones en el proceso de este proyecto, como también no puede faltar el Mgtr. Ángel Largo gracias por su paciencia y comprensión. Sin la ayuda de ustedes no habiéramos llegado hasta aquí sus consejos los llevaremos en nuestra vida profesional.

Luisa Johanna Lugo Zambrano

## AGRADECIMIENTO

Agradecida con Dios porque me dio la fuerza y energía de seguir adelante y sobre todo paciencia

A mis padres por ese gran apoyo que me han dado durante mis estudios, consejos y aliento para seguir avanzando.

A todos los que fueron mis profesores a lo largo de este camino por sus enseñanzas, la amistad brindada de muchos de ellos, agradecida con la M.Sc. Ma. Fernanda Larrea por ser una gran maestra, por sus consejos paciencia tiempo y dedicación con este proyecto, también al Mgtr. Ángel Largo por brindarnos su apoyo en este proyecto durante este tiempo.

A mis compañeros que he tenido en este trayecto, y sobre todo a los que nunca dejaron de apoyarme, mis grandes amigos Carlos Ortiz, Katherine Tello y Ma. José Lavanda, Cecilia Torres, gracias infinitas por esa amistad sincera.

Agradecerle a la Rondalla de la ESPOL, por su aliento, amistad que me dieron durante estos años, por la oportunidad de demostrar un talento, y que estando en la agrupación pude continuar con mis estudios y buenas calificaciones.

Lissette Michelle Cortez Pachay.

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios y mis padres Antonieta Zambrano Y Luis Lugo, por su apoyo incondicional a lo largo de la carrera, por ser esa fuerza que me alienta a seguir cada día con ayuda de sus consejos, motivación y brindarme su confianza. Por acompañarme en mis caídas y levantadas, por darme valor y guiar mi camino Y esta dedicatoria no puede ser más que para ustedes, por darme ese buen ejemplo a seguir y a pesar de muchas situaciones seguimos juntos unidos como familia.

La realización y culminación de este proyecto, se la debo a que ustedes creyeron en mí y dieron ese liento a continuar cada día sin desmayar, por más oscuros que se tornarán los días ustedes siempre fueron mi luz.

Y vale nombrar el versículo que siempre me decías madre querida, cuando me veías Decaída Esforzaos y que no desfallezcas vuestra mano pues hay recompensa para vuestra obra. 2crónicas 15:7.

Luisa Johanna Lugo Zambrano

## DEDICATORIA

Esto va dedicado a mi Dios porque sin él no estuviese aquí y no hubiese llegado hasta donde estoy, iluminaste mi camino me diste valor de seguir adelante cuando muchas veces me quise rendir y me levantaste para continuar.

A mis padres Juana Pachay y Luis Cortez que siempre me inculcaron buenos valores, vieron los sacrificios y las malas noches para poder culminar una de mis tantas metas, por enseñarme a ser una buena persona, y una buena hija por los malos y buenos momentos, demostrarles que no me rendí y que esto sin duda es para ellos.

A mis hermanos Alex Cortez y Alfredo Cortez que a pesar de pelear siempre, también fueron parte fundamental para llegar a estas instancias, a mi primo Darío Yagual porque siempre creyó en mí y me dio palabras de aliento para seguir adelante.

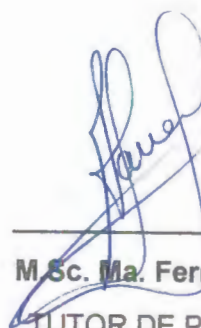
Lissette Michelle Cortez Pachay.

## TRIBUNAL DE GRADO



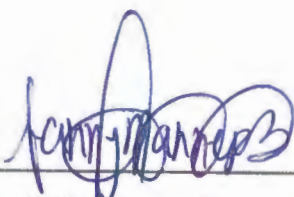
---

**Mgtr. Angel Largo**  
DIRECTOR TRABAJO DE TITULACIÓN



---

**M.Sc. Ma. Fernanda Larrea**  
TUTOR DE PROYECTO

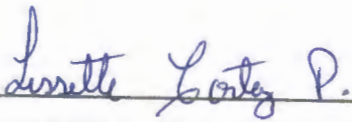


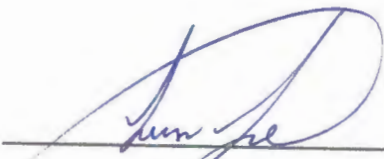
---

**M.Sc. Fanny Manner**  
PROFESOR EVALUADOR

## DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad y la autoría del contenido de este Trabajo de Titulación, nos corresponde exclusivamente; y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"

  
CORTEZ PACHAY LISSETTE MICHELLE

  
LUGO ZAMBRANO LUISA JOHANNA



## RESUMEN

En este proyecto se plasmará el diseño de una ruta turística, que está enfocado a las comunidades que integran la parroquia Manglaralto, con el fin de dar a conocer estos lugares donde se puede encontrar cultura, naturaleza, deportes, diversión y sobre todo la experiencia de compartir con las comunas de esta parroquia, tanto las personas locales, nacionales e internacionales.

Para eso se determinó los puntos de visita de la parroquia y luego se diseñó la ruta con el fin de dar a conocer estas comunas de San Pedro, Valdivia, Libertador Bolívar, Cadeate, Dos Mangas, Montañita, Olón, La Curia, San José, San Francisco de las Núñez y La Entrada, que muy pocas personas conocen y tienen mucho por ofrecer, en el que finalmente se pueda dar a conocer la propuesta y que las personas conozcan un poco más de lo que tienen para poder realizar turismo en estas poblaciones.

En conclusión se realizó esta ruta con el fin de promover lo tradicional y las costumbres de estos lugares y que vivan estas experiencias, y llegar a turistas nacionales y extranjeros, lo cual aportará un conocimiento más amplio hacia la vida real de estas comunidades.

El presente proyecto se encuentra dividido en 5 capítulos, en el que se dará un breve detalle a continuación:

En el primer capítulo encontrará información general del proyecto en la parroquia Manglaralto, antecedentes, objetivos y alcance de estudio.

En el segundo capítulo se encuentra la revisión de la literatura donde se detalla conceptos básicos relacionados con el tema del proyecto, y casos de estudios que involucren el tema escogido.

En el tercer capítulo comprende la metodología donde se da a conocer las herramientas que se usara para la elaboración del proyecto integrador.

En el cuarto capítulo se detalla el análisis de lo realizado durante el tiempo de trabajo como por ejemplo: encuestas, entrevistas, fichas de atractivos y FODA.

En el quinto capítulo se muestra la propuesta del proyecto del Diseño de una Ruta Comunitaria para la parroquia Manglaralto, conclusiones y recomendaciones.

## ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
DEDICATORIA .....	IV
DEDICATORIA .....	V
TRIBUNAL DE GRADO .....	VI
DECLARACIÓN EXPRESA .....	VII
RESUMEN .....	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS .....	XI
ÍNDICE DE TABLAS .....	XII
ÍNDICE DE ANEXOS .....	XIII
ÍNDICE DE ABREVIATURAS Y SIGLAS .....	XIV
Capítulo 1 .....	1
<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Antecedentes .....	1
1.2 Definición Del Problema .....	2
1.3 Objetivo General .....	3
1.4 Objetivos específicos.....	3
1.5 Justificación .....	3
1.6 Alcance del proyecto.....	4
1.7 Objeto de Estudio .....	4
<b>CAPÍTULO 2 .....</b>	<b>9</b>
<b>2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Turismo .....	9
2.2 Elementos del sistema turístico.....	10
2.3 Los recursos turísticos.....	11
2.4 Inventario turístico.....	12
2.5 Turismo Comunitario .....	13
2.7 Casos de estudio .....	14
2.8 Ruta Turística .....	16
2.9 Planta turística .....	21
<b>CAPITULO 3 .....</b>	<b>22</b>
<b>3. METODOLOGÍA.....</b>	<b>22</b>
3.1 Método Documental.....	22
3.2 Recolección De Datos.....	24
3.3 Entrevistas.....	24

3.4 Encuestas .....	24
3.5 Diseño De Ruta Mediante Software (QGIS) .....	25
<b>CAPITULO 4 .....</b>	<b>26</b>
<b>4. ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>26</b>
4.1 Análisis de información obtenida fichas de atractivos .....	26
4.2 Análisis de Planta Turística.....	39
4.3 Análisis de Encuestas .....	44
4.4 Análisis de la entrevista .....	55
4.5 Análisis FODA .....	56
<b>Capítulo 5 .....</b>	<b>59</b>
<b>5. PROPUESTA .....</b>	<b>59</b>
5.1 Propuesta del Diseño de la Ruta .....	59
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>64</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>67</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>69</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: MAPA DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.....	6
FIGURA 2: GRÁFICO DE INTERRELACIÓN DEL TURISMO, TOMADO DE LA INTERRELACIÓN DEL TURISMO COMO UNA ACTIVIDAD HUMANA TOMADA DEL LIBRO DE (BOULLON, 2006).....	11
FIGURA 3: GRÁFICO DE ATRACTIVOS NATURALES .....	11
FIGURA 4: GRÁFICO DE ATRACTIVOS CULTURALES.....	12
FIGURA 5: ESQUEMA DE RUTAS .....	17
FIGURA 6: MAPA RUTA DEL SOL .....	18
FIGURA 7: MAPA RUTA SPONDYLUS.....	19
FIGURA 8: MAPA RUTA DE LAS SIETE IGLESIAS.....	20
FIGURA 9: COMUNA SAN PEDRO, PARAPENTE.....	27
FIGURA 10: CENTRO DE DESARROLLO SOCIAL VALDIVIA, COMUNA VALDIVIA .....	28
FIGURA 11: UBICACIÓN MAPA LIBERTADOR BOLÍVAR, ARTESANÍAS DE LA COMUNA.....	29
FIGURA 12: MAPA UBICACIÓN COMUNA CADEATE, PANIFICADORAS .....	30
FIGURA 13: MAPA DE UBICACIÓN COMUNA DOS MANGAS, CENTRO DE INFORMACIÓN .....	31
FIGURA 14: UBICACIÓN COMUNA MONTAÑITA, ESTATUA DE SURFISTA.....	32
FIGURA 15: MAPA DE UBICACIÓN COMUNA OLÓN, MIRADOR DESDE EL SANTUARIO .....	34
FIGURA 16: UBICACIÓN MAPA DE COMUNA LA CURIA, SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA .....	35
FIGURA 17: UBICACIÓN DE LA COMUNA SAN JOSÉ, SURFISTA EN LA COMUNA .....	36
FIGURA 18: UBICACIÓN DE SAN FRANCISCO DE LAS NÚÑEZ, COMUNA LAS NÚÑEZ.....	37
FIGURA 19: UBICACIÓN COMUNA LA ENTRADA, ESTERO DE LA POBLACIÓN .....	38
FIGURA 20: GRÁFICO DE VISITA HACIA UNA RUTA DEL PAÍS.....	46
FIGURA 21: GRÁFICO DE ATRACCIÓN DE UNA RUTA.....	46
FIGURA 22: GRÁFICO DE FRECUENCIA DE VISITA A LA PROVINCIA.....	47
FIGURA 23: GRÁFICO MEDIO DE TRANSPORTE QUE USA PARA SU TRASLADO .....	48
FIGURA 24: GRÁFICO CON QUIEN VIAJA UN TURISTA.....	49
FIGURA 25: GRÁFICO DE COMUNAS VISITADAS DE LA PARROQUIA MANGLARALTO .....	50
FIGURA 26: GRÁFICO DE INTERÉS QUE SE REALICE UNA RUTA COMUNITARIA EN MANGLARALTO .....	51
FIGURA 27: GRÁFICO DE PLANIFICACIÓN EN VIAJES.....	52
FIGURA 28: GRÁFICO DE LO QUE CONSIDERA IMPORTANTE EL TURISTA .....	53
FIGURA 29: GRÁFICO DE INTERÉS EN PARTICIPACIÓN DE COMUNEROS .....	54
FIGURA 30: GRÁFICO DE MEDIOS DE INFORMACIÓN .....	54
FIGURA 31: DISEÑO DE LA RUTA DE TURISMO COMUNITARIA .....	59

<b>FIGURA 32: RUTA DE DESCANSO Y ENTORNO</b> .....	62
<b>FIGURA 33: RUTA DE DIVERSIÓN Y AVENTURA</b> .....	63

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA 1: SAN PEDRO ELABORACIÓN PROPIA</b> .....	39
<b>TABLA 2: VALDIVIA ELABORACIÓN PROPIA</b> .....	39
<b>TABLA 3: LIBERTADOR BOLÍVAR ELABORACIÓN PROPIA</b> .....	40
<b>TABLA 4: CADEATE ELABORACIÓN PROPIA</b> .....	40
<b>TABLA 5: DOS MANGAS ELABORACIÓN PROPIA</b> .....	40
<b>TABLA 6: MONTAÑITA ELABORACIÓN PROPIA</b> .....	41
<b>TABLA 7: MONTAÑITA 2 ELABORACIÓN PROPIA</b> .....	43
<b>TABLA 8: OLÓN ELABORACIÓN PROPIA</b> .....	43
<b>TABLA 9: LA CURIA ELABORACIÓN PROPIA</b> .....	43
<b>TABLA 10: SAN JOSÉ ELABORACIÓN PROPIA</b> .....	44
<b>TABLA 11: SAN FRANCISCO DE LAS NÚÑEZ ELABORACIÓN PROPIA</b> .....	44
<b>TABLA 12: LA ENTRADA ELABORACIÓN PROPIA</b> .....	44

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A .....	69
ANEXO B .....	76
ANEXO C .....	82
ANEXO D .....	86
ANEXO E .....	90
ANEXO F .....	91
ANEXO G .....	92
ANEXO H .....	93
ANEXO I .....	93
ANEXO J .....	95
ANEXO K .....	100

## ÍNDICE DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

**PNUD:** Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo

**PNBV:** Plan Nacional Del Buen Vivir

**OMT:** Organización Mundial De Turismo

**MINTUR:** Ministerio De Turismo Gobierno Descentralizado

**GAD:** Gobierno Autónomo Descentralizado

**TTO:** Tours Operadoras

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Antecedentes

En el Ecuador el Gobierno nacional tiene gran interés por el turismo comunitario, debido a que se propone incorporar una nueva alternativa de turismo y a la vez integrar grupos humanos y crear plazas de trabajo a un sector que tradicionalmente se ha concentrado en el turismo de sol y playa, aventura, cultural, ecológico y de negocios.

El turismo comunitario se ha desarrollado a través de proyectos independientes que no han creado vínculos entre las distintas comunidades y sus propuestas turísticas, esta situación es la que impide el diálogo cultural de estos sectores e inhibe la sostenibilidad de los proyectos que se podría lograr con la integración de los distintos actores de cada una de las poblaciones.

El turismo comunitario de la costa ecuatoriana consta en la planificación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), que reconocen esta actividad para ofrecer nuevas alternativas de turismo al turista local e internacional que valoren los recursos naturales arqueológicos propios de las comunidades así como sus vivencias ancestrales y cultura en general. (Ruiz, Hernandez, Coca, Cantero, & Del Campo, 2008).

En la península de Santa Elena, la mayor oferta se concentra en el turismo de sol y playa debido a que sus comunidades se encuentran en el perfil costero, sin embargo en los últimos cinco años se ha fortalecido la organización de estas poblaciones a través de la capacitación ofrecida por los gobiernos locales, lo que ha permitido que surjan proyectos de este tipo de turismo en localidades de la provincia de Santa Elena, parroquia Manglaralto, como Dos Mangas y San Pedro, que ya cuentan con una certificación, sin embargo se identifica la falta de diálogo y de interrelación comunitaria que permita la sostenibilidad individual y de conjunto de los proyectos (Guerra M. , 2016).

Actualmente se cuenta con proyectos dirigidos a estas comunidades, a pesar de ello no tienen una ruta de turismo comunitario establecida que integre las zonas de estudio. Las poblaciones de Olón y Montañita son preferidas por los visitantes debido a la falta de difusión del resto de comunas que están ubicadas alrededor de estas y por lo consiguiente no se ha dado una debida difusión turística más directa en estas comunas, el Gobierno seccional se ha enfocado solo en las comunas grandes, y no ha creado una difusión a nivel nacional e internacional para que el turista visite y conozca las comunidades del norte como nuevas



alternativas turísticas, y así tener diversas opciones para que los turistas puedan conocer y disfrutar. (GAD de Manglaralto, 2014).

## **1.2 Definición Del Problema**

La provincia de Santa Elena es conocida por ofrecer turismo de sol y playa y las comunidades de Montañita, Olón, Salinas, Ayangue, Ballenita son reconocidas, debido a una importante difusión turística tanto a nivel nacional como internacional. Sin embargo, a través de investigación documental, (recolección de datos y entrevistas), se identificó que el problema es el desconocimiento de varias poblaciones que ofrecen turismo comunitario como también de la cultura y actividades que ofrecen, las siguientes poblaciones dentro de la provincia en la parroquia Manglaralto como son: Dos Mangas, San Pedro, San José, Olón, La Curia, Libertador Bolívar, Cadeate, Valdivia y La Entrada.

A pesar de que la parroquia Manglaralto cuenta con dos comunas certificadas (Dos Mangas y San Pedro) para ofrecer turismo comunitario, y que las poblaciones reciben capacitaciones continuamente, para poder ofertar a visitantes que buscan esta nueva alternativa de turismo, aún no cuentan con una ruta que integre estas poblaciones en este tipo de turismo, lo que implica que la economía de estos sectores tenga poca dinamización.

Hay que mencionar que el 16 de abril del 2016 el Ecuador sufrió un intenso movimiento sísmico que además de afectar gravemente a las provincias de Manabí y Esmeraldas, impactó significativamente a toda la costa ecuatoriana, incluida la provincia de Santa Elena, que a partir de esta situación natural vio menguado su flujo turístico, siendo una de los principales fuentes de ingresos de las comunidades asentadas en la costa de la península. (Del Pezo, 2016).

Ante estas condiciones económicas, los comuneros aspiran el retorno de los turistas al sector, no obstante para lograr que resurja el turismo es necesario una sólida organización, entre las comunidades de Manglaralto, así como la existencia de una propuesta turística novedosa que potencie los recursos naturales y culturales de la zona, a través de un nuevo producto como el que plantea este proyecto, además busca posicionar este tipo de turismo en beneficio de grupos humanos pocos conocidos local e internacionalmente.

## **1.3 Objetivo General**

Diseñar una ruta que muestre los atractivos turísticos de las comunidades menos visitadas de Manglaralto, para el desarrollo de actividades de turismo comunitario en estas poblaciones.

#### 1.4 Objetivos específicos

- ❖ Identificar mediante una investigación de campo, los atractivos y actividades turísticas del área de estudio y su demanda potencial.
- ❖ Realizar encuestas para determinar a qué tipo de cliente se ofertará el producto.
- ❖ Elaborar, la ruta de turismo comunitario, a partir de la información recolectada, para las comunidades menos visitadas de la parroquia Manglaralto.

#### 1.5 Justificación

Este proyecto pretende integrar a las poblaciones de la parroquia Manglaralto debido a que no cuentan con una dinamización económica activa, para lo cual se difundirán los sectores que están capacitándose en turismo comunitario.

Con el propósito de solucionar la problemática detectada se diseñará una ruta turística comunitaria que oferte la gastronomía, cultura, cabalgatas senderismo, avistamiento de aves, deportes extremos y otras actividades distintas a las de sol y playa de las comunas ya mencionadas para potenciarlas turísticamente y así tengan alternativas para la dinamización de la economía.

Este proyecto se alinea con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir (Sumak Kausay):

- Objetivo 3: mejorar la calidad de vida de la población.
- Objetivo 5: construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional e identidades diversas, la plurinacionalidad, y la interculturalidad.
- Objetivo7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.
- Objetivo10: impulsar la transformación de la matriz productiva

(PNBV, 2013)

Estos objetivos buscan la potenciación turística de estos sectores, dinamización económica, el efecto multiplicador y equitativo para los turistas y las comunidades de una manera sostenible y sustentable.

## **1.6 Alcance del proyecto**

En este proyecto se identificarán los atractivos y actividades con las que cuenta cada una de las comunidades como: San Pedro, Valdivia, Cadeate, Libertador Bolívar, Dos Mangas, Montañita, Olón, Curia, San José, Las Núñez y La Entrada, que estarán integradas a la ruta comunitaria.

Con la obtención de la información recopilada se diseñará una ruta comunitaria en la parroquia Manglaralto destacando las actividades recreativas que se puedan realizar y los recursos naturales con las que cuentan cada una de ellas, su cultura y tradiciones, haciendo que el visitante viva su recorrido y adquiera una nueva experiencia de turismo comunitario con el objetivo de que vuelva y consigo traiga nuevos visitantes a estas zonas.

De esta manera el proyecto una vez puesto en marcha, hará que la economía de las comunidades se dinamice aún más y la población tenga otros ingresos, que a su vez mejore su calidad de vida, queriendo llegar a una transformación de la matriz productiva con las personas capacitadas y su talento humano

Posteriormente se aconseja la difusión de acuerdo a lo que los segmentos de mercado prefieran obtener información de estos destinos.

## **1.7 Objeto de Estudio**

### **1.7.1 Historia de Parroquia Manglaralto**

La Parroquia Manglaralto conocida por sus hermosas playas pertenece a la provincia de Santa Elena. La principal actividad económica descansa en la agricultura y en el comercio y contaba con extensos bosques, por lo que la mayoría de las viviendas de esta parroquia estaban construidas con madera de guayacán, con caña guadua y con hojas de palmera o de paja toquilla.

Esta parroquia en el año de 1919 lanzó un proyecto de cantonización pero no tuvo resultado alguno. Fue una región de gran desarrollo agrícola, desde el siglo pasado, sus industrias, puerto, agricultura y comercio hizo que sea parte importante en el campo de la economía nacional. Esta parroquia cuenta con los siguientes recintos: Buenos Aires, Barcelona, San Pedro Valdivia, Sitio Nuevo, Libertador Bolívar, San Antonio, Cadeate, Río Chico, Pajiza, Dos Mangas, Montañita, Olón, Curia, San José, San Francisco, La Entrada y La Rinconada.

Una característica que tiene esta parroquia, es el hacer uso de materiales sustentables para la construcción de viviendas, como la caña de bambú, madera y fibras de cade o paja toquilla. Estos materiales se dan con facilidad en la parroquia lo cual facilita su utilización y el conocimiento de técnicas apropiadas para su aplicación en la construcción, la utilización de éstos materiales son elementos caracterizadores de la imagen urbana de la parroquia. (GAD Parroquia Manglaralto, s.f.). Por otra parte la parroquia también es reconocida por las fiestas que realizan por sus santos, fiestas que son organizadas en ciertas fechas por cada una de las comunas.

### **1.7.2 Ubicación Geográfica**

La Parroquia Manglaralto está ubicada en cantón Santa Elena provincia del mismo nombre, tiene una extensión de 497,4 km<sup>2</sup>, tiene una población de 29512 habitantes según el censo poblacional y de vivienda 2010.

Sus límites son:

**Norte:** Provincia de Manabí, cantón Puerto López

**Sur:** Parroquia Colonche

**Este:** Provincia de Manabí, cantón Jipijapa

**Oeste:** Océano Pacífico



**Figura 1: Mapa de la Provincia de Santa Elena**

Fuente: <http://www.edupedia.ec/images/edupedia/provincias/provincia47.jpg>

En el territorio de la parroquia hay dos sectores geográficamente; el primero es el filo costero y el segundo sector es el interior de predominación rural, debido a la presencia del Bosque Protector Chongón- Colonche del cual ocupa el 40 % de la parroquia, la condición de la cual se puede realizar actividades de ecoturismo y conservación ambiental. (GAD Parroquia Manglaralto, 2010)

### 1.7.3 Clima

Su clima es tropical seco debido a la corriente Humboldt pasando por la península. Tiene dos temporadas, la seca entre los meses de Junio a Noviembre y lluviosa entre Diciembre a Mayo, la precipitación que se registra es casi el 90 % de toda la pluviosidad q cae anualmente. Las temperaturas medias anuales son aproximadamente 21° C a 32° C siendo las más altas y las mínimas son del orden de 16° C (GAD Parroquia Manglaralto, 2014).

#### **1.7.4 Actividad Económica**

Históricamente en la parroquia Manglaralto se destaca la confección de sombreros de paja toquilla, siendo este una de sus principales actividades económicas, se puede afirmar que el 75 % de sombreros manufacturados en Ecuador que en la actualidad se sigue realizando con la paja toquilla de Manglaralto, para la parroquia fue muy importante esta producción, que inclusive se lo empezó a exportar a Japón, Alemania y Perú. En Ecuador era llevado a las industrias de las provincias del Cañar, Azuay, Imbabura y Pichincha. Durante la entrevista realizada con la coordinadora de "Turismo, Cultura y Patrimonio" de la Prefectura de Santa Elena, la (Guerra, 2016), comentó sobre el precio de venta de estos sombreros. Los comuneros no terminan el proceso de elaboración de los sombreros y estos son vendidos a grandes industrias de las provincias ya mencionadas, quienes le dan el acabado final. Estas provincias compran los sombreros a un costo de \$26 a \$28 dólares y los mismos son vendidos finalmente en \$300. Seguido de esto también se destaca la comercialización de la tagua, de cocoteros, cabuya blanca, yacimientos de yeso y guano.

Una verdadera fuente de riqueza para Manglaralto fue la agricultura, sus cultivos principales eran la tagua, la paja toquilla, el plátano, la cascarilla, la caña de azúcar, el café, el cacao, la naranjilla, la piña y la guayaba que eran comercializados con Santa Elena, La Libertad y Guayaquil. Esta parroquia ha sido importante para la provincia debido a sus tierras fértiles que dan estos tipos de productos para ser comercializados. (GAD Parroquia Manglaralto, s.f.)

#### **1.7.5 Turismo en la Parroquia Manglaralto**

La Parroquia Manglaralto posee de varios lugares que resultan atractivos para los que visitan el lugar, en la que se puede disfrutar de acuerdo al tipo de

turismo que les guste realizar, entre sus atractivos esta parroquia cuenta con, atractivos natural, cultural, arqueológico, artesanal, acuarios, gastronómicos y deportivos, muchas de estas actividades son parte de un turismo comunitario.

## CAPÍTULO 2

### 2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

Para poder comprender los parámetros del diseño de la ruta turística comunitaria, es sustancial conocer la información necesaria, como también definiciones, conceptos y estudios de casos afines con el proyecto que serán citados a continuación, los cuales proporcionarán las pautas para un plan de turismo como parte de la actividad financiera del Ecuador, donde se respete la sostenibilidad de las comunidades y visitantes.

#### 2.1 Turismo

##### 2.1.1 Conceptualización

Para hallar un término exacto de la definición de turismo es muy simple, cuando se hace turismo enseguida se puede dar cuenta de que lo se está haciendo. Inmediatamente uno se puede percatar de que se realiza TURISMO, Somos turistas. Sin embargo, cuando piden que se dé una definición de turismo la cosa se complica. Por ejemplo, lo más inmediato es contestar "turismo es viajar por placer". Y en efecto lo es, pero no es solo viajar por placer: en la actualidad hay diferentes formas de hacer turismo ya sea por visitas a familiares o amigos, los negocios, la religión, la cultura y otros muchos motivos.

La definición que se ha aceptado universalmente como la mejor realizada hasta ahora, se debe a dos profesores economistas suizos y se realiza en plena II Guerra Mundial: "*Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas*" (Hunziker & Krapf, 1942).

El Ministerio de Turismo (MINTUR) a través de la ley de Turismo en el Ecuador, Art. 2 define: "*Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos*". (Ministerio de Turismo, 2008, p. 1)



Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, negocios u otros motivos.

Con estos conceptos se puede observar que el turismo influye muchos elementos y se puede hacer turismo de cualquier forma.

Para elaborar la ruta de turismo comunitario se debe constatar que las comunidades de la cual forman parte, cuentan con los elementos de sistema turístico.

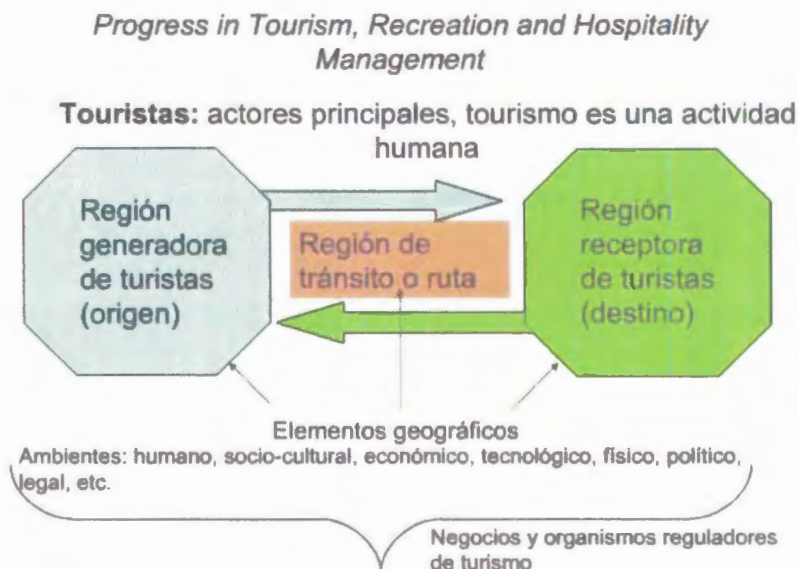
## 2.2 Elementos del sistema turístico.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) "el sistema turístico está formado por la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores del mercado". Al analizar cada uno de estos elementos se puede decir que la demanda está representada básicamente por el conjunto de consumidores o potenciales consumidores de bienes y servicios turísticos.

También se la puede diferenciar entre la demanda potencial que es la que comprende todas las posibilidades de un mercado que aún no existe y demanda satisfecha que está ligada a la oferta presentada en el mercado (Organización Mundial de turismo, 2013).

Sin embargo, una de las gráficas más utilizadas para una mejor interpretación del sistema turístico es el modelo propuesto por Leiper, que se detalla a continuación:

### Interrelación del sistema turístico según Leiper



**Figura 2: Gráfico de interrelación del turismo, tomado de la interrelación del turismo como una actividad humana tomada del libro de (Boullon, 2006).**

Fuente.- <http://es.scribd.com/doc/7373546/El-Sistema-Turistico>

### 2.3 Los recursos turísticos.

Según el PLANDETUR, elaborado por el Ministerio de Turismo, un Recurso Turístico es definido como “aquellos sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones. Mientras que Atractivo Turístico. “Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos” (MINTUR, 2007).

Algunos atractivos naturales y culturales se pueden clasificar en el siguiente gráfico:



**Figura 3: Gráfico de atractivos naturales**

Fuente: Elaboración propia



**Figura 4: Gráfico de atractivos culturales**

**Fuente: Elaboración Propia**

## 2.4 Inventario turístico

El libro Recursos Turísticos, indica que si un recurso será explotado y promocionado turísticamente, como primer paso se debe conocer con lo que cuenta el recurso, y para esto se realiza un inventario, siendo este "el catálogo de los lugares, objetos o establecimientos de interés turístico de una zona determinada" según la (OEA)

El inventario enumera, clasifica y registra mediante fichas, los sitios de interés de cada zona a estudiar, también identifica si el lugar cuenta con infraestructura, planta turística y atractivos culturales, naturales.

Por medio del inventario se determina el potencial turístico, una posible planificación de desarrollo del destino y sus características determinaran las posibilidades de explotación turística (Martinez Leal & Rojo Gil, 2013).

## **2.5 Turismo Comunitario**

### **2.5.1 Conceptualización**

El turismo comunitario es aquel que llevan adelante miembros de comunidades locales que se organizan para prestar servicios turísticos. Generalmente se trata de comunidades rurales o indígenas, que comparten con los visitantes su modo de vida, sus costumbres y su cultura (GoChile Blog , 2011). Este tipo de turismo es algo que se suele dar en regiones andinas debido a que guardan sus costumbres y tradiciones, es algo que está marcando mucho en países de América Latina debido a su gran potencial y conservación de sus raíces, esto es lo que actualmente buscan los turistas tener una experiencia más vivencial.

Según el Ministerio de Turismo (MINTUR), en el reglamento para los centros turísticos comunitarios dice; El Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística (Sión de Josse, 2010).

### **2.5.2 Turismo Comunitario Y Desarrollo Rural**

Como parte de este proyecto el desarrollo rural que se ve en este tipo de turismo es amplio porque esa es su base de sustentación la agricultura, ganadería, etc. Esto va vinculado con el turismo comunitario debido a que estas personas van desarrollando este trabajo como descendencia por tradiciones y porque son sus fuentes de ingresos pero no muchos suelen conservar esas tradiciones y son cosas que se van perdiendo, sin embargo a través del turismo es una nueva alternativa que se está presentando para que sigan conservando sus costumbres y también tengan otros ingresos por medio de esta opción.

Un primer aspecto que se debe considerar es que el desarrollo de la actividad turística debe estar subordinado a un modelo de desarrollo rural y no al revés.

El turismo en el medio rural debe ser entendido como parte del conjunto de actividades productivas que se llevan a cabo en las localidades campesinas, llegando a ser un importante factor diversificado de la tradicional y dominante

economía agraria. Bajo esta lógica, el turismo no se puede convertir en la única fuente de rentas para las familias campesinas. Si lo anterior se produjese, se estaría contraviniendo la tradicional estrategia de diversificación productiva de los campesinos, gracias a la cual han logrado sostenerse a lo largo de la historia (Inostroza, 2008).

## 2.7 Casos de estudio

Los casos de estudios nombrados a continuación son el referente para el análisis de cómo se debe desarrollar el turismo comunitario, lo que brinda a la comunidad y su fortalecimiento en áreas rurales siendo el generador de riquezas en zonas que ejecutan esta modalidad de turismo.

Para los casos de estudio se ha basado para darle sustento al proyecto de los cuales se mencionarán alguno de ellos como por ejemplo:

- ✓ Mini ruta turística Lita y las siete Cascadas.
- ✓ Turismo Comunitario en América Latina.
- ✓ Desarrollo económico en zonas rurales con base en el turismo comunitario Nicaragua
- ✓ Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo En el Salvador.
- ✓ El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos sub desarrollados.

Todos estos casos de estudio nombrados anteriormente, llegaron a determinar que el involucrar a la comunidad en la ejecución, desarrollo y control de la actividad turística económica, es llamado turismo comunitario.

Y Para desarrollar esta modalidad de turismo debe ser en poblaciones rurales, las cuales cuenten con una organización, comitiva o líderes, que ayude a la integración, para esto deben contar con guías nativos, recursos naturales, culturales, manteniendo su identidad étnica y espacios agropecuarios forestales sustentables, para que también sea parte de su ingreso u otra herramienta de subsistir.

Como también deben tener infraestructura turística, que ayude a la calidad de hospedaje comunitario y así ofrecer alojamiento a los visitantes y demás servicios que requieran.

También es importante contar con la participación de la población y su calidez, ya que los visitantes se llevan la experiencia vivencial de estas zonas dedicadas al TC (Turismo comunitario).

Las poblaciones que oferten esta modalidad de turismo deben tener buena calidad de vida lo que induce a las mejoras en su condición de vida, esto como resultado brindará una buena experiencia para el turista.

Otro de los elementos claves a considerar es el crear y mantener la instrucción de protección de recursos culturales y naturales del lugar ya que esta es la clave del éxito para desarrollar turismo comunitario, puesto que los visitantes siempre tendrán en primer lugar conocer un destino natural, conservado y de contexto cultural, que se diferencie de los demás (Orgaz Aguera, 2013).

Como también las comunidades que ejecuten TC deben mantener la paz y credibilidad tanto en su relación entre sí como financieramente en la distribución de beneficios económicos de forma masiva y equitativa, evitando malos entendidos y problemáticas futuras.

Para que exista un TC de calidad deben contar con los siguientes componentes:

- Competitividad turística
- Comercialización sostenible
- Alianzas estratégicas que pueden ser públicas o privadas

Cada componente cumple un rol importante que es:

La competitividad turística.- asegura que la oferta de Turismo comunitario sea de calidad y cumpla con las expectativas de la demanda.

Comercialización sostenible.- es el proceso de desarrollo de comercialización que debe ser gestionado por la propia comunidad, a través de la apropiación de la función comercial y venta directa por parte de las comunidades, a su vez que desarrolla funciones de marketing y venta turística fomentando la promoción, pero la promoción va por parte de entidades públicas y privadas de la cadena de valor.

Las alianzas estratégicas.- generan mutuos beneficios y oportunidades de negocios y estas pueden ser promociones de mesas sectoriales de turismo, la articulación y cierre de compromisos recíprocos de inversión (Fundación Codespo, 2013).

Luego de analizar los componentes del TC, se llegó a razonar como, el turismo comunitario es un generador de riquezas, tomando como referencia el caso de estudio de el Salvador, donde indica que esta modalidad de turismo comunitario concibe riquezas si se trabaja de

forma equitativa y con empoderamiento de la comunidad, teniendo en alto estos dos elementos, se logra una activación y dinamización económica en los sectores rurales que ejecuten TC, creando puestos de trabajo, donde las mujeres cumplirán un rol importante en el desarrollo de actividades turísticas y gestión de diferentes negocios que se crearán mediante el desarrollo del TC, que se de en la zona que lo ejecute.

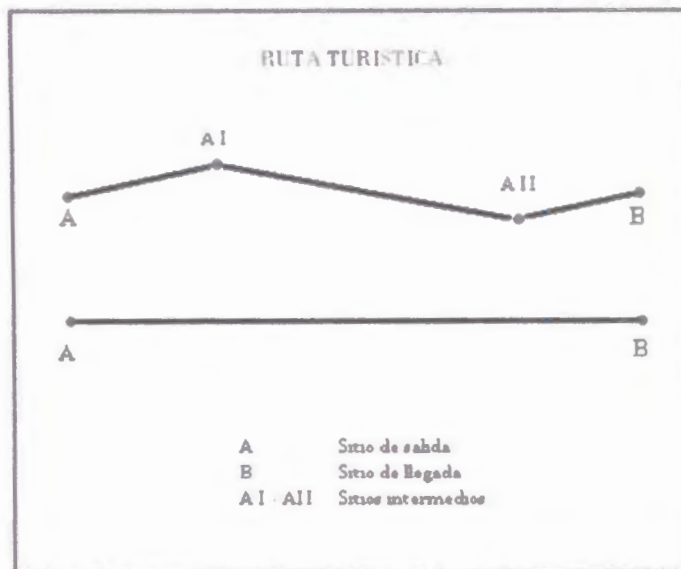
El TC siendo un generador de riquezas, tiene como finalidad el desarrollo socio económico de las comunidades locales a través de su potencial cultural patrimonial y natural de una manera sostenible y equitativa para los comuneros y visitantes, contribuyendo al desarrollo del destino de manera sostenible aliviando pobreza y conservando los recursos para el disfrute de los futuros comuneros y turistas (López Guzmán & Sanchez Cañizares, 2009).

Sin embargo para comercializar el turismo comunitario depende de las alianzas y estrategias con empresas privadas y públicas manejando transparencia y equidad hacia los comuneros y a pesar de que la comercialización está orientada al mercado nacional de clase media-baja, se puede incorporar turistas extranjeros.

Esto quiere decir que la comercialización de esta modalidad es viable sabiendo manera las alianzas con tour operadores y agencias de viajes, que son quienes promocionarán y venderán paquetes donde estén incluidos los sectores que ejecuten TC (Cañada, 2015).

## 2.8 Ruta Turística

Una ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario Turístico, también se puede partir de un punto a otro mostrando lugares del interés de un turista, por su parte es aquello que se relaciona con el turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer). Como ejemplo puede observar en la figura 5.



**Figura 5: Esquema de Rutas**

(Vargas, 1997).

En las rutas pueden involucrarse muchas actividades sobretodo turísticas y para proyectarlas hacia lo que es ruta turística se debe conocer la definición:

Una Ruta Turística se puede definir como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, esto permite el conocimiento del valor y atractivos más particulares, apto para atraer visitantes y así poder motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto.

Esto representa un producto básico del turismo rural estructurado y constituye una oferta organizada y elaborada que incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos propios del área, dispuesto de ser comercializada en forma integrada o parcialmente. Debe calificarse más bien como un macro producto que a su vez posee características específicas que lo forman diferente de otros productos turísticos tradicionales:

- ✓ Responde a una imagen motivadora atractiva, particular y predeterminada
- ✓ Se circunscribe a un espacio geográfico definido
- ✓ Posee una extensión espacio - temporal posible de recorrer en plazos razonables, con tiempos mínimos y máximos establecidos



- ✓ Debe ser factible de visitar parcialmente o de integrarse a recorridos propios de otros ámbitos territoriales
- ✓ Debe contener e integrar diferentes productos y servicios
- ✓ Tiene una gestión unitaria, pero incorpora a distintos agentes intermediarios (operadores y prestadores de servicios turísticos) privilegiando la participación de los miembros de la comunidad local (DTS Consultores, 2007).

La ruta turística es un viaje combinado donde intervienen diferentes servicios como: transporte, alojamiento, guías, alimentación, etc.

Dentro del territorio ecuatoriano hay diferentes rutas basadas en turismo como lo son: Ruta de los Volcanes, Ruta del Libertador.

En la provincia del Guayas en estos últimos años por medio de la prefectura se realizaron las siguientes rutas: Ruta del Pescador, Ruta de la Aventura, Ruta de la Fe, Ruta del Cacao, Ruta del Arroz, Ruta del Azúcar.

En la Provincia de Santa Elena una de las más visitadas a nivel nacional e internacional en dónde se realizará este proyecto y podremos verificar también que no hay una ruta similar, podemos encontrar las siguientes rutas:



**Figura 6: Mapa Ruta del Sol**

**Fuente:** <http://www.rutadelsol.com.ec/mapa.html>

La primera ruta que tuvo Santa Elena cuando aún era un cantón de la provincia del Guayas es la llamada “Ruta del Sol”, actualmente es una Provincia con tres cantones Salinas, La Libertad y Santa Elena, en esta ruta se incluye a dos cantones como lo son Puerto López y Puerto Cayo en Manabí, brindando un espacio natural y cultural en una parte de la costa ecuatoriana.



**Figura 7: Mapa Ruta Spondylus**

**Fuente:** <https://turismoguayaquil.wordpress.com/ruta-del-spondylus-ecuador/>

La "Ruta del Spondylus" de la cual también se integra la Ruta del Sol, es una ruta que abarca todo el perfil costero ecuatoriano, de norte a sur, incluyendo además Loja y el norte del Perú. Su nombre es debido a que en esos lugares se encuentra la concha Spondylus, que también es parte de la gastronomía ecuatoriana.



- 1.- Iglesia de Chipipe (Salinas)
- 2.- Iglesia San Rafael Arcángel (José Luis Tamayo)
- 3.- Santuario Nuestra Señora de la Esperanza (La Libertad)
- 4.- Catedral de Emperatriz de Santa Elena (Santa Elena)
- 5.- Iglesia Nuestra Señora de las Nubes (Ballenita)
- 6.- Santuario Virgen de Fátima (Palmar)
- 7.- Iglesia Santa Catalina de Colonche (Colonche)

**Figura 8: Mapa Ruta de las Siete Iglesias**

**Fuente:** <http://santaelena.gob.ec/index.php/ruta-de-las-iglesias>

Como en todas ciudades existen muchos católicos y por ende se han designado rutas de iglesias y esto también forma parte del turismo religioso en Santa Elena se realiza un recorrido por las denominadas Siete Iglesias representantes de la Fe católica, que cada año se concentran los creyentes y turistas que disfrutan del arte coloquial que ofrecen sus instalaciones, de los cuales estos lugares son casas de regocijo espiritual y de tradiciones religiosas en la Costa Peninsular. (Gobierno Provincial de Santa Elena, 2010)

Según los conceptos, artículos y estudios de casos revisados anteriormente basados en rutas, se llegó a una definición ajustada al proyecto presente, junto a lo que genera este producto.

Ruta turística es la unión de varios puntos geográficos que buscan la integración de los mismos, dependiendo de su infraestructura, planta turística, condiciones de vida de los pobladores, cuidado y preservación de recursos naturales y/o culturales.

Todos estos elementos seguidos de la calidad de los servicios y calidez de los comuneros propiciarían que el turista pernocte en la zona, generando empleo a estas familias, dinamizando la economía de estos lugares, al existir dinamización se presenta la competitividad turística.

#### **Elementos de la ruta:**

Entre los elementos que caracterizan una ruta turística tenemos:

- Actividad o tema en particular que la distingue de otras en base al tipo de turismo o atractivos existentes
- Reseña de los atractivos turísticos sobre la base de red vial u otro tipo de comunicación
- Sistema de señalización
- Un mapa con información sobre la misma
- Marca que la identifique

#### **2.9 Planta turística**

Planta turística son todas las instalaciones, estructura física y componentes de producción de bienes y servicios que requiere el turista para su satisfacción, facilitando su estadía, estos elementos son: Transporte, Alojamiento, Restaurantes, Recreación y Servicios de apoyo (Guías) (Boullón, 1994).

La planta turística es una de las partes principales que debe tener un destino, ya que esta aporta a la satisfacción de necesidades del turista correspondiente a su estadía, a la vez es uno de los componentes que lleva a una comunidad a la competitividad turística.

## CAPITULO 3

### 3. METODOLOGÍA

El proceso de investigación mediante el cual se sostiene este proyecto es por medio de los tipos de investigación cualitativa e investigación cuantitativa, sin embargo, la técnica cuantitativa guiará a parámetros precisos, acerca del impacto positivo, con la elaboración de la ruta turística comunitaria en las comunidades del norte de la provincia de Santa Elena.

Como también la cualitativa, ayudará al análisis del proyecto y tener una visión clara a lo que se quiere llegar.

Durante la primera fase se realizará un inventario de los atractivos y actividades, se usarán el sistema geográfico, fichas de inventario, encuestas, entrevistas personalizadas a representante de las comunidades y entidad gubernamental.

#### **3.1 Método Documental**

Este método sirve para identificar, los atractivos que poseen cada comuna y actividades que se pueden realizar, junto a los factores ambientales, y estado actual.

Es necesario llegar a un método analítico a través del registro visual, con algún esquema previsto, que nos lleve a la solución, de la problemática de las comunidades.

Para la realización del inventario se tomó como referencia el modelo de la ficha del Manual Para Diagnóstico Turístico Local de Ph.D. Carla Ricaurte Quijano y la Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos creada por el MINTUR y Gerencia nacional de recursos turísticos (Ministerio de Turismo-Ricaurte, 2004).

Por medio de esta herramienta se efectúa una evaluación objetiva, dando una valoración y a su vez seleccionando tanto los atractivos como planta y en este caso infraestructura turística idóneos para el uso inmediato.

En esta ficha de evaluación, a más del nombre de la provincia y del atractivo, se calificará las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esa variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

- 1 a 25 puntos: Jerarquía I
- 26 a 50 puntos: Jerarquía II
- 51 a 75 puntos: Jerarquía III
- 76 a 100 puntos: Jerarquía IV

En el casillero jerarquía, se debe anotar, en números romanos la jerarquía del I a IV, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

**Jerarquía IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

**Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

**Jerarquía I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Cabe recalcar que para esto no suceda el Estado promueve su actualización continua y saber en qué jerarquía se encuentra un recurso y darle el respectivo seguimiento y trabajar en esa zona para que llegue a una valoración a través de Direcciones regionales de turismo, artesanías y comercio ( OEA Organización Estados Americanos., 1983).

### 3.2 Recolección De Datos

El proceso de recolección de datos se realiza a través de técnicas estadísticas, para así clasificar los datos y obtener resultados que darán valor poner la formula.

### 3.3 Entrevistas

Las entrevistas personalizadas a los siguientes actores:

- Prefectura de la provincia de Santa Elena
- Presidente de una de las comunidades como puede ser: Valdivia, San Pedro, Libertador Bolívar, Dos Mangas, Olón, Montañita, Las Núñez, San José, La Curia o La Entrada.

#### Finalidad de entrevista.

Por las cuales, obtendremos la información para la selección de la muestra; para alcanzar este dato estadístico; se requiere realizar el proceso de recolección de información para determinar las conclusiones del proyecto.

### 3.4 Encuestas

Para realizar encuestas se necesita tener el cálculo de la muestra, para así poder obtener el tamaño del universo, con la realización de encuestas a turistas nacionales y extranjeros.

Según la cifra correspondiente a Semana Santa dice, que hubo 6000 visitantes a la provincia de Santa Elena, se manejará la formula infinita para la obtención del tamaño de la muestra. (Pinto & Macas, 2016)

#### SIMBOLOGÍA DE LA MUESTRA

Z = Nivel de confianza	z = 1,96 (95 %)
p = Probabilidad a favor	p = 0,50
q = Probabilidad en contra	q = 0,50
N = Tamaño de la población	N = 6000
e = Error muestral	e = 0,05 (5 %)
n = Tamaño de la muestra	

$$\pi = \frac{i^2 * (N) * (N-1)}{N^2 * (N-2) + i^2 * (N-1)}$$

$$\pi = \frac{(200)^2 * (1000) * (999)}{(2000)^2 * (1000-2) + (200)^2 * (999)}$$

$$\pi = \frac{399600}{15,96}$$

$$\pi = 30000000$$

### 3.5 Diseño De Ruta Mediante Software (QGIS)

Tomadas las coordenadas se procede a trasladar la información al sistema informático de posicionamiento geográfico, uniendo las coordenadas geográficas, que a su vez en el sistema va formando la ruta, creándola.



## CAPITULO 4

### 4. ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Dentro de este capítulo se muestran los resultados obtenidos por medio de fichas de atractivos de cada una de las comunas que formarán parte de la ruta en conjunto a entrevistas personalizadas y encuestas.

#### 4.1 Análisis de información obtenida fichas de atractivos

##### 4.1.1 San Pedro

Comuna ubicada a 130 km de la ciudad de Guayaquil, entre Ayangue y Valdivia.

San Pedro dentro de sus atractivos tiene un parque eco turístico de parapentes donde ofrecen cursos dictados por profesionales en la escuela llamada "La aventura continua" aquí al finalizar las clases se le otorgará la licencia certificada de vuelos en parapentes, el costo del curso es de \$500 dólares por alumno con todos los implementos para la práctica, pero si solo quiere un paseo en el parapente y vivir la ventura en ese momento tiene un costo de \$ 30 dólares, por persona el horario de atención es de 10h00 a 19h00.

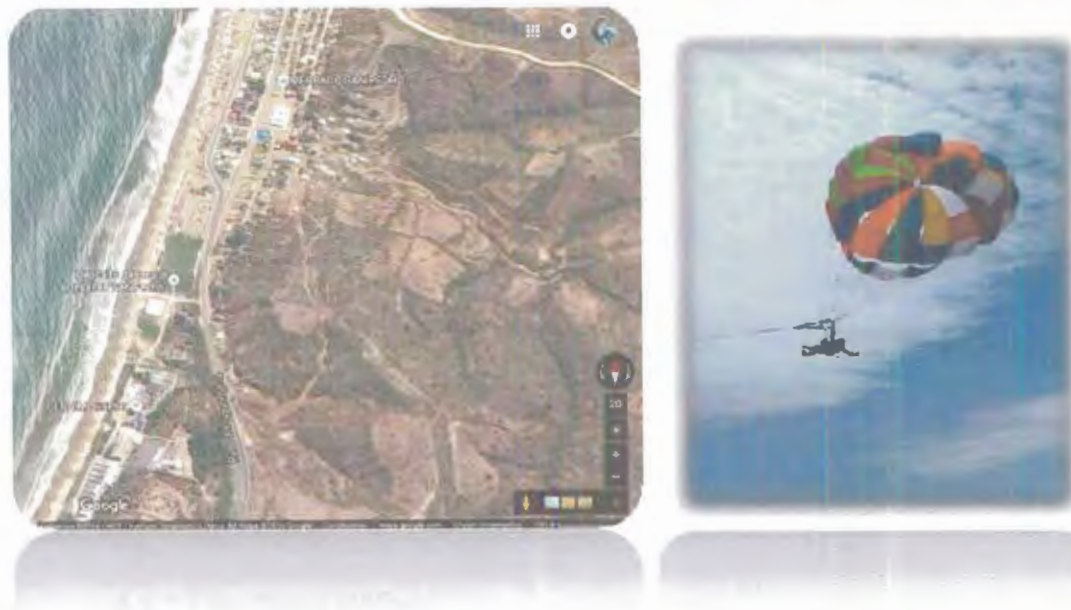
Si se desea disfrutar de la bella vista, San Pedro posee dos miradores en la zona norte y sur del parque eco turístico, los cuales tienen escalinatas para bajar hacia la hermosa y tranquila playa de arena fina donde se efectuarán actividades, en las cuales cuentan con: canchas deportivas, área de recreación para niños y una zona de descanso con hamacas.

Otros de los atractivos del lugar es su deliciosa gastronomía típica que la puede saborear en los restaurantes rústicos y de ambiente agradable, en buenas condiciones.

Otra de las opciones que ofrece San Pedro es que desde la comuna se puede dirigir a la isla el Pelado que se ubica frente las playas de la población, en la isla puede realizar snorkel. Cuenta con infraestructura básica, alcantarillado en buen estado, calles pavimentadas y ciertos sectores adoquinados, con servicios básicos (agua en tubería, luz eléctrica), servicios higiénicos en buen

estado y duchas cerca a la playa y si quiere mayor información turística cuenta con un Infotur.

Por último, dentro de la jerarquización de atractivos de la OEA, la comuna se encuentra en **jerarquía 2** ya que el recurso es capaz de motivar una demanda potencial y actual nacional y extranjera en conjunto con recursos contiguos.



**Figura 9: comuna San Pedro, parapente**

**Fuente: [www.googlemaps.com](http://www.googlemaps.com), Autora**

#### **4.1.2 Comuna Valdivia**

La comuna Valdivia tiene infraestructura turística en estado aceptable para recibir a turistas, cuenta con restaurantes, cerca al mar hospederías comunitarias y hosterías, cuenta con energía eléctrica, alcantarillado, agua potable tiene áreas de recreación cancha sintética y parques, con bares, acuario y es importante por su historia y vestigios encontrados en el lugar para disfrute de los visitantes.

Dentro de sus atractivos tenemos el acuario de Valdivia, Eco museo, museo Las calaveras, atractivos naturales, el río de Valdivia, sus playas, la montaña cerro del Carmen donde pueden realizar senderismo, también cuentan en su parte patrimonial la tradicional fiesta religiosa de la comuna "festividades de

la virgen del Carmen” que se celebra en el mes de junio, y dentro de la jerarquización de la OEA, esta comuna tiene una valoración de 2.



**Figura 10: Centro de Desarrollo Social Valdivia, comuna Valdivia**

**Fuente: Autora, [www.googlemaps.com](http://www.googlemaps.com)**

#### **4.1.3 Libertador Bolívar**

Cuenta con infraestructura turística adecuada para recibir a sus visitantes con restaurantes en la playa donde ofrecen su deliciosa gastronomía uno de sus platos populares es La sopa de la Abuela, también hosterías comunitaria, que tiene un valor de \$ 10 dólares por persona incluye desayuno, almuerzo y merienda.

Cuenta con el servicio de internet y un centro de información turística, cyber cafés, zona de parqueo, áreas de recreación (parque y cancha sintética), cuenta con servicios básicos. Vías de acceso en buen estado y fácil de llegar, tiene zona de parqueo, y bares para disfrute del turista y realizar actividades como cabalgatas su valor por persona \$ 2.50 y si es por un día completo \$ 25 dólares. Libertador Bolívar también da la opción de visitar la isla El Pelado que se encuentra a media hora de la comuna y para llegar hacia la isla realiza un paseo en bote con valor de \$ 15 dólares por persona, otra actividad que brinda es la de buceo la ofrece con todo su equipo y clases de 5 horas por el valor de \$ 100 dólares.

Uno de los importantes atractivos de la comuna es la belleza de sus obras artesanales, como los muebles de caña guadua y bambú, también para crear

artesanías utilizan el cedro Blanco, Colorado y balsa la casa de las hamacas es otra de las bellas artesanías que ofrece la comuna y los sombreros de paja toquilla.

Los mejores maestros artesanales los encuentra en Libertador Bolívar, vale recalcar que es una comunidad muy organizada y apta para ofrecer turismo comunitario, dentro de la categoría de jerarquización esta comuna tiene **jerarquía 2**.



**Figura 11: ubicación mapa Libertador Bolívar, artesanías de la comuna**

**Fuente: [www.googlemaps.com](http://www.googlemaps.com), Autora**

#### **4.1.4 Cadeate**

Ubicada a 203 km de la ciudad de Guayaquil cuenta con una playa que los lleva al relax en ella se ubican restaurantes que ofrecen la gastronomía del lugar junto a bares donde saborear los deliciosos cocteles y jugos.

La comuna tiene vías de fácil acceso en buen estado ya que está en la carretera principal de la Ruta Spondylus, tiene servicio agua, luz y teléfono, infraestructura calles asfaltadas y, pavimentadas, tiene área de recreación para niños, parqueo, tiene alojamiento donde las hosterías tienen precios de \$ 15 dólares por persona.

Una de las características que tiene Cadeate es su delicioso pan hecho en horno de leña y barro, este pan lo encuentran en la Panadería de **Rosita y Máximo**. Esta comuna se caracteriza por ser la capital panificadora de la

provincia sus deliciosos dulces y variedades de panes hace que sea una parada obligatoria en la comuna.

Las actividades económicas del lugar son la pesca, agricultura y alguno de ellos laboran en panaderías y los distribuyen en todo la provincia de Santa Elena y la parte sur de Manabí. La jerarquía según el análisis es de 1 ya que cuenta con atractivo apto para visitantes pero no llama a una masiva demanda.



**Figura 12: Mapa ubicación comuna Cadeate, panificadoras**

**Fuente: [www.googlemaps.com](http://www.googlemaps.com), Autora**

#### **4.1.5 Dos Mangas**

Cuenta con un bosque seco tropical donde se puede realizar caminatas por los senderos en compañía de un guía nativo para que pueda disfrutar de los encantos de la zona, también cuentan con cabalgatas por el sendero hasta llegar a las piscinas naturales, al final de estas piscinas se encontrará con un mirador de vista espectacular del valle de la comuna.

A su vez en el camino se pueden observar hermosas orquídeas, árboles frutales, maderables y medicinales como también monos aulladores, especies de aves, insectos, mariposas.

Otro de los atractivos que tiene la comuna son sus artesanías realizadas con caña Guadua, paja toquilla y tagua.

Cuenta con una infraestructura turística que no sufre totalmente, dependiendo de sitios cercanos que tengan equipamiento de mayor capacidad. El atractivo tiene características geográficas y físicas únicas ya que posee bosque virgen

y una formación de piscinas naturales de cascadas estacionales su mirador natural además de la flora y fauna que existe en la zona.

Por otro lado presta servicios de guianza en el lugar siendo de un nivel aceptable dado que permite conocer las maravillas que se pueden encontrar en el bosque, gracias a los senderos en buen estado.

Tiene un centro de información turística, un centro de salud, con áreas de recreación (parque y cancha) con servicio telefónico cuenta con luz eléctrica y agua potable.

Dentro de la jerarquización está en un nivel 2, ya que es un atractivo capaz de atraer la demanda local e internacional por otros intereses turísticos.



**Figura 13: Mapa de ubicación comuna Dos Mangas, Centro de Información**

**Fuente: [www.googlemaps.com](http://www.googlemaps.com), Autora**

#### **4.1.6 Montañita**

Esta comuna es conocida internacionalmente por su vida nocturna, debido a que se realizan fiestas hasta altas horas de la noche en varios puntos de la población.

Montaña cuenta con su extensa playa cotizada por los surfistas y es donde se realizan los campeonatos internacionales de surf cada año, otras de las actividades a realizar son parapente, buceo, snorkel, kayak, pasear por la playa en cuadrón.

Montañita tiene una infraestructura completa, servicios básicos, internet, zonas Wifi, agua, luz, teléfono y vías accesibles en buen estado, alumbrado público.

Tiene hoteles, hostales y hostería de todo precio desde \$ 10 dólares en adelante, tiene restaurantes de todo tipo de comida, hay variedad de carretas de comidas rápidas, también bares y discotecas.

También para seguridad de los visitantes hay retén policial y los policías patrullan en la comunidad, cuentan con centro de información turística, servicio de taxis, agencias de viajes y operadoras turísticas, servicio de guías, escuelas de surf, buceo y parapente, también una cancha sintética.

A diferencia de otras comunas cuenta con servicios de cajeros automáticos, compañías de giros de dinero, también boutiques de todo tipo de ropa especialmente playera.

Las artesanías son uno de los atractivos de la zona tienen un calle destinada para la venta de artesanías, aquí se encuentran de todo tipo y tanto nacionales como internacionales, la **jerarquización** del lugar es de 2 porque atrae gran demanda potencial y actual tanto nacional como internacionalmente.



**Figura 14: Ubicación comuna Montañita, estatua de surfista**

**Fuente: [www.googlemaps.com](http://www.googlemaps.com), Autora**

#### 4.1.7 Olón

La ubicación de Olón es perfecta, en donde ofrece atractivos naturales como los 7km de playa de arena blanca y la tranquilidad de su mar donde se puede realizar algunas actividades como es el surfing, y la hora recomendable para esta actividad es a las 6H00am.

Para obtener una vista de toda la comuna se puede hacer desde la iglesia Santuario Estrella de mar, que tiene forma de barco que cuelga, está construida sobre un acantilado que tiene una forma peculiar parecido a una vela a 100 metros de altura y allí se encuentra la estatua de la virgen se dice que lloró en los años de 1900.

Otro de los atractivos naturales es el cangrejal de Olón ubicado alrededor de la comuna, es un manglar donde se encuentran varias especies de mangles que bordean la costa y en el existen especies en peligro de extinción en este caso el cangrejo azul, (en Mayo 2002 fue declarada zona protegida) cuenta con guía nativo (preguntando en la comuna cualquier lo puede llevar y guiar).

Desde Olón se puede dirigir al Bosque Protector Chongón Colonche, a 12km de la playa para alternar las actividades de playa o de naturaleza.

En cuanto a infraestructura, tiene agua por tubería, alcantarillado, calles asfaltadas, ciertas áreas adoquinadas, sí tienen servicios básicos, baños públicos en buen estado con duchas en buen estado cerca de la playa, amplio parqueo, y área de recreación para niños cancha deportiva, pueden disfrutar de la gastronomía costeña a base de mariscos en las cabañas restaurantes ubicadas en la playa.

En la comuna tiene un cyber café donde tiene el servicio de internet y el servicio de taxi lo brinda la cooperativa de taxis Manglaralto, lo lleva a dentro y fuera de la provincia, cuenta con retén policial, y dispensario médico en caso de emergencia. Para hospedarse tienen hoteles, hostería y hospedaje comunitario.

Dentro de las actividades económicas que realizan los comuneros son pesca, turismo agricultura, se ha desarrollado un centro artesanal y reproductivo de bambú.



Según el análisis este atractivo tiene **jerarquía 2**.



**Figura 15: Mapa de ubicación comuna Olón, mirador desde el santuario**

**Fuente: [www.googlemaps.com](http://www.googlemaps.com), Autora**

#### **4.1.8 La Curia**

Ubicada a 65 km de Santa Elena, los atractivos naturales de la comuna son la bella playa que llama al relax, donde se puede practicar surf y su río llamado igual para al disfrute de los visitantes con su agua clara y dulce, las actividades económicas de los pobladores son servicios domésticos, guardianes en laboratorios camaroneros, agronomía, pesca, artesanías y turismo.

En su infraestructura tiene alcantarillado, las calles no están totalmente asfaltadas sus vías de acceso sí están en buen estado estas son la vía Santa Elena- Pto. López, cuenta con los servicios básicos de agua por tubería, luz eléctrica, no cuenta con telefonía domiciliaria, tiene un centro médico en caso de emergencias, tiene hospedería comunitaria y malecón, parque para diversión de los niños, cancha deportiva.

Realizan artesanías de tagua y concha de perla como también sombreros y bolsos de paja toquilla, también se puede disfrutar su gastronomía local en el restaurante comunitario cerca a la playa.

**Jerarquización 2** según el análisis es lo que tiene la comuna.



**Figura 16: ubicación mapa de comuna La Curia, sombreros de paja toquilla**

**Fuente: [www.googlemaps.com](http://www.googlemaps.com), Autora**

#### **4.1.9 San José**

El recurso natural que tiene es su río San José, de agua cristalina donde puede realizar kayak y su extensa y playa que relaja con el sonido del mar, y su color turquesa azulado alrededor de la playa donde se podrá observar variedad de flora, su clima es exquisito durante todo el año, aquí se puede practicar surfing (especialmente principiantes) y buceo, también disfrutar de un paseo a caballo por la bella playa con valor de \$ 3 dólares o tan solo relajarse y tomar el sol, también tienen un club deportivo y canchas deportiva sintética, área de recreación para niños y parque.

Tiene una buena infraestructura, servicios básicos, agua, luz, y teléfono, internet, alcantarillado, sus calles están asfaltadas, las vías de acceso en buen estado y de fácil acceso, tienen señalética de tránsito y turística, cuenta con hospedería comunitaria que tiene el valor de \$ 15 dólares por persona ofrecen desayuno, almuerzo, tiene restaurantes alrededor de la playa su lindo malecón que atrae la vista de los visitantes, un centro comunitario para reuniones, un subcentro de salud, la jerarquización de esta zona es de 2 según el análisis.



**Figura 17: ubicación de la comuna San José, surfista en la comuna**

**Fuente: [www.googlemaps.com](http://www.googlemaps.com), Autora**

#### **4.1.10 San Francisco de las Núñez**

El atractivo natural su tranquila y relajada playa, donde puede realizar pesca deportiva practicar surf sin interrupciones, probar las delicias gastronómicas a base de mariscos y pasar días de relax.

La comunidad cuenta con alcantarillado, agua por tubería, calles asfaltadas y adoquinadas, tiene un bello malecón, área de recreación que es el parque central de la comuna.

Tiene dispensario médico, las vías de acceso están en buen estado son asfaltadas y tiene áreas adoquinadas, el agua llega por tubería.

Las actividades económicas de la comuna son ganadería, pesca, agricultura y turismo.

Han trabajado en proyectos de capacitaciones entre ellos capacitaciones de turismo comunitario, servicio al cliente y emprendimiento.

Para finalizar, según el análisis la comuna se encuentra en **Jerarquía 1**



**Figura 18: Ubicación de San Francisco De Las Núñez, comuna Las Núñez**

**Fuente: [www.googlemaps.com](http://www.googlemaps.com), Autora**

#### **4.1.11 La Entrada**

Los atractivos principales de la comunidad son: los naturales como la playa que tiene la cualidad de marea sin viento y esta categorizada como “beach break” que atrae a surfistas extranjeros y nacionales.

Como también sus cerros que son Colorado y Celador que tiene una increíble vista de la comuna, y también cuentan con zona de camping y de escalar.

Su apetecible gastronomía a base de mariscos, y su deliciosa repostería donde encontrara manjares de chocolate, dulces a base de frutas y es aquí donde están ubicados los famosos dulces de Benito, otro de los atractivos es la orfebrería realizada por los moradores de la comunidad, hacen joyas fusionando metal, marfil, y concha nácar.

El alojamiento en la zona, la mayoría de su hospedaje es comunitario y una hostería, tiene restaurantes zona de recreación para niños y malecón.

Dentro de su infraestructura tiene energía eléctrica, alcantarillado, sus vías son de fácil acceso se encuentran en buen estado y son asfaltadas, el traslado hacia la comuna es por transporte público (CLP, Manglaralto). La puntuación de jerarquía de atractivo para esta localidad es 1 según el análisis.



Figura 19: Ubicación comuna La Entrada, estero de la población

Fuente: [www.googlemaps.com](http://www.googlemaps.com), Autora

#### 4.1.12 FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LAS COMUNAS Y SUS ATRACRIVOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>Calidad</b>	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	14
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación	8
		<b>46</b>
<b>Apoyo</b>	a) Acceso	10
	b) Servicios	9
	c) Asociación con otros atractivos	3
		<b>22</b>
<b>Significado</b>	a) Local	3
	b) Provincial	4
	c) Nacional	8
	d) Intemacional	10
		<b>25</b>
	<b>Total</b>	<b>93</b>

Fuente: Elaboración propia

#### 4.2 Análisis de Planta Turística

Este análisis está fundamentado con base en datos de establecimientos turísticos otorgado por el GAD parroquial de Manglaralto y por el Municipio de la Provincia de Santa Elena, recalcando que estos datos se generaron mediante el levantamiento de información por parte del Ministerio de Turismo.

Los establecimientos aquí nombrados son aquellos que refieren con el registro oficial del Mintur.

### Planta turística

#### San Pedro: Establecimientos Registrados en el catastro oficial

Tipo	Categoría	Nº de mesas/ hab.	Plazas
Pensión	Segunda	9	20
Hostería	Tercera	9	48

**Tabla 1: San Pedro elaboración propia**

#### Valdivia: Establecimientos Registrados en el catastro oficial

Tipo	Categoría	Nº hab/mesas	Plazas
Pensión	Segunda	9	
Hostería	Tercera	9	48

**Tabla 2: Valdivia elaboración propia**

#### Libertador Bolívar: Establecimientos Registrados en el catastro oficial

Tipo	Categoría	Nº hab/mesas	Plazas
Hostal	Tercera	14	40
Restaurante	Tercera	6	24
Restaurante	Tercera	8	32
Restaurante	Tercera	10	40
Hostería	Tercera	10	36
Restaurante	Cuarta	6	24
Restaurante	Tercera	6	24
Restaurante	Tercera	10	40
Pensión	Tercera	6	18
Restaurante	Cuarta	10	40

**Tabla 3: Libertador Bolívar elaboración propia**

**Cadeate:** Establecimientos Registrados en el catastro oficial

Tipo	Categoría	Nº Mesa/ Hab	Plazas
Restaurante	Cuarta	6	14
Pensión	Tercera	6	20

**Tabla 4: Cadeate Elaboración propia**

**Dos Mangas:**

Esta comunidad cuenta por el momento con restaurante comunitario y casa de hospedería comunitaria pero no están registradas en el MINTUR.

Tipo	Categoría	Nº Hab/ Mesa	Plazas
Hostería	Segunda	8	32

**Tabla 5: Dos Mangas elaboración propia**

**Montañita:** Establecimientos Registrados en el catastro oficial

Tipo	Categoría	Nº Hab/ Mesa	Plazas
Hostal residencia	Segunda	21	102
Hostal	Segunda	14	38
Hostal	Tercera	13	40
Hostería	Tercera	10	31
Hostal residencia	Tercera	16	38
Restaurante	Tercera	7	28
Pensión	Tercera	7	18
Restaurante	Cuarta	7	21
Pensión	Tercera	8	36
Restaurant	Tercera	7	30
Restaurante	Cuarta	6	24
Restaurante	Segunda	7	28

Pensión	Tercera	6	27
Pensión	Tercera	6	24
Hostal residencia	Tercera	13	57
Restaurante	Tercera	6	24
Pensión	Tercera	9	27
Hostal residencia	Tercera	14	42
Restaurante	Cuarta	7	28
Restaurante	Cuarta	7	28
Pensión	Tercera	8	22
Agencia de viaje	Operadora	1	
Pensión	Tercera	7	17
Pensión	Tercera	6	12
Pensión	Tercera	6	19
Fuente de soda	Tercera	2	8
Hostal	Tercera	12	48

**Tabla 6: Montañita elaboración propia**

Tipo	Categoría	Nº de mesas/ hab.	Plazas
Discoteca	Segunda	10	40
Pensión	Primera	10	39
Discoteca	Segunda	20	200
Hostal	Segunda	20	52
Hostal	Tercera	13	43
Hostería	Tercera	10	40
Cabaña	Sin categoría	10	40
Hostería	Segunda	8	32
Hostal	Tercera	14	40
Agencia de viajes	Operadora turística	1	0
Hostal residencia	Tercera	12	60
Pensión	Tercera	6	18
Restaurant	Cuarta	7	28
Pensión	Tercera	10	46
Hotel	Segunda	35	140
Hostería	Segunda	11	43
Pensión	Tercera	8	20
Restaurante	Cuarta	6	24
Agencia de viajes	Operadora turística	1	1
Restaurante	Cuarta	5	20
Hostal	Tercera	12	50
Restaurante	Tercera	6	24
Restaurante	Tercera	8	32
Cafetería	Tercera	4	16
Restaurante	Tercera	10	40



Pensión	Tercera	9	34
Hostal	Segunda	6	20
Agencia de viajes	Operadora turística	1	1
Agencia de viajes	Operadora turística	1	1
Pensión	Segunda	7	20
Restaurante	Tercera	6	20
Restaurant	Tercera	8	32
Pensión	Tercera	16	60
Cabañas	Tercera	9	21
Pensión	Tercera	9	16
Hostal y restaurant	Primera	18	67
Pensión	Tercera	8	24
Pensión	Tercera	10	29
Bar	Tercera	10	40
Operadora turística	Operadora	1	
Pensión	Tercera	6	12
Hostal	Tercera	14	32
Hostal	Tercera	14	32
Pensión	Tercera	8	22
Hostal	Tercera	15	37
Pensión	Tercera	7	16
Restaurant	Tercera	7	28
Hostal	Tercera	12	28
Restaurante	Cuarta	8	32
Restaurant	Cuarta	6	24
Hostal	Tercera	15	41
Hostal residencia	Segunda	21	102
Hostal	Segunda	14	38
Hostal	Tercera	13	40
Hostería	Tercera	10	31
Hostal residencia	Tercera	16	38
Restaurante	Tercera	7	28
Pensión	Tercera	7	18
Restaurante	Cuarta	7	21
Pensión	Tercera	8	36
Restaurant	Tercera	7	30
Restaurante	Cuarta	6	24
Restaurante	Segunda	7	28
Pensión	Tercera	6	27
Pensión	Tercera	6	24
Hostal residencia	Tercera	13	57
Restaurante	Tercera	6	24
Pensión	Tercera	9	27
Hostal residencia	Tercera	14	42
Restaurante	Cuarta	7	28
Restaurante	Cuarta	7	28
Pensión	Tercera	8	22

**Tabla 7: Montañita 2 elaboración propia**

Olón: Establecimientos Registrados en el catastro oficial

Tipo	Categoría	Nº de mesas/ hab.	Plazas
Hostal	Tercera	12	37
Hostería	Segunda	6	25
Hostería	Segunda	12	42
Cabañas	Segunda		
Restaurante	Tercera	9	36
Pensión	Tercera	7	14
Pensión	Tercera	7	23
Hostería	Primera	9	43
Pensión	Tercera	7	20
Hostería	Segunda	12	42
Hostería	Segunda	15	52
Hostal	Segunda	10	28
Hostal	Primera	17	56
Pensión	Tercera	7	18
Restaurante	Tercera	6	24
Pensión	Tercera	7	18
Hostal residencia	Segunda	14	32
Hostal	Tercera	12	23
Hostal residencia	Tercera	15	50
Restaurante	Cuarta	6	14
Hostal	Tercera	12	36
Pensión	Tercera	6	20
Pensión	Tercera	9	24
Pensión	Tercera	7	20

**Tabla 8: Olón elaboración propia****La Curia:** Establecimientos Registrados en el catastro oficial

Tipo	Categoría	Propietario	Ciudad	Nº hab/mesas	Plazas
Cabañas	Tercera	Henry Maridueña Vargas	Curia	6	30

**Tabla 9: La Curia elaboración propia**

NOTA: existen 3 hospederías y 3 restaurantes, tienen su registro oficial en trámite legal, por ende no se colocó esos establecimientos en la tabla.

**San José: Establecimientos Registrados en el catastro oficial**

Tipo	Categoría	Nº Hab/mesa	Plazas
Agencia de viajes	Operadora	1	0
Hostería	Tercera	12	24
Hostería	Tercera	10	32
Hostal	Tercera	17	52

**Tabla 10: San José elaboración propia**

**San Francisco de las Núñez: Establecimientos Registrados en el catastro oficial**

Tipo	Categoría	Nº Hab/mesa	Plazas
Hostería	Tercera	11	35

**Tabla 11: San Francisco De Las Núñez elaboración propia**

**La Entrada: Establecimientos Registrados en el catastro oficial**

Tipo	Categoría	Nº Hab/Mesa	Plazas
Restaurante	Cuarta	6	14
Hospedería	Tercera	6	20

**Tabla 12: La Entrada elaboración propia**

### 4.3 Análisis de Encuestas

Se realizaron encuestas a los turistas para hacer el análisis de la respectiva demanda de turistas a la parroquia, referente a la característica de la muestra que nos enfocamos es de

turistas nacionales y extranjeros, para poder hacer el cálculo de la muestra seleccionamos y tomamos en cuenta que la población es infinita y el nivel de error es el 5 %.

Tomando como universo la población de turistas que visitaron la provincia de Santa Elena en el feriado de Semana Santa del 2016, en el cálculo respectivo salieron 360 encuestas que se las realizaron en las playas respectivas de la parroquia Manglaralto. El objetivo de esta encuesta es indagar cuáles son las actividades y destinos que generan interés al turista en la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena.

De las encuestas realizadas se obtuvieron los siguientes resultados:

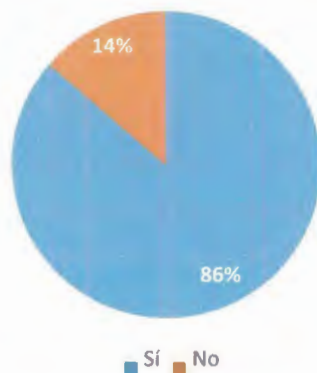
Se ha determinado que la afluencia de turista en las comunas va a ser más productivo en el aspecto turístico ya que esta ruta será más visitada por jóvenes estudiantes y universitarios de entre 18 a 24 años con un 44,8 %, seguido de un 34,4 % entre las edades de 25 a 30 años adultos universitarios y que también trabajan que van en busca de diversión, 18,8 % de los encuestados tienen de 31 a 45 años personas que viajan con amigos o familiares y por último un 2,1 % son de mediana edad, esto da a conocer que el mayor porcentaje se concentra en jóvenes y adultos que realizan visitas a la parroquia Manglaralto entre las edades de 18 a 45 años, siendo así que en el género no hay diferencia, ya que con un 50 % tanto hombres como mujeres visitan este lugar.

En lo referente al nivel educación se puede observar que la mayor parte del porcentaje es de nivel Superior con un 65,4 %, seguido de un 25,7 % de profesionales siendo un porcentaje mínimo de secundarios, estos resultados verifican que los profesionales debido al trabajo y muchas responsabilidades no pueden realizar sus viajes tan seguidos como los jóvenes.

Con este resultado se puede observar que 92 % de los encuestados son nacionales ya que tienen mayor accesibilidad a estos destinos, y un 8 % que no se considera un mal porcentaje está la visita de extranjeros.

A continuación se analizará las preguntas relacionadas al desarrollo del proyecto, con el objetivo de ver los resultados de las actividades y destinos que generan interés al turista.

## 1.-¿Ha visitado alguna vez una de las rutas turísticas de nuestro país?



**Figura 20: Gráfico de visita hacia una ruta del país**

**Fuente: elaboración propia en base a encuesta realizada.**

Con el 86 % los encuestados respondieron con que sí han visitado alguna de las rutas de nuestro país de las cuales la ruta del sol y Spondylus suelen ser las más visitadas y con un 14,1 % con un NO han visitado. Estos resultados indican que será un beneficio para este proyecto, ya que el gran porcentaje conoce destinos involucrados en el sitio de trabajo.

## 2.- ¿Cuáles de las siguientes características le atraen de una ruta turística?

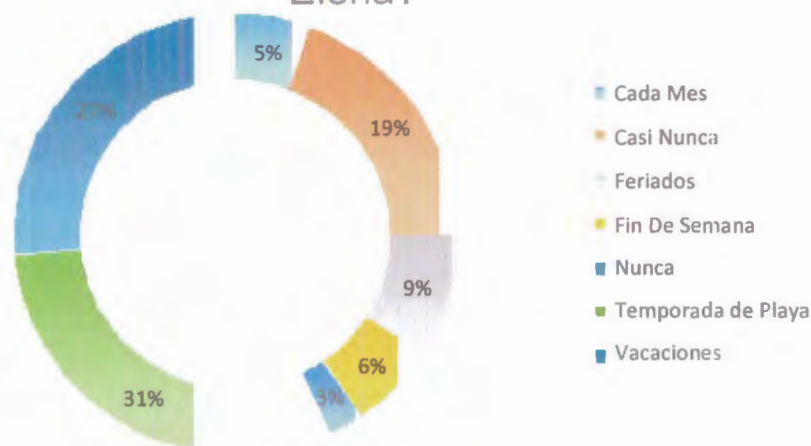


**Figura 21: Gráfico de atracción de una ruta**

**Fuente: elaboración propia en base a encuesta realizada.**

Con un 51 % según los encuestados les gusta un lugar con atractivos naturales siendo algo más llamativo para las personas que visitan destinos que tengan vinculaciones con la naturaleza dentro el país, seguido de un 24 % que les llama la atención parte de la gastronomía típica de nuestro país, el 12 % opta por deportes extremos que debido a su porcentaje deben ser jóvenes a quienes le atrae, un 7 % les atrae lo cultural, siendo un 3 % que van por otras actividades y de igual manera por artesanías o compras. Cabe recalcar que muchas de estas actividades están involucradas en proyecto propuesto, haciendo de esto algo más vivencial para los turistas.

### 3.- ¿Con qué frecuencia visita la provincia de Santa Elena?



**Figura 22: Gráfico de frecuencia de visita a la provincia**

**Fuente: elaboración propia basado en encuesta realizada.**

En este cuadro se puede observar que el mayor porcentaje es de un 31 % esto se debe a la temporadas de playa tanto de sierra como de costa en el país, el 27 % va de la mano con el porcentaje de profesionales ya que solo pueden viajar cuando se encuentran de vacaciones, seguido de un 19 % que casi nunca visita la provincia pero esperan visitarla más seguido ya que han escuchado mucho de lo que se puede hacer en este destino, 9 % visita en feriados algo que llama mucho la atención es que esta provincia en los feriados se llena, sin embargo las encuestas demuestran otros resultados, y un poco porcentaje la visita fines de semana y cada mes, y el más bajo dice que nunca ha visitado este destino.

#### 4. - ¿Qué medio de transporte utiliza para trasladarse a la provincia de Santa Elena?

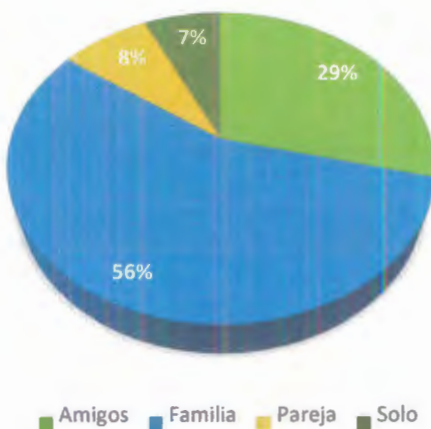


**Figura 23: Gráfico medio de transporte que usa para su traslado**

***Fuente: elaboración propia basado en encuesta realizada.***

Según la encuesta realizada se puede determinar que los turistas se trasladan a la provincia de Santa Elena por medio de vehículo propio con un 60 % lo cual da a entender que la mayoría de los turistas tienen carro, el cual les permite trasladarse a las diferentes comunas de la provincia y un 40 % se trasladan por medio de transporte público siendo un porcentaje no muy bajo.

## 5. - Cuando realiza sus viajes usted va:



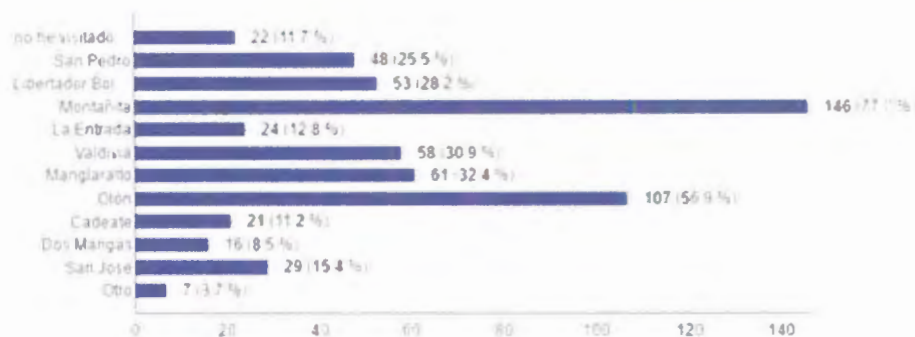
**Figura 24: Gráfico con quien viaja un turista**

**Fuente: elaboración propia basado en encuesta realizada.**

La mayor parte de los encuestados viajan con su familia con un 56 % ya que van en busca de tener un tiempo que permita a la familia entera disfrutar los diferentes atractivos, sin embargo también suelen realizar sus viajes con amigos, esto da 29 % de resultados los cuales prefieren realizar sus viajes con amigos y quieren pasar un buen momento en la playa, los que viajan en pareja son tan solo un 8 % las cuales van por motivos de ocio, y finalmente los que viajan solo son el 7 % de los encuestados que prefieren un momento de relajación. Esto significa que esta ruta va a ir dirigida a grupos ya sea familiares o con amigos y al ser grupos numerosos podría significar mayor consumo para estas comunas y puedan tener una linda experiencia junto a los comuneros.



**6.- De las siguientes comunas marque las que ha visitado en la parroquia Manglaralto**



**Figura 25: Gráfico de comunas visitadas de la parroquia Manglaralto**

**Fuente: elaboración propia basado en encuesta realizada.**

Una de las comunas más visitada es la comuna de Montañita teniendo un 77 % de aceptación referente al resto de comunas, seguido por la comuna de Olón con un 56 % esto da a notar que son el potencial más fuerte que tiene la parroquia Manglaralto y el resto de las comunas han sido muy poco visitadas o desconocidas, y con un 11,7 % que no conocen ninguna de ellas. Esto justifica la intención de este proyecto, que los turistas puedan conocer y vivir una bonita experiencia en conjunto con los comuneros de esta parroquia y que la afluencia de turistas no se concentren solo en esas dos comunas sino que conozcan las demás poblaciones de esta parroquia.

**7.- Si usted visitó alguna de las comunas mencionadas en la pregunta anterior. ¿Qué piensa usted que deberían mejorar en el ámbito turístico?**

En esta pregunta la mayor parte de los turistas dicen que deben mejorar en infraestructura de las comunas mencionadas y que ya han sido visitadas, también que tengan una mayor seguridad para que no ocurra ningún accidente o peligro para el turista debido a que en los últimos meses han sucedido percances en las comunas, pero ellos solo quieren protección, la limpieza en las playas deben tener una mejora y cuidado, pero eso debe nacer por parte del turista local y nacional ya que deben cuidar lo que es suyo, y también servicio al cliente porque es necesario ayudar a las personas que visitan el lugar con información de

las ofertas que tienen en si un gran porcentaje dio estas observaciones para que sean tomadas en cuenta y tengan una mejora y así puedan ser recomendados estos destinos.

8.- ¿ESTÁ USTED DE ACUERDO EN QUE SE REALICE UNA RUTA DE TURISMO GESTIONADA POR LOS COMUNEROS DE LA PARROQUIA MANGLARALTO?

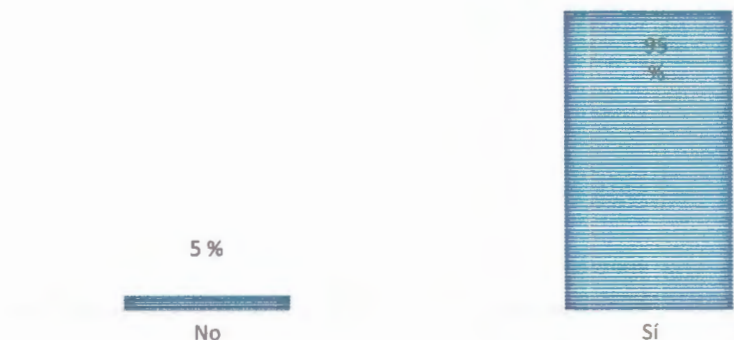
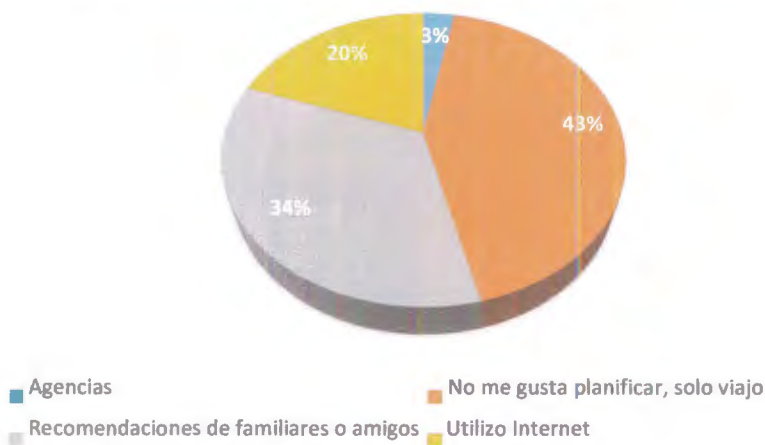


Figura 26: Gráfico de interés que se realice una ruta comunitaria en Manglaralto

Fuente: elaboración propia basado en encuesta realizada.

La aceptación de la ruta abarca un 95 % con lo cual se puede estimar que la ruta sería bien recibida por el turista tanto nacional como extranjero y un 5 % no estarían interesados en visitar este tipo de ruta. Este resultado da a entender que el proyecto es una nueva opción para el turista, en el Ecuador se ve más en la región oriente y región andina, pero en la costa no se ve mucho este tipo de turismo y no hay una ruta específica en lo comunitario.

## 9. ¿Cómo usted planifica sus viajes?



**Figura 27: Gráfico de Planificación en viajes**

**Fuente: elaboración propia en base a encuesta realizada.**

Según los encuestados un 43 % no tiene un interés en planificar esto significa que los esfuerzo de promoción deben ser mayores ya que se deben llegar a personas que no buscan información para realizar sus viajes, ya que prefieren solo viajar al destino y conocer los atractivos según se les presenten, el otro porcentaje es por recomendaciones de familiares o amigos que recomiendan visitar ciertos destino 34 % y un 20 % prefiere usar el internet, son muy pocos los que viajan por medio de una agencia. Estas respuestas definen que no es necesario realizar un itinerario para este proyecto porque van de acuerdo a recomendaciones por personas que ya conocen.

## 10.- Al momento de viajar, ¿Qué considera más importante?



Figura 28: Gráfico de lo que considera importante el turista

Fuente: elaboración propia en base a encuesta realizada.

Con un resultado del 26 % se constató que al momento de viajar las personas se fijan en los precios, debido a la situación económica que está pasando el país, también para planificar sus gastos, otro de los resultados que se obtuvieron fue el 21 % que consideran importante el alojamiento ya que muchos desean un lugar cómodo en donde hospedarse y esto va de la mano con el precio, el servicio que ofrecen también es importante pero solo un 16 % lo considera, seguido de la calidad con un 12 %.

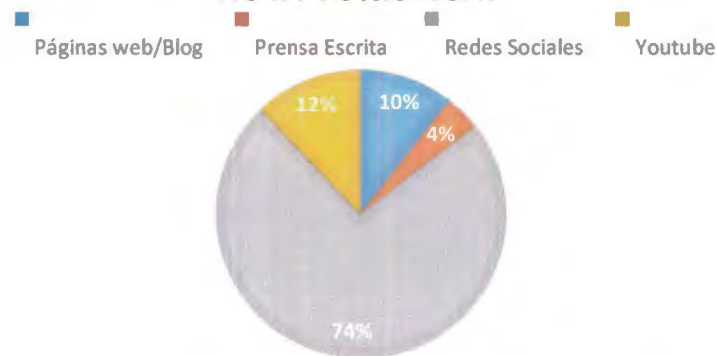


**Figura 29: Gráfico de interés en participación de comuneros**

**Fuente: elaboración propia basado en encuesta realizada.**

Con una aceptación del 43,5 % desean la participación de estas poblaciones en el desarrollo turístico comunitario, siendo esto importante para el diseño de la Ruta comunitaria en la Parroquia Manglaralto, a su vez esto refleja a ver la viabilidad de la ruta para así llegar al conocimiento de estas comunidades.

**12.- ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS LE GUSTARÍA RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE LA RUTA TURÍSTICA?**



**Figura 30: Gráfico de medios de información**

**Fuente: elaboración propia encuesta realizada.**

Al observar este cuadro se toma en cuenta que las personas en su mayoría ya revisan páginas web con poca frecuencia, para lo cual se debe cambiar de estrategia de difusión ya que las redes sociales son las que predominan para cualquier información, siendo así que tienen un 73,4 % de aceptación y por la cual los encuestados quieren recibir información ya sea mediante Facebook, Instagram, etc.

#### 4.4 Análisis de la entrevista

En las entrevistas realizadas se obtuvo la información importante de lo que representa para ellos el turismo, y sí efectivamente es una fuente de ingreso que los comuneros tienen actualmente, pero la afluencia de turistas ha bajado en estos sectores debido al terremoto suscitado y afectó a todo el perfil costero.

El actual presidente de la comuna Libertador Bolívar comentó que sí están recibiendo capacitaciones por parte de Instituciones gubernamentales y empresas privadas. Una de las cosas importantes que acotó es que la comunidad y sus alrededores cuentan con plan de evacuación en caso de emergencias por ejemplo alerta de tsunamis (Coronado, 2016).

Esta comuna tiene más de 15 años trabajando en turismo comunitario, sin embargo no cuenta con una certificación debido a que ellos como comuna quieren seguir capacitándose para poder brindar un mejor servicio. Otra de las acotaciones es que efectivamente hay 2 comunidades que cuentan con esta certificación, el entrevistado hizo referencia de que estas poblaciones no tienen claro el concepto de turismo comunitario debido a que considera que es una vivencia muy aparte de lo que se piensa.

Dentro de lo que ellos ofrecen está la gastronomía, artesanías elaboradas por los mismos comuneros y el cual es el fuerte de esta comuna, hospedería comunitaria, sus playas y también ya cuentan con un parapente para las personas que les guste el deporte extremo, música.

La Prefectura de Santa Elena está trabajando con muchos proyectos turísticos, en el cual uno de los más importantes son las vías de primer orden ya que sin esto no puede llegar o trasladarse hacia el destino que se desea visitar, otra información que dieron es que aparte de las comunas Dos Mangas y San Pedro, La Rinconada recinto de Le Entrada es la próxima comuna que recibirá su certificación (Guerra, 2016).

Por otra parte la Prefectura siempre está dispuestos para cualquier petición de los comuneros, ya sea proyectos o alguna actividad que desean realizar, ya que en el momento de realizar proyectos no han tenido dificultades y les hacen seguimientos después de ser aprobado los proyectos.

Referente al turismo comunitario se sabe que es manejado a nivel internacional y que ya el turista no busca solo algo natural sino ir más allá algo que engloba este tipo de turismo llegar a vivir una experiencia interactuar con los comuneros y que también se puede encontrar en esta provincia.

Algo que es muy importante para este proyecto, que por ahora no hay una ruta similar a la que se está ofreciendo y a la Prefectura de Santa Elena le parece muy interesante esta propuesta, que en un futuro se podría llegar a realizar dentro de la provincia.

#### **4.5 Análisis FODA**

##### **Fortalezas:**

- La parroquia tiene el apoyo de las entidades gubernamentales locales como el GAD, la prefectura de Santa Elena y el Municipio de la provincia.
- Las comunidades que estarán dentro de la planificación de la Ruta Comunitaria se encuentran capacitadas y dos de ellas ya tiene certificación para realizar esta nueva modalidad de turismo.
- Se cuenta con una dinamización de demanda por medio de tour operadoras ubicadas en la comuna Montañita.
- Cuentan con casas comunales para recibir a visitantes que deseen tener la experiencia vivencial con los comuneros de cada una de las poblaciones.
- Tiene cultura, historia, gastronomía, recursos naturales, zonas rurales que son potencialmente turísticos.
- La calidez que demuestran los pobladores a los turistas desde el momento en que llegan.

##### **Oportunidades**

- Alianzas públicas y privadas de la cadena de valor turística
- Fortalecer las capacidades de comercialización turística, autónomas de las comunas
- Impulsar a la inversión pública y privada
- Mejora en los ingresos de las localidades con impacto en la calidad de vida.

##### **Debilidades**

- Escasa vinculación por parte de las comunas con tour operadoras TTOO, que ayudan en la dinamización de la demanda.
- No se utilizan adecuadamente los canales de difusión del Mintur, GAD, Infotur de Santa Elena en las zonas.
- No todas las comunas cuentan con certificación de turismo comunitario

- La comuna Dos mangas cuenta con vías de acceso en muy buen estado pero no cuenta con una línea de transporte público que llegue a la comuna.
- La infraestructura

#### **Amenazas**

- La comuna Montañita en estos momentos presenta una mala imagen en el ámbito de seguridad a nivel nacional e internacionalmente
- Las comunidades no son aptas para una demanda masiva.
- Desastres Naturales.

#### **Estrategias FO.**

- Ya que se cuenta con el apoyo de las entidades gubernamentales se aliarán fuerzas con la empresa privada en este caso TTOO para así alimentar la cadena de valor turístico en el sector.
- Desarrollar procesos de comercialización sostenible a través de la apropiación de función comercial y venta por parte de las comunidades.
- Vinculación de TTOO comerciales para que junto con las TTOO comunitarias para que las comunas tengan mayor aprendizaje y activar la dinamización de demanda.
- Integrar las comunas para generar mejores ingresos y mejorar su calidad de vida.

#### **Estrategias FA.**

- Promover campañas turísticas publicitarias por parte de las entidades gubernamentales correspondientes para cambiar la percepción de la comuna Montañita y el país a nivel nacional e internacional.
- Fomentar créditos por parte de las entidades públicas para la compra de moto taxis y así tener otro medio para llegar a las comunas que no cuentan con una ruta de bus público, a la vez que genera plazas de empleo para los comuneros.
- Impulsar la inversión pública en infraestructura y servicios básicos para mejorar y mantener la calidad de los servicios

#### **Estrategias DO**

- Asociar a las TTOO comerciales mediante las entidades gubernamentales para fortalecer la cadena de valor turística
- Trabajar en turismo comunitario para generar mejores ingresos a las poblaciones para que vayan desarrollándose de manera sustentable.



**Estrategias DA**

- Por medio de las entidades gubernamentales involucrar a las TTOO comerciales en campaña de mejora de imagen en ámbito seguridad del país.
- Planificar estrategias de difusión (redes sociales) por parte de las entidades gubernamentales encargas para dar a conocer todas las comunidades que formarán la ruta de turismo comunitario, mostrando sus productos y atractivos.
- En caso de que la demanda sea mayor a la oferta se debe recomendar a los visitantes que las comunas cuentan con áreas de camping.

## CAPÍTULO 5

### 5. PROPUESTA

#### 5.1 Propuesta del Diseño de la Ruta

La propuesta de este proyecto es el diseño de una ruta turística comunitaria en la parroquia Manglaralto, en donde se dará a conocer nuevas alternativas y puedan realizar un turismo vivencial que iniciará desde la comuna San Pedro Valdivia, Libertador Bolívar, Cadeate, Dos mangas, Montañita, Olón, La Curia, San José, San Francisco de las Núñez, hasta la población La Entrada.



Figura 31: Diseño de la Ruta de Turismo Comunitaria

Fuente: Autora

Las cuales cuentan con los siguientes atractivos potenciales identificados

- ❖ **San Pedro.-** Mirador turístico centro Deportivo San Pedro, Deportes extremos, gastronomía.
- ❖ **Valdivia.-** Producción artesanal en cerámica y piedra, vestigios arqueológicos, acuario, refugio de animales y museo marino.

- ❖ **Libertador Bolívar.-** Recurso natural playa, artesanías de bambú, paja toquilla, tagua, etc., gastronomía, parapente.
- ❖ **Cadeate.-** Producción artesanal panificadora
- ❖ **Dos Mangas.-** Bosque seco tropical, sendero turístico la cascada, piscinas naturales, mirador natural, producción artesanal en marfil vegetal, cabalgatas, elaboración de sombreros de paja toquilla.
- ❖ **Montañita.-** Deportes extremos, gastronomía, diversión nocturna, gastronomía.
- ❖ **Olón.-** Atractivo natural sendero turístico la cascada de Alex, playa, gastronomía.

**Actividades** deportes como parapente,

**Atractivo religioso y manifestaciones culturales** Blanca estrella del Mar

- ❖ **La curia.-** Recurso natural playa y elaboración de sombreros de paja toquilla
- ❖ **San José.-** Recurso natural playa y Bosque Húmedo san José
- ❖ **San Francisco de las Núñez.-** Producción artesanal en paja toquilla y caña guadua
- ❖ **La Entrada.-** Los dulces de Benito, sendero, zona ce camping en el cerro
- ❖ **La rinconada.-** Recurso natural playa donde se puede practicar surf.

### Opción Familia

Dentro de la gama de recursos y actividades que tienen para ofrecer cada una de las poblaciones que componen la ruta comunitaria, se proponen dos tipos de itinerarios, tomando como base los datos obtenidos de las encuestas realizadas, que fueron el 53,3% por ciento de turistas viajan en compañía de familiares, el 29,1% por ciento viaja con amigos y el 8% en pareja

### Descanso y Entorno

Los visitantes en compañía de sus familiares y en busca del relax, tiene las siguientes opciones:

**San Pedro** ofrece tranquilidad para los adultos y deportes extremos para los jóvenes, puede practicar parapente, disfrutar de la vista en el mirador

Desde San Pedro se puede dirigir hacia la isla El Pelado donde se realiza buceo y snorkel apreciando la vida marina del lugar.

A 10 minutos se encuentra **Valdivia** allí se encuentra el museo de vestigios de la cultura Valdivia, el acuario que a su vez es refugio marino, al continuar por la carretera n°15 de la costa se encuentra la comuna **Cadeate** donde podrán endulzar el paladar con los dulces y el pan hecho al horno característico de la zona a 5 minutos. Siguiendo la misma carretera está ubicada la comuna **Libertador Bolívar**, el paraíso de las artesanías está el local Artesanías del Litoral, donde se encontrará con bellezas creadas de caña guadua, como muebles lámparas etc. También está el paraíso de las hamacas y la casa del sombrero,

Una vez realizadas sus compras a 20 minutos de Libertador Bolívar se encuentra la comuna **Dos Mangas** donde pueden realizar cabalgatas por el sendero del bosque tropical seco, son 30 minutos hasta llegar a las piscinas naturales en verano. Si el recorrido se realizará en invierno se encontrará con las cascadas estacionales y admirar la naturaleza que rodea el bosque junto a su flora y fauna. Si se llega hasta el mirador, se observará lo bello del bosque rodeando la comuna.

Una vez visitado el lugar si se desea descansar se cuenta con el hospedaje comunitario de la zona para que pueda descansar con su familia.

Al continuar con su viaje en busca del relax total en el km 2 a 5 minutos de Montañita está ubicada la finca hostería **Bella Aurora** en la comuna **Olón** donde se encontrará tranquilidad y ambiente familiar.

En la mañana se puede visitar el santuario Blanca estrella de mar, tomar fotografías desde el mirador o practicar surfing.

Para relajarse totalmente se recomienda que la visita a la comuna **La Curia**, en el km 65 **San José** en el km 68 estas comunas tiene la característica de la tranquilidad de sus playas donde pueden practicar surf comprar artesanías de paja toquilla (en La Curia), de bambú y semillas.

## Ruta de Descanso y entorno



### Figura 32: ruta de descanso y entorno

Fuentes: Elaboración propia

#### Diversión y Aventura

La ruta turística comunitaria cuenta con poblaciones que ofrecen actividades de aventura y diversión donde puedes compartir con tus amigos de estas maravillosas comunas como son:

**San Pedro** ubicado en el km con respecto a la aventura ofrece buceo actividad que se recomienda practicar en la mañana con el mar en calma y luz del sol para poder observar las especies marinas y contemplar cómo va tornando un color turquesa azulado el mar con la luz del sol debido a los corales que existen en esta zona, continuando con el recorrido se llegará a **Cadeate** donde es obligatorio hacer una parada para probar el pan hecho en horno de barro y piedra sus dueños doña Rosita y don Lorenzo de Figueroa que atenderá cordialmente en la panadería.

Siguiendo el recorrido está **Dos Mangas** donde la aventura está rodeada de belleza natural tomando la opción de senderismo en el bosque de la comuna o cabalgar para llegar y conocer las piscinas naturales junto a las cascadas estacionales que tiene el bosque.

La comunidad tiene una linda hospedería comunitaria con los servicios básicos que tiene el valor de \$15 por persona.

Luego de pasar una tarde aventurera puede descansar en la misma comuna, o si le gusta la diversión nocturna tiene la opción de visitar la comuna **Montañita** que ofrece variedad de discotecas, bares y restaurantes de todo tipo

Luego de la algarabía y fiesta de Montañita a 5 minutos está ubicada la comuna **Olón** que ofrece su deliciosa gastronomía y para ver de cerca el cielo y contemplar el mar de las alturas se puede practicar parapente con el costo de \$10.

Si se desea seguir en busca de aventura las comunas, **Las Núñez** y **La Entrada**, le ofrecen sus playas para realizar surf, en todas las comunidades ya nombradas.

Otra de las actividades que se puede realizar dentro de la ruta es ciclismo ya que la ruta está trazada en comunas que cuentan con ciclo vía.

## Ruta de Diversión y aventura



**Figura 33: Ruta de diversión y aventura**

**Fuente: Elaboración Propia**

## CONCLUSIONES

A raíz de este estudio se planteó la creación de una ruta comunitaria, partiendo de los resultados obtenidos con las encuestas y entrevistas realizadas a turistas, comuneros y autoridades. Entre los resultados se comprobó el interés de los turistas en la conformación de esta ruta, puesto que están motivados en la propuesta de un turismo diferente, en donde se pueda no solo verlo, sino vivirlo y compartir nuevas experiencias culturales en donde se integre a la comunidad.

En las entrevistas realizadas, las autoridades mostraron interés en este proyecto, pues es beneficioso para el desarrollo turístico y social de las comunidades. El interés por parte de las autoridades es una oportunidad para que se dé un producto como éste en la zona costera, con miras a que se haga realidad en el futuro con el apoyo del Estado. En la provincia no existe un producto similar y si a esto se suma la acogida de la comuna, generará la llegada regular de turistas a la comunidad.

Después de las visitas realizadas a estos destinos se sugiere seguir explorando otros puntos turísticos que no son visitados frecuentemente, y no están incluidos en la ruta propuesta. Estos destinos adicionales tienen atractivos para mostrar. Sus comuneros están siendo capacitados, por instituciones públicos y privados, en varias áreas como Atención al cliente, Inglés, entre otros.

El objetivo de esta ruta comunitaria es motivar a que la población tome conciencia y aprenda sobre su identidad, sus costumbres y atractivos y que pueda contribuir a fomentar las tradiciones que se van perdiendo por el mundo globalizado en el que se vive actualmente. Los comuneros son parte primordial para que estos destinos, no sean considerados solo destinos de Sol y Playa, sino también exista afluencia turística para conocer el patrimonio cultural de las comunas. Esta ruta promueve a que los turistas visiten la zona, que vayan con sus familias y que disfruten de los atractivos naturales y culturales que estas comunas pueden ofrecer y que no pueden encontrar en zonas urbanas.

Finalmente las entidades gubernamentales, no solo de la parroquia sino de la provincia en general, deben enfocarse en las promociones a estos destinos, en realizar actividades en conjunto con los Comuneros para que se fomenten estas costumbres y que se sigan realizando las actividades que muy pocos conocen y que permitirán la dinamización y el crecimiento económico de estos sectores.



## BIBLIOGRAFÍA

- OEA Organización Estados Americanos. (1983). jerarquización de atrarctivos.
- Boullón. (1994). Planificación del espacio Turístico. *Planificación del espacio turístico*. Mèxico: Trillas.
- Boullon, R. (2006). Planificación del espacio turístico. México: Trillas.
- Cañada, E. (30 de marzo de 2015). *Revista Redalyc*. Recuperado el 28 de julio de 2016, de Revista Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id1542605009>
- Coronado, L. (2 de agosto de 2016). turismo Comunitario en Libertador Bolívar y sus alrededores. (L. Cortez, Entrevistador)
- Del Pezo, P. (17 de abril de 2016). *eluniverso.com*. Obtenido de eluniverso.com: <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/04/17/nota/5530935/10-viviendas-afectadas-sismo-santa-elena>
- DTS Consultores. (Marzo de 2007). "IDENTIFICACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE RUTAS TURÍSTICAS PARA LA REGIÓN DE COQUIMBO". Obtenido de "IDENTIFICACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE RUTAS TURÍSTICAS PARA LA REGIÓN DE COQUIMBO": <http://astroturismochile.cl/wp-content/uploads/2015/01/Identificaci%C3%B3n-y-puesta-en-valor-de-rutas-tur%C3%ADsticas-para-la-Regi%C3%B3n-de-Coquimbo-2007-DTS-Consultores.pdf>
- Fundación Codespo. (junio de 2013). *codespa.org* . Obtenido de Codespa.org : <http://www.codespa.org>
- GAD de Manglaralto. (julio de 2014). *www.manglaralto.com*. Obtenido de <http://manglaralto.gob.ec/>
- GAD Parroquia Manglaralto. (2010). *manglaralto.gob.ec*. Obtenido de manglaralto.gob.ec: <http://manglaralto.gob.ec/index.php/ct-menu-item-17/ct-menu-item-35>
- GAD Parroquia Manglaralto. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2019*. Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2019: [http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/0968538230001\\_PDYOT%20GADPR%20MANGLARALTO\\_24-06-2015\\_14-45-34.pdf](http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/0968538230001_PDYOT%20GADPR%20MANGLARALTO_24-06-2015_14-45-34.pdf)
- GAD Parroquia Manglaralto. (s.f.). *Manglaralto.gob.ec*. Obtenido de Manglaralto.gob.ec: <http://manglaralto.gob.ec/index.php/ct-menu-item-17/ct-menu-item-21>
- Gobierno Provincial de Santa Elena. (31 de marzo de 2010). *Santaelena.gob.ec*. Obtenido de santaelena.gob.ec: <http://www.santaelena.gob.ec/index.php/ruta-de-las-iglesias>
- GoChile Blog . (15 de noviembre de 2011). *blog.gochile.cl*. Obtenido de <http://blog.gochile.cl/2011/11/esta-semana-primer-encuentro-nacional-de-turismo-comunitario/>
- Guerra. (4 de agosto de 2016). Turismo Comunitario en la parroquia Manglaralto. (L. Cortez, Entrevistador)
- Guerra, M. (13 de Junio de 2016). Información de la parroquia Manglaralto. (L. Cortez, Entrevistador)

- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*. Obtenido de Fundamentos de la Teoría General del Turismo.
- Inostroza, G. (10 de Diciembre de 2008). *google acadèmico*. Recuperado el 20 de julio de 2016, de google acadèmico: [http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282008000200006&script=sci\\_arttext&tlng=es](http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282008000200006&script=sci_arttext&tlng=es)
- Julian Pérez Porto y María Merino. (2009). *Definición*. Obtenido de Definición: <http://definicion.de/ruta/>
- López Guzmán, T., & Sanchez Cañizares, S. (30 de junio de 2009). *Revista Redalyc*. Obtenido de Revista Redalyc: <http://www.ucm.es/info/revesco>
- Martinez Leal, B., & Rojo Gil, R. (2013). Recursos Turísticos. En R. R. Beatriz Martinez Leal, *Recursos Turísticos guía , información y asistencias turísticas agencias de viajes y gestión de eventos* (pág. 231). Madrid: Parainfo.
- Ministerio de Turismo. (6 de Mayo de 2008, p. 1). Obtenido de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Ministerio de Turismo-Ricaurte. (2004). Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos. *Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos*.
- MINTUR. (26 de septiembre de 2007). *www.turismo.gob.ec*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Organización Mundial de turismo. (julio de 2013). *www.omt.com*. Obtenido de <http://www.Omt.com>
- Orgaz Aguera, F. (2013). turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Revista Redalyc*, 14. Obtenido de Revista Nomadas : <http://www.redaluc.org/articulo.oa?id=18128245006>
- Pinto, w., & Macas, F. (30 de mayo de 2016). *Eluniverso.com*. Obtenido de eluniverso.com: <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/05/30/nota/5607609/turismo-llego-algunos-sitios-durante-feriado>
- PNBV. (24 de junio de 2013). *senplases@senplades.gob.ec*. Obtenido de [www.planificaciòn.gob.ec:www.buenvivir.gob.rc](http://www.planificaciòn.gob.ec:www.buenvivir.gob.rc)
- Ruiz, E., Hernandez, M., Coca, A., Cantero, P., & Del Campo, A. (Octubre de 2008). *redalyc.org*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88160302>
- Sión de Josse, V. (19 de Marzo de 2010). *reglamentos para los centros turísticos*. Obtenido de reglamentos para los centros turísticos: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.pdf>
- Vargas, G. (23 de abril de 1997). *Geografía turística de Costa Rica*. Costa Rica, San José, San José Costa Rica.: Euned. Recuperado el 29 de julio de 2016, de <http://www.googleacademico.com>

## **ANEXOS**

### **ANEXO A**

#### **ENTREVISTA CON LA DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO, CULTURA Y PATRIMONIO**

**Escuela superior politécnica del litoral**

**Ficha de entrevistas**

**Empresa: Prefectura De La Provincia De Santa Elena**

**Área: Departamento De Turismo, Cultura Y Patrimonio**

**Nombre: Mercedes Leonor Guerra Secaira**

**Horario: 10 am**

**Fecha: Miércoles 3 de Agosto del 2016**



---

**¿Qué tipo de proyectos turísticos han realizado en los últimos años, en conjunto con las comunas de la provincia de Santa Elena?**

En proyectos turísticos tenemos algunos, estamos trabajando lo que es el fortalecimiento en las capacidades en cuanto a lo que es gastronomía, y aparte de eso to lo que son centros de turismo comunitario, que justamente como conversamos existen dos actualmente que son la comuna de Dos Mangas y San Pedro donde la fortaleza del uno es el ecoturismo en Dos Mangas y la fortaleza del otro es el parapente, los deportes de alto riesgo, y la gastronomía también, entonces esas son las mayores fortalezas, igualmente se ha empezado a trabajar en La Rinconada que también es de la parroquia Manglaralto con la vía de accesibilidad para esta comuna que anteriormente no la tenía, ahora tiene una carretera de primer orden lo que facilita la llega de los turistas y donde se puede hacer senderos turísticos, hacer el recorrido de los senderos turísticos y también deportes extremos como el surf, el bodyboard, para todo lo que es el sector de la playa, siendo este un lugar de pesca artesanal inclusive. Aparte de eso tienen

puntos muy reconocidos como los son Olón y Montañita que ya se encuentran totalmente establecidos como puntos turísticos. Cabe recalcar que La Rinconada es un recinto de La Entrada.

**¿Qué resultados han obtenido en el ámbito económico y sobre el flujo turístico?**

Bueno, en el flujo turístico en el momento que ustedes vayan hacer las entrevistas ustedes van a poder constatar más que nada con la indicación de las personas que trabajan en cada uno de los lugares como son, centros de interpretación en Dos Mangas y el otro donde es el alquiler de los parapentes, ellos les van a poder indicar cuales son los flujos turísticos , nosotros ya le hemos ido a solicitar y realmente ellos manejan un listado de información muy importante donde se registran toda las personas que van entrando y es la manera en la que nosotros podemos tener constancia de que si se ha incrementado las visitas en estos puntos.

**¿Qué resultados han obtenido con los proyectos que han realizado, cómo se ha comportado la comuna lo han aceptado o no?**

Inmediatamente porque es un sustento directo para ellos, para sus familiares, para sus actividades, muchas de estas personas anteriormente se dedicaban a lo que era la agricultura, a la pesca y ellos han visto en el turismo y con actividades normales que ellos hacían como la cocina para las personas que de pronto pasaban por ahí paseando y se ha puesto un pequeño restaurante y ahora ya tienen algo mucho más grandecito ven fortalecido el sustento de su familia ya no solamente el esposo que sale a pescar sino la esposa que también da el servicio gastronómico, la esposa que hace una artesanía entonces son actividades que han tenido mucha aceptación dentro del Ecuador.

**¿Cuáles son las fortalezas que ha tenido en el sector turístico y después del terremoto como se ha comportado?**

Bueno, fortalezas toda la vida hemos tenido que la provincia de Santa Elena es una provincia netamente turística, que todo el mundo la ha venido a visitar desde el boom de los años 70, que se inició con la pesca deportiva a nivel internacional fue reconocido los puntos más saliente como lo es Salinas, Ayangue también, para hacer lo que era pesca deportiva y por eso fue reconocido a nivel internacional, luego de esto de aquí todo lo que son las playas, todo lo que es su gastronomía, el impulso por ejemplo que la prefectura ha venido dando en los accesos directos, por ejemplo nosotros tenemos acceso de primer orden en lo que se refiere a Palmar, Ayangue todas esas carreteras que antes eran de tierra ahora son carreteras de primer orden que se han realizado entonces, si tú vas a sacar un lugar turísticamente hablando, sino tienes la accesibilidad a ese lugar entonces no existe ningún beneficio turístico para esa comuna, entonces en base a eso se ha ido incrementado, y la diferencia con lo que ha pasado luego de terremoto fue de que si bajo bastante el turismo pero, fue el turismo a nivel de toda la costa ecuatoriana porque las personas no sabían que había pasado en cada uno de los lugares, y la provincia de Santa Elena estuvo dentro del punto de emergencia, fue considerado punto de emergencia pero en realidad aquí dentro de la provincia nunca sucedió nada, después de varias entrevistas que el prefecto dio tanto en Cuenca, Ambato, Quito se dio por varios medios de comunicación no solamente en televisión, radio, prensa escrita entonces, todo ese flujo ha vuelto a la normalidad, inclusive en estos últimos fines de semana nosotros hemos visto un incremento de llegada de buses de parte de la sierra a la provincia, se ha incrementado el turismo interno, el flujo internacional se ha mantenido no ha bajado ni subido.

**¿Qué dificultades han tenido ustedes con las comunidades en el momento de realizar un proyecto?**

Mayormente no hemos tenido ninguna dificultad, porque la gente que ha venido a solicitar algún proyecto, no he que nosotros le imponemos los proyectos, todo proyecto manejado por alguna institución pública tiene que nacer de la necesidad de tal o cual comunidad o población,

no es que alguna institución va ir a decir esto es lo que se tiene que hacer, siempre tiene que nacer de la necesidad de ellos, y en el momento que ellos han venido a solicitar el apoyo en base una fortaleza ya eso si sea de algún atractivo natural, de alguna actividad que ellos realicen o de alguna fortaleza en cada una de estas comunidades, se ha hecho un estudio previo, y luego de esto se ha presentado el proyecto, se lo ha socializado con ellos y ellos han estado de acuerdo obviamente que fue una necesidad que nació de ellos.

**La provincia de Santa Elena es uno de los balnearios a nivel nacional ¿Cómo aportaría el turismo comunitario en el desarrollo de las poblaciones y de la provincia en general?**

El turismo comunitario sí tú entras actualmente a toda lo que es la información a nivel mundial el año pasado el tema del día de turismo fue “El Turismo Comunitario”. El turismo comunitario horita es manejado a nivel internacional porque ya no solamente las personas, turistas, visitantes, ya no quieren solo conocer el atractivo natural sino también, ya buscan algo mas y realmente llegar a conocer la cultura de cada uno de los lugares que visitas, y cómo tu llegas a conocer más la cultura, es en el momento que tu interactúas con la persona del lugar, entonces ellos ya están buscando un turismo vivencial, que dentro de estas comunidades justamente se los conoce como turismo comunitario.

**¿Tienen algún monitoreo después de realizar el proyecto?**

Siempre, por ejemplo el último proyecto que se dio, la prefectura realizo toda una entrada de primer orden hermoso, la más grande que se ha hecho hasta ahora para la parroquia de Chanduy, es con ciclo vía y todo lo demás, entonces nace de un grupo de jóvenes que quieren experimentar lo que es las rutas ciclísticas, y apoyar así a su parroquia crecer turísticamente, entonces de ellos nació solicitar a la prefectura el apoyo inicial con lo que se refiere a los materiales de ciclismo y todo lo demás, el prefecto accedió se entregaron un grupo de bicicletas, y para la apertura se hizo una convocatoria mediática, muy grande y se entregaron las bicicletas

a este grupo, y luego este grupo tiene que traer mensualmente un informe aquí a la jefatura porque nace de acá de turismo, tiene que traer un plan de manejo de cómo lo va a realizar y cuáles son las actividades que ellos van hacer y esto dura un seguimiento durante 2 años.

**¿Cómo harían en caso de que después de unos 5 años los comuneros dejan de lado el proyecto?**

Lo que se puede hacer es mantener unas visitas continuas, hasta ahora nunca nos ha sucedido porque se han llegado a empoderar tanto del proyecto en sí que lo hacen de ellos, uno de los casos es el de Dos Mangas, con ellos se viene trabajando ya hace más de 8 años con lo de los senderos turísticos, los senderos eco turísticos, y cada vez se han ido implementando más cosas ellos han venido y han solicitado cosas anexas que los pueda impulsar mas más entonces en base a eso depende de las comunidades y todas nuestras comunidades han respondido de la misma manera porque se dan cuenta que es algo les ha ayudado y les ha servido y que es una fortaleza actualmente para ellos. Después de la entrega de la obra ellos mismos deben hacerle mantenimiento, y si no han sido responsable lamentablemente los próximos proyectos o serán aceptados.

**¿Cómo se difunde el destino turístico y las actividades que realiza la provincia? ¿Cómo hacen la difusión internacional del turismo comunitario?**

Nosotros lo que hacemos es entregar esta información, y para poder conformar un centro de turismo comunitario ingresan muchas entidades a trabajar estamos hablando del Ministerio de Turismo, la Secretaria de la Política, Ministerio de Ambiente y también va de la mano el acompañamiento técnico de la Prefectura y del Municipio entonces todas estas entidades tiene la obligación al menos el Ministerio de Turismo de darle la fortaleza y acompañamiento de darle la promoción turística a nivel internacional y cada una de las otras instituciones locales damos la promoción turística dentro de lo que es nuestro ámbito, a nivel local y nivel nacional,

dentro de cada institución existen planes de promoción y publicación de todas las actividades que se realizan dentro de cada una de las instituciones, entonces eso son contrataciones con los medio de comunicación locales y con los medios de comunicación nacional por eso con cada una de las actividades luego de realizarlas se hacen boletines de prensa, dentro de las redes sociales, envían boletines a diversas comunidades a diversas instituciones a nivel nacional e internacional.

El último proyecto de difusión fue la visita del Ing. Cisneros a los medios de comunicación del Azuay, Cotopaxi y Tungurahua directamente él como la autoridad máxima de la provincia acudió a cada una de las entrevistas, acudió a cada uno de los canales de televisión y todo lo que son medios de comunicación y eventos que se organizaron. Para nosotros fue de mucho agrado como todas las personas conocían y habían visitado la provincia de Santa Elena y cada uno de los entrevistadores le decían que si yo visito tal lugar de la provincia etc. Entonces fue muy agradable y muy enriquecedor y aun así también hemos visto la afluencia ahora y la coincidencia de que tienen promoción de nuestras ciudades y la jerarquía del prefecto pueda ir directamente el a promocionar la provincia y esto fue porque se iniciaba la temporada de verano.

**¿Ustedes cuentan con alguna ruta de turismo comunitario o solamente con comunas?**

No, solo hemos trabajado con las seleccionadas, eso debe nacer de ellos hemos socializado en Olón, Montañita; Ayangue, pero ellos no han tenido interés en involucrarse en el tema comparado a Dos Mangas y San Pedro. Una vez que ellos dicen sí ellos tienen que ingresar por parte de la directiva comunal una solicitud al Mintur de que se va a implementar esto, el Mintur nos reunimos con todas las instituciones indicadas y la prefectura inicia con una capacitación de computación, inglé, y servicio al cliente para completar lo que son las horas de capacitación que deben tener cada grupo, la carga horaria que ellos deben de cumplir estamos hablando de



aproximadamente de 80 horas que se los llega a capacitar a ellos, la prefectura se encarga de llevar a los profesores de la UTE, la logística, también de los libros con los que van a participar en todas estas materias y entregamos el informe respectivo al Ministerio que también va haciendo el seguimiento, y luego de eso ellos tienen que seguir cumpliendo requerimientos de documentación y todo lo demás hasta el final que llega la inspección donde ya el Ministerio les otorga el registro.

Actualmente estamos dando capacitaciones en inglés, ya que dentro de la provincia hay residentes extranjeros y nuestras comunidades deben conocer lo básico para poder tener una conversación con los turistas esto, esto se dio con la visita del embajador, la cónsul de Estados Unidos acá con la prefectura y esto va dirigido a todo lo que incluye la operación turística ya que son los primeros que tienen con el contacto con el turista.

**¿La prefectura estaría interesada en este proyecto y con que estaría dispuesto a colaborar?**

Nuestro fin este año es establecer algunas rutas, estamos hablando de rutas específicas, de turismo ecológico, rutas gastronómicas, de deportes y no podemos dejar atrás lo que ustedes están diciendo sobre el turismo comunitario.

**ANEXO B****ENTREVISTA CON EL PRESIDENTE DE LA COMUNA LIBERTADOR BOLÍVAR****Escuela superior politécnica del litoral****Ficha de entrevistas****Área: Presidente de la Comuna Libertador Bolívar****Nombre: Luis Coronado****Horario: 14:30 Pm****Fecha: Martes 2 de Agosto del 2016****¿Qué proyectos turísticos se han realizado en la parroquia Manglaralto?**

Hemos recibido apoyo por parte del Ministerio de Turismo, EMUturismo, Universidades, siempre están apoyando, hay muchas clases de proyecto uno de ellos es un proyecto comunitario que es la compra de una volqueta y una retroexcavadora justamente tenemos una mina de cascajo, pero lastimosamente por la situación económica que vive el país como que se quedó truncado.

Por otra parte en las lomas estamos haciendo un proyecto de hospedería comunitaria pero que no solamente sirva como hospedaje y ojala Dios no quiera que el propósito se cumpla ese proyecto porque queremos que eso sirva como albergue por algún desastre natural y sirva para casos de emergencia que se lo está trabajando con la universidad de Guayaquil.

Otro de los proyectos es una sala de eventos también estamos trabajando con la universidad de Guayaquil para expandirse en otro sentido como ejemplo si alguien se quiere casar en la playa.

**¿Ustedes quieren trabajar en la parte turística y enfocarse también en la parte de evento?**

Claro, tenemos una sala bien grande y estamos haciendo más amplio porque por este sector casi no hay sala de exposiciones de eventos, entonces lo que nosotros queremos que si viene más empresarios que reciba talleres ahí o si quieren casarse también, y que sea productivo y

que si se invierten hay que sacar provecho económico porque de eso se trata. Nosotros tenemos 2 años en la comuna y solamente nos hemos dedicado a fortalecer ese aspecto, nosotros tenemos un centro de información turística que estuvo botado años, y alguien nos dijo para que van a invertir si eso no sirve, la mentalidad de nosotros es que hay que invertir porque un centro de información turística no hay por aquí y eso es parte de nuestro ingresos.

**¿Qué resultados ustedes han obtenido con estos proyectos en el ámbito económico y flujo turístico?**

Nosotros el año pasado invertimos para ver como ya se procede para tener recursos, en el asunto turístico nos hemos quedado un poco por el asunto de las argentinas desaparecidas y a eso se le suma lo del terremoto y de ahí como que el asunto turístico quedo casi en cero entonces, como que si yo le digo que hemos tenido buenos resultado el año pasado les voy es a mentir, pero de que nosotros hicimos lo posible de ver qué pasaba de positivo este año lo hicimos lo que pasa que lastimosamente por cuestiones no nuestras no hay resultados, por decir nosotros tenemos un parapente e hicimos convenios con la gente que vuela, alquilamos el espacio, el compromiso fue que ellos pusieran un césped sintético o sea que se vea la diferencia, eso como que recién está repercutiendo de que se lo ha mando por las redes sociales para promocionarlo, y como que ya eso si está atrayendo bastante y eso podemos hablar de turismo porque en el sector de la playa ha recaído bastante lastimosamente.

La otra cuestión social es que sino nosotros un recurso del parapente, del salón de eventos, o del centro de información turística, eso hace que con esa platita podamos pagar los gastos que tiene la comuna, porque nosotros como presidente no nos dan ni un centavo, nosotros tenemos que trabajar es por la camiseta, entonces el momentos que cogemos un recurso sirve para reinvertirlo en nuestra comunidad, nosotros tenemos un cyber comunitario un infocentro se

llama de parte del estado, el estado nos puso la maquina todo pero, nosotros tenemos que darle mantenimiento y todo, la chica a ella si le paga el estado pero el resto corre por cuenta nuestra.

**¿Ustedes han tenido algún beneficio por parte del GAD de la parroquia?**

Si en capacitaciones han trabajado, pero nosotros estamos siguiendo porque el año pasado se subió el mar en el mes de mayo, subió hasta las cabañas y se fueron como 30 cabañas y destruyo en gran parte el sector turístico pero, nosotros hemos tratado para que los del municipio nos apoyen para un enroscado para estar más seguro porque el agua del se sube hasta las casas entonces solamente el proyecto está aprobado pero no hay plata, la prefectura también tiene el proyecto del enroscado del rio de ambos lados y hacer una especie de malecón en ambos lados eso si ya salió justamente ahora están poniendo un letrero que acredita que ya salió el proyecto y que ya se va a trabajar.

El GAD y la Prefectura solo trabajan en proyectos externos y de seguridad para ustedes y de forma turística no hay ningún proyecto en pie solo en capacitaciones, **¿pero no están trabajando en algún proyecto que sostenga o seas sostenible para el turismo o que les de pautas para poder reinvertir en el turismo?**

Claro eso era lo que nosotros estábamos buscando, con regeneración lo habíamos llamado, “regeneración en la parte turística de la playa” en el sector de la playa ese proyecto ya está desde hace 2 años se ha estado dando y dando, pero primero nos dicen que teníamos que hacer la protección de la playa y ahí hacer la regeneración pero ahí quedo solo en palabras nomas.

**¿Ustedes como comuna que servicios turísticos ofrece?**

Primero la Gastronomía, en segundo parapente hay un chico que es guía de buceo snorkel, el hospedaje comunitario y el valor ronda por 10 o 12 dólares esto varía dependiendo de la temporada y en restaurante hay quince cabañas en la actualidad.

**¿A parte del hospedaje comunitario tienen hoteles?**

Nosotros Tenemos una hospedería comunitaria esa también está abandonada y también tenemos una hospedería comunitaria con capacidad para 12 a 15 personas

**¿Cuál es el fuerte de la comuna lo que sobresale o por los que se los puede identificar?**

Lo que más sobresale creo que es las artesanías porque usted pasa a cualquier casa todos trabajan en artesanías. **¿Y les resulta la venta?** Ya le digo a raíz de estas situaciones que se está pasando en estos momentos estamos en cero.

**¿Cómo usted cree que aportaría el turismo comunitario en el desarrollo de la población, si se crea una ruta enfocada en el turismo comunitario?**

Hay mucha gente que el turismo comunitario lo ve como un documento que hay que sacar pero, el turismo comunitario es otra cosa es más profunda, por ejemplo hay personas que ponen una hostería y ya le ponen hospedería comunitaria porque están ubicadas en una comunidad y ya está pero no, la cuestión es que esto es otra forma de vida yo si me pusiera una hostería comunitaria porque el concepto de turismo comunitario es enseñar a la gente que viene y que viva la familia dentro, que tengan la oportunidad de cocinarse ellos mismo que compartan.

Nosotros comenzamos con ese proyecto de turismo comunitario hace unos 15 años ya, pero la idea es que a uno se lo pintan como que el turismo comunitario es una licencia y ya está, el turismo comunitario es entrarse a la casa sentarse así como estamos después del almuerzo yo soy el jefe de familia mira esto me contaron mis abuelos y ahora se los cuento a mis hijos y ahora quiero que lo sepan los visitantes y yo mismo ser el guía y hacerles conocer todo lo que tenemos.

**¿Y si yo quiero hacer turismo comunitario ustedes me lo presentarían así?**

A la final mire nosotros somos los más viejos en el asunto de turismo comunitario en la zona sin embargo no nos hemos atrevido hacerlo porque casi como que no estamos preparados, pero la gente en otros lado como Dos Mangas, San Pedro ya tienen la licencia de turismo comunitario pero no tienen idea de lo que es turismo comunitario, el turismo comunitario es una vivencia muy aparte de lo que se piensa, entonces nosotros tenemos en este proceso sabemos que todos estamos trabajando porque tenemos que aportar a la comuna y mucha gente no entiende el concepto.

Nuestro proyecto en sí es una ruta de turismo comunitario, que integran varias comunas de la parroquia, lo que nosotros queremos saber cómo usted vería a futuro si es que la comuna integra la ruta usted cree que sea posible o no, había dinamización económica sería factible para ustedes les molestaría o no, porque como sabe para nosotros poder trabajar en este proyecto necesitamos la aprobación de ustedes.

Claro pero ahí el asunto radica en que nosotros ya estamos haciendo turismo comunitario, que no estemos visibles ante el Ministerio de Turismo es otra cosa, nosotros tenemos tiempo haciendo turismo comunitario. **¿Es que para eso es este proyecto para integrar las comunas y se pueda trabajar en conjunto pero dentro de esta ruta que me pueden ofrecer a mi como futura turista de la parroquia?** Aquí tenemos ese calorcito de los cholos que nos caracteriza ser bien amigables, la gastronomía el plato más conocido es la sopa de la abuela, el yapingacho costeño, pero eso se puede investigar con los expertos, tenemos un horno de barro ancestral que aún se hacen tortilla de maíz, bollo de maduro, en un lugar específico y es una señora que tiene un nombre exótico se llama "Cesaria", también deportes extremos, las artesanías que es nuestro fuerte, estamos contactándonos para que si alguien viene venderles paquetes turísticos, y que también hay un pueblito que se llama sitio nuevo y hacen artesanías con tagua donde hay avicultura, Gerónimo Lainez y Maura ellos hacen amorfinos con violín,

también tenemos música folclórico y eso es lo que ofrecemos. El centro de información atiende de 9:00 a 17:00 y en Montañita hay otro centro de información.

Nosotros tenemos una mina de cascajo y el metro cubico lo vendemos a \$1.00 y un volqueta normal le vendemos en 12 y esa misma volqueta va y lo venden en 50 y entonces prácticamente estamos regalando lo que tenemos.

A raíz del terremoto se cayeron algunas casas y estamos haciendo 16 casas de bambú es lo que estamos haciendo como comuna y con organizaciones no gubernamentales, materiales que usamos para hacer artesanías son madera, tallo de plátano, toquilla.

## ANEXO C

## FICHA MODELO DE CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDADES

## FICHA 5

## CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

## DATOS GENERALES: Ubicación de la comunidad

PROVINCIA	SANTA ELENA	CANTÓN	SANTA ELENA
PARROQUIA	MANGLARALTO	COMUNA	DOS MANGAS

## OFERTA DE SERVICIOS

**Alojamiento**

HOTELES      HOSPEDERIAS COMUNITARIAS    x

HOSTALES

**Alimentación**

RESTAURANTES    x

BARES

CAFETERIAS

CANTINAS

FUENTES DE SODA

KIOSKOS DE COMIDA    x

OTROS

**Esparcimiento**

DISCOTECAS      INSTALACIONES DEPORTIVA      OTROS    x

**Otros servicios**

AGENCIAS DE VIAJE      GUÍAS DE TURISMO    x      OPERADORAS

INFORMACIÓN AL TURISTA    x      CAJEROS

OTROS



---

**INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICO**
**TRANSPORTE Y Accesibilidad****3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:**

- |                           |             |
|---------------------------|-------------|
| 1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA | 6. FLUVIAL  |
| 2. ADOQUINADA             | 7. MARÍTIMA |
| 3. EMPEDRADA              | 8. AÉREA    |
| 4. LASTRADA               | 9. SENDERO  |
| 5. DE TIERRA (CARROSABLE) | 10. OTRO    |

**3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:****a) VIAL**

1. Sí

2. No

**b) TURÍSTICA**

1. Sí

2. No

**3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):**

- |              |                  |          |
|--------------|------------------|----------|
| 1. BUS       | 5. CANOA         | 10. Otro |
| 2. CAMIONETA | 6. AVIÓN         |          |
| 3. TAXIS     | 7. AVIONETA      |          |
| 4. LANCHA    | 8. Caballos      |          |
|              | 9. ninguno _____ |          |

**3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):**

- |              |               |
|--------------|---------------|
| 1. BUS       | 5. MARÍTIMO   |
| 2. CAMIONETA | 6. FLUVIAL    |
| 3. CAMIONES  | 7. LACUSTRE   |
| 4. TAXIS     | 8. AÉREO      |
|              | 9. OTRO _____ |

**3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X**

1. SÍ

2. NO

**SANIDAD****3.14. Existe red de agua entubada****3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:**

1. SÍ

2. NO

**3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:**

- |                            |                              |
|----------------------------|------------------------------|
| 1. RED PÚBLICA             | 6. POZO                      |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA    | x 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | 8. AGUA LLUVIA               |

4. CARRO REPARTIDOR	9. OTRO__
3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información Preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).	
1. Sí <input checked="" type="checkbox"/>	
2. No	
3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población:	
1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO <input checked="" type="checkbox"/>	
2. LETRINA	
3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO	
4. POZO SÉPTICO	
5. POZO CIEGO	
6. OTRO _____	
3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:	
1. CARRO RECOLECTOR <input checked="" type="checkbox"/>	
2. SE QUEMA	
3. SE ENTIERRA <input checked="" type="checkbox"/>	
4. OTRO _____	
3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:	
1. Sí <input checked="" type="checkbox"/>	
2. No	
3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad. cuál establecimiento asisten para atender su salud	
1. PARTERAS CAPACITADAS	9. HOSPITAL PÚBLICO
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	10. DISPENSARIO PÚBLICO
3. PROMOTORES DE SALUD	11. UNIDAD MÓVIL
4. CURANDERO TRADICIONAL	12. CONSULTORIO PRIVADO
5. SHAMAN	13. CLÍNICAS
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	14. HOSPITAL PRIVADO
7. SUB-CENTRO DE SALUD	15. FARMACIA
8. CENTRO DE SALUD	16. OTRO
3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:	
1. Sí <input checked="" type="checkbox"/>	
2. No	
3.26. Existen gasolineras en la comunidad	
1. Sí	
2. No <input checked="" type="checkbox"/>	
De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo:	
.INSTITUCIÓN GAD ACTIVIDAD capacitaciones	
A qué actividades económicas principales se dedica la población	
AGRICULTURA, <input checked="" type="checkbox"/> CAZA, AVICULTURA, PESCA,	
GANADERÍA <input checked="" type="checkbox"/> SERVICIOS COMUNALES,	
SOCIALES PERSONALES TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	
TURISMO <input checked="" type="checkbox"/>	



Fotos :



Mapa :

**Las Cascadas**

1. Paja Toquilla
2. Caña Guadua
3. Fernan Sánchez
4. Heliconias
5. Guarumo
6. Guayacán
7. Figueroa
8. Paja Toquilla
9. Bosque Húmedo Tropical Occidental

**Las Piscinas**

1. Los Cerros
2. Palmito
3. Flora y Fauna
4. Gigantes de Sumpa
5. Voces en el Bosque



## ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

### FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA, CIENCIAS BIOLÓGICAS, OCEÁNICAS Y RECURSOS NATURALES

#### LICENCIATURA EN TURISMO

Los resultados de la siguiente encuesta se utilizarán para el siguiente tema de proyecto:

#### **“Diseños de una Ruta de Turismo Comunitario en la parroquia Manglaralto en la provincia de Santa Elena”**

*El objetivo de esta encuesta es indagar cuáles son las actividades y destinos que generan interés al turista en la parroquia Manglaralto Provincia de Santa Elena*

a) Género

Masculino

Femenino

b) Edad

De 18 a 24

De 46 A 60

De 25 a 30

De 31 a 45

c) Nivel de educación

Primaria

Universitaria

Secundaria

Profesional

## d) Procedencia

 Nacional Extranjero**INFORMACIÓN**

1. ¿A visitado alguna vez una de las rutas turísticas de nuestro país?

 Sí No

2.- ¿Cuál de las siguientes características le atraen de una ruta turística?

 Gastronomía típica Artesanías Actividades culturales Deportes extremos Atractivos naturales Otros

3.- ¿Con que frecuencia visita la provincia de Santa Elena?

 Fines de semana Vacaciones Cada mes Feriados Temporada de playa Casi nunca Nunca

4.- ¿Qué medio de transporte utiliza para trasladarse a la provincia de Santa Elena?

 Transporte público Vehículo particular

5.- cuando realiza sus viajes usted va:

- Solo  Familia  
 Pareja  Amigos

6.- De las siguientes comunas marque las que ha visitado en la parroquia Manglaralto.

- San Pedro  Valdivia  Libertador Bolívar  
 Cadeate  Dos Mangas  Montañita  
 Olón  Curia  San José  
 Las Núñez  La Entrada  Ninguna  
 Otros

7.- Si usted visitó alguna de las comunas mencionadas en la pregunta anterior. ¿Qué piensa usted que deberían mejorar en el ámbito turístico?

---



---



---

8.- ¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta de turismo gestionada por los comuneros de la parroquia Manglaralto?

- Sí  
 No

9.- ¿Cómo usted planifica sus viajes?

- No Planifica, solo viaja  Utiliza internet  
 Recomendaciones de familiares o amigos  Agencias  
 Otros

10.- Al momento de viajar, ¿qué considera más importante?

- Alojamiento  Alimentación  
 Accesibilidad  Recreación

Precio Calidad Servicio

11.- En una escala del 1 al 5, donde 5 es muy interesante y 1 es nada interesante. ¿Cuán interesante le parece la participación de los comuneros en el desarrollo turístico?

1

2

3

4

5

12.- ¿A través de qué medios le gustaría recibir información sobre la ruta turística?

Prensa escrita

Redes Sociales

Páginas Web /Blog

YouTube

## ANEXO E

## ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA MANGLARALTO

## Establecimientos turísticos de la parroquia Manglaralto

Nombre del establecimiento	Categoría	Actividad	Habit.	Plazas	Personal
Quimbita	Tercera	Hostal	12	24	2
Las olas Rivert	Segunda	Hostería	18	100	9
Valdivia Eco-Lodge	Segunda	Hostería	13	44	6
La Casa del Sol	Segunda	Hostal	13	26	8
Manglaralto	Segunda	Hostal	15	50	4
Charo's Hostal	Segunda	Hostal	23	50	10
Pakaloro	Segunda	Hostal	19	61	4
Tabuba Hostal	Segunda	Hostal	18	36	6
Tabuba Malecón	Segunda	Hostal	16	33	5
La Casa Blanca	Tercera	Hostal	19	38	8
Montezuma	Tercera	Hostal	20	78	4
Maeo	Tercera	Hostal	16	45	2
Sol, Playa, Café	Tercera	Hostal	12	41	2
South Point	Tercera	Hostal	23	56	2
Brisa Marina	Tercera	Hostal	12	29	2
El parque Montañita	Tercera	Hostal	13	40	4
El turista Montañita	Tercera	Hostal	12	31	4
El centro del mundo	Tercera	Hostal	15	41	4
Mama Cucha	Tercera	Hostal	14	39	5
Tsunami Cabaña	Tercera	Hostal Residencia	16	53	2
La Barranca	Primera	Hostería	9	54	7
El retiro	Primera	Hostería	9	43	2
Paradise South	Segunda	Hostería	12	31	3



## ANEXO F

## ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS DE LA PARROQUIA MANGLARALTO

Nombre del establecimiento	Categoría	Actividad	Mesas	Plazas	Personal
Nueva Búsqueda	Lujo	Discoteca	0	0	6
La Pajota	Segunda	Restaurante	0	30	2
Los Relechos	Segunda	Restaurante	20	50	3
El Puerto	Segunda	Restaurante	0	20	2
Al Paso	Tercera	Restaurante	11	60	1
Academia de Charles	Tercera	Restaurante	20	80	6
Bacata	Tercera	Restaurante	0	30	3
Mangota	Tercera	Restaurante	8	30	3
El Buen Sabor de Santa Elena	Tercera	Restaurante	10	40	8
Comedor La Vía	Tercera	Restaurante	0	20	3
Dico Puzco	Tercera	Restaurante	0	20	2
Doña Adriánita	Tercera	Restaurante	0	30	3
El Manteo	Tercera	Restaurante	3	20	1
Nueva Sazonita	Tercera	Restaurante	22	80	11
El Reposo De La Odra	Tercera	Restaurante	0	30	7
La Sazonita	Tercera	Restaurante	0	20	4
Mary Sotro	Tercera	Restaurante	0	20	3
El Vacan	Cuarta	Restaurante	0	20	3
Swiss Point	Segunda	Restaurante	0	20	5
Cristina	Tercera	Restaurante	1	20	2
D' Wilson Pizzeria	Tercera	Restaurante	0	30	2
Doña Buena	Tercera	Restaurante	0	20	0
Buaplines "C"	Tercera	Restaurante	0	30	2
El Surfista	Tercera	Restaurante	3	20	3
El Volero	Tercera	Restaurante	0	30	3
Pajota	Tercera	Restaurante	5	20	7
El Puerto	Tercera	Restaurante	7	20	4
Alegre Calamar	Cuarta	Restaurante	0	30	3
Restaurante La Cabaña	Cuarta	Restaurante	7	20	4
La Caída del Sol	Cuarta	Restaurante	3	12	2
Darwin Surf	Cuarta	Restaurante	4	10	4
Ebenezer	Cuarta	Restaurante	3	9	0
Tay-Bar	Cuarta	Restaurante	0	30	4
El Tibarón	Cuarta	Restaurante	7	20	4
Planeta Tierra	Cuarta	Restaurante	0	30	0
Happy Dondoy House	Cuarta	Restaurante	7	20	4
Papillon	Cuarta	Restaurante	7	20	3
Carmela's Pascual House	Cuarta	Restaurante	0	20	1
La Sazon de Quevedo	Cuarta	Restaurante	4	10	3
Pura Vida Montañita	Cuarta	Restaurante	7	20	6
Doña Elena	Cuarta	Restaurante	0	20	3
WipeOut	Cuarta	Restaurante	10	40	4
La Partida	Cuarta	Restaurante	0	30	3
Bech's	Cuarta	Restaurante	4	10	4
Bellavista	Cuarta	Restaurante	0	20	2
Conjuro	Cuarta	Restaurante	7	20	3
Grand Vegetariano	Cuarta	Restaurante	4	10	2
El Bucanero	Cuarta	Restaurante	0	20	3
Sandrita de Montañita	Cuarta	Restaurante	7	20	3
Pizzeria Manuel	Cuarta	Restaurante	5	20	2
Bar Restaurante Bech's	Cuarta	Restaurante	0	20	2
Alba-Bar	Tercera	Bar	7	30	3
Barbano	Tercera	Restaurante	15	50	10
Bar Socrates	Tercera	Bar	4	10	2
Bar Zoociedad	Tercera	Bar	0	20	2
Cabaña D' Honor	Tercera	Bar	5	20	3
Cabaña Tibao	Tercera	Bar	5	20	2
Bar Cafa Grid	Tercera	Bar	10	04	0
Yogurt y Pan de Yuca	Tercera	Puesto De Seda	3	10	1

## ANEXO G

### ENTREVISTA CON LA LIC. MERCEDES GUERRA, PREFECTURA DE SANTA ELENA



Fuente: Autoras

### ENTREVISTA 2 CON LIC. MERCEDES GUERRA



Fuente: Autoras

## ANEXO H

### ENTREVISTA CON LUIS CORONADO, PRESIDENTE DE LA COMUNA LIBERTADOR BOLÍVAR



Fuente: Autoras

## ANEXO I

### ENCUESTA REALIZADA EN LA COMUNA MONTAÑITA TURISTA EXTRANJERO



Fuente: Autoras

**ENCUESTA REALIZADA EN LA COMUNA MONTAÑITA TURISTAS NACIONALES**



**Fuente: Autoras**

**ENCUESTA REALIZADA A TURISTA EXTRANJERA**



**Fuente: Autoras**

**ANEXO J**  
**IMÁGENES DE LAS COMUNAS DE LA RUTA COMUNITARIA MANGLARALTO**  
**COMUNIDAD LA ENTRADA**



**Fuente: Autoras**

**COMUNIDAD LAS NÚÑEZ**



**Fuente: Autoras**

**COMUNIDAD SAN JOSÉ**



**Fuente: Autoras**

**COMUNIDAD CURIA (TEJEDORA DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA)**



**Fuente: Autoras**

**COMUNIDAD OLÓN**



**Fuente: Autoras**

**COMUNIDAD MONTAÑITA**



**Fuente: Autoras**

**COMUNIDAD DOS MANGAS (CENTRO DE INFORMACIÓN)**



**Fuente: Autoras**

**COMUNIDAD CADEATE (HORNO DE LEÑA)**



**Fuente: Autoras**



**COMUNIDAD LIBERTADOR BOLÍVAR**



**Fuente: Autoras**

**COMUNIDAD VALDIVIA (ACUARIO)**



**Fuente: Autoras**

## COMUNIDAD SAN PEDRO EN (PARAPENTE)



Fuente: Autoras

## ANEXO K

### MAPA TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA



Fuente: Prefectura de Santa Elena