



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas,  
Oceánicas y Recursos Naturales**

**“DISEÑO DE LINEAMIENTOS DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA  
PARA EL SISTEMA INTEGRADO DE TRANSPORTE MASIVO  
METROVÍA”**

## **INFORME DE PROYECTO INTEGRADOR**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN TURISMO**

**CALDERÓN ALEJANDRO JAEL ELIANA  
PÉREZ GRIJALVA GABRIELA KAROLINA**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

**AÑO: 2017**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos enormemente a Dios, a nuestras familias y en especial a la M.Sc. María Fernanda Larrea Sotomayor, que con sus conocimientos, su enorme compromiso, tiempo y paciencia, ha hecho posible la realización y culminación de este proyecto. También agradecemos a todos los docentes que son parte de la carrera de Licenciatura en Turismo, ya que gracias a ellos nos hemos podido formar como futuras profesionales del área turística.

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto lo dedicamos a nuestras familias, por todo el amor, paciencia, apoyo incondicional y por ser el pilar fundamental a lo largo de este camino. A nuestros amigos más cercanos, con los cuales hemos pasado buenos y malos momentos pero que siempre estuvieron ahí para ayudarnos y animarnos y por supuesto a nuestra tutora del proyecto de titulación, M.Sc. María Fernanda Larrea Sotomayor. Sin ella, no estaríamos en este punto de culminación.

## TRIBUNAL DE EVALUACIÓN

.....  
**M.Sc. María Fernanda Larrea Sotomayor**

PROFESOR TUTOR

.....  
**M.Sc. Fanny Manner Baldeón**

COORDINADOR DE LA MATERIA  
INTEGRADORA

## DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad y la autoría del contenido de este Trabajo de Titulación, nos corresponde exclusivamente; y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"

.....  
Jael Eliana Calderón Alejandro

.....  
Gabriela Karolina Pérez Grijalva

## RESUMEN

El presente proyecto se llevó a cabo con el fin de proponer lineamientos de señalización turística en el Sistema Integrado de Transporte Masivo Metrovía, para lo que se realizó un estudio en búsqueda de información que concierna a la situación actual de la señalización con la que cuenta este medio de transporte, sugiriendo una solución pertinente para satisfacer las necesidades de los turistas en cuanto a información y facilidades que requieren en este aspecto.

Se emplearon realizaron diferentes metodologías de investigación, las cuales comprenden revisión documental con base en la recolección de información de libros, documentos de investigación, páginas web oficiales, tesis y proyectos relacionados al tema, además de guías y folletos proporcionados por el Municipio de Guayaquil “Guayaquil es mi Destino”. También se hizo trabajo de campo por medio de entrevistas a autoridades con relación a los medios de transporte turístico y la Metrovía, turistas nacionales e internacionales, y por último observación directa la cual consistió en recorridos físicos a las estaciones de la Troncal 1 de la Metrovía. Estas herramientas fueron las que definieron los aspectos que menos se conocían logrando establecer la relación entre la Metrovía, los turistas y sus necesidades.

Los resultados que se obtuvieron indicaron que tanto los turistas como las autoridades nacionales (Ministerio de Turismo y Fundación Metrovía), consideran que este medio de transporte carece aún de información de utilidad para los turistas, tales como mapas de ubicación y rutas, información bilingüe, pantallas con horarios de arribo de los buses, nombres de las paradas, entre otros; pero que ven un potencial desarrollo turístico en el mismo. Basado en la información obtenida, se establecen lineamientos en cuanto señalización turística y la creación de dos propuestas gráficas que comprenden paneles informativos dentro de las estaciones seleccionadas de la Troncal 1 y un mapa del recorrido de la ruta dentro de los buses, las cuales brindarán información turística puntual, precisa y útil para este mercado.

## ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS .....	ii
DEDICATORIA.....	iii
TRIBUNAL DE EVALUACIÓN.....	iv
DECLARACIÓN EXPRESA.....	v
RESUMEN .....	vi
CAPÍTULO 1 .....	1
1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.....	1
<b>1.1 Nombre del Proyecto</b> .....	1
<b>1.2 Localización Geográfica</b> .....	1
<b>1.3 Objetivos</b> .....	1
<b>1.4 Antecedentes</b> .....	2
<b>1.5 Justificación</b> .....	3
CAPÍTULO 2 .....	4
2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.....	4
<b>2.1 Descripción de la situación actual del Transporte Masivo Metrovía (Troncal 1)</b> .....	4
<b>2.2 Identificación y descripción del problema</b> .....	4
<b>2.3 Identificación y caracterización de población objetivo</b> .....	4
<b>2.4 Revisión de la Literatura</b> .....	5
<b>2.4.1 Necesidades de información del turista</b> .....	5
<b>2.4.2 Contribución del transporte al desarrollo turístico</b> .....	7
<b>2.4.3 Transporte de Sistema Integrado Metrovía.</b> .....	9
<b>2.5 Metodología del diagnostico</b> .....	15
<b>2.6 Análisis de la Demanda de la Troncal 1</b> .....	17
CAPÍTULO 3 .....	18
3. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD .....	18
<b>3.1 Resultados alcanzados: Cualitativos</b> .....	18
<b>3.1.1 Entrevistas</b> .....	18
<b>3.1.2 Check List</b> .....	23
<b>3.1.3 Inventario de atractivos turísticos</b> .....	28
<b>3.2 Descripción de la Propuesta</b> .....	29
<b>3.3 Financiamiento del Proyecto</b> .....	38

4. CONCLUSIONES .....	39
5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	41
6. ANEXOS.....	43
<b>6.1 Políticas, Objetivos Y Reglamentos - Fundación Metrovía .....</b>	<b>43</b>
<b>6.2 Entrevistas.....</b>	<b>45</b>
<b>6.2.1 Entrevista al MINTUR.....</b>	<b>45</b>
<b>6.2.2 Entrevista a Fundación Metrovía .....</b>	<b>47</b>
<b>6.2.3 Entrevista a Nacionales.....</b>	<b>49</b>
<b>6.2.4 Entrevista a Extranjeros .....</b>	<b>55</b>
<b>6.3 Inventario de Atractivos Turísticos y Sitios Gastronómicos (Huecas).....</b>	<b>62</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> <i>Entradas y salidas internacionales</i> .....	8
<b>Tabla 2.</b> <i>Fases del Sistema Integrado Metrovía</i> .....	10
<b>Tabla 3.</b> <i>Datos de los Buses del Sistema de Transporte Metrovía</i> .....	11
<b>Tabla 4.</b> <i>Estaciones y calles correspondientes a la Troncal 1 de la Metrovía</i> ..	12
<b>Tabla 5.</b> <i>Estaciones y calles correspondientes a la Troncal 1 de la Metrovía hacia el Norte</i> .....	13
<b>Tabla 6.</b> <i>Entrevistas realizadas a autoridades nacionales</i> .....	18
<b>Tabla 7.</b> <i>Puntos en común de turistas nacionales</i> .....	19
<b>Tabla 8.</b> <i>Puntos en común de turistas internacionales</i> .....	19
<b>Tabla 9.</b> <i>Check list de estaciones correspondientes a la Troncal 1 de la Metrovía</i> .....	23
<b>Tabla 10.</b> <i>Ejemplo de inventario de atractivos turísticos correspondientes a la estación nº20 de la Metrovía: Plaza Garibaldi / Banco Central</i> .....	28
<b>Tabla 11.</b> <i>Datos generales del Diseño de panel informativo turístico</i> .....	32
<b>Tabla 12.</b> <i>Datos generales del Mapa para los buses articulados</i> .....	35
<b>Tabla 13.</b> <i>Costos correspondientes a las propuestas gráficas</i> .....	38

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Figura 1.</b> Mapa de recorrido Troncal 1 de la Metrovía.....	14
<b>Figura 2.</b> Flujo de Pasajeros por día Troncal Guasmo Río Daule .....	17
<b>Figura 5.</b> Guías turísticas y logo de la página web "Guayaquil Es Mi Destino" .....	28
<b>Figura 3.</b> Propuesta del Diseño de Señalización Turística .....	33
<b>Figura 4.</b> Propuesta del Diseño de Señalización Turística .....	36

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

<b>Fotografía 1.</b> Máquina para recargar tarjeta de pasajeros en cada parada. ...	10
<b>Fotografía 2.</b> Bus articulado de la Metrovía.....	11
<b>Fotografía 3.</b> Mapa de rutas de Troncal de la Metrovía dentro de cada parada .....	24
<b>Fotografía 4.</b> Pantalla con arribo de buses, estación Boca 9 .....	25
<b>Fotografía 5.</b> Panel de Información Turista, Parada Rio Daule .....	25
<b>Fotografía 6.</b> Pantallas de Información, Parada Rio Daule .....	26
<b>Fotografía 7.</b> Nombre de la estación Santa Leonor N-S .....	26
<b>Fotografía 8.</b> Información de rutas fuera de la estación. Estación Barrio Las Peñas .....	27
<b>Fotografía 9.</b> Nombre de la siguiente estación. Estación La Atarazana.....	27

# CAPÍTULO 1

## 1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

### 1.1 Nombre del Proyecto

“Diseño de lineamientos de señalización turística para el Sistema Integrado de Transporte Masivo Metrovía”.

### 1.2 Localización Geográfica

Provincia: Guayas

Cantón: Guayaquil

Código de la Zona: 05

### 1.3 Objetivos

#### 1.3.1 Objetivo General

Desarrollar una propuesta de señalización con fines turísticos para buses y estaciones correspondientes a la Troncal 1 del sistema de transporte Metrovía.

#### 1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar uso turístico potencial de la Troncal 1 de la Metrovía por parte de los turistas.
- Identificar las necesidades de información turística en las estaciones de parada, correspondientes a la Troncal 1, del transporte Metrovía.
- Establecer lineamientos de señalización turística dentro de las estaciones y buses.

#### 1.4 Antecedentes

En el mundo entero, el transporte ha sido señal de progreso y hoy en día se direcciona al interés público enfocado a un servicio que posee infraestructuras, vehículos y un sistema logístico estructurado. El transporte con fines comerciales está para el servicio público, y hace referencia a unidades móviles como autobuses, trenes, aviones, que sirven para el traslado de personas y/o bienes (Bernal, 2008).

El transporte es la base del turismo, ya que, si no se cuenta con los medios de transporte necesarios, no se podría llevar a cabo dicha actividad, por lo tanto, la mejora y el avance de este ha sido de gran importancia para la industria turística. El acceso y las facilidades que se tienen para llegar a los destinos turísticos son factores importantes para el éxito de la movilización y traslados de los turistas, dado que, si es óptima, se genera una experiencia no agradable en los clientes (Hernández, 2007).

En el Ecuador, el transporte es de vital importancia para sus habitantes, la mayor parte de traslados se los realiza por vía terrestre ya que es más económico que realizar un viaje en avión. Dentro de las ciudades, la mayoría de la población usa el transporte público como principal medio de transporte, por su cobertura en las ciudades y su precio (\$0.30 ctvs. pasaje regular).

Actualmente, diversas ciudades de Latinoamérica, cuentan con sistemas de buses que facilitan la movilización de manera rápida por la ciudad, y a un bajo costo. Dentro de estos sistemas de transportación se puede mencionar al TransMilenio de Colombia, El Metrobus de México, El RIT en Curitiba- Brasil (Corporación Andina de Fomento , 2011).

El transporte público en la ciudad de Guayaquil antes del año 2006, era provisto por numerosos buses pertenecientes a cooperativas que brindaban recorridos a diversos puntos de la ciudad. Sin embargo, la gran cantidad de buses, provocaba problemas significativos como accidentes de tránsito, congestionamiento vehicular, gran contaminación ambiental y un mal servicio a los usuarios. Ante los problemas existentes, la Alcaldía de la ciudad decidió implementar un nuevo medio de transporte cuyo nombre oficial es "Sistema Integrado de Transporte Masivo Urbano de Guayaquil" o más conocido como Metrovía, el mismo que permite una respuesta eficaz y satisfactoria a las necesidades de la población (Diario "El Universo", 2016).

## **1.5 Justificación**

La Metrovía es un sistema de transporte destinado solo al uso público de movilización, que además realiza sus recorridos por lugares significativos, turísticos y gastronómicos de la ciudad, lo cual le da un potencial para el desarrollo en la actividad turística. No obstante en la Metrovía se evidencia la falta de señalización que oriente la visita a dichos lugares, por lo que surge la necesidad de brindar un servicio completo y de apoyo en el transporte, con respecto a la facilitación de información referente a sitios de interés que se puedan encontrar cerca de las estaciones que conforman la Troncal 1 de la Metrovía.

Por lo anteriormente expuesto, este proyecto se propone Diseñar Lineamientos de Señalización Turística para el Sistema Metrovía (Troncal 1) y así brindar medios informativos por medio de señalización dirigida a usuarios generales y a aquellos usuarios que tengan fines recreativos, facilitando del uso del transporte y la mejora del servicio.

## CAPÍTULO 2

### 2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

#### 2.1 Descripción de la situación actual del Transporte Masivo Metrovía (Troncal 1)

La implementación de este sistema de transporte, ha contribuido a la descongestión vehicular de la urbe y al mismo tiempo se ha convertido en uno de los principales medios de movilización de los guayaquileños. Sin embargo, la Metrovía (Troncal 1) por lo recorrido que realiza puede ser potencialmente atractivo para turistas y visitantes que pueden optar por este transporte para su movilización dentro de la ciudad, debido a los beneficios que presenta tales como el precio del pasaje y la velocidad de traslado.

Dado su finalidad social, las indicaciones para la visita a sitios turísticos no han sido consideradas por la administración del sistema de transporte. A pesar de esto, la Troncal 1 es la que más medios de información para los usuarios con respecto a rutas y horarios del servicio, no obstante, están limitados a brindar información básica sobre paradas y rutas, dirigidos a usuarios residentes de Guayaquil, sin embargo podrían ser insuficientes para quienes no estén familiarizados con la ciudad.

#### 2.2 Identificación y descripción del problema

Las estaciones y los buses de la Metrovía de la Troncal 1, no constan con información que encamine de manera eficaz a un individuo desorientado, viéndose estos obligados muchas veces a tener que consultar a algún desconocido o a un guardia de seguridad para poder llegar a su destino. Ahora bien, en el caso de los turistas quienes usan el servicio de la Metrovía con el fin de dirigirse a los diferentes puntos de interés turístico, esto les resulta mucho más complicado, pues no solo sucede que no encuentran información concreta, sino que también en muchos casos estos no pueden solicitar ayuda, ya que ciertos extranjeros, no suelen entender ni hablar el idioma español.

#### 2.3 Identificación y caracterización de población objetivo

Turistas y/o visitantes de la ciudad de Guayaquil que hagan uso del transporte masivo Metrovía, ya sea con el objetivo de movilización hacia un sitio de atractivo turístico o gastronómico, e indirectamente para los usuarios en general del sistema de transporte.

## **2.4 Revisión de la Literatura**

Se define como transporte al medio de movilidad o desplazamiento, ya sea tanto de bienes como de personas, con el fin de ir de un destino a otro (Sierra, 2014). El hombre desde el principio de los tiempos se ha mantenido en constante movimiento, trasladándose por medio de sus pies; con la necesidad de trasladarse a mayores distancias fueron inventando diferentes medios de transporte con los cuales cumplían sus objetivos de desplazamiento. Desde la balsa de madera, buques a vapor, carretas, automóviles, ferrocarriles, aviones, entre otros.

Con el pasar de los años, el transporte se ha ido transformando y avanzando junto a la tecnología y hoy en día es la base para realizar turismo, ya que como bien se sabe, según la OMT (Organización Mundial de Turismo) el turismo consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año. Se debe considerar también que el uso del transporte contribuye de manera significativa al desarrollo del turismo, ya que sin este factor no se podrían realizar los traslados que implica en sí hacer turismo, beneficiando tanto a los destinos visitados, la población local y el sector público o privado que esté a cargo de la administración de los distintos medios de transporte.

A esto se le suma el desarrollo y crecimiento de la tecnología, y la necesidad del turista de mantenerse informado, por lo cual se deben considerar también que los distintos medios de comunicación contribuyen al desarrollo turístico de un destino (FACUA-Consumidores en Acción, 2007).

### **2.4.1 Necesidades de información del turista**

La información turística se refiere a aquella información disponible para el turista a través de diferentes fuentes como televisión, radio, internet, publicidad, agencias de viajes, aerolíneas, puntos de información turística, revistas, entre otros. "Es muy útil para todas aquellas personas que desean viajar o visitar un sitio que desconocen o del que quieren saber y adquirir más conocimientos." (Información Turística: Turismo).

Los productos turísticos son de naturaleza intangible, por lo tanto, las personas que se vean interesadas en viajar, sienten la necesidad de buscar información sobre el destino que desean visitar. Fakeye y Crompton (1991) (como se cita en Ortega y

Rodríguez, 2005) plantearon diferentes clases de consumidores y la información que requieren para cada uno de ellos, siendo así:

- *Consumidores que no tienen información sobre un destino turístico*, necesitan una comunicación de tipo informativa, la cual les permita conocer sobre el destino que han elegido y les permita viajar en un futuro.
- *Consumidores que ya poseen información previa sobre un destino, turístico* necesitan de una comunicación de tipo persuasivo para que puedan desplazarse al mismo por primera vez.
- *Consumidores que ya han estado en el destino turístico*, ellos necesitan una comunicación de recuerdo sobre el destino para que vuelvan a visitarlo.

La búsqueda de información ha tomado un papel importante para el turista: nace con la necesidad de conocer más sobre el destino al que va a viajar previamente e influye en la toma de decisiones (transporte, alojamiento, alimentación, actividades, etc.).

"El proceso de búsqueda de información en cada individuo se ve condicionado por su experiencia, sus motivaciones, sus restricciones las de tiempo, los recursos a su alcance y su capacidad cognitiva. Estos factores limitan la utilización de las fuentes disponibles, obligando al consumidor a realizar elecciones entre un número cada vez mayor de fuentes alternativas." (Esteban & Rubio, 2006, pág. 57).

En la actualidad, la tecnología y el marketing ha ayudado significativamente a que las fuentes de información crezcan por lo que el consumidor o turista tiene más posibilidades de encontrar la información que desea conocer sobre determinado destino. Una vez que se ha decidido el destino al cual viajar, el turista al llegar al mismo, requiere y busca una serie de información útil para su ubicación y estadía en el destino turístico. Entre los muchos tipos de información que es requerida y aprovechada por los turistas se encuentra aquella referente a ubicaciones y direcciones, alojamiento, restaurantes, horarios, mapas, rutas, señalización adecuada, seguridad, puntos turísticos, centros comerciales, guías turísticos, sistemas de transporte, etc.

Los turistas más aventureros a menudo desean viajar en el sistema de transporte público local y la información adecuada debe estar disponible. Los visitantes por lo



general, esperan buenos sistemas de transporte del destino en el que se encuentran y constituyen una parte importante de la experiencia global del viaje. Para ello, el sistema de transporte debe contar con comodidades y facilidades como vehículos que sean seguros, que brinden una buena visibilidad en general, señalización e información en varios idiomas, estaciones adecuadas (Page, 2009).

Ortega y Rodríguez (2005) señalan que las experiencias de los turistas están influenciadas por la cadena "información-comunicación-promoción", que se encuentran presentes en cualquier medio de comunicación, y de los cuales derivan comportamientos y actitudes como: visita a más lugares o atracciones, poseer mayor conocimiento y prolongar la estancia en los destinos turísticos, modificación de la imagen del destino y deseo de regresar; entre los más principales. Esto se ve reflejado en los gastos que los turistas realizan en los destinos a los que visitan.

#### **2.4.2 Contribución del transporte al desarrollo turístico**

Turismo, actividad económica que ha ido tomando fuerza y desarrollo en el Ecuador en los últimos años, permitiendo tanto a los extranjeros como nacionales visitar destinos fuera de sus lugares de residencia habituales. Es una actividad que trae múltiples beneficios, tanto para los sectores que trabajan en la actividad turística, los que gozan de las experiencias que trae visitar nuevos lugares y por supuesto también a los países anfitriones que reciben a los turistas y viajeros y generan ingresos con los gastos realizados en los mismos (Minsiterio de Comercio Exterior y Turismo - Perú, 2006).

Este desarrollo se ve reflejado en las cifras registradas de ingreso y salida de turistas proporcionadas por el Ministerio de Turismo, las cuales dictan que en el año 2016, se registró un ingreso de 1.412.718 extranjeros al país y la salida de 1.548.829 ecuatorianos (Coordinación General de Estadística e Investigación - MINTUR, 2016).

## Entradas y Salidas Internacionales por Nacionalidad

Año  Mes

Mes	Llegadas (Nacionalidad)	Salidas (Ecuatorianos)	Saldo
Enero	145.710	101.936	43.774
Febrero	118.091	126.851	-8.760
Marzo	121.410	141.052	-19.642
Abril	92.173	125.285	-33.112
Mayo	96.576	112.265	-15.689
Junio	118.942	96.897	22.045
Julio	143.764	139.100	4.664
Agosto	119.060	179.539	-60.479
Septiembre	92.961	138.622	-45.661
Octubre	121.028	140.481	-19.453
Noviembre	111.086	131.346	-20.260
Diciembre	131.917	115.455	16.462
<b>Total general</b>	<b>1 412 718</b>	<b>1 548 829</b>	<b>-136 111</b>

**Tabla 1.** Entradas y salidas internacionales

**Fuente:** Coordinación General de Estadística e Investigación. 2016

La evolución del turismo está ligada en gran medida al desarrollo de los diferentes medios de transporte. Sin embargo, la relación que existe entre el transporte y el desarrollo de un destino se ha dejado de lado (Hernández, 2007). Sin los diferentes medios de transporte no sería posible realizar turismo, por lo tanto, es necesario para el turista un medio adecuado de transporte que le permita trasladarse dentro del destino al que ha optado por visitar. B. Prideaux (2000) lo explica con un ejemplo: "En muchos mercados del turismo, el papel del transporte es crucial, como lo demuestra la dependencia casi total de Australia con el transporte aéreo para el turismo receptor" (pág. 55).

La movilidad es esencial para turistas que visitan grandes ciudades y, por lo tanto, la necesidad de movilidad de los turistas es esencial dentro del destino visitado. Muchas veces los paquetes turísticos no incluyen la movilidad dentro del mismo o simplemente el turista desea conocer y vivir la experiencia del diario vivir de los habitantes locales usando el transporte público de dicho destino. De este modo, los turistas que usan el transporte público urbano aumentan la tasa de ocupación de los vehículos, haciendo que el mantenimiento de las frecuencias y la calidad del servicio sea menos costoso en períodos en los que la demanda local no es alta (Albalate & Bel, 2010).

B. Prideaux (2000), señala que el transporte en el destino desempeña un factor importante, ya que determina el atractivo de la zona como destino turístico y que actualmente existe poco interés por parte de los turistas hacia el transporte público urbano, y para que este se posicione de una forma positiva en la mente de los turistas debe adaptarse y acomodarse a la nueva presión de la demanda presentada por el turismo y ocio. Es necesario que se realicen una serie de cambios y mejoras a gran escala: minimizar los problemas y quejas recibidos por los usuarios locales en cuanto a estado de las unidades de transporte, servicio y congestión en horas pico para luego proveer un eficiente y confortable sistema de transporte que responda a las necesidades de los turistas, cubriendo el aumento de la demanda en el transporte público urbano. Todo este proceso debe ser manejado por los gobiernos locales y planeadores urbanos.

#### **2.4.3 Transporte de Sistema Integrado Metrovía.**

El proyecto de este medio de transporte masivo de pasajeros se inició en el año 2000 en la ciudad Santiago de Guayaquil - Ecuador, bajo la Alcaldía del Ab. Jaime Nebot. El sistema fue creado con el fin de ordenamiento seguridad y eficiencia del transporte público de la ciudad. Este modelo es similar al utilizado en diversas ciudades brasileras y al "Transmilenio" de Bogotá. El sistema opera utilizando buses de gran capacidad por un vía denominada Troncal al que se le destina un carril exclusivo para su libre circulación sin compartir su uso con ningún otro vehículo (Casal & Romero, 2009).

El uso de la Metrovía tiene beneficios, el usuario de haga uso de ella, viajará más rápido y seguro a su destino, con un servicio óptimo basado en la calidad y que, por el pago de un solo pasaje en cualquiera de las terminales o paradas del sistema, puede desplazarse a distintos sectores de la ciudad y que ofrece, entre otros beneficios, el pago con tarjetas y servicio de *wifi* dentro de las estaciones.



**Fotografía 1.** Máquina para recargar tarjeta de pasajeros en cada parada.

**Fuente:** Sitio Web Fundación Metrovía (<http://www.metrovia-gye.com.ec/>)

## Fases Del Sistema Integrado Metrovía

El proyecto consta de siete troncales, dividido en dos fases:

Fases del Sistema Integrado Metrovía	
<b>Fase 1</b>	
<b>Troncal 1</b>	Terminal Guasmo- Río Daule (Consorcio METROQUIL 2006)
<b>Troncal 2</b>	25 de Julio- Río Daule (2008)
<b>Troncal 3</b>	Bastión Popular - Caja del Seguro(IEES) ( Consorcio METROBASTION 2012)
<b>Fase 2 ( Proximamente)</b>	
Batallón del Suburbio - Centro	
Puente Portete- Centro	
Orquideas- Centro	
Prosperina- Centro	

**Tabla 2.** Fases del Sistema Integrado Metrovía

**Fuente:** Sierra, 2014 (<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/3103>)

## Buses del Sistema de Transporte Metrovía

Datos de los Buses de Sistema Metrovía	
Buses	Utiliza buses articulados, con una alta tecnología que permite controlar todo el sistema.
Conductores	Cuentan con un micrófono que les permite tener comunicación con el pasajero, ya sea para anunciar las paradas, llamar la atención o proveer información al pasajero.
Capacidad	Poseen una capacidad de 160 pasajeros para trasladar a 123 personas de pies, 37 personas sentadas, además de contar con un espacio para sillas de ruedas.
Horarios	Los horarios de salida de los buses están entre un lapso de 15 a 6 minutos acorde al flujo de personas que estén usando el servicio y el promedio de tiempo estimado de viaje es de 45 y 50 minutos desde su inicio hasta final del recorrido

**Tabla 3.** Datos de los Buses del Sistema de Transporte Metrovía

**Fuente:** Sitio Web Fundación Metrovía (<http://www.metrovia-gye.com.ec/>)



**Fotografía 2.** Bus articulado de la Metrovía

**Fuente:** Sitio Web Diario el Comercio ([www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com))

## Troncal 1

La Troncal 1 de la Metrovía cuenta con 34 estaciones en total, entre las 2 terminales correspondientes a Río Daule y Guasmo. (Figura 1) y tablas (7 y 8), además 50 buses artículos para movilizar a los pasajeros. Esta ruta tiene un promedio de pasajeros transportados de lunes a viernes de 135,00, dado así una cantidad de 155´000,00 de pasajeros transportados hasta la actualidad (Fundación Metrovía, 2010)

<i>Hacia el sur</i>			
	<b>Estaciones</b>		<b>Calles</b>
<b>25</b>	Hospital Vernaza	Luis	Boyacá y Loja
<b>26</b>	Boca 9		Boyacá y Junín
<b>27</b>	La Catedral		Boyacá y Aguirre
<b>28</b>	IESS		Olmedo y Boyacá
<b>29</b>	La Providencia		Chile y Brasil
<b>30</b>	El Astillero		Chile y Letamendi
<b>31</b>	Hospital Becerra	León	Chile y Bolivia
<b>32</b>	Barrio Centenario		Rosa Borja de Icaza y El Oro
<b>33</b>	Barrio Cuba		Rosa Borja de Icaza y Tomás Wright
<b>34</b>	Mercado Caraguay		Domingo Comín y Calle 44 SE

**Tabla 4.** Estaciones y calles correspondientes a la Troncal 1 de la Metrovía

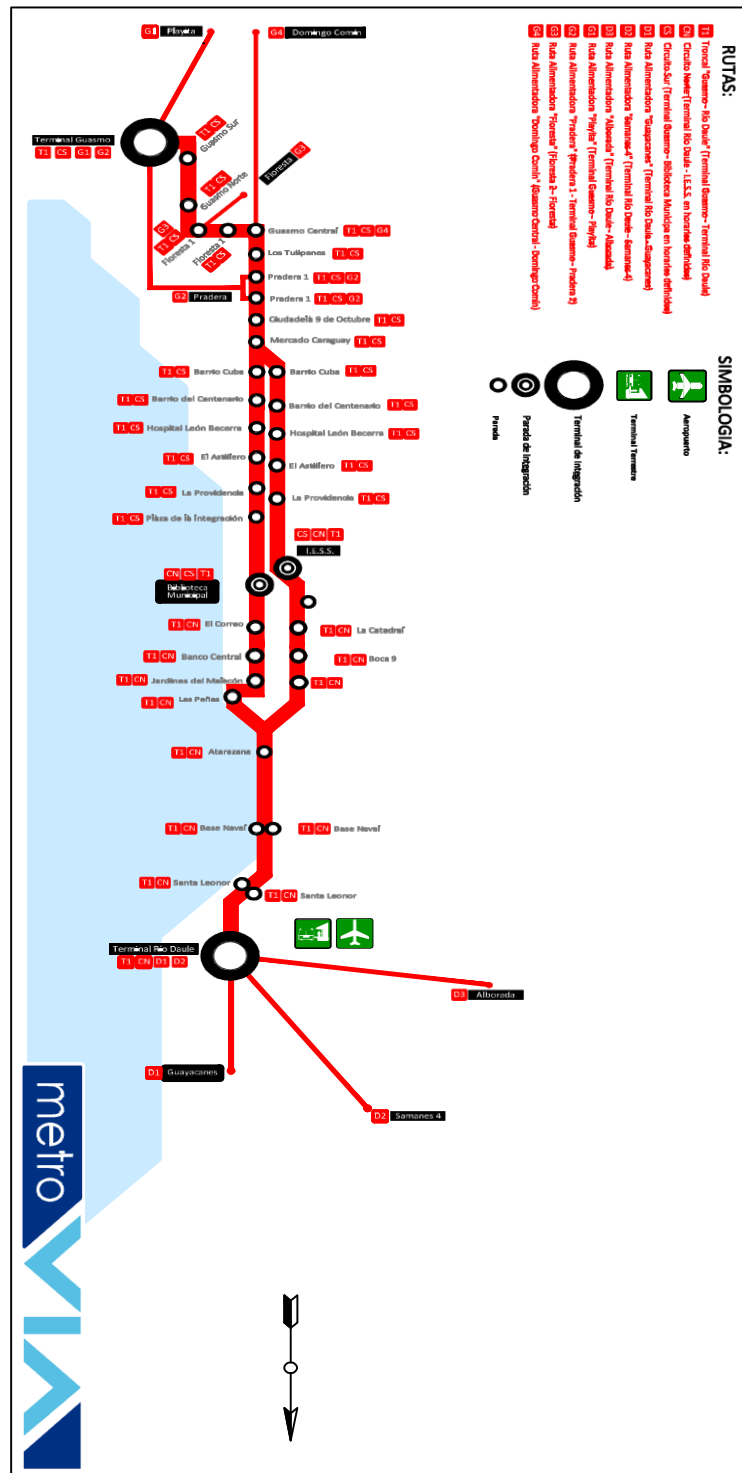
**Fuentes:** El Universo. (<http://www.eluniverso.com>)

<b>Hacia el norte</b>		
	<b>Estaciones</b>	<b>Calles</b>
1	Guasmo Sur	Raúl Clemente Huerta
2	Guasmo Norte	Adolfo H. Simonds y 2do. Callejón 52B SE
3	La Floresta 2	Roberto Serrano y AV. 11 SE
4	La Floresta 1	Roberto Serrano y 1PT10B SE
5	Guasmo Central	Domingo Comín y Roberto Serrano
6	Los Tulipanes	Domingo Comín y 50C SE
7	La Pradera 2	Domingo Comín y Callejón 48 SE
8	La Pradera 1	Domingo Comín y 6to Pasaje 47 SE
9	Cdla. 9 de Octubre	Domingo Comín y Calle 46B SE
10	Mercado Caraguay	Domingo Comín y Calle 44 SE
11	Barrio Cuba	Domingo Comín y Tomás Wright
12	Centenario	Domingo Comín y El Oro
13	Hospital León Becerra	Eloy Alfaro y García Goyena
14	El Astillero	Eloy Alfaro y Argentina
15	La Providencia	Eloy Alfaro y Maldonado
16	Plaza de la Integración	Eloy Alfaro y Febres Cordero
17	Biblioteca Municipal	Pedro Carbo y Colón
18	El Correo	Pedro Carbo y Ballén
19	Banco Central	Pedro Carbo y P. Icaza
20	Jardines del Malecón	Rocafuerte y Tomás Martínez
21	Las Peñas	Malecón Simón Bolívar y Loja
22	Ciudadela Atarazana	La Av. Pedro Menéndez Gilbert
23	Base Naval	Av. Pedro Menéndez Gilbert, frente al Liceo Naval
24	Terminal de Integración Río Daule	

**Tabla 5.** Estaciones y calles correspondientes a la Troncal 1 de la Metrovía hacia el Norte

**Fuente:** El Universo. (<http://www.eluniverso.com>)

## MAPA DEL RECORRIDO METROVÍA – TRONCAL 1



**Figura 1.** Mapa de recorrido Troncal 1 de la Metrovía

**Fuente:** Sitio Web Fundación Metrovía (<http://www.metrovia-gye.com.ec/>)



## **2.5 Metodología del diagnóstico**

Para el desarrollo de este proyecto fue necesario el uso de herramientas de investigación que pudieran proporcionar información significativa y así poder cumplir cada uno de los objetivos propuestos.

La recolección de datos se dio a través de tres métodos de investigación: Exploratoria, Explicativa, Descriptiva; además de Metodología Documental, Trabajo de Campo y Observación Directa, que proporcionaron datos cualitativos que encaminaron a conclusiones generales y la implementación de la propuesta.

Con el fin de poder tener una visión general del campo de investigación al cual este proyecto se dirige, se aplicó el uso de la investigación exploratoria, la cual permitió conocer más a fondo de la situación actual del Sistema de Transporte Metrovía. Se pudo conocer la relación que existe entre este sistema de transporte y los turistas, los cuales sí hacen uso del mismo, sus comportamientos y relación, detectando los posibles problemas y falta de recursos informativos, en este caso, la falta de señalización turística.

Por medio de la investigación explicativa y descriptiva, se ha podido indagar y desarrollar diversos conceptos útiles para llevar a cabo el presente proyecto. Se utilizaron diferentes métodos de recolección de información y datos: revisión de fuentes bibliográficas, entrevistas a personas relacionadas con el tema del proyecto, trabajo de campo y observación directa; de los cuales se ha recopilado y detallado los nuevos datos obtenidos, proporcionando así nuevos campos de análisis.

Por otro lado, también se hizo uso de la metodología documental para la recopilación de información referente al transporte urbano y la señalización turística: páginas web oficiales como las del Ministerio de Turismo, Fundación Metrovía, Municipio de Guayaquil, y demás páginas web a través de la red; diferentes documentos de investigación turística, de transporte y temas afines; guías y folletos turísticos oficiales proporcionados por la Dirección de Turismo del Municipio de Guayaquil; tesis y proyectos de diferentes universidades y personas con temas similares o afines; boletines y manuales de señalización turística, con la finalidad de identificar las características del sistema de transporte y de los atractivos turísticos circundantes.

En cuanto a trabajo de campo, este proporciona un acercamiento con la realidad y el descubrimiento de la problemática existente en el área de estudio seleccionado y por ende la búsqueda de la solución por medio de una propuesta. Para ello se diseñaron entrevistas personales a profundidad basadas en los modelos del Instituto Iberoamericano de TIC y Educación y de la tesis profesional de Lepe, E. y Sandoval, L. (2008) "Efectividad de los medios alternativos de comunicación en una campaña de mercadotecnia social para motivar cambios de hábitos en la población"; a autoridades nacionales como el MINTUR y la Fundación Metrovía, además de turistas extranjeros que han hecho uso de la Metrovía y turistas nacionales que han viajado a otros países y han hecho uso del transporte urbano del destino de visita.

Por último, tenemos la observación directa, la cual consiste en tener una precepción sobre el objeto de estudio, utilizando diversos tipos de herramientas. Para ello se realizó una visita física a 22 de las estaciones de la Troncal 1 del Sistema de Transporte Metrovía, comprendidas entre Terminal Río Daule y Barrio Centenario, de norte a sur y viceversa. Dentro de las mismas se procedió a realizar un *check list* para la verificación de señalización existente en las estaciones y en los buses de la Metrovía.

Como complemento, se diseñó una ficha de inventario turístico (ver Anexo 6.3), la cual abarca los atractivos turísticos que se encuentran alrededor de cada estación, de igual forma los sitios gastronómicos que se encuentran registrados en las guías y folletos turísticos que el Municipio de Guayaquil ofrece, los cuales participaron en el Festival Gastronómico "Raíces" y que se encuentren cerca de las estaciones, para así hacer una comparación con la información proporcionada por la Dirección de Turismo y Promoción Cívica de la ciudad de Guayaquil, los cuales constan de guías y folletos oficiales proporcionados por la misma.

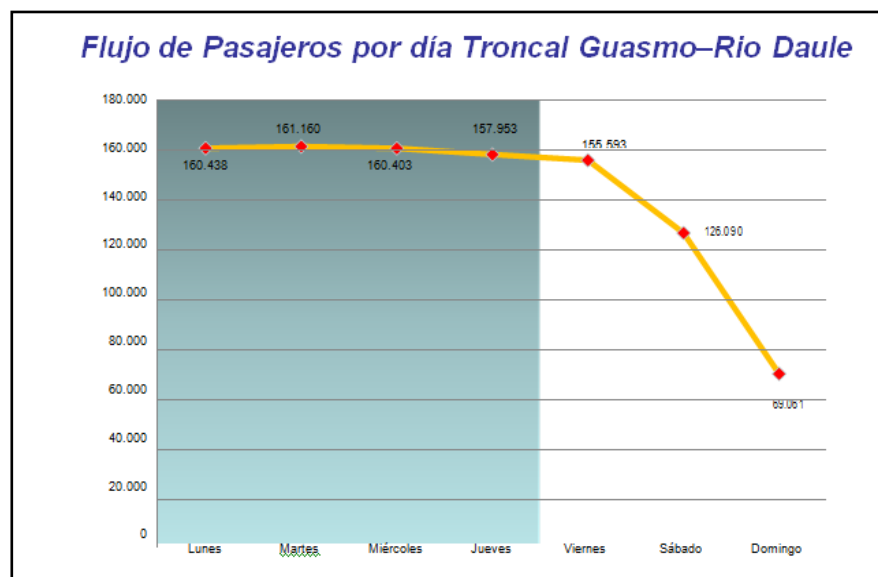
## 2.6 Análisis de la Demanda de la Troncal 1

Muchos ciudadanos guayaquileños carecen de los recursos económicos suficientes como para adquirir un automóvil por lo que optan por usar el transporte público que el municipio pone a disposición. El transporte público urbano de la ciudad de Guayaquil cubre una gran demanda de pasajeros que tienen la necesidad de moverse dentro de la ciudad (Casal & Romero, 2009).

Sobre la Troncal 1 la Fundación Metrovía destaca lo siguiente:

"La troncal 1 está basada sobre la demanda que se desarrolla paralela a la ría de Guayaquil y lo más cercana a ella, la misma se caracteriza por la atracción de viajes derivada de las actividades del centro de la ciudad y en menor magnitud por la Terminal Terrestre de pasajeros, dando así que de los orígenes y destinos analizados para esta demanda se encontró que aproximadamente el 43% de los viajes se dirigen hacia el área de influencia de la troncal número 1" (Sierra, 2014).

La Troncal 1, Guasmo- Río Daule se mueve a un promedio de velocidad de 21km/h. Tiene un índice de pasajeros transportado por bus por día de 3,044 de lunes a Domingo y 137,200 de pasajeros transportados por día de lunes a viernes. (Figura 2). Sin embargo, de este total la Fundación Metrovía no cuenta con un registro que permita determinar cuántos turistas hacen uso de este servicio.



**Figura 2.** Flujo de Pasajeros por día Troncal Guasmo Río Daule

**Fuente:** Sitio Web Fundación Metrovía (<http://www.metrovia-gye.com>)

## CAPÍTULO 3

### 3. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

#### 3.1 Resultados alcanzados: Cualitativos

##### 3.1.1 Entrevistas

Para el levantamiento y recolección de la información requerida para esta investigación, se procedió a realizar entrevistas a diferentes autoridades y turistas que estuvieran relacionados al conocimiento y uso del Sistema de Transporte Masivo Metrovía. Para la presentación de los resultados, se han establecido por medio de dos categorías (autoridades nacionales y turistas), las cuales serán analizadas desde la perspectiva de cada entrevistado.

AUTORIDADES NACIONALES	
INSTITUCION	COMENTARIOS MAS RELEVANTES
<b>Ministerio de Turismo</b>  Lic. José Luis Flores  <i>Técnico de Regulación y Control</i>	Reglamentación para transporte público es regulado por Agencia Nacional de Transito.
	Se han establecido acuerdos inter-ministeriales en los cuales el MINTUR se encarga del transporte turístico.
	Información para turistas existe pero falta actualizar señalización.
	La señalización turística está presente de forma general, NO específicamente para transporte terrestre turístico.
	Medición de turistas que usen transporte público: no existe.
	Acciones para intervenir el transporte público a un campo turístico: no existe.
<b>Fundación Metrovía</b>  Ing. Leopoldo Falquez Mera  <i>Gerente General</i>	No existe estudio previo sobre potencial turístico para transporte público, sin embargo se cree que tiene potencial.
	Medición de turistas que usen transporte público: no existe.
	Metrovía presenta potencial turístico.
	Trabajo conjunto con Departamento de Turismo del Municipio para orientar a la Metrovía a fines turísticos.
	El Sistema Metrovía sí cuenta con amplia y variada señalización.

**Tabla 6.** Entrevistas realizadas a autoridades nacionales

TURISTAS NACIONALES		
TURISTA	DESTINO	PUNTOS EN COMUN
Gabriela Reinoso	Italia	Uso frecuente del transporte público del destino (metro).
		El uso de transporte público no influye en decisión para viajar
		Existe señalización adecuada para turistas (mapas e información de las estaciones).
Gabriela Espinoza	Chile	Los turistas consideran necesaria, al momento de hacer uso del transporte público, información como horarios, mapas, rutas, nombres de cada parada y atractivos y facilidades que tengan cerca de donde se encuentran.
Hugo Pérez	Argentina	La existencia de señalización influye en uso de transporte público tanto de manera positiva (seguridad) como negativa (en caso de no existir).

**Tabla 7.** *Puntos en común de turistas nacionales*

TURISTAS INTERNACIONALES		
TURISTA	PAIS DE ORIGEN	PUNTOS EN COMUN
Hye Jin Yang	Corea del Sur	Turistas extranjeros sí suelen hacer uso del transporte público.
		Los turistas consideran necesaria, al momento de hacer uso del transporte público, información como horarios, mapas, rutas, nombres de cada parada y atractivos y facilidades que tengan cerca de donde se encuentran.
		El transporte público sí influye en la decisión de visitar o no un destino.
Alejandra Mora	Colombia	Se ha hecho uso del Transporte Metrovía.
		En comparación a sistemas de transporte internacionales, la Metrovía aún carece de información necesaria para orientar completamente a los turistas extranjeros.
Steven Bennard	Estados Unidos	Turistas consideran que la Troncal 1 de la Metrovía se podría desarrollar con fines turísticos.
		La existencia de señalización influye en uso de la Metrovía.

**Tabla 8.** *Puntos en común de turistas internacionales*

Según la información obtenida a través de las entrevistas realizadas, se ha podido establecer puntos en común que transmitieron los entrevistados. Por un lado, se encuentran las autoridades relacionadas al sistema de transporte terrestre turístico como el Ministerio de Turismo y la Metrovía.

En el caso del MINTUR, se manifestó que aquella entidad no es la encargada de regular el transporte terrestre en su totalidad, ya que de eso se encarga la Agencia Nacional de Tránsito, pero que se han emitido acuerdos interministeriales en los cuales le corresponde administrar lo que respecta a transporte turístico.

Se dio a conocer que no existe ningún registro del número de turistas que hacen uso del transporte público, es un tema muy complejo el levantar información y determinar una cifra debido a la gran cantidad de personas que usan el transporte público.

En cuanto a información, el Ministerio de Turismo cuenta con un manual de señalización turística en general (ubicación, tiempo, relevancia del sitio, importancia de conocerlo, que se puede encontrar alrededor, facilidades de servicio como alojamientos, diversión y recreación, comidas y bebidas), pero no toma en cuenta la señalización turística para el transporte público. Sin embargo, el Licenciado José Luis Flores, Técnico de Regulación y Control, supo manifestar que el país cuenta con una red vial adecuada, además de señalización turística correspondiente, y la existencia de programas impartidos por el MINTUR para adecuar y transformar la señalización, a una con la que el turista pueda realmente orientarse y le ayude a llegar a su destino, por lo que se dio a entender que se mantienen en constante actualización.

El MINTUR considera que el transporte público tiene potencial turístico para desarrollar, no obstante, no hay acciones concretas para intervenirlo turísticamente ya que no está enfocado a este fin; pero que no se descarta la posibilidad de poder realizarlo en el futuro.

Por otra parte, la Fundación Metrovía, entidad encargada del funcionamiento del Sistema de Transporte Masivo Metrovía, ve a este medio de transporte urbano como potencial promotor del desarrollo turístico de la ciudad. Se está trabajando en conjunto con el Departamento de Turismo del Municipio de Guayaquil para poder promocionar y

potenciar el uso por parte de turistas, tanto nacionales como extranjeros, ya que es una alternativa económica y rápida para recorrer la ciudad de Guayaquil y conocer sus diferentes puntos turísticos, ofreciendo a su vez paradas seguras y estables.

El Ing. Leopoldo Falquéz, Gerente General de la Fundación Metrovía, supo manifestar que a pesar de que la Metrovía es un transporte urbano, posee recorridos los cuales pasan por puntos llamativos de la ciudad que son de interés para los turistas.

Si bien la Metrovía consta de un sistema de señalización, esta es muy básica, no contiene información necesaria para los usuarios en general, causando así una confusión al usuario local y más aún para el extranjero. La Fundación Metrovía no cuentan con un presupuesto necesario, ya que es una entidad sin fines de lucro que brinda el servicio de transporte a la comunidad, no obstante, el Ing. Falquéz dio a conocer que están dispuestos a implementar más señalización en caso de que sea necesario.

En cuanto a los turistas, se realizó entrevistas tanto a nacionales como extranjeros. Se encontró que en ambas categorías coincidieron en varias respuestas, respectivamente.

Teniendo así las perspectivas de los turistas nacionales que han viajado al exterior y usado el transporte público del destino al cual se dirigieron, se dio a conocer que se suele hacer uso del transporte público en el destino al cual viajaron, especialmente el metro. Sin embargo, para ellos, los sistemas de transporte público no influyen en la toma de decisión para viajar, es decir, que más bien es un factor que se tiene en cuenta pero que no es el motivo principal que determine si viajan o no.

En cuanto a la información y señalización turística; influye tanto de manera positiva (ya que transmite seguridad y confianza) como negativa (inseguridad, miedo a perderse) el que exista o no. Los usuarios consideran que información como rutas, mapas, horarios, nombres de cada parada y, atractivos y facilidades que se encuentren cerca de las estaciones; facilita y atrae a los turistas a realizar sus recorridos en este tipo de transporte.

Respecto a la perspectiva de los turistas internacionales que han viajado al Ecuador y han hecho uso del transporte público, tenemos que, los turistas, sí hacen uso del transporte público del país, específicamente en Guayaquil, sí han hecho uso de la Metrovía.

Asimismo como los turistas nacionales que han usado el transporte público en otros países, consideran que información como rutas, mapas, horarios, nombres de cada parada y atractivos y facilidades que se encuentren cerca de las estaciones; facilita y atrae a los turistas a realizar sus recorridos en este tipo de transporte, pero a diferencia de los turistas nacionales entrevistados, los extranjeros turistas de la ciudad de Guayaquil consideran que los sistemas de transporte público sí influyen en la decisión de viajar o no. Ellos toman mucho en cuenta la existencia de un buen sistema de transporte público en el destino al cual van a viajar; si es barato, rápido, si tiene información necesaria para ellos, etc. relacionándolo con el Transporte Metrovía, el hecho de que exista señalización influye en el uso del mismo ya que se sienten más seguros al tener una fuente de información confiable y fidedigna. Consideran que la Troncal 1 de la Metrovía sí tiene potencial turístico pero que no se han tomado acciones concretas para planificar e implementar este tipo de información turística e incentivar principalmente a turistas extranjeros a hacer uso de este medio de transporte para conocer la ciudad. A pesar de que la Metrovía si cuenta con diferentes tipos de señalización, en comparación a sistemas de transporte internacionales, aún carece de información efectiva para orientar completamente a los turistas extranjeros, en especial.



## 3.1.2 Check List

Parámetros	Mapas	Horarios	Información Puntos Turísticos	Pantallas de información	Nombre de la estación (adentro)	Información fuera de la estación	Nombre de la siguiente estación
<b>Estaciones</b>	<b>Norte - Sur</b>						
Terminal de Integración Río Daule	X	-	X	X	X	-	X
Santa Leonor	X	-	-	-	-	X	X
Liceo Naval	X	X	-	X	-	X	X
Atarazana	X	-	-	X	-	X	X
Hospital Luis Vernaza	X	-	-	X	-	X	X
Boca 9	X	X	-	X	-	X	X
Catedral	X	X	-	X	-	X	X
IESS	X	X	-	X	-	X	X
Providencia	X	X	-	X	-	X	X
Astillero	X	-	-	X	-	X	X
Hospital León Becerra	X	X	-	X	-	X	X
Barrio Centenario	X	X	-	X	-	X	X
	<b>Sur - Norte</b>						
Barrio Centenario	X	X	-	X	-	X	X
Hospital León Becerra	X	-	-	X	-	X	X
Astillero	X	-	-	X	-	X	X
Providencia	X	-	-	-	-	X	X
Plaza de Integración	X	X	-	X	-	X	X
Biblioteca Municipal	X	-	-	X	-	X	X
Correos	X	X	-	X	-	X	X
Plaza Garibaldi	X	X	-	X	-	X	X
Jardines del Malecón	X	-	-	-	-	X	X
Las Peñas	X	-	-	X	-	X	X

**Tabla 9.** Check list de estaciones correspondientes a la Troncal 1 de la Metrovía

Con el fin de determinar qué estaciones poseen información relevante que facilite la ubicación y movilización del usuario en general y turistas que hacen uso del transporte Metrovía, se procedió a realizar un levantamiento de información a través de un *check list* que arrojó datos que ayudaron a determinar las facilidades de información.

Se determinó que entre las 22 las estaciones comprendidas entre Terminal Río Daule hasta Barrio Centenario, tanto de norte a sur y viceversa, se encuentran equipadas con diferentes tipos de señalización e información disponible. Se tomó en cuenta los siguientes parámetros dentro y fuera de las estaciones para determinar si estas cuentan con la información suficiente para los turistas:

- *Mapas*: correspondientes a los recorridos de las diferentes troncales que posee la Metrovía, tanto dentro como fuera de las estaciones. Sin embargo, la información proporcionada por estos mapas es muy general y un poco confusa para quienes no estén acostumbrados al uso frecuente de este medio de transporte; además no muestran una información detallada del punto exacto donde uno se encuentra por lo que se dificulta un poco el ubicarse de manera exacta si no se conoce el nombre de la estación.



**Fotografía 3.** Mapa de rutas de Troncal de la Metrovía dentro de cada parada

- *Horarios*: no todas las estaciones cuentan con horarios que indiquen cuánto demorará en llegar el siguiente bus a las estaciones, solo unas cuantas cuentan con esta información y otras solo con horarios correspondientes a los buses alimentadores.



**Fotografía 4.** Pantalla con arribo de buses, estación Boca 9

- *Información sobre sitios turísticos*: solo el Terminal Río Daule cuenta con este tipo de información. Posee un mapa turístico colocado en un tótem, pero este no es apreciado por los usuarios debido a su mala ubicación. Además del mapa, posee también un departamento de información, pero éste no es específicamente para brindar información turística.



**Fotografía 5.** Panel de Información Turista, Parada Río Daule

- *Pantallas de información:* La mayoría de estaciones cuentan con pantallas informativas, pero solo 9 de las 22 estaciones recorridas, presentaron los horarios de llegada de los buses a las estaciones, 4 se encontraban apagadas y 2 estaciones no contaban con ellas. El resto de las pantallas mostraba publicidad y videos de entretenimiento.



**Fotografía 6.** Pantallas de Información, Parada Rio Daule

- *Nombre de la estación (dentro):* ninguna estación poseía el nombre de las mismas dentro de ellas. Todos los nombres se encontraban fuera y con la visualización para un usuario que se encuentre afuera de la parada.



**Fotografía 7.** Nombre de la estación Santa Leonor N-S

- *Información fuera de las estaciones:* todas las estaciones cuentan con logos representativos de las mismas y mapas con las diferentes rutas de las troncales de la Metrovía.



**Fotografía 8.** Información de rutas fuera de la estación. Estación Barrio Las Peñas

- Nombre de la siguiente estación (dentro): todas las estaciones cuentan con este parámetro.



**Fotografía 9.** Nombre de la siguiente estación. Estación La Atarazana

Con los datos obtenidos, se puede determinar que a pesar de que las estaciones de la Troncal 1 del Sistema de Transporte Metrovía cuentan con señalización, esta no es la adecuada para los turistas, es decir, no posee información turística sino más bien solo lo que abarca el tema de transportación (ubicación, horarios, rutas de los buses y alimentadores). El Sistema de Transporte Metrovía es un medio de transporte público, dirigido a la ciudadanía de Guayaquil y su principal objetivo es el transporte como tal:

llevar de un punto a otro a los residentes locales. Por lo que se "justifica" la falta de información turística carente; este sistema no fue creado para el uso turístico.

### 3.1.3 Inventario de atractivos turísticos

ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO	PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calle 9 de Octubre</li> <li>• Monumento Simón Bolívar y San Martín (Hemiciclo la Rotonda)</li> <li>• Iglesia San Francisco</li> <li>• Basílica de la Merced</li> <li>• Plaza La Merced</li> <li>• Plaza del Vagón</li> </ul>	N/N

**Tabla 10.** Ejemplo de inventario de atractivos turísticos correspondientes a la estación nº20 de la Metrovía: Plaza Garibaldi / Banco Central

Como un complemento a la revisión realizada a las estaciones de la Troncal 1 de la Metrovía, se procedió a realizar un listado de atractivos turísticos y restaurantes cercanos a las estaciones para verificar y comparar con los ya existentes en las guías, folletos y pagina web "Guayaquil es mi Destino" que el Municipio de Guayaquil pone a disposición de los turistas.



**Figura 3.** Guías turísticas y logo de la página web "Guayaquil Es Mi Destino"

**Fuente:** <http://www.guayaquilesmidestino.com>

Se obtuvo que la información obtenida del inventario realizado es muy similar a la proporcionada por el Municipio de Guayaquil, por una leve diferencia, ya que se incluyeron ciertos atractivos y sitios gastronómicos que no mencionan las guías o páginas web.

Los atractivos turísticos a tomar en cuenta para realizar el inventario, fueron aquellos que se encontraban cerca de las estaciones y aquellos proporcionados por la información del Municipio de Guayaquil. De la misma forma con los sitios gastronómicos, se tomaron a consideración los que se encuentran registrados en las guías turísticas del Municipio, los cuales participaron en la Feria Gastronómica "Raíces", siendo los más reconocidos y confiables.

Se pudo determinar que de las 37 paradas que posee la Troncal 1 de Sur- Norte y Norte- Sur, tan solo 14 de ellas poseen atractivos turísticos y gastronómicos cercanos.

### **3.2 Descripción de la Propuesta**

Con el objetivo de implementar señalización turística para el Sistema Integrado Metrovía, considerando las necesidades existentes y falencias encontradas a lo largo de la investigación, información proporcionada por cada una de las herramientas utilizadas en la metodología de este proyecto, se ha logrado determinar que es factible y pertinente la implementación de señalización turística a través de lineamientos, dentro de las estaciones y unidades de este transporte.

La señalización turística estará destinada para los usuarios en general, pero especialmente para turistas y visitantes de la ciudad de Guayaquil, que hagan uso de la Metrovía. En este proyecto de señalización solo se cubrirá la Troncal 1 del Sistema de Transporte, la cual va desde el Río Daule hasta el Terminal Guasmo, no obstante, ya que es con fines turístico solo se tomará en cuenta aquellas estaciones que tienen puntos turísticos y gastronómicos cerca de ellas.

Con esta propuesta, se busca que una vez implementada sean cubiertas las necesidades encontradas, ya que muchos turistas y visitantes que hacen uso de la Metrovía les resulta complejo ubicarse y encontrar sitios turísticos o algún determinado

destino, por medio de la implementación mencionada, se facilitaría a este mercado, la búsqueda de información requerida en el uso de este medio de transporte.

Los lineamientos de señalización turística que se proponen, son los siguientes:

- Identificación de las paradas o estaciones; para ello es necesario colocar señalización del nombre de la parada, no solo afuera de la misma, sino también dentro de ella.
- Los Mapas que actualmente constan dentro de las paradas, deben decir un “usted está aquí”, para ubicarse correctamente. Para que no generen un costo adicional se pueden hacer adhesivos que se peguen en los mapas ya existentes, indicando la parada en la que se encuentra.
- El mismo mapa que se encuentra afuera de las paradas, se coloque dentro de ellas, porque posee información acertada de georreferenciación y sí, hay disponibilidad de espacio en las instalaciones internas de las estaciones.
- Las pantallas que se encuentran en las estaciones, proyecten información turística y/o sugerencias de lugares emblemáticos de la ciudad, no solo publicidad.
- Todas las estaciones deben de contar con pantallas que proporcionen información de la hora de arribo de los buses.
- La colocación de paneles gráficos, ubicados en espacios disponibles dentro de las estaciones de la Metrovía de la Troncal 1, que brinden a los turistas información pertinente acerca de los puntos turísticos y gastronómicos que existen cerca de la parada en donde se encuentre, acompañado de un mapa de ubicación, fotografías que atraigan el interés por visitar los lugares expuestos; además del nombre de la parada y la siguiente, haciendo uso de los íconos que caracterizan el nombre de cada estación.
- Al interior de los buses, en el sector donde en la actualidad solo se muestra publicidad del algún producto y/o servicio que no es de la Metrovía, debería colocarse un mapa con la funcionalidad de brindar la información de la ruta perteneciente a la Troncal 1 con los nombres de cada estación, los mismos se encontraría acompañado del ícono que la caracteriza, y que son usados en la parte exterior de las paradas para representar



el nombre de ellas. Se recomendaría que cuente con un juego de luces que se vayan encendiendo acorde a la parada en la se encuentre el bus, ya sea de norte a sur o de sur a norte.

- Implementación de un código QR tanto en buses como en estaciones ya que es un sistema que permite almacenar información en una especie de código de barras (Páxinas Galegas) que al escanearlo con la ayuda de un dispositivo móvil proporcione información de “Guayaquil es mi destino”, información de horarios de buses, entre otros.

A continuación se hace una propuesta gráfica que comprende toda la información antes recolectada, para la colocación tanto en las estaciones como en los buses de la Troncal 1 de la Metrovía.

## Primera Propuesta Gráfica

Propuesta Señalización Turística para la Metrovía	
Tipo de Señalización	Informativa
Tipo de Medio	Panel Informativo
Función	Informar al usuario y turista, ubicación, puntos de interés turístico cerca de cada parada
Ubicación	Dentro de la estaciones Troncal 1
Diseño de Señalización Turística	
	
Material	Panel de Acrílico
Mantenimiento	Cada 5 a 6 años de acuerdo al estado
Costo	\$65 c/u

Tabla 11. Datos generales del Diseño de panel informativo turístico

Diseño de Panel de Información Turística



Figura 4. Propuesta del Diseño de Señalización Turística

## **Funcionalidades del Panel de Información Turística**

### **Informativa**

#### **1. Tipo de Información**

Nombre del tipo de información que se brinda en el panel con el logo de Información. (i)

#### **2. Nombre de la parada**

Proporciona el nombre de la parada en la que el individuo se encuentra junto con el logo proporcionado por la Fundación Metrovía para cada una de sus estaciones.

#### **3. Mapa de Ubicación**

Posee un croquis del sector en donde se encuentra la parada, con el nombre de cada calle, la ubicación de usuario y de los puntos turísticos y gastronómicos cercanos la estación.

#### **4. Fotografías de Relevantes**

Fotografía de los puntos turísticos y gastronómicos que se encuentran cercanos a la parada.

#### **5. Listado de Sitios Turísticos**

Listado de atractivos, puntos turísticos y huecas o sitios gastronómicos con su respectivo número para ubicarlos con facilidad en el mapa de la parte superior (ítem 3).

#### **6. Nombre de la siguiente parada**

Proporciona el nombre de la siguiente parada, junto con el logo correspondiente proporcionado por la Fundación Metrovía para cada una de sus estaciones.

#### **7. Código QR**

Sistema que al escanearlo con la ayuda de un dispositivo móvil mostrará información acerca de los atractivos turísticos y huecas cuya información sería proporcionada por Turismo y Promoción Cívica de la ciudad de Guayaquil “Guayaquil es mi destino”.

El costo que se muestra en la tabla 11, solo corresponde al diseño e impresión gráfica la misma que se recomienda que se haga en panel acrílico por cuestiones de costo.

## Segunda Propuesta Gráfica

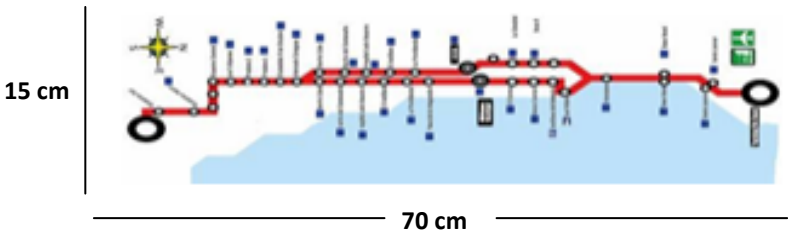
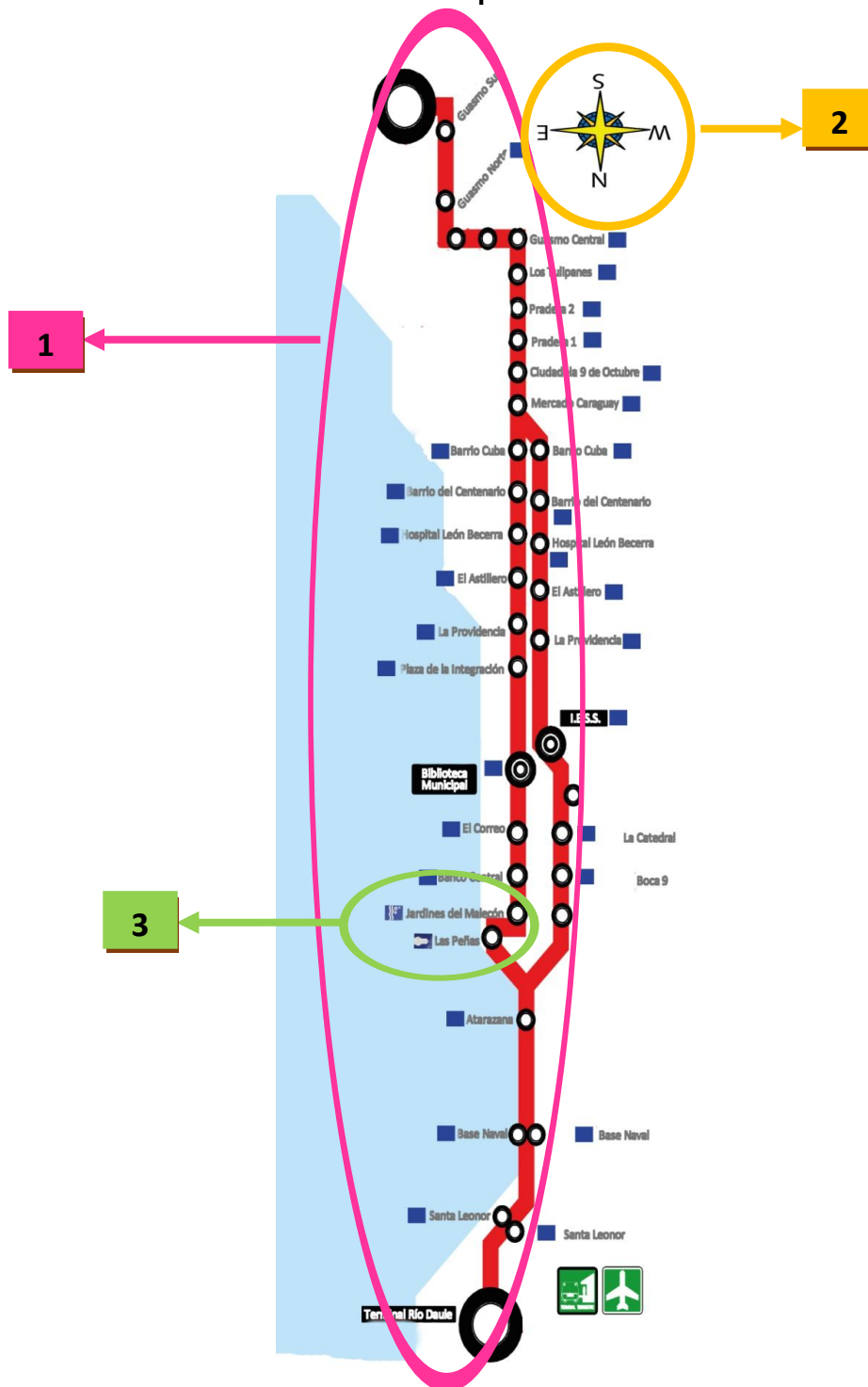
Propuesta Señalización Turística para la Metrovía	
Tipo de Señalización	Georeferenciación
Tipo de Medio	Mapa de Ruta
Función	Informar al usuario y turista, ubicación, en que parada se encuentra el bus y cual será la siguiente estación.
Ubicación	Buses articulados de la Troncal 1
Diseño de Señalización Turística	
	
Material	Papel contact
Mantenimiento	Cada 5 a 6 años de acuerdo al estado
Costo	\$45 c/u

Tabla 12. Datos generales del Mapa para los buses articulados

## Diseño de Mapa de Ruta



**Figura 5.** Propuesta del Diseño de Señalización Turística

## Funcionalidades del Diseño de Mapa de Ruta

### Georeferenciación

#### 1. Mapa de Ruta

Mapa del recorrido de la Ruta Troncal 1. Este es un diseño proporcionado por la Metrovía por ende no se puede hacer ningún cambio en cuanto al color ya que el rojo representa la Troncal 1.

#### 2. Brújula

Para hacer referencia a que dirección de la ciudad se dirige.

#### 3. Nombre de la parada

Proporciona el nombre de las estaciones que comprender el recorrido de la Troncal 1, además del logo de cada estación proporcionado por la Fundación Metrovía.

El costo que se muestra en la Tabla 12, solo corresponde al diseño e impresión gráfica. Se recomienda que esta idea se realice en *papel contact* o adhesivo de impresión para reducir el costo de la elaboración.

### 3.3 Financiamiento del Proyecto

#### Costo del Proyecto

<i>Lugar</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Costo Unitario</i>	<i>Costo Total</i>
<b>Estaciones</b>	14	\$65,00	\$910,00
<b>Buses</b>	50	\$45,00	\$2.250,00
Costo Total de la Propuesta			<b>\$3.160,00</b>

**Tabla 13.** *Costos correspondientes a las propuestas gráficas*

La ejecución de esta propuesta de señalización turística tiene un costo total de **\$3.160,00** que incluye señalización turista en las 14 estaciones en las que se encontró atractivos y puntos gastronómicos cercanos a las paradas con el modelo propuesto de un panel informativo (ver Tabla 11 y Figura 3) y la elaboración de un mapa del recorrido de la Troncal 1 que se ubicaría en los 50 buses de esta ruta (ver Tabla 12 y Figura 4).



## **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1 Conclusiones**

1. El Sistema Integrado de Transporte Masivo Metrovía, es sin duda un complemento al sistema de transporte urbano de la ciudad de Guayaquil y se ha desarrollado de manera eficiente a través de los años brindando a la ciudadanía una opción más para su traslado. A esto se le suma la presencia de turistas, tanto nacionales como internacionales, que visitan Guayaquil, los cuales buscan maneras económicas de trasladarse dentro de la ciudad. Sin embargo, se ha comprobado, a través de este estudio, que la Metrovía tiene ciertos aspectos a mejorar; entre los cuales se destaca el tema de señalización general y turística.

2. Se ha tomado, para este estudio, solo la Troncal 1 de la Metrovía ya que se determinó que este recorrido cubre la mayor cantidad de atractivos turísticos y gastronómicos más significativos de la ciudad, dando como resultado la creación de lineamientos para una señalización turística adecuada la cual proporcionaría al usuario en general y turistas una información confiable para su desplazamiento y ubicación.

3. La propuesta gráfica, comprende un panel informativo, el cual debería colocarse dentro de las estaciones, y un mapa de la ruta de la Troncal 1, que se lo ubicaría dentro de los buses; son herramientas puntuales que facilitarán el reconocimiento de información a los turistas y usuarios en general. Además de proporcionar una información rápida y puntal, la inclusión de un código de escaneo QR, brindaría información de la página del Municipio de Guayaquil de forma complementaria.

4. La implementación de este proyecto, en la ruta de la Troncal 1 de la Metrovía, favorecería de manera significativa a este sistema de transporte ya que fomentaría su uso por parte de este nuevo mercado que son los turistas y visitantes de la ciudad de Guayaquil, actividad que se intensifica en horarios no laborables y fin de semana, días que son de baja ocupación y flujo de pasajeros en el sistema de transporte. Esto conllevaría a que se incremente el ingreso económico de la Fundación que no solo beneficiaría a la adecuación del sistema de transporte, sino también a los usuarios y turistas, los sitios gastronómicos citados, además de los puntos y atractivos turísticos

mencionados, dinamizando así una economía interna en la ciudad y a su vez promoviendo el turismo en la urbe.

## **4.2 Recomendaciones**

**1.** Basado en los estudios realizados para el desarrollo de esta propuesta se puede evidenciar que la señalización turística no es una información estática, ya que debido a los cambios que se ha observado en los turistas, la información debe de evolucionar y adaptarse a las necesidades de los nuevos turistas que visitan la ciudad de Guayaquil, para lo que se sugiere que cada cierto tiempo se elaboren encuestas y/o entrevistas a los usuarios, turistas y visitantes de ciudad de Guayaquil que hagan uso de la Metrovía para conocer las nuevas necesidades de estos con respecto a la señalización turista y general, implementada en este Sistema de Transporte.

**2.** Adicionalmente la señalización no debe de ser una única fuente de información para los usuarios y/o turistas que hacen uso de la Metrovía, para ello es conveniente que se capacite a los trabajadores, especialmente a los guardias de seguridad que laboran en las paradas, acerca de la señalización existente en el sistema. También se recomienda que, a la actual señalización, se le agregue indicaciones en el idioma inglés, ya que por lo general turistas extranjeros que no saben español, se comunican a través del inglés.

**3.** Finalmente, la escasa información literaria acerca de las necesidades del turista con respecto al transporte público fue una de las más grandes limitaciones que se tuvo que superar durante este estudio, motivo por el cual se recurrió a fuentes no relacionadas directamente con el tema. Sería de suma importancia para futuras investigaciones que se aborde la falta de información acerca de señalización turística dentro de los transportes y se analice con mayor profundidad.

## 5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Albalate, D., & Bel, G. (2010). *Tourism and urban public transport: Holding demand pressure*. Obtenido de <http://elsevier.com/locate/tourman>
- Bernal, A. (2008). *Situación Actual del Segmento Transporte*. Obtenido de <http://www.gaia.es/plan-estrategico/anexos/tr/segmento-transporte.pdf>
- Casal, J., & Romero, J. (2009). *Sistema Integral de Transporte Metrovía: Integración del servicio al sector turístico*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/21305/1/D-92448.pdf>
- Chang, S. (05 de Julio de 2015). *Foro Economía Ecuador*. Obtenido de <http://foroeconomiaecuador.com/fee/metrovia-de-guayaquil/>
- Coordinación General de Estadística e Investigación - MINTUR. (2016). *Entradas y Salidas Internacionales*. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/19-inteligencia-de-mercados/entradas-y-salidas-internacionales/3>
- Corporación Andina de Fomento . (2011). *Desarrollo urbano y movilidad en América Latina*. Obtenido de [https://www.caf.com/media/4203/desarrollourbano\\_y\\_movilidad\\_americalatina.pdf](https://www.caf.com/media/4203/desarrollourbano_y_movilidad_americalatina.pdf)
- Diario "El Universo". (2016). *Los buses de las rutas más largas recorren hasta 94 km por vuelta en Guayaquil*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/07/04/nota/5672574/buses-rutas-mas-largas-recorren-hasta-94-km-vuelta>
- El Telégrafo. (30 de Julio de 2016). *Las críticas a la Metrovía siguen tras 10 años de funcionamiento*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/rutas-de-la-metrovia-solo-cubren-el-30-de-la-urbe>
- El Universo. (27 de Julio de 2006). *Paradas de la Troncal N° 1*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2006/07/27/0001/1220/B4B1E0370EDA4701BAFCC6E02C971F86.html>
- Esteban, C., & Rubio, L. (2006). *Empresas de intermediación turística y nuevas tecnologías. Estudio de calidad del segmento minorista para viajes de ocio*. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=Z1Y799QwmlkC&pg=PA56&lpg=PA56&dq=necesidades+de+informacion+para+turistas&source=bl&ots=Cq4RC6tTFd&sig=9GZFO4Fg6eQ-zBeGm0Gbkkow\\_Z0&hl=es-419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=necesidades%20de%20informacion%20para%20turistas](https://books.google.com.ec/books?id=Z1Y799QwmlkC&pg=PA56&lpg=PA56&dq=necesidades+de+informacion+para+turistas&source=bl&ots=Cq4RC6tTFd&sig=9GZFO4Fg6eQ-zBeGm0Gbkkow_Z0&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=necesidades%20de%20informacion%20para%20turistas)
- FACUA-Consumidores en Acción. (2007). *Facua*. Obtenido de <http://www.facua.org/es/guia.php?Id=77>

- Fundación Metrovía. (2010). *Proyecto de la Fundación Metrovía*. Obtenido de <http://www.metrovia-gye.com.ec/fundacionmetrovia>
- Fundación Metrovia. (2011). *Fundación Metrovia | Sistema Integrado de Transporte Masivo Urbano de la ciudad de Guayaquil*. Obtenido de <http://www.metrovia-gye.com.ec/fundacionmetrovia>
- Fundación Metrovía. (2013). *Informa de Rendición de Cuentas. Periodo 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2013*. Obtenido de [http://www.metrovia-gye.com.ec/PDF/leytransparencia/RC\\_2013\\_Abr\\_2014.pdf](http://www.metrovia-gye.com.ec/PDF/leytransparencia/RC_2013_Abr_2014.pdf)
- Fundación Metrovía. (2015). *Políticas*. Obtenido de <http://www.metrovia-gye.com.ec/politicas>
- Galegas, P. (s.f.). *Códigos QR*. Obtenido de <http://www.paxinasgalegas.es/codigosQR.aspx>
- Hernández, J. (2007). *Turismo de masas y transporte: El gran reto del turismo del siglo XXI*. Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-258.htm>
- *Información Turística: Turismo*. (s.f.). Obtenido de <http://turismo.de-mas.net/index.php?orden=i>
- Minsiterio de Comercio Exterior y Turismo - Perú. (2006). *Conceptos fundamentales del Turismo*. Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)
- Ortega, E., & Rodríguez, B. (2005). *Importancia de la comunicación en destinos turísticos internacionales: La percepción de los turistas extranjeros en los destinos españoles*. Obtenido de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/18451>
- Page, S. (2009). *Transport and Tourism: Global Perspectives*. Pearson.
- Prideaux, B. (2000). *The role of the transport system in destination development*. Obtenido de <http://www.journals.elsevier.com/tourism-management>
- Sierra, K. (2014). *ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO DE MEDIOS DE INFORMACIÓN PERSONALIZADA, PARA USUARIOS DEL SISTEMA INTEGRADO DE TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA, TRONCAL 1, A TRAVÉS DE UNA APLICACIÓN MÓVIL*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/3103>
- Vega, J., & Díaz, E. (2012). *Estudio socioeconómico de los Usuarios de Metrovía en la Ciudad de Guayaquil y medición del impacto de la Publicidad en el segmento*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/3328>

## **6. ANEXOS**

### **6.1 Políticas, Objetivos Y Reglamentos - Fundación Metrovía (Tomado De La Página Oficial De La Fundación Metrovía, 2015)**

#### **Políticas de la Dirección**

- Planificar y regular el crecimiento del transporte masivo urbano de Guayaquil.
- Mantener planes de comunicación permanente a los usuarios y ciudadanía en general.
- Velar por el cumplimiento de los servicios concesionados.

#### **Políticas de Calidad**

- Lograr la satisfacción de los usuarios a través del control operacional del sistema de transporte METROVIA, con operadores calificados y con un equipo humano competente y comprometido con la innovación y el mejoramiento continuo.

#### **Objetivos Estratégicos**

- Mejorar el nivel de servicio del transporte masivo urbano de Guayaquil mediante un sistema de transporte planificado, controlado y retroalimentado.
- Incrementar el nivel de seguridad de los usuarios con infraestructura segura y equipo de monitoreo.
- Desarrollar nuevas rutas troncales y alimentadoras para ampliar la cobertura del sistema de transporte masivo urbano de Guayaquil.
- Dotar a la ciudad de Guayaquil de un sistema de transporte acorde a las necesidades de la demanda de usuarios.
- Ser un modelo de sistema de transporte masivo urbano a replicar.
- Ejercer el control a través de un ente regulador para garantizar el óptimo funcionamiento del Sistema METROVIA.

#### **Objetivos de Calidad**

- Disminuir el Índice de Pasajeros por Kilómetro recorrido a 14 en un período de dos años.
- Controlar que al menos el 90% de las unidades de la flota del sistema de transporte METROVIA se encuentren operativas.
- Controlar que la disponibilidad del Sistema de Control de Operación -ITOR- sea al menos del 90%.

- Lograr al menos el 70% de satisfacción de los pasajeros a través de un servicio de calidad.
- Reducir el nivel de insatisfacción de los usuarios en 0.5% anual.
- Implementar al menos un Proyecto de Mejoras al año.

### **Reglamentos para el uso del Servicio Metrovía**

- Se debe respetar la fila tanto como recargar las tarjetas en ingresar a las unidades.
- Al esperar el bus nunca pararse en el carril al nivel de la calle, esperar siempre dentro de la parada.
- Una vez abierta la puerta del bus y de la parada, salir o entrar al bus con rapidez, pero sin precipitarse ni empujar a los demás usuarios.
- Recordar que solo se sube o baja en las paradas, una vez que el bus se haya detenido y abierto sus puertas.
- No fumar en los paraderos ni en los buses.
- No ingresas con armas al sistema.
- No ingerir licor o estupefacientes en los buses e instalaciones de la Metrovía.
- No dañar, rayas o ensuciar las instalaciones o será sancionado.
- No consumir alimentos dentro del bus.
- Los vendedores ambulantes no pueden ejercer su actividad dentro de los paraderos y buses.
- Será sancionado quien arroje basura desde o dentro de los buses e instalaciones dentro del sistema de transporte.
- Los asientos amarillos son para embarazadas y personas de tercera edad.
- Solo pueden ingresas animales que sean de apoyo

## **6.2 Entrevistas**

### **6.2.1 Entrevista al MINTUR**

***Lcdo. José Luis Flores***

***Técnico de Control y Regulación***

#### **1. ¿Cómo es la reglamentación del transporte turístico vs. transporte público?**

Hay varios acuerdos interministeriales, nosotros como Ministerio de Turismo, somos el organismo rector de la actividad turística en el país, pero cada actividad tendrá también un organismo competente, por ejemplo, todo lo que refiere a áreas naturales, tienen el Ministerio de Ambiente, pero al ser las áreas naturales de interés turístico, trabajan en conjunto en cierta normativa con el MINTUR. Así también como es el transporte, quien lo regula es la agencia nacional de tránsito, pero para el tema de transporte turístico, lo va a coordinar con el MINTUR, en los cuales se emiten acuerdos interministeriales, con respecto a la regulación de transporte terrestre turístico en este caso. Estos acuerdos tratan de manejar parámetros, que midan la calidad del servicio y así dar una certificación de que dicho transporte es netamente exclusivo de uso turístico.

#### **2. ¿Cuáles son las necesidades de información del turista en los destinos? ¿Existe algún programa con respecto a la implementación señalización que proporcionen información a los turistas?**

Existen programas que establece el MINTUR para ir implementando señalética turística en general que ayude y realmente oriente al turista a llegar a los destinos. Se ha hecho bastante en el tema, en la actualidad existe una red vial muy adecuada y también una señalética turística que ayuda y orienta a llegar al destino. Obviamente aún falta mucho por ejecutar, cada vez se están descubriendo y/o desarrollando nuevos destinos y por ende la implementación y la actualización de la señalética es algo que no se va detener.

#### **3. ¿Existe algún estudio de medición sobre el desplazamiento de turistas en medios de transporte público?**

Nosotros hacemos un levantamiento de información turística más orientada hacia el número de turistas que se dirigen a ciertos destinos principales y eso lo medimos por el tema de la ocupación hotelera.

Por el tema de cuantos turistas utilizan el transporte público es un poco complejo levantar información técnica y determinar una cifra, ya que son muchas las personas que utilizan este medio de transporte para la movilización ya sea a su trabajo, lugares de estudio, comercio, visitas, turismo, etc.

#### **4. ¿Existen acciones concretas para intervenir el transporte público con fines turísticos?**

Por el momento nos existen acciones con respecto a este tema ya que el transporte público no está enfocado a la actividad turística, sin embargo, no se descarta la idea. Generalmente el turista por temas de seguridad, se movilizan por medio de una agencia de viajes o transporte propio.

#### **5. En cuanto a normativas generales de señalización. ¿Qué criterios consideran necesarios?**

La Información tiene que centrarse en ubicación, tiempo, la relevancia del sitio, la importancia de conocerlo, que se puede encontrar alrededor, facilidades de servicio como alojamientos, diversión y recreación, comidas y bebidas. Este tipo de información es bastante válida para las rutas.

#### **6. ¿Existen normativas para información turística en transportes?**

Existe lo que es la señalética turística en general, para lo que es información turística en transporte, no existe una normativa como tal.

#### **7. ¿Qué percepción tiene el MINTUR sobre el potencial turístico de la Metrovía?**

Bueno, te puedo dar mi apreciación personal como José Luis Flores, no te puedo dar una percepción como Ministerio de Turismo, puesto que no se ha levantado un estudio. Particularmente, tiene potencial, siempre y cuando se perfile algo bien hecho ya que considero que este medio de transporte tiene un recorrido interesante y pasa por lugares muy atractivos para el turista como el Malecón y la parte céntrica de la ciudad.



## 6.2.2 Entrevista a Fundación Metrovía

**Ing. Leopoldo Falquéz Mera**

**Gerente General**

### **1. ¿Existen datos estadísticos que proporcionen una cantidad del uso de la Metrovía por parte de turistas?**

Nosotros tenemos una estadística diaria y por hora de todos los pasajeros que utilizan el Sistema Metrovía, no podemos identificar cuáles de ellos son turistas nacionales o extranjeros.

Si tenemos puntos de referencia, donde es mayor el consumo de tarjetas en las máquinas, lo cual podría dar a entender que muchos de ellos no son usuarios frecuentes del sistema, si no que adquieren la tarjeta para movilizarse y no vuelven a hacer uso de ella en recargas posteriores.

Puntos de referencia sobre esto, tenemos la terminal Río Daule, por la presencia del Terminal Terrestre, en donde hay un gran número de usuarios que no viven en Guayaquil, aproximadamente de 10.000 a 12.000 personas al día, vienen por la terminal terrestre a la estación del Río Daule.

Tenemos el número de tarjetas que se venden en esta estación, entonces podríamos decir, que esas tarjetas que se venden aquí, que son tarjetas de uso general y que no son vueltas a utilizar corresponden a personas que viene a la ciudad de paso.

La parada del aeropuerto, es una de las paradas que más tarjetas vende, a pesar de que no es un barrio residencial, que quiere decir que las personas que llegan por avión, compran la tarjeta Metrovía para movilizarse al centro de la urbe.

### **2. ¿Qué percepción tienen sobre el potencial turístico de la Metrovía?**

La Metrovía es un transporte urbano que posee rutas que hacen sus recorridos por puntos muy llamativos de la ciudad, puede ser utilizado por los turistas. Nosotros en nuestro servicio a los usuarios, le ofrecemos una parada segura, con vigilancia permanente, una parada estable donde ellos pueden subir con comodidad además de una movilización económica y con rapidez.

### **3. ¿Existen acciones concretas para intervenir la Metrovía con fines turísticos?**

Estamos trabajando ahora con el Departamento de Turismo de la ciudad, y hemos hecho un plano georreferenciando todos los puntos turísticos que existen a lo largo de la

ruta. Hay unos planos que se hicieron con la finalidad de que los turistas lo conozcan y utilicen la Metrovía para recorrer diversos puntos de atracción, como puede ser el Malecón, la Biblioteca Municipal, los Museos y las Huecas.

**4. ¿El Sistema transporte Metrovía posee normativas generales de señalización?, ¿Qué criterios son considerados?**

Poseemos todo tipo de señalización, todo bien referenciado y señalizado. Si existiese o faltase algún tipo de señalización adicional, estamos dispuestos a hacerla. Siempre estamos descubriendo nuevas cosas que la gente le interesa. Tenemos una pantalla en cada parada donde nosotros pasamos información permanente en donde también hablamos de los puntos turísticos y en cuanto a las rutas, las tenemos disponibles en mapas en las paradas principales

**5. ¿Qué servicios de interés consideran importantes para el turista?**

Cualquier persona se puede ubicar fácilmente dentro del sistema, porque si usted sabe a dónde va el sistema le dice como tiene que llegar. Consideramos que tenemos todo lo esencial para brindar un buen servicio, no obstante, en nuestros próximos estudios podríamos preguntar que más desea el usuario.

### 6.2.3 Entrevista a Nacionales

**Turista:** *Gabriela Reinoso Ordoñez*

**Destino:** *Italia*

**1. ¿Para movilizarse dentro de la urbe, suele utilizar el transporte público de esa ciudad?**

Sí. Para un turista es más fácil tener el acceso al bus y el subterráneo ya que estos poseen señales, las cuales indican el lugar de tu destino, los lugares antes de llegar al destino, entre otras informaciones básicas, además que este tipo de movilización es mucho más barata a diferencia de los taxis que son caros.

**2. ¿Para Usted, el transporte público de una ciudad, puede ser un factor que influye la decisión de visitarla?**

Sí, ya que, por lo general, yo uso este tipo de medios de movilización en las ciudades y más aun sabiendo que tienen indicaciones de los lugares lo cual evita que me pierda.

**3. ¿Qué tipo de señalización Usted ha observado en los medios de transporte que usó para su movilización en el destino que visitó?**

Los letreros colocados en las paradas de los buses, dentro del subterráneo existen mapas de las rutas que estos realizan, cabinas de información para los que aún se les complica usar los transportes públicos, entre otras.

**4. ¿Qué información Usted considera necesaria cuando se desplaza en estos medios de transporte público?**

La información dada por las rutas marcadas, es decir, para poder desplazarme hacia los lugares que yo deseo por medio de estos transportes, necesito la información que esta me pueda ofrecer, siendo así, las rutas por la cual el transporte va, si existe algún centro comercial cercano o algún tipo de servicios de seguridad.

**5. ¿Usted considera que la señalización en general influye o no en la satisfacción del uso de los medios de transporte público?**

Sí, influye mucho para los que movilizan por primera vez en un lugar nuevo. Para alguien que es nuevo en un lugar desconocido, la ayuda que se le otorga en cuanto a

los medios de transporte es satisfactoria, pues de este modo el individuo posee un conocimiento básico sobre los lugares y, en caso de algún inconveniente puede pedir ayuda para que la información sea explicada de una manera más comprensible para este.

**6. ¿Ha influenciado que exista señalización en estos medios de transportes para tomar la decisión de usarlos?**

Si ha influenciado ya que considero que la señalización en los transportes públicos ayuda a que los turistas tengamos un conocimiento básico de los lugares por los cuales pasará el transporte y no nos perdamos y así tomarlos con mayor certeza.

**7. ¿Cómo influye la señalización en su percepción de seguridad en el destino?**

Influye bastante ya que la implementación correcta de la misma, me permite conocer el lugar hacia donde me dirijo, incluyendo las posibles zonas seguras que el lugar de visita me ofrece (jefaturas de policía, cabinas información, lugares públicos de los cuales poseen servicios básicos (agua, luz, ayuda), entre otras.

**Turista:** Gabriela Espinoza Villamarín

**Destino:** Chile

**1. ¿Para movilizarse dentro de la urbe, suele utilizar el transporte público de esa ciudad?**

Sí, si suelo usarlo reiteradamente. En mi caso yo usaba mucho la Metro de Santiago, ya que me salía más económico movilizarme por este medio en la ciudad que tomar un taxi.

**2. ¿Para Usted, el transporte público de una ciudad, puede ser un factor que influye la decisión de visitarla?**

No influye mi decisión de visitarla, sin embargo, si hago uso de estos medios para movilizarme, si considero demasiado la calidad del transporte.

**3. ¿Qué tipo de señalización Usted ha observado en los medios de transporte que usó para su movilización en el destino que visitó?**

Cuando usé el transporte en Chile, me perdí. Pero lo que me salvó la vida es que arriba en el techo del medio de transporte en el que estaba, había un mapa de las paradas que se iban encendió acorde a la parada que ya se había realizado y eso me ayudó muchísimo a ubicarme.

**4. ¿Qué información Usted considera necesaria cuando se desplaza en estos medios de transporte público?**

Considero que es súper importante saber o que te indiquen cual es nombre de cada parada para así no perderte en el recorrido, así como también los horarios de movilización de los buses y horas de apertura del servicio.

**5. ¿Usted considera que la señalización en general influye o no en la satisfacción del uso de los medios de transporte público?**

En el caso de no existir dicha herramienta para poder guiarme, y estoy sola y desconozco el lugar en donde me estoy desplazando, sí afectaría demasiado a mi satisfacción del viaje en este caso de manera negativa y muy desagradable.

**6. ¿Ha influenciado que exista señalización en estos medios de transportes para tomar la decisión de usarlos?**

Muchísimo ya que si no posee señalización así sea muy básica o un lugar de información tendría mucho recelo de usarlo.

**7. ¿Cómo influye la señalización en su percepción de seguridad en el destino?**

Influye bastante, porque al existir una buena señalización me sentiría segura de no perderme en el recorrido y así saber dónde queda cada cosa.

**Turista:** *Hugo Pérez Vaca*

**Destino:** *Argentina*

**1. ¿Para movilizarse dentro de la urbe, suele utilizar el transporte público de esa ciudad?**

Si, utilizaba ya sea el taxi, metro o el autobús.

**2. ¿Para Usted, el transporte público de una ciudad, puede ser un factor que influye la decisión de visitarla?**

No, ya que no se conoce al 100% sobre los sistemas de transporte público que ofrece cada destino debido a la falta de información.

**3. ¿Qué tipo de señalización usted ha observado en los medios de transporte que usó para su movilización en el destino que visitó?**

Pude observar que existe mucha información en las señalizaciones de estos medios de transporte. Por ejemplo, en el metro existe señalización que indica los recorridos de líneas y sitios turísticos. También existen aplicaciones electrónicas que también facilitan información como mapas y rutas de transporte público, lo que convierte a la ciudad en una ciudad digitalizada.

**4. ¿Qué información Usted considera necesaria cuando se desplaza en estos medios de transporte público?**

Considero que es muy importante que se proporcione información sobre horarios y rutas por donde circulan estos medios de transporte público.

**5. ¿Usted considera que la señalización en general influye o no en la satisfacción del uso de los medios de transporte público?**

Sí, me siento más seguro con información de confianza y adecuada, ya que sabes a donde te estás dirigiendo, tienes información clara y podrás llegar a tu destino sin problemas.

**6. ¿Ha influenciado que exista señalización en estos medios de transportes para tomar la decisión de usarlos?**

Sí, creo que es sumamente importante para tomar decisiones, a través de esta puedes saber que recorrido realizar cuando salgas a realizar turismo en el destino.

**7. ¿Cómo influye la señalización en su percepción de seguridad en el destino?**

Me da un sentimiento de seguridad, ya que me proporciona información oficial y puedo llegar al lugar deseado sin perderme y de manera exacta.



#### 6.2.4 Entrevista a Extranjeros

*Turista: Hye Jin Yang*

*País de origen: Corea del Sur*

##### **1. ¿Para movilizarse en una ciudad, utiliza transporte público?**

Sí, prefiero usar transporte público no solamente en mi país sino también en otros países, por eso en Ecuador, especialmente cuando yo viajo a Quito, Cuenca, Riobamba, utilizo el transporte público de estas ciudades. Y en Guayaquil lo utilizo mucho porque es muy barato.

##### **2. ¿Qué información Usted considera necesaria cuando se desplaza por medio de un transporte público?**

Desde el punto de vista de los extranjeros, es difícil saber qué línea, número o ruta de bus se dirige a mi destino. Para mí era un poco difícil e incómodo buscar la información, por ejemplo, quería ir a San Marino, pero cuando busqué en internet alguna información sobre los buses, no encontré nada; también pregunté a algunos estudiantes, pero ellos tampoco sabían. Sólo supieron decirme que tenía que ver los carteles pegados en los autobuses y tomarlo según vaya pasando, no estaba acostumbrada por lo que fue muy difícil. Por eso para mí sería muy conveniente que pusieran mapas con las rutas e información sobre ellas, tanto de forma física como digital.

##### **3. ¿Para Usted, el transporte público de una ciudad, puede ser un factor que influye la decisión de visitarla?**

No es un factor que decida si viajo o no a cierto destino, pero si influye en la visita del mismo. Por ejemplo, si quiero viajar a cierto destino primero busco información sobre transporte público, aunque no es el factor principal por el cual viajo, pero luego de decidir mi destino, busco información sobre el transporte público, ya que para los extranjeros utilizar taxi puede ser seguro pero muy caro y por el simple hecho de ser extranjero suelen cobrar tarifas más altas, por eso, personalmente yo prefiero utilizar transporte público. En algunos países de Europa, y en Corea también, se venden Abonos o Tarjetas Turísticas que los extranjeros o la misma población local puede utilizar, se paga una cierta cantidad de dinero y esto te permite utilizar el transporte público hasta que el

saldo llegue a cero. Es algo muy práctico y conveniente para los turistas. Siempre trato de encontrar esta facilidad cuando viajo.

#### **4. ¿Ha utilizado la Metrovía?**

Sí, utilizo mucho la Metrovía.

#### **5. ¿Cómo compararía el transporte Metrovía con el transporte de su lugar de origen?**

A mi parecer la Metrovía es muy similar al metro de mi país, solo que este es subterráneo. En cuanto a información está bien pero no es la suficiente como para que un turista no se pierda. Por ejemplo, los anuncios de cada estación dentro de los buses no se escuchan o no se entienden, por lo que varias veces me pasé de mi parada o me toca preguntar a los pasajeros. En mi país, el metro es muy largo, cada vagón tiene un altavoz para anunciar las estaciones en diferentes idiomas: coreano, japonés, chino o inglés; así los extranjeros pueden entender y no perderse. En mi caso, yo entiendo español, pero en la Metrovía no anuncian o no se escucha bien los nombres de las estaciones, en todo caso creo que es más conveniente que pongan una pantalla con los nombres de las estaciones próximas.

#### **6. ¿La Metrovía le proporciona información suficiente para el desplazamiento?**

En mi opinión la Metrovía es mejor que los autobuses, ya que cuentan con estaciones, sus respectivos nombres y mapas, pero le falta información sobre los trasbordos o cambios de línea. Siempre tengo q preguntar a alguien más para hacer los cambios de línea y es muy incómodo. Me gusta la Metrovía, pero siempre tengo problemas para realizar los cambios de línea, hace falta señales para indicar las transferencias.

#### **7. ¿Qué información Usted considera más valiosa en estos medios de transporte público?**

Además de lo ya mencionado anteriormente, considero que también es importante que se muestren los horarios en los que los buses estarán disponibles. Una ventaja de la Metrovía es que se puede utilizar hasta altas horas de la noche, sin embargo, los alimentadores terminan sus recorridos más temprano que los buses, ya me pasó una vez que me perdí por no saber este dato y por eso es que quisiera que se den a conocer los horarios de disponibilidad.

**8. ¿Usted considera que la Troncal 1 de la Metrovía y los sitios que recorren son interesantes para el turista?**

No utilizo mucho esa línea, pero una vez utilice la Metrovía desde el tramo de la Biblioteca Municipal, y me parece que esos sectores serían muy atractivos para los turistas, pero ellos no saben que atractivos ofrece este recorrido por lo que optan en usar taxis. Me parece que sería muy bueno que los turistas usen esta línea de Metrovía porque además de ser barato no hay mucho tráfico, pero falta publicitarlo. En Corea los taxistas cobran mucho dinero a los extranjeros, incluso salió en las noticias este problema, y por eso el alcalde de Seúl incentivó a los turistas a que usen el metro facilitándoles la venta de abonos o tarjetas turísticas y poniendo a su disposición mapas de las rutas y lugares turísticos que recorre el metro. Para los extranjeros es un factor atractivo.

**9. ¿Usted considera que la señalización en general influye o no en la satisfacción del uso de los medios de transporte público?**

Influye mucho. El transporte es un factor muy importante en cuanto a la satisfacción de mis viajes. Cuando yo viajé a Bélgica se me hizo un poco complicado poder usar el transporte público, ya que no había información sobre los cambios de línea. Además, todo se encontraba en francés, no había español o inglés. Gasté mucho tiempo tratando de ubicarme, esto para un turista es muy importante ya que, si está en ese destino por un corto tiempo, lo que menos quiere es perder el poco tiempo que tiene lo que significa que no puede visitar muchos lugares.

**10. Sugerencias de mejora de señalización en el Transporte Metrovía**

Quisiera que pongan pantallas con la información necesaria para los turistas como los nombres de las estaciones próximas, en diferentes idiomas, para los turistas solo escuchar es un poco difícil y poder observar en las pantallas que es lo que tienen cerca se les haría más fácil.

**Turista:** *Alejandra Mora*

**País de origen:** *Colombia*

**1. ¿Para movilizarse en una ciudad, utiliza transporte público?**

Sí lo utilizo

**2. ¿Qué información Usted considera necesaria cuando se desplaza por medio de un transporte público?**

Información de donde se encuentran lugares de interés, los nombres de las paradas y tiempo de recorrido hasta mi lugar de destino.

**3. ¿Para Usted, el transporte público de una ciudad, puede ser un factor que influye la decisión de visitarla?**

En parte, ya que suelo usar transporte público para movilizarme dentro de una ciudad y si no está en buenas condiciones me tocar usar taxi y me sale un poco más costoso.

**4. ¿Ha utilizado la Metrovía?**

Sí

**5. ¿Cómo compararía el transporte Metrovía con el transporte de su lugar de origen?**

La Metrovía si lo pongo en comparación, considero que le falta organización, las personas no están bien informadas y me ha tocado que hasta los guardias desconocen ciertas cosas que se suponen que deben de saber cómo donde quedan ciertos lugares de interés entre otros que solemos preguntar los turistas.

**6. ¿La Metrovía le proporciona información suficiente para el desplazamiento?**

Yo he visto que, si proporciona cierta información, pero no considero que sea lo suficiente, además que en lo personal se me hace confusa.

**7. ¿Qué información Usted considera más valiosa en estos medios de transporte público?**

El tiempo de los recorridos, que sitios tengo cerca de cada parada, el nombre de las paradas dentro de las mías y no fuera de ella, además que la información este por lo menos en ingles muy aparte del español.

**8. ¿Usted considera que la troncal 1 de la Metrovía y los sitios que recorren son interesantes para el turista?**

Por supuesto, cada vez que me ha tocado utilizar la Metrovía y he recorrido esta ruta, me provoca bajarme en ciertos lugares que no conozco y visitarlos.

**9. ¿Usted considera que la señalización en general influye o no en la satisfacción del uso de los medios de transporte público?**

Si resultada ser un factor de mucha importancia ya que permite tener información concreta y certera de lo que los usuarios, en este caso extranjeros necesitamos al momento de movilizarnos y no sentir la incomodidad de estar preguntándole dicha información a personas desconocidas.

**10. Sugerencias de mejora de señalización en el Transporte Metrovía**

Poner los nombres de las paradas dentro de ella y no fuera, además de mostrar que hay cerca de cada estación y cual es nombre de la siguiente estación y que la ya pasé por que a veces es complicado entenderle al chofer lo que habla por el micrófono.

*Turista: Steven Bennard*

*País de origen: Estados Unidos*

**1. ¿Para movilizar en una ciudad, utiliza transporte público?**

Sí, si lo utilizo ya que suele ser más económico para moverse por las ciudades.

**2. ¿Qué información Usted considera necesaria cuando se desplaza por medio de un transporte público?**

Información de cada parada y preaviso de que vas a llegar a parada.

**3. ¿Para Usted, el transporte público de una ciudad, puede ser un factor que influye la decisión de visitarla?**

La verdad sí, porque si no tengo un carro particular con el cual moverme, voy a optar por el transporte público y me agrada mucho que el mismo posea un buen estado y brinde un buen servicio que me haga sentir seguro.

**4. ¿Ha utilizado la Metrovía?**

Sí, cuando he visitado a mi familia en Ecuador.

**5. ¿Cómo compararía el transporte Metrovía con el transporte de su lugar de origen?**

El sistema de transporte de Guayaquil es mucho más barato y no hay tanta cantidad de personas como en USA, claro a pesar que si se llena bastante no se compara con la cantidad de gente.

**6. ¿La Metrovía le proporciona información suficiente para el desplazamiento?**

Si, pero no del todo. Ya que le falta información acerca de los nombres de las paradas, y muchas veces no logro comprender lo que el conductor habla por el micrófono y me he perdido en dos ocasiones.

**7. ¿Qué información Usted considera más valiosa en estos medios de transporte público?**

Que diga que puerta es para entrar y para salir, los horarios de los buses, lugares importantes cerca de cada parada, así como sitios turísticos, hoteles y otros.

**8. ¿Usted considera que la Troncal 1 de la Metrovía y los sitios que recorren son interesantes para el turista?**

En mis oportunidades de haber usado la Metrovía, si considero que esa ruta hace paradas en lugares interesantes de la ciudad, no los he visitado todos, pero me encantaría recorrerlos y pues sí, optaría por usar la Metrovía para desplazarme hacia ellos.

**9. ¿Usted considera que la señalización en general influye o no en la satisfacción del uso de los medios de transporte público?**

La señalización si influye ya que si existe y está bien ubicada y por ende posee información relevante me da seguridad de no perderme o pasarme de alguna parada o bajarme en una que no era.

**10. Sugerencias de mejora de señalización en el Transporte Metrovía**

Sería espectacular que en cada parada sea visible el nombre de la misma, ya que no siempre uno logra escuchar lo que el conductor dice por el micrófono, así como también que existan letreros o folletos que indique que lugares turísticos hay cerca de cada estación del metro.

### 6.3 Inventario de Atractivos Turísticos y Sitios Gastronómicos (Huecas)

#### Estaciones Troncal 1 SUR – NORTE

##### Nº1 NOMBRE: TERMINAL GUASMO

ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO	PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS
N/N	N/N

##### Nº2 NOMBRE: GUASMO SUR

ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO	PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS
N/N	N/N

##### Nº3 NOMBRE: GUASMO NORTE

ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO	PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS
N/N	N/N

##### Nº4 NOMBRE: FLORESTA 2

ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO	PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS
N/N	N/N

##### Nº 5 NOMBRE: FLORESTA 1

ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO	PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS
N/N	N/N

##### Nº6 NOMBRE: GUASMO CENTRAL

ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO	PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS
N/N	N/N



**Nº7 NOMBRE: LOS TULIPANES**

<b>ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO</b>	<b>PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS</b>
N/N	N/N

**Nº8 NOMBRE: PRADERA 2**

<b>ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO</b>	<b>PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS</b>
N/N	N/N

**Nº 9 NOMBRE: PRADERA 1**

<b>ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO</b>	<b>PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS</b>
N/N	N/N

**Nº10 NOMBRE: CDLA. 9 DE OCTUBRE**

<b>ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO</b>	<b>PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS</b>
N/N	N/N

**Nº11 NOMBRE: MERCADO CARAGUAY**

<b>ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO</b>	<b>PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS</b>
N/N	N/N

**Nº12 NOMBRE: BARRIO CUBA**

<b>ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO</b>	<b>PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS</b>
N/N	N/N

**Nº13 NOMBRE: BARRIO CENTENARIO**

<b>ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO</b>	<b>PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada a la Isla Santay</li> </ul>	N/N

**Nº14 NOMBRE: HOSPITAL LEÓN BECERRA**

<b>ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO</b>	<b>PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS</b>
N/N	N/N

**Nº15 NOMBRE: EL ASTILLERO**

<b>ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO</b>	<b>PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parque de la Armada</li> <li>• Museo Naval BAE “ Adón Calderón”</li> </ul>	N/N

**Nº16 NOMBRE: LA PROVIDENCIA**

<b>ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO</b>	<b>PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fábrica De La Universal</li> </ul>	N/N

**Nº17 NOMBRE: PLAZA DE LA INTEGRACIÓN**

<b>ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO</b>	<b>PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Malecón 2000 Sector Sur ( Inicio )</li> <li>• Palacio de Cristal Guayaquil (Mercado Sur)</li> <li>• Plaza Olmedo</li> <li>• Iglesia San José</li> <li>• Iglesia San Alejo</li> </ul>	N/N

**Nº18 NOMBRE: BIBLIOTECA MUNICIPAL**

<b>ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO</b>	<b>PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biblioteca Municipal</li> <li>• Museo Municipal</li> <li>• Parque Seminario</li> <li>• Catedral Metropolitana</li> </ul>	N/N

**Nº19 NOMBRE: CORREO**

<b>ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO</b>	<b>PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correos del Ecuador</li> <li>• Palacio Municipal</li> <li>• Palacio de la Gobernación</li> <li>• Museo Nahím Isaías</li> <li>• Plaza Cívica del Malecón 2000</li> <li>• Paseo de los Presidentes</li> </ul>	N/N

**Nº20 NOMBRE: PLAZA GARIBALDI/ BANCO CENTRAL**

<b>ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO</b>	<b>PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calle 9 de Octubre</li> <li>• Monumento Simón Bolívar y San Martín (Hemiciclo la Rotonda)</li> <li>• Iglesia San Francisco</li> <li>• Basílica de la Merced</li> <li>• Plaza La Merced</li> <li>• Plaza del Vagón</li> </ul>	N/N

**Nº21 NOMBRE: JARDINES DEL MALECÓN**

ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO	PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jardines del Malecón</li> <li>• Cinema Malecón</li> <li>• Museo en Miniatura Guayaquil en la Historia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empanadas Catalina. La Doradita.</li> </ul>

**Nº22 NOMBRE: LAS PEÑAS**

ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO	PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teatro IMAX – Malecón 2000</li> <li>• Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC)</li> <li>• Museo en Miniatura “Guayaquil en la Historia”</li> <li>• Rueda “ La Perla”</li> <li>• Iglesia “Santo Domingo”</li> <li>• Museo del Bombero “Félix Luque Plata”</li> <li>• Barrios las Peñas</li> <li>• Escalinatas “Diego Noboa y Arteta”</li> <li>• Cerro Santa Ana</li> <li>• Calle Numa Pompilio Llona</li> <li>• Puerto Santa Ana</li> <li>• Plaza Pilsener</li> <li>• Museo Popular “ Julio Jaramillo Lurido”</li> <li>• Museo de Barcelona y Emelec</li> <li>• Museo de la Cerveza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escalón 69</li> <li>• La Paleta en las Roca</li> <li>• Casa Pilsener</li> <li>• Rayuela</li> <li>• Restaurante Río Grande</li> <li>• Biersal</li> <li>• Santa Marea Resto Lounge</li> <li>• Arthur´s Café</li> <li>• La Porteñita</li> </ul> <p>( No constan en la Feria Raíces 2016)</p>

**Nº23 NOMBRE: ATARAZANA**

ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO	PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escultura del Mono</li> </ul>	N/N

**Nº24 NOMBRE: BASE NAVAL**

<b>ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO</b>	<b>PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS</b>
N/N	N/N

**Nº25 NOMBRE: SANTA LEONOR**

<b>ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO</b>	<b>PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS</b>
N/N	N/N

**Nº26 NOMBRE: TERMINAL RÍO DAULE**

<b>ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO</b>	<b>PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS</b>
N/N	N/N

**Nº27 NOMBRE: LUIS VERNAZA**

<b>ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO</b>	<b>PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS</b>
N/N	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquí es Carmecita</li> </ul>

**Nº28 NOMBRE: BOCA 9**

<b>ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO</b>	<b>PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calle 9 de Octubre</li> </ul>	N/N

**Nº 29 NOMBRE: CATEDRAL**

<b>ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO</b>	<b>PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parque de la Iguanas</li> <li>• Catedral Metropolitana de Guayaquil</li> <li>• Centro Comercial Unicentro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cafetería Pepa de Oro – Grand Hotel Guayaquil</li> <li>• Bar la Tortuga - Grand Hotel Guayaquil</li> <li>• Pastelería Galleta la Pecosá - Grand Hotel Guayaquil</li> <li>• Resturante 1822 - Grand Hotel Guayaquil</li> <li>• Unicafé – Hotel Unipark</li> <li>• Undeli - Hotel Unipark</li> </ul> <p>( No constan en la Feria Raíces 2016)</p>

**Nº30 NOMBRE: IESS**

<b>ATRACTIVO Y/O SITIO TURISTICO</b>	<b>PUNTOS O SITIOS GASTRONOMICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Malecón 2000 Sector Sur</li> <li>• Palacio de Cristal Guayaquil (Mercado Sur)</li> <li>• Plaza Olmedo</li> <li>• Iglesia San José</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sead Food</li> <li>• Picantería Don Carlos</li> </ul>