



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

**“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN PRODUCTO  
TURÍSTICO CULTURAL EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL CON  
EL FIN DE DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL  
DESTINO”**

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN TURISMO**

Presentado por:

**INGRID MORANTE ARIAS  
ISORA VILLACRESES RIFRA**

GUAYAQUIL - ECUADOR

2008

A.F. 135776



A F 135776

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios Todo Poderoso, por haberme guiado en este camino y por ser mi fortaleza, sin Él nada hubiera sido posible en esta vida. Agradezco a mis padres por haberme apoyado en mis estudios, en especial a mi mamá, a mis hermanos por haber estado a mi lado, a mi querido Profesor Wilmer Carvache por su desmerecida ayuda, por el cual pido Bendiciones en su vida, que todo lo que toque sea prosperado.

*Ingrid Morante Arias*

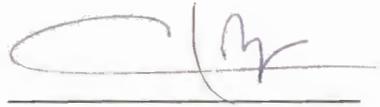
Agradezco en primer lugar a Dios quien nos ilumina cada día y nos llena de sabiduría para perseverar y cumplir con nuestros objetivos, a mis adorados padres por su guía y consejos, a nuestro apreciado maestro y Director de Tesis M.Sc. Wilmer Carvache por su entrega y dedicación. Así mismo a nuestros evaluadores la Lcda. Leticia Vera y el M.Sc. Fernando Mayorga. A mi compañera y gran amiga Ingrid por su confianza y dedicación, sin olvidar a un ser muy especial quien me ayudo a concluir este maravilloso sueño hecho realidad a Nelson le agradezco por su apoyo incondicional y por estar a mi lado en todo momento.

*Isora Villacreses Riera*

## DEDICATORIA

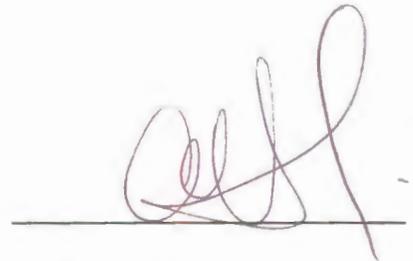
El presente trabajo lo dedicamos a nuestros padres fundadores de nuestros valores y principios morales y académicos. Además por haber forjado en nosotras el principio fundamental el cual es el amor basado en la responsabilidad, honestidad y fortaleza para lograr todo aquello que anhelamos alcanzar en el largo camino de la vida. A nuestros hermanos a quienes adoramos con el alma por su enorme cariño y comprensión.

## TRIBUNAL GRADUACIÓN



Ing. Héctor Ayong

**PRESIDENTE  
DEL TRIBUNAL**



M.Sc. Wilmer Carvache F.

**DIRECTOR DE TESIS**



Lcda. Leticia Vera

**MIEMBRO PRINCIPAL**



M. Sc. Fernando Mayorga

**MIEMBRO PRINCIPAL**

## DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad del contenido en esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente, y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL".

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)

*Ingrid Morante A.*

INGRID GISELLA MORANTE ARIAS.

*Isora Villacreses*

ISORA VILLACRESES RIERA

## RESUMEN.

Para un mejor entendimiento y análisis del presente tema a exponer se han dividido en 4 capítulos el siguiente trabajo. En el primer capítulo se definirán varios conceptos importantes del turismo para un mejor estudio y comprensión de los puntos a tratar.

El capítulo II está compuesto por la metodología y procedimientos, los cuales se han utilizado como recurso para llevar a cabo esta investigación, con el fin de obtener datos ciertos que sirvieron de utilidad para el trabajo realizado.

El capítulo III contiene la situación actual de la oferta turística cultural de la ciudad de Guayaquil, aquí se detalla un estudio de las diferentes actividades turísticas culturales que se realizan en la misma ciudad, también se detalla la oferta cultural que hoy en día se promociona en el destino; y por último se realiza un análisis FODA de los mismos.

Finalizando con el capítulo IV, en el cual se propone el nuevo producto turístico cultural en base a los estudios previos que se realizaron anteriormente, con la finalidad de promocionarlo y de realizar un plan de comercialización.

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
RESUMEN.....	VI
ÍNDICE GENERAL.....	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
ÍNDICE DE TABLAS.....	XV
ÍNDICE DE MAPAS.....	XIX
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XX
ANTECEDENTES.....	XXI
INTRODUCCIÓN.....	1

### Capítulo I.

#### I. Marco teórico.

1.1. Turismo definición.....	5
1.1.2 Tipos de turismo.....	7
1.1.3 Turismo cultural.....	10
1.1.3.1 Características de la oferta cultural.....	12

1.1.3.2 Concepto de patrimonio.....	14
1.1.3.3 Clasificación del patrimonio.....	15
1.2. Concepto de producto turístico y características.....	19
1.3. Componentes del producto turístico.....	21
1.4. Paquete turístico: definición.....	22
1.5. Oferta turística: definición.....	24

## Capítulo II

### II. Metodología y procedimientos

2.1. Metodología aplicada.....	26
2.1.2 Objetivos de la investigación.....	28
2.1.3 Hipótesis planteada.....	29
2.2. Técnicas utilizadas.....	29
2.3. Procedimiento de recolección de datos.....	33

## Capítulo III

### III. Situación actual de la oferta cultural de la ciudad de Guayaquil

3.1. Análisis de la oferta turística cultural.....	35
3.1.1. Identificación de atractivos y actividades turísticas en la ciudad de Guayaquil.....	36

3.1.2. Paquetes turísticos culturales ofertados en Guayaquil....	71
3.2. Análisis FODA.....	75
3.3. Análisis de la demanda.....	101

## **Capítulo IV**

### **IV. Propuesta de un producto turístico cultural.**

4.1. Descripción del producto turístico cultural propuesto.....	107
4.1.1 Mercado objetivo.....	143
4.1.2 Componentes del producto turístico.....	143
4.1.3 Ruta propuesta.....	144
4.1.4 Fijación del precio.....	146
4.2. Estrategias de comercialización y promoción.....	152

<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>157</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>159</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>161</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>173</b>

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Museo Municipal.....	39
Figura 2 Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo.....	40
Figura 3 Museo Nahím Isaías.....	41
Figura 4 Museo del Bombero Feliz Luque Plaza.....	42
Figura 5 Museo de la Casa de la Cultura “Carlos Cevallos Menéndez”.....	43
Figura 6 Museo Naval Almirante Illingworth.....	44
Figura 7 Museo Memorial Bae “Abdón Calderón.....	45
Figura 8 Museo Naval del Cerro Santa Ana.....	45
Figura 9 Barrio las Peñas.....	46
Figura 10 Mirador del Cerro Santa Ana.....	47
Figura 11 Malecón Simón Bolívar.....	48
Figura 12 Hemiciclo “La Rotonda”.....	49
Figura 13 Monumento a Vicente Rocafuerte.....	49
Figura 14 Monumento de la Columna de los Próceres.....	50
Figura 15 Monumento Eloy Alfaro.....	51
Figura 16 Monumento a Simón Bolívar.....	51
Figura 17 Monumento al Sagrado Corazón de Jesús.....	52

Figura 18 Monumento a Francisco de Orellana.....	53
Figura 19 Monumento a Pedro Carbo.....	53
Figura 20 Monumento a Antonio J. de Sucre.....	54
Figura 21 Monumento a José Joaquín de Olmedo.....	54
Figura 22 Monumento Torre Morisca .....	55
Figura 23 Plaza de La Integración.....	55
Figura 24 Plaza de Artes y Oficios.....	56
Figura 25 Plaza de la Administración. ....	56
Figura 26 Plaza del Centenario.....	57
Figura 27 Parque del Seminario.....	57
Figura 28 Parque la Kennedy.....	58
Figura 29 Parque Rodolfo Baquerizo Moreno .....	58
Figura 30 Parque Centro Cívico.....	59
Figura 31 Plaza San Francisco o Plaza Rocafuerte.....	59
Figura 32 Plaza Pedro Carbo.....	60
Figura 33 Plaza Cívica.....	61
Figura 34 Parque San Agustín.....	61
Figura 35 Palacio Municipal.....	62
Figura 36 Edificio Gobernación.....	63
Figura 37 Edificio El Telégrafo.....	63
Figura 38 Cementerio General.....	64
Figura 39 Mural del Banco Central del Ecuador.....	65

Figura 40 Mural del Museo Municipal.....	65
Figura 41 Catedral Metropolitana.....	66
Figura 42 Iglesia San Francisco.....	67
Figura 43 Iglesia de La Merced .....	67
Figura 44 Iglesia San Agustín.....	68
Figura 45 Iglesia Santo Domingo.....	69
Figura 46 Iglesia Santuario de Maria Auxiliadora.....	70
Figura 47 Iglesia San Alejo .....	70
Figura 48 Histograma de frecuencia para la edad.....	87
Figura 49 Histograma de frecuencia para el sexo.....	88
Figura 50 Histograma de frecuencia para el lugar de residencia.....	89
Figura 51 Histograma para la frecuencia de visita.....	90
Figura 52 Histograma de frecuencia para el motivo principal de la visita al destino.....	91
Figura 53 Histograma de frecuencia para posicionamiento de Guayaquil como destino cultural.....	92
Figura 54 Histograma de frecuencia para interés en adquirir un producto cultural del destino.....	93
Figura 55 Histograma de frecuencia para tipos de productos turísticos demandados.....	94
Figura 56 Histograma de frecuencia para costo del paquete con relación al tipo de producto elegido: Half day.....	95

Figura 57 Histograma de frecuencia para costo del paquete con relación al tipo de producto elegido: Full day.....	96
Figura 58 Histograma de frecuencia para costo del paquete con relación al tipo de producto elegido: dos días, una noche.....	97
Figura 59 Histograma de frecuencia para productos turísticos adquiridos anteriormente .....	98
Figura 60 Histograma de frecuencia para lugares visitados en el paquete anterior.....	99
Figura 61 Histograma de frecuencia para tipo de actividades culturales que el turista desearía encontrar en un producto cultural.....	100

## INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla I Expertos encuestados.....	33
Tabla II Museo Municipal de Guayaquil.....	39
Tabla III Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo.....	40
Tabla IV Museo Nahim Isaías.....	41
Tabla V Museo del Bombero Feliz Luque Plaza.....	42
Tabla VI Museo de la Casa de la Cultura "Carlos Cevallos Menéndez".....	43
Tabla VII Museo Naval Almirante Illingworth.....	44
Tabla VIII Museo Memorial Bae "Abdón Calderón".....	45
Tabla IX Museo Naval del Cerro Santa Ana .....	45
Tabla X Barrio las Peñas.....	46
Tabla XI Mirador del Cerro Santa Ana .....	47
Tabla XII Malecón Simón Bolívar.....	48
Tabla XIII Hemiciclo de la Rotonda.....	49
Tabla XIV Monumento a Vicente Rocafuerte.....	49
Tabla XV Monumento a la Columna de los Próceres.....	50

Tabla XVI Monumento a Eloy Alfaro.....	51
Tabla XVII Monumento a Simón Bolívar.....	51
Tabla XVIII Monumento al Sagrado Corazón de Jesús.....	52
Tabla XIX Monumento a Francisco de Orellana.....	53
Tabla XX Monumento a Pedro Carbo.....	53
Tabla XXI Monumento a Sucre.....	54
Tabla XXII Monumento a José Joaquín de Olmedo.....	54
Tabla XXIII Monumento Torre Morisca .....	55
Tabla XXIV Plaza de la Integración.....	55
Tabla XXV Plaza de Artes y Oficio .....	56
Tabla XXVI Plaza de la Administración.....	56
Tabla XXVII Plaza del Centenario .....	57
Tabla XXVIII Parque Seminario o Parque Bolívar.....	57
Tabla XXIX Parque Kennedy.....	58
Tabla XXX Parque Guayaquil.....	58
Tabla XXXI Parque Centro Cívico.....	59
Tabla XXXII Plaza San Francisco o Plaza Rocafuerte.....	59
Tabla XXXIII Plaza Pedro Carbo.....	60
Tabla XXXIV Plaza Cívica.....	61
Tabla XXXV Parque San Agustín.....	61
Tabla XXXVI Palacio Municipal.....	62
Tabla XXXVII Edificio Gobernación.....	63

Tabla XXXVIII Edificio El Telégrafo.....	63
Tabla XXXIX Cementerio General.....	64
Tabla XL Mural del Banco Central del Ecuador.....	65
Tabla XLI Mural Museo Municipal.....	65
Tabla XLII Catedral Metropolitana.....	66
Tabla XLIII Iglesia de San Francisco.....	67
Tabla XLIV Iglesia de La Merced.....	67
Tabla XLV Iglesia San Agustín.....	68
Tabla XLVI Iglesia de Santo Domingo.....	69
Tabla XLVII Iglesia Santuario de Maria Auxiliadora.....	70
Tabla XLVIII Iglesia San Alejo .....	70
Tabla XLIX Agencias que ofertan productos culturales en la ciudad de Guayaquil .....	71
Tabla L Análisis FODA.....	76
Tabla LI Promedio mensual de llegada de extranjeros.....	80
Tabla LII Llegada de extranjeros al Ecuador .....	101
Tabla LIII Llegada de visitantes extranjeros al Ecuador.....	102
Tabla LIV Propósito de viaje: visitantes a Guayas.....	104
Tabla LV Segmentación de la demanda.....	105
Tabla LVI Cuadro de los productos a ofertarse .....	110
Tabla LVII Actividades opcionales y precios.....	115

Tabla LVIII Actividades en visitas recomendadas .....	116
Tabla LIX Costos del producto principal "Viviendo la cultura en Guayaquil".....	117
Tabla LX Actividades opcionales y precio.....	121
Tabla LXI Actividades en visitas recomendadas y precios.....	122
Tabla LXII Costos del subproducto "Conociendo Guayaquil".....	123
Tabla LXIII Actividades opcionales y precio .....	125
Tabla LXIV Hoteles propuestos para el subproducto "Noche de Bodas" .....	126
Tabla LXV Costos del subproducto "Noche de Bodas".....	127
Tabla LXVI Hoteles propuestos para el producto "La historia en Guayaquil".....	130
Tabla LXVII Actividades opcionales y precios.....	133
Tabla LXVIII Actividades en visitas recomendadas y precios.....	134
Tabla LXIX Costos del producto "La historia en Guayaquil".....	135
Tabla LXX Actividades opcionales y precios. ....	139
Tabla LXXI Actividades en visitas recomendadas y precios.....	140
Tabla LXXII Costos del subproducto 14 de Febrero "Romance en Guayaquil".....	141
Tabla LXXIII Teatros y Galerías de arte .....	142
Tabla LXXIV Descripción de la fijación de precios del producto principal "Viviendo la Cultura en Guayaquil" .....	147

Tabla LXXV Descripción de la fijación de precios del subproducto "Conociendo Guayaquil".....	148
Tabla LXXVI Descripción de la fijación de precios del subproducto "Noche de Bodas" .....	149
Tabla LXXVII Descripción de la fijación de precios del producto "La historia en Guayaquil" .....	150
Tabla LXXVIII Descripción de fijación de precios del subproducto 14 de febrero "Romance en Guayaquil".....	151

## ÍNDICE DE MAPAS

	PÁG.
Mapa I. Mapa de la ruta propuesta. ....	144

## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>PÁG.</b>
Anexo 1 Flyers de productos turísticos culturales.....	162
Anexo 2 Encuesta a expertos.....	166
Anexo 3 Encuesta a turistas .....	170

## INTRODUCCIÓN

El turismo, siendo un fenómeno social que promueve el desplazamiento de personas de un lugar a otro involucra actividades recreativas, de diversión y trabajo, necesita un producto que capte la atención de la demanda para poder hacerlo realidad.

El turismo, por otra parte, también permite que el producto se promocione, se oferte y se posicione para que el lugar que se desea visitar, en este caso la ciudad de Guayaquil, se convierta en un destino prometedor, el cual debe corresponder a la calidad que hoy en día los usuarios se merecen.

Debido a los recursos turísticos con los que cuenta la ciudad de Guayaquil, se han creado nuevos productos turísticos culturales en base a la historia y potencial del destino, para integrarlos a la oferta e impulsar el desarrollo de la actividad turística en la ciudad y así poder captar una demanda creciente en un mediano plazo.

Guayaquil, urbe ricamente histórica debido a grandes acontecimientos desde que

se inició y se estableció como ciudad, necesita ser valorizada y reconocida por los guayaquileños y mundo entero en cuanto a cultura se refiere, muestras de cultura podemos ver plasmadas en muchos de los atractivos que posee la ciudad, destacándose los siguientes sitios detallados a continuación.

Iglesias como: La Catedral Metropolitana, Iglesia de San Francisco, Iglesia de la Merced, Iglesia San Agustín, Iglesia de Santo Domingo, Iglesia La Victoria. Edificios importantes como: Palacio de Cristal, Torre Morisca, Palacio Municipal, Edificio Gobernación, IMAX, Barrio las Peñas, Puerto Santa Ana, Casona Universitaria, Biblioteca Municipal.

Monumentos como: La Rotonda, Sagrado Corazón de Jesús. Parques como: Parque Seminario, Parque Centenario, Malecón Simón Bolívar, Malecón Estero Salado. Museos como: Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC), Museo de Bomberos, Museo Naval, Museo Nahím Isaías, Museo Marítimo Naval, Museo Municipal, Museo Presley Norton, Casa de la Cultura Ecuatoriana, Museo Comité Olímpico. Murales como: Banco Central del Ecuador, Biblioteca Municipal.

Todos estos atractivos mencionados anteriormente, nos llevan a remotos tiempos

y es aquí donde se hace hincapié a la importancia de conocer el origen, descripción y relevancia de cada uno de ellos, y conocer sobre todo los logros que ha tenido la ciudad gracias a los innumerables sucesos que hoy en día forman parte de la vida cotidiana.

Debido a la riqueza cultural que posee la ciudad de Guayaquil, es substancial que se destaquen y se impulsen atractivos turísticos culturales que enmarquen la cultura de nuestra ciudad, pues como objetivo turístico se necesita que crezca la oferta turística dentro de la ciudad de Guayaquil por medio de un producto turístico cultural que promueva la visita de atractivos turísticos y lugares históricos que son de suma importancia, y que necesitan ser revalorizados y tomados en cuenta por los turistas nacionales e internacionales en el momento que visiten la ciudad.

Además, se recalca que la ciudad de Guayaquil tiene mucho que brindar en cuanto a cultura, pues dentro del destino se encuentran localizados diversidad de museos, iglesias, edificaciones, plazas, barrios, monumentos que enmarcan la historia, tradición y costumbre de los guayaquileños. Por esta razón, el presente trabajo contribuye a diversificar la oferta actual ofrecida en agencias de viajes, mostrando así nuevas alternativas a turistas nacionales y extranjeros.

El objetivo de este trabajo es elaborar un producto turístico que promueva la cultura en la ciudad de Guayaquil, con el fin de diversificar la oferta turística de la ciudad.

Como objetivos específicos tenemos los siguientes:

- 1 Analizar la situación actual de las actividades culturales dentro de la ciudad.
- 2 Identificar los principales atractivos turísticos de importancia histórica y cultural, que enmarcan a la ciudad de Guayaquil.
- 3 Elaborar un plan de promoción del producto propuesto.

Se afirma que si se crean nuevos productos turísticos culturales en la ciudad de Guayaquil, se diversificará la oferta turística del destino.

# CAPITULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 Turismo: definición

Para poder definir al turismo, es necesario hacer una pequeña introducción de los motivos que originaron el turismo y de los primeros portadores de la actividad turística. La historia relata como fue el inicio de las primeras actividades turísticas en el mundo y cuales fueron los motivos principales para que se desarrollen.

Para esto, es necesario comprender que el hombre ha sido y es un ser en movimiento, esto se puede ver reflejado en el período primitivo, donde el ser humano tenía que subsistir por medio de la búsqueda de alimento, y hasta movilizarse por causa de los cambios climáticos. Éstas y muchas razones más, impulsaron a desplazarse al hombre por la tierra, buscando así nuevas formas de vida e incentivándolo a realizar actividades con el fin de cubrir sus necesidades.

Luego con el pasar del tiempo es cuando los romanos y griegos despiertan un nuevo interés, ya que recurren a baños termales y uso de aguas medicinales, originando así un motivo más que impulsa y da cabida al desarrollo de la actividad turística, y este motivo es de tipo curativo pues ellos acudían a estos lugares para recuperarse de guerras y bacanales.

Entre otros de los motivos existen los de tipo religioso entre los cuales se destacan: "las cruzadas", "las guerras santas". Es importante, también destacar los nuevos inventos que surgieron como: brújulas y adelantos de navegación, los cuales permitieron desplazamientos masivos. Éstos y múltiples motivos más que en la actualidad se pueden ver reflejados en las actividades turísticas.

Son múltiples las definiciones que se le han atribuido al turismo, pues éste presenta diversas perspectivas y disciplinas, dada la complejidad de las relaciones entre los elementos que lo forman, a continuación presentamos algunos puntos de vista de diferentes autores:

Se define al turismo según Burkart y Medlik, (1981), "desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y

las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”.

Según Mathieson y Wall, (1982), el turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas.

Según la OMT (1995), el turismo comprende las actividades que cumplen las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.

Para el presente estudio se ha adaptado la definición de la OMT (1995), puesto que es el organismo regulador de la actividad turística a nivel mundial, y es la definición que nos indica como referencia que comprende actividades que cumplen las personas en este caso los turistas cuando realizan sus viajes dentro o fuera de su país, pero que no se relacionan con el entorno habitual, en un tiempo mínimo a un año, con finalidad de diversión, negocios.

### 1.1.2 Tipos de turismo

Para poder comprender mejor a la actividad del turismo y a su clasificación, se realizó un pequeño estudio de los diferentes tipos de turismo.



Para lo cual se escogió la clasificación de los tipos de turismo elaborada por Fernández, que en su libro *Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes, ciclos formativos*, España, Síntesis (1999: 36), expone los conceptos descritos a continuación.

### **Turismo rural:**

Conocido también como turismo verde, turismo blando, turismo natural, se entiende por turismo rural el conjunto de actividades lúdicas que se desarrollan en la naturaleza, en torno a pequeños núcleos de población, y que permiten conocer la vida y costumbres del campo.

En éste espacio se pueden realizar excursiones, practicar deportes, etc., y compartir durante unos días la vida cotidiana de los agricultores o ganaderos, bien alojándose en sus viviendas o en las dependencias que estos habiliten para su explotación turística.

### **Turismo ecológico:**

Se define como aquella forma de viajar, en la que la naturaleza es la motivación más importante y en la que se buscan el mayor número de actividades

relacionadas con el disfrute y la observación de los entornos naturales, flora y fauna.

### **Turismo urbano:**

El turismo metropolitano es un turismo predominante cultural o de elementos creados por el hombre, frente al tradicional de sol y playa; y concentra una oferta de calidad y actividades que son reflejo de la imagen, personalidad y señas de identidad de cada ciudad. Las ciudades son, además, polos de atracción de turismo nacional, regional o internacional y generan efectos multiplicadores en las ciudades y pueblos de los alrededores.

### **Turismo de sol y playa:**

Es aquella modalidad de turismo que se realiza en el litoral costero de un destino, está dirigido a turistas que desean pasar sus vacaciones de veraneo en la playa, haciendo uso de la planta turística que compone al lugar donde se lo realice.

### **Turismo deportivo:**

Es aquel en el que el deporte es la motivación principal del viaje, y se ejerce debido a que el ritmo frenético de la vida en las ciudades no permite excesivo

tiempo libre para dedicarlo a la práctica de deporte, y por otro lado deportes de reciente aparición exigen entornos naturales para su desarrollo, como es el caso de ciertos deportes como: piragüismo, esquí, vela windsurf, trekking, parapente, espeleología, aerostación, escalada, hydrospeed, mountain bike, equitación, rafting, jets sky, bus bob, cars de montaña, paracaidismo, puenting, etc.

### **Turismo social:**

Es aquella modalidad de turismo donde el principal impulsador del desarrollo de ésta actividad son los organismos públicos en las distintas clases, y en muchos casos las empresas, han creado o incentivado los servicios sociales para el turismo de las clases económicamente más débiles, ésta clase de turismo surge a medida que se desarrolló el turismo de masas, pues se comprobó que ciertas clases sociales por motivos económicos no podían incorporarse a los movimientos turísticos.

### **1.1.3 Turismo cultural:**

El turismo cultural es y ha sido uno de los motivos principales por los que el turista se ha desplazado a nivel mundial. El turismo cultural cuyo fin es ampliar la cultura, mediante la visita de lugares en los que se pueden encontrar recursos

históricos, artísticos, gastronómicos, literarios, étnicos y folklóricos, religiosos, etc., todos éstos de suma importancia con los que el viajero, en este caso el turista que visita un destino puede sacar un provecho a causa de que aumenta su conocimiento del lugar que visita.

**Según Montaner (1996:249), turismo cultural se entiende, en sentido amplio, el conjunto de actividades, que se desarrollan con el fin de facilitar al turista unos conocimientos y ampliar su cultura desde una perspectiva del tiempo libre y de la civilización del ocio.**

Para analizar ésta definición es importante tomar en cuenta que el autor destaca los atractivos históricos que relatan información y es donde el turista se puede formar un criterio de lo que visualiza ante lo expuesto y a la vez se alimenta de conocimientos culturales, aprende, se educa, en resumen se incorpora a un proceso de aprendizaje y adquiere nuevas formas de conducta.

El turismo cultural trasciende las múltiples definiciones expuestas por cientos de autores, pues el turismo cultural promueve la conservación y preservación del patrimonio de un pueblo, donde el turista que admira y visita este patrimonio adquiere conocimientos y conoce costumbres propias del país o región que visita.

### 1.1.3.1 Características de la oferta cultural

La cultura presenta una gama de intereses para todos los turistas según sus gustos y motivaciones principales, consideradas como características principales de la oferta cultural de un destino.

Para el presente trabajo se ha escogido la definición elaborada por Fernández, que en su libro *Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes, ciclos formativos*, España, Síntesis (1999: 36), expone de manera comprensiva las características de la oferta cultural.

**Viajes históricos:** ciudades y núcleos cargados de recuerdos y pasajes históricos que sirven como polo de atracción a numerosos viajes. Incluso se pueden organizar itinerarios que recorren varios enclaves históricos, de una determinada época o con unas mismas características. Existen núcleos considerados patrimonio histórico, con una extraordinaria calidad, que constituyen destinos turísticos por sí solos.

**Viajes artísticos:** el arte como motivación de viaje es de innegable importancia. Tiene facultad de atraer diferentes tipos de personas, ya que las expresiones

artísticas son muy variadas: El arte monumental de las construcciones de diferentes épocas históricas, el arte de la arquitectura tradicional y popular de nuestros pueblos y ciudades, el arte musical con conciertos de música clásica, sacra, moderna, ciclos de ópera.

**Viajes literarios:** los lugares que los escritores utilizaron para situar a los personajes (reales o ficticios) de su historia, sirven como polo de atracción importante para recrear situaciones novelescas.

**Viajes étnicos y folklóricos:** todo tipo de representaciones del folclore tradicional.

**Viajes religiosos:** la religión ha sido y es una de las motivaciones de mayor arraigo. Las festividades como: semana santa, año santo, peregrinaciones; sirven de motivación a numerosísimos viajeros, tanto a creyentes y practicantes como a los que se mantienen al margen de dichas creencias.

**Viajes de formación:** viajar para ampliar cultura es algo habitual, pero en este caso es la motivación principal del viaje: asistencia a cursos de idiomas,

seminarios, universidades de verano, cursos monográficos de formación, viajes de estudio, etc.

**La artesanía popular:** la recuperación de la artesanía popular tradicional tiene una gran importancia, ya que está viviendo un momento de gran auge, nuestra sociedad aprecia todo aquello que sea antiguo, hecho a mano o con productos difíciles de conseguir (muebles de madera, objetos de hierro y bronce, cerámica antigua, etc.)

**Viajes de compras (shopping):** como complemento de todo viaje, el hecho de comprar se convierte en muchos casos en motivación principal de viaje, y aquí es donde entra la concurrencia de turistas en mercados, galerías comerciales, centros comerciales.

### 1.1.3.2 Concepto de patrimonio

El concepto de patrimonio es amplio e incluye sus entornos tanto naturales como culturales. Abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de

objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales. Registra y expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es parte integrante de la vida moderna. Es un punto de referencia dinámico y un instrumento positivo de crecimiento e intercambio.

### 1.1.3.3 Clasificación del patrimonio

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1972), existen dos clases de patrimonio: patrimonio cultural y patrimonio natural.

Se entiende por patrimonio cultural a: los monumentos como lo son las obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia. Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia. Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la

naturaleza así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Se entiende por patrimonio natural a: los monumentos naturales, constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico. Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

### **Leyes nacionales que rigen un patrimonio**

Según el H. Congreso Nacional y la Comisión de Legislación y Codificación (2004), se decreta los siguientes artículos de la codificación de la ley de patrimonio cultural.

**Art. 7.-** Declárense bienes pertenecientes al patrimonio cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

- a) Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas.
- b) Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época.
- c) Los manuscritos antiguos e incunables, ediciones raras de libros, mapas y otros documentos importantes.
- d) Los objetos y documentos que pertenecieron o se relacionan con los precursores y próceres de la Independencia Nacional o de los personajes de singular relevancia en la historia ecuatoriana.
- e) Las monedas, billetes, señas, medallas y todos los demás objetos realizados dentro o fuera del país y en cualquier época de su historia, que sean de interés numismático nacional.

- f) Los sellos, estampillas y todos los demás objetos de interés filatélico nacional, hayan sido producidos en el país o fuera de él y en cualquier época.
- g) Los objetos etnográficos que tengan valor científico, histórico o artístico, pertenecientes al patrimonio etnográfico.
- h) Los objetos o bienes culturales producidos por artistas contemporáneos laureados, serán considerados bienes pertenecientes al patrimonio cultural del Estado a partir del momento de su defunción, y en vida, los que han sido objeto de premiación nacional; así como los que tengan treinta años o más de haber sido ejecutados.
- i) Las obras de la naturaleza, cuyas características o valores hayan sido resaltados por la intervención del hombre o que tengan interés científico para el estudio de la flora, la fauna y la paleontología.
- j) En general, todo objeto y producción que no conste en los literales anteriores y que sean producto del patrimonio cultural del Estado tanto del pasado como del presente y que por su mérito artístico, científico o histórico hayan sido declarados por el Instituto, bienes pertenecientes al patrimonio cultural, sea que se encuentren en el poder del Estado, de las instituciones religiosas o pertenezcan a sociedades o personas particulares.

Cuando se trate de bienes inmuebles se considerará que pertenece al patrimonio cultural del Estado el bien mismo, su entorno ambiental y paisajístico necesario para proporcionarle una visibilidad adecuada; debiendo conservar las condiciones de ambientación e integridad en que fueron construidos. Corresponde al Instituto de patrimonio cultural delimitar ésta área de influencia.

## 1.2 Concepto de producto turístico y características

Según Valls (1996:196-197), el concepto de producto turístico parte de la definición que la ciencia económica da del producto genérico, pero adquiere una serie de matices propios, sin los cuales sería imposible el desarrollo de las experiencias que busca el turista fuera del lugar de residencia y de trabajo habitual. El producto turístico se presenta como un conglomerado, una amalgama, una constelación de elementos tangibles e intangibles en particular. Entre los elementos tangibles se hallan los bienes, los recursos, las infraestructuras y los equipamientos, entre los intangibles, se cuentan los servicios, la gestión, la imagen de marca y el precio.

Para poder entender que es un producto turístico es necesario saber el concepto de cada una de las palabras que lo componen, en este caso se contemplará primeramente lo que cita el siguiente autor:

Según Cárdenas (1986:13), el concepto de producto, el cual constituye la base para la elaboración científica que se desee hacer en Marketing. El producto constituye todo lo que contribuye a la satisfacción de sus clientes o consumidores, determinando de esta forma que lo que se vende son satisfacciones que se esperan obtenerse cuando se consume el producto. El producto es el resultado de toda la acción del sistema. Ésta, dentro de la actividad turística, está constituida por los atractivos, las facilidades y la accesibilidad; los tres aspectos que integran el producto turístico.

Según Cárdenas (1986:15), define al producto turístico como el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado para un confort espiritual o material en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.

### Características del producto turístico

Todo producto sea tangible o intangible comercializado en el mercado posee características propias y distintivas, así mismo el producto turístico posee sus particularidades, expuesto por Gurría, en su libro *Introducción al turismo*, México, Trillas (1991), son las siguientes:

\*Es prácticamente intangible.

\*No se puede ver cuando se adquiere porque se produce en el momento que se consume y se consume en el momento que se produce.

\*No puede ser almacenado y se puede llevar en inventario, aunque si puede ser

empaquetado (paquete turístico).

\*No lo podemos llevar con nosotros ni podemos recibir una muestra.

\*No se puede saber si es satisfactorio hasta que no se consume.

\*Se consume y se produce 24 horas al día durante los 365 días del año.

\*Parte de éste producto lo ofrece la naturaleza (sol, playa, mar, nieve, fauna etc.)

### 1.3 Componentes del producto turístico:

El producto turístico está conformado por los atractivos naturales, artificiales y los humanos. Este último configura la hospitalidad, que es un factor muy importante en la elaboración de un producto. Cuando hablamos de facilidades nos referimos al alojamiento en todas sus formas, a la industria de alimentos y bebidas, al entretenimiento y diversión, a las agencias de viajes, a las arrendadoras de automóviles y, en forma especial, al personal capacitado disponible para atender adecuadamente a los turistas.

Para completar el producto se requiere que los atractivos sean accesibles, es decir que se puedan llegar a ellos por medio de los diferentes medios de transporte como lo son: avión, bus, automóvil, etc.

Para que se pueda ofrecer un excelente producto turístico, éste debe estar compuesto por tres puntos fundamentales; los cuales son detallados a continuación:

Según Cárdenas (1986:13), "los componentes del producto turístico son tres:

producto turístico = atractivos + facilidades + accesibilidad".

### 1.3 Paquete turístico: definición

**Según el diccionario de Turismo (1998:272), paquete turístico es el conjunto de servicios que configuran un viaje todo incluido, que organiza una agencia de viajes mayorista o un tour operador en pequeñas o grandes cantidades (industriales o masivas), y que es ofrecido al cliente a través de un intermediario (agencia de viajes minorista). Puede ser a la oferta cuando la ofrece el mayorista o tour operador, o a la demanda, cuando lo solicita el cliente.**

Los servicios que suele incluir normalmente son los siguientes: transporte, transfer, alojamiento, manutención y visitas turísticas, a un precio global preestablecido. El paquete turístico se caracteriza por la homogeneidad de los servicios prestados a distintos clientes, circunstancia que redundaba en la reducción de costos y en el precio de venta.

El paquete turístico, que no es más que un producto turístico tiene varios conceptos, para este estudio se ha traído el concepto de Miguel Ángel Acerenza, (1997:77), donde especifica que **paquete turístico** comprende un conjunto de servicios, en los que se incluye el alojamiento y una combinación de otros elementos tales como traslados, excursiones, locales, comidas, etc. (que puede o no incluir el transporte), que se venden a un precio global, y que por tanto pueden adquirirse en un solo acto de compra, evitándose el turista todo el complicado proceso de contratación por separado de cada uno de los servicios, lo cual, como es lógico le facilita enormemente la decisión de compra.

En España existe una ley que a los paquetes turísticos les otorga el nombre de viajes combinados, según la ley 21/1995, del 6 de julio, reguladora de los viajes combinados art. 2 expide la siguiente definición:

Viaje Combinado: es la combinación previa de por lo menos dos de los siguientes elementos, vendida u ofrecida en venta con arreglo a un precio global, cuando dicha prestación sobrepasa las 24 horas o incluye una noche de estancia.

a.- Transporte.

b.- Alojamiento.

c.- Otros servicios turísticos no accesorios del transporte o del alojamiento y que

constituyan una parte significativa del viaje combinado". Se puede apreciar que hay una diferencia que en la ley de viajes combinados, los paquetes turísticos deberán demorar más de 24 horas o una noche de alojamiento, caso contrario será una excursión que no se aplicará a esta ley.

#### 1.4 Oferta turística: definición

**Según el diccionario de Turismo (1998:259), oferta turística es el conjunto de productos y servicios turísticos que tiene un núcleo turístico basado en sus recursos e infraestructura. Esta expresión no refleja exclusivamente los servicios de naturaleza turística dispuestos para la venta, sino que también abarca el conjunto de actividades vinculadas a la prestación de servicios.**

Se acostumbra a distinguir entre oferta básica, orientada a la prestación de servicios de alojamiento (establecimientos hoteleros, campamentos turísticos y apartamentos, etc.), transporte, restauración, y oferta complementaria, constituidas por diversas actividades directa o indirectamente vinculadas al sector (oferta comercial, cultural, recreativa o deportiva).

Para el estudio propuesto se define a la oferta turística como el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que

estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

Tomando en cuenta que la oferta debe estar compuesta por recursos turísticos, que son los atractivos que posee el destino a ser visitado ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural y folclórico, son la motivación principal de la visita.

Infraestructuras, que son todos los componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. carreteras, puertos, etc.

Empresas turísticas: las cuales prestan el servicio directo al turista, empresas de alojamiento, de transporte, etc. Y finalmente la oferta de servicios como: restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, otros.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA Y PROCEDIMIENTOS

#### 2.1 Metodología aplicada

Para la investigación a realizar por medio de este estudio se han escogido dos métodos de la investigación: el método exploratorio y el método descriptivo.

Tomando la definición de Muñoz (1983: 14), el método exploratorio consiste en la búsqueda de información de manera general sobre las variables de estudio, por ejemplo: de fuentes escritas, informantes claves (personas importantes capaces de dar información idónea), visita de campo.

Este método se aplica al presente trabajo porque se necesitó buscar toda información básica y general de las variables de estudio como son la oferta, los productos turísticos culturales que actualmente se ofrecen a través de las

agencias de viajes y operadoras turísticas, la demanda, el mercado actual y sitios de interés histórico-cultural de la ciudad de Guayaquil, con el fin de realizar la propuesta planteada de la presente tesis.

Por otra parte para llevar a cabo esta investigación es necesario utilizar el método descriptivo y analizar que fin persigue. A continuación Schutler describe su concepto acerca de este método.

**Tomando como referente lo señalado por Schutler (2005:65), el método descriptivo es el más utilizado en turismo y se lo utiliza cuando el objetivo de la investigación es la descripción sistemática, objetiva y precisa de las características de una determinada población o área de interés (Pizan 1994:97).**

El método descriptivo en el presente trabajo juega un papel fundamental en el desarrollo de toda aquella información general obtenida en el método anterior, permitiendo conocer las características de la población a investigar como lo son las empresas que ofertan paquetes turísticos culturales en la ciudad de Guayaquil.

Mediante este método se pueden obtener resultados claros de la elaboración y contenido de los productos que se venden al mercado, y a la vez se puede llevar a

cabo un estudio de cuáles son las agencias de viajes que ofertan productos turísticos con estudios bases y cuyo apoyo ha sido la investigación cultural, con el fin de que lo que se otorgue al turista sea de calidad.

Según Sampiero R, Collado C, Lucio P (2001: 60), “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”.

Adicionalmente, por medio de éste método descrito anteriormente se podrá reconocer y seleccionar los atractivos turísticos culturales más relevantes, tomando como referente la opinión de informantes claves y con experiencia en las distintas áreas del turismo en la ciudad para la elaboración del producto. Finalmente este método describirá el producto cultural que se propondrá al culminar la tesis.

### **2.1.2 Objetivos de la investigación**

Los objetivos planteados en la investigación son los siguientes:

**Objetivo general:**

\*Elaborar un producto turístico que promueva la cultura en la ciudad de Guayaquil, con el fin de diversificar la oferta turística de la ciudad.

**Objetivos específicos:**

\*Analizar la situación actual de las actividades culturales dentro de la ciudad.

\*Identificar los principales atractivos turísticos de importancia histórica y cultural, que enmarcan a la ciudad de Guayaquil.

\*Elaborar un plan de promoción del producto propuesto.

**2.1.3 Hipótesis planteada**

La hipótesis que se planteó para la presente investigación es la siguiente:

“Si se elabora un nuevo producto turístico cultural en la ciudad de Guayaquil se podrá diversificar la oferta turística del destino”.

**2.2 Técnicas utilizadas**

Para el siguiente estudio se utilizaron las técnicas cualitativa y cuantitativa, las mismas que facilitaron la obtención de la información. Con la cualitativa se utilizó

la observación de campo, y por último con la técnica cuantitativa de la encuesta se logró medir las variables del estudio propuesto.

## **Observación de campo**

**Según Ander- Egg (1978:96), las modalidades de observación se diferencian por los medios utilizados para la sistematización de lo observado, el grado de participación del observador, el número de observaciones y el lugar donde se realiza. Según la participación del observador: observación no participante, observación participante.**

Para el presente estudio se escogió la observación participante la cual se describe a continuación:

**Según Schluter (2005:92), la observación participante es la que comúnmente se emplea en el trabajo de campo. Requiere de la convivencia con el grupo bajo observación, lo que hace necesario considerar que durante la estadía se tendrán una serie de derechos y obligaciones recíprocas.**

Esta herramienta se la utilizó para recolectar información acerca de los productos turísticos culturales que hoy en día ofertan las operadoras y agencias de viajes en la ciudad de Guayaquil. Además, permitió obtener información de los atractivos turísticos culturales que serían parte del producto propuesto.

## Encuesta

Según Schutler (2005: 95),” es un listado de preguntas lógicamente ordenadas utilizado para recabar información sobre un tema en particular”.

La encuesta incluye preguntas abiertas, preguntas cerradas y preguntas de elección múltiple. En las preguntas abiertas, el encuestado las responde con su propio vocabulario. Tiene la ventaja de que la persona se puede expresar libremente pero son difíciles de tabular.

En las preguntas cerradas o dicotómicas, solo permiten un “SI” o un “NO” como respuesta. A éste tipo de preguntas se presenta siempre una tercera alternativa “NO SABE-NO RESPONDE”, son fáciles de tabular y evita que el entrevistado tenga que pensar mucho.

Preguntas de elección múltiple: son similares a las anteriores, pero en vez de limitar las opciones a dos, brindan un abanico de posibilidades. Generalmente se le da la posibilidad de hacer referencia a un ítem que no aparece en el abanico bajo la opción “OTROS”.

Tomando en consideración nuestros objetivos, se utilizó para la elaboración de la encuesta las preguntas cerradas o dicotómicas y las de elección múltiple.

Para el presente trabajo se utilizó la técnica de la encuesta, la misma que se realizó a las agencias de viajes que comercializan productos turísticos culturales, con el fin de analizar los productos turísticos que ellos ofertan y promocionan en el mercado turístico.

Además se procede a realizar varias encuestas, con cuestionario a informantes claves expertos en diferentes áreas a su vez relacionadas a la actividad cultural como por ejemplo: un experto en guianza, un arquitecto, un arqueólogo, tres operadores de viaje, una escultora, catedráticos de la historia y cultura de la ciudad, con el fin de obtener Información pertinente y relevante de cuáles son los atractivos que deberían conformar e integrarse dentro de un nuevo producto cultural que es el que se planteará en el presente trabajo.

**TABLA I**  
**EXPERTOS ENCUESTADOS**

Arqueólogo	Marco Suárez
Arquitecto	Parsival Castro
Escultora	Yela Loffredo de Klein
Guía Profesional	Lcda.. Leticia Vera
Historiador	Melvin Hoyos
Profesional en Folclor	Edmundo Aguilar
Operador turístico	Santiago Pérez
Operador Turístico	Peter Rodríguez
Operadora Turística	Andrea Rendón

**Fuente:** I Morante e I. Villacreses, 2007

Además se realizaron encuestas a los turistas nacionales e internacionales que visitan la ciudad de Guayaquil, con el fin de saber el interés de adquirir un producto turístico cultural en el destino.

### **2.3 Procedimiento de recolección de datos**

Para poder realizar la observación de campo se visitaron a las principales agencias y operadoras turísticas en la ciudad de Guayaquil, las cuales fueron consultadas a través de la "Revista TRANSPORT ", y se utilizó la técnica de cliente espía, la cual consiste en acudir a los sitios mencionados, solicitando

paquetes de turismo cultural elaborados o por elaborar, con la finalidad de conocer que atractivos contienen cada uno de aquellos productos. Se elaboró un cuadro con los nombres de las agencias de viajes consultadas para la recolección de los datos y el conocimiento de los productos que se ofertan.

La encuesta se la realizó a personas involucradas en el área del turismo cultural tales como: un arquitecto, una guía turística, un historiador, una escultora, un arqueólogo, un experto en folklore y danza y tres operadores. Las encuestas se las realizaron previa cita con cada uno de ellos, con la finalidad de que dieran a conocer sus puntos de vistas en cuanto a la selección de los atractivos más importantes, para considerarlos en la elaboración de un producto turístico cultural.

## CAPITULO III

### SITUACION ACTUAL DE LA OFERTA CULTURAL DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

#### 3.1 Análisis de la oferta turística cultural

La ciudad de Guayaquil se ha destacado desde siempre por su riqueza cultural que reúne historia y modernidad, es una ciudad con un profundo sentir artístico y cultural, esto expresado en sus distintas manifestaciones públicas al recorrer sus diversas atracciones como son sus museos, iglesias galerías de arte, sus majestuosas edificaciones, sus amplias calles y avenidas, con sus monumentos representativos y por supuesto con un desarrollo industrial y movimiento comercial.

Por otra parte uno de los pilares fundamentales para promover la visita de el patrimonio cultural histórico con el que cuenta la ciudad de Guayaquil han sido

las agencias de viajes y operadoras de turismo, las cuales han jugado un papel importante dentro de la oferta turística, ya que debido a éstas empresas se genera un desarrollo de turismo receptivo.

En la actualidad, la ciudad de Guayaquil posee innumerables atractivos que deben ser promovidos en conjunto dentro de un producto turístico cultural, incluyendo visitas a los principales lugares históricos, monumentos, plazas, museos, iglesias, parques y que estos en conjunto conformen un icono de patrimonio cultural de Guayaquil.

Este producto debe ser difundido en las agencias de viajes y operadoras de turismo, con el fin de diversificar la oferta y de promover al mercado un servicio de calidad, pues para la elaboración de este producto se emplearon bases científicas a través de un estudio que garantizó la eficacia del mismo.

### **3.1.1 Identificación de atractivos y actividades turísticas culturales en la ciudad de Guayaquil**

Para poder realizar un estudio profundo de los diferentes atractivos

turísticos culturales de la ciudad de Guayaquil, es indispensable dar un enfoque específico con las características concisas de cada uno de ellos. Por ésta razón, en éste capítulo se abordarán los múltiples lugares que pueden ser ofrecidos a los visitantes que acudan a la ciudad y a su vez se describirán las actividades que se realizan utilizando lo señalado por J. Montaner al referirse a la clasificación de las actividades culturales.

Para comprender de una forma más clara sobre las actividades culturales, se ha tomado en cuenta el estudio realizado por J. Montaner, que en su libro *Diccionario de Turismo*, Madrid, Síntesis, 1998, expone la siguiente clasificación de las actividades culturales:

- A) Visitas a lugares históricos, como: monumentos, museos, rutas e itinerarios histórico- artísticos, monumentales, etc.
- B) Las manifestaciones culturales y de espectáculos: a través de festivales de música, cine teatro, representaciones religiosas, corrida de toros, conciertos y ciclos de ópera, exposiciones de arte, pintura, escultura, fotografía, etc.
- C) Asistencia a cursos, seminarios, simposios culturales, cursos de idiomas en el extranjero. Ejemplo: las universidades de verano.

D) Manifestaciones folklóricas, gastronómicas y de artesanía, a través de fiestas mayores y típicas, festivales folclóricos, musicales, jornadas gastronómicas o de cursos de cocina, exposiciones y cursos de artesanía.

Para el presente trabajo se ha realizado una investigación de los atractivos turísticos culturales existentes en la ciudad de Guayaquil, con la finalidad de clasificar estos atractivos según lo expuesto anteriormente por Montaner.

### **Visitas a lugares históricos:**

La rica herencia cultural de la ciudad de Guayaquil está bien preservada en los lugares históricos como: museos, barrios, monumentos, iglesias, plazas, parques y diferentes sitios que enmarcan la historia de la ciudad. A continuación se presenta una lista de los lugares históricos que se encuentran en Guayaquil, además se ha incluido una breve descripción de las características de éstos lugares así como también las actividades culturales a realizarse en los mismos.

Es así como se presentan a continuación las tablas de los atractivos turísticos según la clasificación de Montaner: la primera parte de las tablas está compuesta por museos, seguido de monumentos, plazas, parques, iglesias, etc.

**Tabla II: Museo Municipal de Guayaquil**

<p><b>Museo Municipal de Guayaquil.</b></p> <p><b>Figura 1: Museo Municipal.</b></p>  <p>Fuente:</p> <p><a href="http://images.google.com.ec/imgresimgurl=h">http://images.google.com.ec/imgresimgurl=h</a>  <a href="http://www.visiteguayaquil.com">http://www.visiteguayaquil.com</a></p> <p>Visita realizada el 15 de diciembre/2007</p>	<p>El más antiguo del Ecuador, creado inicialmente como Museo Industrial en 1863, y que realmente se instituyó como tal en 1908, fue su fundador y primer director Don Camilo Destruye Illingworth. El primer local del museo estuvo en el antiguo edificio del Cabildo, de construcción de madera. La segunda casa fue un artístico palacio, edificio con mampostería de yeso. Y por último fue trasladado donde se encuentra y permanece en la actualidad, en pleno centro de Guayaquil.</p> <p>Posee tres áreas: La planta baja que comprende las salas Precolombina, Colonial, Independencia, República y Siglo XX; en el mezanine encontramos la Sala de Presidentes; y la planta alta alberga la sala Polivalente, la sección de Arte Sacro, la sección numismática y Medallística y la sección de Arte Contemporáneo.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Calles Sucre entre Pedro Carbo y Chile.</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales realizadas en el museo.</b></p>	<p>Conferencias.          Visitas a atractivos de la ciudad guiados, presentaciones de arte, cursos, talleres.          Exhibiciones de pintura.          Presentación de Música.</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla III: Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo**

<p><b>Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo</b></p> <p><b>Figura 2: Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo</b></p>  <p>Fuente:  <a href="http://www.arikah.net/commons/en/3/3c/Guayaquil_MuseoAntropologicoydeArteContemporaneo.JPG">http://www.arikah.net/commons/en/3/3c/Guayaquil_MuseoAntropologicoydeArteContemporaneo.JPG</a>          Visita realizada el 15 de diciembre del 2007</p>	<p>Este museo pertenece al estado y se origina por medio del proyecto del Sr. Guillermo Pérez Chiriboga, por varios años se reunieron piezas arqueológicas las cuales se expusieron por primera vez en 1976, pero antes de eso en el año 1974 se empieza a formar la colección del banco, debido a la compra de las piezas o por los hallazgos realizados.</p> <p>Entre sus productos y servicios, cuenta con salas de exposición donde se exhibe: "Umbrales del Arte en el Ecuador", Poéticas del Borde" y Sala Autoral del Maestro Enrique Tábara. Además su centro documental, biblioteca, librería y tienda, el auditorio, donde funciona MAAC cine, sala de uso múltiples, talleres, curso y programas educativos, servicios de guías, catálogos, material impreso y publicaciones.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Av. Simón Bolívar y C. C. Malecón 2000</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales realizadas en el museo:</b></p>	<p>Conferencias.          Obras de teatro.          Obras musicales.          Lanzamientos de productos.          Exposiciones de arte, pintura.</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla IV: Museo Nahím Isaías**

<p><b>Museo Nahím Isaías.</b> <b>Figura 3: Museo Nahím Isaías</b></p>  <p>Fuente: <a href="http://www.visitaguayaquil.com/Webmodules/Genericos/ImageProcess.aspx?File=/data/imagenes/secciones/Arte/museo_nahim.jpg">http://www.visitaguayaquil.com/Webmodules/Genericos/ImageProcess.aspx?File=/data/imagenes/secciones/Arte/museo_nahim.jpg</a> Visita realizada el 15 de diciembre del 2007.</p>	<p>El Sr. Nahim Isaías Barquet, es el precursor del museo el cual dedica 30 años aproximadamente para recopilar las 25000 piezas pictóricas y escultóricas de la Escuela Colonial Quiteña con las que abriría su museo.</p> <p>Entres sus productos y servicios cuenta con salas de exposición, donde se exhibe "Cosmogonías", una tienda de souvenir; un centro documental que apoya y difunde las investigaciones sobre la Colonia y la República; una sala de uso múltiple, para la realización de exposiciones y desarrollo de eventos culturales diversos y un Centro de información Turístico-Eco Cultural, que en conjunto con la M.I. Municipalidad de Guayaquil, brindan atención al visitante, dándole a conocer los distintos puntos turísticos de esta hermosa urbe y la gran diversidad cultural que en ella se ofrece.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Calle Clemente Ballén y Pichincha</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales realizadas en el museo.</b></p>	<p>Visita al museo para la observación de obras pictóricas y piezas escultóricas de la Escuela Quiteña. Recitales de música. Exhibición de muestras pictóricas.</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla V: Museo del Bombero Félix Luque Plaza**

<p><b>Museo del Bombero Félix Luque Plaza.</b>  <b>Figura 4 : Museo del Bombero Félix Luque Plaza</b></p>  <p>Fuente: <a href="http://www.visiteguayaquil.com/Webmodulos/Genericos/ImageProcess.aspx?File=/data/imagenes/secciones/Arte/pho_mus_bombero001.jpg">http://www.visiteguayaquil.com/Webmodulos/Genericos/ImageProcess.aspx?File=/data/imagenes/secciones/Arte/pho_mus_bombero001.jpg</a> Visita realizada el 15 de diciembre del 2007.</p>	<p>Fue inaugurado el 25 de julio de 1982. En 1970, Héctor Avellaneda Marín, entonces comandante de la Compañía Salamandra inspirado por visita que el año anterior había efectuado al Museo de los Bomberos de San Francisco California, concibe la idea de fundar uno similar en Guayaquil. Aquí se presenta una interesante exposición de reliquias bomberilís.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Antigua planta proveedora de agua en la Plaza Colón, cerca del Barrio Las Peñas.</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales realizadas en el museo:</b></p>	<p>En el museo podrán realizar visitas para observar la primera máquina guimbalante con más de 100 años de existencia, cuatro máquinas grandes a vapor para combatir incendios, oleos de los personajes históricos, bustos de mármol, cuadros con menciones honoríficas, materiales de combate antiguo, prendas de uniformes, entre otros</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla VI: Museo de la Casa de la Cultura “Carlos Cevallos Menéndez”**

<p><b>Museo de la Casa de la Cultura “Carlos Cevallos Menéndez”</b>  <b>Figura 5: Museo de la Casa de la Cultura “Carlos Cevallos Menéndez”.</b></p>  <p>Fuente:  <a href="http://www.visitaguayaquil.com/125.gye">http://www.visitaguayaquil.com/125.gye</a>          Visita realizada el 18 de diciembre del 2007.</p>	<p>Este museo fue creado en 1957 por iniciativa del Arq. Carlos Cevallos Menéndez y donde se puede apreciar muestras de las culturas precolombinas de la región costa y sierra, otra sala de orfebrería donde se puede observar objetos en oro pertenecientes a nuestros antepasados.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Av. 9 de octubre y Pedro Moncayo. Horario de atención: martes a viernes de 10H00 a 13 H00 y de 13H30 a 17H30</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales realizadas en el museo:</b></p>	<p>Exposición de pinturas.          Visita al museo.          Galerías de arte.</p>

**Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007**

**Tabla VII: Museo Naval Almirante Illingworth**

<p><b>Museo Naval Almirante Illingworth</b>  <b>Figura 6: Museo Naval Almirante Illingworth</b></p>  <p>Fuente:  <a href="http://www.digeim.mil.ec">http://www.digeim.mil.ec</a>          Visita realizada el 19 de diciembre del 2007</p>	<p>Este museo abrió sus puertas el 16 de mayo de 1994, cuyo objetivo primordial es el de informar sobre la historia tradición, costumbres y la cultural tanto naval como marítima de nuestra Patria fomentar el civismo para que ella tenga mayor aprecio y amor para servir a su país.</p> <p>En este museo se pueden encontrar reliquias históricas, desde la época de la Colonia hasta nuestro siglo.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Malecón y Clemente Ballén (Edificio de la Gobernación del Guayas).          Horario de atención martes a viernes de 08H00 a 15H30.</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales realizadas en el museo:</b></p>	<p>Visita al museo.          Exhibición de reliquias históricas.</p>

**Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007**

**Tabla VIII: Museo Memorial BAE “Abdón Calderón”**

<p><b>Museo Memorial BAE “Abdón Calderón”</b>  <b>Figura 7: Museo Memorial BAE “Abdón Calderón”</b></p>  <p>Fuente: <a href="http://images.google.com/ec/imgres?imgurl=http://www.histarmar.com.ar/Museos/AbdonCalderon_archivos/image008.jpg&amp;imgrefurl">http://images.google.com/ec/imgres?imgurl=http://www.histarmar.com.ar/Museos/AbdonCalderon_archivos/image008.jpg&amp;imgrefurl</a>          Visita realizada el 20 de diciembre del 2007</p>	<p>Este museo pertenece a la Armada Ecuatoriana, es un buque el cual tiene por nombre Cañonero Abdón Calderón, personaje quien escribió una de las más gloriosas páginas de la historia nacional al salir airoso de un enfrentamiento con el destructor peruano “Almirante Villar”, buque inmensamente superior.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Eloy Alfaro y Cañar</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales realizadas en el museo</b></p>	<p>Visita al museo</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla IX: Museo Naval del Cerro Santa Ana**

<p><b>Museo Naval del Cerro Santa Ana</b>  <b>Figura 8: Museo Naval del Cerro Santa Ana</b></p>  <p>Fuente: <a href="http://www.visitaguayaquil.com/125.gye">http://www.visitaguayaquil.com/125.gye</a>          Visita realizada el 20 de diciembre del 2007.</p>	<p>Ubicado en el Cerro Santa Ana, se pueden apreciar muestras de gran valor y de tiempos en el cual fueron realizados los ataques piratas en la ciudad de Guayaquil.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Cerro Santa Ana. (cima)</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales realizadas en el museo</b></p>	<p>Visita al museo</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla X: Barrio Las Peñas**

<p><b>Barrio Las Peñas:</b> <b>Figura 9: Barrio Las Peñas</b></p>  <p>Fuente: <a href="http://www.visitaguayaquil.com/46/190.gye">http://www.visitaguayaquil.com/46/190.gye</a> Visita realizada el 20 de diciembre del 2007.</p>	<p>Su construcción fue en el año de 1858, se encuentra localizada en el Cerro Santa Ana. La historia nos relata que la ciudad de Guayaquil después de su fundación se establece en la falda de la colina Santa Ana o Cerro de la Culata, escogiéndose para la edificación de las casas la parte alta, por ser el resto anegadizo.</p> <p>El barrio está constituido por casas en su mayoría de madera, de las cuales se remontan a fines del siglo XIX y principios del actual. Todas presentan fachada a la única calle que forma el barrio y alguna de ellas presenta fachada a l río, siendo ésta, una de las principales características del conjunto.</p> <p>El barrio de las Peñas posee una calle llamada Numa Pompilio Llona, la cual es empedrada y es donde se pueden encontrar galerías de arte, talleres de artistas plásticos y escultores, cafeterías y restaurantes.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Malecón 100 y Loja</p>
<p><b>Actividades realizadas:</b>      <b>turísticas</b>      <b>culturales</b></p>	<p>Eventos de tipo cultural y recreativo. Exposiciones de pintura. Presentaciones</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XI: Mirador del Cerro Santa Ana**

<p><b>Mirador del Cerro Santa Ana</b>  <b>Figura 10: Mirador del Cerro Santa Ana</b></p>  <p>Fuente:  <a href="http://farm1.static.flickr.com/44/107884121_3545261ca9.jpg">http://farm1.static.flickr.com/44/107884121_3545261ca9.jpg</a>          Visita realizada el 20 de diciembre del 2007.</p>	<p>Desde su cima se puede observar toda la ciudad, siendo el lugar preciso para tomar fotografías y llevarse los mejores recuerdos de su visita a Guayaquil.</p> <p>Son 444 escalinatas, en cuyo trayecto se puede ir visitando tiendas e inclusive tomarse una bebida fría entre la gran variedad de bares y cafeterías. Desde aquí también se puede apreciar la confluencia de los ríos Daule y Babahoyo que forman el gran Guayas.</p> <p>El Cerro abarca una superficie aproximada de 13,5 hectáreas, en la que en el 2002 se desarrolló un proceso de restauración urbana para beneficiar a una población de 4.105 habitantes.</p> <p>Una vez arriba se encontrará en la Plaza Santa Ana, el faro, el museo naval y la capilla</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Cerro Santa Ana</p>
<p><b>Actividades turísticas realizadas en el museo:</b></p>	<p>Eventos</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XII: Malecón Simón Bolívar**

<p><b>Malecón Simón Bolívar (Malecón 2000)</b>  <b>Figura 11: Malecón Simón Bolívar</b></p>  <p>Fuente:  <a href="http://i52.photobucket.com/albums/g20/Eterno/Guayaquil/MalecnSimnBolivar.jpg">http://i52.photobucket.com/albums/g20/Eterno/Guayaquil/MalecnSimnBolivar.jpg</a>          Visita realizada el 20 de diciembre del 2007.</p>	<p>El Malecón abarca 3 sectores, la parte norte, parte central y parte sur. Su extensiones aproximadamente 2.5 km. de largo. Es el punto de encuentro de amigos y familias que disfrutan de un paseo cálido en un ambiente seguro y acogedor. Continuando con dirección hacia el Sur, encontramos los hermosos jardines del Malecón, donde apreciamos todo tipo de plantas y árboles. Encontramos también la Plaza Precolombina y la Neoclásica. .</p> <p>La parte central abarca la Plaza Cívica o la Rotonda, monumento que conmemora el gran encuentro de Bolívar y San Martín en Guayaquil. Las cuatro Torres, representando los 4 elementos del planeta (aire, fuego, tierra y agua); La torre Morisca o Reloj Público; y frente al Cabildo Observaremos el monumento que representa La Aurora Gloriosa del 9 de octubre de 1820.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Malecón Simón Bolívar</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales realizadas en el museo:</b></p>	<p>Eventos, paseo mediante un recorrido en carritos para adultos y en tren para niños.</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XIII: Hemiciclo “La Rotonda”**

<p><b>Hemiciclo “La Rotonda”</b>  <b>Figura 12: Hemiciclo “La Rotonda”.</b></p>  <p>Fuente: <a href="http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=469616">http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=469616</a>          Visita realizada el 20 de diciembre del 2007.</p>	<p>Es el monumento que conmemora el encuentro de Julio de 1822 entre los Libertadores Simón Bolívar y José de San Martín. Fue inaugurado en 1930. En la parte superior se puede apreciar las banderas de los países que ambos liberaron</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Malecón Simón Bolívar</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales realizadas:</b></p>	<p>Visita al monumento</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XIV: Monumento a Vicente Rocafuerte**

<p><b>Monumento a Vicente Rocafuerte</b>  <b>Figura 13: Monumento a Vicente Rocafuerte</b></p>  <p>Fuente:  <a href="http://www.visitaguayaquil.com/125.gye">http://www.visitaguayaquil.com/125.gye</a>          Visita realizada el 21 de diciembre del 2007.</p>	<p>Esta estatua fue inaugurada el 12 de diciembre de 1879. El monumento descansa sobre una base de hormigón, recubierto de granito sobre el cual se levanta un pedestal cúbico, igualmente de hormigón, revestido de basalto negro, que tiene 2,4 metros de ancho y 1.40 de alto. En la fachada noroeste del pedestal se lee una leyenda que dice “A Vicente Rocafuerte”. En la elevación noroeste</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Av. 9 de Octubre y Pedro Carbo</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales realizadas:</b></p>	<p>Visita al monumento.          Observación de la edificación</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XV: Monumento de la Columna de los Próceres**

<p><b>Monumento de la Columna de los Próceres.</b>  <b>Figura 14: Monumento de la Columna de los Próceres</b></p>  <p>Fuente:  <a href="http://www.visitaguayaquil.com/125.gye">http://www.visitaguayaquil.com/125.gye</a>          Visita realizada el 21 de diciembre del 2007.</p>	<p>Fue inaugurada en el año de 1918, está constituida por tres elementos: El primer elemento una base de granito en la que se observan cuatro estatuas de personajes históricos orientados hacia los cuatro puntos cardinales, cuatro figuras mitológicas en los ángulos, cuatro bajorrelieves alusivos a la gesta de octubre y ocho medallones en relieve con la efigie de los próceres, Segundo: El fuste en el que se observa un grabado con el Acta de 19 de octubre y los nombres de los patriotas.</p> <p>Cuatro figuras alegóricas adornan los ángulos de la base de la columna y estas están representadas por la Historia, La Justicia, El Patriotismo, y El Heroísmo.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Parque Centenario.          Av. 9 de octubre. y Lorenzo de Garaycoa</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales realizadas:</b></p>	<p>Visita al monumento.</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XVI: Monumento a Eloy Alfaro**

<p align="center"><b>Monumento a Eloy Alfaro</b></p> <p><b>Figura 15: Monumento Eloy Alfaro</b></p>  <p>Fuente: <a href="http://www.visitaguayaquil.com/galeria/15.gye">http://www.visitaguayaquil.com/galeria/15.gye</a> Visita realizada el 21 de diciembre del 2007.</p>	<p>Fue inaugurado el 9 de octubre de 1961. Este monumento posee una base de 5 metros cuadrados de profundidad. Las figuras que representan al pueblo están realizadas en granito con apariencia rústica, solo la a imagen del Gral. Alfaro es de bronce, el conjunto escultórico fue trabajado en grupos separados que luego fueron colocados en el monumento: EL pedestal fue ejecutado en hormigón revestido de piedra.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Parque Eloy Alfaro</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales realizadas:</b></p>	<p>Visita al Monumento</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XVII: Monumento a Simón Bolívar**

<p align="center"><b>Monumento a Simón Bolívar</b></p> <p><b>Figura 16: Monumento a Simón Bolívar</b></p>  <p>Fuente: <a href="http://www.visitaguayaquil.com/125.gye">http://www.visitaguayaquil.com/125.gye</a> Visita realizada el 21 de diciembre del 2007.</p>	<p>Este monumento se encuentra ubicado en el parque seminario. En la estatua ecuestre del Libertador aparece el Libertador en su corcel de guerra vistiendo traje militar y en actitud de saludar al pueblo. El peso de la estatua ecuestre es de cuatro toneladas, el peso de lo demás es de treinta toneladas con un alto de 4,65 metros.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Parque Seminario. Clemente Ballén y Chile.</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales</b></p>	<p>Visita al monumento.</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XVIII: Monumento al Sagrado Corazón de Jesús**

<p><b>Monumento al Sagrado Corazón de Jesús</b>  <b>Figura 17: Monumento al Sagrado Corazón de Jesús</b></p>  <p>Fuente:  <a href="http://www.visitaguayaquil.com/46/3289.gye">http://www.visitaguayaquil.com/46/3289.gye</a>          Visita realizada el 21 de diciembre del 2007.</p>	<p>En los años de 1965 hasta 1973 se realiza la construcción de obra en general. El diseño de la base del monumento lo realizó el Ing. Francisco Vera González y su construcción es ejecutada por el Ing. Jorge Arroyo Caicedo.</p> <p>La estatua se trabajó en Pistoia – Italia, y fue trasladada en partes a Guayaquil en 1970, mas no pudo ser instalada en la cima del cerro por cuanto la casa de la cultura del Guayas le negó valor artístico a la obra. Tras varias gestiones del comité en el mes de mayo de 1972 empieza el montaje de la estatua, que finaliza en el mes de junio de ese año.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Cerro Santa Ana.</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales realizadas:</b></p>	<p>Visita al Monumento.</p>

**Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007**

**Tabla XIX: Monumento a Francisco de Orellana**

<p><b>Monumento a Francisco de Orellana</b>  <b>Figura 18: Monumento a Francisco de Orellana</b></p>  <p>Fuente:  <a href="http://www.visitaguayaquil.com/125.gye">http://www.visitaguayaquil.com/125.gye</a>          Visita realizada el 21 de diciembre del 2007.</p>	<p>Este monumento es el único en la ciudad realizado por una escultora: Rosario Villagómez. Se encuentra ubicado al pie del Cerro Santa Ana, y se le rinde honor a este personaje destacado gracias a que el realizó el reasentamiento definitivo de la ciudad de Guayaquil en el año de 1537 al pie del Cerro. El capitán Francisco de Orellana fue el descubridor del Río Mar, al que en la actualidad se le llama Río Amazonas, Fue Gobernador de Guayaquil y Portoviejo.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Al pie del Cerro Santa Ana.</p>
<p><b>Actividades turísticas realizadas</b>      <b>culturales</b></p>	<p>Visita al monumento.</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XX: Monumento a Pedro Carbo**

<p><b>Monumento a Pedro Carbo</b>  <b>Figura 19: Monumento a Pedro Carbo</b></p>  <p>Fuente:  <a href="http://www.visitaguayaquil.com/125.gye">http://www.visitaguayaquil.com/125.gye</a>          Visita realizada el 21 de diciembre del 2007.</p>	<p>El monumento es de mármol blanco, sobre el pedestal aparece Don Pedro Carbo, en actitud de pronunciar alguno de sus discursos políticos. AL pie de la estatua observamos sentada y en actitud majestuosa a una dama que representa la república.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Víctor Manuel Rendón y Pedro Carbo.</p>
<p><b>Actividades turísticas realizadas:</b></p>	<p>Visita al monumento.</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XXI: Monumento a Sucre**

<p align="center"><b>Monumento a Sucre</b>  <b>Figura 20: Monumento a Antonio J. de Sucre</b></p>  <p>Fuente:  <a href="http://www.visitaguayaquil.com/125.gye">http://www.visitaguayaquil.com/125.gye</a>          Visita realizada el 21 de diciembre del 2007.</p>	<p>Monumento construido en honor a uno de los grandes personajes de la historia del Ecuador, aun que el no participó de la Independencia de Guayaquil, apor to a la Independencia del Ecuador, por el inmemorable suceso del triunfo de la Batalla del Pichincha contra las tropas españolas el 24 de mayo de 1822. El artista que ejecutó esta obra fue: Augusto Faggioni.</p>
<p><b>Ubicación</b></p>	<p>Parque Sucre.</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales</b></p>	<p>Visita al Monumento</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XXII: Monumento a José Joaquín de Olmedo**

<p align="center"><b>Monumento a José Joaquín de Olmedo</b>  <b>Figura 21: Monumento a José Joaquín de Olmedo</b></p>  <p>Fuente:  <a href="http://www.visitaguayaquil.com/125.gye">http://www.visitaguayaquil.com/125.gye</a>          Visita realizada el 21 de diciembre del 2007.</p>	<p>José Joaquín Olmedo, héroe de la independencia guayaquileña, poeta y estadista. Uno de los personajes más sobresalientes de la historia de nuestra ciudad siendo su primer alcalde.</p> <p>Esta estatua presenta una altura total de 8.17 metros. El pedestal es de hormigón recubierto con lacas desmontables trabajadas en piedra, sobre las cuales se colocan los soportes de los bajorrelieves, con un peso total aproximado de 11 toneladas.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Intersección de la Av. Olmedo y Malecón.</p>
<p><b>Actividades turísticas realizadas:</b></p>	<p>Visita al Monumento</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

### Tabla XXIII: Monumento Torre Morisca o Torre del reloj público

<p><b>Monumento Torre Morisca o Torre del reloj público.</b>  <b>Figura 22: Monumento Torre Morisca o Torre del reloj público</b></p>  <p>Fuente:  <a href="http://www.visitaguayaquil.com/125.gye">http://www.visitaguayaquil.com/125.gye</a>          Visita realizada el 22 de diciembre del 2007</p>	<p>Se encuentra justo en frente al edificio del Municipio. Fue construido en el año de 1931 por el Ing. Francisco Ramón y el Arq. Pérez Nin. Tiene un estilo árabe-bizantino, con policromados, cúpulas de escama color verde, tiene 23 metros de altura. Su forma es octogonal. La torre actual reemplazo a la antigua construcción que era de madera.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Malecón y 10 de agosto</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales realizadas:</b></p>	<p>Visita al Monumento</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

### Tabla XXIV: Plaza de la Integración

<p><b>Plaza de la Integración:</b>  <b>Figura 23: Plaza de la Integración</b></p>  <p>Fuente:  <a href="http://www.visitaguayaquil.com/45/2566.gye">http://www.visitaguayaquil.com/45/2566.gye</a>          Visita realizada el 22 de diciembre del 2007.</p>	<p>Es una obra que data de principios del siglo pasado y se atribuye a los talleristas de Eiffel, el que funcionó como mercados de abastos y que gracias a su actual ubicación al sur, en el inicio de la magna obra del Malecón 2000, se remodeló convirtiéndose en un centro de arte, cultura y exposiciones, dotado de una magnífica estructura de hierro y vidrio, también conocido como Palacio de Cristal.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Final del Malecón Simón Bolívar</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales.</b></p>	<p>Visita a la Plaza          Presentaciones de Ballet Folklórico.</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XXV: Plaza de Artes y Oficio**

<p><b>Plaza de Artes y Oficio</b>  <b>Figura 24: Plaza de Artes y Oficio</b></p>  <p>Fuente:  <a href="http://www.visitaguayaquil.com/galeria/15.gy">http://www.visitaguayaquil.com/galeria/15.gy</a>          e          Visita realizada el 22 de diciembre del 2007.</p>	<p>Constituye una iniciativa conjunta del Banco Central del Ecuador y el Municipio de Guayaquil, donde el Centro Cívico y el Parque Forestal se fusionan en un solo proyecto cuyo objetivo es crear espacios de recreación como medio de educación, dentro del proceso de regeneración urbana que propende al desarrollo integral de la ciudad. En sus instalaciones se desarrollan actividades artísticas, cuenta con una galería de arte donde se realizan exposiciones y el teatro Centro Cívico donde hay presentaciones y conferencias.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Calle Quito, entre El Oro y Venezuela</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales</b></p>	<p>Visita a la Plaza          Presentaciones de Ballet Folklórico.</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XXVI Plaza de la Administración**

<p><b>Plaza de la Administración</b>  <b>Figura 25: Plaza de la Administración</b></p>  <p>Fuente:  <a href="http://www.turismoguayas.com/?area=152&amp;id=1">http://www.turismoguayas.com/?area=152&amp;id=1</a>          1          Visita realizada el 22 de diciembre del 2007.</p>	<p>En la calle Pichincha y 10 de agosto se levanta el palacio municipal, sin lugar a dudas la joya arquitectónica de la ciudad. Fue inaugurado el 27 de febrero de 1929 por el arquitecto Francisco Macaferri, quien hizo predominar el estilo ecléctico en la construcción. También podemos encontrar el monumento al Mariscal Antonio José de Sucre en honor a su triunfo en la Batalla del Pichincha.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Calle Pichincha y 10 de agosto.</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales:</b></p>	<p>Visita a la Plaza.</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XXVII: Plaza del Centenario**

<p><b>Plaza del Centenario</b> <b>Figura 26: Plaza del Centenario</b></p>  <p>Fuente: <a href="http://www.visitaguayaquil.com/124/2570.gye">http://www.visitaguayaquil.com/124/2570.gye</a> Visita realizada el 22 de diciembre del 2007.</p>	<p>Fue inaugurada en 1920 en conmemoración de los 100 años de la Independencia de Guayaquil. Tiene una variedad de monumentos pero destaca la columna a los próceres del 9 de octubre de 1820 diseñado por el famoso maestro Agustín Querol.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Av. 9 de Octubre y Lorenzo de Garaycoa.</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales.</b></p>	<p>Visita a la Plaza Presentaciones teatrales.</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XXVIII: Parque Seminario o Parque Bolívar**

<p><b>Parque Seminario o Parque Bolívar</b> <b>Figura 27: Parque Seminario</b></p>  <p>Fuente: <a href="http://www.visitaguayaquil.com/124/2569.gye">http://www.visitaguayaquil.com/124/2569.gye</a> Visita realizada el 22 de diciembre del 2007</p>	<p>En un comienzo era la Plaza de Armas, ubicado al frente de la Iglesia principal La Catedral, En esa época era una plaza sin árboles, ni estatuas en él y tenía dibujado en su suelo una estrella de 8 puntas, luego en el año de 1880 sobre la antigua Plaza Mayor de la ciudad Nueva fue construido el actual parque por la familia Seminario, razón por la cual fue bautizado con este nombre.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Clemente Ballén y Chile.</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales:</b></p>	<p>Visita al Parque. Galerías de arte.</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XXIX: Parque Kennedy**

<p style="text-align: center;"><b>Parque Kennedy</b> <b>Figura 28: Parque Kennedy</b></p>  <p>Fuente: <a href="http://necatpace.org/mtphotos/gye014.jpg">http://necatpace.org/mtphotos/gye014.jpg</a> Visita realizada el 22 de diciembre del 2007.</p>	<p>Aquí se encuentra la estatua de Clemente Yerovi Indaburu, ex Presidente de la Nación, cuya lúcida y brillante actuación (en sólo 6 meses que estuvo encargado del poder), permitieron que Guayaquil pueda contar con el gran puente sobre el río Guayas. Conocido como "El Puente de la Unidad Nacional".</p>
<p><b>Dirección:</b></p>	<p>Av. del Periodista</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales:</b></p>	<p>Visita al Parque Galerías de arte</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XXX: Parque Guayaquil o Roberto Baquerizo Nazur**

<p style="text-align: center;"><b>Parque Guayaquil</b> <b>Figura 29: Parque Guayaquil</b></p>  <p>Fuente: <a href="http://www.visitaguayaquil.com/124/2573.gye">http://www.visitaguayaquil.com/124/2573.gye</a> Visita realizada el 22 de diciembre del 2007.</p>	<p>Ubicado al noreste de la ciudad y colindando con el Estero Salado, este gran parque ocupa el espacio que antaño cubriera al memorable American Park, que pertenece a la familia Baquerizo Moreno y que a su vez fuera construido sobre las antiguas instalaciones de "Los Baños del Salado", balneario que hizo las delicias de los guayaquileños de mediados del siglo XIX.</p>
<p><b>Dirección:</b></p>	<p>Av. 9 de Octubre y Estero Salado</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales:</b></p>	<p>Visita al Parque Galerías de arte</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XXXI: Parque Forestal o Centro Cívico**

<p><b>Parque Forestal o Centro Cívico</b></p> <p><b>Figura 30: Parque Forestal o Centro Cívico</b></p>  <p>Fuente: <a href="http://www.visitaguayaquil.com/124/2575.gye">http://www.visitaguayaquil.com/124/2575.gye</a> Visita realizada el 22 de diciembre del 2007</p>	<p>Posee una funcional estructura para la realización de convenciones y exposiciones, un teatro en donde se dan conciertos de artistas nacionales e internacionales, recitales, obras de teatro, entre otras.</p> <p>Es adornado con un monumento, obra del pintor y escultor ecuatoriano, Oswaldo Guayasamín. Posee espacios de recreación y juegos infantiles.</p>
<p><b>Dirección:</b></p>	<p>Av. Quito y El Oro.</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales:</b></p>	<p>Visita al Parque Galerías de arte</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XXXII: Plaza San Francisco o Plaza Rocafuerte**

<p><b>Plaza San Francisco o Plaza Rocafuerte</b></p> <p><b>Figura 31: Plaza San Francisco o Plaza Rocafuerte</b></p>  <p>Fuente: <a href="http://www.visitaguayaquil.com/124/2572.gye">http://www.visitaguayaquil.com/124/2572.gye</a> Visita realizada el 22 de diciembre del 2007.</p>	<p>La plaza Rocafuerte más conocida como la plaza San Francisco por encontrarse frente a la iglesia San Francisco.</p> <p>En esta plaza encontramos el monumento a Don Vicente Rocafuerte, esta estatua fue inaugurada finales del siglo XIX y fue el primer monumento público que existió en Guayaquil.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Av. 9 de Octubre y Pedro Carbo.</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales:</b></p>	<p>Visita a la Plaza. Exposiciones teatrales.</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

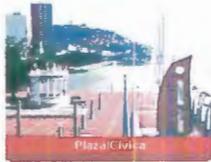
**Tabla XXXIII: Plaza Pedro Carbo**

<p><b>Plaza Pedro Carbo</b> <b>Figura 32 Plaza Pedro Carbo</b></p>  <p>Fuente: <a href="http://www.visitaguayaquil.com/125/2581.">http://www.visitaguayaquil.com/125/2581.</a> Visita realizada el 22 de diciembre del 2007.</p>	<p>En el año de 1858 ya se encuentra esta plaza en los planos de la ciudad, ubicada en una esquina de la intersección de las calles de la Merced, ahora Víctor Manuel Rendón, y calle Nueva, ahora llamada Pedro Carbo.</p> <p>En esta plaza podemos apreciar la estatua y monumento a Pedro Carbo, el cual fue un personaje ilustre de la ciudad y entre los cargos que desempeñó se encuentra el de Diplomático; legislador y Presidente del Consejo Municipal. Su vida la dedicó a la preservación de escuelas y colegios, reconstrucción de la ciudad, creó la universidad de Guayaquil y la Biblioteca Municipal de Guayaquil, entre otras obras.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Pedro Carbo y Víctor Manuel Rendón.</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales:</b></p>	<p>Visita a la Plaza. Exposiciones teatrales. Galerías de arte.</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007



Tabla XXXIV: Plaza Cívica

<p align="center"><b>Plaza Cívica</b> <b>Figura 33: Plaza Cívica</b></p>  <p>Fuente: <a href="http://www.visitaguayaquil.com/124/2568.gye">http://www.visitaguayaquil.com/124/2568.gye</a> Visita realizada el 22 de diciembre del 2007.</p>	<p>Este atractivo se encuentra entre la calle 10 de Agosto por el sur y la calle P. Icaza por el norte, tiene un área superficial de 24, 503.61 m<sup>2</sup> de los cuales 13,645 m<sup>2</sup> corresponden al área existente y 10,849.20 m<sup>2</sup> ganados al río Guayas por medio de una losa de hormigón armado sobre pilotes del mismo material.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Malecón Simón Bolívar</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales:</b></p>	<p>Visita a la Plaza Exposiciones teatrales Galerías de arte</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

Tabla XXXV: Parque San Agustín

<p align="center"><b>Parque San Agustín</b> <b>Figura 34: Parque San Agustín</b></p>  <p>Fuente: <a href="http://www.visitaguayaquil.com/124/2575.gye">http://www.visitaguayaquil.com/124/2575.gye</a> Visita realizada el 22 de diciembre del 2007.</p>	<p>Su nombre se debe a la Iglesia homónima que está al frente. Este es el parque del poeta de Guayaquil, Medardo Ángel Silva, pues una estatua lo recuerda en el momento en que la muerte lo arranca de una vida plagada de tristes y hermosos versos.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Luis Urdaneta y Pedro Moncayo</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales:</b></p>	<p>Visita al Parque.</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XXXVI: Palacio Municipal**

<p><b>Palacio Municipal</b> <b>Figura 35: Palacio Municipal</b></p>  <p>Fuente: <a href="http://www.turismoguayas.com/?area=152&amp;id=1">http://www.turismoguayas.com/?area=152&amp;id=1</a> Visita realizada el 23 de diciembre del 2007.</p>	<p>Es de estilo renacentista moderno y su estructura es una mezcla de arte dórico gótico. Su diseñador (1921) fue el arquitecto e ingeniero Maccaferri, empezó a ser construido por arrendamiento de los servicios de la Compañía Italiana de Construcciones, su constructor fue el Ing. Juan Lignarolo. En 1927 se suscribe un nuevo contrato con la Compañía Italiana de construcciones para que lo termine en el plazo de un año, finalmente fue concluido en Octubre de 1928. Es decir desde el inicio del proyecto hasta su culminación pasaron casi ocho años. El Palacio fue inaugurado en febrero de 1929.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Calles Malecón y Sucre</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales:</b></p>	<p>Visita al Palacio Municipal</p>

**Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007**

**Tabla XXXVII: Edificio Gobernación**

<p><b>Edificio Gobernación</b> <b>Figura 36: Edificio Gobernación</b></p>  <p>Fuente: <a href="http://www.turismoguayas.com/?area=152&amp;id=1">http://www.turismoguayas.com/?area=152&amp;id=1</a> Visita realizada el 22 de diciembre del 2007</p>	<p>El palacio Gobernación es la sede del gobierno provincial de Guayas y fue construido en 1924.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Calles Malecón Simón Bolívar y Francisco Xavier Aguirre Abad</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales:</b></p>	<p>Visita al edificio</p>

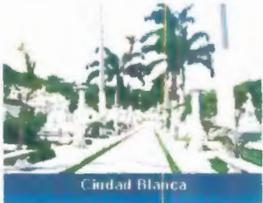
Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XXXVIII: Edificio El Telégrafo**

<p><b>Edificio El Telégrafo.</b> <b>Figura 37: Edificio El telégrafo</b></p>  <p>Fuente: <a href="http://www.turismoguayas.com/?area=152&amp;id=2">http://www.turismoguayas.com/?area=152&amp;id=2</a> Visita realizada el 22 de diciembre del 2007</p>	<p>El Telégrafo se fundó en condiciones históricas singulares. El 9 de Julio de 1883, había sido derrocado y exiliado el dictador General Ignacio Veintimilla.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Calles Diez de Agosto y Boyacá</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales:</b></p>	<p>Visita al edificio</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XXXIX: Cementerio General**

<p><b>Cementerio General</b> <b>Figura 38: Cementerio General</b></p>  <p>Fuente: <a href="http://www.turismoguayas.com/?area=152&amp;id=2">http://www.turismoguayas.com/?area=152&amp;id=2</a> Visita realizada el 22 de diciembre del 2007</p>	<p>El Cementerio General de la ciudad de se abrió el 1 de enero de 1843, es uno de los mejores de América, en él se encuentran todos los estilos arquitectónicos desde greco-romano, neoclásico, barroco, Guayaquil italiano, español, mudéjar, arábigo y judío.</p> <p>El cementerio, también llamado Ciudad Blanca, es ahora Patrimonio Cultural de la Nación. Está dividido en 5 secciones, siendo la más admirable la de los mausoleos, que datan de los inicios de la ciudad. Hay gran variedad de mausoleos, algunos con formas de capillas con puertas de hierro enrejadas.</p> <p>El primer cuerpo del cementerio esta dividido por una ancha calzada central adornada por ambos lados con palmeras.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Julián Coronel y Av. Pedro Menéndez Gilbert.</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales:</b></p>	<p>Visita al Cementerio</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**B) Las manifestaciones culturales y de espectáculos:** a través de festivales de música, cine teatro, representaciones religiosas, corrida de toros, conciertos y ciclos de opera, exposiciones de arte. Pintura, escultura, fotografía, etc.

**Tabla XL: Mural del Banco Central del Ecuador**

<p><b>Banco Central del Ecuador</b></p> <p><b>Figura 39: Mural del Banco Central del Ecuador.</b></p>  <p>Fuente:  <a href="http://www.turismoguayas.com/?area=152&amp;id=2">http://www.turismoguayas.com/?area=152&amp;id=2</a>          Visita realizada el 22 de diciembre del 2007.</p>	<p>En este edificio en cuyos exteriores se pueden observar mausoleos de pintura de gran tamaño, hoy en día es un gran atractivo de la ciudad de Guayaquil.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>P. Icaza y Pedro Carbo</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales:</b></p>	<p>Visita al mural</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XLI: Mural Museo Municipal**

<p><b>Mural Museo Municipal</b></p> <p><b>Figura 40: Mural del Museo Municipal</b></p>  <p>Fuente:  <a href="http://www.guayaquil.gov.ec/154/3335.gye">http://www.guayaquil.gov.ec/154/3335.gye</a>          Visita realizada el 22 de diciembre del 2007.</p>	<p>El mural que cubre el exterior del Museo por las calles de Sucre, de Pedro Carbo y de Chile, fue realizado por el artista guayaquileño Jorge Sweet Palomeque.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Sucre entre Pedro Carbo y Chile</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales:</b></p>	<p>Exhibición del mural de la Museo Municipal.</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XLII: La Catedral Metropolitana**

<p><b>La Catedral Metropolitana</b></p> <p><b>Figura 41: Mural del Museo Municipal</b></p>  <p>Fuente:  <a href="http://www.guayaquil.gov.ec/154/3335.gye">http://www.guayaquil.gov.ec/154/3335.gye</a>          Visita realizada el 22 de diciembre del 2007</p>	<p>Se constituye como centro y eje de desarrollo de la ciudad. Salvada de saqueos de los piratas y de los incendios, pero no escapó al paso del tiempo ya que, construida de madera, fue reconstruida en 1822; y en 1870, año en que se introdujo el reloj, fueron rediseñadas sus torres, fue en 1924 que se colocó la primera piedra para edificar la Catedral.</p> <p>Su diseño estuvo a cargo de la Compañía Italiana Sociedad de General de Construcciones, su construcción es en cemento armado en estilo gótico. El interior se mantuvo con el esquema basilical con tres naves y cubiertas de dos aguas con un faldón. Su piso es de mármol y fue importado desde Carrara, Italia y los vitrales fueron pintados a mano con artistas cuencanos con técnica italiana.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Calle Chimborazo entre Clemente Ballén y 10 de agosto</p>
<p><b>Actividades realizadas:</b></p>	<p>turísticas culturales          Visita a la iglesia</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XLIII: Iglesia de San Francisco**

<p><b>Iglesia de San Francisco</b>  <b>Figura 42: Iglesia de San Francisco</b></p>  <p>Fuente:  <a href="http://www.guayaquil.gov.ec/154/3335.gye">http://www.guayaquil.gov.ec/154/3335.gye</a>            Visita realizada el 22 de diciembre del 2007.</p>	<p>Su edificación actual fue construida después del Gran Incendio de 1896. En la estructura del edificio predomina el estilo barroco: Frente a esta iglesia se levanta el primer monumento inaugurado en la ciudad correspondiente a Don Vicente Rocafuerte en 1.880.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Av. 9 de Octubre y Pedro Carbo.</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales:</b></p>	<p>Visita a la iglesia.</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XLIV: Iglesia La Merced**

<p><b>Iglesia La Merced</b>  <b>Figura 43: Iglesia La merced</b></p>  <p>Fuente:  <a href="http://www.guayaquil.gov.ec/154/3335.gye">http://www.guayaquil.gov.ec/154/3335.gye</a>            Visita realizada el 22 de diciembre del 2007</p>	<p>Se construyó entre 1927 y 1936 imitando el modelo de la escuela neogótica-bizantina y en homenaje a la Virgen de las Mercedes, patrona de las Fuerzas Armadas y del litoral ecuatoriano.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Pedro Carbo y Víctor Manuel Rendón.</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales realizadas:</b></p>	<p>Visita a la iglesia</p>

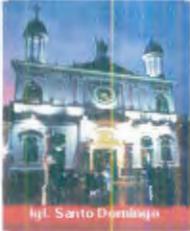
Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XLV: Iglesia San Agustín**

<p><b>Iglesia San Agustín</b>  <b>Figura 44: Iglesia de San Agustín</b></p>  <p style="text-align: center;">Igl. San Agustín</p> <p>Fuente:  <a href="http://www.guayaquil.gov.ec/154/3335.gye">http://www.guayaquil.gov.ec/154/3335.gye</a>          Visita realizada el 22 de diciembre del 2007</p>	<p>La comunidad Agustina llegó a Guayaquil en 1.588 y en 1.594 ya habían levantado su primer capilla en madera y caña, misma que fue destruida en 1624 con el ataque de los piratas. Inmediatamente iniciaron una construcción en madera en 1651, y así en el siglo XVIII se trasladó a ciudad nueva, luego del incendio sucedido en 1896 se perdió nuevamente la iglesia por cuarta ocasión, y por quinta vez consecutiva fue construida en las afueras de la ciudad donde se encuentra actualmente y en 1913 fue o colocada su primera piedra para su construcción íntegra en hormigón armado.</p> <p>La iglesia se desarrolla en cuerpo longitudinal dividido en tres naves, una central y dos laterales, cada una de las cuales terminan en una altar, la central ubicada dentro de un ábside semicircular se halla inmediatamente atrás en el anuncio rematado por la cúpula principal.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Urdaneta y Pedro Moncayo.</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales:</b></p>	<p>Visita la iglesia</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

**Tabla XLVI: Iglesia de Santo Domingo**

<p><b>Iglesia de Santo Domingo</b>  <b>Figura 45: Iglesia de San Francisco</b></p>  <p>Fuente:  <a href="http://www.guayaquil.gov.ec/154/3335.gye">http://www.guayaquil.gov.ec/154/3335.gye</a>          Visita realizada el 22 de diciembre del 2007</p>	<p>Fue inaugurada en el año de 1574, diseño de Pablo Russo, construida en el año de 1937. Se llega a esta apreciada iglesia por medio de una escalinata que termina en un atrio por encima del nivel de la calle que conduce el ingreso. La iglesia Santo Domingo con sus hermosos retablos, y sus cúpulas, constituye junto a su entorno una de las obras religiosas más importantes de la ciudad, fundamentalmente por que en su sitio erigió la iglesia más antigua de Guayaquil.</p> <p>Sus fundadores los dominicos erigieron su primer templo, el mismo que fue construido en madera y cubierta de paja. En 1624 fue destruida por los piratas. En 1899 la iglesia fue reemplazada por una edificación de hormigón armado que se empezó a construir en 1937.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Calle Rocafuerte</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales:</b></p>	<p>Visita a la Iglesia</p>

**Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007**

### Tabla XLVII: Iglesia Santuario de María Auxiliadora

<p><b>Iglesia Santuario de María Auxiliadora</b>  <b>Figura 46: Iglesia Santuario de María Auxiliadora</b></p>  <p>Fuente:  <a href="http://www.guayaquil.gov.ec/154/3335.gye">http://www.guayaquil.gov.ec/154/3335.gye</a>          Visita realizada el 22 de diciembre del 2007</p>	<p>Fundada en 1942. A este representativo santuario concurren fieles católicos exteriorizando su devoción con la práctica de sacramentos, el rezo del santo rosario, devociones marianas y particularmente el culto de hiperdulía con honor a María Auxiliadora el día 24 de cada mes.</p>
<p><b>Ubicación :</b></p>	<p>Av. Domingo Comín y Callejón Daule</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales:</b></p>	<p>Visita a la Iglesia.</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

### Tabla XLVIII: Iglesia San Alejo

<p><b>Iglesia San Alejo</b>  <b>Figura 47: Iglesia San Alejo</b></p>  <p>Fuente:  <a href="http://www.guayaquil.gov.ec/154/3335.gye">http://www.guayaquil.gov.ec/154/3335.gye</a>          Visita realizada el 22 de diciembre del 2007</p>	<p>La Iglesia parroquial de San Alejo está ubicada en el barrio del Astillero La primera evangelizadora de este templo parroquial es la Santísima Virgen de las Mercedes; actualmente hay una enorme devoción al Señor de la Justicia y a la Santísima Virgen de Fátima, la Peregrina del Ecuador, que evangeliza en esta parroquia incluyendo al sector comercial llamado "La Bahía".</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Eloy Alfaro 302 y Luzuriaga</p>
<p><b>Actividades turísticas culturales</b></p>	<p>Visita a la Iglesia</p>

Elaborado por: I. Morante e I. Villacreses, 2007

### 3.1.2 Paquetes turísticos culturales ofertados en Guayaquil

En la ciudad de Guayaquil existen registradas 116 agencias de viajes minoristas, 25 agencias de viajes mayoristas, y 65 operadoras de las cuales se han escogido las principales y más importantes para realizar el análisis de los productos culturales ofrecidos por las mismas; entre las principales agencias para el estudio propuesto tenemos: (Ver tabla XLIX)

**Tabla XLIX: Agencias que ofertan productos culturales en la ciudad de Guayaquil**

<p><b>HAMACA TOURS:</b></p>	<p><b>Posee 3 productos culturales:</b>  <b>1.- City Tour (Santiago de Guayaquil Básico)</b>  <b>Descripción:</b>  Parque Seminario  Malecón Simón Bolívar  Barrio Las Peñas  Duración: 3 horas. Incluye guía bilingüe, transportación</p> <p><b>2.- Tour de museo</b>  <b>Descripción:</b>  Visita al Museo Félix Luque  Duración: 1 hora  Incluye guía bilingüe, transportación</p> <p><b>3.- Tour walking Cementary</b>  <b>Descripción:</b>  Visita al Cementerio de Guayaquil observando y describiendo las esculturas hechas por artistas como Carrara.  Duración: 1 hora y 30 min.</p>
-----------------------------	---

<p><b>NATUAVENTURA:</b></p>	<p><b>Producto "2 días una noche"</b>  <b>Descripción:</b>                  Traslados in / out                  2 noches de alojamiento                  Desayunos (según hotel seleccionado)City tour                  Visita al Parque Histórico o similar                  Tour de compras</p>
<p><b>LA MONEDA TRAVEL GROUP:</b></p>	<p><b>Producto "City Tour"</b>  <b>Descripción:</b>                  Malecón Simón Bolívar, las Peñas, las iglesias, parques más importantes. Visita al Parque Histórico; muy conocido por su fauna, y la edificaciones de las casas antiguas muy representativas de cómo vivían en los antaño y además cuenta con el show de los montubios (de Viernes a Domingo).                  Duración: 3 horas. Incluye guía bilingüe                  Transportación</p>
<p><b>CETITUR:</b></p>	<p><b>1.-Producto: "3 días y 2 noches"</b>  <b>Descripción:</b>                  City tour de 3 horas por la ciudad</p> <p><b>2.-Producto "Tour de museos"</b>  <b>Descripción:</b>                  Comprende un recorrido por la Plaza de la Administración                  Visita del Museo Nahim Isaías                  Visita del Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo                  Tiempo de duración 3 a 4 horas</p>
<p><b>ADVANTAGE TRAVEL:</b></p>	<p>Posee 1 producto turístico  <b>1.-Producto: "City Tour"</b>  <b>Descripción:</b>                  Parque Centenario, parque Seminario, Malecón Simón Bolívar, las Peñas, Cerro Santa Ana, Hemiciclo La Rotonda.                  Adicionalmente oferta el Parque Histórico. Duración: 3 horas. Incluye guía bilingüe, transportación</p>

<b>GLOBAL TOURS:</b>	<p><b>Producto: "City Tour"</b>  <b>Descripción :</b>  Parque Seminario  Hemiciclo La Rotonda donde se levanta el Monumento al Saludo de Simón Bolívar y San Martín.  Visita al Malecón Simón Bolívar y sus principales atractivos  Visita al Cerro del Carmen  Visita del Parque Histórico  Duración: 3 horas. Incluye guía bilingüe, transportación</p>
<b>AGENCIA GUAYATOUR</b>	<p>Oferta 2 productos:  <b>1.- Producto : "Guayaquil city tour del Estero al Río"</b>  <b>Descripción:</b>  Recorrido por el Noroeste visitando el Malecón del Salado, el Sur de la ciudad. Para terminar en el Malecón Simón Bolívar y las escalinatas Diego Noboa.  Servicio de Guianza  <b>2.- Producto: "Visita al Parque Histórico"</b>  <b>Descripción:</b>  Visita guiada del Parque Histórico  Incluye refrigerio  Duración: 3 horas</p>
<b>AGENCIA MANGLAR ROJO:</b>	<p><b>Producto "City Tour Guayaquil Básico"</b>  <b>Descripción:</b>  Incluye Transfer in/out  Alojamiento 2 noches en hotel a elegir Desayunos diarios  City tour escénico Guayaquil Visión  Paseo en el Barco Morgan.  Impuestos hoteleros y de servicios</p>
<b>MAYORISTAS EMELA TOURS:</b>	<p><b>Posee 2 productos.</b>  <b>1.- Producto:</b> "City tour más Parque Histórico.  <b>2.- Producto:</b> "Tour de museos"</p>
<b>PAMTOUR</b>	<p><b>Producto "Guayaquil ejecutivo"</b></p>

<b>REALTURIS:</b>	<p><b>Posee 2 productos:</b></p> <p><b>1.- Producto :</b> "City tour más parque histórico"</p> <p><b>2.- Producto:</b> "Tour de museos"</p>
<b>ORO TRAVEL</b>	<p><b>Posee 4 productos :</b></p> <p><b>1.- Producto</b> "City Tour con Parque Histórico"</p> <p><b>2.-Producto</b> "Paseo nocturno a bordo del galeón de Morgan"</p> <p><b>3.- Producto</b> "Tour de Museos"</p> <p><b>4.- Producto</b> "Tour Hacienda Jambell"</p>
<b>GALASAM</b>	<p><b>Posee 2 productos:</b></p> <p><b>1.- Producto:</b> "City Tour"</p> <p><b>Descripción :</b>          Visita a los principales lugares turísticos de la ciudad como: las Peñas, Malecón Simón Bolívar, el Hemiciclo la Rotonda, la Torre Morisca, Palacio de la Gobernación, Parque Seminario, Parque Centenario, Iglesia San Francisco, Plaza de la Integración.</p> <p><b>2.- Producto "Tour de Museos"</b></p> <p><b>Descripción:</b>          Visitas al MAAC, Museo del Banco del Pacifico, Museo Municipal, Museo de la Casa de la Cultura</p>
<b>COLTUR</b>	<p><b>Producto:</b> "City tour"</p> <p><b>Descripción:</b>          Visita a los principales atractivos de la ciudad, incluyendo servicio de guianza. Adicionalmente oferta la visita al Parque Histórico</p>
<b>AGUIMAR</b>	<p><b>Producto:</b> "City Tour"</p> <p><b>Descripción:</b>          Visita a los principales atractivos de la ciudad como el Malecón 2000, Iglesia La Merced, entre otros</p>
<b>GRANDTOURS</b>	<p><b>Producto:</b> "City tour"</p> <p><b>Descripción:</b>          Visita a los atractivos más importantes de la ciudad incluyendo visita a museos</p>

### 3.2 Análisis FODA

Para el desarrollo del presente trabajo se realizó el análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de todo lo que comprende la oferta turística cultural de la ciudad de Guayaquil, con el fin de tener un enfoque claro y conciso de los aspectos positivos y negativos tanto de la oferta como de la planta turística del destino.

Como consecuencia se analizaron cada uno de los atractivos históricos, actividades culturales que se promueven en la ciudad, organismos que patrocinan dichas actividades, infraestructura de la ciudad, empresas turísticas y la oferta de servicios existentes en el destino.

Cuando se habla de oferta cultural, se hace mención a los recursos turísticos que son los atractivos que posee el destino a ser visitado ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico siendo éstas las motivaciones principales de la visita, sumada la infraestructura que son todos los componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad.

Además, están dentro de la oferta cultural las empresas turísticas las cuales prestan el servicio directo al turista, las empresas de alojamiento, de transporte, etc. y finalmente la oferta de servicios como lo son: restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas y otros.

A continuación se detalla el análisis FODA de la oferta cultural, abarcando cada uno de los puntos mencionados anteriormente. (Ver tabla L)

**Tabla L: Análisis FODA**

<b>FORTALEZAS</b>	<p><b>Atractivos turísticos culturales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posee gran diversidad de atractivos turísticos, que engrandecen la historia y cultura de la ciudad.</li> <li>• Los atractivos están ubicados a poca distancia entre ellos lo cual permite una elocuencia entre los mismos.</li> <li>• Significativos museos que describen la historia de la ciudad.</li> <li>• Importantes iglesias que narran las órdenes religiosas que se asentaron y han propagado la religión católica, cada una de ellas con sus respectivos estilos arquitectónicos, plazas, monumentos y singularidad.</li> <li>• Existencia de arte monumental en ciertas construcciones de la urbe.</li> <li>• Presencia de arte en la arquitectura tradicional y popular.</li> <li>• Arte musical, folklórico y gastronómico.</li> <li>• Agendas programadas con actividades culturales.</li> </ul>
-------------------	--

- Regeneración urbana.
- Galerías de arte y obras.

#### **Infraestructura:**

- Buen sistema de avenidas y calles que permiten el acceso a los diferentes sitios dentro del área local.
- Equipado y nuevo Aeropuerto José Joaquín de Olmedo.
- Reestructurado Centro de Convenciones Simón Bolívar, cerca del Aeropuerto.

#### **Empresas Turísticas:**

- Importantes empresas hoteleras y restauración de famosas franquicias internacionales.
- Diversidad de agencias de viajes y operadoras turísticas en la ciudad que ofertan productos turísticos del país.
- Reconocidas empresas aéreas que permiten el acceso a diferentes provincias del país como a destinos fuera del mismo.

#### **Oferta de servicios:**

- Oferta turística de servicios creciente (inversión).
- Posee un reestructurado Centro de Convenciones cerca del Aeropuerto.
- Existencia de un moderno medio de transporte local: METROVIA con calidad de servicio, e información de cada uno de los paraderos.
- Terminal Terrestre readecuada con buses interprovinciales e intercantonales

<p><b>OPORTUNIDADES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difundir los atractivos que posee la ciudad, primeramente a los ciudadanos guayaquileños y posteriormente al resto del mundo, por medio del marketing que se realiza en la ciudad, con el fin de promover nuestra idiosincrasia y cultura.</li> <li>• Gran campaña de Marketing de la ciudad “La magia del Pacífico Sur”</li> <li>• Mejorar la cultura local y nacional en los ecuatorianos.</li> <li>• Agrupar los atractivos de la ciudad de mayor importancia dentro de un producto cultural.</li> <li>• Organizar festivales gastronómicos, folklóricos, musicales en la ciudad.</li> <li>• Incentivar la creación de nuevos productos turísticos especializados como por Ej. : producto turístico de viajes artísticos.</li> <li>• Atraer nuevos mercados locales, provinciales e internacionales.</li> <li>• Implementación y desarrollo de nuevas infraestructuras.</li> <li>• Implementación de programas y eventos culturales.</li> <li>• Que el destino Guayaquil sea reconocido como una ciudad donde se promueve y se desarrolla la cultura.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poco interés e información de la historia de la ciudad y de los principales atractivos por parte de los guayaquileños.</li> <li>• Poca idiosincrasia.</li> <li>• No existe la cultura investigativa por parte de la mayoría de las agencias de viajes al elaborar un producto cultural de Guayaquil, pues algunas de las agencias que fueron investigadas para el presente estudio no</li> </ul>

<p><b>DEBILIDADES</b></p>	<p>presentan un producto cultural elaborado con previa anticipación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de difusión de actividades culturales en los principales medios de comunicación como: TV, radio, internet.</li> <li>• Inexistencia de campañas que promuevan la cultura de la ciudad.</li> <li>• Falta de promoción y de reconocimiento del destino como ciudad histórica debido a múltiples acontecimientos y hechos suscitados en la misma.</li> </ul>
<p><b>AMENAZAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inestabilidad política en el país, la cual no permite seguridad para inversionistas extranjeros.</li> <li>• Inseguridad ciudadana</li> </ul>

## **Análisis de Encuestas**

### **Determinación de las variables de estudio**

El propósito de este capítulo es recolectar información sobre el perfil del turista que visita la ciudad de Guayaquil, con el fin de medir parámetros que identifiquen sus gustos y preferencias en relación con el nuevo producto cultural que se propone en el presente trabajo. Además, se utilizaron variables que establezcan resultados de precios que los turistas estarían dispuestos a pagar por el producto.

Para obtener la información adecuada se utilizó información de los turistas

extranjeros que arribaron a la ciudad de Guayaquil, por vía aérea (TAGSA) en el año 2005 y 2006, que para éste estudio serán N1 Y N2 respectivamente. ( Ver tabla LI)

**Tabla LI: Promedio mensual de llegada de extranjeros de los años 2005 – 2006**

Año 2005(N1)	Año 2006(N2)
36479	40189

**Fuente:** Dato proporcionado por Tagsa en la base de datos otorgado por La Cámara Provincial de Turismo del Guayas, el 18 de Noviembre del 2007  
Elaboración: I. Morante, e I. Villacreses, 2007

Luego se procedió a realizar la operación de la población **N** promedio mensual de los años mencionados en la tabla anterior (2005 – 2006).

$$N = \frac{N1 + N2}{2}$$

2

$$N = \frac{76668}{2}$$

$$N = 38334$$

Se obtiene como tamaño de la población a utilizar en la muestra: 38,334 visitantes extranjeros.

### **Muestra**

Conociendo el tamaño de la población,  $N = 38,334$ ; se deduce que se emplea en el presente trabajo la fórmula para poblaciones finitas, debido a que se conoce el tamaño de la población.

Para determinar nuestra muestra se utilizó la siguiente fórmula

Para lo cual  $Z$  es el valor asociado de confianza del 95 por cien ( $Z = 1.96$ ) deseado; y  $e$  es el error máximo que tolerará este estudio y  $N$  el tamaño de la población, finalmente  $n$  será la muestra a obtenerse al realizarse las operaciones.

Además se toma la hipótesis más desfavorable donde  $p$ , es una proporción estimada, cuyo valor está entre 0 y 1, esta proporción  $p$  no está basada en la experiencia o en un estudio piloto previo, por lo que su valor es una proporción que contenga valores de probabilidad conservadora.

Datos para la aplicación de la fórmula:

$N= 38344$

$Z= 1,96$

$p=0.5$

$E=0.08$

$n=150$  encuestas

Para el presente trabajo se concluye efectuar 150 encuestas, las cuales serán realizadas en tres lugares importantes de la ciudad de Guayaquil donde recurren turistas nacionales e internacionales.

Los lugares donde se realizaron las encuestas fueron: Hotel Palace, Malecón Simón Bolívar y Barrio Las Peñas, por que se consideró que dichos lugares reciben visitas de turistas.

### **Objetivo de los resultados de las encuestas**

El estudio realizado a continuación está enfocado en las preferencias en turismo de los turistas que han visitado la ciudad en los tres primeros meses del presente año 2008.

## **Perfil de los turistas de las encuestas**

Este perfil lo conforman los turistas que visitan la ciudad de Guayaquil, conformando una agrupación de turistas, según lo obtenido en la muestra del estudio anterior.

## **Instrumento de medida**

El instrumento de medida que se utilizó para recoger la información fue un cuestionario que consta de información acerca del encuestado como: la edad, sexo, ocupación además de preguntas que contienen nuestras variables de interés.

## **Descripción de las variables a ser investigadas**

En el cuestionario que se utilizó para la recolección de la información de los turistas de Guayaquil, se utilizaron 12 variables las cuales se describen a continuación:

### **Variable 1: edad**

Con esta variable sabremos la edad de las personas encuestadas con el fin de medir los resultados, en cuanto a saber el rango de personas que visitan con

mayor frecuencia la ciudad de Guayaquil.

### **Variable 2: sexo**

Por medio de esta variable se obtendrá la predominancia de los turistas que visitan el destino, con el fin de obtener datos más certeros de los potenciales turistas que consumirán el producto turístico cultural a ofertarse.

### **Variable 3: lugar de residencia**

Por medio de esta variable se obtendrá el lugar de origen de los turistas y donde realizan su vida diaria.

### **Variable 4: frecuencia de visita a la ciudad de Guayaquil**

Esta variable indica la continuidad con el que turista encuestado ha visitado la ciudad de Guayaquil anualmente, o en caso contrario si no lo ha hecho.

### **Variable 5: motivo principal de la visita en el destino**

Esta variable indica cual es el interés principal que impulsó al turista a conocer o visitar el destino (Guayaquil).

**Variable 6: posicionamiento de Guayaquil como destino cultural**

Esta variable muestra el grado de aceptación por parte de los turistas en considerar si ven a la ciudad de Guayaquil como un destino cultural.

**Variable 7: interés en adquirir producto cultural del destino**

Por medio de esta variable se pudo obtener respuesta al interés de los turistas en adquirir el producto turístico cultural.

**Variable 8: tipos de paquetes turísticos demandados**

Con ésta variable se pudo identificar que clase de producto cultural (duración del paquete) estarían dispuestos a adquirir los turistas, es decir si prefieren un paquete de medio día, todo el día o que se prolongue la estancia del mismo.

**Variable 9: costo del paquete con relación al tipo de producto elegido**

De esta manera se obtuvo el valor del paquete que estarían dispuestos a cancelar, según la opción que cada encuestado realizó. Las opciones son half day, full day y dos días una noche.

**Variable 10: productos culturales adquiridos anteriormente**

Por medio de esta variable se obtendrá información si el turista adquirió anteriormente un paquete cultural del destino con el fin de identificar que actividades realizó en el mismo.

**Variable 11: lugares visitados en el producto adquirido**

Esta variable muestra los atractivos y lugares los cuales fueron visitados por los encuestados cuando adquirieron un producto cultural.

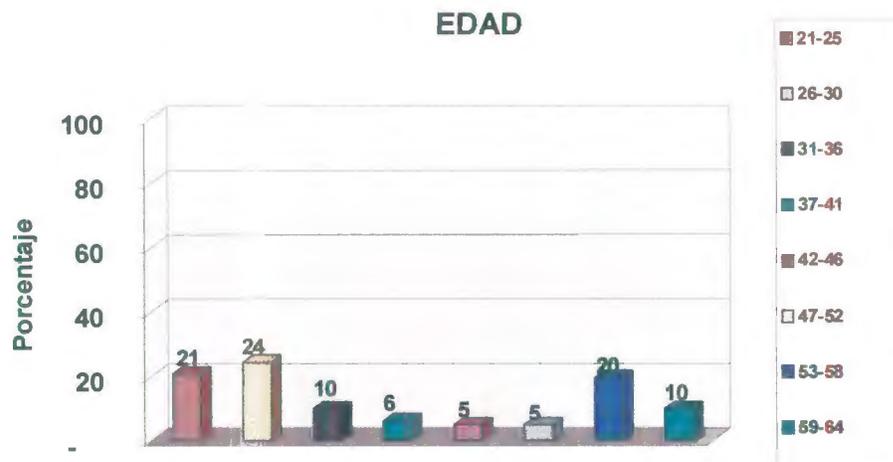
**Variable 12: preferencias en actividades culturales**

Por medio de esta variable se proporcionó información de cuáles y que tipos de actividades les gustaría encontrar a los turistas que obtengan el paquete turístico cultural, con el fin de incluirlas en el producto cultural que se propone.

**Análisis univariado**

El análisis univariado consiste en realizar el análisis descriptivo de cada una de las variables objeto de estudio.

**Figura 48 : Histograma de frecuencia para la edad**

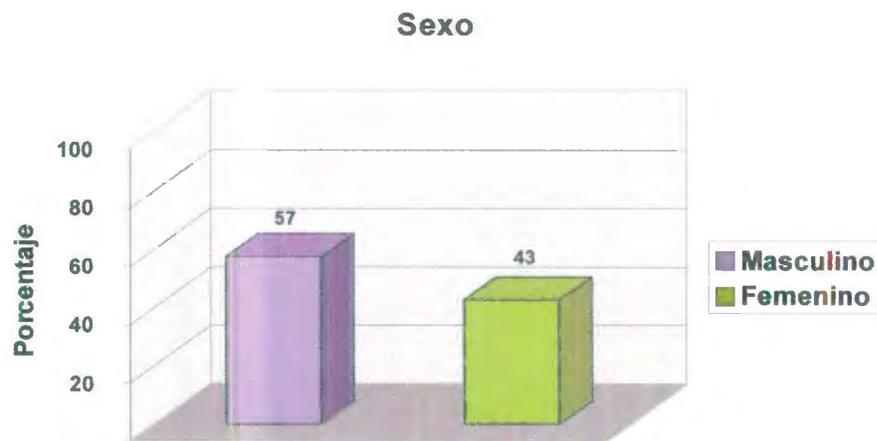


**Elaborado por: I. Morante, I. Villacreses, 2007.**

Observando el histograma de frecuencia se puede decir que la edad de los entrevistados varía entre 21 y 46 años de edad.

Tomando el porcentaje más alto de los rangos el 24% de los entrevistados tienen entre 26 y 30 años de edad y por el contrario entrevistados con menos porcentaje tienen de 42 a 46 años de edad.

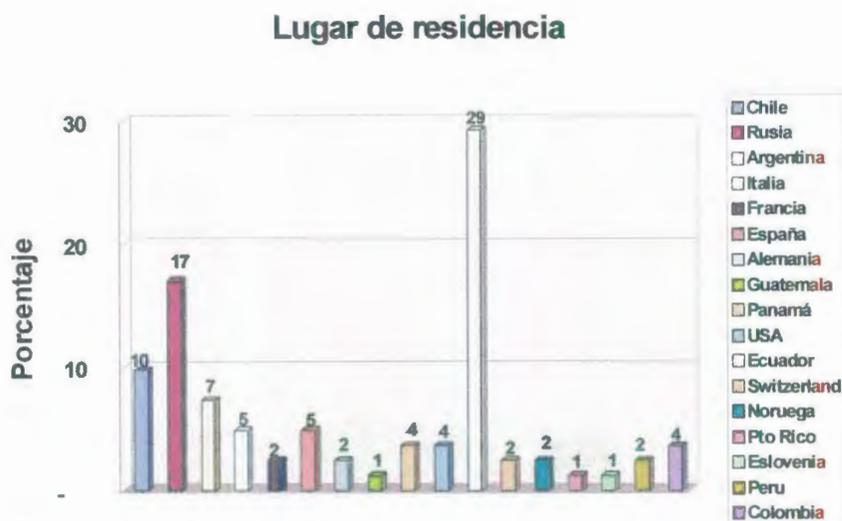
**Figura 49: Histograma de frecuencia para el sexo**



**Elaborado por: I. Morante, I. Villacreses, 2007.**

Observando el histograma se puede notar que el 57% de los entrevistados corresponden al sexo masculino y el 43 % al sexo femenino.

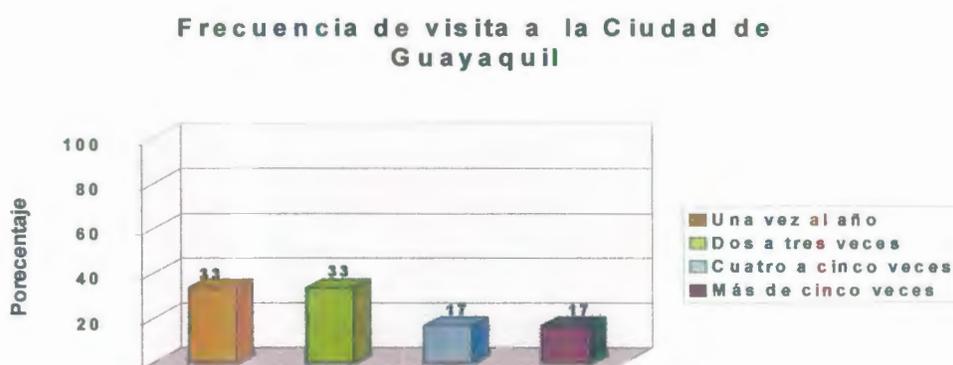
**Figura 50: Histograma de frecuencia para el lugar de residencia**



Elaborado por: I. Morante, I. Villacreses, 2007.

Observando el histograma se puede notar que el 29% de los entrevistados fueron ecuatorianos, mientras que el 17% corresponde a rusos, y el 10% a chilenos, seguidos por otro 10 % de argentinos.

**Figura 51: Histograma para la frecuencia de visita a la ciudad de Guayaquil**



**Elaborado por: I. Morante, I. Villacreses, 2007**

Observando el histograma se tiene que el 33% de los turistas entrevistados visitan una vez al año la ciudad y en el mismo porcentaje se tiene también el rango de visita de dos a tres veces al año, mientras que un 17% visitan de cuatro a 5 veces y otro 17% visitan la ciudad mas de cinco veces al año.

**Figura 52: Histograma de frecuencia para el motivo principal de la visita al destino**



**Elaborado por: I. Morante, I. Villacreses, 2007.**

Observando el histograma se puede deducir que el 49% de los encuestados tienen como motivación principal de su visita a Guayaquil, el viaje y recreación, seguidos con estos el 35% pertenece a turistas que visitan la ciudad por negocios.

**Figura 53: Histograma de frecuencia para posicionamiento de Guayaquil como destino cultural**



**Elaborado por: I. Morante, I. Villacreses, 2007.**

Observando el histograma se puede notar que el 88% de los turistas encuestados si consideran a la ciudad de Guayaquil como un destino cultural, el 7% dijo que Guayaquil no es un destino cultural y el 5% considera que tal vez lo sea.

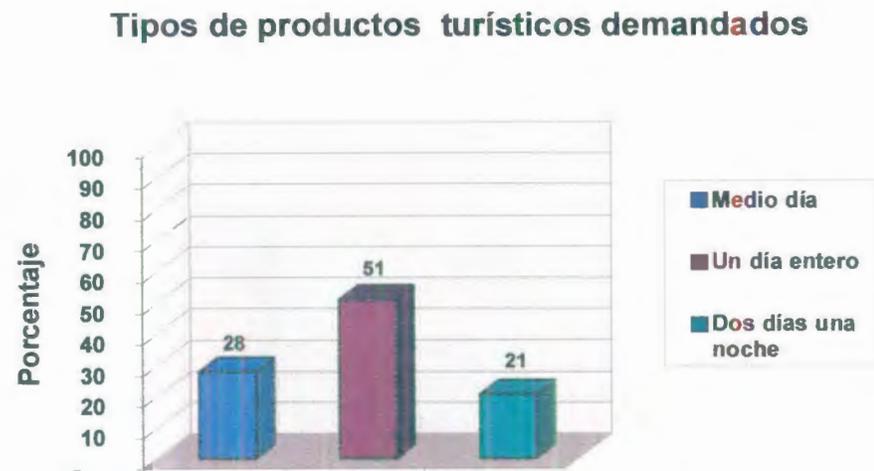
**Figura 54: Histograma de frecuencia para interés en adquirir un producto cultural del destino**



**Elaborado por:** I. Morante, I. Villacreses, 2007.

Mediante el histograma se observa que el 85% de los turistas encuestados muestran interés en adquirir un producto cultural en la ciudad de Guayaquil, por otra parte el 10% opina que no están interesados en la adquisición del mismo y el 5% opina que tal vez puedan adquirir un producto cultural.

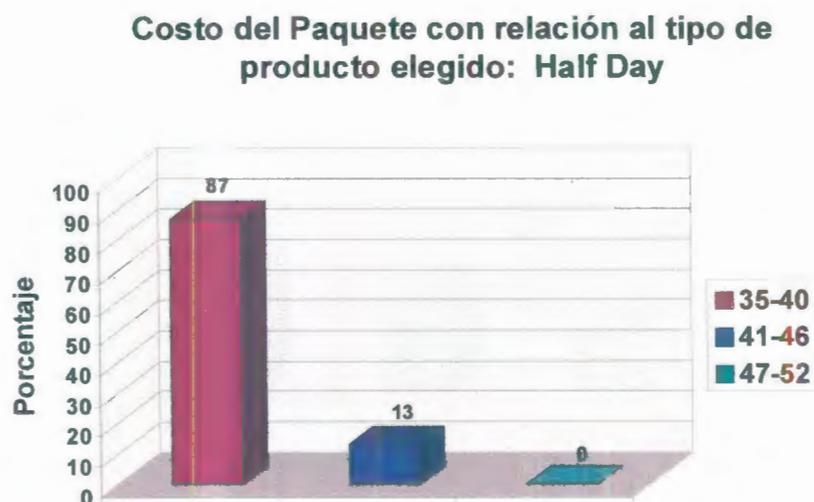
**Figura 55: Histograma de frecuencia para tipos de productos turísticos demandados**



**Elaborado por: I. Morante, I. Villacreses, 2007.**

Observando el histograma se puede notar que el 51% de los entrevistados están interesados en adquirir un producto de un día entero, el 28% dijo que podría adquirir un producto de dos días una noche y el 21% opina que desean un producto de medio día.

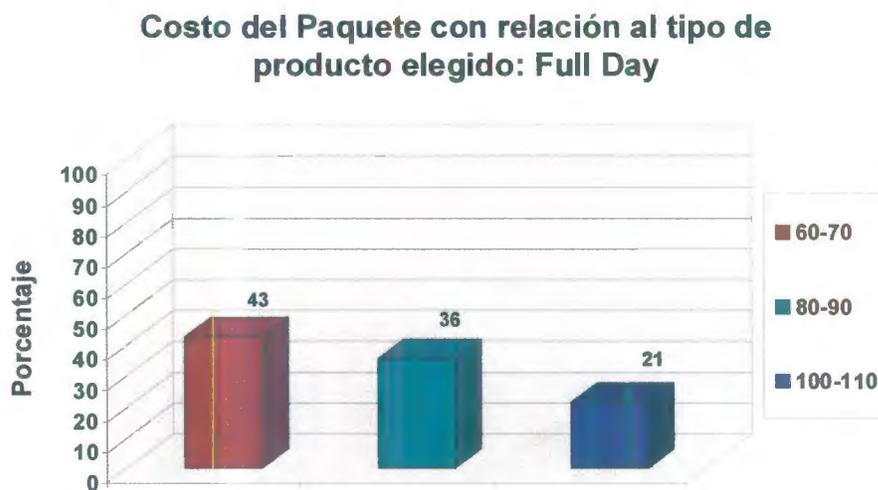
**Figura 56 Histograma de frecuencia para costo del paquete con relación al tipo de producto elegido: Half Day**



**Elaborado por:** I. Morante, I. Villacreses, 2007

Observando el histograma se puede notar que el 87% de los encuestados están dispuestos a adquirir un producto con un costo de entre USD \$ 35 a USD \$40, mientras que el 13% prefiere un producto de USD \$41.00 a USD \$ 46.00.

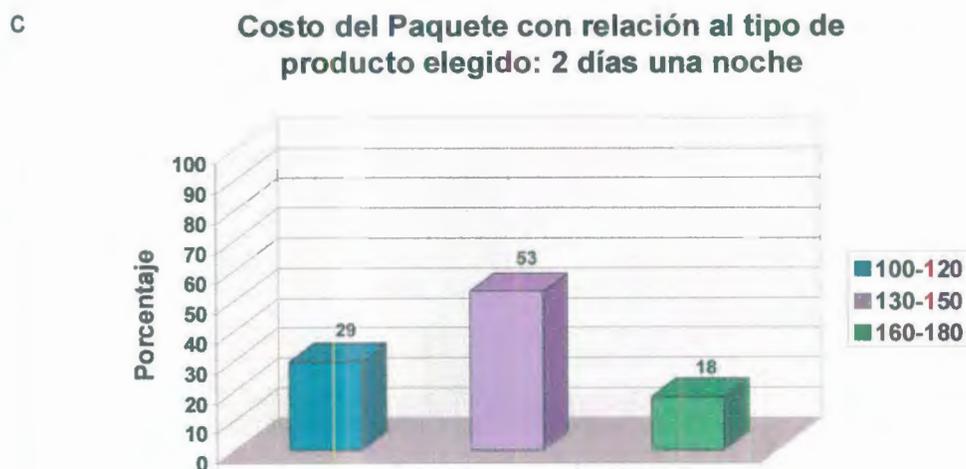
**Figura 57 Histograma de frecuencia para costo del paquete con relación al tipo de producto elegido: full day**



**Elaborado por:** I. Morante, I. Villacreses, 2007.

Observando el histograma se puede notar que el 43% de los encuestados prefiere un producto de USD\$60 a USD\$70.00, un 36% de USD\$80 a USD\$90.00 y el 21% de los encuestados prefiere un costo de USD\$100 a USD\$110 por el producto.

**Figura 58: Histograma de frecuencia para costo del paquete en relación al producto elegido: dos días, una noche**



Elaborado por: I. Morante, I. Villacreses, 2007

Observando el histograma se puede notar que el 53% de los turistas encuestados desean adquirir un paquete de USD \$130 a USD \$150 mientras que el 29% prefieren de USD \$100 a USD \$120, el otro 18% prefieren el costo de entre USD \$160 a USD \$180.

**Figura 59 Histograma de frecuencia para productos turísticos adquiridos anteriormente**

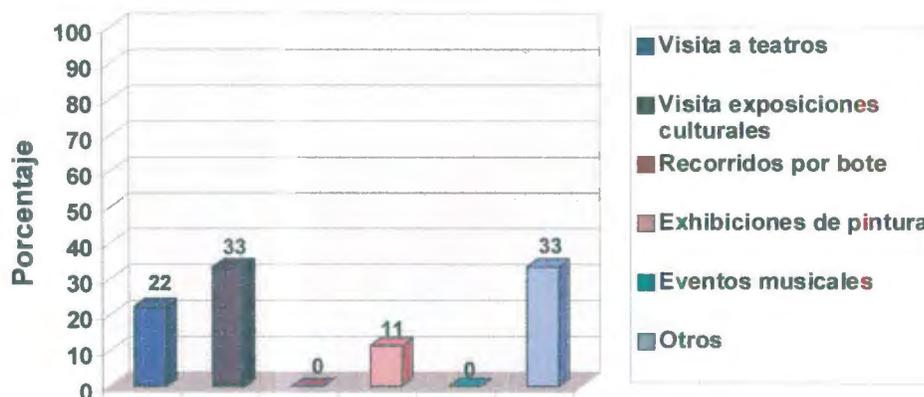


**Elaborado por: I. Morante, I. Villacreses, 2007**

Observando el histograma se tiene que el 89% de los encuestados si han adquirido un producto turístico cultural anteriormente, el 11% por el contrario no adquirió ningún producto.

**Figura 60 Histograma de frecuencia para lugares visitados en el paquete anterior.**

**Lugares visitados en el producto adquirido**



**Elaborado por: I. Morante, I. Villacreses, 2007**

Observando el histograma se tiene que el 33% de los turistas encuestados realizaron otras actividades no especificadas, otro 33% visitó exposiciones culturales, un 22% visitó teatros, y un 11% exhibiciones de pintura en paquetes turísticos que adquirieron anteriormente.

**Figura 61 Histograma de frecuencia para tipo de actividades culturales que el turista desearía encontrar en un producto cultural**



**Elaborado por:** I. Morante, I. Villacreses, 2007

Observando el histograma se puede notar que el 33% de los turistas desearía acudir a eventos musicales, un 18% desearía realizar recorridos por botes, otro 18% desearía visitar exposiciones culturales, un 15% desearía observar exposiciones de pintura y otro 15% visita a teatros.

### 3.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA.

Ecuador es un destino que cada día crece más su oferta de productos turísticos, por consiguiente la demanda también crece. El año 2007 culmina con una cifra de 953.196 turistas extranjeros, es decir que en relación al año 2006 que se recibió 840.555 turistas, aumentando el número de visitantes en un 13,40 % y en números absolutos se incrementó la cantidad de 112.641 turistas con relación al año anterior. (Ver tabla LII)

**Tabla LII: Llegada de extranjeros al Ecuador**

LLEGADA DE EXTRANJEROS						
	2003	2004	2005	2006	2007	VAR%
<b>ENE</b>	61.688	70.868	79.118	78.856	84.707	7,42
<b>FEB</b>	56.922	60.761	66.052	63.408	72.235	13,92
<b>MAR</b>	58.492	65.619	72.880	63.504	73.458	15,67
<b>ABR</b>	56.327	61.874	60.489	62.108	69.687	12,20
<b>MAY</b>	55.770	59.509	63.792	57.275	70.321	22,78
<b>JUN</b>	67.527	70.373	77.059	74.717	85.965	19,75
<b>JUL</b>	86.293	90.882	95.621	89.829	103.747	15,49
<b>AGO</b>	72.795	73.697	80.181	77.826	89.564	15,08
<b>SEP</b>	58.155	59.541	59.431	65.198	66.337	1,75
<b>OCT</b>	59.966	68.377	63.755	66.538	76.482	14,94
<b>NOV</b>	60.589	64.036	65.896	65.359	74.881	14,57
<b>DIC</b>	66.252	73.390	75.614	78.865	85.812	8,81
<b>TOTAL</b>	<b>760.776</b>	<b>818.927</b>	<b>859.888</b>	<b>840.555</b>	<b>953.196</b>	<b>13,40</b>

**Fuente:** Cámara Provincial de Turismo del Guayas, 2008

A continuación se presenta el cuadro de los turistas extranjeros que llegan al Ecuador y la proyección establecida de la llegada de éstos para los posteriores años, donde se establece que en el año 2012 llegarán al Ecuador

aproximadamente entre 1'013.000 y 1'277.000 visitantes. (Ver Tabla LIII)

**TABLA LIII Llegada de visitantes extranjeros al Ecuador  
por año 1997-2012(en miles)**

	AÑOS	LLEGADAS	DATOS PROYECTADOS	1 DS LIMITE MAX	LIMITE MIN
	1997	529	490	622	358
	1998	510,626	534	666	402
	1999	517,67	577	709	445
	2000	627,09	621	753	489
	2001	640,561	664	796	532
	2002	682,962	708	840	576
	2003	760,776	752	884	620
	2004	818,927	795	927	663
	2005	859,888	839	971	707
	2006	841,001	883	1015	751
Proyección	2007		926	1058	794
	2008		970	1102	838
	2009		1014	1146	882
	2010		1057	1189	925
	2011		1101	1233	969
	2012		1145	1277	1013

**Fuente:** Anuarios de Migración Internacional - INEC (2003-2006).  
Consulta realizada el 20 de diciembre del 2007.

En un estudio realizado por Green Consulting (2007), realizado en Galápagos y el Ecuador Continental con una muestra de 433 encuestados y que en concreto el estudio se refiere a las motivaciones de viajes de los turistas al llegar al Ecuador,

se determina que las motivaciones principales son: la vida silvestre y naturaleza, las culturas locales, fotografía y turismo de aventura de bajo riesgo, todas ellas relacionadas con áreas naturales o rurales.

Luego de analizar el estudio de Green Consulting (2007), se concluye que las actividades relacionadas con las culturas locales son motivaciones muy importantes en los turistas extranjeros al llegar al Ecuador, por eso si se desarrollan productos que estén relacionados directamente con actividades culturales de nuestras ciudades, en este caso Guayaquil, tendrán un gran potencial turístico.

En el estudio que realizó el Dr. Robertico Croes para la Prefectura del Guayas (2008), para lo cual realizó 1600 encuestas en el Aeropuerto internacional de Guayaquil José Joaquín de Olmedo, a aquellos turistas que habían visitado la provincia y que estaban a punto de abandonarla para regresar a su destino de procedencia, llegó a la siguiente conclusión de las principales motivaciones.

“Por su parte, los visitantes cuya actividad principal fue vacaciones fueron motivados por turismo de cultura seguido por compras y eco turismo” (Croes: 2008). Ver (Tabla LIV).

**Tabla LIV: Propósito de Viaje: Visitantes a Guayas**

<b>Propósito de Viaje: Visitantes a Guayas</b>	
<b>Negocios</b>	
Negocios	23%
Conferencias	5%
Sub Total	28%
<b>Vacaciones</b>	
Compras	9%
Turismo cultural	12%
Turismo de sol y playa	7%
Turismo de deporte/ salud	2%
Ecoturismo / naturaleza	8%
Turismo rural	2%
Turismo itinerante	3 %
Sub Total	43%
<b>Visita familiares/amigos</b>	
Visita a familiares y amigos	29%
Sub Total	29%

**Fuente:** Plan Maestro de Turismo Prefectura del Guayas (2008)

Para poder llevar a cabo el análisis de la demanda en la ciudad de Guayaquil; se realizó un cuadro que muestra el perfil del turista que visita Guayaquil y es un potencial comprador del producto propuesto cultural, se lo ha categorizado en los puntos más relevantes como: demografía, geográfica, psicográfica, motivaciones, posibilidades económicas.

Las variables mencionadas anteriormente nos permitirán obtener información personalizada y segmentada de los tipos de turistas que se desea conformen parte de la demanda actual o potencial en el producto propuesto. En la tabla LV se puede apreciar el perfil del turista en base a las encuestas elaboradas por las autoras de la presente tesis.

**Tabla LV: Segmentación de la demanda**

<b>Demográficas</b>	<b>Geográficas</b>	<b>Psicográfica</b>	<b>Motivación</b>	<b>Posibilidad</b>
<b>Edad:</b> 26 – 36 años	<b>Local :</b> No	<b>Rurales:</b> No	<b>Gastronómica:</b> Si	<b>Altas.</b> Si
<b>Sexo:</b> Indistinto	<b>Nacional:</b> Quito Cuenca Loja demás provincias	<b>Provincianos:</b>	<b>Turismo:</b> Entretenimiento Vacaciones Religión Conferencias Seminarios Salud	
<b>Religión:</b> Católicos y otras	<b>Internacional</b> Chilenos Argentinos Italianos Rusos Alemanes Estadounidense s, Etc	<b>Urbano:</b> Si	<b>Eventos:</b> Culturales Recreación Seminarios	<b>Medias:</b> Si
<b>Cultura:</b> Si conocimiento de cultura		<b>Metropolitanos:</b> Si	<b>Negocios:</b> Si	<b>Bajas:</b> No

Por medio del presente estudio se define que los turistas que adquirirán dicho producto son personas de sexo indistinto, con edad promedio de 26 a 30 años de edad, profesionales, solteros o casados, con capacidad económica, gran conocimiento de cultura y sobre todo poseen gran interés en actividades de tipo cultural.

### **Resultados de encuestas a expertos**

Por medio de las encuestas a los expertos se obtuvo como resultado los principales atractivos que forman parte de los productos turísticos culturales, los cuales son mencionados a continuación:

Iglesia la Catedral Metropolitana.

Parque Seminario

Templo Masónico

Edificio Gobernación

Palacio Municipal

Torre Morisca

Malecón Simón Bolívar

Museo Municipal y de Arte Contemporáneo

Barrio Las Peñas

Puerto Santa Ana

## CAPITULO IV

### PROPUESTA DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL.

#### 4.1 Descripción del producto turístico cultural propuesto.

Por medio de la observación de campo a las agencias se pudo deducir que en la actualidad los principales productos culturales que se ofertan en el mercado son los city tours por los lugares y atractivos más importantes de la ciudad, dentro de esta categoría se encuentran las iglesias, monumentos, plazas, parques, es por esta razón que se plantea un producto innovador como es el que se propone más adelante.

El propósito principal de este producto es dar a conocer la historia como se inició la ciudad, resaltar las costumbres románticas que existieron en esa época, contemplar la arquitectura de edificaciones con las que cuenta la ciudad de Guayaquil, disfrutar de la música tradicional y brindar la posibilidad de adquirir

otros servicios que enmarcan y apuntan al desarrollo turístico cultural de la ciudad.

El producto propuesto consta de los correspondientes itinerarios y mapas con la ubicación de los sitios propuestos que se recorrerán o se visitarán según el producto a elegir. Por otra parte se han realizado actividades de tipo cultural, con el fin de ampliar la visita del turista y ofrecer a la vez diversidad de opciones para disfrutar en la ciudad.

El producto principal ofertado está calculado para 5 personas en cada carroza de caballo, tomando en cuenta que hay a disposición 3 carrozas, para lo cual se determinó que se pueden realizar 3 recorridos ofreciendo así el servicio del producto para 15 personas.

Se han tomado en cuenta servicios de alojamiento, transporte, alimentación y cada uno de los servicios adicionales que se detallan en cada producto. Se ha considerado un guía por grupo de 5 personas.

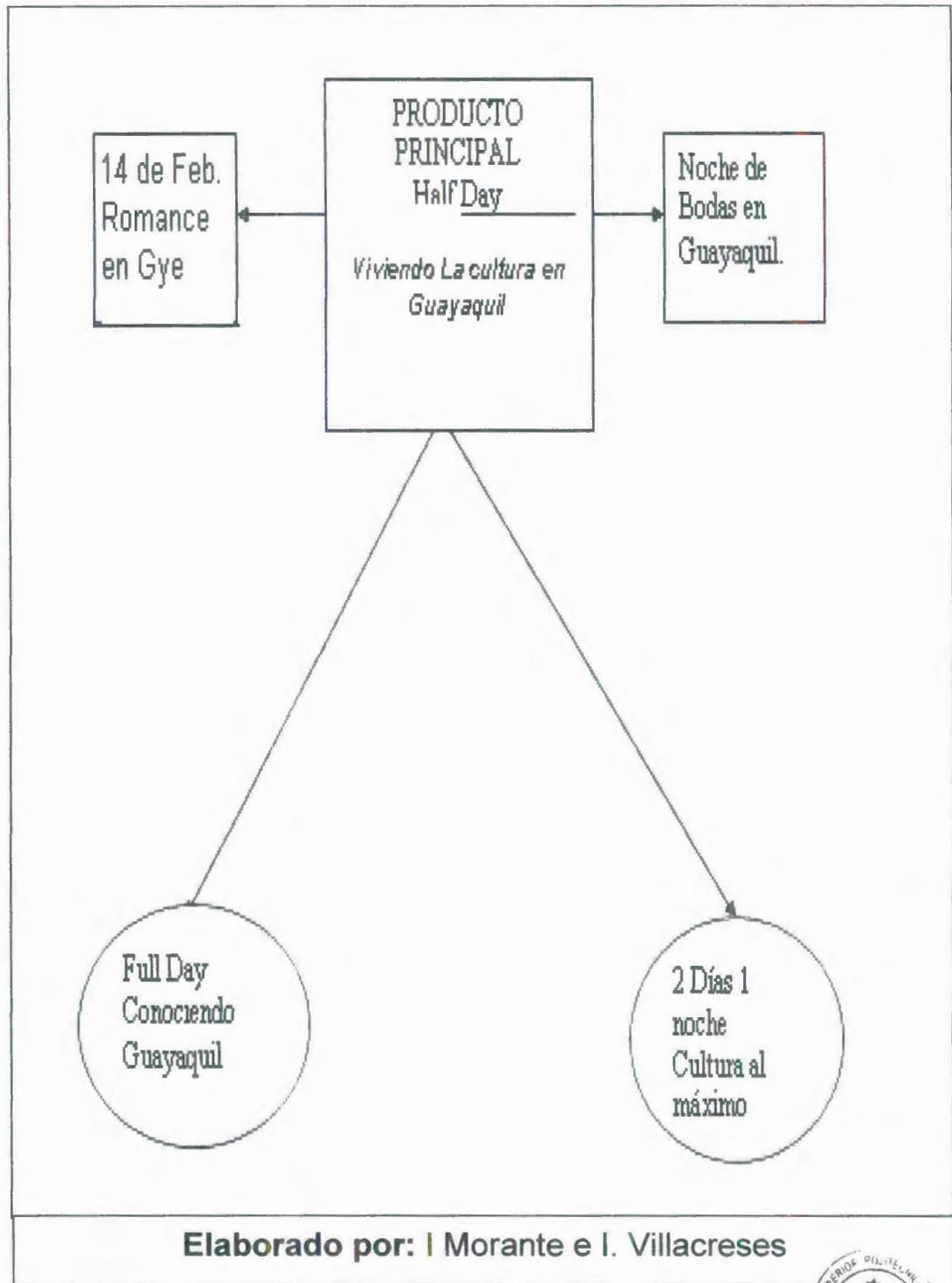
El perfil del turista que se desea captar es el que se encuentra entre los 26 y 30 años de edad, nacionales y extranjeros que tengan como motivación disfrutar de un turismo de tipo cultural; que se sienta identificado con la cultura, que disfrute

visitando museos, iglesias, plazas, seminarios, deguste de la comida tradicional del lugar que visita, de la música y que sobre todo esté dispuesto a adquirir conocimientos de historia y cultura.

El turista de ésta edad debe ser profesional, soltero o casado, el cual le permita realizar este tipo de viaje, para lo cual es indispensable que cuente con un poder adquisitivo medio y medio alto.

En la tabla LVI que se presenta a continuación se puede observar las subdivisiones del producto principal, con el fin de brindar comprensión de los diferentes productos que se generan a partir del producto principal. Luego se presenta en forma detallada cada uno de los productos con su contenido y correspondiente descripción.

**Tabla LVI: Cuadro de los productos a ofertarse**



A continuación se presentará el detalle, descripción y contenido de cada uno de los productos que se crearon en la ciudad de Guayaquil, éstos con sus respectivos itinerarios, cuadros de opciones de visitas culturales, cuadro de visitas opcionales y el costo de cada uno de ellos.

**Producto principal**  
**“Viviendo la cultura en Guayaquil”**  
**Half day**  
**(Recorrido en carroza de caballo).**

**Descripción del Tour:**

**Itinerario:**

**09H00** Partida desde el Parque Seminario. Calle 10 de Agosto

**09H10** Observación de Iglesia La Catedral Metropolitana.

**09H15** Observación del Templo Masónico.

**09H20.** Observación del Antiguo Mercado Sur Hoy Palacio de Cristal

**09H30** Edificio Gobernación.

**09H40** Torre Morisca

**09H45** Plaza Administración

**09H50** Palacio Municipal,

**10H00** Edificio Banco de la Previsora.

**10H10** Hemiciclo La Rotonda.

**10H20** Visita al MAAC. Se visitará el Museo, un recorrido por las Salas. (Culmina el recorrido en carroza)

**11H20** Visita a La Asociación Cultural Las Peñas (Exhibición de arte)

**12H00** Show en vivo de La Serenata Criolla.

**12H30** Visita del Museo de la Música de Julio Jaramillo.

**13H00** Comida Típica. (Restaurante Comidas de Víctor)

### **Descripción del tour:**

El producto de medio día comprende un recorrido por los principales atractivos de Guayaquil, este producto se lo llevará a cabo a través de un paseo o recorrido por una carroza a caballo, el mismo que puede ser adquirido por 5 turistas los cuales estarán acompañados por 2 músicos quienes intervendrán con instrumentos como el requinto y la guitarra interpretando música tradicional durante el recorrido, además se explica el tipo de música con la que Guayaquil dio sus inicios.

Luego del recorrido en la carroza, el cual termina en la explanada del Fortín se desembarcará para dirigirnos al Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo

para visualizar las riquezas de historia, arte y cultura de la Ciudad, luego se caminará hasta la calle Numa Pompilio Llona para dirigiremos a la Asociación Cultural Las Peñas donde se podrá admirar el arte guayaquileño de expositores de pintura, los cuales han sido reconocidos por su gran trayectoria en este ámbito.

Luego se apreciará un show en vivo representativo de las serenatas que se realizaban en décadas pasadas, donde se acostumbraba a engalanar los balcones donde se encontraba alguna dama que quería ser cortejada por algún honorable caballero guayaquileño. Las canciones que se proponen son de autores Guayaquileños como: Julio Jaramillo, Carlos Rubira Infante, etc.

Las canciones representativas son: Nuestro Juramento, Fatalidad, Fruto robado, Alma mía y otras del "Rruiseñor de América" Julio Jaramillo, además en esta visita se hablará de su biografía. Se aprovechará esta actividad para visitar el Museo de este destacado personaje en el ámbito musical de la cultura guayaquileña.

**Incluye:**

- 1 Recorrido turístico: Carrozas a caballo
- 2 Músicos en vivo.
- 3 Guía especializada.
- 4 Show en vivo de la serenata Criolla y participación de los turistas en escena.
- 5 Almuerzo. (Comida Típica de Guayaquil)
- 6 Entrada al Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo MAAC
- 7 Entrada al Museo de la Música Julio Jaramillo

**No incluye:**

- 1 Los servicios no especificados en el paquete.

El producto principal "Viviendo la cultura en Guayaquil" propuesto, además ofrecerá servicios turísticos complementarios que el turista los podrá adquirir en forma opcional. (Ver tabla LVII).

**Tabla LVII: Actividades opcionales y precios**

<b>OPCION</b>	<b>COSTO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
Visita a la Casa de la Cultura.	\$ 7 por pax. grupo mínimo de 5 pax. Incluye: transporte, guía	Visita a la Pinacoteca de la Casa de la Cultura
Clase de baile tradicional de Guayaquil. (Pasillos, etc.).	\$ 10	Se contará con un profesional en el baile para que imparta clases de bailes típicos como pasillos, vales, boleros
Visita a Ferias artesanales	\$ 7 por pax. grupo mínimo de 5 pax, incluye: transporte, guía	Visita al mercado artesanal
Visita de la Casa de Julio Jaramillo	\$ 7 por pax. grupo mínimo de 5 pax, incluye: transporte guía	Fotografía del lugar
Casona Universitaria	\$ 7 por pax. grupo mínimo de 5 pax, incluye: transporte Guía	Observación de la edificación y descripción de la misma.

**Elaborado por:** I Morante, I Villacreses, 2008

El producto principal "Viviendo la cultura en Guayaquil" propuesto, además ofrecerá visitas recomendadas que el turista las podrá adquirir para aprovechar su estadía en la ciudad de Guayaquil. (Ver tabla LIX).

Tabla LVIII: Actividades en las visitas recomendadas y precios

VISITA	COSTO	ACTIVIDADES
Teatro Centro de Arte	Valor según evento +\$ 7 por pax, grupo mínimo de 5 pax, incluye: transporte, guía	Observación de show según evento programado
Teatro La Mueca	Valor según evento +\$7 por pax, grupo mínimo de 5 pax, incluye: transporte, guía	Observación de show según evento programado
Teatro El Ángel	Valor según evento +\$ 7 por pax, grupo mínimo de 5 pax., incluye: transporte, guía	Observación de show según evento programado
Centro Cultural Sarao	Valor según evento + \$ 7 por pax, grupo mínimo de 5 pax., incluye: transporte, guía	Observación de show según evento programado
Archivo Histórico	\$ 7 por pax, grupo mínimo de 5 pax, incluye: transporte, guía.	Costumbres, tradiciones en Guayaquil.
Alianza Francesa	\$ 7 por pax, grupo mínimo de 5 pax, incluye: transporte, guía	Observación de show según evento programado
Parque Histórico	10,50 lunes – jueves por pax, grupo mínimo de 5 pax. incluye: transporte, guía	Historia de la cultura Guayaquileña.
Sala Talabaraza	Fines de semana \$ 7 por pax. Grupo mínimo de 5 pax. Incluye: transporte, Guía	Observación de show según evento programado

Elaborado por: I Morante, I Villacreses, 2008

Los costos del producto turístico principal son los siguientes: (Ver tabla LIX)

**Tabla LIX: Costos del producto principal  
“Viviendo la cultura en Guayaquil”**

<b>COSTOS DEL PRODUCTO PRINCIPAL “VIVIENDO LA CULTURA EN GUAYAQUIL”</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTOS</b>
Guía	\$6,00 por pax
Carruaje	\$2,50 por pax
Músicos	\$2 por pax
Casa de alquiler Show Serenata Criolla	\$10 por pax
Entrada a M.A.A.C.	\$1.50 por pax
Artistas en escena	\$ 1,00 por pax
Alimentación	\$ 2,00 por pax
Transporte	\$ 2,00 por pax
Carruaje, guía y músico	\$ 1,00 por pax
<b>Total</b>	<b>\$28,00 por pax</b>
Imprevisto 5%	\$1.40 por pax
Utilidad 35%	\$ 10,29
<b>Costo por persona</b>	<b>\$39,69</b>
<b>Costo para 5 personas</b>	<b>\$198,45</b>

**Elaborado por: I Morante, I Villacreses, 2008**

**Proveedores:**

- 1 Músicos: La Rondalla de la ESPOL.
- 2 Comida Típica (opcional: Seco de chivo, seco de pollo, caldo de pata, caldo de bola).
- 3 Carrozas de Caballo: Sucre y Malecón. Ing. Araceli Arabuña
- 4 Transporte turístico: Transrabbit
- 5 Teatro de La ESPOL.

**Subproducto**  
**“Conociendo Guayaquil”**  
**Full day:**

**Itinerario:**

Día:

**09H 00** Salida desde Parque Seminario. Calle 10 de Agosto.

**09H10** Observación de Iglesia La Catedral Metropolitana.

**09H15** Observación del Templo Masónico.

**09H20.** Observación del Antiguo Mercado Sur, hoy Palacio de Cristal.

**09H30** Edificio Gobernación

**09H35** Torre morisca.

**09H40** Plaza Administración

**09H50** Palacio Municipal,

**10H00** Edificio Banco de la Previsora.

**10H10** Hemiciclo Rotonda.

**10H20** Visita al MAAC. (Culmina el recorrido en carroza)

**11H20** Visita a La Asociación Cultural Las Peñas (Exhibición de arte)

**12H00** Show en vivo de La Serenata Criolla.

**12H30** Visita del museo de la Música popular guayaquileña “Julio Jaramillo”.

**13H30** Comida Típica.

**15H00** Visita Parque Histórico.

En el parque se podrá observar tres zonas típicas del Parque: Zona de vida Silvestre, Zona Urbana Arquitectónica y la Zona de exposición de tradiciones.

**18H00** retorno a el hotel .

**Proveedores:**

- 1 Músicos: La Rondalla de la ESPOL.
- 2 Comida típica: Comidas de Víctor ( platos opcionales)
- 3 Carrozas de caballo: Sucre y Malecón. Administradora: Ing. Araceli Arabuña
- 4 Transporte turístico: Transrabbit
- 5 Teatro de la ESPOL.

**Incluye:**

- 1 Recorrido turístico: Carrozas a caballo
- 2 Músicos en vivo.
- 3 Guía especializada.
- 4 Show en vivo de la serenata criolla y participación de los turistas en escena.
- 5 Almuerzo. (Comida típica de Guayaquil)
- 6 Entrada al M.A.A.C.
- 7 Entrada a Museo de la Música Julio Jaramillo.

**No incluye:**

- 1 Lo no especificado en el paquete

El subproducto "Conociendo Guayaquil", además ofrecerá servicios turísticos complementarios que el turista los podrá adquirir en forma opcional. (Ver tabla LX).

**Tabla LX: Actividades opcionales y precios**

OPCION	COSTO	ACTIVIDADES
Barco Morgan (Recorrido Fluvial)	\$12 por pax, grupo mínimo de 5 pax, incluye: transporte, guía	Recorrido turístico por el Río Guayas.
Clase de baile tradicional de Guayaquil. (Pasillos, etc.).	\$ 10 por pax.	Se contará con un profesional en el baile para que imparta clases de bailes típicos como pasillos, valeses, boleros
Visita a ferias artesanales	\$ 7 por pax, grupo mínimo de 5 pax, incluye: transporte, guía.	Recorrido por 1 hora a los 2 mercados artesanales de Guayaquil, para que los turistas puedan comprar artesanías del lugar
Casona Universitaria	\$ 7 por pax. grupo mínimo de 5 pax, incluye: transporte, guía.	Visita la edificación, descripción de la misma.
Visita a la Casa de la Cultura Núcleo del Guayas	\$ 7 por pax. grupo mínimo de 5 pax, incluye: transporte, guía.	Visita a la Pinacoteca de la Casa de la Cultura

Elaborado por: I Morante, I Villacreses, 2008

El subproducto "Conociendo Guayaquil", además ofrecerá visitas recomendadas que el turista las podrá adquirir para aprovechar su estadía en la ciudad de Guayaquil. (Ver tabla LXI).

**Tabla LXI: Actividades en las visitas recomendadas y precios**

OPCION	COSTO	ACTIVIDADES
Lunes culturales de la ESPOL	\$ 7 x pax, grupo mínimo de 5 pax, incluye: transporte, guía.	Presentaciones y conciertos de artistas, Ecuatorianos.
Teatro Centro de Arte	según evento + servicio de la agencia de \$ 7 por pax, grupo mínimo de 5 pax, incluye: transporte, guía.	Actividad de tipo cultural
Teatro La Mueca	según evento + servicio de la agencia de \$ 7 por pax. Grupo mínimo de 5 pax. Incluye: transporte, guía.	Actividad de tipo cultural
Teatro El Ángel	según evento + servicio de la agencia de \$ 7 por pax. Grupo mínimo de 5 pax. Incluye: transporte, guía.	Actividad de tipo cultural
Centro Cultural Sarao	según evento + servicio de la agencia de \$ 7 por pax. Grupo mínimo de 5 pax. Incluye: transporte, guía.	Actividad de tipo cultural
Sala Talabaraza	\$ 7 por pax. Grupo mínimo de 5 pax. Incluye: transporte, guía.	Observación de show según evento programado
Alianza Francesa	\$ 7 por pax. Grupo mínimo de 5 pax. Incluye: transporte, guía.	Observación de show según evento programado

Elaborado por: I Morante, I Villacreses, 2008

Los costos del subproducto turístico "Conociendo Guayaquil" son los siguientes:

(Ver tabla LXII).

**Tabla LXII: Costos del Subproducto  
"Conociendo Guayaquil"**

<b>COSTOS DEL SUBPRODUCTO "CONOCIENDO GUAYAQUIL"</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	<b>COSTOS</b>
Guía	\$6,00 por pax
Carruaje	\$2,50 por pax
Músicos	\$2 por pax
Casa de alquiler (Numa Pompilio Lona - (Barrio las Peñas) show: serenata criolla)	\$10 por pax
Entrada a M.A.A.C.	\$1.50 por pax
Artistas en escena	\$1.00 por pax
Alimentación	\$2,00 por pax
Parque Histórico	\$4,00 por pax
Transporte	\$2,00 por pax
Total:	\$31,00 por pax
Imprevisto 5 %	\$1.55 por pax
Utilidad 35 %	\$11,39
Costo por persona	\$43,94
Costo para 5 pax.	\$219,71

Elaborado por: I. Morante, I. Villacreses, 2008

## **Subproducto "Noche de Bodas"**

### **Itinerario:**

**20H00** Salida desde La Iglesia donde se realiza la boda.

**20H30** Recorrido nocturno por la ruta asignada de los atractivos de Guayaquil.

**21H00** Retorno al hotel seleccionado.

### **Proveedores:**

- 1 **Músicos:** Grupo La Rondalla de la ESPOL.
- 2 **Carrozas de caballo:** Sucre y Malecón. Administradora: Ing. Araceli Abeña
- 3 **Hotel Palace, Hotel Ramada, Hotel Continental.**
- 4 **Fotógrafo José Escobar.**

### **Incluye:**

- 1 **Recorrido panorámico nocturno por Guayaquil.**
- 2 **Hospedaje en hotel seleccionado.**
- 3 **Desayuno buffet**
- 4 **Músicos en vivo, durante el recorrido.**

**No incluye:**

- 1 Los servicios no especificados en el paquete

El subproducto Noche de Bodas, además ofrecerá servicios turísticos complementarios que el turista los podrá adquirir en forma opcional. (Ver tabla LXIII).

**Tabla LXIII: Actividades opcionales y precios**

OPCION	COSTO	ACTIVIDADES
Archivo Histórico	\$ 7 por pax. Grupo mínimo de 5 pax. Incluye: transporte, guía	Costumbres, tradiciones en Guayaquil, El parque consta de tres zonas: Zona de vida silvestre, zona urbana arquitectónica, zona de costumbres y folklore
Lunes Culturales de la ESPOL	\$ 7 por pax. Grupo mínimo de 5 pax. Incluye: transporte, guía	Show de artista nacional de Ecuador, según evento
Pinacoteca de la Casa de la Cultura	\$ 7 por pax. Grupo mínimo de 5 pax. Incluye: transporte, guía	Visita a la Pinacoteca de la Casa de la Cultura
Teatros: Sarao, La Mueca, Centro de Arte	Valor según evento + servicio de la agencia que es de \$ 7 por pax. Grupo mínimo de 5 pax. Incluye: transporte, guía	Observación de show según evento programado.

Elaborado por: I Morante, I Villacreses, 2008.

### Resumen de actividades:

- 1 Tour panorámico.
- 2 Sesión de fotos.

En el subproducto Noche de Bodas se incluirá el hospedaje para lo cual a continuación se mostrarán las opciones de hoteles que el turista puede elegir acorde a su necesidades y gustos. (Ver tabla LXIV).

**Tabla LXIV: Hoteles propuestos para el subproducto Noche de Bodas**

		Habitaciones			NTS ADICIONALES		
		SGL	DBL	TPL	SGL	DBL	TPL
Hotel Continental	4*	129.36	135.46	150.10	76.86	82.96	97.60
Hotel Palace	4*	135.46	164.74	183.04	82.96	112.24	130.54
Hotel Las Peñas	3*	95.20	107.40	119.60	42.70	54.90	67.10

- 1 Los precios por noche incluyen impuestos

Los costos del subproducto Noche de Bodas son los siguientes: (Ver tabla LXV)

**Tabla LXV: Costos del Subproducto**

**“Noche de Bodas”**

<b>COSTOS DEL SUBPRODUCTO NOCHE DE BODAS</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	<b>COSTOS</b>
Carruaje	\$5,00 por pareja
Músicos	\$10 por pareja
Transporte	\$10 por pareja
Fotos	\$15,00 por pareja
Costo por pareja:	\$40,00
Imprevistos 5%	\$1,85
Utilidad 35%	\$14,64
Costo por pareja:	\$56,94

**Elaborado por:** I. Morante, I. Villacreses, 2008

## 2 Días una noche

### "La historia en Guayaquil"

#### Itinerario:

Día 1:

**08H30** Salida desde el hotel seleccionado

**09H 00** Llegada al Parque Seminario. Calle 10 de Agosto

**09H10** Observación de Iglesia La Catedral Metropolitana

**09H15** Observación de Templo Masónico

**09H20** Observación del Antiguo Mercado Sur, hoy Palacio de Cristal

**09H30** Edificio Gobernación

**09H35** Torre Morisca

**09H40** Plaza Administración

**09H50** Palacio Municipal,

**10H00** Edificio Banco de la Previsora.

**10H10** Hemiciclo Rotonda.

**10H20** Visita al MAAC. ((Culmina el recorrido en carroza))

**11H20** Visita a la Asociación Cultural Las Peñas (exhibición de arte)

**12H00** Show en vivo de la Serenata Criolla.

**12H30** Visita del Museo de la Música Julio Jaramillo.

**13H30** Comida típica

**Tarde 1**

**15H00** Visita al Parque Histórico.

**18h00** retorno al hotel

Noche libre

**Día 2**

**9H00** Visita al Museo Presley Norton.

**10H00** Visita al Museo de la Casa de la Cultura

**11H00** Visita al Monumento de los próceres de la Independência

**12H00** regreso al hotel seleccionado.

**Proveedores:**

- 1 Músicos: La Rondalla de la ESPOL
- 2 Carrozas de caballo: Sucre y Malecón. Ing. Araceli Abeña
- 3 Transporte turístico: Transrabbit
- 4 Clase de baile con Yesenea Mendoza
- 5 Teatro de la Espol
- 6 Hotel Hilton Colon /Hotel Oro Verde/Hotel Sheraton, Hotel Palace, Hotel Las Peñas, Hotel Plaza St Rafael.

En el producto 2 días 1 noche propuesto se incluirá el hospedaje para lo cual a continuación se mostrarán las opciones de hoteles que el turista puede elegir acorde a su necesidad. (Ver tabla LXVI)

**Tabla LXVI: Hoteles propuestos para el producto “La historia en Guayaquil”**

		TARIFAS			NTS ADICIONALES		
		SGL	DBL	TPL	SGL	DBL	TPL
Hotel Hilton Colon	5*	203,9	277.1	301.5	158.6	231.8	256.20
Hotel Oro verde	5*	168.27	175.30	263.92	122.97	130	218.62
Hotel Four Point Sheraton	4*	204.7	252.7	411.30	122	207.4	366
Hotel Palace	4*	128.2	156.5	175.8	82.96	112.3	130.6
Hotel Las Peñas	3*	88	100.2	112.4	41.7	54.9	67.1
Hotel San Rafael	3*	75.80	81.9	94.1	30.5	36.6	48.8

Los precios por noche incluyen impuestos

**Incluye:**

- 1 Recorrido turístico: Carrozas a caballo
- 2 Músicos en vivo
- 3 Guía especializada
- 4 Show en vivo de la serenata criolla y participación de los turistas en escena
- 5 Almuerzo. (comida típica de Guayaquil)
- 6 Entrada al Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo M.A.A.C.
- 7 Entrada a Museo de la Música Julio Jaramillo.

- 8 Entrada al Museo Municipal.
- 9 Entrada al Museo Nahim Isaías.
- 10 Entrada a la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión.

**No incluye:**

- Impuestos aeroportuarios.
- Exceso de equipaje (vuelos y buses regulares)
- Bebidas alcohólicas, gaseosas o agua mineral embotellada
- Gastos de naturaleza personal
- Propinas
- Llamadas telefónicas personales nacionales o internacionales
- Otros no mencionados

**Resumen de actividades:****Día 1:****Mañana: arribo internacional**

Llegada al Aeropuerto internacional "José Joaquín de Olmedo", traslado al hotel

seleccionado. Día libre para actividades personales. Pernoctación en el hotel seleccionado.

**Tarde:**

City Tour de Guayaquil (3 horas)

**Día 2:**

- 1 Visitas culturales (Tour de museos: Museo Municipal, Museo Nahim Isaías)
- 2 Salida internacional

Traslado al aeropuerto para que el pasajero tome vuelo internacional de retorno.

El producto “La historia en Guayaquil”, además ofrecerá servicios turísticos complementarios que el turista los podrá adquirir en forma opcional. (Ver tabla LXVII)

**Tabla LXVII: Actividades opcionales y precios**

OPCION	COSTO	ACTIVIDADES
Archivo Histórico	\$ 7 por pax. Grupo mínimo de 5 pax. Incluye: transporte, guía	Observación de documentos e instrumentos antiguos
Visita a ferias Artesanales	\$7 por pax. Grupo mínimo de 5 pax. Incluye: transporte, guía	Compra de artesanías
Barco Morgan (Recorrido fluvial)	\$12 por pax. Grupo mínimo de 5 pax. Incluye: transporte, guía	Recorrido por el Río Guayas divisando y conociendo la importancia histórica de éste.
Clase de baile tradicional de Guayaquil. (pasillos, etc).	\$10 por pax.	Se contará con un profesional en el baile para que imparta clases de bailes típicos como pasillos, valeses, boleros
Casona Universitaria	\$ 7 por pax. Grupo mínimo de 5 pax. Incluye: transporte, guía	Visita a la edificación, y descripción de la misma

**Elaborado por:** I Morante, I Villacreses, 2008.

El producto "La historia en Guayaquil", además ofrecerá visitas recomendadas que el turista las podrá adquirir para aprovechar su estadía en la ciudad de Guayaquil.

(Ver tabla LXVIII).

**Tabla LXVIII: Actividades en las visitas recomendadas y precios**

OPCION	COSTO	ACTIVIDADES
Lunes culturales de la ESPOL	\$ 7 por pax. Grupo mínimo de 5 pax. Incluye: transporte, guía.	Show artístico de artista nacional según presentación.
Teatros Centro de Arte, Teatro la Mueca, Teatro El Ángel	Valor según evento + servicio de la agencia que es de \$ 7 por pax. Grupo mínimo de 5 pax. Incluye: transporte, guía.	Exhibición de obras según evento programando
Centro Cultural Sarao	Valor según evento + servicio de la agencia que es de \$ 7 por pax. Grupo mínimo de 5 pax. Incluye: transporte, guía.	Exhibición de obras según evento programado

Elaborado por: I Morante, I Villacreses, 2008

Los costos del producto "La historia en Guayaquil" son los siguientes: (Ver tabla LXIX)

**Tabla LXIX: Costos del producto  
"La historia en Guayaquil"**

<b>COSTOS DEL PRODUCTO "LA HISTORIA EN GUAYAQUIL"</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	<b>COSTOS</b>
Guía	\$6,00 por pax
Carruaje	\$2,50 por pax
Músicos	\$2,00 por pax
Casa de alquiler show serenata criolla	\$10,00 por pax
Entrada al MAAC.	\$1.50 por pax
Artistas en escena	\$1.00 por pax
Alimentación	\$2,00 por pax
Parque Histórico	\$ 4,00 por pax
Museo Presley Norton	\$1,50 por pax
Casa de la Cultura Ecuatoriana	\$1,50 por pax
Museo Julio Jaramillo	Entrada Libre
Transporte	\$4,00 por pax
Total	\$36,00
Imprevisto 5%	\$1,80
Utilidad 35%	\$13,23
Costo por persona	\$51,03 por pax
Costo para 5 pax.	\$255,15

**Elaborado por: I Morante, I Villacreses, 2008**

## **Subproducto**

### **14 de febrero "Romance en Guayaquil"**

#### **Itinerario:**

**16H30** Salida desde Calles Malecón y Sucre (Menestras del Negro)

**16H 35** Llegada al Parque Seminario. Calle 10 de Agosto

**16H40** Observación de Iglesia La Catedral Metropolitana

**16H45** Observación del Templo Masónico.

**16H50** Observación del Antiguo Mercado Sur, hoy Palacio de Cristal

**16H55** Edificio Gobernación

**17H00** Torre Morisca

**17H05** Plaza Administración

**17H10** Palacio Municipal

**17H15** Edificio Banco la Previsora

**17H20**Hemiciclo Rotonda

**17H25** Parada en el MAAC para realizar una caminata por la calle Numa Pompilio

Llona y visitar la Asociación Cultural Las Peñas (exhibición de arte)

**17H35** Show en vivo de la serenata criolla

**18H00** Cena

**Proveedores:**

- 1 Músicos: Grupo la Rondalla de la ESPOL.
- 2 Carrozas de caballo: Sucre y Malecón. Administradora: Ing. Araceli Abeña
- 3 Cena romántica: Restaurante Café Palace
- 4 Teatro de la ESPOL

**Incluye:**

- 1 Músicos en vivo
- 2 Personajes de época de la colonia
- 3 Recorrido por el Malecón Simón Bolívar
- 4 Show en vivo de la serenata criolla y participación de los turistas en escena
- 5 Cena romántica

**No incluye:**

- 1 Los servicios no especificados en el paquete

### **Resumen de las actividades:**

Este producto comprende el recorrido por los sitios mencionados en el producto principal pero con la diferencia de que se dramatiza una reseña de la forma cómo se enamoraba y conquistaba a la dama guayaquileña en la época de la colonia, cuales eran las costumbres de vestir y como usaban las prendas de vestir y accesorios como es el caso del lenguaje del famoso abanico usado en la época de la colonia.

El objetivo de este producto es mostrar la moda de aquella época y la cultura de amor que se vivió en el Guayaquil Antiguo. A la vez se aprecia la arquitectura del Guayaquil de la época y la música, el cual es el recurso primario de este producto.

El producto 14 de febrero "El amor en Guayaquil", además ofrecerá servicios turísticos complementarios que el turista los podrá adquirir en forma opcional. (Ver tabla LXX)

**Tabla LXX: Actividades opcionales y precios**

<b>OPCION</b>	<b>COSTO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
Clase de baile tradicional de Guayaquil	\$ 10 por pareja	Música tradicional de Guayaquil ; pasillos, etc
Visita a ferias artesanales	\$ 14 por pareja. Incluye: transporte, guía	Visita al Mercado Artesanal, los turistas podrán comprar artesanías, vestimenta, accesorios culturales de todas las regiones del Ecuador

**Elaborado por:** I Morante, I Villacreses, 2008

El subproducto 14 de Febrero "Romance en Guayaquil", además ofrecerá visitas recomendadas que el turista las podrá adquirir para aprovechar su estadía en la ciudad de Guayaquil. (Ver tabla LXXI)

**Tabla LXXI: Actividades en las visitas recomendadas y precios**

OPCION	COSTO	ACTIVIDADES
Parque Histórico	\$ 10.50 por pareja Lunes a jueves Incluye: transporte, guía  \$ 11,50 por pareja fin de semana Incluye: transporte, guía	Observación de las tres zonas del parque: zona de vida silvestre, zona urbana arquitectónica.
Lunes Culturales de la ESPOL	\$ 7 por pareja. Incluye: transporte, guía.	Presentaciones, conciertos de artistas, danzas folklóricas
Pinacoteca de la Casa de la Cultura	\$ 14 por pareja. Incluye: transporte, guía.	Exhibición de pinturas y esculturas de autores ecuatorianas
Teatros: Sarao, La Mueca, Centro de Arte	Tarifa según evento +\$ 14 por pareja. Incluye: transporte, guía	Presentaciones teatrales de artistas ecuatorianos.

Elaborado por: I Morante, I Villacreses, 2008

Los costos del subproducto 14 de Febrero "El amor en Guayaquil" son los siguientes: (Ver tabla LXXII)

**Tabla LXXII: Costos del subproducto**  
**14 de febrero "Romance en Guayaquil"**

<b>COSTOS DEL SUBPRODUCTO "EL AMOR EN GUAYAQUIL"</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	<b>COSTOS</b>
Guía	\$6,00 por pax
Carruaje	\$2,50 por pax
Músicos	\$2,00 por pax
Casa de alquiler Show Serenata Criolla	\$10,00 por pax
Entrada a M.A.A.C.	\$1.50 por pax
Artistas en escena	\$1,00 por pax
<b>Total</b>	<b>\$23,00 por pax</b>
Imprevisto 5%	\$1,15 por pax
Utilidad 35%	\$8,45
Costo de venta por persona	\$32,60 por pax
Costo de venta por pareja	\$65,20

**Elaborado por:** I Morante, I Villacreses, 2008

Así también, se detalla a continuación un listado de galerías de arte y teatros en la ciudad de Guayaquil, como una recomendación adicional, extendiendo la amalgama de actividades que puede realizar el turista durante la visita al destino.

**Tabla LXXIII: Teatros y Galerías de arte**

NOMBRE	DIRECCION
Teatro Centro Cívico	Av. Quito y Bolivia
Teatro Centro de Arte	Av. Del Bombero
Teatro Cultural Sarao	Kennedy Vieja, Calle 1º Oeste y Av. Del Periodista
Teatro de la Alianza Francesa	Hurtado y José Mascote
Teatro de la Casa de la Cultura	Av. 9 de Octubre y Pedro Moncayo
Teatro El Ángel	Bálsamos 620 entre las Monjas y Picus
MAAC Observatorio Cultural	Malecón Simón Bolívar (junto a las Peñas)
Plaza de Artes y Oficios PAO	Guaranda y El Oro
Parainfo de la Casona Universitaria	Luzuriaga, Chile, Chiriboga y Chimborazo
Talleres Guayasamín Galería de Arte	C.C.Urdesa Plazoleta interior
Galería de Arte del Centro de Difusión Cultural de la Universidad Católica	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (junto al Aula Magna)
Gallería Madeleine Hollaender	José Mascote 900 y 9 de octubre
Galería Todo Arte	Dátiles y Primera C.C. Urdesa local 30
Palacio de Cristal	Malecón Simón Bolívar (Antiguo Mercado Sur)

**Elaborado por: I Morante, I Villacreses, 2008**

#### **4.1.1 Mercado objetivo**

El producto propuesto tiene como target a jóvenes solteros adultos, cuya edad esta comprendida entre los 26 y 30 años, nacionales y extranjeros, gozan de solvencia económica son profesionales, disfrutan visitando y conociendo cultura de los lugares que recorren.

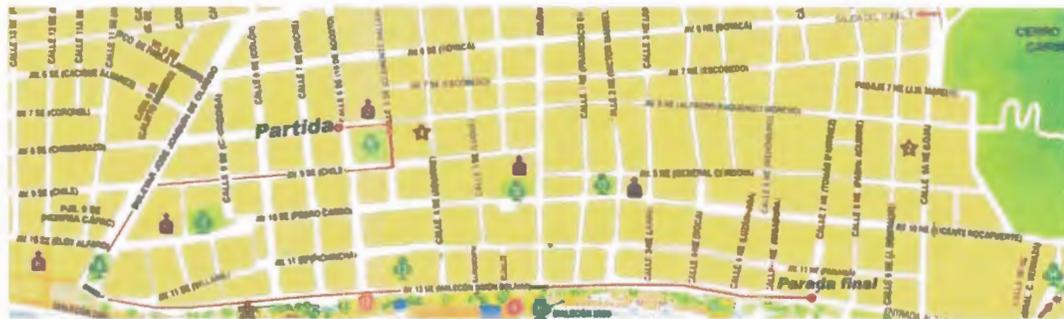
El producto propuesto será ofertado a las agencias de viajes de otros países para atraer al turista extranjero, esto en base al estudio de las motivaciones de los turistas que llegan a Guayaquil que muestra a la cultura como la principal motivación, es por esta razón que el mercado objetivo serán turistas internacionales y nacionales.

#### **4.1.2 Componentes del producto turístico.**

Para el producto propuesto se utilizaron elementos primordiales como son los atractivos, en este caso la visita a los museos, junto a éstos se suman las facilidades como lo son: diversión, transporte, personal capacitado y además se dispuso la factibilidad para llegar a estos lugares, con el fin de otorgar un producto de calidad.

Entre otros de los componentes más importantes y que han dado realce a este nuevo producto se encuentra la intervención de la música guayaquileña como parte del soporte principal y por otra parte el programa de actividades de obra teatral y representativa de costumbres de la época colonial las cuales serán representadas por artistas. Otra de las características principales del presente producto es la intervención de actividades culturales desarrolladas en la actualidad por empresas públicas y privadas como es el caso de teatros, espectáculos, las cuales son promocionadas a través de agendas culturales.

#### 4.1.3 Ruta propuesta



Mapa 1: Mapa de ruta propuesta

Fuente: [www.maleconinn.com/espanol/imagen/image573.jpg](http://www.maleconinn.com/espanol/imagen/image573.jpg), 2008

La ruta que se propone para el producto, busca de forma continua y práctica el acceso entre cada uno de los atractivos a los que se acudirá, de esta manera se detalla:

El producto principal tiene su origen en las calle 10 de Agosto y Chile, observando el Parque Seminario y la Iglesia Catedral Metropolitana, continuando por la calle Chile hasta la Avenida Olmedo y se avanza hasta la calle Malecón donde se podrán apreciar el sector de la Bahía, el Antiguo Mercado Sur, Plaza de la Administración, Torre Morisca, Edificio Gobernación, Palacio Municipal, Hemiciclo La Rotonda, se continúa largo hasta llegar al MAAC, aquí se hace una parada y culmina el recorrido en carroza. Luego se procede a visitar el MAAC y después la Asociación Cultural Las Peñas, ubicado en las calles Numa Pompilio Llona, avanzando por la misma calle se observará la representación artística de la serenata criolla y para culminar este tour se visitará el Puerto Santa Ana, con el museo de la Música popular guayaquileña Julio Jaramillo.

#### **4.1.4 Fijación del precio**

La fijación de precios para los diferentes productos turísticos que se proponen en el presente trabajo se basa en la suma de los costos de los proveedores para obtener un total y a este total se le incrementa un 5% para imprevistos de la operación de los mismos, al resultado que se obtiene se le calcula un 10% de utilidad para las agencias que obtengan los productos, además de un 25% de comisión para la operadora. Así se obtiene el costo total de cada uno de los productos propuestos.

#### **Justificación de Costos**

Para obtener un buen volumen de ventas de cada producto a ofertarse se tomará en cuenta la ley de la demanda: es decir a menor precio, mayor volumen de venta. La condición para esta técnica a utilizarse será: que la operadora consiga vender diariamente la cantidad de 15 productos (cualquiera de los mencionados anteriormente). Así se tendrá una buena rentabilidad y se incrementará el volumen de la demanda.

A continuación se describen las tablas de los costos de cada uno de los productos con sus respectivos precios.

**Tabla LXXIV: Descripción de la fijación de precios del producto principal  
“Viviendo la cultura en Guayaquil”**

<b>COSTOS DEL PRODUCTO PRINCIPAL “VIVIENDO LA CULTURA EN GUAYAQUIL”</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTOS</b>
Guía	\$6,00 por pax
Carruaje	\$2,50 por pax
Músicos	\$2,00 por pax
Casa de alquiler Show Serenata Criolla	\$10,00 por pax
Entrada a M.A.A.C.	\$1.50 por pax
Artistas en escena	\$ 1,00 por pax
Alimentación	\$ 2,00 por pax
Transporte	\$ 2,00 por pax
Carruaje, guía y músico	\$ 1,00 por pax
<b>Total</b>	<b>\$28,00 por pax</b>
Imprevisto 5%	\$1.40
Utilidad 35%	\$ 10,29
<b>Costo por persona</b>	<b>\$39,69 por pax</b>
<b>Costo para 5 personas</b>	<b>\$198,45</b>

**Elaborado por:** I Morante, I Villacreses, 2008

En la tabla se puede apreciar el valor total de todos los servicios que conforman el producto “Viviendo la cultura en Guayaquil” es decir \$28.00, a este valor se le suma un 5% de imprevisto dando como resultado \$29.40, a este total se le calcula un 10% de utilidad para la agencia de viaje y un 25% como utilidad para la operadora, siendo así el costo total del paquete \$39,69 por persona y el total del producto para el grupo de 5 personas será de \$198,45.

**Tabla LXXV: Descripción de la fijación de precios del subproducto “Conociendo Guayaquil”**

<b>COSTOS DEL SUBPRODUCTO “CONOCIENDO GUAYAQUIL”</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTOS</b>
Guía	\$6,00 por pax
Carruaje	\$2,50 por pax
Músicos	\$2,00 por pax
Casa de alquiler(Numa Pompilio Llona -(Barrio las Peñas) show serenata criolla	\$10,00 por pax
Entrada a M.A.A.C.	\$1,50 por pax
Artistas en escena	\$1,00 por pax
Alimentación	\$2,00 por pax
Parque Histórico	\$4,00 por pax
Transporte	\$2,00 por pax
Total	\$31,00 por pax
Imprevisto 5 %	\$1,55
Utilidad 35 %	\$11,39
Costo por persona	\$43,94 por pax
Costo para 5 pax.	\$219,71

**Elaborado por: I Morante, I Villacreses, 2008**

En la tabla se puede apreciar el valor total de todos los servicios que conforman el producto “Conociendo Guayaquil” es decir \$31.00, a este valor se le suma un 5% de imprevisto dando como resultado \$32,55, a este total se le calcula un 10% de utilidad para la agencia de viaje y un 25% como utilidad para la operadora, siendo así el costo total del paquete \$43,94 por persona y el total del producto para el grupo de 5 personas será de \$219,71.

**Tabla LXXVI: Descripción de la fijación de precios del Subproducto “Noche de Bodas”**

<b>COSTOS DEL SUBPRODUCTO NOCHE DE BODAS</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	<b>COSTOS</b>
Carruaje	\$5,00 por pareja
Músicos	\$10,00 por pareja
Transporte	\$10,00 por pareja
Fotos	\$15,00 por pareja
<b>Total</b>	<b>\$40,00 por pareja</b>
Imprevistos 5%	\$1,85
Utilidad 35%	\$14,64
<b>Costo por pareja</b>	<b>\$56,94</b>

**Elaborado por: I Morante, I Villacreses, 2008**

En la tabla se puede apreciar el valor total de todos los servicios que conforman el producto “Noche de Bodas” es decir \$40.00, a este valor se le suma un 5% de imprevisto dando como resultado \$41,85 a este total se le calcula un 10% de utilidad para la agencia de viaje y un 25% como utilidad para la operadora, siendo así el costo total del paquete \$56,94 por pareja.

**Tabla LXXVII: Descripción de la fijación de precios del producto  
“La historia en Guayaquil”**

<b>COSTOS DEL PRODUCTO “LA HISTORIA EN GUAYAQUIL”</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	<b>COSTOS</b>
Guía	\$6,00 por pax
Carruaje	\$2,50 por pax
Músicos	\$2,00 por pax
Casa de alquiler show serenata criolla	\$10,00 por pax
Entrada a MAAC.	\$1.50 por pax
Artistas en escena	\$1.00 por pax
Alimentación	\$2,00 por pax
Parque Histórico	\$ 4,00 por pax
Museo Presley Norton	\$1,50 por pax
Casa de la Cultura Ecuatoriana.	\$1,50 por pax
Museo Julio Jaramillo	Entrada Libre
Transporte	\$4,00 por pax
Total	\$36,00 por pax
Imprevisto 5%	\$1,80
Utilidad 35%	\$13,23
Costo por persona	\$51,03 por pax
Costo para 5 pax.	\$255,15

**Elaborado por:** I Morante, I Villacreses, 2008

En la tabla se puede apreciar el valor total de todos los servicios que conforman el producto “La historia en Guayaquil” es decir \$36,00, a este valor se le suma un 5% de imprevisto dando como resultado \$37,80, a este total se le calcula un 10% de utilidad para la agencia de viaje y un 25% como utilidad para la operadora, siendo así el costo total del paquete \$51,03 por persona y el total del producto para el grupo de 5 personas será de \$255,15.

**Tabla LXXVIII: Descripción de fijación de precios del subproducto 14 de febrero “El amor en Guayaquil”**

<b>COSTOS DEL SUBPRODUCTO “EL AMOR EN GUAYAQUIL”</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	<b>COSTOS</b>
Guía	\$6,00 por pax
Carruaje	\$2,50 por pax
Músicos	\$2,00 por pax
Casa de alquiler Show Serenata Criolla	\$10,00 por pax
Entrada a M.A.A.C.	\$1.50 por pax
Artistas en escena	\$1,00 por pax
<b>Total</b>	<b>\$23,00 por pax</b>
Imprevisto 5%	\$1,15
Utilidad 35%	\$8,45
Costo de venta por persona	\$32,60 por pax
Costo de venta por pareja	\$65, 20

**Elaborado por: I Morante, I Villacreses, 2008**

En la tabla se puede apreciar el valor total de todos los servicios que conforman el producto “El amor en Guayaquil” es decir \$23,00, a este valor se le suma un 5% de imprevisto dando como resultado \$24,15 a este total le calcula un 10% de utilidad para la agencia de viaje y un 25% como utilidad para la operadora, siendo así el costo total del paquete \$32,60 por persona y el total del producto para la pareja será de \$65,20.

## 4.2 Estrategias de comercialización y promoción

### Objetivo:

- 1 Dar a conocer a las agencias de viajes los diferentes productos turísticos culturales de la ciudad de Guayaquil con el fin de que puedan ser ofertados a los visitantes nacionales y extranjeros, mediante la comunicación y venta directa del Marketing.

### Meta:

- 1 A través de la promoción, difundir los nuevos productos turísticos culturales a las diferentes agencias de viajes turísticas tanto nacionales como internacionales.

### **Estrategias de comercialización:**

#### **Comisión de las agencias de viajes.**

Las agencias de viajes que realicen la intermediación de ofertar el producto turístico al cliente adquirirán un 10% de comisión sobre el precio del paquete.

**Distribución de los paquetes turísticos a nivel nacional:**

Esta distribución se la realizará a través del tour operador a las otras agencias de viajes ya sean operadoras o agencias de viajes internacionales y éstas a su vez llevarán el producto al cliente.

**Distribución de los paquetes turísticos a nivel internacional:**

Esta distribución se la realizará de la siguiente manera; el operador de turismo le oferta el producto al mayorista de Europa y este a su vez le oferta el producto al minorista para finalmente llegar al cliente.

**Estrategias de promoción:**

Para la difusión de los productos turísticos se han planteado las siguientes estrategias:

**Estrategias de marketing directo:****▪ Correo directo:**

Se enviará información con materiales digitales por medio de escritos personalizados a cada uno de los agentes de viajes

para que ellos oferten el producto a los clientes.

### **1 Correo electrónico:**

Se enviaran e-mails a las diferentes agencias de viajes, detallando los productos turísticos culturales, así mismo se enviarán correos electrónicos a los clientes con los paquetes turísticos.

### **2 Marketing boca a boca:**

Esta estrategia se enfoca en las recomendaciones de las agencias que han adquirido los productos. Se tratará de brindar una buena imagen a los clientes para que éstos recomienden el producto al llegar a su país de residencia.

### **Ventas personales:**

Visitar a cada agente de empresas turísticas, ofreciendo la cartera de nuevos productos turísticos culturales, con el fin de que éstos sean integrados como oferta de la empresa.

**Estrategias de relaciones públicas:**

- 1 Realizar una campaña de promoción de los productos culturales junto con el M. I. Municipio de Guayaquil con el fin de que se difunda la imagen que se desea obtener del destino a nivel nacional e internacional.
- 2 Promocionar los productos turísticos culturales en ferias internacionales turísticas, como la F.I.T.E.

**Estrategias de publicidad:**

Se diseñó un brochure para la promoción a través de la distribución de los mismos a las agencias de viaje.

**Estrategias de merchandising:**

Se elaboraron recuerdos y souvenirs para los turistas con la imagen de un Guayaquil cultural y del producto propuesto.

### **Estrategias de promoción de ventas:**

Esta estrategia se logrará a través de descuentos que otorgará la agencia de viajes al cliente que adquiera el producto, por ejemplo: Los niños menores de 12 años de edad recibirán un 50% de descuento en el precio final del producto adquirido y los menores de 3 años gratis. Por otra parte se entregarán cupones de descuentos de 10% para entradas a eventos culturales como teatros, galerías de artes, cruceros y recorridos por Guayaquil Visión, etc. y otros sitios que constan dentro de los servicios que prestan los proveedores.

Eslogan:



## CONCLUSIONES

A través del estudio realizado se concluye que la ciudad de Guayaquil es un destino turístico cultural con gran potencial, razón por la que se deberían desarrollar nuevas alternativas turísticas que brinden al visitante múltiples opciones como actividades y visitas culturales que se puedan realizar dentro del destino.

La demanda interesada en la adquisición de los productos que se ofertan en el presente trabajo cumple un papel fundamental, aportando al desarrollo de esta actividad a través de la debida promoción y publicidad del Marketing.

Por otra parte es importante reconocer la importancia del posicionamiento de la ciudad de Guayaquil como destino cultural involucrando a todo el sistema turístico conformado tanto por los organismos gubernamentales, como las empresas privadas en la industria turística.

Así mismo por medio de los productos que se crearon se amplía y se diversifica la oferta turística cultural de la ciudad de Guayaquil, promoviendo así las actividades de tipo cultural como las visitas a eventos programados, visitas a teatros, galerías de arte, exposiciones, las cuales no son ofertadas en la actualidad por operadoras ni agencias de viajes, razón por la cual se constituye en una oportunidad para la industria turística.

Para finalizar, dentro del estudio propuesto se tomará como indicador de éxito lo siguiente: Efectuar mínimo 5 salidas diarias por carroza, con capacidad de 5 personas cada una, considerando que se disponen de 3 carrozas el total de los recorridos diarios será de 15 salidas. Si se alcanzan estos resultados se podrán cubrir los costos requeridos en el presupuesto de cada producto con el fin de brindar el servicio y a su vez para que las agencias obtengan rentabilidad.

## RECOMENDACIONES

Una vez elaborados los productos, se recomienda a las agencias de viajes llevar a cabo estrategias de promoción propuestos ya que ayudará a posicionar a la ciudad de Guayaquil como destino turístico cultural a nivel nacional e internacional.

Se recomienda a las agencias elaborar nuevos productos turísticos más especializados como tour de museos, también se deben realizar productos enfocados a niños, estudiantes para que conozcan mas acerca de cultura e identidad nacional, ya que según como prueba el Dr. Robertico Cross en su estudio; la provincia del Guayas es un importante destino cultural debido a que esta actividad se encuentra en el primer lugar como motivación principal en lo que respecta a visitas por turismo, y es una oportunidad para la ciudad de Guayaquil por ser una ciudad comercial donde se concentra gran cantidad de visitantes.

Así mismo las agencias de viajes deberán actualizarse a través de las agendas turísticas culturales y asistir a todo tipo de ferias y eventos, de esta forma incrementar nuevos servicios y actividades culturales que puedan ofertar dentro de sus productos.

**ANEXOS**

### Anexo 1. Flyers de productos turísticos culturales

# LA CULTURA MÁGICA DEL PACÍFICO SUR

## Romance en Guayaquil



PRECIOS POR PERSONA EN USD.

HOTEL	CAT	TARIFAS			NTS ADICIONALES		
		SGL	DBL	TPL	SGL	DBL	TPL
Hotel Continental	5*	129.36	135.46	150.10	76.86	82.96	97.60
Hotel Palace	4*	135.46	164.74	183.04	82.96	112.24	130.54
Hotel Las Peñas	3*	95.20	107.40	119.60	42.70	54.90	67.10

#### INCLUYE

- ✓ Traslados in / out
- ✓ 1 noches de alojamiento
- ✓ Desayunos (según hotel seleccionado)
- ✓ Recorrido Panorámico de la ciudad de Guayaquil.
- ✓ Músicos en vivo.
- ✓ Sesión fotográfica.

#### NO INCLUYE

- ❖ Propinas
- ❖ Almuerzos y cenas
- ❖ Lo no especificado en el programa

El land tour incluye transporte privado y guía bilingüe en caso de que los pasajeros sean extranjeros.

#### IMPORTANTE

- Tarifas aplicables para pasajeros ecuatorianos o extranjeros
- Espacios sujetos a disponibilidad al momento de la reserva
- Menores a 12 años pagan menos 50% de la tarifa de adulto - Menores a 3 años gratis

# LA CULTURA MÁGICA DEL PACÍFICO SUR

## 2 Días y 1 Noche en Guayaquil



### Precios por persona producto 2 días una noche

HOTEL	CAT	TARIFAS			NTS ADICIONALES		
		SGL	DBL	TPL	SGL	DBL	TPL
Hotel Hilton Colon	5*	203,9	277.1	301.5	158.6	231.8	256.20
Hotel Oro verde	5*	168.27	175.30	263.92	122.97	130	218.62
Hotel Four Point Sheraton	4*	204.7	252.7	411.30	122	207.4	366
Hotel Palace	4*	128.2	156.5	175.8	82.96	112.3	130.6
Hotel Las Peñas	3*	88	100.2	112.4	41.7	54.9	67.1
Hotel San Rafael	3*	75.80	81.9	94.1	30.5	36.6	48.8

### INCLUYE:

- Recorrido Turístico: carrozas a caballo
- Músicos en vivo.
- Guía especializada.
- Show en vivo de la serenata criolla y participación de los turistas en escena.
- Almuerzo. (Comida típica de Guayaquil)
- Entrada al M.A.A.C.
- Entrada a Museo de la Música Julio Jaramillo.
- Entrada al Museo Municipal.
- Entrada la Museo Nahim Isaías.
- Entrada a la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión.

### NO INCLUYE:

- Impuestos aeroportuarios (vuelos Internacionales: Quito: US\$ 40.80 y Guayaquil: US\$ 26)
- Exceso de equipaje (vuelos y buses regulares)
- Bebidas alcohólicas, gaseosas o agua mineral embotellada
- Gastos de naturaleza personal
- Propinas
- Llamadas telefónicas personales nacionales o internacionales
- Otros no mencionados

# LA CULTURA MAGICA DEL PACIFICO SUR

## Viviendo la cultura en Guayaquil



HALF DAY

(Recorrido en carroza de caballo).

\$36.75

### INCLUYE:

- Recorrido Turístico: carrozas a caballo
- Músicos en vivo.
- Guía especializada.
- Show en vivo de la serenata criolla y participación de los turistas en escena.
- Almuerzo (Comida típica de Guayaquil)
- Entrada al M.A.A.C.
- Entrada a Museo de la Música Julio Jaramillo

### NO INCLUYE:

- ❖ Propinas
- ❖ Cenas
- ❖ Lo no especificado en el programa

OPCION	COSTO	ACTIVIDADES
Visita de La Casa de la Cultura.	\$ 7 por pax. Grupo mínimo de 5 pax. Incluye: transporte, Guía	Visita a la Pinacoteca de la Casa de la Cultura
*Clase de baile tradicional de Guayaquil. (Pasillos, etc).	\$ 10	Se contará con un profesional en el baile para que imparta clases de bailes típicos como pasillos, valeses, boleros
*Visita a Ferias artesanales	\$ 7 por pax. Grupo mínimo de 5 pax. Incluye: transporte, Guía	Visita al Mercado Artesanal. Para adquirir artesanías del lugar
Casona Universitaria	\$ 7 por pax. Grupo mínimo de 5 pax. Incluye: transporte Guía	Observación de la edificación y descripción de la misma.
Visita de la Casa de Julio Jaramillo.	\$ 7 por pax. Grupo mínimo de 5 pax. Incluye: transporte Guía	Fotografía del lugar.

# LA CULTURA MAGICA DEL PACIFICO SUR

## Conociendo Guayaquil



FULL DAY  
(Recorrido en carroza a caballo).

\$42,66

### INCLUYE:

- Recorrido turístico: carrozas a caballo
- Músicos en vivo.
- Guía especializada.
- Show en vivo de la serenata criolla y participación de los turistas en escena.
- Almuerzo (comida típica de Guayaquil)
- Entrada al M.A.A.C.
- Entrada a Museo de la Música Julio Jaramillo.

### NO INCLUYE:

- ❖ Propinas
- ❖ Cenas
- ❖ Lo no especificado en el programa

OPCION	COSTO	ACTIVIDADES
Barco Morgan ( Recorrido Fluvial)	12 por pax. Grupo mínimo de 5 pax. Incluye: transporte, Guía	Recorrido turístico por el Río Guayas.
Clase de baile tradicional de Guayaquil. (Pasillos,).	\$ 10 por pax.	Se contará con un profesional en el baile para que imparta clases de bailes típicos como pasillos, valeses, boleros
Visita a Ferias artesanales	\$ 7 por pax. Grupo mínimo de 5 pax. Incluye: transporte Guía.	Recorrido por 1 hora a los 2 Mercados Artesanales de Guayaquil Para adquirir artesanías del lugar
Casona Universitaria	\$ 7 por pax. Grupo mínimo de 5 pax. Incluye: transporte Guía.	Visita la edificación, descripción de la misma.
Visita a la Casa de la Cultura Núcleo del Guayas	\$ 7 por pax. Grupo mínimo de 5 pax. Incluye: transporte. Guía	Visita a la Pinacoteca de la Casa de la Cultura

## Anexo 2. Encuesta a expertos

Objetivo: Determinar los atractivos culturales mas importantes de acuerdo a su categoría en la ciudad de Guayaquil

Encuestado: \_\_\_\_\_

P: De los atractivos turísticos culturales de la ciudad de Guayaquil detallados a continuación según su categoría elija como mínimo tres, los cuales usted considere que deban integrarse para crear un paquete turístico cultural en la ciudad de Guayaquil.

### IGLESIAS

Catedral Metropolitana	
Santo Domingo	
San Francisco	
San Agustín	
Basílica Menor de la Merced	
Santuario de Maria Auxiliadora	
San Alejo	
San Juan Bosco	
Cristo Redentor	
San Antonio Maria Claret	
Santa Gema	
Maria Madre de la Iglesia	
Iglesia Nuestra Señora de Czestochowa	

## MUSEOS

Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo del Banco Central	
Museo de la Casa de la Cultura Carlos Zevallos Menéndez	
Museo del Bombero Félix Luque Plata	
Museo El Fortín del Cerro Santa Ana	
Museo Memorial Abdón Calderón	
Museo Municipal	
Museo Nahím Isaías	

## PARQUES

Parque Seminario o de las Iguanas	
Parque del Centenario	
Parque Rodolfo Baquerizo Moreno	
Parque de la Kennedy	
Parque Forestal o Centro Cívico	
Parque San Agustín	
Parque La Victoria	
Parque Sucre	
Parque España	

## PLAZAS

Plaza Cívica	
Plaza Colon	
Plaza San Francisco	
Plaza de Integración(Antiguo Mercado Sur )	
Plaza de la Administración	
Plaza de Artes y Oficios	

## MONUMENTOS

Vicente Rocafuerte	
José Joaquín de Olmedo	
Simón Bolívar	
Pedro Carbo	
Hemiciclo La Rotonda	
Columna de los Próceres de la Independencia	
Francisco De Orellana	
Eloy Alfaro	
Sagrado Corazón de Jesús	
Sucre	
Torre Morisca o Torre del Reloj Publico	

## EDIFICACIONES IMPORTANTES

Palacio Municipal.	
Edificio de la Gobernación	
Edificio El Telégrafo.	
Biblioteca Municipal.	

**MURALES**

Biblioteca Municipal	
Banco Central	

**ESCULTURAS**

El Fauno y la Vulcana	

Pregunta:

Indique otros atractivos adicionales que Usted considere que deben integrar en un paquete turístico cultural y que no hayan sido mencionados anteriormente.

### Anexo 3. Encuesta a turistas

DIRIGIDA A: TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

To: *National and foreign tourists.*

OBJETIVO: Conocer si los turistas que visitan la ciudad de Guayaquil están interesados y dispuestos a adquirir un producto turístico cultural.

Objective: Know if the tourists who visit Guayaquil city are interested to get a cultural tour package

Edad/Age: \_\_\_\_\_

Sexo/sex:

- a) Masculino/male \_\_\_\_\_
- b) Femenino / female \_\_\_\_\_

Ciudad de residencia/city of residence: \_\_\_\_\_

1.- ¿Con que frecuencia visita la ciudad de Guayaquil anualmente? How frequently do you visit Guayaquil?

- a) una vez al año/ once a year
- b) dos a tres veces /two or three times a year
- c) cuatro a cinco veces/ four or five times a year
- d) Más de cinco veces/ more than five times a year

2.- ¿Cual es el motivo principal de su visita a Guayaquil?/ Which is the reason why you visit Guayaquil?

- a) Viaje/ recreación/trip, recreation.
- b) Negocios./business
- c) Salud/health
- d) Visita a familiares./visiting relatives
- e) Transito/transit

f) Otros, cuales? / *Others, which*.....

3.- ¿Cree Ud. que la ciudad de Guayaquil es un destino de turismo cultural? *Do you think Guayaquil is a city of cultural tourism?*

- a) SI/yes
- b) NO/no
- c) No sabe/ *don't know*

4.-¿Estaría dispuesto a adquirir paquetes culturales de la ciudad de Guayaquil, donde se incluyan visitas a museos , iglesias, barrios importantes, monumentos, plazas y donde se impulse actividades de turismo cultural? *Would you like to get cultural tour packages in Guayaquil city which includes visit to Museums, churches, important neighborhoods, monuments, and places where you can find and enjoy activities of cultural tourism?*

- a) SI/yes
- b) NO/no
- c) Tal vez/ *maybe*

5.-¿ El paquete turístico que desea adquirir le gustaría que sea?/*Which cultural tour package is the best for you?*

- a) Medio dia /half day
- b) Un dia/ full day
- c) Dos dias, una noche/ two days one night

6.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el producto elegido en la pregunta anterior?/*How much could you spend in a cultural tour package?*

Half day	35-40	41-46	47- 52	
Full Day	60- 70	80 – 90	90-100	
2 días noche	1 100- 120	130 – 150	160 -180	

7.- ¿Ha adquirido algún paquete cultural de la ciudad de Guayaquil? *Have you get any cultural tour package in Guayaquil?*

- a) SI/yes
- b) NO/no
- c) No sabe/ No recuerda/don't know

8.-Qué lugares visitó en el paquete que adquirió anteriormente y que fue lo que más le gusto de las actividades realizadas? *Which places did you visit in the last tour package and which activity did you enjoy the best?*

9.-Que actividades culturales le gustaría encontrar en un paquete cultural, que cubra sus expectativas? *What kind cultural activities would you like to find in a cultural tour package*

- a) Visita a teatros./visiting theaters
- b) Visita a exposiciones culturales./visiting cultural expositions
- c) Recorridos por botes./ boat trip
- d) Exhibiciones de pintura/ paint expositions
- e) Eventos musicales /musical events
- f) Otros/others \_\_\_\_\_

## BIBLIOGRAFÍA

Cárdenas F. *Producto Turístico: Aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño*. 2 da. Edición. Trillas. México, 1983.

Cárdenas F. *Comercialización del turismo: Determinación y análisis de mercados*. Trillas. México, 1982.

Fernández C, Blanco A. *Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes, ciclos formativos*. Síntesis S. A. España 1999.

Gurría M, *Introducción al turismo*, México, Trillas, 1991.

Montaner J. *Estructura del Mercado Turístico*. Síntesis, Madrid, 1996.

Montaner J, Antich J, Arcarons R, *Diccionario de Turismo*, Síntesis, Madrid, 1990

Muñoz R. *La investigación científica paso a paso*. Cuarta edición, El Salvador, PUBLITEX, 2004 Pág., 14

Organización mundial del turismo. *Introducción al turismo*. Publicaciones de la OMT en educación turística (Madrid /España) ,1998.

Sampieri R, Fernández C, Baptista P, *Metodología de la investigación*, México, MC GRAW HILL INTERAMERICANA, 1991.

Schutler R, *Investigación en turismo y hotelería*, Buenos Aires centro de investigación turística 2000

Valls J. *Las claves del mercado turístico: cómo competir en el nuevo entorno*. Deusto S.A. España, 1996.

UNESCO, 1982, Conferencia Mundial de la UNESCO sobre Patrimonio Cultural, (fecha de consulta: 30 mayo 2007). Disponible en Web:

<http://cablemodem.fibertel.com.ar/vairoc/actividades/Patrimonio%20Cultural/Definicion%20de%20la%20UNESCO%20M%E9xico%201982.doc>.

UNESCO, 1972, Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (fecha de consulta: 3 Junio 2007).  
Disponible en Web: [http://whc.unesco.org/world\\_es.htm](http://whc.unesco.org/world_es.htm).

#### Consultas Web

<http://html.rincondelvago.com/oferta-turistica.html>, fecha de consulta: 3 Junio 2007).

<http://www.eumed.net/tesis/2007/lmd/oferta%20turistica%20recreativa%20de%20Ios%20establecimientos.htm>, (fecha de consulta: 3 Junio 2007).