



# **ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar**

## **"TURISMO EDUCATIVO: PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN PROGRAMA DE ENSEÑANZA DE ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS EN ESPOL "**

**PROYECTO DE GRADO**

Previo a la Obtención del título de:

**LICENCIADO EN TURISMO**

Presentado por:

**Mario Alberto Yépez Avilés**

**José Luis Proaño Moreira**

Guayaquil - Ecuador

Año: 2009

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de poder compartir este proyecto con mi familia, amigos y demás personas que cooperaron con la realización de mismo; nuestro director de tesis Máster Julio Gavilanes por su apoyo incondicional durante la realización del proyecto y por ser participe de sus conocimientos que contribuyeron para la culminación del mismo y a mi compañero de tesis y amigo José Luis Proaño por su paciencia y perseverancia diaria puesta en la realización de este proyecto.

Mario Alberto Yépez Avilés

## DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a mis padres, hermana, familiares y seres queridos que confiaron en mí y sin cuyo apoyo no hubiera sido posible la realización de este proyecto. Lo dedico además a las personas que como yo un día iniciaron una de sus metas, para que esto sea una muestra más de que con dedicación se alcanza todo lo deseado.

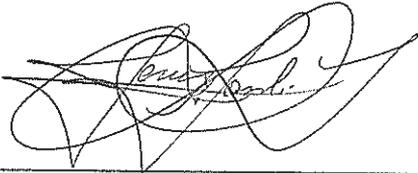
José Luis Proaño Moreira

## DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado principalmente a mis seres queridos, que me apoyaron en todo momento y me han ayudado a cumplir mis metas e ideales, por su paciencia y tolerancia y a todas las personas de quienes recibí valiosas enseñanzas a lo largo de la carrera universitaria y por supuesto a Dios por darme la sabiduría necesaria para culminarla con éxito.

Mario Alberto Yépez Avilés

TRIBUNAL DE GRADUACION



---

M. Sc. Jerry Landivar

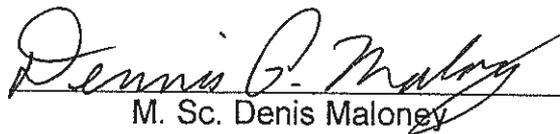
Presidente del tribunal



---

M. Sc. Julio Gavilanes

Director de Tesis



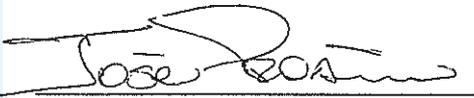
---

M. Sc. Denis Maloney

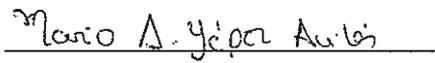
Vocal Principal

## DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en este proyecto nos corresponden exclusivamente, y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”



José Luis Proaño Moreira



Mario Alberto Yépez Avilés

## Resumen

El proyecto realizado se basa en la creación del primer programa de español para extranjeros en la ciudad de Guayaquil, para el cual obtuvimos información relevante sobre las necesidades de la demanda, la competencia y formas de promoción para que de esta manera establecer los lineamientos del mismo promoviendo el turismo educativo. El presente proyecto de creación de un programa de español promovería la interrelación cultural entre los estudiantes de Turismo-ESPOL con los estudiantes de español de otras nacionalidades produciéndose un intercambio de información cultural siendo beneficiadas ambas partes.

El programa de español se diferenciaría de otras ofertas existentes, en que los estudiantes del programa tendrán la opción de pertenecer al grupo musical La Rondalla, y el Ballet Folklórico de la ESPOL, siendo esta otra manera de obtener conocimiento del patrimonio cultural de la sociedad ecuatoriana, además de tener la oportunidad de ser parte de presentaciones de los grupos mencionados.

Los estudiantes extranjeros además de tener el contacto con alumnos de LICTUR, continuarán aprendiendo y practicando el idioma fuera de las aulas de clases, debido a que se hospedarán con familias anfitrionas que cumplan con los requerimientos básicos señalados en el programa.

En Guayaquil, sería el primer lugar que ofrezca este tipo de programa, que incluye enseñanza de un idioma, cultura, patrimonio y participación en actividades turísticas, lo que nos convertiría en un centro de español competitivo a nivel nacional y Latinoamericano y todo incluido en un mismo costo.

## INDICE

Resumen	I
Índice general	II
Índice de gráficos	III
Índice de tablas	IV
Índice de anexo	V
Introducción	VI

## INDICE GENERAL

### **CAPITULO 1: Marco Teórico y Metodología de la Investigación**

1.1 Antecedentes	2
1.2 Definiciones	9
1.2.1 Turismo	10
1.2.2 Turista	11
1.2.3 Turismo Educativo	11
1.2.3.1 Evolución del Término	14
1.2.3.2 Sub-segmentos del Turismo Educativo	25
1.2.3.3 Educación Experiencial o Vivencial	26
1.2.4 Idioma	28
1.2.4.1 Español	29

1.2.5 Actividades Lúdicas	30
1.3 Regulaciones Internas de la ESPO	35
1.4 Metodología de la Investigación	35
1.4.1 Investigación Bibliográfica	37
1.4.2 Investigación de Campo	40

## **CAPITULO 2: ANALISIS SITUACIONAL**

2.1 Análisis de la Demanda	42
2.2 Definición del Grupo Objetivo	44
2.3 Modelo y Aplicación de Entrevistas	55
2.3.1 Fuentes de Información Primaria	56
2.3.2 Fuentes de Información Secundaria	56
2.3.3 Determinación del Universo	57
2.3.3.1 Unidades de Muestreo	57
2.3.3.2 Alcance	57
2.3.3.3 Tiempo de Estudio	58
2.3.3.4 Selección del tamaño de la muestra	58
2.3.4 Entrevistas	60
2.4 Análisis de Resultados	63
2.5 Análisis de la Competencia	70
2.6 Análisis de Casos Internacionales	93
2.7 Análisis F.O.D.A.	111

### **CAPITULO 3: PROPUESTA DE SERVICIOS**

3.1 Descripción y planificación de los programas	115
3.2 Estructura del Programa	118
3.3 Costo del Programa	133

### **CAPITULO 4: ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN**

4.1 Alianzas Estratégicas	136
4.1.1 TURISMO-ESPOL	137
4.1.2 Universidades Extranjeras	138
4.2 Herramientas de Internet	143
4.3 E-Marketing	151
4.3.1 Servicios de E-Marketing	154
4.4 E-Mailing	157

<b>CONCLUSIONES</b>	163
---------------------	-----

<b>RECOMENDACIONES</b>	166
------------------------	-----

<b>ANEXOS</b>	168
---------------	-----

<b>BIBLIOGRAFÍAS</b>	196
----------------------	-----

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.1	Llegada de extranjeros al Ecuador	47
Gráfico 1.2	Origen de la mayor cantidad de estudiantes que ingresan al Ecuador	54
Gráfico 1.3	Edad	64
Gráfico 1.4	Nacionalidad	64
Gráfico 1.5	Razón para venir a Ecuador	65
Gráfico 1.6	Cuánto tiempo	66
Gráfico 1.7	Califica tu experiencia	66
Gráfico 1.8	Porqué Ecuador y no otro país	67
Gráfico 1.9	Desearías regresar	67
Gráfico 1.10	Información del país por medio de	68

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1.1	Sub-segmentos del Turismo Educativo	25
Tabla 1.2	Idiomas más hablados en el mundo	29
Tabla 2.1	Reporte de llegada de extranjeros desde el 2004	46
Tabla 2.2	Afluencia de extranjeros por motivo de estudio	48
Tabla 2.3	Desglose por provincia de cuántos inmigrantes eran estudiantes	49
Tabla 2.4	Nacionalidad de los inmigrantes estudiantes	50
Tabla 3.1	Precio de los viajes de los fines de semana	131
Tabla 3.2	Cálculo del Costo del Curso por 2 meses	134
Tabla 3.3	Costo del curso para una persona que desea comprar el programa	135
Tabla 4.1	C'S del E-marketing	152
Tabla 4.2	Integración de las herramientas de Internet propuestas	159
Tabla 5.1	Paquete Pichincha-Quito	176
Tabla 5.2	Tour Esmeraldas	179
Tabla 5.3	Ibarra-Carchi-Ipiales	182
Tabla 5.4	Loja-Vilcabamba	185
Tabla 5.5	Chimborazo-Ambato-Baños	188
Tabla 5.6	Cuenca-Cañar	191
Tabla 5.7	Ruta del Sol	194

## INDICE DE ANEXOS

Anexo 1	Entrevista	168
Anexo 2	Encuesta	172
Anexo 3	Paquete Pichincha-Quito	175
Anexo 4	Tour Esmeraldas	178
Anexo 5	Ibarra-Carchi-Ipiales	181
Anexo 6	Loja-Vilcabamba	184
Anexo 7	Chimborazo-Ambato-Baños	187
Anexo 8	Cuenca-Cañar	190
Anexo 9	Ruta del Sol	193

## INTRODUCCIÓN

El ámbito turístico ha ido cambiando vertiginosamente en los últimos veinte años, tanto en su conceptualización así como en los gustos y preferencias de los turistas que cada vez son más exigentes y selectivos en sus lugares de recreación y descanso.

En medio de estos cambios, los investigadores turísticos se han podido dar cuenta que muchos turistas visitan ciertos países por la propaganda que realizan los estudiantes de intercambio respecto al país visitado y al buen trato recibido durante su estadía en dicho lugar, lo cual es una fuente de enganche para turistas a futuro

El presente trabajo es una propuesta que da la opción a los turistas que visitan Guayaquil, una escuela de enseñanza del idioma español, el cual será aprendido de una forma amena y divertida, sin tener a cuestas el peso abrumador de clases formales con una carga horaria y de trabajo excesivo, si no mas bien, les da la oportunidad de aprender haciendo y practicarlo en forma vivencial en los distintos puntos a visitar siendo su estadía en nuestra ciudad más agradable y acogedora.

## TRIBUNAL DE GRADUACION

---

M. Sc. Jerry Landivar

Presidente del tribunal

---

M. Sc. Julio Gavilanes

Director de Tesis

---

M. Sc. Denis Maloney

Vocal Principal

# **CAPÍTULO 1**

## **Marco Teórico y Metodología de la Investigación**

### **1. 1 ANTECEDENTES**

En el presente capítulo se presenta todos los conceptos básicos de turismo y de métodos, metodología e investigación; además de un recuento histórico en el que se podrá apreciar como han ido evolucionando a través de la historia de la humanidad tanto el Turismo, como la concepción filosófica e investigativa del método y la influencia que ha ejercido dentro de la misma.

Estamos inmersos dentro de un mundo cambiante y de constante evolución, en el cual es necesario estar siempre bien informado de las últimas

tendencias y cambios en el comportamiento en nuestras distintas áreas de trabajo, en nuestro caso el turismo, para poder tomar decisiones acertadas y que vayan acorde a la realidad circundante; pero también es necesario conocer el pasado y la evolución de las mismas para lograr obtener una idea clara y precisa del valor que tiene dentro del contexto histórico esas áreas; y para nosotros ser capaces de contribuir al adelanto e investigación del turismo

### **Historia del turismo**

Los viajes o desplazamientos por necesidad de conocimiento y aprendizaje han acompañado al ser humano prácticamente desde el inicio de la humanidad, ya que desde la época prehistórica en la que el ser humano, aparte de buscar alimento y vestido, buscaba tener nuevos conocimientos y crear nuevas herramientas para facilitar su vida, por lo que paso de ser alguien nómada a convertirse en un ser sedentario al encontrar las condiciones que faciliten su vida.

A partir que el hombre se hizo sedentario, con el pasar del tiempo tuvo la necesidad de conocer mas y comprender aspectos y comportamientos de los pueblos vecinos, y así, poco a poco se va formando el turismo de manera rústica (sin saber que era turismo) desde la época de Herodoto, hasta convertirse hoy en día en una industria que mueve a millones de personas

alrededor del mundo y que mueve una fuerte cantidad de capital, y genera miles de fuentes de trabajo, beneficiando a los distintos pueblos y lugares que se ven beneficiados con las bondades del turismo.

## **Edad Antigua**

El turismo estudiado como tal es un fenómeno relativamente nuevo, pero en la práctica es algo tan antiguo que ya lo hacían de manera rudimentaria los romanos y los griegos.

Se podría decir que el turismo comenzó en la época antigua con Herodoto, nacido en Alicarnaso en el año 484 a C., quien viajó por todo el mundo conocido de aquella época, donde iba observando y escribiendo todo cuanto veía en sus aventuras.

En Grecia, cuna de la educación, sus habitantes se preocupaban por dedicar su tiempo libre a la diversión, el deporte y la cultura. El acto deportivo más esperado eran las olimpiadas, que tenían lugar en la ciudad de Olimpia, y se los realizaban cada cuatro años; donde se entremezclaba la cultura, religión, literatura y sobre todo, el deporte.

En la época antigua existían lugares a donde la gente viajaba para observar la belleza que estos mostraban, lo cual podrían considerarse hoy en día atractivos turísticos, y estos eran consideradas las siete maravillas del mundo antiguo y eran:

Pirámides de Egipto, las cuales aún existen y en la que destacan las pirámides de Keops, la tumba de Tutankamón entre otros.

Los jardines colgantes de Babilonia, que fueron mandados a construir por la reina de Semíramis de Asiria.

La estatua de Júpiter, ubicada en Olimpia, en el templo del mismo nombre, la cual estaba hecha en oro y marfil y fue construida por Fidias.

El templo de Diana de Efeso, construido por Quersifón en el siglo III a. C.

El mausoleo de Alicarnaso, el cual fue mandado a construir por la reina Artemisa para su esposo Mausos, muerto en el 352 a.C.

El Coloso de Rodas, fue una estatua de aproximadamente 60m. , ubicada en el puerto de Rodas.

El faro de Alejandría, que fue construido por orden de Tolomeo Filadelfo en la isla de Faros.

El Imperio Romano, en su esplendor dio unidad política al antiguo mundo ya que conquistó prácticamente todas las tierras del mundo conocido; mejorando los caminos existentes el emperador Apio Claudio al mandar a construir la "Vía Apia" , aumentando posteriormente los caminos hasta el sur de Italia, naciendo así la conocida expresión : "Todos los caminos conducen a Roma".

La red de caminos hizo que los romanos realicen grandes viajes alrededor del imperio con fines de salud, ocio y negocios, llegando incluso a Egipto y Grecia.

Los romanos gustaban de visitar lugares como el valle de los Reyes, los templos griegos, el lugar donde vivía Sócrates, Alejandro Magno, la tumba de Aquiles, entre otros; además de las aguas termales de agua putrefacta con fines de salud y relajación; se desplazaban por largas distancias para asistir a espectáculos culturales como teatros, al coliseo romano, con fines religiosos y demás. Todo esto fue posible en la época de paz romana, gracias a las vías de comunicación existentes.

Cuando el emperador Constantino, en el año 313 otorgó tolerancia a los cristianos, se hicieron más notorias las peregrinaciones a los lugares donde descansaban los restos de sus santos como el Apóstol San Pedro.

En el siglo VII nace el Islam gracias al profeta Mahoma, quien promovió a los islamitas a la conquista política justificada por la propagación de la fe musulmana, lo cual se da hasta la actualidad y es conocida como La guerra santa.

### **Edad Media**

Se expande tanto el Cristianismo como el Islamismo, naciendo las guerras santas o las cruzadas, donde ambas religiones se enfrentaban en duras batallas para hacer prevalecer sus razones ideológicas. Al final, Los cristianos recuperaron sus lugares santos como Jerusalén, Nazareth y Belén de manos de los Turcos Selyúcidas.

Dicha recuperación trajo la costumbre de las Romerías - peregrinaciones- y consigo a los romeros – peregrinos- participantes, siendo éstos, actos de fe que lograban reunir a miles de personas provenientes de Europa y Asia menor.

## **Edad moderna**

Por motivo de las cruzadas se entremezclan las culturas oriental y occidental, lo cual ayudó a que se conozcan y se fusionen las diferentes culturas de estas dos tendencias.

En octubre de 1492 Cristóbal Colón descubre América y comienzan las conquistas del nuevo mundo, ampliándose imperios como los de España, Gran Bretaña, Francia, Portugal e Inglaterra.

Con la Revolución Francesa en 1789, nace una nueva política y reaviva el interés y las motivaciones para desplazarse con fines comerciales y de otra índole

## **Edad Contemporánea**

El británico Thomas Cook realiza el primer viaje organizado en 1841 para trasladar 540 pasajeros a una convención, razón por la cual es considerado como el padre del turismo. A partir de éste hecho, y viendo su rentabilidad, se perfeccionan este tipo de viajes, creándose verdaderos sistemas organizados que ofrecen al turista servicios "todo pagado", como el que inventó Thomas Benit, en 1850.

En la actualidad, a partir del despertar del turismo y gracias a las investigaciones realizadas por verdaderos expertos en turismo se ha ampliado la gama de opciones tanto para los turistas como para los operadores, pudiendo ofrecer diferentes tipos de turismo como los de aventura, observación de aves, rural, agroturismo, cultural, religioso, entre otros.

Por motivo de los intercambios estudiantiles, especialmente los universitarios, los alumnos tiene la oportunidad de conocer e interrelacionarse durante un periodo de tiempo con la cultura del país visitado, y aunque su fin es estudiar, no se puede dejar de lado el conocer y familiarizarse con las bondades del país en mención, realizando actividades de turismo dentro del territorio nacional; siendo así que al regresar a su país de origen, cuentan a sus familiares y amigos la experiencia vivida, con lo cual motivan a otros a visitar dicho

## **1.2 DEFINICIONES**

Las definiciones que a continuación se presentan, pertenecen a tres aspectos bien establecidos, los cuales son: El turístico, el educativo y el investigativo.

Dichas definiciones ayudan a tener una mejor comprensión del presente trabajo, ya que explica mediante conceptos o análisis explicativo aspectos básicos en los tres puntos antes mencionados y alrededor de los cuales gira el sentido de la investigación.

### 1.2.1 TURISMO

“Desplazamientos en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad con fines de consumo, en lugares fuera de su residencia habitual en función de recreación, salud, descanso, familia, negocios, deporte y cultura”<sup>1</sup>

Turismo es un producto intangible que comprende todas las actividades que realizan los turistas fuera de su entorno natural de trabajo y vivienda, generando fenómenos socioeconómico y políticos y de intercambio cultural que afectará a la población visitada en la medida como ésta se encuentre preparada para asimilar dichos fenómenos.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Comercialización del turismo, Fabio Cárdenas Tabares, Editorial Trillas, México D.F. 1995

<sup>2</sup> Concepto de turismo

### 1.2.2 TURISTA

Es la persona que se desplaza fuera de su entorno habitual hacia otro punto (destino) por un periodo de tiempo mayor a las 24 horas, que realiza pernoctación en dicho lugar y que tiene fines de ocio y esparcimiento sin realizar actividades remuneradas y que deja su dinero en dicho lugar<sup>3</sup>

### 1.2.3 TURISMO EDUCATIVO

Es la rama del turismo que se especializa en viajes donde los turistas organizan los mismos con el propósito no solo de conocer el lugar, si no de aprender, entender y comprender el entorno visitado; sin ser realizado dicho aprendizaje necesariamente dentro de un plan estricto y formal de aprendizaje; si no todo lo contrario; dentro de un espectro amplio y utilizando toda la gama de opciones de aprendizaje que nos brinda el avance en la rama educativa; utilizando los medios necesarios para que el turista se involucre dentro de dichos espacios.

Según definiciones encontradas en la web en términos generales por Turismo Educativo entendemos aquel segmento especializado del turismo en donde los viajes tienen un alto componente educativo, no exclusivamente

---

<sup>3</sup> OMT

fundamentado en el contexto rígido de los métodos de educación formal y no formal, convencionales, sino dentro del más amplio y liberal espectro de opciones que ofrece la educación Experiencial de hoy, sobretodo con modalidades, como las experiencias de aprender haciendo, que se dan en espacios abiertos como los escenarios naturales y/o culturales de las zonas rurales o las áreas silvestres<sup>4</sup>.

De acuerdo con Kalinowski y Weiler el *Turismo Educativo* es una oportunidad para explorar, de primera mano, a los sitios previamente elegidos, con el fin de experimentar un ambiente desconocido a través de la interacción de una calificada instrucción, pero sin la típica presión de las tareas y exámenes que caracterizan a la educación convencional. Este puede involucrar visitas a un único destino, así como durar unos pocos días o varios meses con programas formales, libres e incluso no estructurados.

Para estos mismos autores "el *Turismo Educativo* puede servir a una gran variedad de propósitos, tales como: satisfacer la curiosidad acerca de otras personas, su lenguaje y su cultura; estimular el interés en artes, música, arquitectura o folklore; inspirar y sensibilizar a las personas sobre el cuidado

---

<sup>4</sup> [www.monografias.com/turismo-educacional](http://www.monografias.com/turismo-educacional)

de los ambientes naturales, el paisaje, la flora y la fauna; o profundizar en la fascinación de los sitios culturales e históricos".

No obstante lo anterior, es importante señalar que el *Turismo Educativo* va más allá de la simple curiosidad, el interés o la fascinación por un tópico, fenómeno, objeto o lugar en particular, pues éste implica una experiencia, por lo general vivencial, en la cual intervienen actividades de motivación y aprendizaje, a las cuales son expuestos los turistas de manera directa e indirecta, dependiendo de la metodología de educación formal o informal, sea convencional o experiencial, que se utilice.

Para Bodger, Bodger y Frost, el Turismo Educativo es viajar para estudiar las cosas en su contexto y su ambiente. Poniendo como ejemplo el hecho de que para alguien que ama el arte y la arquitectura renacentistas, una visita a lugares claves en Italia, conjuntamente con un tutor o líder experto, es una experiencia de aprendizaje mucho más efectiva que ver eso mismo en los libros, fotografías, páginas web o lo que sea, por lo que concuerdan en que no se necesita ser educador para entender que el aprendizaje por medio de la experiencia es la forma más efectiva de aprender. Siendo esta característica uno de los grandes valores y por ende atractivos, de este tipo de programas en la actualidad.

### 1.2.3.1 EVOLUCION DEL TÉRMINO

Como se podrá notar en los textos subsiguientes de este acápite, el término *Turismo Educativo* no ha sido estático, sino más bien evolutivo, producto de una serie de fenómenos socio-culturales que han intervenido en su origen, su desarrollo y su progreso.

*a. "Los Comienzos y los Grandes Viajeros".*

Kalinowski y Weiler señalan que "el viajar por educación no es un concepto nuevo. Muchos de los ciudadanos educados, desde los inicios mismo de los registros de la historia, han reconocido y endosado los viajes como significado de educación" y aprendizaje.

Sin lugar a dudas, desde el mismo comienzo de la existencia de la humanidad en la tierra, han habido dos factores cruciales de motivación para que los humanos se desplacen de un lugar a otro, aparte de la búsqueda de alimento y abrigo, y estos son conocer y aprender, razón fundamental de las múltiples expediciones que se han realizado para explorar y descubrir, desde tiempos memoriales. Un aspecto que según Cecil confirmó el mismo Cristóbal Colón al decir que..."*entre más largo viaja uno más aprende*".

Las épicas travesías realizadas por los Vikingos en el Atlántico, los Fenicios en el Mediterráneo, así como las de los Machalas y los Polinesios en el Pacífico, a pesar de estar fundamentadas en el ansia de conquista o el comercio con otras culturas, tuvieron también una fuerte dosis de motivación por el deseo de conocer y aprender que tenían estos pueblos, de hecho, este fue el origen y la base para grandes intercambios culturales.

En su magistral obra "*The Mind of The Traveler*" Leed indica que..."en aquellos tratados del renacimiento en los que se alababa el viajar, se asumía que las travesías conllevaban a agudizar la inteligencia de los pasajeros. De esta manera, viajar era altamente recomendado para concluir la educación y como significado de una instrucción agradable.

Ya para mediados del siglo dieciocho, el gran naturalista sueco Carolus Linnaeus, padre de la nomenclatura biología que aún hoy día se utiliza en la taxonomía de los seres vivos, tenía lo que se puede considerar como uno de los primeros programas universitarios de viajes al exterior, pues mientras fue encargado de la cátedra de botánica en la Universidad de Upsala, envió a un gran número de sus estudiantes a coleccionar especímenes en varias partes del Mundo.

Posterior a Linnaeus se suscitó una época de grandes viajeros naturalistas, geógrafos e historiadores, en quienes se nota una mayor y directa influencia de los deseos de conocer y aprender como motivaciones para viajar. Esto fue lo que movió a famosos como Charles Darwin; Alfred Russel Wallace y Henry Walter Bates a realizar una serie de impresionantes viajes para descubrir y aprender sobre regiones como La Islas Galápagos, el Archipiélago Malayo y la Amazonía, respectivamente.

Sitios en donde la observación y análisis, no sólo les permitió conocer y aprender sobre sus componentes naturales y culturales, sino que las experiencias vivenciales de sus periplos los llevó al planteamiento de algunas de los planteamientos más connotados de la ciencia, tal es el caso de la archifamosa teoría de la evolución que aunque fue publicada en 1859 por Darwin en su clásica obra "*El Origen de las Especies*", se sabe que Wallace había llegado a las mismas conclusiones paralelamente.

Algunos de esos exploradores de antaño llegaron, de manera visionaria, a pensar en el uso turístico de algunos de los parajes que visitaron, tal es el caso del estadounidense John Lloyd Stephens, el cual, según Incer, no sólo es considerado como el padre de las ciencias mayas, por sus trabajos en Copan y Lacandona, sino que se destacó por ser una excelente explorador

y consagrado escritor con una gran habilidad para transmitir lo que experimentó en sus viajes.

Un buen ejemplo es el siguiente pasaje de su famosa obra "*Incidentes de Viajes*" que ha sido rescatado por Incer:

“Asustado pero a la vez admirado de éste balcón aéreo al observar aquella naturaleza me puse a pensar cuanta gente en el mundo desconoce estas bellezas y que gran potencial existe de hacer mucho dinero ...Si pudieramos preparar este camino para que los visitantes pudiensen visitar tan bello lugar, yo hubiera dado la mitad de mi fortuna por unos cuantos metros más de mecate para poderme desguindar hasta el fondo de este paraíso y aun hubiera dado más, si en el fondo me atendiese alguien con un vaso de limonada fresca...”

Fuente: INCER

De acuerdo con Incer, tal relato fue parte de lo que escribió Stephens luego de tratar de descender al Volcán Masaya en marzo de 1840 y haber quedado colgando porque la cuerda que utilizó no le permitió alcanzar el fondo del cráter extinto, en donde en ese entonces había un hermoso valle cubierto por un denso bosque, algo muy distinto al relato del gran cronista español Oviedo, quien escribió que este volcán tenía un cráter activo en cuyo fondo había oro, y cuya búsqueda fue el motivo fundamental de su expedición!

Lo impresionante de ese párrafo es la clara visión de oportunidad de hacer negocio con este recurso natural utilizándolo como atractivo turístico, así como la identificación de falta de infraestructura y la necesidad de brindar servicios para facilitar el disfrute de este lugar por parte de los visitantes, todo ello en 1840!, lo cual llevó a Incer a considerar al visionario Stephens como el primer ecoturista de Centroamérica.

*b. Turismo Educativo*

Según Eisemberg en Kalinowski y Weiler, San Agustín escribió una vez la siguiente significativa frase..."el Mundo es un libro y esos que se quedan en casa leen sólo una página". Con base en ello Kalinowski y Weiler sugieren que es posible que ésta fue la razón para que tanto San Agustín, como otros escritores famosos hayan deducido que *el viajar era equivalente a aprender*.

Como hemos visto, el conocer y el aprender han sido dos ingredientes fundamentales en los viajes de miles de personas alrededor del mundo desde tiempos remotos, siendo en la época del *Gran Tour* cuando se empieza a consolidar esa relación tan estrecha de viajar para aprender y ampliar fronteras. A tal grado, que desde el punto de vista del aprendizaje, según Loschburg en Kalinowski y Weiler este tipo de viaje se transformó en una parte

importante del proceso de educación de los miembros de burguesía y de la clase gobernante.

En el excelente clásico del turismo "*A Taste for Travel: An Anthology*" su autor John Julius Norwich señala que los ingleses descubrieron los deleites del viajar para su bienestar personal ...lo cual fue la base para que una buena cantidad de ciudadanos ingleses jóvenes empezaran a viajar a través de Europa en búsqueda de ilustración artística e intelectual en el siglo dieciséis.

El mismo Norwich indica que en los días del *Gran Tour* algunos intrépidos lo suficientemente motivados y aventureros, muchos de los cuales fueron arquitectos, se atrevieron a viajar más al occidente del Mar Adriático, determinados a estudiar los monumentos antiguos menos conocidos.

Por otro lado, Eisenberg en Kalinowski y Weiler señala que la base del concepto moderno de las *vacaciones de aprendizaje* (Learning Vacation) aparentemente tiene sus raíces en Chautauqua, una Institución Residencial en New York que fue iniciada por un Ministro Metodista en asocio con un hombre de negocios de Ohio. Para él, fue en este lugar donde se dio inicialmente la mezcla entre el marco de la recreación en espacios abiertos, con actividades sociales y el desarrollo de oportunidades de aprendizaje.

Luego del uso de una amplia gama de términos en inglés como *Study Travel*, *Study Abroad Vacations*, y el ya mencionado *Learning Vacations*, se popularizó el binomio *Educational Travel*, para denominar al segmento turístico en donde la combinación enseñanza-aprendizaje era la base de los programas. Recientemente los canadienses han sustituido este último término por el de *Experiential Travel*, lo cual, es muy probable que obedezca al hecho de la estrecha influencia que tienen en este segmento la *Educación Experiencial*.

Kalinowski y Weiler indican que ..."en el caso del *Turismo Educativo* la primera motivación es la educación o el aprendizaje, lo que es confirmado por Richins y Weiler, en Kalinowski y Weiler, quienes aclaran que ..."aunque probablemente ocurra algo de aprendizaje en la mayoría de los viajes, el turista educacional escoge viajar, así como hacer otras decisiones, tales como cuándo y dónde viajar, basándose en su interés por aprender".

Para el *American Council for International Studies, Inc. (ACIS)*..."*Educational Travel* le da vida a las lecciones de un aula, amplía los horizontes del estudiante e inspira el interés por aprender". Por lo que lo considera como un excelente complemento a las clases tradicionales de los programas educativos convencionales, tal y como lo evidencia en el hecho de

que esta entidad afirma que "el verdadero aprendizaje ocurre cuando usted rompe las paredes de las clases y se adentra en el mundo real...creemos que las exploraciones practicas [o de 'Hands-on'] y las actividades participativas hacen el aprendizaje fácil de recordar y divertido".

Un aspecto importante es que los programas de *Turismo Educativo* pueden ser intensos o suaves dependiendo de la temática, así como de los individuos a los cuales van dirigidos éstos. Lo interesante es que aún en los programas exhaustivos se da una gran satisfacción si éstos han sabido llenar las necesidades y expectativas de quienes participan en ellos. Un buen ejemplo de esto lo ofrece Jeannette Wening D. (45) quien luego de haber participado en un viaje en Europa Central, escribió lo siguiente: "el viaje podrá ser riguroso, el itinerario agotador. Así como que habría poco tiempo libre para unos mismo, muchas experiencias para asimilar y una sobrecarga de información. Y finalmente que no se trataba de un paseo turístico".

### *c. Ocio e Inactividad.*

De acuerdo con Santa el término *ocio* deriva del latín *otium*, que significa "falta de actividad", o como comúnmente se ha aceptado "sin oficio", en referencia al tiempo que la persona tiene luego de

haber cumplido sus labores de trabajo y sus actividades regulares de cada día, tales como comer y dormir, lapso de tiempo que se ha dado en llamar "tiempo libre".

Para muchos, el término connotaba reposo y por ende un *estado de inactividad* desde el punto de vista de la ejecución de actividades que demandasen acciones físicas. Esto fue lo que dio origen a la denominada "cultura del ocio" o del "tiempo libre" y que se supone ha sido la esencia misma de la razón de ser del turismo, pues dentro del contexto del concepto de turismo, que implica viajes de placer y recreación, éste requería de la existencia de un tiempo que el individuo pudiera "invertir" en actividades distintas a las cotidianas y que connotasen, fundamentalmente, descanso y esparcimiento, siendo el máximo exponente de esto el turismo convencional, en donde el actuar de los viajeros era fundamentalmente como observador y de carácter pasivo, siendo el más digno ejemplo de ello el segmento del Sol-Playa-Mar.

Para otros, incluyendo al mismo Santa y a Fernández, ese concepto de *inactividad* con respecto al ocio no es correcto, ya que en realidad se debe considerar como una evasión de las actividades cotidianas tanto laborales, como no laborales, para tener un tiempo de libre disposición que pudiese ser utilizado en acciones o actividades que no fuesen consideradas como trabajo

remunerado, tales como: asistencia a eventos de entretenimiento, sociales y educativos; la practica de deportes; la participación en juegos y las actividades recreativas.

Esa percepción, originada desde antes de los sesenta, cambio por completo la casi exclusiva concepción que se tenía del turismo como medio para "practicar" el reposo y el esparcimiento. Dándole a su vez, un viro de 180 grados al rol observador-pasivo del turista convencional, para pasar a un plano participativo-activo donde el viajero toma parte directa en actividades que incluso llegaban a requerir esfuerzos físicos considerables, como ha sido el caso de las múltiples opciones que se encasillan bajo el "paraguas" del segmento conocido como Turismo de Aventura.

Dentro del más amplio contexto del turismo actual, esta última acepción es más válida para un mayor número de segmentos, aunque para segmentos convencionales como el Sol-Playa-Mar si sigue siendo aplicable la primera.

Si se analiza con detenimiento la historia de la humanidad, en cuanto a las motivaciones y la forma de realizar sus viajes, es posible notar que muchos de éstos no necesariamente implicaban descanso en el sentido amplio del término, tal fue el caso de los periplos realizados por los grandes naturalistas y aventureros, quienes a pesar de no viajar para "descansar", sí lograban grandes

dosis de esparcimiento, recreación y hasta conocimiento, tal y como muchos de ellos lo pusieron en evidencia en sus relatos escritos.

Hoy día el turismo ha experimentado cambios radicales, siendo dos de los aspectos más evidentes; la gran segmentación y especialización que ha sufrido el sector. Y los cambios de conducta que muestra el turista no convencional, tanto en su motivación para viajar, como en la forma de hacerlo, por lo que se ha convertido en un cliente mucho más exigente que el turista tradicional.

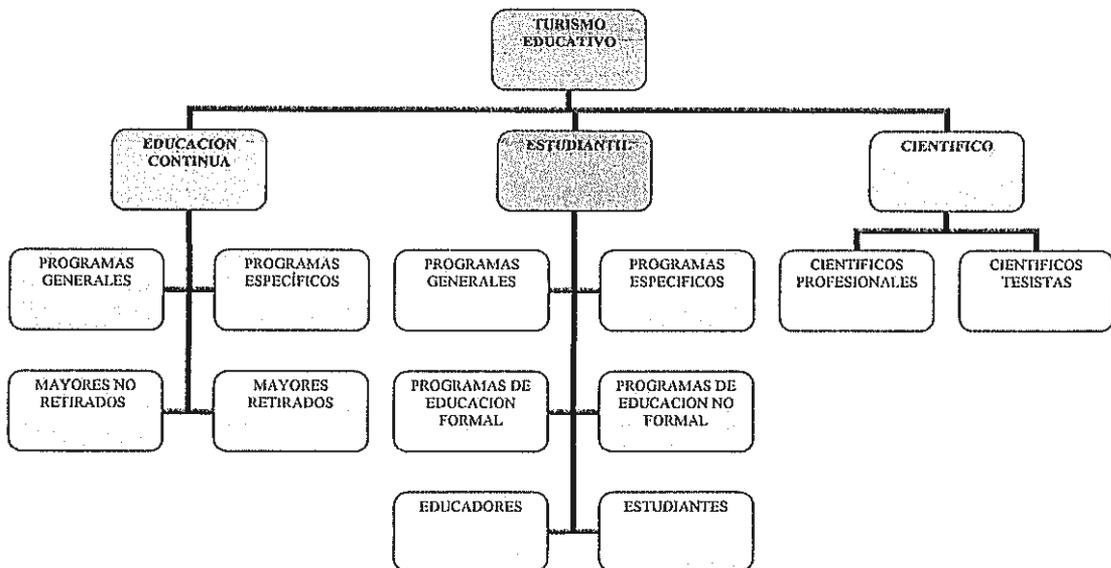
Nadie hubiese pensado antes que una persona estaría motivada para ir a "trabajar" en sus vacaciones de descanso, eso era atentar contra el concepto convencional del ocio. Sin embargo, no sólo ocurrió eso, sino que, por ejemplo, la gente estaba dispuesta a pagar por ello!, pues se sentían honrados por la oportunidad de poder participar como parte de equipos de trabajo, voluntariados y/o investigación, en exploraciones científicas dirigidas por connotados hombres y/o mujeres de ciencia.

Para estos viajeros el trabajo o esfuerzo físico demandado por este tipo de programas se convirtió en un excelente medio para el esparcimiento y la liberación de stress, llegando incluso a ser una forma muy positiva de enriquecer el espíritu y satisfacer los deseos

de "experimentar nuevas fronteras". Un aspecto muy común en los practicantes de los diversos sub-segmentos del turismo educativo.

### 1.2.3.2 SUB-SEGMENTOS DEL TURISMO EDUCATIVO

Tabla 1.1  
Sub-segmentos del Turismo Educativo



Fuente: Ministerio de turismo

Elaborado por: Tesistas

### 1.2.3.3 EDUCACIÓN EXPERIENCIAL O VIVENCIAL

Todo lo anterior afectó positivamente al segmento del *Turismo Educativo*, que de un predominio académico en la mayoría de sus programas, pasó a un perfil mucho amplio a raíz, no sólo del mayor rango de edades que ahora lo conformaban, sino del surgimiento de conceptos como el de la *Educación Continua*, especialmente orientada a los adultos, y de la *Educación Experiencial*, sobretodo para la enseñanza en espacios naturales.

Ello conllevó al desarrollo de ofertas de programas de viaje para aprender y conocer con un carácter más amplio en sus diseños, no sólo por responder mejor a los intereses particulares de los viajeros que y no simplemente a rígidos programas académicos, por su carácter más libre en los temas y la forma de tratarlos en el campo dentro de un contexto más vivencial, con el objeto de generar experiencias únicas con una mayor fuerza en cuanto a la capacidad de enseñanza.

Aunque Smith en Kalinowski y Weiler define a la educación como..."el esfuerzo sistemático y organizado para promover, establecer y proveer las condiciones y las actividades por medio de las cuales el aprendizaje puede

ocurrir", Kulich en Kalinowski y Weiler afirma que..."el aprendizaje es un proceso natural que ocurre a través de la vida y es mayormente imprevisto".

Con esto sale a colación una diferencia notable entre Aprendizaje y Educación: "Mientras que la educación es un proceso consciente, planeado, secuencial y sistemático, basado en objetivos de aprendizaje previamente definidos y desarrollado mediante el uso de procedimientos específicos de aprendizaje", el aprendizaje puede ocurrir de forma casual.

Esto último ha sido la base fundamental del carácter "más libre" de la *Educación Experiencial*, lo cual ha dado paso al cambio del término *Educational Travel* por el de *Experiential Travel*, utilizado con especial énfasis por los canadienses en la actualidad.

A su vez, el concepto de *Experiential* se fundamenta mucho en la realidad de las experiencias que vive el turista durante sus viajes, ya que como bien lo indica Leed..."viajar claramente amplía la experiencia del viajero sobre un más amplio rango de diferencias, familiarizándolo con una mayor variedad de cosas, gentes, costumbres, flora, fauna, topografías, arquitectura, entre otras".

Con base en ello Francesius señala que..."el resultado de ver tal cantidad de cosas y variedad de costumbres, es que el hombre de inteligencia baja pronto se convierte en más listo e inteligente. ...De hecho, no habrá alguien que no pueda formarse rápido unos hábitos de vida sensibles y mejorar sus virtudes, luego de que retome lo mejor y lo peor de todo lo que ve en un viaje".

Complementariamente, Leed afirma que..."viajar es una experiencia paradigmática, el modelo de una experiencia genuina y directa, que transformará a quien la viva".

#### 1.2.4 IDIOMA

Proviene del latín *idiōma*, y éste a su vez del griego ἰδίωμα (idioma) que significa Peculiaridad, propiedad privada.

Idioma es una forma de comunicación, sea esta verbal o gestual propios de una comunidad humana. Lengua de un pueblo o nación, o común a varios<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> Real Academia de la lengua española

Los diez idiomas mas hablados en el mundo según su orden tenemos:

**Tabla 1.2**  
**Idiomas más hablados del mundo**

<b>Idioma</b>	<b>Hablantes en lengua materna (En millones de pers.)</b>	<b>Hablantes como 1º y 2º lengua (En millones de pers.)</b>
Chino-mandarín	874	1052
Castellano	358	417
Inglés	341	508
Árabe	206	246
Indi	181	487
Portugués	176	191
Bengalí	171	211
Ruso	167	277
Japonés	125	125
Alemán	100	128

Fuente: [www.ethnologue.com](http://www.ethnologue.com), 2006

#### 1.2.4.1 ESPAÑOL

Lengua común de España y de muchas naciones de América, hablada también como propia en otras partes del mundo.

Éste idioma, también llamado Castellano, es una lengua romance proveniente del grupo ibérico, continuación del Latín hablado al cual se lo llamaba "Latín vulgar" desde el S. III d. C., el cual, al dividirse el Imperio Romano fue cambiando en variantes del Latín, produciendo una evolución de las distintas lenguas neolatinas. Al llegar los españoles a América, y producto de la colonización; con el pasar de tiempo, el español es la lengua neolatina con mayor difusión a nivel mundial

Es la segunda lengua más estudiada en el mundo tras el Inglés, con al menos 14 millones de estudiantes; y la segunda lengua más hablada tras el chino-mandarín y seguida por el inglés, además de ser uno de los seis idiomas oficiales de la ONU

### 1.2.5 ACTIVIDADES LÚDICAS

**Lúdico;** del latín *ludus*, juego, e *-íco*. Perteneciente o relativo al juego.

La lúdica es una forma de dimensionar el desarrollo del ser humano, ya que las actividades lúdicas no están hechas exclusivamente para los niños<sup>6</sup> como cree erróneamente la gente, si no que se aplican a todas las edades y necesidades de las personas de acuerdo a su edad y situación; existiendo

---

<sup>6</sup> Psicología Educativa, Dra. Anabell Rendón P.

inclusive diversas ramas de la ciencia especializadas en cada etapas como son:

- \* ***Paidagogía***, que estudia la educación de niños en su etapa preescolar desde los 3 hasta 6 años de edad.
- \* ***Pedagogía*** estudia la educación del niño en su etapa de Educación Básica.
- \* ***Hebegogía*** estudia la educación del adolescente en su etapa de Educación Media y Diversificada.
- \* ***Andragogía*** estudia la educación de las personas adultas hasta la madurez.
- \* ***Gerontogogía*** estudia la educación de adultos en su tercera edad.

Las actividades lúdicas para los adultos contribuyen a desarrollar sus habilidades y competencias, logrando un mejor proceso de aprendizaje teniendo una mejor productividad

**El juego es lúdico, pero no todo lo lúdico es juego.** La lúdica se proyecta como una dimensión del desarrollo del ser humano. Aprendemos el 20% de lo que escuchamos, el 50% de lo que vemos y el 80% de lo que hacemos. A través de la lúdica potenciamos al 80% la capacidad de aprendizaje

La lúdica y los juegos en los adultos, tienen una doble finalidad: contribuir al desarrollo de las habilidades y competencias de los individuos involucrados en los procesos de aprendizaje y lograr una atmósfera creativa en una comunión de objetivos, para convertirse en instrumentos eficientes en el desarrollo de procesos de aprendizaje, que conllevan a la productividad del equipo y en un entorno gratificante para los participantes

La lúdica se entiende como una dimensión del desarrollo humano, siendo parte constitutiva del ser humano, como factor decisivo para lograr enriquecer los procesos. La lúdica se refiere a la necesidad del ser humano, de comunicarse, sentir, expresarse y producir emociones orientadas hacia el entretenimiento, la diversión, el esparcimiento, que pueden llevarnos a gozar, reír, gritar o inclusive llorar en una verdadera manifestación de emociones, que deben ser canalizadas adecuadamente por el facilitador del proceso.

La lúdica se refiere a la necesidad que tiene toda persona de sentir emociones placenteras, asociadas a la incertidumbre, la distracción, la sorpresa o la contemplación gozosa. La Lúdica fomenta el desarrollo psico-social, la adquisición de saberes, la conformación de la personalidad, encerrando una amplia gama de actividades donde interactúan el placer, el gozo, la creatividad y el conocimiento. Es la

atmósfera que envuelve el ambiente del aprendizaje que se genera específicamente entre maestros y alumnos, docentes y discentes, entre facilitadores y participantes, de esta manera es que en estos espacios se presentan diversas situaciones de manera espontánea, las cuales generan gran satisfacción como:

- Estimula la confianza y desarrolla o potencia el "*sprit de corps*", para lograr la cooperación y el complemento entre los participantes.
- Desarrolla el liderazgo y la capacidad de compartir responsabilidades.
- Motiva a los participantes en los compromisos propios de sus trabajos.
- Fomenta la comunicación e integración entre áreas y miembros de la organización.
- Aumenta la resistencia al estrés.
- Mejora la perspicacia, la creatividad y el ingenio ante situaciones de presión y cambio.
- Aumenta la confianza entre integrantes de un equipo.

La riqueza que se obtiene de este tipo de experiencias es extraordinaria e impacta de manera positiva en los participantes.

Las Actividades Lúdicas en el Turismo ayudan a analizar las necesidades y características del grupo de clientes, se ensaya diferentes actos de animación, se busca materiales para montajes, diseña y monta escenografías, se elabora vestuarios y maquillaje, se instala y opera equipos de sonido e iluminación, se entretiene con toda clase de juegos, concursos y eventos a clientes de todas las edades, analiza la acogida de los programas de animación y promociona el programa de actividades.

Las herramientas o materiales de trabajo necesarios para el desarrollo de su actividad son los siguientes:

Micrófonos y megafonía portátil para dirigir las actividades, mesa mezcladora de sonido, amplificador y ecualizador, para la utilización de música durante el desarrollo de las actividades de animación, focos, cañón de seguimiento y mesa mezcladora de luces, Karaoke, panel informativo móvil para presentar los horarios y características de las acciones de animación, juegos, cubos y herramientas diversas, colección de discos y películas, balones, silbato, cronómetro, y demás material deportivo, y se lo puede trabajar en:

Animación infantil, actividades deportivas y paradesportivas, música, baile, ritmos y coreografía, actividades teatrales, maquillaje,

caracterización y vestuario para la animación, creatividad y actividades manuales, decoración, los medios audiovisuales y luminotecnia en la animación

### **1.3 REGULACIONES INTERNAS DE LA ESPOL**

Las regulaciones internas están disponibles para el público en general en la página de internet [www.espol.edu.ec/regulaciones](http://www.espol.edu.ec/regulaciones); en el cual se encuentra toda la información legal de la ESPOL, incluyendo su reglamento interno para estudiantes de pre-grado, post-grado y alumnos de intercambio

### **1.4 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Es el estudio científico que nos lleva a descubrir nuevos conocimientos mediante la investigación y el análisis; ante lo cual podemos afirmar que la

metodología es la teoría del método. Proviene del griego *Methodos* y del latín *Methodum*, que quiere decir Camino Hacia.<sup>7</sup>

Método es una serie de pasos o un conjunto de operaciones ordenadas y sistemáticas, las cuales tienen como objetivo llegar a un fin específico o una meta trazada. El concepto de método es contrario al azar o la suerte.

Cualquier acción que uno siga o realiza conlleva un método, ya que está supeditada a una serie de pasos, incluso el caminar, por lo que el método se lo puede usar en niveles muy distintos.

El método es un orden que sigue los procesos en cada una de sus etapas, lo cual en conjunto al final logrará obtener el fin requerido; por lo cual, el método no se inventa, si no que depende del objetivo de la investigación.

Para que un fin perseguido sea llevado a cabo con éxito, el investigador debe tener mucho cuidado en los pasos a dar y en el o los métodos a utilizarse, ya que no todo tipo de método puede funcionar para cualquier tipo de

---

<sup>7</sup> Diccionario de Filosofía, Martínez Echeverri Hugo

investigación; por lo que al llegar al final de la misma debe analizar los procesos y determinar la eficiencia de su trabajo.

### **1.4.1 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA**

Es una parte de la investigación científica que tiene por objetivo explorar todo aquello que han escrito los expertos de la comunidad científica o los investigadores sobre estudios o conceptos de un determinado tema<sup>8</sup>.

Dicha investigación nos permite tomar en cuenta los estudios, tendencias, corrientes, estadísticas y demás aspectos sobre el tema a ser investigado, lo cual contribuye de soporte a nuestra investigación; por lo que consideramos a la investigación bibliográfica uno de los pilares fundamentales de nuestro trabajo.

La investigación bibliográfica se la ha realizado para tener pleno conocimiento de todo aquello que se ha escrito por parte de los expertos en la materia, además de los adelantos, nuevas tendencias y evolución de sobre los temas de turismo y educación, lo cual nos ha contribuido a dar mayor sustento y confiabilidad a nuestro trabajo realizado.

---

<sup>8</sup> Metodología de la Investigación, Psic. Educ. Alfredo Barrios

El objetivo de la siguiente investigación bibliográfica no es reescribir todo aquello que se ha escrito sobre un determinado tema, sino mas bien, tomar como referencia aquello para que nos sirva de base para resolver parte de nuestra investigación; ya que mediante la investigación de campo se logrará obtener nuestros propios resultados y se hará un análisis situacional del turismo educativo, además se propondrá nuestra ideas base; la escuela de turismo para extranjeros, como un producto final, el cual es el objetivo de nuestra investigación y tema de la presente tesis.

Para realizar la investigación bibliográfica tuvimos en cuenta aspectos generales como el marco teórico, el tema de tesis, el problema a resolver; además de tener en cuenta a que tipo de público va dirigida esta investigación; a la cual se la puede dividir en tres grupos bien definidos:

Bibliografía para público en general: Aquí se ubica materiales que son de fácil lectura para el público en general, pero que contribuyen a nuestra investigación ya que contienen información básica de vital importancia. En esta clasificación están inmersos los diccionarios comunes, las enciclopedias, las revistas de interés general con ciertos artículos de interés científico.

Bibliografía para aprendices, también llamada bibliografía para estudiantes, los cuales incluye todo tipo de material diseñado para servir de guía o fuente de enseñanza sistemática de una rama del conocimiento específica, los cuales son fuente de consulta de estudiantes para comprender mejor lo aprendido en las aulas; aunque también es utilizado por investigadores y profesionales como fuente de consulta de primera mano. En este grupo interviene los diccionarios especializados en alguna disciplina, libros explicativos de hechos cronológicos de algún aspecto en particular, libros investigativos de fácil comprensión para el lector, pero a la vez especializado en dicho tema

Bibliografía para profesionales o investigadores, incluye trabajos especializados publicados en revistas o semanarios especializados en una disciplina en particular, trabajos investigativos y profundos en los cuales se hacen comparaciones, estudios y comparaciones (dependiendo el caso) sobre un tema científico en particular.

Cuando un trabajo investigativo no cuenta con una fuente bibliográfica consistente y confiable, puede perder su valor su valor científico y el resultado no será el esperado, si no más bien, obtendremos datos erróneos que no contribuirán al avance para la obtención de nuestros resultados.

Se evita mencionar fuentes bibliográficas no consultadas, pero nos basamos en gran cantidad de fuentes confiables como libros de consulta para estudiantes especializados en turismo, enciclopedias de turismo, material educativo y filosófico, así como estudios y publicaciones del movimiento actual del turismo y los cambios vertiginosos de la educación en nuestros tiempos, para ofrecer un trabajo de calidad y de fuentes confiables.

Se realiza el uso del Internet para consultar conceptos y datos actualizados del movimiento turístico estudiantil para analizar dichos cambios, además de consultar estudios de diferentes tipos; pero siempre preocupándonos que la fuente a consultar sea confiable y no represente un peligro el obtener datos engañosos y de dudosa procedencia que podrían desviar el fin al cual perseguimos.

#### **1.4.2 INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

Debido al estudio de mercado realizado, en la ciudad de Guayaquil, no cuenta con un centro de enseñanza español que brinde el servicio de conocimiento turístico y a la vez aprendizaje de la lengua española con un valor agregado en el cual sean participes y puedan interactuar con diferentes

actividades referente a la cultura ecuatoriana y a su vez puedan conocer un poco mas acerca de nuestras raíces.

La creación de dicho establecimiento que brinde un servicio con valor agregado es un instrumento que pudimos encontrar para los turistas extranjeros que deseen compartir una experiencia nueva de conocimientos hacia una cultura distinta a la de su sitio habitual, acompañada por el sentido de aprender y el entretenimiento en su estadía.

Nuestro centro de enseñanza como empresa se desarrolla en un ámbito poco explorado, ya que los negocios más cercanos de este tipo no ofrecen servicios agregados y tienen un enfoque parecido pero a la vez totalmente distinto al cual este proyecto está destinado.

El objetivo del estudio de la investigación de campo, fue el de conocer cuál sería la demanda potencial, la aceptación hacia el mismo, las expectativas como futuros clientes entre otros enfoques y con esto ver si es o no factible la implementación del mismo.

## CAPÍTULO 2

### ANÁLISIS SITUACIONAL

#### 2.1 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Varios son los factores que se llevan a pensar que existe un mercado potencial, que pide un servicio diferente en la ciudad, enfocadas en satisfacer a un cliente que se encuentra en espera de disfrutar un servicio de enseñanza-aprendizaje nuevo e innovador es tarea indispensable en el presente proyecto y determinar cual es el perfil de los futuros clientes potenciales.

Muchos son los extranjeros que vienen a la ciudad, buscando nuevas experiencias, puntualizándonos en un turismo de descanso y esparcimiento, con lo cual se saca como conclusión que un centro de enseñanza es más que un simple establecimiento que trata de satisfacer una necesidad, este es más un fenómeno social y cultural que crece progresivamente en la industria turística de nuestro país.

Son personas que buscan descubrir las costumbres y bondades de un país rico en folklore y gastronomía, apreciando a través del sentido del gusto y la vista nuevas experiencias que los dejaran satisfechos.

El servicio que se ofrecería está dirigido a personas de todo nivel socioeconómico que por motivos de viajes o simple entretenimiento y curiosidad buscan satisfacer la necesidad de aprendizaje y al mismo tiempo compartir un rato agradable conociendo costumbres propias de un lugar con un servicio de calidad y confort.

Esta ciudad en estos últimos años ha tenido cambios significativos que van de la mano con la industria turística, un país que busca acrecentar anualmente el ingreso de turistas es un factor importante para el mencionado negocio, ya que esto representa que la demanda ira creciendo y con ella la posibilidad de aumentar los ingresos ya que mediante datos estadísticos se ha determinado que el Turismo en el país es la segunda fuente de divisas importantes para Ecuador.

En la actualidad Guayaquil ha tenido un significativo cambio y reconocimientos como ciudad modelo de desarrollo sin dejar a un lado la importancia que siempre ha tenido como puerto principal, convirtiéndola así

en ciudad de negocios y con esto clave principal en las visitas de muchos empresarios que tienen la necesidad de desplazarse de su lugar de origen, lo que representa una variable importante y con ello la oportunidad de brindar el servicio en sus ratos libres y con esto ir cubriendo aun más el mercado.

La base de decisión de los clientes se enfoca en la comparación del servicio que brinda el centro de enseñanza contra el de los competidores locales, servicios como:

Profesores de primera calidad, programas variados, ambiente rustico elegante, presentaciones folklóricas, precios estandarizados y módicos inclinados a un nivel socio-económico medio-alto y alto, suficiente personal para un buen servicio, limpieza total, servicio de guardianía parqueo.

## **2.2 DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO**

Debido al estudio de mercado realizado, en la ciudad de Guayaquil, no cuenta con un centro de enseñanza de español para extranjeros, que brinde un servicio académico con un valor agregado, esto es lo que nos va a diferenciar de los demás centros de enseñanza, puesto que solo se centran

en lo académico y dejan de lado lo turístico, sin permitir el desarrollo del Ecuador.

La creación de dicho establecimiento que brinde un servicio con valor agregado es un instrumento que pudimos encontrar para los turistas extranjeros que deseen compartir una experiencia nueva de conocimientos hacia una cultura distinta a la de su sitio habitual, acompañada por el sentido aprendizaje del idioma y el entretenimiento en su estadía.

También se ha tomado información oficial del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) relacionado a todo el movimiento turístico que el Ecuador recibe, estos datos por ser oficiales solo se encuentran disponibles hasta el año 2005, pero estas mismas estadísticas muestran que la tendencia de la afluencia turística en el Ecuador está en aumento.

A continuación se tiene el reporte de la llegada de extranjeros desde el 2004 hasta octubre del 2008 según el Ministerio de Turismo.

**Tabla 2.1**  
Reporte de llegada de extranjeros desde el 2004 hasta el 2008

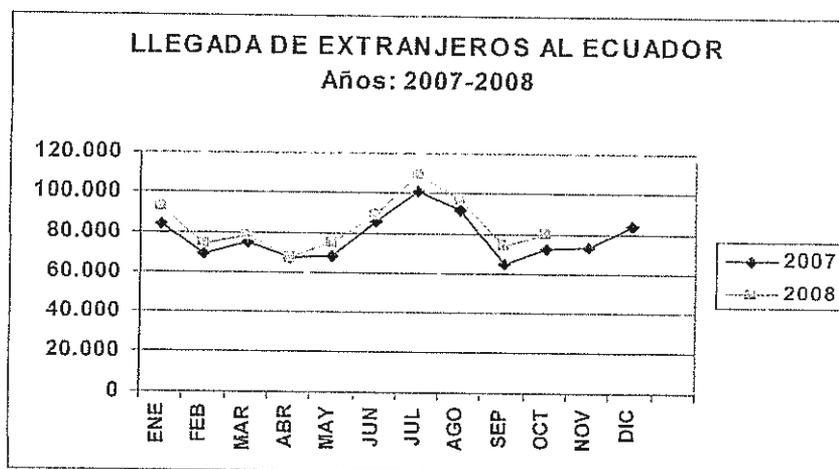
<b>LLEGADA DE EXTRANJEROS</b>						
	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>VAR%</b>
						<b>2008/2007</b>
<b>ENE</b>	70.868	79.118	78.856	84.070	92.378	9,88
<b>FEB</b>	60.761	66.052	63.408	69.534	74.174	6,67
<b>MAR</b>	65.619	72.880	63.504	74.929	77.946	4,03
<b>ABR</b>	61.874	60.489	62.108	67.788	67.557	-0,34
<b>MAY</b>	59.509	63.792	57.275	68.583	74.667	8,87
<b>JUN</b>	70.373	77.059	71.789	85.769	89.262	4,07
<b>JUL</b>	90.882	95.621	89.829	101.088	109.250	8,07
<b>AGO</b>	73.697	80.181	77.826	91.309	96.336	5,51
<b>SEP</b>	59.541	59.431	65.198	64.966	73.757	13,53
<b>OCT</b>	68.377	63.755	66.538	72.365	79.814	10,29
<b>Sub total</b>	<b>681.501</b>	<b>718.378</b>	<b>696.331</b>	<b>780.401</b>	<b>835.141</b>	<b>7,01</b>
<b>NOV</b>	64.036	65.896	65.359	73.273		
<b>DIC</b>	73.390	75.614	78.865	83.813		
<b>TOTAL</b>	<b>818.927</b>	<b>859.888</b>	<b>840.555</b>	<b>937.487</b>		

Fuente: Ministerio de Turismo

Como se podrá notar en el cuadro la tendencia a futuro del ingreso de extranjeros al Ecuador está en aumento.

La tendencia entre el 2007 y el 2008 es similar encontrando un ligero incremento en el 2008 como se ve en el siguiente gráfico a continuación proporcionado también por el Ministerio de Turismo. En este cuadro también se puede notar que los meses de mayor afluencia son de mayo a agosto que corresponden a los meses de verano en los países del norte, meses que son muy apetecidos para viajar y hacer turismo.

**Gráfico 1.1**  
**Llegada de extranjeros al Ecuador**



Fuente: Ministerio de Turismo

Debido a que esta información es muy general y no reporta el tipo de actividad que vienen a realizar los extranjeros ni las edades de los mismos a continuación nos referiremos a los cuadros proporcionados por el INEC los cuales por ser información oficial solo se encuentran actualizados hasta el 2005.

Tabla 2.2

## Afluencia de extranjeros por motivo de estudio

Código	JEFATURA	Sin información	Turismo	Negocios	Eventos	Estudios	Otros	TOTAL
01	Quito	0	246,614	11,467	5,573	4,506	1,035,099	1,303,259
02	Guayaquil	0	347,914	2,672	3,203	2,591	548,211	904,591
03	Tulcán	0	150,673	38	1	743	75,186	226,641
04	Huaquillas	7	343,783	1,091	883	577	8,432	354,773
05	Macará	0	14,452	42	28	48	52	14,622
06	Machala	0	64	0	0	0	42	106
07	Esmeraldas	0	2,080	123	40	4	1,347	3,594
08	Salinas	0	493	1	0	0	162	656
09	Manta	0	2,115	307	0	0	7,491	9,913
10	Lago Agrio	1	5,771	5	1	1	1	5,780
11	Ibarra	0	146	1	0	0	0	147

Fuente: Instituto Nacional de Censos y Estadísticas, 2005

En el Ecuador en el año 2005 la afluencia de extranjeros por motivo de estudios fue de 8470.

De los mismos registros encontramos el desglose del siguiente cuadro por provincia de cuantos inmigrantes eran estudiantes:

**Tabla 2.3**  
**Desglose por provincia de cuantos inmigrantes eran estudiantes**

Código	NOMBRE DE JEFATURA	Estudiante
01	Quito	196,097
02	Guayaquil	173,565
03	Tulcán	34,587
04	Huaquillas	94,664
05	Macará	4,648
06	Machala	0
07	Esmeraldas	415
08	Salinas	39
09	Manta	82
10	Lago Agrio	508
11	Ibarra	22
Procesado con Redatam+SP		
Cepal/Celade 2002-2008		

*Fuente: Instituto Nacional de Censos y Estadísticas, 2005*





	3	7	11	17	7	6	11	1		63
FINLANDIA	-	-	-	-	5	2	2	1	-	10
GRAN BRETAÑA	3	15	14	16	11	16	6	-	-	81
GRECIA	-	-	-	-	1	-	1	-	-	2
HOLANDA (PAISES BAJOS)	1	3	5	2	10	7	3	-	-	31
HUNGRIA	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
IRLANDA	-	-	-	1	2	2	-	-	-	5
ITALIA	-	3	7	4	5	3	10	1	-	33
NORUEGA	-	-	1	6	1	-	-	1	-	9
POLONIA	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
PORTUGAL	-	-	-	-	-	2	-	1	-	3
RUMANIA	1	-	1	-	1	-	-	-	-	3
SUECIA	1	-	1	3	3	1	1	-	-	10
SUIZA	1	1	9	5	5	5	2	-	-	28
UCRANIA	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
RUSIA (UNION SOVIETICA)	-	-	2	-	3	4	-	-	-	9
YUGOSLAVIA	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
BOSNIA HERZEGOVINA	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
CROACIA	-	-	-	1	-	-	1	-	-	2
ESLOVENIA	-	-	-	-	2	-	-	-	-	2
ESTONIA	-	-	1	1	2	-	-	-	-	4
MOLDOVA	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
AFGANISTAN	2	1	3	-	2	1	-	-	-	9

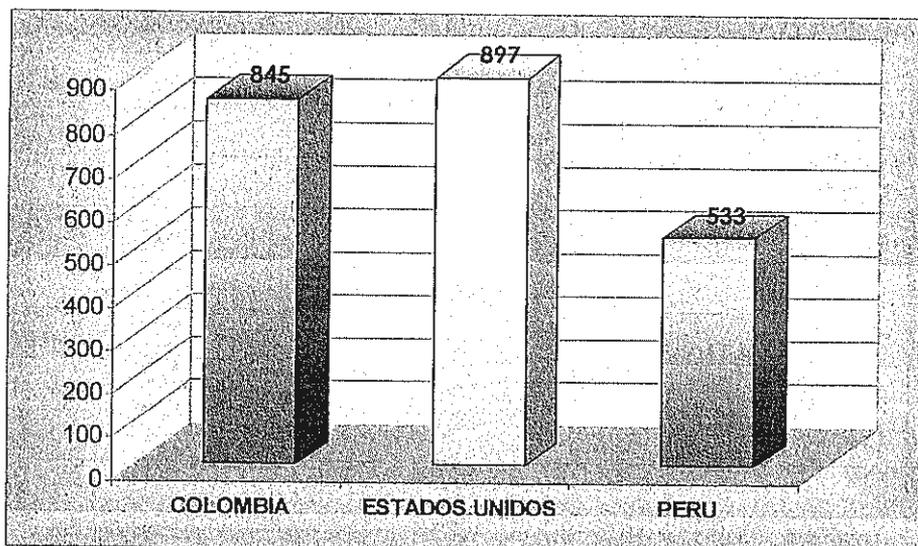


ZELANDA			1	2						3
SALOMON ISLAS	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
999	-	-	2	1	-	-	-	-	-	3
Total	434	1,116	1,811	1,608	1,227	1,087	987	199	1	8,470

Fuente: Instituto Nacional de Censos y Estadísticas

De todos estos datos se puede recolectar el origen de la mayor cantidad de estudiantes que ingresan al Ecuador anualmente y son:

**Gráfico 1.2**  
Origen de la mayor cantidad de estudiantes que ingresan al Ecuador



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Siendo Estados Unidos los que realmente participan en estos programas de turismo educativo formal o no formal, ya que los estudiantes de Perú y Colombia optan mayormente por la inmigración temporal o permanente.

## 2.3 MODELO Y APLICACIÓN DE ENTREVISTAS

El centro de enseñanza como empresa se desarrolla en un ámbito poco explorado, ya que los negocios más cercanos de este tipo no ofrecen servicios agregados y tienen un enfoque parecido pero a la vez totalmente distinto al cual este proyecto está destinado.

El objetivo del estudio de la investigación de mercado, fue el de conocer cuál sería la demanda potencial, la aceptación hacia el mismo, las expectativas como futuros clientes entre otros enfoques y con esto ver si es o no factible la implementación del mismo.

El estudio incluye encuestas realizadas a clientes potenciales recopiladas en sitios como agencias de viajes, restaurantes, lugares turísticos, aeropuerto y terminal terrestre.

Con esta muestra de personas, se espera poder explicar con validez estadística el comportamiento de los encuestados con respecto al futuro proyecto, sus tendencias y expectativas con respecto al mismo. Y en base al análisis de los resultados se comunicarán los hallazgos e implicaciones como: la determinación de competidores, atributos del servicio, demanda insatisfecha, etc.

Además se ha realizado entrevistas a personajes de nuestro país que llevan años relacionados a este tipo de turismo y que lo han aprovechado y desarrollado en estos últimos años.

### **2.3.1 Fuentes de Información Primaria**

Como fuente de información primaria que será generada durante el estudio de mercado y que deberán aportar con información relevante para ser consideradas se ha utilizado:

- Investigación por encuesta

### **2.3.2 Fuente de información Secundaria**

Como fuente de información secundaria las empleadas en la investigación fueron:

- Internet
- Periódicos
- Municipio de Guayaquil
- Ministerio de Turismo y Subsecretaría

### **2.3.3 DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO**

#### **2.3.3.1 Unidades de muestreo**

Turistas nacionales y extranjeros que estén deseosos de ser parte de un centro de enseñanza ecuatoriano acompañado de shows folklóricos que denoten nuestra identidad, personas que actualmente buscan una opción diferente a la del mercado existente y que podrían ser una demanda potencial para el mencionado proyecto.

#### **2.3.3.2 Alcance**

Las encuestas fueron realizadas en varias áreas de la ciudad de Guayaquil, las cuales tienen asistencia de turistas nacionales y extranjeros, a hombres y mujeres que viajan buscando experiencias nuevas en folkllore propio del país y se encuentren en el rango de entre 18 y 65 años de edad.

Se consideran para la investigación sitios como restaurantes, agencias de viajes, aeropuerto, terminal terrestre y sitios que atraigan a turistas. El número de encuestas a realizarse en cada uno de estos sitios se lo ha hecho aleatoriamente.

### 2.3.3.3 Tiempo de estudio

Las encuestas fueron realizadas desde el 18 de noviembre hasta el 30 de noviembre del 2008.

### 2.3.3.4 Selección del tamaño de la muestra

Basados en la estadística y como contamos con una población infinita de N superior a 100.000 en la que se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{Error^2}$$

Donde:

**n** = Muestra a elegir

**Z** = Margen de Confiabilidad

**p** = Probabilidad de que el evento ocurra

**q** = 1 – p

**e** = Error de estimación (máximo error permisible)

### ***Determinación de P y Q***

Se realizó una prueba piloto a 56 personas para determinar la probabilidad (p), para medir el porcentaje de aceptación de asistir al centro de enseñanza, donde se obtuvo que 44 personas (78.57 %) de las 56 estarían dispuestas a probar el servicio, mientras que 12 personas ( 21.43 % ) respondieron en forma negativa.

Entonces los pesos de asignación para p y q son:

$$p = 78.57 \%$$

$$q = 21.43 \%$$

Los mismos que conforman parte del cálculo de la muestra a realizar. De igual manera el valor para Z es de 1.96 debido a que se maneja un margen de confiabilidad del 95% y un error de estimación ( $e$ ) del 5%.

Finalmente los valores obtenidos aplicados a la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.7857) * (0.2143)}{(0.05)^2}$$

$$n = 259 \text{ ( encuestas a realizar )}$$

Esta selección se la realiza por varios motivos:

- Los turistas que desean conocer en un solo sitio lo que es Ecuador como país rico en cultura, además de aprender el idioma español más eficiente acompañado de un valor agregado como son shows donde se pone en manifiesto nuestro folklore.
- Las estrategias serán dirigidas a este sector del mercado, dado que es nuestro mercado potencial.
- Establecer el porcentaje de personas que estarán dispuestas a tomar este nuevo método de aprendizaje de un establecimiento que ofrezca nuevas alternativas.

#### **2.3.4 Entrevistas**

Uno de nuestros personajes es el Dr. Ángel Márquez, vicerrector académico de Blue Hill Collage – Guayaquil quien lleva años realizando este tipo de turismo pero su objetivo es traer extranjeros a que vivan la experiencia de Ecuador. El Dr. Márquez fue él mismo participante de un programa de intercambio en su juventud, esta experiencia lo marcó de por vida soñando así en brindar esa misma oportunidad a extranjeros para que vivan esa misma experiencia en nuestro hermoso país.

Conocedor de cada hermoso rincón de nuestro Ecuador y viajero por naturaleza ha recorrido muchos lugares del planeta exaltando siempre la belleza y exuberancia del Ecuador. Tratando siempre de invitar a cada extranjero a conocer este pequeño paraíso de riqueza natural extraordinaria que es el Ecuador. Lleva años trabajando en el programa de intercambios World Endeavors, y él es responsable del segmento Ecuador Experience.

Este programa ofrece a extranjeros de cualquier parte del mundo a pasar desde 1 semana a 1 año en nuestro país, disfrutar de turismo ecológico y voluntariado en orfanatos, escuelas públicas, fundaciones entre otras.

En su experiencia el Dr. Márquez califica al Ecuador como uno de los mejores destinos turísticos y culturales ya que este país posee más de 10.000 años de historia además es uno de los países con mayor biodiversidad y más mini ecosistemas del mundo y por ser un país pequeño es fácil de recorrer en poco tiempo; convirtiéndose así en un destino ideal para estudiantes con poco presupuesto.

Otro personaje entrevistado, fue el Máster en Educación Johnny González quien trabaja en Centro de Educación Internacional de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo

Al Ms. González le hicimos las mismas preguntas que a nuestro antes mencionado entrevistado y sus declaraciones fueron que en sus quince años de experiencia la más grata experiencia fue viajar a lugares pocos conocidos del Ecuador con los estudiantes. Él considera que los locales perdemos al no tener la curiosidad de ver un poco más allá de lo que tenemos a mano.

Además él comentó que se debería capacitar a la población local, armar programas más interesantes para otros sectores turísticos y mencionó que una de las dificultades para el desarrollo del turismo es la falta de apoyo y comprensión de la gente que tiene la capacidad para financiar este tipo de proyectos. A su vez aconsejó que se requiera de mucho conocimiento cultural y geográfico del país y de Sudamérica, mucha responsabilidad y seriedad, organización, apoyo de organizaciones y familias que reciban a los jóvenes en sus hogares.

## 2.4 ANALISIS DE RESULTADOS

### Presentación de los resultados

En base a las encuestas realizadas a extranjeros quienes tienen la necesidad de una alternativa nueva y diferente que proporcione servicios agregados y de calidad, se logró conocer la actitud de los mismos a la hora de suplir con esta necesidad.

### Interpretación de los resultados

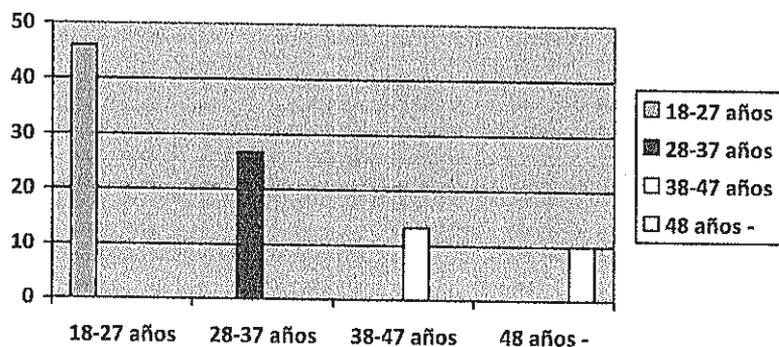
Los gráficos que se mostrará a continuación, enseñan los resultados de encuestas realizadas en sectores más concurridos por extranjeros involucrados en programas de intercambio o turismo educativo que llevan algún tiempo participando de estos en nuestro país y en otros rincones del mundo.

#### *Modelo de Encuesta:*

- a. Edad
- b. Nacionalidad
- c. Razón para venir a Ecuador
- d. Por cuanto tiempo
- e. Califica tu experiencia: excelente, muy buena, buena, regular, mala.
- f. Porque Ecuador y no otro país
- g. Desearías regresar
- h. Adquirió información del país por medio de:

Gráfico 1.3

## 1.-EDAD



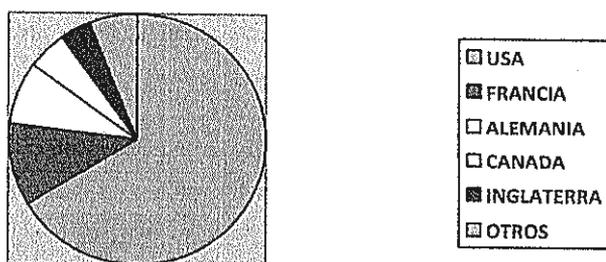
Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mario Alberto Yépez Avilés y José Luis Proaño Moreira.

Las 259 encuestas realizadas a extranjero marcaron que el 45,9% tienen de 18 a 27 años; el 26,8% tienen de 28 a 37 años; el 13,3% de 38 a 47 años; y el 10% de 48 años o más.

Gráfico 1.4

## 2.-NACIONALIDAD



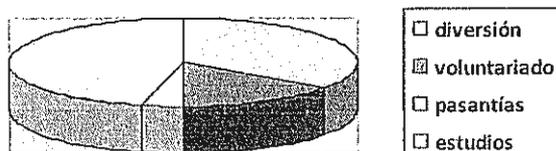
Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mario Alberto Yépez Avilés y José Luis Proaño Moreira.

De acuerdo a los resultados arrojados por las encuestas realizadas, la mayoría de los turistas son de Estados Unidos con un 66%, mientras que de Francia eran de un 11%, de Alemania en un 8%, Canadá un 5%, de Inglaterra eran de 4% y mientras tanto de otros países fuera de los ya mencionado eran de un 6%.

Gráfico 1.5

### 3.-RAZON PARA VENIR A ECUADOR



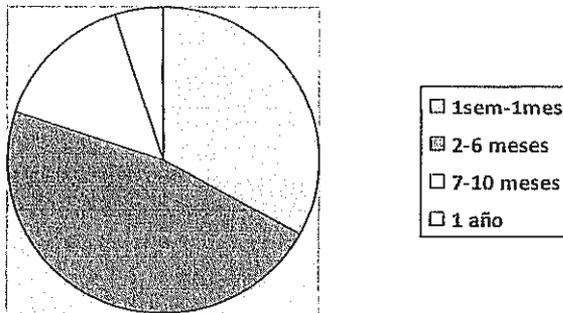
Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mario Alberto Yépez Avilés y José Luis Proaño Moreira.

En los resultados obtenidos de acuerdo a nuestras encuestas obtuvimos que el 35% de las personas venían al Ecuador por diversión, el 46% por estudios, el 15% por voluntariado y el 4% por pasantías.

Gráfico 1.6

## 4.-CUANTO TIEMPO



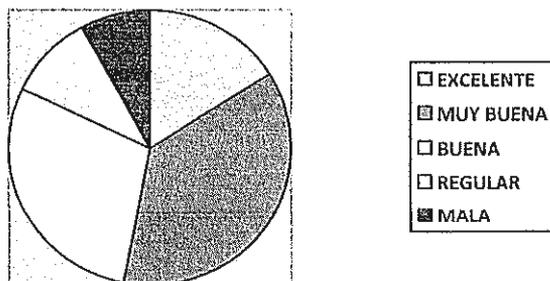
**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mario Alberto Yépez Avilés y José Luis Proaño Moreira.

La mayoría de las personas realizan su estadía en el Ecuador siendo el mayor porcentaje de un 47% de 2 a 6 meses, 33% 1 semana a 1 mes, 15% de 7 a 10 meses y un año con el 5%.

Gráfico 1.7

## 5.-CALIFICA TU EXPERIENCIA



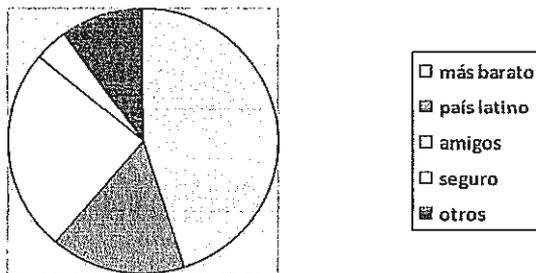
**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mario Alberto Yépez Avilés y José Luis Proaño Moreira.

El 37% de las personas calificaron como muy buena su experiencia en el Ecuador, el 29% Buena, el 16% Excelente, 10% Regular y el 8% Mala.

Gráfico 1.8

## 6.-PORQUE ECUADOR Y NO OTRO PAIS



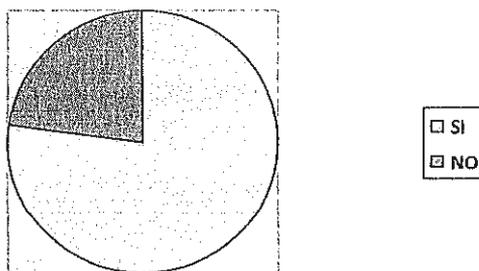
Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mario Alberto Yépez Avilés y José Luis Proaño Moreira.

Con respecto a los resultados tenemos que el 45% de los turistas eligieron Ecuador por ser más barato, el 16% por ser país latino, por amigos el 25%, seguridad el 4% y por otras el 10%.

Gráfico 1.9

## 7.-DESEARIAS REGRESAR



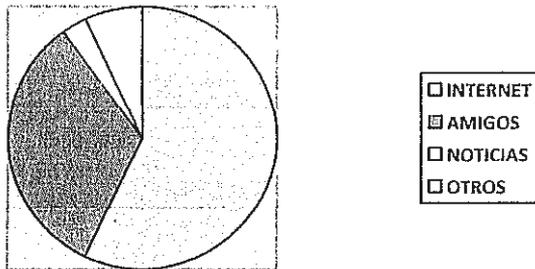
Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mario Alberto Yépez Avilés y José Luis Proaño Moreira.

En los resultados obtenidos de acuerdo a nuestras encuestas obtuvimos que el 77% de las personas si desearían regresar y 23% no.

Gráfico 1.10

## 8.-INFORMACIÓN DEL PAÍS POR MEDIO DE



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mario Alberto Yépez Avilés y José Luis Proaño Moreira.

La mayoría de la personas conocieron el programa por internet siendo este porcentaje el más alto con un 57%, por amigos 33% y con un mínimo de porcentaje por noticias y otros siendo este el 3% y 7% respectivamente.

Como resultado de la encuesta se puede analizar que el rango de edades es el de nivel universitario, mucho de ellos vinieron en programas que les ofrecían capacitación formal o no formal y servicio comunitario o pasantías en sus áreas de estudios.

Además la gran mayoría es de origen norteamericano, y el interés más relevante es de aprender español o conocer la cultura latina.

Ecuador puede ofrecer todos estos productos, ya que es un país de cultura latina y además tiene sectores de cultura autóctona de fácil acceso. Posee la segunda lengua más hablada en el mundo y muchos programas de capacitación en español como segunda lengua.

Por ser un país pequeño es fácil de recorrer con poco presupuesto y posee mucha biodiversidad, ideal para el presupuesto de un estudiante universitario. Además el Ecuador es muy rico en variedad de productos alimenticios y accesibles a un buen precio.

La mayoría de jóvenes también vienen con la idea de aportar a los países sub-desarrollados, deseando servir en fundaciones, orfanatos y centros de capacitación para clases marginales; Ecuador también cuenta con estos lugares bien organizados que le permiten al extranjero sentirse útil para el desarrollo de los menos afortunados, al trabajar en ellos sin poner en riesgo su integridad.

Como resultados de este análisis se puede concluir que el Ecuador es un destino único para el estudiante universitario de poco presupuesto que desea viajar, hacer investigación, aprender español, hacer voluntariado, tomar créditos universitarios, conocer la cultura latina, conocer culturas aborígenes, divertirse, hacer amigos, conocer la biodiversidad única en el mundo del país.

## **2.5 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA**

En la ciudad de Guayaquil, se ha encontrado una demanda insatisfecha ya que por medio del estudio de mercado realizado, se halló que existen centros de enseñanza que no brinden un servicio completo en el país, ni que salgan de la monotonía de los centros enmarcados en una misma línea conceptual para la demanda de turistas internacionales.

La idea fundamental es darle al visitante una experiencia nueva de poder descubrir al Ecuador en un solo lugar, a través de la enseñanza-aprendizaje, de la calidez de su gente, en un ambiente rústico pero a su vez con todas las comodidades y elegancia, con programas que los entretenga y enriquezca la cultura ecuatoriana, rescatando raíces propias y dándolas a conocer a extranjeros concluyendo con la promoción de nuestro país turísticamente.

El siguiente análisis está basado en la antigüedad de las Escuelas, reconocimiento, y ubicación en los principales buscadores de Internet, convirtiéndolas en los principales competidores a nivel nacional del programa a realizar.

Se ha tomado en cuenta principalmente las Escuelas según su orden de apareamiento en los buscadores debido a que según los resultados de la encuesta realizada, gran parte de la demanda realiza una búsqueda en línea para asesorarse. Tomar la decisión del destino y la escuela en la que desea estudiar. A continuación se analizará detalladamente las Escuelas Simón Bolívar y Cristóbal Colón, ambas ubicadas en Quito.

### **Simón Bolívar Spanish School (Quito)<sup>9</sup>**

#### **Datos de la Escuela:**

Simón Bolívar es una de la más antiguas y exitosas Escuelas de Español en la región Sierra. Desde que fue fundada hace mas de 14 años, más de 5000 personas de más de 55 países han estudiado con ellos.

La Escuela trabaja bajo una administración Europea y Ecuatoriana, la misma desde que fue fundada originalmente. La Escuela está oficialmente registrada y autorizada por el Ministerio de Educación.

---

<sup>9</sup> [www.simónbolívarspanishschool.edu.ec](http://www.simónbolívarspanishschool.edu.ec)

Actualmente, Simón Bolívar cuenta con 25 profesores en Quito.

**Ubicación:**

Mariscal E9-20 y Av. 6 de Diciembre.

Quito, Ecuador

(593-2) 2234708

info@simon-bolivar.com

**Facilidades:**

La Escuela cuenta con dos salas de computación con acceso a Internet gratuito, además un área específica para las clases de baile. Posee dos cocinas habilitadas para las clases culinarias.

Simón Bolívar Spanish School posee además una agencia de viajes llamada Columbus Travel localizada cerca de las inmediaciones de la Escuela.

**Programa**

A continuación mostraremos un ejemplo de un curso para principiantes con una duración de 4 semanas:

**Semana 1:**

Día 1: Identificar objetos

- Artículos
- Nombres

- Adjetivos
- Acuerdos

#### Día 2: Presentación Personal / Saludos Formales

- Utilización del verbo "ser"
- Adjetivos Posesivos

#### Día 3: Localizar personas y objetos

- Utilización del verbo "ser"
- Pronombres Demostrativos

#### Día 4: Descripciones

- Diferencias entre "ser" y "estar"
- Adverbios de lugar

#### Día 5: Preguntas y Respuestas / Narración Simple

- Verbos regulares es tiempo presente - ar, er, ir-
- Pronombres Posesivos

### Semana 2:

#### Día 1: Comenzar una conversación

- Expresar deseos futuros
- Verbos irregulares en tiempo Presente

#### Día 2: Expresar Posesión

- Más verbos irregulares en tiempo presente / Uso de verbos en infinitivo

Día 3: Diferenciar entre verbos de existencia y localización.

- Diferencias entre "hay" / "estar", "saber" / "conocer", "tener" / "tener que"

Día 4: Hábitos Personales

- Pronombres Reflexivos

Día 5: Hablar en Tiempo Pasado

- Verbos regulares en tiempo pasado

### Semana 3:

Día 1: Uso del Pasado, definiendo periodos de tiempo

- Verbos Irregulares en tiempo pasado

Día 2: Escribir Auto-Biografías

- Mas verbos irregulares en pasado

Día 3: Mejorar el orden de las palabras en las oraciones. Expresar gustos y preferencias.

- Pronombres de complemento directo e indirecto
- El verbo "gustar"

Día 4: Ser capaz de participar en conversaciones informales

- Forma imperativa de "usted"

Día 5: Ordenar comida. Preguntar por la cuenta en un restaurante

- Forma imperativa de "tu"

#### Semana 4:

Día 1: Expresar frecuencia. Describir eventos en pasado

- Pasado Imperfecto
- Adverbios de tiempo y modo

Día 2: Expresar Frecuencia

- Diferencia entre el pasado imperfecto y pasado simple

Día 3: Expresar el fin de una acción

- Pasado Perfecto
- Diferencia entre pasado simple y pasado perfecto

Día 4 y Día 5: Contar historias en pasado

- Explicar eventos históricos
- Revisión General del Tiempo Pasado

#### **Actividades Extra-Curriculares**

- Clases de Baile (Salsa y Merengue)

La Escuela tiene un profesor que enseña estos ritmos dos veces por semana.

- Clases de Historia y Cultura

Para ofrecer otra oportunidad de práctica del idioma, se programan actividades en las tardes, como clases informales, en las cuáles los estudiantes dan a conocer sus puntos de vista.

- Clases de Cocina

Los estudiantes aprenden como preparar platos típicos ecuatorianos, y se ven envueltos en todo el proceso, ya ellos son los encargados de ir a comprar los ingredientes.

### **Actividades Turísticas**

- Viajes de fin de semana\*

Organizados por los profesores de la Escuela y tienen un costo adicional.

\* A pesar de poseer una Agencia de Viajes no tienen actividades turísticas programadas dentro de los programas de los cursos.

### **Alojamiento**

- Familias Anfitrionas

Los estudiantes pueden elegir hospedarse con una familia anfitriona, lo cual es una experiencia enriquecedora y le da al estudiante la oportunidad de practicar el idioma Español además de conocer más acerca de la cultura ecuatoriana. Las familias son cuidadosamente seleccionadas y todas tienen

experiencia recibiendo estudiantes extranjeros en sus hogares. Todas las familias están localizadas a pocos minutos de la Escuela.

Precios:

\$140 por semana

Incluye:

- Dormitorio Privado
- Comidas al día
- Lavandería
  
- Alojamiento en Hoteles

La Escuela tiene convenios con los siguientes hoteles:

- Hotel Plaza Internacional:

Cuenta con 54 habitaciones y está ubicado en un área residencial cerca de la Escuela. El personal del Hotel es Multilingüe.

Precios por día:

Habitación Sencilla \$15

Habitación Doble: \$28

Incluye:

Dormitorio con baño Privado

Impuestos

No Incluye:

Comidas

- Hotel Fuente de Piedra

Localizado en un área tranquila y pacífica cerca de la Escuela. Cuenta con 39 habitaciones.

Precios por día:

Habitación Sencilla \$40 por persona

Habitación Doble \$46 por persona

Incluye:

Dormitorio con baño Privado

Desayuno

Impuestos

Acceso a Internet Wireless

- Departamentos Amoblados

Departamentos ubicados en un edificio cerca de la Escuela, exactamente en la Zona de "La Mariscal".

Los estudiantes pueden elegir entre habitaciones sencillas o compartidas.

Estos departamentos tienen capacidad para más de 3 estudiantes.

Precios:

\$280 por mes\*

\*Los departamentos solo pueden ser rentados mensualmente.

Incluye:

- Dormitorio
- Comedor
- Cocina
- Sala de Entretenimiento (Muebles y Televisión)

### **Costos**

Programa:

#### Clases Individuales

- 1 Semana / 4 horas por día: \$200
- 1 Semana / 5 horas por día: \$250
- 1 Semana / 6 horas por día: \$300
- 1 Semana / 7 horas por día: \$350
- 1 Semana / 8 horas por día: \$400

No Incluye: Alojamiento

### Clases en Grupo

20 Horas / Máximo 6 Estudiantes por Grupo: \$90 por Persona

Incluye:

- Profesor
- Acceso a Internet Ilimitado dentro de la Escuela
- Actividades Vespertinas (Clases de Baile, Cocina, Arte y Cultura)
- Transfer Alojamiento-Aeropuerto- Alojamiento

No Incluye: Alojamiento

### Programa en la Amazonía

Alojamiento: Yarina Lodge

Clases Individuales: \$490

Clases en Grupo: \$390

Clases 2 Alumnos – 1 Profesor: \$420

No incluye:

Transporte Quito-Coca-Quito

### Programa en la Costa

Alojamiento: Alándaluz Lodge

Clases Individuales: \$415

Clases en Grupo: \$350

Clases 2 Alumnos – 1 Profesor: \$380

No incluye:

Transporte Quito-Alándaluz-Quito

### **Cristóbal Colón (Quito)**

#### **Datos de la Escuela:**

La escuela de español Cristóbal Colón fue legalmente fundada el 4 de abril de 1996. La escuela de español Cristóbal Colón es reconocida por numerosas libros guías y clubs de viajeros quienes la consideran como una de las mejores escuelas del país. Usted puede visitarnos en "The Lonely Planet guide book", "The South American Hand Book", "The South American Explorers Club", "The Rotary guide book".

#### **Ubicación**

La escuela de español Cristóbal Colón esta ubicada en la parte moderna de Quito. En la Av. Colon 2088 y Versailles, a tres cuadras del área turística, diez minutos del aeropuerto y a una cuadra de la estación del TroleBus.

Esta parte de Quito es la más frecuentada por los turistas debido a su facilidad para encontrar bares, restaurantes, café Internet, agencias de viaje, librerías y centros comerciales.

## **Programa**

### **Curso Intensivo:**

#### Curso de 20 horas

La frase, los verbos Ser y Estar, la oración, palabras de pregunta, el presente.- verbos regulares y futuro perifrástico.

#### Curso de 40 horas

La frase, los verbos Ser y Estar, la oración, palabras de pregunta, el presente.- verbos regulares, futuro perifrástico, el presente verbos irregulares, los pronombres de complemento directo e indirecto, el verbo gustar

#### Curso de 60 horas

La frase, los verbos Ser y Estar, la oración, palabras de pregunta, el presente.- verbos regulares, futuro perifrástico, el presente verbos irregulares, los pronombres de complemento directo e indirecto, el verbo gustar, el imperativo formal e informal, el pretérito indefinido.- verbos regulares e irregulares.

**Curso Regular:**Nivel Principiante (40 horas)

## Principiante 1

El Alfabeto.- Género y Número.- El Artículo.- El nombre.- El adjetivo.- La frase básica.- El verbo ser y estar.- Diferencias entre ser y estar.- La oración.- Tipos de oraciones.- Adjetivos demostrativos y pronombres.- Pronombres Posesivos.

## Principiante 2

El tiempo Presente.- Palabras Interrogativas.- Estructuras Gramaticales básicas.- El Gerundio.

## Principiante 3

Verbos Reflexivos .- Verbos .- El objeto directo.- El objeto indirecto.- El verbo Gustar.- Adjetivos.- Adjetivos y Pronombres.

Nivel Intermedio (40 horas)

## Intermedio 1

El Imperativo.- La forma imperativa negativa.- El imperativo con pronombres.- Adverbios.- Diminutivos y aumentativos.- Comparativos y Superlativos.

## Intermedio 2

El tiempo Pasado.- El Pretérito.- El imperfecto.- Diferencias entre el Pretérito y el Imperfecto.- El presente Perfecto.- El Pluscuamperfecto.- El artículo neutral "Lo".

## Intermedio 3

El Futuro.- Otras maneras de expresar futuro.- El futuro Perfecto.- El condicional.- El condicional Perfecto.- Preposiciones.- Diferencias entre Por y Para.- Voz activa y Voz pasiva.

## Nivel Avanzado (40 horas)

### Avanzado 1

Presente Subjuntivo.- Usos de una cláusula.- Usos en oraciones de dos cláusulas.- Conjugaciones con Presente Subjuntivo.- Secuencia de oraciones.

### Avanzado 2

Presente Perfecto.- Usos en oraciones de dos cláusulas.- Conjugaciones con Presente Subjuntivo.- Secuencia de oraciones.

### Avanzado 3

El Subjuntivo Imperfecto.- Usos en oraciones de dos cláusulas.-  
Conjugaciones con Presente Subjuntivo.- Secuencia de oraciones.

### Avanzado 4

El pluscuamperfecto de subjuntivo.- Usos en oraciones de dos cláusulas.-  
Conjugaciones con Presente Subjuntivo.- Secuencia de oraciones.-  
Conjugaciones con El pluscuamperfecto de subjuntivo.- Secuencia de  
Oraciones.

Curso de Perfeccionamiento:

### **Programa de Gramática**

- Modos y tiempos gramaticales
- Los cuatro tiempos del Subjuntivo / concordancia con todos los tiempos
- Diferencia entre los tiempos del subjuntivo
- Verbos que se usan con indicativo o subjuntivo según su significado
- Las conjunciones / clasificación y análisis
- Análisis de nexos y partículas con Indicativo y Subjuntivo
- Secuencia de tiempos Indicativo / Subjuntivo
- La probabilidad

- Expresión de la causa, la consecuencia, la concesión y la comparación
- La expresión de la condición
- El Si condicional / esquema de la frase condicional / Formas condicionales equivalentes a "Si"
- Estilo directo e indirecto
- Formas verbales no personales: infinitivo, gerundio y participio
- Las perífrasis verbales
- Las preposiciones por y para
- La Voz Pasiva
- Usos de Ser

### **Programa de Ortografía**

La acentuación.- reglas básicas de acentuación

La tilde diacrítica

La tilde enfática

Colocación de la tilde en diptongos, triptongos, hiatos

La tilde en las palabras compuestas

Palabras con doble acentuación

Acentuaciones incorrectas

Palabra homónimas.- clasificación

Signos de puntuación

Prefijos y sufijos de origen griego y latín

Vocablos de lenguas extranjeras.

### **Actividades Extra-Curriculares**

- Trabajo Voluntario

La escuela de español Cristóbal Colón trabaja en convenio con tres organizaciones de ayuda social y conservación en todo el país. Cada estudiante de la escuela tiene la oportunidad de ayudar con:

- Trabajo con madres solteras,
- Trabajo con niños sin padres,
- Trabajo con niños enfermos
- Trabajos en comunidades indígenas
- Trabajos de conservación y reforestación
- Enseñanza del Idioma Inglés
- Trabajo en organizaciones de caridad y,
- Trabajo con ancianos.

Este trabajo el estudiante lo puede hacer en cualquier ciudad del país inclusive en las Islas Galápagos. Toda posibilidad de trabajo como voluntario está sujeto a una inscripción con un pago mínimo dependiendo del lugar y tipo de trabajo elegido.

Las fundaciones son las siguientes:

❖ **Fundación Nuevos Horizontes**

- Educación
- Comunidad
- Medio ambiente
- Salud
- Trabajo social

❖ **Moving Ecuador**

- Desarrollo del eco-turismo
- Medico
- Conservación
- Trabajo con animales
- Trabajo social

❖ **Fundación Brethren y Unida**

- Agricultura Orgánica
- Intercambio Cultural y vida en el campo
- Trabajo y aprendizaje en el área rural
- Trabajo con madres solteras
- Otros proyectos dependen en requerimientos

### **Actividades Turísticas**

Tienen programadas y a la disposición de los estudiantes los siguientes visitas y actividades.

- Tour por la ciudad
- La mitad del Mundo
- La mitad del Mundo y la Ciudad de Quito
- Otavalo y sus alrededores
- Mercado de Saquisilí
- Parque Nacional Cotopaxi
- Baños
- Papallacta y sus Aguas Termales
- Rafting
- Descenso en bicicleta
- Cabalgata
- Mindo

### **Alojamiento**

- Casa de Familia

Si el interés del estudiante es mejorar su español y conocer el estilo de vida ecuatoriano, el hospedarse con una familia ecuatoriana será lo más efectivo,

económico, interesante y seguro. La casa de la familia se encuentra a 10 minutos de la Escuela.

- o Departamento

Cada apartamento está amoblado y equipado con una cocina, TV, Stereo y terraza de descanso. Los servicios del edificio como: el gimnasio, piscina o jacuzzi, también le pertenecen.

Los departamentos están a 7 cuadras de la escuela de español Cristóbal Colón.

- o Hostal Tutamanda

El Hostal Tutamanda actualmente es lo que un día fue la casa de una familia quiteña muy tradicional.

Tutamanda le da todas las facilidades: Habitaciones simples, dobles y triples con baño privado cada una y agua caliente las 24hrs del día.

El Hostal Tutamanda le facilita además una cocina equipada con todos los implementos necesarios para preparar sus comidas: refrigeradora, microondas, platos, una cocina a gas y otros. En la sala principal usted dispone de una TV con cable y un stereo.

Hay dos terrazas y un amplio patio. Además en la oficina de recepción hay internet gratuito.

Tutamanda pertenece al mismo edificio donde funciona la escuela de Español Cristóbal Colón.

### **Costos**

#### **1 Semana / 20 horas**

Clases \$100

Hospedaje en Hostal (7 noches) \$84

Hospedaje con Familias Anfitrionas (7 noches) \$98

#### **2 Semanas / 40 horas**

Clases \$200

Hospedaje en Hostal (15 noches) \$180

Hospedaje con Familias Anfitrionas (15 noches) \$210

#### **3 Semanas / 60 horas**

Clases \$300

Hospedaje en Hostal (21 noches) \$252

Hospedaje con Familias Anfitrionas (21 noches) \$294

#### **4 Semanas / 80 horas**

Clases \$400

Hospedaje en Hostal (30 noches) \$360

Hospedaje con Familias Anfitrionas (30 noches) \$420

En la ciudad de Guayaquil existen Escuelas de enseñanza de español pero que no tienen programas establecidos, de hecho su actividad principal no es esta, son Escuelas de Idiomas que reciben extranjeros, los someten a una prueba para ubicarlos según sus conocimientos, y luego de acuerdo a la necesidad del estudiante y su tiempo de estadía planifican las clases.

Las Escuelas son las siguientes:

### **Instituto NEXUS<sup>10</sup>**

El Instituto NEXUS, LENGUAS Y CULTURAS fue fundado en septiembre de 1993 por Marcela Carrasco M.A. en Lengua Inglesa y Literatura del Byrn Mawr Collage, PA. quién es la actual directora.

Se inició con 3 alumnos de español, para el mes de octubre del mismo año se contaba con 25 estudiantes de inglés en un pequeño local ubicado en la zona colonial de Cuenca.

En el año 2003 se abre la primera sucursal en Guayaquil con Casa Alianza, donde enseñan Inglés y Español como lengua extranjera.

### **Detalle de Instalaciones:**

- Bar / Restaurante
- Llamadas Internacionales
- Sala de Computación con Internet

---

<sup>10</sup> [www.nexus.com](http://www.nexus.com)

- Internet Inalámbrico (WiFi)
- Oferta de paquetes turísticos y City Tours
- Transporte
- Sala de Lectura y Biblioteca
- Piscina
- Jacuzzi
- Cancha de Tenis
- Garage

## **2.6 ANALISIS DE CASOS INTERNACIONALES**

A razón de ser realistas y estar actualizados con la información sobre la cual vamos a fundamentar el proyecto, se ha tomado información de las páginas web de las empresas que llevan una larga trayectoria desarrollando turismo en general y turismo educativo o académico en nuestro país y alrededor del mundo.

Existen dos grandes empresas en el Ecuador que llevan más de 20 años realizando turismo educativo o académico, sus programas tienen una duración de desde 1 semana a 1 o 2 años estudiando idiomas en diferentes

países, o trabajando en empresas haciendo pasantías gratuitas o trabajos con remuneración, también existen programas para realizar 1 o 2 semestres en colegios o universidades en otros países, hacer post grados, entrenamiento, turismo ecológico, voluntariado, servicio comunitario entre otros.

La primera de estas empresas que vamos a mencionar es el Grupo IDIOMAS, los programas que IDIOMAS ofrece son los siguientes<sup>11</sup>:

- **Idiomas:** el propósito de este programa es ampliar los conocimientos que tiene el estudiante de la lengua y la cultura del nuevo entorno, a través de su participación activa en la familia, Colegio y la Comunidad. La ubicación del estudiante en el Colegio y la familia se maneja a discreción del programa.
- **Campamento de verano:** los campamentos de estudio para jóvenes no sólo son vacaciones sino también una experiencia de aprendizaje y aventura con amigos en otros países que se lleva a cabo en Estados Unidos, Canadá, Italia, Francia, donde los estudiantes tienen un espacio seguro y confortable para aprender y divertirse.

---

<sup>11</sup> [www.idiomas.com.ec/educacion](http://www.idiomas.com.ec/educacion)

- *Idiomas para profesionales:* Ayuda a progresar profesionalmente gracias a los grupos de aprendizaje especializados y el estudio intensivo del idioma y ser consciente de poder dominar muchas situaciones profesionales en un idioma extranjero.
- *Secundaria y preparatoria:* Se necesita de una disponibilidad de medio año o un año entero, para estudiar un idioma y descubrir el mundo. Eurocentres cuenta con 22 escuelas alrededor del mundo donde puedes aprender hasta 5 idiomas.
- *Especializaciones y cursos de verano:* Las mejores Escuelas de Arte, Diseño, Gastronomía, Moda a la altura de los más renombrados profesionales, haciendo las prácticas laborales junto con los líderes de la industria en su respectivo ámbito.
- *Universidades:* tener un título Internacional estudiando en universidades de renombre con profesores de alto prestigio y las mejores estructuras para el aprendizaje de la Carrera, Diplomado o Maestría.

El Grupo IDIOMAS S.A. fue fundado con el propósito de enriquecer culturalmente a nuestra sociedad ecuatoriana y sus perspectivas hacia el mundo. Durante más de 30 años han permanecido y se mantienen fieles a su

diaria misión: fomentar la excelencia en los viajes educativos, culturales y sociales de la juventud con el fin de lograr el entendimiento y comprensión de las naciones y culturas mundiales; mantener la lealtad al brindar constantemente el más alto nivel de calidad en sus productos, programas, y servicio al cliente con la mayor eficacia en el menor tiempo posible; desarrollar día a día atributos de colaboración dentro de la atmósfera de trabajo para conseguir sus objetivos y la aspiración de presentar el Ecuador al mundo.

Siendo una empresa ecuatoriana IDIOMAS S.A. está enfocado en enviar ecuatorianos al exterior a disfrutar de estos programas de turismo educativo y cultural para que tengan experiencias enriquecedoras que puedan el futuro aportar para el desarrollo de nuestro país.

La segunda de estas grandes empresas con sede en muchos países es Education First con sus siglas EF, como su nombre lo indica está mucho más especializada en el área de la educación, en otras palabras su objetivo principal es el turismo educativo y una de las más fuertes áreas de la educación que desarrolla es los idiomas. Ya que para muchos de los que participan en estos programas el concepto compartido es el mismo: es mejor

aprender un idioma diferente en el lugar donde se habla, además pedagógicamente y psicológicamente es más fácil para un individuo aprender un idioma diferente al de su lengua madre cuando todo el entorno le acompaña en esa tarea; sin mencionar la gran riqueza cultural por descubrir a la cual se exponen al viajar.

A diferencia de IDIOMAS, EF Education First fue fundada en Suecia en 1965 por un joven emprendedor llamado Bertil Hult y su concepto estaba directamente encaminado a llevar a los estudiantes locales a estudiar Inglés en Inglaterra.

La misión actual de EF es romper las barreras del idioma, cultura y geografía que nos divide. Durante los últimos 40 años los programas educativos de EF han ayudado a muchas personas de todas las edades a convertirse en ciudadanos del mundo.

**EF Education First** es la más grande compañía privada de educación en el mundo, con un conjunto de quince subsidiarias y organizaciones sin fines de lucro centrada en aprendizaje de idiomas, viajes educativos, intercambios

culturales y programas académicos. EF cuenta con más de 29.000 empleados, maestros y voluntarios con oficinas en más de 50 países.

Hoy en día la misión de EF está relacionada al crecimiento complejo e interdependiente del mundo, las comunicaciones interculturales se están convirtiendo en algo vital para el éxito a largo plazo. Estos programas permiten hacer del mundo un salón de clases.

Los programas que EF ofrece son los siguientes<sup>12</sup>:

- *Vacaciones e idiomas en el extranjero*: de 1 a 6 semanas disfrutando de vacaciones y estudiando idiomas en el extranjero.
- *Escuelas internacionales de idiomas*: estudiar un idioma en alguna ciudad del mundo. Cursos para todos los niveles, resultados garantizados. Comienzo de clases todos los lunes. En Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Australia, nueva Zelanda, Irlanda, Sudáfrica, Malta, Francia, Alemania, Italia o China
- *Año extranjero académico*: estudios de idiomas combinados con estudios académicos para adquirir completa fluidez y prácticas laborales

---

<sup>12</sup> [www.ef.com.ec](http://www.ef.com.ec)

- *Año multilingüe*: viaje a 2 o 3 ciudades de las más atractivas del mundo durante 9 meses estudiando 2 o 3 idiomas en el extranjero.
- *Brittin College*: cursos que te preparan para estudiar a tiempo completo en una Universidad en el extranjero, incluye admisión garantizada en alguna Universidad de nuestra red de 150 universidades recomendadas.
- *Hult Internacional Business School*: prestigioso programa de MBA de un año de duración, diseñado para interrumpir lo menos posible la carrera profesional en Boston USA
- *Corporate language training*: cursos de idiomas privados e intensivos en el extranjero. Temarios personalizados. Se lleva a cabo en Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Alemania, Italia o China

EF tiene oficinas en nuestro país en la ciudad de Quito y trabaja con muchos de los programas antes mencionados enviando ecuatorianos a vivir sus propias experiencias educativas, culturales y académicas.

## **El Sol (Perú)**

### **Datos de la Escuela:**

El Sol, está ubicada en una casona miraflorina antigua construida en 1930. Es un inmueble acogedor y cálido. Cuenta con 15 aulas espaciosas y ventiladas, ambientes para los estudiantes, para reuniones sociales, una biblioteca y una cocina.

Localizados a solo 10 minutos a pie de la plaza central de Miraflores, el distrito con mayor actividad comercial y cultural de Lima.

### **Ubicación**

La Escuela del Sol se encuentra ubicada en Lima, cerca de Miraflores, uno de los distritos con mayor actividad comercial y cultural de Lima.

### **Programa**

Antes de empezar el curso, los estudiantes deberán tomar una prueba de clasificación en la escuela o por Internet. La siguiente es una sencilla descripción de cada uno de los niveles y objetivos de cada curso que ofrece la escuela:

**Principiantes (Solo privadas)**

El estudiante no tiene ninguna experiencia en el estudio de español.

**Básico (5 semanas)**

El estudiante entiende algunas palabras o frases básicas; y habla un poco de español, pero usando vocabulario limitado.

**Pre Intermedio (5 semanas)**

El estudiante entiende y responde preguntas. Además, construye oraciones acerca de él usando vocabulario básico. También, puede hablar y entender las conversaciones a una velocidad normal.

**Intermedio (6 semanas)**

El estudiante puede iniciar, sostener y terminar conversaciones simples sobre temas actuales; entiende la mayoría de preguntas, comandos o instrucciones habladas a una velocidad normal, y usando un vocabulario relacionado a sus actividades y preferencias.

**Intermedio Superior (6 semanas)**

El estudiante puede sostener conversaciones sobre varios temas a casi una velocidad normal en tiempo presente, pasado y futuro. El es capaz de hacer sugerencias así como reclamos; puede mantener conversaciones telefónicas aunque con algo de dificultad. También, puede escribir reportes simples relacionados a sus actividades.

**Avanzado (6 semanas)**

El estudiante puede iniciar, mantener y terminar conversaciones variadas y complejas; brindar presentaciones públicas, debatir los pro y contras de diferentes temas usando vocabulario adecuado. Así también, escribir reportes de variados temas con pequeños errores.

**Superior (solo clases privadas)**

El estudiante maneja las funciones del idioma a un nivel casi nativo en la mayoría o todas las habilidades del uso del español.

Los estudiantes que siguen el Programa Intensivo (Lunes a Viernes, 9:00am – 1:00pm)

**Actividades Extra-Curriculares**

- Tardes de Cine

Películas populares en español, proyectadas en una gran pantalla con un gran sonido (subtitulada en inglés).

- Cocina Peruana

Clases para aprender a preparar típicos platos peruanos.

- Baile Latino

Clases básicas de la Salsa, Merengue y danzas tradicionales peruanas.

- Salidas Culturales

Visitas museos y galerías de arte con un guía de turismo de la Escuela.

Las salidas son decididas basadas en el interés de los estudiantes que participen.

- Oportunidades de Voluntariado

Los estudiantes de EL SOL pueden realizar voluntariado para trabajar en casas hogares de niños desamparados. Las labores son variadas y los horarios flexibles.

### **Actividades Turísticas**

No existen actividades turísticas incluidas en el programa, solamente proveen información sobre agencias de viajes, actividades que se pueden realizar, pero no existe nada establecido por la Escuela.

### **Alojamiento**

- Familias Anfitrionas

El vivir con una familia peruana proporciona la oportunidad de practicar sus habilidades de lengua en un contexto natural mientras que le da la experiencia de primera mano de la vida cultural y social de Perú. Todas nuestras familias anfitrionas viven a 20 minutos de la escuela.

- Alojamiento en Hoteles

Existen docenas de hoteles en el distrito de Miraflores que ofrecen una gama completa de comodidades para una variedad de precios. Muchos ofrecen descuentos a los estudiantes de El Sol. El coordinador de servicios al

estudiante de nuestra escuela puede ayudarte a seleccionar los mejores alojamientos para su estadía.

- Casas de Estudiantes

APU Perú ofrece alojamiento a los estudiantes a los estudiantes de El Sol a una tarifa semanal de \$70, o \$200 por mes. Ofrecen conexión a Internet, clave TV, cocina e instalaciones para lavandería. Estas casas contienen típicamente a estudiantes en edad universitaria en Perú.

El South American Explorers tiene una base de datos muy buena que pueden compartir con los estudiantes.

Contacto: [limaclub@saexplorers.org](mailto:limaclub@saexplorers.org)

### **Costos**

Programa: (1 MES) \$ 1285

Incluye:

- 20 horas de clases semanales
- Libros y materiales
- Acomodación (Alojamiento/Comidas)
- Certificado
- Actividades Sociales

Programa: (Clases Privadas)

1 Hora en la Escuela \$21.50

1 Hora en la Ubicación del Estudiante \$23.50

## **Academia Uruguay (Uruguay)**

### **Datos de la Escuela**

La Academia Uruguay se encuentra en Montevideo, la capital de Uruguay, y ofrece exclusivamente cursos de Español para extranjeros. La academia está ubicada en el centro de la Ciudad Vieja de Montevideo, sobre la Plaza Matriz, en medio de las atracciones turísticas de la ciudad y de fácil acceso desde cualquier parte de la ciudad (en transporte público). Ocupa el último piso de una casa histórica, con acceso a una terraza grande con una vista única sobre la Plaza Matriz y otras partes de la ciudad vieja.

El servicio profesional es también un principio importante de la Academia Uruguay. La gente que trabaja en la academia habla varios idiomas (español, inglés, alemán, francés, italiano, portugués) y se ocupa de todo para que el estudiante se sienta cómodo.

### **Ubicación**

La Academia Uruguay se encuentra en Montevideo, la capital de Uruguay, y ofrece exclusivamente cursos de Español para extranjeros.

### **Programa y Costos**

- *Crash Course (\$190 por semana)*

Los contenidos del Crash Course se desarrollan en cinco unidades de cuatro horas que introducen al estudiante en las herramientas básicas del idioma español. Para facilitar la comprensión de la lengua se utilizan materiales audio-visuales, auditivos y cuadernillos de ejercitación. Cada unidad está pensada en función de situaciones concretas de la vida cotidiana.

Fechas de Inicio: Todos los lunes del año

Duración: 5 días

Horas por día: 4 clases por día de 55 minutos cada una

Máximo de alumnos por clase: 5

Horarios: opción 1: desde las 9h00 hasta las 1300; opción 2: desde las 14 h00 hasta las 18h00.

Certificados: Certificado de presencia para cada participante

➤ *Curso Intensivo de español (\$190 por semana)*

Niveles: Inicial, Elemental, Intermedio, Intermedio Superior, Avanzado I, II y III.

Cada nivel corresponde a objetivos comunicativos, gramaticales y pragmáticos diferentes. En todos los niveles, los profesores usan una gran variedad de situaciones de aprendizaje, mezclando la comunicación oral en distintas situaciones, la comprensión de material audio y video, la lectura de textos, etc.

Fechas de Inicio: Todos los lunes del año

Duración: 40 horas (2 semanas) por nivel, es posible tomar solamente 20 horas.

Horas por día: 4 clases por día de 55 minutos cada una

Máximo de alumnos por clase: 5

Horarios: opción 1: desde las 9h00 hasta las 13h00 ; opción 2: desde las 14h00 hasta las 18h00.

Certificados: Certificado de presencia para cada participante; Certificado con nota si el alumno aprueba el examen.

➤ *Cursos Particulares (\$20 por hora)*

Contenido: A la medida de las necesidades e intereses específicos del alumno.

### **Actividades Extra-Curriculares**

- Clases de Tango

Clases de esta danza sensual uruguaya y rioplatense con los profesores más experimentados de las mejores academias de Tango de la ciudad de Montevideo.

- Cine Uruguayo

Proyectan películas de los directores más reconocidos y famosos de Uruguay y de Argentina y se explica la historia del Cine Uruguayo. Hay

debate y conversación sobre las películas. La proyección se hace una vez por semana.

### **Actividades Turísticas**

No existen actividades turísticas incluidas en el programa, solamente proveen información sobre Montevideo y sus principales atractivos turísticos, pero no existen actividades turísticas establecidas por la Escuela.

### **Alojamiento**

- o Casa de Familia

Las familias que trabajan con nosotros son parte de nuestro programa y conocen nuestra manera de trabajar. Están preparadas para recibir a nuestros alumnos y ayudarlos a descubrir la vida en Montevideo. Lo más importante es que ellas comparten con nosotros el deseo fundamental de recibir gente del mundo entero, de compartir experiencias con ellos y ayudarlos a descubrir nuestra cultura. Tratamos siempre de encontrar la mejor adecuación entre cada alumno extranjero y las familias locales, en función de sus edades e intereses / necesidades particulares.

Si Usted decide quedarse en una casa de familia\*, tiene tres opciones:

- Habitaciones individuales (comida no incluida)

\$130 por semana

- Habitaciones individuales y media pensión (incluye solamente el desayuno)  
\$150 por semana
- Habitaciones individuales y pensión completa (incluye desayuno y cena)  
\$185 por semana

- Apartamento Compartido

Academia Uruguay ofrece a los estudiantes la posibilidad de compartir un apartamento o una casa con otros alumnos internacionales y en general por lo menos un uruguayo.

Por lo general, esos apartamentos alojan a 3 o 4 estudiantes, cada uno con habitación propia. Parejas o amigos viajando juntos pueden también compartir una habitación. El comedor, el living, el baño y otras partes de la casa / del apartamento son compartidas.

Precios para una persona:

- Habitación normal: \$130 por semana
- Habitación superior\*(disponibilidad limitada): \$170 por semana.

Precios para parejas o amigos viajando juntos:

- Habitación normal (1 cama doble o 2 camas simples): \$195 por

semana

- Habitación superior\* (disponibilidad limitada, 1 cama doble): \$250 por semana

\* Las habitaciones superiores se caracterizan por una o más de las siguientes características: su tamaño, un sistema de aire acondicionado, un baño propio, su diseño superior, etc.

- Apartamento

Si elige esta opción, la Academia ayuda al estudiante a organizar su estadía y le consigue un apartamento. Los apartamentos corresponden a los más altos estándares, y contienen muebles y los equipos necesarios para una estadía cómoda.

Los precios varían de \$500 a \$900 por mes

- Hostal\*

En un hostal el estudiante encontrará estudiantes y mochileros de todas nacionalidades, lo que crea un ambiente bastante multicultural. Los habitantes comparten sus experiencias e historias del mundo entero.

Los precios empiezan a partir de US\$10 por día.

\*El sitio web de la Academia no muestra el listado de opciones de los Hostales.

- o Hotel\*

En Montevideo existe una gran variedad de hoteles de cualquier categoría, precio y calidad imaginable. El estudiante debe proveer una descripción de lo que está buscando, y la Academia se encarga de hacer las reservas necesarias.

Los precios empiezan a partir de US\$20 por día.

\*El sitio web de la Academia no muestra el listado de opciones de los Hostales.

## 2.7 ANALISIS F.O.D.A.

### Fortalezas

Dentro de lo que se puede enumerar como fortalezas que poseerá el Centro de Enseñanza, se tiene:

- Primer centro de español que dentro del contenido del programa de estudios incluye salidas turísticas obligatorias.
- Prestigio de la ESPOL

- Estudiantes pueden participar en grupos musicales ya establecidos como: Ballet Folklórico y La Rondalla.
- Se ofrece un lugar donde el estudiante forma parte de nuestro servicio, haciéndolo interactuar directamente de nuestras costumbres y cultura.
- Está ubicado en un sitio accesible y cómodo para todos con los servicios adicionales que proporcionan seguridad a nuestra clientela.
- Mediante los programas se brinda información promoviendo así el turismo en nuestro país.
- Se tiene a disposición programas variados, con la mejor enseñanza de la cultura ecuatoriana.
- Se Organiza programas especiales con el afán de no aburrir a nuestros clientes y así fomentar la identidad mediante nuestro folklore.
- El personal estará debidamente capacitado,.

### **Oportunidades**

Como oportunidades del negocio se puede encontrar:

- Los altos costos que ofrecen otros centros de enseñanzas.

- No existen centros de enseñanza de español con reconocimiento en la ciudad de Guayaquil.
- No existe en nuestra ciudad un centro de enseñanza que proporcionen los servicios de excelencia que brindamos.
- Ubicación accesible.
- Promoción centrada en lugares donde se promueva el turismo.
- Mejor servicio hacia nuestros clientes por su completa capacitación.
- La falta de conocimiento del concepto como turismo educativo.

### **Debilidades**

- Por ofrecer un nuevo concepto como turismo educativo.
- La falta de un grupo folklórico personal.
- Tamaño del parqueo
- No está ubicado en una calle principal.

### **Amenazas**

- Nuevos competidores que ingresen en el mercado de turismo educativo.

- La crisis económica y social a nivel mundial.
- El decreto de nuevas ordenanzas municipales que impidan el normal desarrollo del centro de enseñanza.
- La falta de identidad e interés por conocer lo nuestro.
- La mala difusión de nuestra ciudad con respecto a seguridad tanto a nivel interno como externo.

## **CAPÍTULO 3**

### **PROPUESTAS DE SERVICIOS**

#### **3.1 DESCRIPCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LOS PROGRAMAS**

El Centro de Enseñanza de Español en la carrera Licenciatura en Turismo de la ESPOL, ofrecería a la demanda existente un programa diferente en el cual el estudiante extranjero además de cumplir su objetivo académico cualquiera que este sea, también pueda conocer el arte, los atractivos turísticos y el patrimonio cultural de nuestra ciudad y país.

De esta manera se beneficiarían estudiantes extranjeros que vienen al país, estudiantes de la carrera Licenciatura en Turismo en la ESPOL, familias

anfitrionas, turismo de la ciudad y del país, además de un crecimiento importante de la carrera y la Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar dentro de la ESPOL.

Marcar la diferencia con los centros de enseñanza ya existentes es lo primordial para que el programa sea exitoso, por esta razón aprovecharemos las bondades que tiene la universidad tales como: Ballet Folklórico. Grupo Musical La Rondalla, tortugas Galápagos, etc.

El programa de español consta de varios servicios que permiten que el mismo satisfaga las necesidades de los clientes potenciales.

Los servicios y modos de operación que se ofrecerán en el programa son los siguientes:

## ➤ EDUCACIÓN

### PROGRAMA DE ESPAÑOL

#### OBJETIVOS

Proveer a extranjeros, visitantes o residentes en Guayaquil, de aprendizaje y/o práctica del idioma español, como parte de un programa que incluye

además del idioma, intercambio de información cultural tal como aquella relacionada a costumbres y formas de pensar, entre otros.

## **ESTUDIANTES**

Este programa está diseñado para adultos jóvenes con las siguientes características:

- Con o sin conocimiento previo del idioma español.
- Estudiantes extranjeros, residentes o visitantes
- Con idioma materno cualquiera que este sea.
- Participante o no de las actividades culturales que incluye el programa general.

## **DIAGNÓSTICO DE CONOCIMIENTO DE ESPAÑOL DE LOS ASPIRANTES**

Los aspirantes deberán tomar un examen de diagnóstico de los conocimientos de español para ser ubicados en el nivel correspondiente de las clases de idioma y de las clases de intercambio cultural.

### 3.2 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El contenido del programa está distribuido en 6 cursos que llevarán a los participantes desde un nivel principiante a intermedio.

La duración de cada curso es de 60 horas al mes, con 2 horas de clases diarias de lunes a jueves. Estas horas incluye 2 horas para aporte –una para examen escrito y otra para examen oral (mitad de curso) y dos horas para examen de fin de curso, igualmente una para examen oral y otra para examen escrito.

El estudiante además deberá cumplir con salidas de campo que serán desarrolladas durante su estadía y serán indicadas por el coordinador del centro de enseñanza; esto capacita a que un visitante, en 8 semanas puede aprobar un nivel, lo cual sería el mínimo ideal; sin embargo de presentarse el caso de visitantes que puedan tomar clases por un mes, esto incluiría ya una evaluación de medio curso.

Con cada nivel acertado, el estudiante será acreedor a 4 créditos, que serán distribuidos de la siguiente manera: 3.75 en horas clases presenciales y 0.25 en salidas de campo.

## ESQUEMA DEL DISEÑO DE NIVELES

El diseño de niveles ha sido basado en el Marco Común Europeo de Referencia para la enseñanza de lenguas (MRE).

Las áreas delimitadas por este marco referencial son internacionalmente conocidas y reconocidas en el ámbito del aprendizaje-enseñanza de inglés y son:

La categoría de **comprender** que abarca las *destrezas comprensión auditiva y comprensión de lectura*.

La categoría de **hablar** abarca las *destrezas de interacción oral y expresión oral*

La categoría de **escribir** que comprende la *destreza de expresión escrita*.

Los objetivos para cada nivel se encuentran detallados en el cuadro adjunto.

### Nivel de Principiante

Dos cursos de 60 horas cada uno.

### Nivel Elemental

Dos cursos de 60 horas cada uno

## **Nivel Intermedio**

Dos cursos de 60 horas cada uno

### **REQUERIMIENTO DOCENTE**

Adicional a los requisitos exigidos por la Escuela Superior Politécnica para ocupar un cargo o acceder a un contrato como docente es de vital importancia que el docente sea conocedor no solo del idioma español, sino de la cultura del país y cultura universal, así como respetuoso de las costumbres y creencias de los participantes en los cursos.

### **REQUERIMIENTO ACADEMICO ADMINISTRATIVO**

Se requiere contar con un académico en la enseñanza de idiomas para las siguientes actividades básicas:

- coordinar contenido y desarrollo del programa
- sugerencia y/o selección de material adicional
- selección y contratación de maestros
- coordinación de horarios y lugar de clases

## **MATERIALES**

Los materiales que se utilicen deben reunir las actividades que contribuyan al logro de los objetivos fijados.

Para este efecto se ha seleccionado la serie VUELA, un material internacional diseñado por la Universidad de Alcalá y el Grupo Editorial Anaya.

Los materiales son distribuidos en Ecuador a un costo de US \$ 14.56 el Libro del Alumno con CD de audio; y a US \$ 9.60 el Cuaderno de Ejercicios.

## **ACTIVIDADES ADICIONALES**

Adicional al material mínimo requerido, para cada nivel se preparará material supletorio que incluye videos, canciones, obras literarias resumidas, etc.

## **FORMATO DE CLASES**

El formato básico que se considera para las clases será de uno-a-uno, o personalizadas, sin embargo, de presentarse el caso podría darse a pares o a grupos de manera indistinta.

## **LUGAR DE ESTUDIO**

El lugar en el que se dictarán las clases serán las aulas de LICTUR, aprovechando de las comodidades de las mismas, ya que cuenta con sistema de aire acondicionado centralizado en cada de las aulas incluida el área administrativa, una terraza con bar y hall amplio equipadas con muebles, sillas y mesas en donde los alumnos se reúnen para conversar, hacer investigaciones en grupo y demás actividades estudiantiles, una biblioteca donde los estudiantes pueden consultar diversos temas, sala de computación con computadoras totalmente equipadas con proyectores e internet.

## **MATERIAL DIDÁCTICO**

El material a utilizar por los alumnos será escogido por los profesores del programa, el mismo que será el idóneo para de esta manera ofrecer calidad en la enseñanza.

Los libros dependerán del nivel en el que se encuentren los estudiantes, o el tipo de curso que estén tomando los mismos.

## ➤ ACOMODACIONES

### ALOJAMIENTO

Mientras el estudiante permanezca en la ciudad de Guayaquil tiene varias opciones de alojamiento. Las opciones de alojamiento son las siguientes:

### FAMILIAS ANFITRIONAS

Los estudiantes del programa tendrán la posibilidad de alojarse en un hogar ecuatoriano y de esta manera puedan poner en práctica lo aprendido en las aulas de clases en un contexto natural. Las familias que intervengan en el programa deben poseer el perfil detallado a continuación:

- Familia conformada por padre, madre e hijos. De esta manera el estudiante se sienta en un ambiente familiar agradable durante su estancia. Por lo menos uno de los integrantes debe tener un conocimiento básico del idioma que maneje el estudiante.
- Debe aceptar al estudiante como miembro activo de la familia (comidas, actividades sociales y culturales, etc.)
- La casa o departamento debe contar con los siguientes componentes servicios: Luz, agua, línea telefónica, Internet y televisión por cable.

Además de las comodidades básicas como: Cama confortable, baño y comedor. El hogar debe proveer ropa de cama y toallas.

- La ubicación del hogar debe ser de una distancia no superior a 30 minutos de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Ningún miembro de la familia podrán tomar parte en ningún tipo de acoso o abuso sexual.

Los componentes del hogar deben cumplir en su totalidad con lo detallado en el perfil, de lo contrario no podrán formar parte del programa.

## **HOTELES**

Existen varias opciones de hoteles en Guayaquil que ofrecen una gama completa de comodidades con variedad de precios. El Coordinador del programa cooperará con el estudiante en la selección de la mejor opción de alojamiento en hoteles de acuerdo a las necesidades y posibilidades del estudiante.

## **CASA DE ESTUDIANTES**

Las familias de los estudiantes de la carrera podrán participar del programa, obteniendo los mismos beneficios económicos de las familias anfitrionas,

pero de igual manera deben cumplir con lo detallado en el perfil. De esta manera se promovería la opción de intercambio cultural entre estudiantes extranjeros y estudiantes de la carrera.

### ➤ ALIMENTACIÓN

La alimentación será coordinada al momento de la inscripción del estudiante. En caso de que el estudiante se encuentre alojado en una familia anfitriona o en la casa de un estudiante, ambos hogares deben estar en la capacidad de ofrecer al estudiante las tres comidas, desayuno, almuerzo y merienda.

Si el estudiante se encuentra alojado en un hotel, la alimentación dependerá de lo acordado con el mismo.

Además a menos de cinco minutos de nuestras aulas de clases tenemos un Food Court que dispone de varios restaurantes.

### ➤ TRASLADOS DENTRO DE LA CIUDAD

Si es que el estudiante se encuentra hospedado con una familia anfitriona, un integrante de la misma le deberá mostrar la forma de llegar a la ESPOL y otros lugares, también como regresar al hogar desde esos lugares, por

medio de transporte público. Además se pondrá a disposición del alumno, el servicio de taxi privado. Si el estudiante se encuentra hospedado en un hotel se pondrá a su disposición el servicio de taxi privado en caso de ser necesario.

## ➤ ACTIVIDADES TURÍSTICAS

### **Actividades Turísticas en Guayaquil**

Es la ciudad más poblada del país, y capital de la provincia del Guayas. La población estimada es de 2'500.000 habitantes. El clima es tropical-húmedo con temperatura media de 25 grados centígrados.

El puerto más grande e importante de la costa ecuatoriana se encuentra situado en esta ciudad, desarrollando una gran actividad comercial, así como de la banca nacional e internacional.

La ciudad rinde un verdadero culto a la gastronomía, entre lo que se destaca los mundialmente famosos langostinos, además de esto contamos con gran variedad de mariscos: camarones, langostas, jaibas, pescados, conchas, entre los principales. A unos cuantos kilómetros de Guayaquil se encuentran algunas de las más conocidas playas del Ecuador, como Salinas, Punta

Carnero, Playas General Villamil; lugares de descanso y entretenimiento para los turistas nacionales y extranjeros.

## **ACTIVIDADES DIARIAS**

### **Malecón del Salado**

En el Malecón del Salado encontrará locales de comida, la Plaza Rodolfo Baquerizo, el más moderno centro de convenciones y diversidad de naturaleza. Este es el nuevo icono de esparcimiento y negocios.

### **Cerro Santa Ana**

El Cerro Santa Ana, un ícono de la cultura guayaquileña, fue el lugar donde nació la ciudad; siendo ahora un centro cultural y turístico de primer nivel.

### **Malecón 2000**

El Malecón Simón Bolívar, es uno de los lugares favoritos de Guayaquil, tiene numerosas zonas de recreación en diferentes áreas, cada una con su atractivo. Está cordialmente invitado a disfrutar de su majestuosidad.

### **Parque Histórico**

Replicando el Guayaquil antiguo, con frente al río, se destaca el Parque Histórico como otro de los puntos que deben visitarse. En donde las

personas pueden adentrarse en medio de un bosque de manglar y caminar por un sendero de madera que lo atraviesa.

### **Puerto Santa Ana**

Esta propiedad, a la que se anexan terrenos propios de la Municipalidad y otros recibidos en donación de parte del gobierno central, sumando un área próxima a las 9 has, se encuentra ubicado junto al histórico barrio Las Peñas por un lado y al Río Guayas por otro. El proyecto representa una nueva oportunidad para Guayaquil, de demostrar que tan alto se puede llegar cuando todos los sectores que constituyen la ciudad unen sus esfuerzos.

### **Malecón de la Universidad**

Mas allá de crear un recorrido de borde y una conexión entre el núcleo central del estero y la Urdesa regenerada, el objetivo es sobre todo la integración de la ciudadela universitaria con el estero (y por ende con la ciudad) y la formulación de un paseo y lugar de encuentro. Se dividirá entonces el Malecón de la Universidad en 3 instancias de ambientación y uso a partir de la afinidad disciplinaria con las facultades con las que colinda, esto es: Filosofía, Química y Educación.

## **Recorrido Urbano**

Gracias al proyecto de regeneración urbana emprendido por la actual administración Municipal, Guayaquil se ha ido transformando paulatinamente en una ciudad de un imponente atractivo urbanístico. Un corto recorrido por su centro histórico refleja la belleza y pulcritud de su plazas, monumentos y edificios, entre los que se destacan el Palacio Municipal, la Plaza de la Administración, el Parque Seminario, la Catedral de Guayaquil, Iglesia San Francisco y Plaza Rocafuerte, Iglesia de la Merced y Plaza Pedro Carbo, Distrito Comercial y Bancario de la ciudad, Biblioteca y Museo Municipal, Museo Naval y el Museo Nahim Isaias.

## **Museos**

Los museos de Guayaquil le invitan para que conozca de manera más fidedigna el desarrollo de la historia y la modernidad en conciertos y exposiciones de arte.

- Casa de la Cultura
- Banco Central
- Museo del Bombero
- El Fortín
- Museo Abdón Calderón

- Museo Municipal
- Museo Nahim Isaías

### **Teatros**

Guayaquil es una ciudad llena de emociones y de espacios para la expresión artística. Así, está invitado a apreciar obras de diferentes estilos dramáticos en los teatros con los que cuenta la ciudad.

- Alianza Francesa
- Centro Cultural Sarao
- Conservatorio Rimsky Korsakov
- Teatro Centro Cívico
- Teatro Centro de Arte

## Fines de Semana

Tabla 3.1  
Precios de los viajes de fines de semana

CÓDIGO	DESTINO	DÍAS	3 PAX	5 PAX	7 PAX	10PAX
GC-001	Galápagos	5días/ 4noches	\$ 536	\$ 536	\$ 536	\$ 536
ESP-001	Esmeraldas	3días/ 2noches	299.37	218.93	177.33	148.98
SP.001	Ruta del Sol	3días/ 2noches	320.49	286.41	250.54	108.8
ICI-001	Ibarra Carchi Ipial.	3días/ 2noches	372.55	293.27	234.98	208.36
QC-001	Quito	3días/ 2noches	346.21	260.97	210.68	179.93
CL-001	Cuenca Cañar	3días/ 2noches	387.76	325.46	274.36	253.93
LEC-001	Loja	3días/2 noche	299.37	218.93	177.33	148.98
CHB-001	Chimborazo	3 días/2noch	374.97	296.35	243.21	219.24
OAM-001	Oriente	3 días/2 noche	372.55	293.27	234.98	208.36

Elaborado por: José Luis Proaño y Mario Alberto Yépez

## Actividades Culturales del Programa

Los estudiantes del programa tendrán la oportunidad de participar activamente de los grupos artísticos de la ESPOL, como La Rondalla y el Ballet Folklórico. El horario de clases permitirá a los estudiantes asistir a las prácticas que realizan ambos grupos además de que podrán ser parte de las presentaciones programadas.

- o Grupo Musical La Rondalla

La Rondalla es un grupo musical de cuerdas de los estudiantes de Licenciatura en Turismo. Se fundó en de noviembre de 2003 y la formación está a cargo del maestro Rosalino Quinteros. Hasta el momento, la agrupación ha realizado exitosas presentaciones en eventos organizados por ESPOL, tanto en el Campus Las Peñas como en el Campus La Prosperina.

El grupo tiene como principal objetivo difundir y mantener en la memoria colectiva de la sociedad, la música popular de nuestro país y de América Latina.

La Rondalla toca canciones de Ecuador, España, Chile, Argentina, Perú, Venezuela, Cuba, Uruguay, Bolivia, México, Brasil, Colombia, que reflejan la música popular principalmente de Latinoamérica.

Entre su repertorio están:

El Aguacate, Ángel de Luz, Invernal, Guayaquileño, Playita mía, Cuando llora mi guitarra, Padre nuestro, El cóndor pasa, Guantanamera, Brasil, Cielito lindo, Noche de paz, Entre paja y heno, El beso, Yo vendo unos ojos negros, Alma Llanera, Caminito, Alfonsina y el mar, El Humahuaqueño, La Pollera Colorada.

- o Ballet Folklórico de la ESPOL

El Ballet Folklórico nace el 1 de mayo de 2001 por iniciativa de los ingenieros, Raúl Coello, Eduardo Cervantes y Cristóbal Mariscal. En esa época se inscribieron 14 estudiantes de Licenciatura en Turismo, de los cuales la gran mayoría son ahora egresados.

En el transcurso de estos 4 años han hecho presentaciones en diferentes eventos de nuestra universidad, en las ciudades de Guayaquil, Salitre, La Libertad, Salinas, Riobamba, Cumandá, siempre dejando muy en alto el nombre de la ESPOL.

### **3.3 COSTO DEL PROGRAMA**

El proyecto de creación del centro de enseñanza, es un servicio educativo para todas aquellas personas que gusten del buen aprendizaje de la cultura ecuatoriano acompañado de un entretenido programa de enseñanza-aprendizaje muy parecido al que brindan los mejores centros que existen en el mundo, con la diferencia que este ofrecerá servicios agregados y de calidad, que los actuales no brindan.

Este tipo de proyecto es desconocido en nuestro país, Ecuador; aunque se debe destacar que en países desarrollados como Estados Unidos, España, Italia y muchos de Sudamérica entre otros, este servicio es muy difundido y

se lo ha desarrollado, dándole un significado a la identidad que conservan cada cultura en dichos países y el nuestro no podía quedarse atrás, dándole un nuevo sentido a la simple necesidad de aprendizaje.

Tabla 3.2

## Calculo de costo por curso de dos meses

<b>CALCULO DE COSTO POR CURSO DE DOS MESES</b>	
<b>Honorarios Profesionales</b>	
Costo hora clase US\$ 20x60	1.200,00
<b>Material Didáctico</b>	
Textos + fotocopias y otros	35,00
<b>Hospedaje</b>	
US\$ 200 x mes	400,00
<b>Subtotal</b>	<b>1.635,00</b>
<b>Coordinación</b>	
US\$ 1,000 x 2	2.000,00
<b>Asistente Bilingüe</b>	
US\$ 600 x 2	1.200,00
<b>Servicios Básicos</b>	
Cafetería y refrigerios	40,00
Suministros de:*	
Agua US\$ 60 x 2	120,00
Teléfono US\$ 70 x 2	140,00
Energía Eléctrica US\$ 100 x 2	200,00
Vigilancia US\$ 100 x 2	200,00
Tortugas US\$ 20 x 2	40,00
Internet US\$ 100 x 2	200,00
<b>Computadoras</b>	
Proporcional US\$ 100 x mes	200,00
<b>Impresión y reproducción</b>	100,00
<b>Publicidad</b>	
US\$ 300 x 2	600,00
<b>Correo local y nacional e intnl. Convencional</b>	
US\$ 30 x 2	60,00
<b>Fondo biblioteca</b>	
(periódicos, revistas, etc) US\$30x2	60,00
	<b>8.430,00</b>
5% Fundespol	329,75
10% ESPOL	659,50
	<b>9.419,25</b>
*Dependiendo costos Turismo	

Elaborado por: José Luis Proaño y Mario Alberto Yépez

Tabla 3.3  
Costo para una persona que desea comprar el programa

<b>PARA UNA SOLA PERSONA</b>	
<b>Honorarios Profesionales</b>	
Costo hora clase US\$ 20x60	1.200,00
<b>Material Didáctico</b>	
Textos + fotocopias y otros	35,00
<b>Hospedaje</b>	
US\$ 200 x mes	400,00
<b>Subtotal</b>	<b>1.635,00</b>
40% de Gastos de operación (US\$ 6149.30)	2.459,70
20% utilidad	1,145,80
<b>Total</b>	<b>5.729,70</b>

Elaborado por: José Luis Proaño y Mario Alberto Yépez

## **CAPÍTULO 4**

### **ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN**

#### **4.1 ALIANZAS ESTRATÉGICAS**

Para que nuestro programa se de a conocer en nuestro mercado objetivo, ESPOL lo presenta través de LICTUR para que sea promocionado en todas las universidades a nivel internacional con las que la institución tiene convenios de cooperación, lo cual hace mas atractivo nuestro programa, ya que la institución goza de prestigio a nivel nacional e internacional y está certificada con la regulación de calidad educativa ISO 9001:2000, lo que asegura la calidad del programa en todos sus procesos.

#### 4.1.1 TURISMO-ESPOL

La carrera Licenciatura en Turismo de la ESPOL sería una de las partes fundamentales para que se desarrolle este programa, es decir, la instancia principal del Programa.

El Programa de Español para extranjeros sería dictado en las instalaciones de la carrera, y de esta manera poder ofrecer el ambiente ideal para que los estudiantes tomen sus clases, como fue mencionado anteriormente en el capítulo 3 de la Propuesta del programa en la sección del Lugar de estudio.

Uno de los principales propósitos de la creación de este programa es el intercambio cultural del que serían participes los estudiantes, por este motivo también dentro de las opciones de alojamiento está incluido el hospedaje en casas de estudiantes de la carrera que obviamente cumplan con el perfil requerido, y de esta manera los estudiantes extranjeros conozcan mas acerca de nuestra cultura, formas de actuar y pensar, así como también el estudiante de LICTUR conozca acerca del país del que provienen los estudiantes.

El programa también permitiría a los estudiantes de la carrera poseer una nueva fuente de prácticas estudiantiles debido a que los paquetes turísticos y

visitas dentro de la ciudad podrían ser operados por ellos, y de esta manera ambas partes saldrían beneficiadas.

Beneficios para la Carrera:

- Crecimiento de la Carrera con la creación de un nuevo programa
- Ingresos económicos
- Fuente de Prácticas estudiantiles
- Intercambio Cultural para los estudiantes

#### **4.1.2 UNIVERSIDADES EXTRANJERAS<sup>13</sup>**

El objetivo general de RELEX (Oficina de Relaciones externas de la ESPOL), es el de proyectar externamente la imagen de la ESPOL, principalmente en lo concerniente a las relaciones que la institución debe mantener con las instituciones internacionales de crédito, las embajadas y Cuerpo Consular de los países amigos del Ecuador.

La Escuela mantiene contactos a través de los representantes o de las oficinas de cooperación técnico científico-culturales y con las instituciones de Educación Superior cuyos programas científicos tecnológicos están en concordancia con los de la ESPOL.

---

<sup>13</sup> Oficina de Relaciones Externas de la ESPOL

Entre las actividades que realiza, aparte de las que llevan al cumplimiento de los objetivos generales antes descritos es importante destacar la coordinación que esta oficina realiza para los programas de capacitación de los profesores y egresados de la ESPOL, proporcionando la información necesaria referente a las universidades extranjeras y el seguimiento y control de los becarios a partir de la aprobación de los cursos de post-grado o pasantías.

Entre otras de sus actividades está la de actuar como una unidad de soporte para eventos de significativa trascendencia, como la visita de personalidades nacionales o extranjeras, actos conmemorativos, suscripción de convenios específicos, etc. eventos que por su importancia requieren de una adecuada difusión y organización.

Debido al contacto que posee esta oficina con universidades en el extranjero, encontramos en ella una oportunidad de promoción en otros países, además que sus contactos son parte primordial de nuestro grupo objetivo, lo cual multiplicaría las opciones de darse a conocer.

Es un punto a favor el hecho de que estas universidades extranjeras en su mayoría tienen convenios con la ESPOL, es decir, conocen la seriedad y

excelencia en enseñanza que la misma posee, y el Programa de Enseñanza de Español para extranjeros no sería la excepción.

A continuación se mostrará un listado de universidades con las que el ESPOL tiene convenios que se encuentran dentro del grupo objetivo, y si es que poseen la oferta de programas de español, a continuación el listado de universidad de acuerdo a información proporcionada por el RELEX.

- **Universidades de Estados Unidos**

- **University of New Orleans (UNO)**

La Universidad de New Orleans trabaja con el Metropolitan College que ofrece cursos de español diseñado para estudiantes que deseen aprender español necesario rápido.

- **The Florida International University (FIU)**

La FIU tiene un Instituto de Español llamado Spanish Language Institute (SLI), y tienen como meta hacer las comunicaciones mucho más fáciles por esta razón la creación del Instituto.

- **University of Virginia**

Dentro de la Universidad de Virginia se encuentra el Summer Language Institute (Instituto de Verano de Idiomas), que ofrece en 9 semanas de curso, lo que usualmente se realiza en dos años de cursos de trabajo.

- **The Board of Regent of the University System of Georgia**

Existe una opción para aprender Español online por medio de un instituto llamado E-Core.

- **Stevens Institute of Technology (New Jersey)**

No poseen un programa de cursos de Español.

- **TEXAS A&M UNIVERSITY**

Dentro de esta la Universidad de Texas A&M se encuentra el Colegio de Artes Liberales (College of Liberal Arts) en el cual se dictan cursos de Español, además de materias en Español.

- **University of Florida**

La Universidad de Florida ofrece cada semestre cursos de español por medio de sus Programas Internacionales. (Internacional Programs).

- **Marshall University, West Virginia**

La Universidad Marshall ofrece por medio de su Colegio de Artes Liberales (College of Liberal Arts), programas completos de cursos de Español, además de otras materias dictadas en este idioma.

- **LOUISIANA STATE UNIVERSITY**

Al igual que la Universidad de New Orleans trabajan con el Metropolitan College.

- **University of Texas**

La Universidad de Texas posee un Departamento de Español y portugués, dictan cursos de español para estudiantes no graduados.

- **Universidades de Canadá**

- **The University of Alberta**

La Universidad de Alberta a través de su Facultad de Extensión, dicta cursos de Español para sus estudiantes.

- **UNIVERSITÉ DU QUÉBEC**

No se ofrecen cursos de Español en la Universidad de Québec.

## 4.2 HERRAMIENTAS DEL INTERNET<sup>14</sup>

En Internet se puede encontrar infinidad de utilidades sin embargo se puede resumir sus aplicaciones en básicamente, cinco áreas:

- La comunicación, de individual a grupal.
- Transmisión de datos.
- Manejo y obtención de Información.
- Procesamiento de datos, sistemas de tomas de decisiones.
- Aplicación Comercial o transaccional.

Estas aplicaciones cuentan con diversas herramientas que ayudan a realizarlas con mayor facilidad, estas herramientas se han ido creando y mejorando con el paso del tiempo, se utilizan de acuerdo a los requerimientos del usuario, así como a sus posibilidades.

Actualmente existen diversidad de herramientas en Internet que permiten obtener las ventajas del ciberespacio para las necesidades de una empresa, hay herramientas costosas y estructuradas específicamente para una empresa en particular, pero también existen herramientas genéricas gratuitas que están al alcance de cualquiera que quiera utilizarlas.

---

<sup>14</sup> [www.monografias.com/internet](http://www.monografias.com/internet)

## Buscadores

Existen cientos de buscadores, pero son tres los principales:

- [www.yahoo.com.mx](http://www.yahoo.com.mx)
- [www.google.com.mx](http://www.google.com.mx)
- [www.t1msn.com](http://www.t1msn.com)

Los buscadores son páginas de Internet las cuales guardan y separan en categorías datos de diversas empresas, instituciones, organizaciones u otras paginas de Internet particulares que hayan sido previamente registradas en tales buscadores, además cuentan con detectores que permiten la captación de otras paginas no registradas que están en línea para que los usuarios las visiten. Esta detección se hace en base a "MetaTags" o también llamadas tarjetas de identificación de cada página Web.

Los buscadores son los mas frecuentados por los usuarios para encontrar paginas que les ayuden a sus actividades, así pues, si un estudiante desea información acerca de la historia de la administración, visita un buscador y teclea las palabras "historia de la administración" en el buscador y aprieta la tecla Enterar o "ENTER", los buscadores revisan su base de datos registrados y luego los "Meta Tags" de las demás paginas y las que coincidan con las palabras que tecleo el estudiante para desplegarlas en la pagina y puedan ser acezadas por este.

Los grandes buscadores y mas famosos cobran una cuota anual a las empresas u organizaciones por registrarse en su base de datos, otras en cambio, cobran por "clic", esto es, que cobran por cada vez que un usuario entra a la pagina registrada.

Una diversificación de los buscadores son los catálogos empresariales los cuales funcionan casi de la misma manera, solo que estos últimos solo presentan los cibernautas a las empresas registradas.

### **Pagina Web**

La página de Internet es otro de las principales herramientas ya que por medio de estas las empresas, organizaciones, instituciones y/o personas muestran información que cada cual considera importante exponer para todos aquellos que los visiten. El Internet esta compuesto en su mayoría por páginas Web ya que son la interface grafica para que los usuarios puedan obtener la información o los servicios que desean de una manera presentable y atractiva que permita la interactividad.

Cada página de Internet cuenta con un nombre, el cual esta dado por las siglas WWW (World Wide Web), punto, nombre de la página, punto y una extensión de acuerdo a su origen (.com, .net, .org, .mx, .info, .edu, .gob).

Un ejemplo de nombre de página Web es el de [www.espol.edu.ec](http://www.espol.edu.ec) el cual esta cumple con las siglas WWW, el punto, el nombre de la página (que regularmente es el nombre de la empresa, institución, etc.) en este caso es ESPOL, otro punto y termina con la extensión .EDU la cual es así, por que se trata de educación. El nombre de la página de Internet es tan importante como el nombre de la empresa misma, este es la marca, la identificación de los usuarios con el negocio

Un punto importante en esta herramienta es el diseño, el contenido y la estructura de la página ya que de esto dependerá el éxito de la misma. El nombre permitirá una manera más rápida de encontrar y recordar su Web, pero el diseño, el contenido y estructura harán que regrese e invite a sus conocidos a visitarla.

La página de Internet es la imagen virtual de cada empresa en la red, es por eso necesario que se le dedique tiempo, esfuerzo y recursos ya que será su carta de presentación ante los clientes.

### **Chat Room**

Es la herramienta mas utilizada por los internautas (usuarios de internet), en donde el usuario no necesita registrarse para poder ingresar y comunicarse con otros usuarios de cualquier parte del mundo.

Esta herramienta permitirá a los usuarios que tienen como lengua madre otro idioma, practicar con personas que utilizan el idioma español para que puedan familiarizarse con el idioma de una forma fácil, divertida y a la vez, tengan la oportunidad de entablar amistades virtuales.

### **Blogs**

Son bitácoras personales virtuales que los usuarios suben a internet para que los demás internautas tengan acceso ella. Es usado como un diario virtual.

En estos blogs, los usuarios podrán escribir sus experiencias durante el intercambio en ESPOL, con lo cual incentivan a otros estudiantes a usar estos servicios o a visitar el país; y también, podrán escribir los interesados las expectativas que tienen acerca del programa, creando una especie de interés entre los usuarios, siendo aprovechado esto para ofrecerle información y darle todas las facilidades para que puedan realizar todo el tramite legal para lograr su cometido

## **Foros**

Son espacios virtuales en el cual los internautas se reúnen a discutir o debatir sobre un tema en específico.

## **Comunidades virtuales**

Los internautas se agrupan en comunidades de acuerdo a su afinidad en cuanto a gustos, aficiones, inclinaciones, preferencias, entre otros.

Las comunidades virtuales se dividen en 3:

- **Comunidad moderada.**- Tienen un moderador que será el encargado de aceptar o rechazar a un usuario, aceptar o rechazar la publicación de un artículo, entre otros en beneficio de los demás integrantes de la comunidad.
- **Comunidad abierta.**- No hay un moderador que controle o ponga límites a los miembros de la comunidad, cualquier internauta puede ingresar solo con proporcionar su correo electrónico
- **Comunidad unilateral.**- los usuarios no pueden interactuar entre si; solo pueden enviar preguntas o sugerencias a l moderador, y éste les responderá de la misma forma.

En cada comunidad, el moderador podrá poner límites y condiciones de lenguaje a los usuarios, e incluso si incumple con las políticas podrá ser expulsado.

Las comunidades de la ESPOL podrán ser moderadas y unilaterales, siendo el moderador una persona encargada para este fin del CSI (Centro de servicios informáticos) de la ESPOL

En las comunidades moderadas, los usuarios interactuarán entre si y podrán entre ellos hacer preguntas y resolver sus dudas e inquietudes, e incluso hablar de temas de interés y de actualidad.

En la comunidad unilateral, podrá responder sus inquietudes directamente una persona perteneciente al programa y que tenga pleno conocimiento del programa, siendo éste el moderador unilateral.

### **Catálogos Virtuales**

Tienen una similitud con los catálogos de productos que llegan a las manos de los usuarios, con la única diferencia que estos se encuentran en el internet

En la página del programa ([www.internship.espol.edu.ec](http://www.internship.espol.edu.ec)) se puede poner un link donde se lo promocióne el programa, mas unos paquetes turísticos a disposición de los usuarios, donde se incluirán costos, servicios prestados y lugares a visitar, mas lugares de interés, con lo que ellos podrán practicar el español de forma amena y vivencial.

Para tener una idea del impacto real que tendría el realizar la campaña de e-marketing, se ha investigado, mediante el informe de la Asociación Americana de Internet, los usuarios de internet y sus hábitos.

El uso internet en lo últimos diez años se han incrementado de forma asombrosa, en un porcentaje estimado del 21% anual, siendo sus principales usuarios los jóvenes entre 16 y 27 años, los cuales, entre sus principales actividades realizadas en la red están:

Leer y enviar correos electrónicos

Buscar noticias

Chatear

Consultas y pagos de servicios bancarios

Entretenimiento

Comparar precios y buscar promociones y rebajas

Escuchar música (estaciones de radio y bajar música)

Comprar y pagar productos

Reservación de viajes y/o boletos de avión, etc.....

Los usuarios de internet, en promedio general pasan sentados frente a la computadora conectados a la red al menos 3 horas semanales, y el estrato social que en su mayoría lo utiliza es de nivel medio; medio bajo y de tercer nivel de educación, especialmente las licenciaturas.

La edad promedio del público objetivo fluctúa entre los 18 y 30 años, el cual es el mismo rango de edad que en su mayoría utiliza el internet para realizar sus tareas cotidianas, por lo que se ve conveniente realizar la promoción del producto en internet por las facilidades que nos ofrece, por que mediante este medio, el producto no busca al usuario; es el usuario quien busca mas información sobre el producto que se ofrece, junto con sus ventajas y promociones en caso de existir.

### **4.3 E-MARKETING<sup>15</sup>**

El e-marketing es una opción muy utilizada por las empresas para promocionar y difundir sus productos y servicios. El motivo es el bajo costo, la obtención de las preferencias de sus clientes, incrementa su competitividad, ya que permite el acceso mayor y un mejor manejo de la información, comunicación eficiente de manera rápida y menos costosa, además de que permite vender en la propia casa del consumidor las 24 horas al día. Sin embargo la tecnología es buena solo si se sabe utilizar, esto es que el negocio debe ser un negocio estable fuera de Internet para que pueda tener estabilidad en la Web.

---

<sup>15</sup> PHILIP KOTLER / GARY ARMSTRONG; Marketing; Prentice Hall; Octava Edición.

Para realizar mercadotecnia en línea o e-marketing se cambiaran los elementos del Marketing Mix, las 4'Ps tradicionales, que son Producto, Precio, Plaza y Promoción por 4 nuevos elementos del e-marketing que son Cliente, Comunicación, Coste y Conveniencia, los cuales se llamaran las 4,Cs.

Los motivos para este cambio se pueden apreciar en el siguiente cuadro:

**Tabla 4.1**  
**Las c's del marketing**

<b>4 Ps Tradicionales</b>	<b>4 Cs del e-marketing</b>
1. Producto: Vender un producto ya hecho	1. Cliente: Producir lo que se vende.
2. Promoción: Publicidad masiva, invasiva, unilateral.	2. Comunicación: Interactividad, Retroalimentación inmediata.
3. Precio: Monto que se cobra a los clientes por el producto, determinado por estudios y relación con la competencia	3. Coste: Un coste psicológico resultado de la percepción que los clientes tienen añadidas al servicio, desplazamiento del producto y tiempos de espera. El coste implica mucho más que el precio que se paga.
4. Plaza: Considera el lugar físico de compra, sucursales.	4. Conveniencia: Forma más rápida de llegar al cliente, catalogo permanente.

**Elaborado por:** José Luis Proaño Moreira y Mario Alberto Yépez Avilés

Esto no implica un cambio radical de la utilización de la mercadotecnia en línea, es solo un planteamiento diferente que resalta las nuevas tendencias del mercado virtual, los puntos importantes que se deben tomar en cuenta en el ciberespacio para poder atacarlas de manera más efectiva.

Otra de las grandes diferencias que tiene el e-marketing es el nivel y calidad de comunicación que se alcanza debido a que permite una personalización de la información proporcionada, logrando así un mayor impacto con alguna campaña publicitaria debido a que se dirige los consumidores meta y no se masifica la información.

Una de las principales ventajas de que una empresa esté en línea es la de identificar y llegar a diferentes nichos de mercado con la diversificación de sus servicios o productos, además de que se puede hacer con menores costos y de manera mas interactiva.

En el ciberespacio una empresa puede mejorar la comunicación con sus clientes, una mejor administración de la información y una forma menos costosa de realizar la publicidad, con la utilización adecuada de las herramientas que Internet ofrece se puede promocionar de manera efectiva, sus comunicados estarán expuestos a más personas, se puede llegar mayor

numero de clientes potenciales con la oportunidades de hacer negocios con ellos no importan donde estén.

Aprovechando el abanico de oportunidades que ofrece el internet, se puede utilizar todas sus herramientas disponibles para usarlo en beneficio del proyecto, pero de una manera profesional y cuidadosa a través de e-marketing.

Tomando como base el servidor de la ESPOL, [www.espol.edu.ec](http://www.espol.edu.ec), se puede realizar una subpágina para dar información y promoción al proyecto de intercambio con el nombre [www.internship.espol.edu.ec](http://www.internship.espol.edu.ec), o a su vez tener un link con [www.licitur.espol.edu.ec](http://www.licitur.espol.edu.ec) en el cual se podrá adjuntar chat rooms, blogs, foros, comunidades virtuales, entre otros, para incentivar a nuestros potenciales clientes a utilizar nuestros servicios cuando visiten el país.

#### **4.3.1 SERVICIOS E-MARKETING**

##### **Posicionamiento en buscadores**

El posicionamiento en buscadores consiste en el uso de varias técnicas con el objetivo de situar las páginas web en los espacios más óptimos y más visitados por los usuarios de Internet.

El objetivo de adaptar sus páginas corrigiendo errores y mejorando su arquitectura y contenido es para conseguir las primeras posiciones en los buscadores con el objetivo de que los usuarios que realicen búsquedas lleguen a contactar con su sitio web.

Con ello obtendrá una mayor eficiencia y productividad obteniendo más ventas o nuevos clientes. Es la fórmula más económica y eficiente de promocionarse en Internet retornando la inversión que ha realizado.

Una de las ventajas del posicionamiento en buscadores es que se dirige a un público interesado en su producto o servicio. Los usuarios utilizan los buscadores para encontrar aquello que necesitan o valoran, por tanto, los potenciales visitantes serán potenciales clientes de sus servicios o productos.

### **Gestión de Boletines electrónicos**

Gestione el envío de boletines electrónicos o newsletter's a sus clientes, proveedores, distribuidores o colaboradores externos de forma rápida y fácil. Controle el éxito de cada uno de sus envíos con información estadística detallada y general que le aportará la información necesaria para comprobar la repercusión de cada una de sus comunicaciones.

**Banners**

Desarrollo y diseño de campañas publicitarias en formato imagen o animación Flash con el objetivo de publicitar servicios, productos, novedades u ofertas.

Los banners promocionales se los ubicará en lugares estratégicos donde circula nuestro mercado objetivo con frecuencia.

**Marketing uno a uno**

Publicidad en Internet que permite personalizar el mensaje publicitario en función del visitante según situación geográfica (por país, comunidad autónoma o región, provincia y ciudad), IP's, fecha y/u hora, idioma, navegador de Internet, sistema operativo, según página origen, etc.

## 4.4 E-MAILING<sup>16</sup>

El conocido como email marketing parte de una idea muy sencilla. Comunicar los mismos conceptos que antes se comunicaban por carta, prensa o televisión, por otro canal, el correo electrónico, a priori más personalizable y, seguro, con grandes posibilidades de seguimiento.

Pero diseñar y planificar una campaña por email no es tan fácil cómo parece. No se trata sencillamente de copiar una serie de contenidos en un formato html. Tampoco se trata de copiar un "trozo" de nuestra página Web y enviarlo sin orden ni concierto a una base de datos determinada.

El funcionamiento técnico es sencillo. Se diseña la campaña en un formato atractivo, se elige una herramienta de gestión de e-mailing (como todo en el mercado, aquí dependerá mucho de la inversión que queramos realizar. Los hay que facturan por mail enviado y los hay cuyo coste es de la licencia a utilizar) se asocia a la base de datos a la que queremos enviar, se envía y se analizan los resultados.

---

<sup>16</sup> PHILIP KOTLER / GARY ARMSTRONG; Marketing; Prentice Hall; Octava Edición.

Pero su efectividad dista mucho de ser tan sencilla. El e-mailing es uno de los ejemplos prácticos de cómo la tecnología puede facilitarle las cosas pero nunca suplir el genio creativo, o la inteligencia para los negocios, o la intuición, o esas miles de cuestiones que se supone nos distingue de lo demás.

Cada día se envían más de un billón de correos electrónicos. Es indudable que el email se ha convertido en canal muy atractivo para realizar acciones de marketing.

El email marketing se ha convertido en una alternativa muchísimo más barata y eficaz que el mailing postal tradicional, evitándose los costes derivados de la producción en papel o el envío postal, permitiendo un seguimiento en tiempo real de la efectividad de nuestras acciones.

Pero dada la saturación cada vez mayor en el número de mensajes recibidos, es necesario que se cuide muy bien todos los detalles, ya que una campaña mal realizada es el camino más rápido para enviar el mensaje erróneo a la audiencia equivocada.

La mejor campaña del mundo no tendrá éxito si no se dirige al público adecuado. Es fundamental la calidad de los datos utilizados para la acción, por lo que el éxito de esta campaña vendrá condicionado inicialmente por una adecuada selección de la base de datos y una correcta segmentación de los destinatarios.

Cuando el consumidor percibe el mensaje como información de acuerdo con sus intereses y necesidades, el retorno de la inversión en este tipo de campañas alcanza niveles de conversión excepcionales. Una vez seleccionados los destinatarios, se deberá definir el contenido de la comunicación: el mensaje de correo y la página de destino.

**Tabla 4.2**

**Integración de las Herramientas de Internet Propuestas**

**BUSCADORES**

Páginas de Internet las cuales guardará y separará en categorías datos del centro de enseñanza u otras páginas de Internet particulares que hayan sido previamente registradas en tales buscadores, además contará con detectores que permiten la captación de otras paginas no registradas que están en línea

para que los usuarios la visiten.

#### PÁGINAS WEB

Un punto importante en esta herramienta es el diseño, el contenido y la estructura de la página ya que de esto dependerá el éxito del centro de enseñanza. El nombre permitirá una manera más rápida de encontrar y recordar su Web, pero el diseño, el contenido y estructura harán que regrese e invite a sus conocidos a visitarla.

#### CHAT ROOM

O pláticas en tiempo real, en estas salas los cibernautas de un país pueden platicar de manera instantánea con otros de un país diferente y que sean parte del centro de enseñanza.

#### BLOGS

Llamados bitácoras, estos son espacios en Internet en los cuales los cibernautas pueden contar historias, narrar su día, criticar algún suceso, redactar alguna nota de su interés personal o

cualquier cosa que pueda ocurrírsele, no espera respuesta de nadie, es como un diario personal en línea.

#### FOROS

Espacios de discusión y debate que la página de Internet del centro de enseñanza puede ofrecer para que sus visitantes intercambien ideas e información de cualquier tema, tiene un parecido con las comunidades virtuales en cuanto a su modo de operar básico, sin embargo hay diferencias son determinantes entre uno y otro.

#### COMUNIDADES VIRTUALES

Al igual que en el "Mundo Físico" las personas se podrán agrupar en comunidades afines a sus gustos y preferencias para vivir, trabajar, divertirse, desarrollarse o hasta protegerse. Se formarán grupos de usuarios que compartan determinada afición, profesión o características como hábitos y costumbres en la red.

CATÁLOGOS  
VIRTUALES

Idéntico, solo que uno es un libro que puede tener una persona a la vez y el otro será una página de Internet que cualquier persona puede ver cuando lo desee a la hora que lo desee sin necesidad de pedirselo a alguien prestado..

E-MAIL

Herramienta básica y principal para todos aquellos que quieran involucrarse al Internet, es uno de los servicios mas utilizados en la red ya que se ofrece de manera gratuita en diversos portales y ofrece comunicación en segundos con millones de personas, se pueden anexar diversos recursos como enlaces a páginas Web, diversos archivos interactivos y la posibilidad de enviar mensajes llamativos con movimiento y colores que atraigan la atención.

**Elaborado por:** José Luis Proaño Moreira y Mario Alberto Yépez Avilés

## **CONCLUSIONES**

1. El tipo de negocio educativo como lo es el de implantar servicios de enseñanza y aprendizaje para los turistas internacionales, permite al inversionista obtener fructuosos rendimientos en especial cuando antes de la ejecución del mismo, se realizan los estudios de pre-factibilidad.
2. Una vez realizado los estudios de mercado, técnico, organizacional y financiero del proyecto, se conoció si el negocio planeado proporcionó la rentabilidad esperada. Y a partir de este punto, se podrá hacer uso de los resultados obtenidos para poner en marcha la prestación de servicios académicos, como es el Centro de Enseñanza en Lictur con mayores perspectivas y oportunidades comerciales, brindando a la comunidad un centro con valor agregado.
3. Se logró determinar un mercado con un nivel de competitividad casi nulo, ya que nuestra ciudad no cuenta con un Programa de Enseñanza especializado en la cultura de nuestras cuatros regiones por lo que será fácil captar gran demanda para el negocio.

4. La tasa de retorno obtenida en el proyecto es de 197%, la misma que es mayor a la tasa requerida por los inversionistas (20%). Esto deja claro que el proyecto es altamente rentable. Hemos determinado a través de análisis del que proyecto está en la capacidad de recuperar la inversión en un periodo inferior a un año.
  
5. El período de recuperación estimado podría disminuir de acuerdo a como se iría moviendo el flujo de caja, es decir, mayores ingresos con menores costos y gastos es igual a mayor movimiento del flujo de caja, por lo tanto más rápido sería período de recuperación de la inversión inicial.
  
6. Los analistas financieros calculan estas razones para determinar la solidez financiera, determinando que entre más alto sea el grado de apalancamiento, mayor es el nivel de riesgo, estableciendo así una relación entre los cargos financieros fijos que deben pagarse y los fondos invertidos.
  
7. Por lo tanto como en el proyecto no se ha incurrido en cargos financieros, el riesgo del mismo será en relación a los fondos invertidos por capital propio de los accionistas.

8. Una vez realizado el análisis situacional, y creado un programa diferente a los existentes se determinó que LICTUR pondría a disposición una oferta importante para la demanda existente.
  
9. Es importante recalcar que además de la ciudad de Guayaquil en lo que al ámbito turístico se refiere, los principales beneficiados serían LICTUR, y los estudiantes de la carrera gracias al proyecto.

## **RECOMENDACIONES**

1. Llevar a cabo este proyecto con el correcto manejo de los intereses del centro de enseñanza y con una promoción adecuada para la difusión en conjunto de LICTUR y ESPOL.
2. La ESPOL puede solicitar al gobierno o al municipio de Guayaquil la posibilidad de una alianza estratégica con el fin de manejar información y promoción turística al Centro de Enseñanza. Esto puede ser útil al momento de catalizar el interés de las operadoras de turismo por diseñar paquetes que incluyan el Centro de Enseñanza.
3. Gestionar el acercamiento, conocimiento y familiarización del sector de viajes organizados, las operadoras de turismo con el fin de que diseñen productos donde se incluya el Centro de Enseñanza.
4. Abrir las puertas a practicantes universitarios de la Licenciatura en Turismo para poder ofrecer el servicio de guianza dentro de la ciudad. Esto junto con otros servicios adicionales darán a los extranjeros mayor interés en conocer el país.

5. Contratar personal adecuado para satisfacer las necesidades de operación del Centro de Enseñanza .
6. Operar de forma centralizada y descentralizada.
7. Constituir departamentos y organigramas definidos.
8. Eliminar duplicidad de funciones, sobrecargo de trabajo y desorganización.

## ANEXOS

### ENTREVISTA

A continuación detallamos las preguntas realizadas al Dr. Ángel Márquez:

1. ¿Cuántos años de experiencia lleva en el campo del turismo educativo?

Aproximadamente 20 años.

2. ¿Cuál ha sido su más grata experiencia?

Mi más grata experiencia es cuando al cabo de un tiempo de que alguno de los jóvenes ha regresado a su país de origen, recibo una llamada alisándome que están de vuelta en Ecuador y que han regresado con su familia o amigos.

3. ¿Qué piensa que se debe mejorar en esta área en el Ecuador?

Quizá hacer un poco más de promoción de Ecuador en el exterior y también mejorar la seguridad. Además hay muy pocas personas que se sientan orgullosas de lo Ecuador es o lo que Ecuador tiene, es importante también que las personas conozcan el país, su historia, sus lugares más bonitos y lo promocionen.

4. ¿Qué dificultades ha encontrado en nuestro sistema para el desarrollo de ese campo?

Quizás un poco el asunto visas o las multas que hay que pagar cuando caducan las visas o cuando quieren quedarse más tiempo, el solicitar las extensiones o los permisos especiales.

5. ¿Cuál es su consejo para aquellos que quieran incursionar en este ámbito?

Primero conozcan el Ecuador, sus rutas, sus lugares turísticos y los no tan visitados, tiene que conocerlo primero para poder promocionarlo.

Las preguntas realizadas al Ms. Johnny González

1. ¿Cuántos años de experiencia lleva en el campo del turismo educativo?

Aproximadamente 15 años

2. ¿Cuál ha sido su más grata experiencia?

El viajar junto con los estudiantes a lugares poco conocidos de nuestro país y ver lo que muchos de los locales perdemos al no tener la curiosidad de ver un poco más allá de nuestros puntos de vacaciones tradicionales.

3. ¿Qué piensa que se debe mejorar en esta área en el Ecuador?

Hay mucho por hacer en esta área, desde capacitar al los locales, hasta armar programas más interesantes para otros sectores turísticos.

4. ¿Qué dificultades ha encontrado en nuestro sistema para el desarrollo de ese campo?

Falta de apoyo y comprensión de la gente que tiene la capacidad para financiar este tipo de proyectos, aunque hoy en día las grandes universidades se están preocupando un poco más del tema, ese el es caso de la UEES ya que para nosotros es muy importante darnos a conocer internacionalmente, y dejar una buena impresión en todos los estudiantes internacionales que pisan nuestro campus.

5. ¿Cuál es su consejo para aquellos que quieran incursionar en este ámbito?

Bueno se requiere de mucho conocimiento cultural y geográfico del país y de Sudamérica, mucha responsabilidad y seriedad, organización, apoyo de organizaciones y familias que reciban a los jóvenes en sus hogares, hay que analizar muy bien en que hogares los vas a ubicar, son muchos detalles que hay que tomar en cuenta para que los estudiantes tengan una grata experiencia.

La ventaja es que la gente en Ecuador por naturaleza es amable con el extranjero, eso da muchos puntos extra para que los jóvenes estudiantes decidan venir y recomienden a sus amigos hacerlo también.

## ENCUESTA

- Rango de edad

18 -25       26-33       34-50       50 en adelante

- Nacionalidad

\_\_\_\_\_

- Razón de su visita al país

Diversión       Voluntariado       Pasantías       Estudios       Otros

- ¿Cuál es su tiempo de estadía en el país?

1sem/1mes       2/6meses       7/10meses       1 año

- ¿Cómo califica su experiencia en el país?

Excelente       Muy buena       Buena       Regular       Mala

- ¿Por qué visitó Ecuador y no otros países?

Mas barato       País latino       Amigos       Seguridad       Otros

- ¿Desearía regresar al país?

Si       No

- ¿Por medio de que vía de comunicación adquirió información del país?

Internet       Amigos       Noticias       Otros

**PAQUETE A PICHINCHA – QUITO**  
**CULTURAL - RELIGIOSO**

**DÍA 1**

- 00:00 Salida de Guayaquil
- 08:00 Llegada a Quito
- 09:00 Cheking In Hotel Barnard
- 09:30 Desayuno
- 10:00 Salida al centro Histórico
- 10:30 Recorrido por las principales iglesias: En el siguiente orden:
  - Basílica del Voto Nacional
  - La Catedral
  - La Compañía
  - San Francisco
- 13:30 Almuerzo en el Hotel Barnard
- 15:00 Visita al Museo de Cera de la Ciudad (Alberto Mena Caamaño)
- 17:00 Fin de la visita
- 17:30 Regreso al Hotel
- 19:00 Cena
- 20:00 Noche libre, se recomendara teatros u otros lugares a visitar.

**DÍA 2**

- 07:00 Call Wake Up
- 08:00 Desayuno
- 09:00 Salida del Hotel
- 11:00 Llegada a la Virgen del Guápulo
- 13: 00 Almuerzo
- 14:00 Retorno a Quito
- 16:00 Visita a la Capilla del Hombre
- 19:00 Llegada al Hotel
- 20:00 Cena en el Hotel
- 21:00 Noche Libre

**DÍA 3**

- 07:00 Call Wake Up
- 08:00 Desayuno
- 09:00 Check Out
- 10:00 Salida a la mitad del Mundo
- 11:00 Llegada a la Mitad del Mundo
- 13:30 Almuerzo
- 14:30 Retorno a Guayaquil
- 17:30 Parada en Sto. Domingo
- 23:00 Llegada a Guayaquil

**INCLUYE:**

\*Desayunos, Almuerzos, Cenas

\*Entrada a Museos

**NO INCLUYE:**

\*Bebidas Alcohólicas

\*Llamadas Telefónicas

\*Datos no especificados en el paquete

**Tabla 5.1**  
***PAQUETE PICHINCHA-OUTO***

<i>3 Pax</i>		
Transporte	150*3días	450
Hotel	Hab. Triple 74.40*3días	223.2
Comidas	3días	36.00
Entradas		30.00
Subtotal		739.2
30% de utilidad		221.76
5% imprevistos		36.96
Total antes del iva		997.92
12% iva		119.75
Total del paquete		1117.67
Valor por pax		372.55

<i>5 Pax</i>		
Transporte	150*3días	450
Hotel	Hab. Triple 74.40*3días	223.2
	Hab. Doble 62.21*3días	186.63
Comidas	3días	60.00
Entradas		50.00
Subtotal		969.83
30% de utilidad		290.94
5% imprevistos		48.50
Total antes del iva		1309.27
12% iva		157.11
Total del paquete		1466.38
Valor por pax		293.27

<b>7 Pax</b>		
<b>Transporte</b>	150*3 días	450
<b>Hotel</b>	Hab. Triple 74.40*3 días Hab. Cuádruple 86.90*3 días	223.2 260.7
<b>Comidas</b>	3 días	84.00
<b>Entradas</b>		70.00
<b>Subtotal</b>		1087.9
<b>30% de utilidad</b>		326.37
<b>5% imprevistos</b>		54.40
<b>Total antes del iva</b>		1468.67
<b>12% iva</b>		176.24
<b>Total del paquete</b>		1644.91
<b>Valor por pax</b>		234.98

<b>10 Pax</b>		
<b>Transporte</b>	150*3 días	450
<b>Hotel</b>	2Hab. Cuádruple 1Hab.doble	521.4 186.63
<b>Comidas</b>	3 días	120.00
<b>Entradas</b>		100.00
<b>Subtotal</b>		1378.03
<b>30% de utilidad</b>		413.41
<b>5% imprevistos</b>		68.90
<b>Total antes del iva</b>		1860.34
<b>12% iva</b>		223.24
<b>Total del paquete</b>		2083.58
<b>Valor por pax</b>		208.36

Elaborado por: José Luis Proaño Moreira y Mario Alberto Yépez Avilés

**Observación:** el valor del transporte no varía, ya que se utiliza una Sprinter con capacidad de 16 pax

## TOUR ESMERALDAS

*Historia, sol, playa, manglares y más diversión*

### **DÍA 0**

22:00 Salida desde el lugar que disponga

### **DÍA 1**

07:00 Check in hotel (Atacames)

Desayuno Típico

Visitaremos la playa de Súa

Paseo en lancha por la cueva del amor, playa nudista y peñón de los pelícanos

Almuerzo en el hotel

Recorrido por el mercado de artesanías de Atacames

Paseo en Banana en la playa de Atacames

Cena

Cocktail de bienvenida en bares típicos de Atacames

### **DÍA 2**

07:00 desayuno

Visita a los manglares de Majagual conocidos por ser los mas altos del mundo

2 BOX LUNCH

Visita a los restos arqueológicos de la Tolita

Cena

Noche libre de fiesta

### **DÍA 3**

07:30 desayuno

Visita a la playa de Tonsupa

Mañana playera

Salimos a conocer sus playas.

Almuerzo

Salida hacia el lugar de destino

21:30 Llegada

### **INCLUYE:**

\*Desayunos, Almuerzos, Cenas

\*Entrada a Museos

### **NO INCLUYE:**

\*Bebidas Alcohólicas

\*Llamadas Telefónicas

\*Datos no especificados en el paquete

Tabla 5.2

*TOUR ESMERALDAS*

<i>3 Pax</i>		
Transporte	150*3días	450
Hotel	Hab. Triple 51*3días	153
Comidas	3días	54.00
Entradas		30.00
Subtotal		687
30% de utilidad		206.1
5% imprevistos		34.35
Total antes del iva		927.45
12% iva		111.29
Total del paquete		1038.74
Valor por pax		<b>346.24</b>

<i>5 Pax</i>		
Transporte	150*3días	450
Hotel	Hab. Triple 51*3días Hab. Doble 40*3días	153 120
Comidas	3días	90.00
Entradas		50.00
Subtotal		863
30% de utilidad		258.9
5% imprevistos		43.15
Total antes del iva		1165.05
12% iva		139.80
Total del paquete		1304.85
Valor por pax		<b>260.97</b>

<i>7 Pax</i>		
Transporte	150*3días	450
Hotel	Hab. Triple 51*3días Hab. Cuádruple 60*3 días	153 180
Comidas	3días	120.00
Entradas		70.00
Subtotal		973
30% de utilidad		291.9
5% imprevistos		48.65
Total antes del iva		1313.55
12% iva		157.62
Total del paquete		1471.176
Valor por pax		<b>210.168</b>

<b>10 Pax</b>		
<b>Transporte</b>	150*3días	450
<b>Hotel</b>	2Hab. Cuádruple 1Hab.doble	360 120
<b>Comidas</b>	3días	160.00
<b>Entradas</b>		100.00
<b>Subtotal</b>		1190
<b>30% de utilidad</b>		357
<b>5% imprevistos</b>		59.5
<b>Total antes del iva</b>		1606.5
<b>12% iva</b>		192.78
<b>Total del paquete</b>		1799.28
<b>Valor por pax</b>		179.92

**Elaborado por:** José Luis Proaño Moreira y Mario Alberto Yépez Avilés

**Observación:** el valor del transporte no varía, ya que se utiliza una Sprinter con capacidad de 16 pax.

**IBARRA – CARCHI – IPIALES**  
**Tren, agroturismo, ecoturismo y teleférico**

**DIA 0**

20:00 Salida del lugar que disponga el turista

**DIA 1**

07:00 Desayuno en Cayambe.  
 Visita a Otavalo.  
 Almuerzo en Cotacachi.  
 Visita al Lago de Cuicocha y vuelta en lancha  
 Paseo en tren hasta el primer paso  
 Alojamiento en la Hacienda "SANTA ANA".  
 Cena.

**DIA 2**

07:30 Desayuno Americano.  
 Actividades de agroturismo (ordeño de vacas, cosecha de espárragos, cultivocaña de azúcar, trapiche panelero, criaderos de cuyes, cultivos de ciclo corto y paseos a caballo).  
 Visita al Santuario de la Gruta de la Paz.  
 Visita al Cementerio de Tulcán.  
 Almuerzo en Tulcan.  
 Visita a la Iglesia de las Lajas.  
 Alojamiento en la hostería "POLYLEPIS LODGE".  
 Cena  
 Nuestra espectacular caminata de las antorchas, cuentos y duendes.  
 Farra en el páramo

**DIA 3**

07:30 Desayuno Americano.  
 Caminata por la Reserva Ecológica El Ángel. Observación de un ecosistema único en el mundo "Frailejones".  
 Visita al Teleférico  
 Almuerzo en el patio de comidas.  
 14:30 Salida hacia Guayaquil.

**INCLUYE:**

\*Desayunos, Almuerzos, Cenas  
 \*Entrada a Museos

**NO INCLUYE:**

\*Bebidas Alcohólicas  
 \*Llamadas Telefónicas  
 \*Datos no especificados en el paquete

Tabla 5.3

IBARRA-CARCHI-IPIALES

<i>3 Pax</i>		
Transporte	150*3días	450
Hotel	Hab. Triple 51*3días	153
Comidas	3días	54.00
Entradas		30.00
Subtotal		687
30% de utilidad		206.1
5% imprevistos		34.35
Total antes del iva		927.45
12% iva		111.29
Total del paquete		1038.74
Valor por pax		<b>346.24</b>

<i>5 Pax</i>		
Transporte	150*3días	450
Hotel	Hab. Triple 51*3días Hab. Doble 40*3días	153 120
Comidas	3días	90.00
Entradas		50.00
Subtotal		863
30% de utilidad		258.9
5% imprevistos		43.15
Total antes del iva		1165.05
12% iva		139.80
Total del paquete		1304.85
Valor por pax		<b>260.97</b>

<i>7 Pax</i>		
Transporte	150*3días	450
Hotel	Hab. Triple 51*3días Hab. Cuádruple 60*3 días	153 180
Comidas	3días	120.00
Entradas		70.00
Subtotal		973
30% de utilidad		291.9
5% imprevistos		48.65
Total antes del iva		1313.55
12% iva		157.62
Total del paquete		1471.176
Valor por pax		<b>210.168</b>

<b>10 Pax</b>		
<b>Transporte</b>	150*3días	450
<b>Hotel</b>	2Hab. Cuádruple 1Hab.doble	360 120
<b>Comidas</b>	3días	160.00
<b>Entradas</b>		100.00
<b>Subtotal</b>		1190
<b>30% de utilidad</b>		357
<b>5% imprevistos</b>		59.5
<b>Total antes del iva</b>		1606.5
<b>12% iva</b>		192.78
<b>Total del paquete</b>		1799.28
<b>Valor por pax</b>		<b>179.92</b>

Elaborado por: José Luis Proaño Moreira y Mario Alberto Yépez Avilés

**Observación:** el valor del transporte no varia, ya que se utiliza una Sprinter con capacidad de 16 pax.

**LOJA-VILCABAMBA**  
**Tour de descanso y religión**

**DIA 0**

Salida del lugar que disponga

**DIA 1**

08:00 Desayuno en Catamayo  
 Visita a la Basílica del Cisne  
 Check-in en el Hotel Libertador  
 City Tour por la ciudad de Loja  
 Almuerzo Típico  
 Tarde recreativa en el parque Jipiro  
 Cena con presentación artística  
 Cocktail de bienvenida  
 Farra en Loja

**DIA 2**

08:00 Desayuno Buffet  
 Visita al Parque Podocarpus  
 Visita a Vilcabamba  
 Check-in en la hostería "Las Ruinas de Quinara"  
 Uso de las instalaciones (área verdes, piscina, jacuzzi, sauna, hidromasaje)  
 Almuerzo  
 Recorrido hacia el "agua de hierro"  
 Cena  
 Noche Libre

**DIA 3**

08:00 Desayuno  
 Paseos a caballo por todo Vilcabamba  
 Compras de artesanías en Vilcabamba  
 Almuerzo  
 Retorno

**INCLUYE:**

\*Desayunos, Almuerzos, Cenas

\*Entrada a Museos

**NO INCLUYE:**

\*Bebidas Alcohólicas

\*Llamadas Telefónicas

\*Datos no especificados en el paquete

Tabla 5.4

LOJA-VILCABAMBA

<i>3 Pax</i>		
Transporte	150*3días	450
Hotel	Hab. Triple 51*3días	153
Comidas	3días	54.00
Entradas		30.00
Subtotal		687
30% de utilidad		206.1
5% imprevistos		34.35
Total antes del iva		927.45
12% iva		111.29
Total del paquete		1038.74
Valor por pax		346.24

<i>5 Pax</i>		
Transporte	150*3días	450
Hotel	Hab. Triple 51*3días Hab. Doble 40*3días	153 120
Comidas	3días	90.00
Entradas		50.00
Subtotal		863
30% de utilidad		258.9
5% imprevistos		43.15
Total antes del iva		1165.05
12% iva		139.80
Total del paquete		1304.85
Valor por pax		260.97

<i>7 Pax</i>		
Transporte	150*3días	450
Hotel	Hab. Triple 51*3días Hab. Cuádruple 60*3 días	153 180
Comidas	3días	120.00
Entradas		70.00
Subtotal		973
30% de utilidad		291.9
5% imprevistos		48.65
Total antes del iva		1313.55
12% iva		157.62
Total del paquete		1471.176
Valor por pax		210.168

<b>10 Pax</b>		
<b>Transporte</b>	150*3días	450
<b>Hotel</b>	2Hab. Cuádruple 1Hab.doble	360 120
<b>Comidas</b>	3días	160.00
<b>Entradas</b>		100.00
<b>Subtotal</b>		1190
<b>30% de utilidad</b>		357
<b>5% imprevistos</b>		59.5
<b>Total antes del iva</b>		1606.5
<b>12% iva</b>		192.78
<b>Total del paquete</b>		1799.28
<b>Valor por pax</b>		179.92

Elaborado por: José Luis Proaño Moreira y Mario Alberto Yépez Avilés

**Observación:** el valor del transporte no varía, ya que se utiliza una Sprinter con capacidad de 16 pax.

**CHIMBORAZO-AMBATO-BAÑOS**  
**Volcán, historia y cascada**

**DIA 0**

Salida del lugar que disponga

**DIA 1**

07:00 Desayuno en Guaranda

Subida al **Volcán Chimborazo**

Almuerzo en la ciudad de Ambato

Visita a la Quinta de Juan León Mera

Llegada a Baños de Tungurahua

Check-in en el hotel Gala Inn

Cena

Noche Libre

**DIA 2**

08:00 Desayuno

Recorrido por la Ruta de las Cascadas:

- Represa Agoyán
- Túneles
- Cascada Manto de la Novia
- La Tarabita
- Pailón del Diablo

**INCLUYE BOX LUNCH**

Cena

Visita al Mirador de Bellavista

Noche Libre

**DIA 3**

08:00 Desayuno

Visita al Parque Central de Baños

Visita al Zoo de Baños

Almuerzo en la ciudad de Ambato

Retorno

**INCLUYE:**

\*Desayunos, Almuerzos, Cenas

\*Entrada a Museos

**NO INCLUYE:**

\*Bebidas Alcohólicas

\*Llamadas Telefónicas

\*Datos no especificados en el paquete

Tabla 5.5

CHIMBORAZO-AMBATO-BAÑOS

<b>3 Pax</b>		
Transporte	150*3días	450
Hotel	Hab. Triple 51*3días	153
Comidas	3días	54.00
Entradas		30.00
Subtotal		687
30% de utilidad		206.1
5% imprevistos		34.35
Total antes del iva		927.45
12% iva		111.29
Total del paquete		1038.74
Valor por pax		<b>346.24</b>
<b>5 Pax</b>		
Transporte	150*3días	450
Hotel	Hab. Triple 51*3días Hab. Doble 40*3días	153 120
Comidas	3días	90.00
Entradas		50.00
Subtotal		863
30% de utilidad		258.9
5% imprevistos		43.15
Total antes del iva		1165.05
12% iva		139.80
Total del paquete		1304.85
Valor por pax		<b>260.97</b>
<b>7 Pax</b>		
Transporte	150*3días	450
Hotel	Hab. Triple 51*3días Hab. Cuádruple 60*3 días	153 180
Comidas	3días	120.00
Entradas		70.00
Subtotal		973
30% de utilidad		291.9
5% imprevistos		48.65
Total antes del iva		1313.55
12% iva		157.62
Total del paquete		1471.176
Valor por pax		<b>210.168</b>

<b>10 Pax</b>		
<b>Transporte</b>	150*3días	450
<b>Hotel</b>	2Hab. Cuádruple 1Hab.doble	360 120
<b>Comidas</b>	3días	160.00
<b>Entradas</b>		100.00
<b>Subtotal</b>		1190
<b>30% de utilidad</b>		357
<b>5% imprevistos</b>		59.5
<b>Total antes del iva</b>		1606.5
<b>12% iva</b>		192.78
<b>Total del paquete</b>		1799.28
<b>Valor por pax</b>		<b>179.92</b>

Elaborado por: José Luis Proaño Moreira y Mario Alberto Yépez Avilés

**Observación:** el valor del transporte no varia, ya que se utiliza una Sprinter con capacidad de 16 pax.

**CUENCA-CAÑAR**  
**Historia y relax**

**DIA 0**

Salida del lugar que disponga

**DIA 1**

07h00 Llegada al Parque Nacional Cajas  
 Desayuno típico en el parque Nacional Cajas  
 Recorrido guiado por la zona  
 Salida a la ciudad de Cuenca  
 Almuerzo  
 city tour por la ciudad de Cuenca  
 Visita al mirador del cerro de Turi  
 Check in en el hotel  
 Cena  
 Noche libre

**DIA 2**

08h00 desayuno  
 Visita a Gualaceo  
 Visita a Chordeleg  
 Almuerzo libre y recorrido por Centro Comercial  
 Visita a Baños termales de Cuenca  
 Cena  
 Noche Libre

**DIA 3**

08h00 Desayuno  
 Visita al Santuario de Biblián  
 Visita a las Ruinas de Ingapirca  
 Almuerzo  
 Retorno

**INCLUYE:**

\*Desayunos, Almuerzos, Cenas

\*Entrada a Museos

**NO INCLUYE:**

\*Bebidas Alcohólicas

\*Llamadas Telefónicas

\*Datos no especificados en el paquete

Tabla 5.6

CUENCA-CAÑAR

<i>3 Pax</i>		
Transporte	150*3días	450
Hotel	Hab. Triple 51*3días	153
Comidas	3días	54.00
Entradas		30.00
Subtotal		687
30% de utilidad		206.1
5% imprevistos		34.35
Total antes del iva		927.45
12% iva		111.29
Total del paquete		1038.74
Valor por pax		346.24

<i>5 Pax</i>		
Transporte	150*3días	450
Hotel	Hab. Triple 51*3días Hab. Doble 40*3días	153 120
Comidas	3días	90.00
Entradas		50.00
Subtotal		863
30% de utilidad		258.9
5% imprevistos		43.15
Total antes del iva		1165.05
12% iva		139.80
Total del paquete		1304.85
Valor por pax		260.97

<i>7 Pax</i>		
Transporte	150*3días	450
Hotel	Hab. Triple 51*3días Hab. Cuádruple 60*3 días	153 180
Comidas	3días	120.00
Entradas		70.00
Subtotal		973
30% de utilidad		291.9
5% imprevistos		48.65
Total antes del iva		1313.55
12% iva		157.62
Total del paquete		1471.176
Valor por pax		210.168

<b>10 Pax</b>		
<b>Transporte</b>	150*3días	450
<b>Hotel</b>	2Hab. Cuádruple 1Hab.doble	360 120
<b>Comidas</b>	3días	160.00
<b>Entradas</b>		100.00
<b>Subtotal</b>		1190
<b>30% de utilidad</b>		357
<b>5% imprevistos</b>		59.5
<b>Total antes del iva</b>		1606.5
<b>12% iva</b>		192.78
<b>Total del paquete</b>		1799.28
<b>Valor por pax</b>		179.92

**Elaborado por:** José Luis Proaño Moreira y Mario Alberto Yépez Avilés

**Observación:** el valor del transporte no varía, ya que se utiliza una Sprinter con capacidad de 16 pax.

## RUTA DEL SOL

### **DÍA 1**

08:00 Visita y recorrido guiado por el museo Amantes de Sumpa  
 Visita a la playa de Salinas  
 Box Lunch  
 Recorrido por la playa ROSADA  
 Visita al Museo de Valdivia y al Acuario  
 Visita al Santuario de Olón  
 Almuerzo en Montañita  
 Check in en el Hotel Montañita  
 Tarde Playera  
 Cena  
 Cocktail de Bienvenida  
 Farra en Montañita

### **DÍA 2**

08:00 Desayuno  
 Sigue el Recorrido por la Ruta del Sol  
 Visita al Parque Nacional Machalilla (Los Frailes, La Playita)  
 Ó Snorkeling en el Peñón de Pedernales (Puerto Cayo)  
 Box Lunch  
 Llegada a Manta  
 Check in en el Hotel Barbasquillo situado frente al mar (Manta)  
 Almuerzo  
 Uso de las instalaciones del Hotel (piscina, mesa de billar, mesa de ping-pong)  
 Artesanías a base de tagua  
 Cena  
 Chiva Farrera por los alrededores de Manta

### **DÍA 3**

08:00 Desayuno  
 Mañana de playa en Barbasquillo  
 Visita a la fábrica de Tagua  
 Almuerzo  
 Visita a la Asamblea de Montecristi

16:00 Retorno a la ciudad de destino

#### **INCLUYE:**

\*Desayunos, Almuerzos, Cenas  
 \*Entrada a Museos

#### **NO INCLUYE:**

\*Bebidas Alcohólicas  
 \*Llamadas Telefónicas  
 \*Datos no especificados en el paquete

Tabla 5.7

RUTA DEL SOL

<b>3 Pax</b>		
Transporte	150*3días	450
Hotel	Hab. Triple 51*3días	153
Comidas	3días	54.00
Entradas		30.00
Subtotal		687
30% de utilidad		206.1
5% imprevistos		34.35
Total antes del iva		927.45
12% iva		111.29
Total del paquete		1038.74
Valor por pax		346.24
<b>5 Pax</b>		
Transporte	150*3días	450
Hotel	Hab. Triple 51*3días Hab. Doble 40*3días	153 120
Comidas	3días	90.00
Entradas		50.00
Subtotal		863
30% de utilidad		258.9
5% imprevistos		43.15
Total antes del iva		1165.05
12% iva		139.80
Total del paquete		1304.85
Valor por pax		260.97
<b>7 Pax</b>		
Transporte	150*3días	450
Hotel	Hab. Triple 51*3días Hab. Cuádruple 60*3 días	153 180
Comidas	3días	120.00
Entradas		70.00
Subtotal		973
30% de utilidad		291.9
5% imprevistos		48.65
Total antes del iva		1313.55
12% iva		157.62
Total del paquete		1471.176
Valor por pax		210.168

<b>10 Pax</b>		
<b>Transporte</b>	150*3días	450
<b>Hotel</b>	2Hab. Cuádruple	360
	1Hab.doble	120
<b>Comidas</b>	3días	160.00
<b>Entradas</b>		100.00
<b>Subtotal</b>		1190
<b>30% de utilidad</b>		357
<b>5% imprevistos</b>		59.5
<b>Total antes del iva</b>		1606.5
<b>12% iva</b>		192.78
<b>Total del paquete</b>		1799.28
<b>Valor por pax</b>		179.92

Elaborado por: José Luis Proaño Moreira y Mario Alberto Yépez Avilés

**Observación:** el valor del transporte no varia, ya que se utiliza una Sprinter con capacidad de 16 pax.

**Bibliografía**

1. CULTURAL, S.A.: Técnico en Hotelería y Turismo; Tomo 1; Edición 2003; Madrid- España.
2. BARRIOS ALFREDO: Metodología de la Investigación 4. Rljabal S.A., 2003; Guayaquil - Ecuador
3. EDITORIA SINTÉTISIS S.A. : Servicio de atención al cliente; España 1999
4. MARTINEZ ECHEVERRI LEONOR/HUGO; Diccionario De Filosofía, Panamericana Editorial, Sta. Fe de Bogotá- Colombia, 2004
5. GARY DESSLER; Administración de Personal; Sexta Edición, 2001
6. JAMES R. EVANS / WILLIAM M. LINDSAY; Administración y Control de la Calidad; Grupo Editorial Iberoamérica, 2005
7. SCOTT BESLEY, EDITORIAL MAC GRAW HILL; Fundamentos de Administración Financiera; Doceava Edición, 2002
8. PHILLIP KOTLER; Direccionamiento de Marketing; Décima Edición, 2003
9. PHILIP KOTLER / GARY ARMSTRONG; Marketing; Prentice Hall; Octava Edición, 2003
10. KINNEAR / TAYLOR; Investigación de Mercados; Tercera Edición, 2002

11. CULTURAL DE EDICIONES; Dirección de Marketing y Ventas; Tomo I y II, 2003
12. NASSIR SAPAG; Preparación y Evaluación de Proyectos; Cuarta Edición, 2005
13. FAVIO CÁRDENAS; Comercialización del turismo; Edit. Trillas. 1995
14. DENNIS L. FOSTER; Introducción a los viajes y al turismo; Mc. Graw Hill. 1995
15. DE LA TORRE, OSCAR; El turismo: Fenómeno social; Edic. Fondo de cultura. 1980
16. ARIAS GALICIA FERNANDO; Introducción a la técnica de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento; Editorial Trillas. 1997
17. HAULOT ARTHUR; Turismo Social; Editorial Trillas. 1997