



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL,
ESPOL**

Curso de Nivelación Regular, de mayo a septiembre de 2017

Examen Final de Diseño y Comunicación Visual

COMPROMISO DE HONOR

Yo, _____ al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar un lápiz o esferográfico; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte frontal del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo, además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en esta evaluación.

Firmo como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior y me comprometo a seguir fielmente las instrucciones que se indican a continuación.

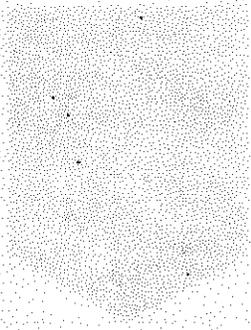
Firma: _____

N° cédula: _____

"Como aspirante a ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar"

INSTRUCCIONES

1. Abra el examen una vez que el profesor de la orden de iniciar.
2. Escriba sus datos de acuerdo a lo solicitado en la hoja de respuestas, incluya su número de cédula y la VERSIÓN 1 del examen.
3. Verifique que el examen conste de 40 preguntas de opción múltiple
4. Cada pregunta tiene un valor de 0,25 puntos.
5. Cada pregunta tiene una sola respuesta correcta posible.
6. Desarrolle todas las preguntas del examen en un tiempo máximo de 2 horas.
7. Utilice lápiz # 2 para señalar la respuesta seleccionada en la hoja de respuestas, rellenando el correspondiente casillero tal como se indica en el modelo.
8. No consulte con sus compañeros, el examen es estrictamente personal.
9. En caso de tener alguna consulta, levante la mano hasta que el profesor pueda atenderlo.
10. Al culminar el examen deberá entregar tanto el cuadernillo de preguntas como la hoja de respuestas.



➤ Lea y analice cuidadosamente cada uno de los enunciados del 1 al 20, y elija la respuesta correcta.

1. La siguiente imagen corresponde a:

- a) Clave alta
- b) Clave baja
- c) Clave media
- d) Complementario dividido



2. Si vemos una camiseta verde es porque:
- a) El color es solo una impresión creada por el rebote de la luz sobre objetos y todas las ondas rebotan.
 - b) Es verde porque el objeto rebota solo los colores complementarios al verde
 - c) Es verde porque el objeto absorbe los colores oscuros
 - d) Es verde porque solo rebota la onda complementaria del rojo, el resto lo absorbe.
3. El esquema de color análogo es el que está representado por
- a) Dos colores adyacentes y uno complementario en la rosa cromática.
 - b) Tres colores adyacentes en la rosa cromática
 - c) Tres colores complementarios
 - d) Dos pares de colores complementarios
4. Escoja el literal que reúne la mayor cantidad de aspectos a considerar al momento de seleccionar una tipografía
- a) Tamaño, valor y estilo
 - b) Tamaño, interlineado y alineamiento
 - c) Estilo, tono y longitud de línea
 - d) Estilo, tamaño y saturación
5. ¿Quiénes fueron los que dijeron que el primer parámetro del diseño debe ser funcional y debe servir para lo que fue creado e identificado como tal?:
- a) Movimiento De Stjl
 - b) La Escuela de Diseño Industrial de Chicago
 - c) La Escuela Universitaria de Diseño Bauhaus
 - d) La Escuela Universitaria de Diseño de Nueva York.
6. El éxito de un mensaje depende de:
- a) Las etapas de la decodificación estructural del mensaje que realiza el receptor.
 - b) Los filtros de variabilidad del receptor tomados en cuenta al momento de estructurar el mensaje.
 - c) Los valores del emisor, que son expresados en la tipología de la estructura del mensaje.
 - d) El ruido ajeno, que interviene a pesar de las contingencias realizadas por el emisor al estructurar el mensaje.
7. Un objeto que no se acopla bien a la sujeción de la mano humana tiene una deficiencia en:
- a) Lo armónico y contraste
 - b) Lo ergonómico
 - c) Lo asequible
 - d) Lo artístico

8. ¿Quién es el responsable del éxito o fracaso de una película?:

- a) El productor
- b) El editor
- c) El camarógrafo
- d) El director
- e) El guionista

9. ¿Cuál principio de la Gestalt está siendo usado?



- a) Cerramiento
- b) Continuidad
- c) Semejanza
- d) Proximidad

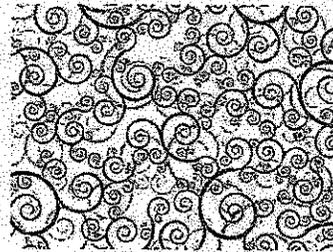
Johnnie Walker.

10. El filtro cultural de índole machista es:

- a) Explotar las características corporales-sexuales de la mujer.
- b) Algo que se ve siempre reflejado en el fútbol.
- c) Un valor psicológico en el imaginario colectivo de los guayaquileños.
- d) La falsa idea de la superioridad del hombre sobre la mujer.

11. ¿Qué tipo de figura es la que se presenta?

- a) Geométrica
- b) Caligráfica
- c) Orgánica
- d) Tipográfica



12. ¿Qué tipo de estímulos despierta la siguiente línea?

- a) Activa
- b) Estable
- c) Mareo
- d) Giro



13. El Diseño es un Proceso de Creación con una serie de propósitos. Esos propósitos son:

- a) funcional, atractivo y estructural.
- b) funcional, simbólico y atractivo.
- c) estético, simbólicos y funcional.
- d) estético, simbólico, estructural.

14. El Diseñador busca todo el tiempo que el Diseño sea:

- a) conformado, decorado y fabricado.
- b) conformado para ser usado inmediatamente, sin dejar de relacionarse con el ambiente.
- c) conformado y relacionado con su ambiente natural y social.
- d) conformado, fabricado, distribuido, usado y relacionado con su ambiente.

15. La base para la creación de un Diseño es:

- a) el lenguaje visual
- b) el lenguaje escrito
- c) el metalenguaje de la ciencia
- d) el lenguaje verbal

16. Determine cuál de las siguientes opciones no corresponde a lo que se espera de un Diseñador.

- a) Satisfaga las necesidades de comunicación visual de otros.
- b) Designe un sentido de pertenencia
- c) Satisfaga exclusivamente su placer estético
- d) Integre la funcionalidad y el confort

17. Tres características del color necesarias para poder crear una armonía cromática.

- a) monocromático, dicromático, policromático
- b) análogos, complementarios, texturizados
- c) cálidos, fríos, neutros
- d) tono, brillo, saturación

18. La frase “una imagen expresa más que mil palabras” se refiere a que:

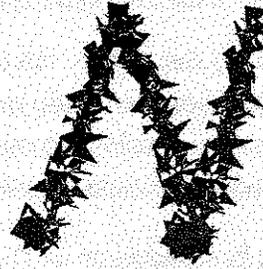
- a) lo visual permite el entendimiento de las estructuras complejas y multidimensionales de las cosas
- b) los seres humanos pensamos unidimensionalmente y por lo tanto necesitamos ver las cosas para entenderlas
- c) la tendencia no es hablar sino ver porque lo bello entra por los ojos y las cosas son fundamentalmente tridimensionales
- d) el ojo en su función perceptiva - metacognitiva, necesita estar anatómicamente más cerca del cerebro para ver mejor

19. La cultura es:

- a) El conjunto de conocimientos generales de un pueblo.
- b) Un pueblo siempre civilizado en modo progresivo.
- c) La suma de conocimientos, tradiciones, costumbres e idiosincrasia de un pueblo.
- d) La fusión de las tradiciones de dos pueblos que progresan.

20. El siguiente trazo transmite:

- a) Oposición desafiante
- b) Inestabilidad relajada
- c) Curiosidad infantil
- d) Sensualidad inocente
- e) Estrés caótico



Lea y analice cuidadosamente cada uno de los enunciados del 21 al 28, y determine si son verdaderos o falsos.

VERDADERO (A)

FALSO (B)

21. En las armonías de color, el dominante contrasta con el tónico y ocupan igual proporción en la gráfica.	
22. Los Romanos adaptaron el alfabeto fenicio.	
23. En las armonías de color, siempre va existir el dominante, el tónico y el mediador.	
24. Los colores de la bandera del Ecuador forman un triángulo equilátero dentro de la rosa cromática.	
25. La diferencia entre tipografía y fuente es que la tipografía es el diseño de caracteres unificados por propiedades visuales uniformes mientras que la fuente es el juego completo de caracteres en cualquier diseño, cuerpo y estilo.	
26. Leer grandes bloques de texto sin imágenes es preferible que sea escrita con serifas porque facilita la lectura.	
27. Escribir grandes bloques de texto sobre fondos contrastantes facilita la lectura.	
28. En la textura siempre va ir relacionada la apariencia externa de las estructuras de los materiales con el tratamiento que puede darse a una superficie a través de los materiales.	

Lea y analice cuidadosamente cada uno de los siguientes enunciados del 29 al 40 y luego elija la respuesta que complete y le dé el sentido correcto a la estructura lógica de la afirmación.

29. Un mensaje de un grupo conservacionista sobre la prohibición de la pesca incidental del tiburón en el Ecuador es de tipo _____ porque expresa una _____ y se lo conoce como _____.
- a) Audiovisual – inconformidad - propaganda
 - b) Comercial – marca - publicidad
 - c) Promocional – idea - comercial
 - d) Difusional – opinión - propaganda
 - e) Informativo – opinión – flash informativo.
30. Todo _____ es un modo, particular y público, de organizar y representar los acontecimientos y elementos que componen una historia determinada. A diferencia de los tradicionales relatos orales o escritos, para su concreción recurre fundamentalmente a _____ que le facilitan una atracción diferencial. Para estructurar todos estos factores, tan _____ como _____, se elaboraron sistemas o códigos que integran y conforman las imágenes, la locución, la música, la interpretación y los encuadres.
- a) ensayo proyectual – dimensiones 2D – plausibles – concretos
 - b) diseño de imagen corporativa – soportes tecnológicos – únicos – unitarios
 - c) proyecto visual – mecanismos digitales – metamórficos – coyunturales
 - d) relato audiovisual – soportes tecnológicos – variados – complejos
 - e) mensaje visual – dibujos estéticos – energéticos – simples
31. El _____ es una secuencia de acontecimientos que contiene conflictos, emociones, proporciona _____ y verosimilitud.
- a) cine – datos
 - b) cuento – información
 - c) teatro – identidad
 - d) drama – entretenimiento
 - e) relato – sensaciones
32. El resultado del trabajo del diseñador está influido por su _____, su _____, las _____, y muchas veces por su _____.
- a) experiencia – ideología – leyes implícitas - creatividad
 - b) técnica – pragmatismo – tendencias - creencias
 - c) cultura – creatividad – tendencias – ideologías.
 - d) talento – cultura – experiencias - complejidad
 - e) Formación – cultura – experiencias – pragmatismo
33. La luminosidad es el grado de _____ de un color y al mezclarse con el _____ da como resultado valores más bajos es decir más _____, pero si se le agrega el _____, da como resultado valores más altos o _____.

1. pureza
 2. blanco
 3. oscuros
 4. claros
 5. negro
 6. claridad
- a) 6-5-3-2-4
 - b) 1-2-4-5-3
 - c) 6-2-3-5-4
 - d) 1-5-3-2-4
 - e) 6-2-4-5-3

34. El _____ es la representación que tiene el público de la empresa. Está compuesta no solo por las acciones puntuales de la comunicación sino por la totalidad de las relaciones hacia adentro y hacia afuera de la organización. Esta construcción debería hacerse a través de las prácticas establecidas e intencionadas y podrá ser sintetizado en una marca gráfica.

- a) Diseño Industrial o de Producto.
- b) Diseño de Comunicación del Producto.
- c) Diseño de Imagen Corporativa.
- d) Diseño de Interiores.
- e) Diseño de Exteriores y Paisajista.

35. La mezcla de tres colores primarios _____ deben producir _____ siendo sus colores primarios el _____, mientras que la fusión de los colores primarios _____, crean y componen _____ y sus colores primarios son _____

1. la luz blanca
 2. sustractivos
 3. magenta, cian y amarillo
 4. azul, verde y rojo
 5. aditivos
 6. el color negro.
- a) 2-6-4-5-1-3
 - b) 5-1-3-2-6-4
 - c) 2-6-3-5-1-4
 - d) 5-1-4-2-6-3
 - e) 2-6-1-5-4-3

36. Analiza la siguiente expresión:

“El diseñador para crear su propuesta de diseño debe considerar la función y la expresión”. Marque los enunciados que definen esta expresión.

1. La expresión se refiere al uso específico que se destina una cosa,
 2. El uso específico que se destina a una cosa está relacionado a la función que se le va a dar
 3. El diseño final va a variar según la necesidad de quien lo está proyectando
 4. La expresión es la forma material que tiene una cosa.
 5. La forma material que tiene una cosa está vinculado a la expresión.
- a) 4-3-5
 - b) 4-2-5
 - c) 4-2-3
 - d) 4-3-2
 - e) 4-3-1

Establezca la relación correcta entre el Proceso de Diseño que se le solicita y su correspondiente Conceptualización

PROCESO DE DISEÑO	CONCEPTUALIZACIÓN
I Definición Estratégica	a) El Diseño es ofrecido, vendido, usado. Debe ser asequible al usuario. Incluye seguimiento del diseño durante su ciclo de vida.
II Diseño de Concepto	b) Puesta en marcha de la elaboración del Diseño. Requiere de una gran cantidad de recursos durante el proceso de elaboración.
III Diseño en Detalle	c) Durante todo el proceso de diseño, se debe verificar que este cumpla con todas las características conceptuales, y validarla en medio de condiciones realistas.
IV Verificación y testeo	d) Reuso, utilizzo y recicló. El diseño ha dejado de cumplir su función y debe ser descartado.
V Producción	e) Análisis y creatividad para dar forma a la idea del Diseño, de tal forma que pueda ser entendida por terceros.
VI Mercado	f) A partir de un problema detectado, se comienza a analizar y a procesar la información en el contexto de la organización que llevará el proyecto.
VII Disposición final	g) Desarrollo de la propuesta. Definir cómo se va a elabora el Diseño. Se define formalmente sus elementos y las especificaciones técnicas.

37.- Conceptualización que corresponde a Definición Estratégica

- a) I con a
- b) I con d
- c) I con e
- d) I con g

38.- Definición que corresponde a Diseño de Concepto

- a) II con f
- b) II con b
- c) II con d
- d) II con a

39.-Definición de que corresponde a Diseño en Detalle

- a) III con a
- b) III con g
- c) III con b
- d) III con e

40.-Definición que corresponde a Mercado

- a) VI con b
- b) VI con a
- c) VI con f
- d) VI con g

