



## ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL, ESPOL

Curso de Nivelación Regular, de mayo a septiembre de 2017

### Examen de mejoramiento de Diseño y Comunicación Visual

#### COMPROMISO DE HONOR

Yo, \_\_\_\_\_ al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar un lápiz o esferográfico; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte frontal del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo, además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en esta evaluación.

*Firmo como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior y me comprometo a seguir fielmente las instrucciones que se indican a continuación.*

*Firma:* \_\_\_\_\_

*N° cédula:* \_\_\_\_\_

"Como aspirante a ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar"

#### INSTRUCCIONES

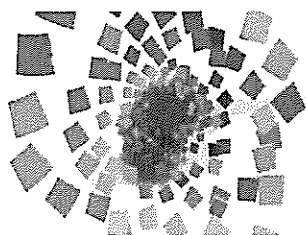
1. Abra el examen una vez que el profesor de la orden de iniciar.
2. Escriba sus datos de acuerdo a lo solicitado en la hoja de respuestas, incluya su número de cédula y la VERSIÓN 1 del examen.
3. Verifique que el examen conste de 40 preguntas de opción múltiple
4. Cada pregunta tiene un valor de 0,25 puntos.
5. Cada pregunta tiene una sola respuesta correcta posible.
6. Desarrolle todas las preguntas del examen en un tiempo máximo de 2 horas.
7. Utilice lápiz # 2 para señalar la respuesta seleccionada en la hoja de respuestas, rellenando el correspondiente casillero tal como se indica en el modelo.
8. No consulte con sus compañeros, el examen es estrictamente personal.
9. En caso de tener alguna consulta, levante la mano hasta que el profesor pueda atenderlo.
10. Al culminar el examen deberá entregar tanto el cuadernillo de preguntas como la hoja de respuestas.

➤ **Lea y analice cuidadosamente cada uno de los enunciados del 1 al 17, y elija la respuesta correcta.**

1. Se destacó por la integración del Diseño al Proceso de Industrialización y por dotar de carácter metodológico al proceso de creación. Su preocupación fue definir al diseño como una extensión del arte al dominio práctico:
  - a) La Escuela Universitaria de Diseño de Ulm
  - b) La Escuela Universitaria de Diseño de Nueva York.
  - c) La Escuela de Diseño Industrial de Chicago
  - d) Movimiento De Stjl
  - e) La Escuela Universitaria de Diseño Bauhaus
2. La significación sociocultural de los objetos, desde la semiótica es de carácter:
  - a) Icónica.
  - b) Indéxica.
  - c) Simbólica.
  - d) Sintáctica.
  - e) Sintagmática.
3. El Diseño Gráfico es un elemento constitutivo de:
  - a) La comunicación visual
  - b) La comunicación geométrica
  - c) La comunicación artística
  - d) La comunicación artesanal
  - e) La Comunicación digital
4. ¿Cuáles son los elementos del Diseño Gráfico?
  - a) Elementos audio-visuales, expresivos y prácticos
  - b) Elementos práctico, por valor y expresivos
  - c) Elementos conceptuales, prácticos, visuales y de relación
  - d) Elementos conceptuales, de relación, por medida y por espacio
5. ¿Qué función social tienen el diseñador gráfico y el comunicador audio-visual, en el mercado de la comunicación informativa - persuasiva?
  - a) Producir elementos de desarrollo social - sistémicos
  - b) Producir artículos de valor de uso técnicos
  - c) Producir elementos estéticos, de registro históricos
  - d) Producir elementos identitarios de cultura
  - e) Producir elementos geométricos y cuantificables.
6. Desde la perspectiva del diseño la satisfacción absoluta de las necesidades y requerimientos sociales puede ser:
  - a) Total.
  - b) Imposible.
  - c) Parcial.
  - d) Inicial.
  - e) Mediana.

7. El signo más abstracto dentro de la tipología de los mismos, es:
- El Icónico.
  - El Simbólico.
  - El Indéxico.
  - El Analógico.
  - El Digital.
8. ¿Cuál de los siguientes elementos no es un filtro psicológico?
- Económico
  - Edad
  - Sexo
  - Afecto
9. Una persona que se empeña en comprar la última moda de ropa a pesar de no tener muchos ingresos es un ejemplo de:
- Idiosincracia
  - Auto estima
  - Esnobismo
  - Feminismo
10. Al entrar en una reunión una persona llama la atención a los demás por su apariencia. Esto puede decirse que:
- Hubo una denotación
  - Hubo un escándalo visual
  - Hubo un ruido
  - Hubo una connotación
11. Escoja el literal que reúne la mayor cantidad de aspectos a considerar al momento de seleccionar una tipografía.
- Funcionalidad, interlineado y estilo
  - Valor, tamaño y longitud de línea
  - Atractivo, fuente, color
  - Fuente, tamaño, alineación
12. El esquema de color complementario doble está representado por:
- La triada de color
  - Cálidos y fríos
  - Dos pares de colores complementarios
  - Monocromáticos
13. Físicamente el color es:
- Una sensación psicológica
  - Luz y sombra
  - Efecto producido en el ojo por la luz
  - luz RGB
14. Los elementos primarios o conceptuales de la alfabetidad visual bidimensional son:
- El color, la forma y el contraste
  - La simetría, el contorno y el 2D
  - La armonía, la forma y el color
  - El punto, la línea y el plano

15. Los elementos situados a la derecha del área de diseño, poseen:
- Un menor peso visual, están adelantados ópticamente y dan idea de retroceso en la composición
  - Un mayor peso visual, están adelantados ópticamente y dan idea de proyección y avance en la composición
  - Una ligereza visual acentuada y retrotraen la composición visual del ojo humano, haciendo más visible el objeto
  - Un máximo peso visual ya que carece de un espacio que equilibre dicho peso visual, en el proceso de percepción ocular.
16. Un mensaje de pañales Hugiés sobre su producto de nuevos pañales mas suaves para su bebe es:
- Informativo y hace uso del filtro auto estima
  - Difusional y hace uso del filtro afectivo
  - Difusional y hace uso del filtro feminista
  - Promocional y hace uso del filtro afectivo
17. En la siguiente estructura se muestra:



- Radiación concéntrica de gradación en el plano y radiación centrípeta con rotación en el plano.
- Movimiento de módulos en una dimensión
- Giro de sub módulos sobre sus centros de rotación
- Concentración de módulos en sentido vertical.

➤ Lea y analice cuidadosamente cada uno de los enunciados del 18 al 30, y determine si son verdaderos o falsos.

VERDADERO (A)

FALSO (B)

18. Un diseño que carece de un parámetro ya no es diseño sino arte.	A
19. Las cámaras de celuloide son mas duraderas que las digitales	A
20. La seguridad en la sujeción del mango de unas tijeras podadoras es un ejemplo de ergonomía	A
21. El material del que está hecho un objeto tridimensional tiene que ver con el parámetro Armonía-Contraste.	A
22. Los uniformes, bolígrafos, tarjetas, carpetas de una compañía es un ejemplo de Identidad Corporativa	A
23. El Director es el creador del concepto del programa de televisión.	B
24. El negro y el blanco son colores en la luz.	B

25. Los filtros culturales son lo económico e intelecto	B
26. El productor ejecutivo es el encargado del financiamiento de la película.	A
27. Un mensaje religioso que aparece al salir un canal del aire, es de tipo informativo.	B
28. El éxito de un mensaje depende de los valores del emisor que son expresados en la tipología de la estructura del mensaje.	B
29. El diseño de una caja de botella de whisky es un ejemplo de diseño de tipo de empaques	A
30. Los archivos 4K son 4 veces mas pequeños que Full HD.	B

➤ **Lea y analice cuidadosamente cada uno de los siguientes enunciados del 31 al 36 y luego elija la respuesta que complete y le dé el sentido correcto a la estructura lógica de la afirmación.**

31. El resultado del trabajo del diseñador está influido por su \_\_\_\_\_, su \_\_\_\_\_, las \_\_\_\_\_, y muchas veces por su \_\_\_\_\_.
- experiencia – ideología – leyes implícitas - creatividad
  - técnica – pragmatismo – tendencias - creencias
  - cultura – creatividad – tendencias – ideologías.
  - talento – cultura – experiencias - complejidad
  - Formación – cultura – experiencias – pragmatismo
32. El diseño es un proceso de \_\_\_\_\_ con un propósito \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, y \_\_\_\_\_.
- producción – funcional –planificado - económico
  - creación – estético – simbólico - funcional
  - construcción – estético –decorativo -práctico
  - planificación – constructivo – estético - decorativo
  - Investigación – funcional – económico – social.
33. La narración requiere un \_\_\_\_\_ y un \_\_\_\_\_ y una \_\_\_\_\_ de las acciones en el tiempo, que constituyen el hilo narrativo.
- narrador – héroe – víctima
  - lugar – tiempo – historia
  - estilo – formato – locación
  - principio – fin – secuencia
  - libreto – antagonista – audiencia
34. El \_\_\_\_\_ es una secuencia de acontecimientos que contiene conflictos, emociones, proporciona \_\_\_\_\_ y verosimilitud.
- cine – datos
  - cuento – información
  - teatro – identidad
  - drama – entretenimiento
  - relato – sensaciones

35. La ..... es una explicación e interpretación del mundo, determinada por percepciones, concepciones y valoraciones sobre dicho entorno, mientras que la ..... es un relato por medio de mitos y leyendas de la evolución del cosmos y su posterior avance.

- a) Cosmología – cosmovisión
- b) Cosmogonía – cosmología
- c) Cosmología – cosmogonía
- d) Cosmovisión – cosmogonía.

36. La imagen \_\_\_\_\_ es de carácter subjetiva de modo que la percepción de la misma es \_\_\_\_\_ por eso el alcance de su significado no aparece recogido en los diccionarios, mientras que la imagen \_\_\_\_\_ es objetiva y su contenido es \_\_\_\_\_ ya que corresponde a la lectura literal de la imagen.

- a) Denotativa – personal e individual – connotativa – universal.
- b) Connotativa – universal – denotativa – personal e individual.
- c) Denotativa – universal – connotativa – personal e individual.
- d) Connotativa – personal e individual – denotativa – universal.

➤ **Escoja el literal correspondiente y determine el orden de los conceptos de pertenencia:**

37. Se considera que la línea \_\_\_\_\_ es de carácter femenino, mientras que la línea \_\_\_\_\_ es de carácter masculino. En el lenguaje visual las líneas radiales \_\_\_\_\_ van a representar expansión, gloria y libertad, mientras que las radiales \_\_\_\_\_ representan poder, unidad, y concentración.

- 1. recta
- 2. convergentes
- 3. divergentes
- 4. curva

- a) 1 – 4 – 2 – 3
- b) 4 – 1 – 2 – 3
- c) 1 – 4 – 3 – 2
- d) 4 – 1 – 3 – 2

38. Los productos son diseñados para satisfacer necesidades y se encuentran jerarquizadas en seis niveles, que son:

- a) Fisiológica, Psicológica, Sentimientos de pertenencia, Prestigio, Competencia y estima social, Autorrealización.
- b) Fisiológica, Psicológica, Sentimientos de pertinencia, Prestigio, Competencia y estigma social, Autosatisfacción.
- c) Fisiológica, Psicológica, Sentimientos de pertinencia, Prestigio, Competencia y estigma social, Autorrealización.
- d) Fisiológica, Seguridad, Sentimientos de pertenencia, Prestigio, Competencia y estigma social, Autosatisfacción.
- e) Fisiológica, Seguridad, Sentimientos de pertinencia, Prestigio, Competencia y estima social, Autorrealización.

39. Establezca el orden adecuado de la secuencia lógica de las fases para desarrollar un proyecto de diseño

- a) Mercado, Definición Estratégica de la Empresa o Producto, Diseño de Concepto, Diseño en Detalle, Verificación y Testeo, Producción, Disposición Final.
- b) Diseño de Concepto, Verificación y Testeo, Definición Estratégica de la Empresa o Producto, Diseño en Detalle, Mercado, Producción, Disposición Final.
- c) Verificación y Testeo, Diseño de Concepto, Producción, Diseño en Detalle, Mercado, Definición Estratégica de la Empresa o Producto, Disposición Final.
- d) Definición Estratégica de la Empresa o Producto, Diseño de Concepto, Diseño en Detalle, Verificación y Testeo, Producción, Mercado, Disposición Final.
- e) Mercado, Diseño en Detalle, Definición Estratégica de la Empresa o Producto, Verificación y Testeo, Diseño de Concepto, Producción, Disposición Final.

40. Determine con qué nivel de acción estimuladora se asocian los siguientes colores.

1. ROJO	2. BLANCO	3. AMARILLO	4. AZUL
A. BAJA Y NEUTRA	B. BAJA	C. ALTA	D. NEUTRA

- a) 1B, 2A, 3C, 4D
- b) 1C, 2D, 3A, 4B
- c) 1D, 2C, 3B, 4A
- d) 1A, 2B, 3D, 4C

