



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
DEL LITORAL**
**Facultad de Ingeniería en Electricidad
y Computación**



Tema:

**DoBiz – SITIO B2B PARA EL INTERCAMBIO
DE INFORMACION GERENCIAL**

Integrantes:

Claus Andrés Fuss Estupiñán¹

Byron Wladimir Mayorga Albán²

Edison Efrén Cabrera Cercado³

MAE Carlos Martín⁴

¹Licenciado en Sistemas de información 2004.

²Licenciado en Sistemas de información 2004.

³Licenciado en Sistemas de información 2004.

⁴Director de Tópico.

SUMMARY

The proposed Project give a practical and modern alternative to the well known online business service (called in english B2B or business to business)

With our portal help, you could do things that you usually do with the help of many pages: create a user; that represent your company all over the world , publish trade shows, also stock lots and send or receive quotations or enquires for other companies. You could find companies that sell the product/service of your interest, all that without having to view different web portals and in the natal language of millions and potential clients, no matter where they are or what language do they speak.

In our vision our service will have two versions: The complete version which works fine with the most distributed web explorer in the world: Microsoft Internet Explorer. The other alternative is a desktop version which is a little more limited in its functionality but it could be used although the user it's not online, sending all the information when he gets connected.

The aspects in which this project works are in essence:

- The diverse resources that are necessary for the maintenance of this service.
- The benefits that justify the maintenance of this service
- Technical information regarding the internal operation of the service

RESUMEN

El proyecto propuesto establece una alternativa moderna y práctica para el cada vez más conocido servicio de negocios en línea (llamado en inglés business to business o b2b).

Con la ayuda de nuestro portal se podrá hacer lo que usualmente se haría visitando varios portales diferentes entre si: creación de un usuario, que representa una empresa de cualquier parte del mundo; publicación de ferias y de lotes de mercadería así como el envío y recepción de cotizaciones o comunicados entre compañías. Se podrá buscar empresas que compren y/o vendan el producto y/o el servicio que interesen a alguna de las partes, todo esto sin necesidad de navegar entre diferentes portales y en el idioma materno de millones de clientes y potenciales clientes, sin importar de que parte del mundo sean o de la parte del mundo en la que está lo que se busca.

Es nuestra idea que este servicio tenga dos versiones: la versión completa que trabaja óptimamente desde el navegador de Internet más popular del mundo: Internet Explorer. La otra versión es un aplicativo de escritorio un tanto más limitado que podrá trabajar incluso cuando el cliente no esté en línea y enviará la información que haya ingresado desde su computadora a la base de datos una vez que este en línea.

Los aspectos en los que incursiona este proyecto son en esencia:

- Los diversos recursos que son necesarios para el mantenimiento de este servicio.

- Los beneficios que justifican el mantenimiento de este servicio.
- Información técnica respecto al funcionamiento interno del servicio.

INTRODUCCIÓN

En las páginas del documento de tesis elaborado veremos información que justifica sobradamente el desarrollo e implementación de DoBiz, las implicaciones económicas, de mercadeo y desarrollo que se tuvieron presentes, así como un detalle del diseño interno de las diferentes partes de nuestro B2B.

CONTENIDO

En esencia tenemos la idea del negocio e información técnica.

La idea del negocio

Aquí tratamos:

Mercadotecnia.- Explicamos aquí las estrategias comerciales que usaremos para el funcionamiento de nuestro servicio. También aclaramos cual es el segmento de mercado al que nos enfocamos.

Finanzas.- Aquí proyectamos los ingresos y egresos que tendremos al dar funcionamiento a nuestro servicio en plazo determinado de tiempo.

Recursos humanos.- Personal humano necesario para que nuestro servicio B2B funcione óptimamente.

Análisis legal.- Procedimientos y métodos usados para la constitución legal de la empresa que administrará el servicio.

Información técnica

Aquí tratamos:

La visión macro

Una explicación general sobre el funcionamiento de las versiones existentes de DoBiz y de las herramientas usadas para su desarrollo.

La visión micro

Explicación detallada de la estructura de DoBiz y de sus diversos componentes.

Versión Web.- Detalle sobre las diferentes páginas de los servicios DoBiz que se presentarán en un navegador de Internet. Aquí se muestran los procedimientos que usan dichas páginas. Se detallan además los diferentes tipos de datos, propiedades, procedimientos y funciones de los módulos que manejan directamente la información.

Versión de escritorio.- Detalle de las diferentes formas del aplicativo de escritorio DoBiz con sus procedimientos y funciones.

Referencias Web.- Detalle de las referencias externas creadas por nuestros desarrolladores y la de terceros con sus respectivos procedimientos y funciones.

Tablas.- Detalle de las diferentes tablas de la base de datos de DoBiz con sus campos, tipo de datos y claves.

REFERENCIAS

a) Documentación sobre el Análisis, Diseño e Implementación de un Sitio Web para pago de servicios

1. <http://www.asiannet.com>
2. <http://www.w3schools.com>
3. <http://www.microsoft.com>

MAE Carlos Martin

Director de Tesis