

# **E-FIESTA, SOFTWARE PARA PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS SOCIALES**

Elena Del Rosario Camposano<sup>1</sup>, Patricia Coronado Domínguez<sup>2</sup>, Ernesto Murrieta Franco<sup>3</sup>, Guido Caicedo Rossi<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Ingeniera en Computación, especialidad Sistemas Tecnológicos 2004; e-mail: hdelrosa@hotmail.com

<sup>2</sup>Ingeniera en Computación, especialidad Sistemas Tecnológicos 2004; e-mail: pattycd@hotmail.com

<sup>3</sup>Ingeniero en Computación, especialidad Sistemas Tecnológicos 2004; e-mail: ernmur@hotmail.com

<sup>4</sup>Director de Tópico. Ingeniero en Computación (ESPOL), Master en Ciencias en Computación (State University of New York at Buffalo, USA.), Profesor FIEC-ESPOL; e-mail: caicedo@espol.edu.ec

## **RESUMEN**

E-Fiesta es un producto de software que tiene dos propósitos, el primero es ser una herramienta para planificar cualquier tipo de reunión social y buscar productos y/o servicios necesarios para la realización de estos eventos; el segundo propósito es ser un medio de publicidad para proveedores de productos y servicios para eventos.

Este software nació con la idea de buscar una solución a las necesidades principales de los proveedores de productos y servicios (los clientes), que buscan nuevas formas de promocionarse a su mercado específico, constituido por personas y empresas que organizan eventos y que buscan disminuir el tiempo y el costo en la realización de los mismos.

E-Fiesta is a software product that has two aims: The one is to serve as a tool to plan any kind of social meeting providing also information of products/services to organize and carry out these events. The second aim is to be a mean of publicity for suppliers of products and services for social events.

This software was born with the idea to look for a solution of the main necessities of suppliers of product and services for social events (clients), that look for new forms to promote their products to their specific market, which is made of people and companies that organize social events and try to minimize the time to organize and carry out their events.

## **INTRODUCCIÓN**

E-Fiesta es un software útil e innovador que está orientado al mercado de los negocios dedicados a productos y/o servicios para fiestas, reuniones sociales, talleres, seminarios y conferencias, mercado que aún no ha sido explorado por los desarrolladores de software en el Ecuador.

E-Fiesta busca solucionar las necesidades principales de dos partes:

- La del Proveedor, que es quien ofrece productos y/o servicios para eventos sociales, y que quiere alcanzar a la mayor parte de sus potenciales clientes.
- La del Consumidor, persona y empresa que realiza eventos, quien busca planificarlos de manera efectiva, usando productos y/o servicios que sean de calidad, a buen precio y a su gusto.

E-Fiesta satisface las necesidades antes descritas, de la siguiente manera:

- Primero, actúa como un medio de publicidad; dirigido a todas aquellas personas naturales y/o jurídicas cuya actividad económica sea la venta de productos y/o servicios afines a un evento social, como por ejemplo: fotógrafos, payasos, alquiler de salones, servicio de buffet, etc. que buscan nuevas formas para llegar a sus clientes a pesar de usar los medios de publicidad ya existentes.
- Segundo, actúa como planificador y organizador de eventos sociales de manera centralizada, ya sea a nivel personal o empresarial. Con E-Fiesta el usuario podrá tener un mejor control en la realización del evento, que ayudará en la ejecución de tareas como: administrar y controlar el presupuesto; organizar, mantener y seleccionar la lista de invitados; organizar las tareas y actividades del evento a realizarse; seleccionar los productos y/o servicios necesarios para el evento; consultar consejos útiles para todo tipo de evento y finalmente almacenar información del evento realizado para consultas futuras.

## **1. ANÁLISIS DEL PROBLEMA Y SOLUCIÓN PROPUESTA**

El entusiasmo o la necesidad de realizar un evento, hace que, quienes lo están organizando inviertan mucho tiempo para realizar actividades como: buscar personas que ayuden en algunas tareas, encontrar los productos que se necesitan al precio mas conveniente, contactar a las personas incluidas en la lista de invitados, planificar lo que se va a hacer en el evento, buscar información de consejos útiles, actualizar el presupuesto, comprar lo planificado y por último tener todo lista para el día del evento.

En la actualidad, los negocios, personas naturales y/o jurídicas, dedicados a la organización de un evento están en crecimiento. Existen pequeñas, medianas y grandes empresas que brindan este servicio de manera parcial o completa, como por ejemplo los hoteles. Algunas personas utilizan los servicios de estas empresas y otras optan por organizar el evento ellas mismas.

Actualmente, existen dos problemas significativos en la organización de un evento. El primero es la cantidad de tiempo invertido por el organizador para preparar y llevar a cabo el evento. El segundo es la falta de información de productos y servicios para organizar el evento. Los organizadores requieren decidir rápidamente dónde encontrar y comprar los productos necesarios para el evento. Debido a esta falta de información, los proveedores de los productos y servicios no llegan a su mercado de manera eficaz.

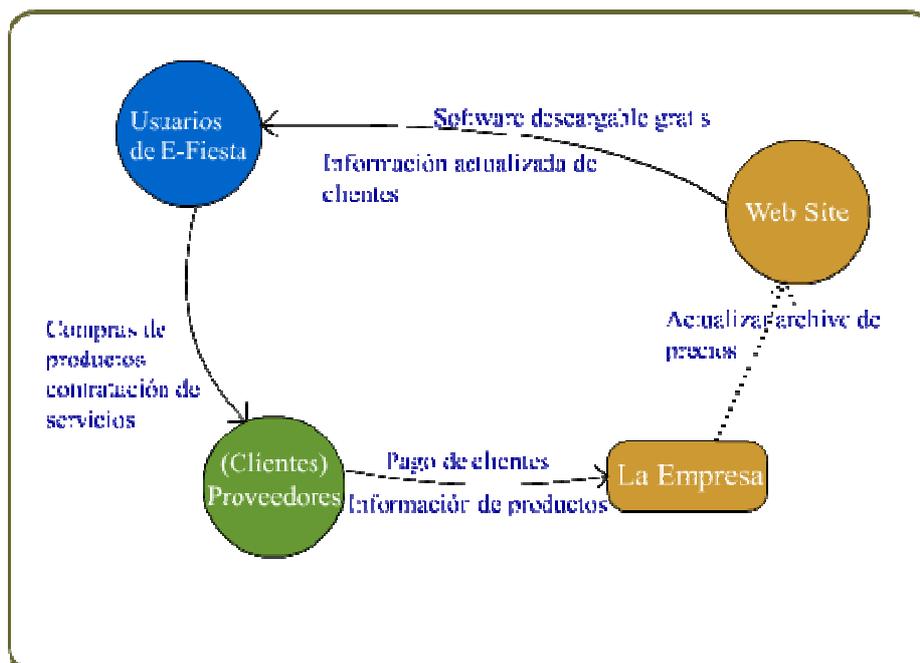
Como solución a los problemas descritos, planteamos una solución a través de la creación de un software, el cual tiene por nombre “E-Fiesta”. Este software está dirigido a usuarios individuales así como también a negocios dedicados a la planificación de eventos.

Los usuarios de E-Fiesta dispondrán de una base de datos en su computador, que contiene información de productos y precios de proveedores afines a eventos. Esta información será actualizada periódicamente por el usuario a través de Internet. Esta manera facilita al usuario la búsqueda de los productos y/o servicios que requiere, evitando que recorra la ciudad buscando cotizaciones que se ajusten a su presupuesto.

E-Fiesta ayuda a desarrollar de manera ordenada y centralizada las siguientes tareas o actividades: administrar y controlar el presupuesto; organizar, mantener y seleccionar la lista de invitados; organizar las tareas y actividades del evento a realizarse; seleccionar los productos o servicios necesarios para el evento; consultar consejos útiles para todo tipo de evento; almacenar información del evento realizado para consultas futuras.

El software E-Fiesta se distribuirá de manera gratuita a través de CDs y de la Internet para que todas aquellas personas naturales o jurídicas lo utilicen. El propósito del negocio es el de establecer el servicio E-Fiesta asociado al software que le permitirá a los proveedores de productos y servicios para eventos, tener un canal directo de comunicación con sus potenciales clientes para poder promocionarse eficazmente y en el momento preciso.

## 2.- MODELO DE NEGOCIOS DE E-FIESTA



**Figura 1.- El concepto del negocio de E-Fiesta**

El concepto de negocio propuesto se muestra en la figura 1 en el cual participan las siguientes entidades: la empresa, el sitio Web, usuarios y clientes de E-Fiesta.

Para la comercialización del servicio E-Fiesta planteamos la creación de una empresa. La empresa se encargará de comercializar el servicio de publicidad a través del software E-Fiesta y también será la responsable del mantenimiento del sitio Web, principal medio de distribución de E-Fiesta.

Los clientes de la empresa serán todos aquellos proveedores de productos y/o servicios relacionados a eventos sociales que deseen promocionarse en E-Fiesta, a los cuales nos referiremos, de aquí en adelante, solo como "clientes".

Los usuarios de E-Fiesta serán todas aquellas personas y/o empresas que utilicen el software.

A continuación se describe el modelo de negocio:

E-Fiesta será lanzado a la comunidad junto con su sitio Web, desde el cual se ofrecerá el software para que sea descargado gratuitamente por quienes deseen usarlo. E-Fiesta permitirá a los usuarios realizar la actualización de información de los proveedores a través de su sitio Web.

El propósito de permitir que E-Fiesta sea gratis es poder alcanzar a la mayor cantidad de usuarios posibles debido a que el software se distribuirá sin ninguna restricción. A mayor número de usuarios, mayor interés por parte de los clientes en promocionarse en E-Fiesta con todos sus productos y servicios.

Debido a que el software es gratis, la ganancia económica vendrá del cobro a los clientes por promocionar sus productos/servicios y precios a través de E-Fiesta y por publicidad en nuestro Sitio Web. El precio propuesto que deberán pagar los clientes está en función del número de productos que promocionen. Ver tabla I. El costo de la publicidad en el Sitio Web dependerá del tamaño del anuncio. Ver tabla II.

**Tabla I.- Precios para publicitarse en la base de datos de E-FIESTA**

Información de 1 a 20 Productos	USD 300
Información de 21 a 50 Productos	USD 600
Información de 51 a 100 Productos	USD 900
Información mayores de 100 Productos	USD 1.200
Información de servicios	USD 150

**Tabla II.- Precios para publicitarse en el sitio Web de E-FIESTA**

Publicidad Sitio Web 120*60 pixeles	USD 270
Publicidad Sitio Web 234*60 pixeles	USD 350
Publicidad Sitio Web 468*60 pixeles	USD 390

En el sitio Web se mostrará publicidad de los clientes mientras que la promoción de sus productos y/o servicios con sus respectivos precios estarán incluidos en E-Fiesta; de esta manera ofrecemos una nueva alternativa de promoción y de alcanzar a un mercado.

Para que los usuarios de E-Fiesta mantengan actualizada la información de nuestros clientes en el sitio Web y en E-Fiesta, se establece un mecanismo de actualización de información entre los clientes y la empresa.

### **3.- CARACTERÍSTICAS DEL SOFTWARE E-FIESTA**

El software E-Fiesta es el centro del modelo de negocios propuesto por lo que a continuación se describen sus características y algunos detalles de su implementación.

E-Fiesta ayuda a administrar de manera ordenada, y centralizada las siguientes tareas o actividades:

#### **Administrar y Controlar el Presupuesto**

Ayuda en la toma de decisiones de cuánto dinero invertir en el evento de acuerdo a lo que se desea gastar.

#### **Administrar Contactos**

Permite administrar todos los datos de los contactos registrados, tales como: nombres, apellidos, fecha de nacimiento, sexo, dirección, teléfono de trabajo, teléfono de domicilio, celular, e-mail, grupo (amistad, familiar, trabajo, etc.), intereses (computación, cine, música, etc.).

#### **Administrar Lista de Invitados**

Permite seleccionar invitados a un evento a partir de los contactos registrados. Además, permite enviar invitaciones vía e-mail.

#### **Organizar Tareas y Recursos**

Ayuda a llevar una lista de las tareas que se están por hacer y de las cosas existentes que se pueden usar.

#### **Buscar Productos**

Permite al usuario conocer y seleccionar para su presupuesto los productos y precios, además puede comparar entre proveedores.

#### **Consultar Consejos para Eventos**

Provee de sugerencias de manera general o específica para la organización de reuniones.

#### **Crear Álbum de Fotos**

Permite crear un álbum de fotos electrónico.

## **Generar Reportes**

Permite generar reportes con datos del evento, contactos, lista de invitados, presupuestos, datos de ítems y sus proveedores, lista de tareas y recursos.

## **Actualizar información de Productos**

El software permite al usuario mantener actualizado los datos de productos y servicios que los proveedores promocionan a través de E-Fiesta.

Además del software que presenta las características antes señaladas, E-Fiesta posee un sitio Web que tiene por objetivo:

- Promocionar el software.
- Permitir descargar el software y sus actualizaciones.
- Dar a conocer a los clientes (nombre de empresas o logotipos)
- Dar publicidad a través de banners.

E-Fiesta no realiza compras o ventas en línea, ni reservaciones a través de este sitio Web.

Los datos de E-Fiesta se actualizan por medio del sitio Web de manera similar como lo hacen los programas Antivirus. Para esto, los clientes (proveedores de productos para eventos) enviarán la actualización de sus productos y precios por medio de un archivo con formato establecido por la Empresa. La empresa se encargará de actualizar esta información en el sitio Web para que sea descargada por los usuarios de E-Fiesta.

En la etapa de implementación del software hemos considerado los siguientes aspectos: herramientas disponibles, conocimientos de las mismas, compatibilidad del sistema operativo, requerimientos mínimos del computador en que va ser instalado el software y su interacción con el usuario. Nuestro producto tiene una interfaz amigable y su funcionalidad es similar a otros productos existentes. Las herramientas que se utilizaron para la implementación de E-Fiesta fueron: Visual C++ 6.0, Microsoft Access, HTML, HtmlHelpWorkShop, TrueUpdate, Skin Magic Builder y Seagate Crystal Reports. Consideramos orientar el software al sistema operativo Windows por ser el sistema operativo mas usado a nivel mundial y esto sirve como estrategia para llegar a más clientes.

Para ejecutar el software E-Fiesta en una computadora se necesitan los siguientes requerimientos:

- Sistema Operativo Windows, versiones: 98/Me/2000/XP
- 32 Mb de memoria RAM
- 30 Mb de espacio en disco duro
- Conexión a Internet

En la figura 2 podemos ver la pantalla principal de E-Fiesta.



**Figura 2.-** Pantalla Principal de E-Fiesta

#### **4.- PROCESO DE ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN ENTRE EL CLIENTE Y LA EMPRESA**

Los negocios que deseen formar parte de la base de datos de E-FIESTA, firmarán un contrato en el cual se establece el número de productos a promocionar en el software junto con la información básica de los mismos: precios, características y presentación. El valor del contrato depende del número de productos considerados.

Dentro del período del contrato, el cliente puede realizar un cambio de producto o información del mismo, siempre y cuando esto no afecte el número de productos incluidos en el contrato.

Para realizar el ingreso de productos junto con su información, así como para modificar la misma, o cambiar algún producto, se utilizan formularios elaborados, que luego son ingresados en la base de datos que se almacenará en el sitio Web para luego poder ser descargada por los usuarios.

**Tabla III.- Comparación de precios entre medios de publicidad y E-FIESTA**

<b>Parámetros</b> <b>Medios</b>	<b>Precio</b> <b>(dólares)</b>	<b>Forma de Publicidad</b>	<b>Tiempo de</b> <b>Publicidad</b>	<b>Publicidad</b> <b>detaillada</b>
<b>Radio</b>	USD. 30	Cuña radial de 30 seg.	30 seg.	NO
<b>Periódicos</b>	USD. 20	Espacio publicitario de 5cm.x5cm.	diario	NO
<b>Revistas</b>	USD. 300	Espacio publicitario de 410x53 pixeles	mensual	NO
<b>TV</b>	USD. 300	Anuncio Comercial de 30 seg.	30 seg.	NO
<b>Páginas Amarillas</b>	USD. 50	Espacio publicitario de 1/8 pagina	por cada edición	NO
<b>Internet</b>	USD. 100	Banner publicitario de 234x60 pixeles	mensual	NO
<b>E-Fiesta</b>	USD. 300	Información hasta 20 productos	mensual	SI

## **5.- CONCLUSIONES**

Al finalizar éste trabajo se puede concluir lo siguiente:

El número de negocios dedicados a la venta de productos y servicios para eventos se ha incrementado en los últimos años. Esto demuestra que el número de eventos que se realizan, es un valor considerable y que por lo tanto E-Fiesta tiene un alto grado de oportunidad de ser usado en la planificación de eventos.

Al comparar los precios de la publicidad en los diferentes medios de comunicación como televisión, revista, Internet, radio, periódico, páginas amarillas (ver tabla III) con los precios mostrados en el modelo de negocios de E-Fiesta (ver tabla I y II), estos se presentan como una buena opción a los proveedores de productos y servicios para eventos, que quieren alcanzar un mercado específico, debido a que pueden promocionarse con información detallada de sus productos en E-Fiesta.

Fue difícil encontrar información disponible sobre negocios dedicados a proveer productos o servicios para eventos. La información mostrada en este trabajo fue obtenida a través de un recorrido por las calles de la ciudad de Guayaquil y por medio de la selección de avisos o publicaciones en revistas y periódicos relacionadas a este negocio.

Los negocios relacionados a eventos son numerosos debido a la gran variedad de productos y servicios que son necesarios para la realización de un evento y por los muchos motivos que existen para celebrar o efectuar un evento. Esto nos da una idea de cuan importante es que se realice un estudio profundo de la tendencia de estos negocios en el Ecuador, para que a través de estos resultados se pueda abarcar mejor a los posibles clientes de E-Fiesta.

## REFERENCIAS

- [1] P. Coronado, E. Del Rosario, E. Murrieta, "Desarrollo del software y el plan de negocios del producto E-Fiesta para planificación y administración de eventos". Tesis Ingeniería en Computación, Facultad de Ingeniería Eléctrica y Computación, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2004.
- [2] Dorothy Carner, noviembre 2004, Quicklook Commercialization Assessments (&Resources), <http://www.lib.utexas.edu/subject/business/commercialization.html>
- [3] Jean Pierre D'andrea Acosta, mayo 2004, Cómo armar un plan de negocios, <http://www.monografias.com/trabajos15/plan-de-negocios/plan-de-negocios.shtml>
- [4] R. S. Pressman, Ingeniería de Software, un enfoque práctico (3ra.Edición, Mc Graw Hill, 1994).
- [5] F. J. Cevallos, Visual C++ 6 Aplicaciones para Win 32 (2da.Edición, AlgaOmega, 2000).
- [6] Herbert, Schildt, Osborne, Programación con MFC 6.0 (Mc Graw Hill, 1999).

---

Ing. Guido Caicedo  
Director de Tópico