

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
EXAMEN DE INGRESO 2018
ASIGNATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
VERSIÓN 0**

Guayaquil junio de 2018

PARALELO: _____

COMPROMISO DE HONOR

Yo, _____ al firmar este compromiso, reconozco que la presente lección está diseñada para ser resuelta de manera individual, que puedo usar un lápiz o esferográfico; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte frontal del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo, además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en esta evaluación. Firmo como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior y me comprometo a seguir fielmente las instrucciones que se indican a continuación.

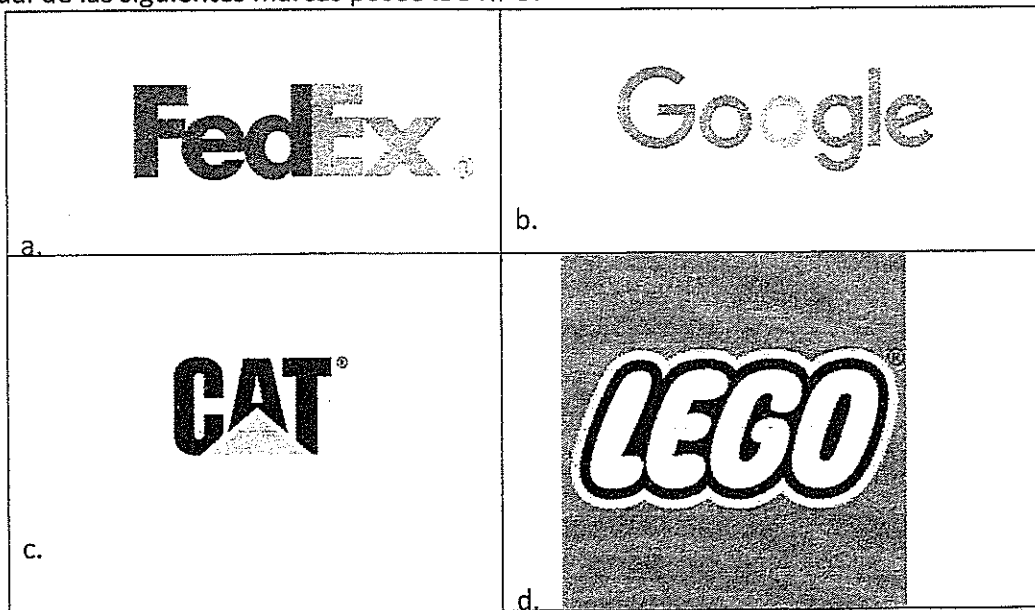
Firma: _____

Nº cédula: _____

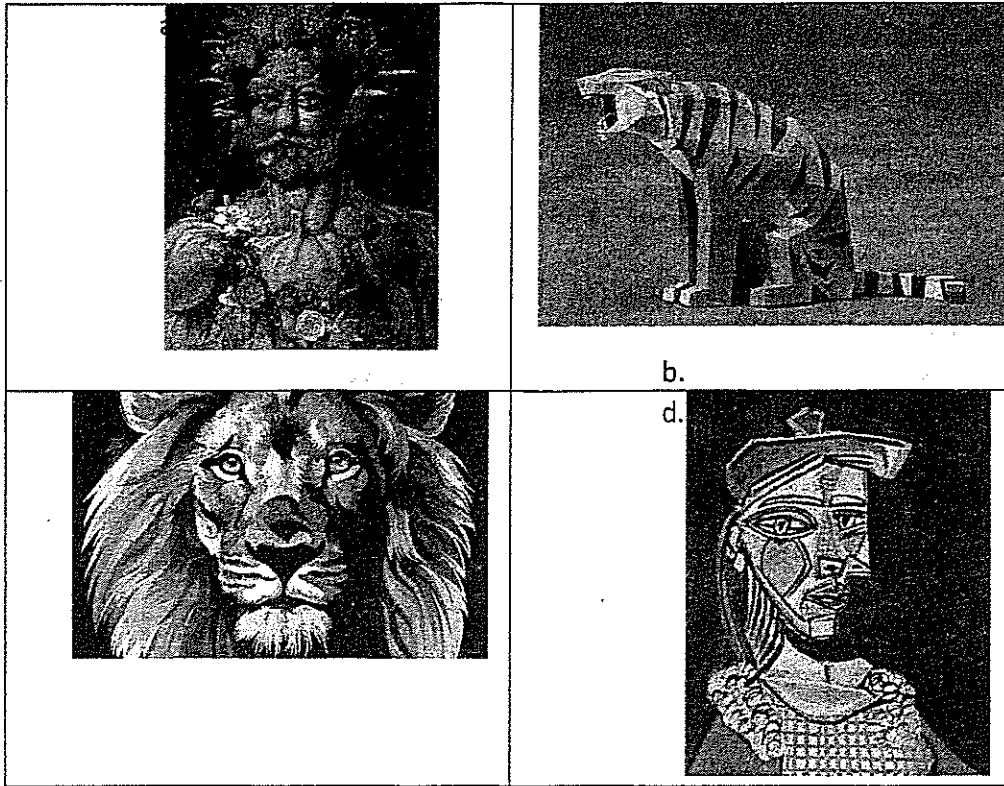
"Como aspirante a ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar"

Reproductivo Básico

1. Indique cuál de las siguientes marcas posee ISOTIPO.



2. Identifique cuál de los siguientes gráficos es un ejemplo de formas figurativas hechas de figuras orgánicas.



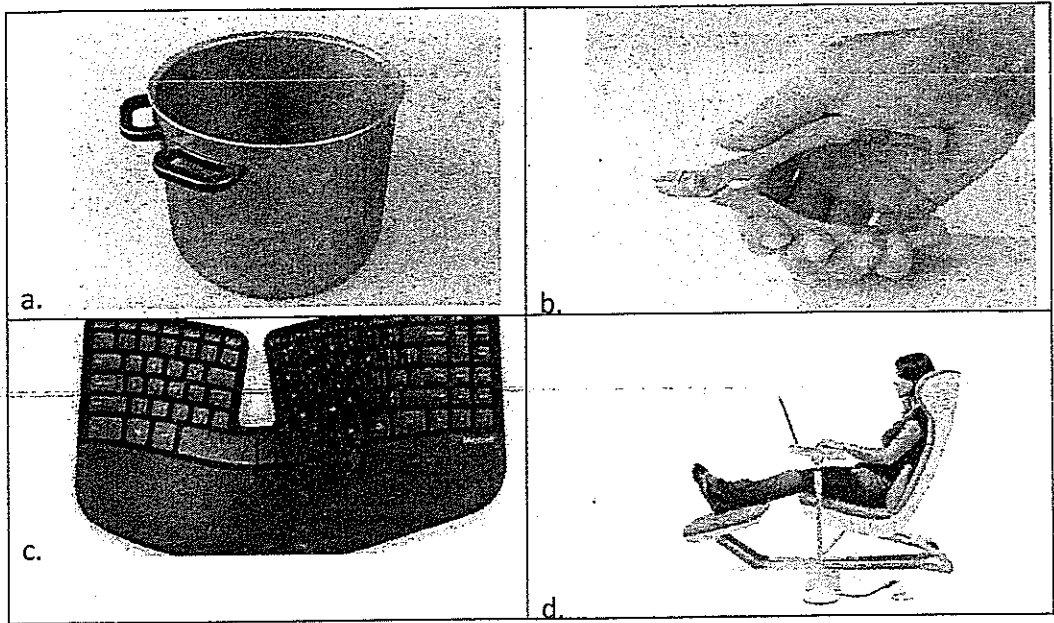
3.. En la producción de una película, el encargado del éxito o fracaso de la mismo es:

- a. El Productor
- b. El Guionista
- c. El Director
- d. El Editor
- e. El Camarógrafo

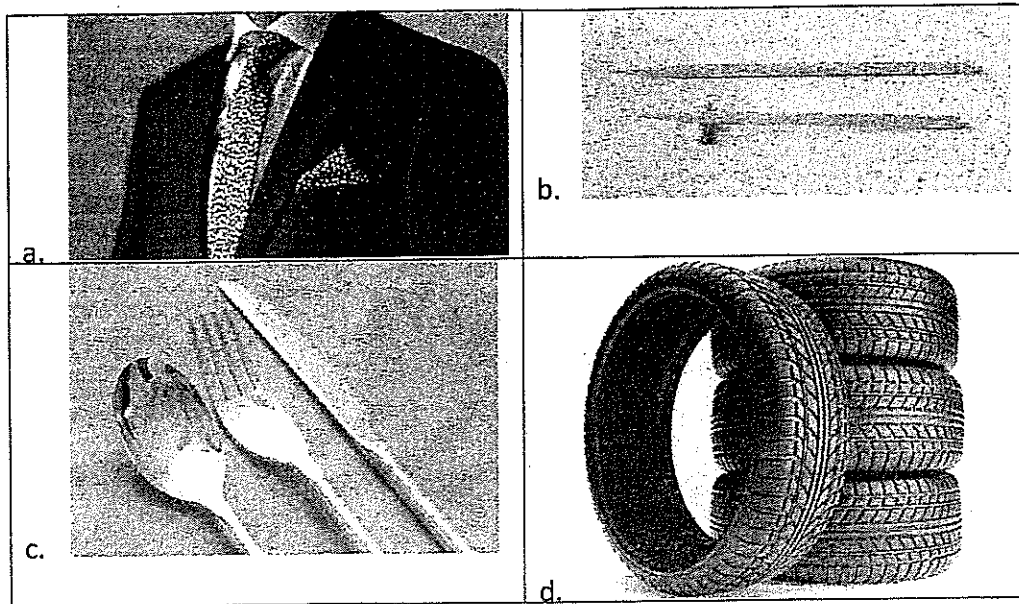
4. Indique cuál de las siguientes opciones son características de un diseñador:

- a. Imaginación, sentido artístico, comunicador efectivo
- b. Originalidad, creatividad, saber dibujar
- c. Imaginación, observador, solucionador de problemas
- d. Comunicador, investigador, solucionador de problemas
- e. Creatividad, composición, paciencia

5. Indique cuál figura es un mal diseño ergonómico.



6. Según la historia, el creador de los efectos especiales en el cine fue:
- John Knoll
 - George Lucas
 - Georges Méliès
 - Los hermanos Lumière
7. Alfredo Cid Jurado expone en su artículo "El estudio de los objetos" que:
- El objeto requiere del signo para poder tener significado y por ende comunicar
 - El objeto comunica y se comunica a través de los objetos, pero esto va a depender de la cercanía cotidiana.
 - El objeto comunica y por lo tanto esta comunicación está directamente conectada a la interpretación que le dé el receptor.
 - Los objetos no comunican sino el mensaje por lo tanto Cid propone que el objeto siempre está acompañado del texto para que se garantice la correcta recepción del mensaje.
8. El diseño de productos busca:
- Producir objetos masivamente para suplir las demandas de la mayoría.
 - Producir diseños nuevos e innovadores.
 - Producir objetos que embellecen el ornato.
 - Producir objetos para incrementar la velocidad de producción.
9. ¿Cuál de los siguientes diseños por su forma responde a un factor cultural?



10. Determine la Ley de Gestalt presente en la figura.

- a. Ley de Contraste
- b. Ley de Figura Fondo
- c. Ley de Cierre
- d. Ley de la Pregnancia
- e. Ley de la Proximidad.



11. Lo social estudia:

- a. El ser humano como se siente consigo mismo
- b. Como el ser humano se relaciona con su comunidad
- c. El sistema financiero de una persona
- d. El nivel de preparación del individuo.
- e. Las costumbres y tradiciones de la sociedad

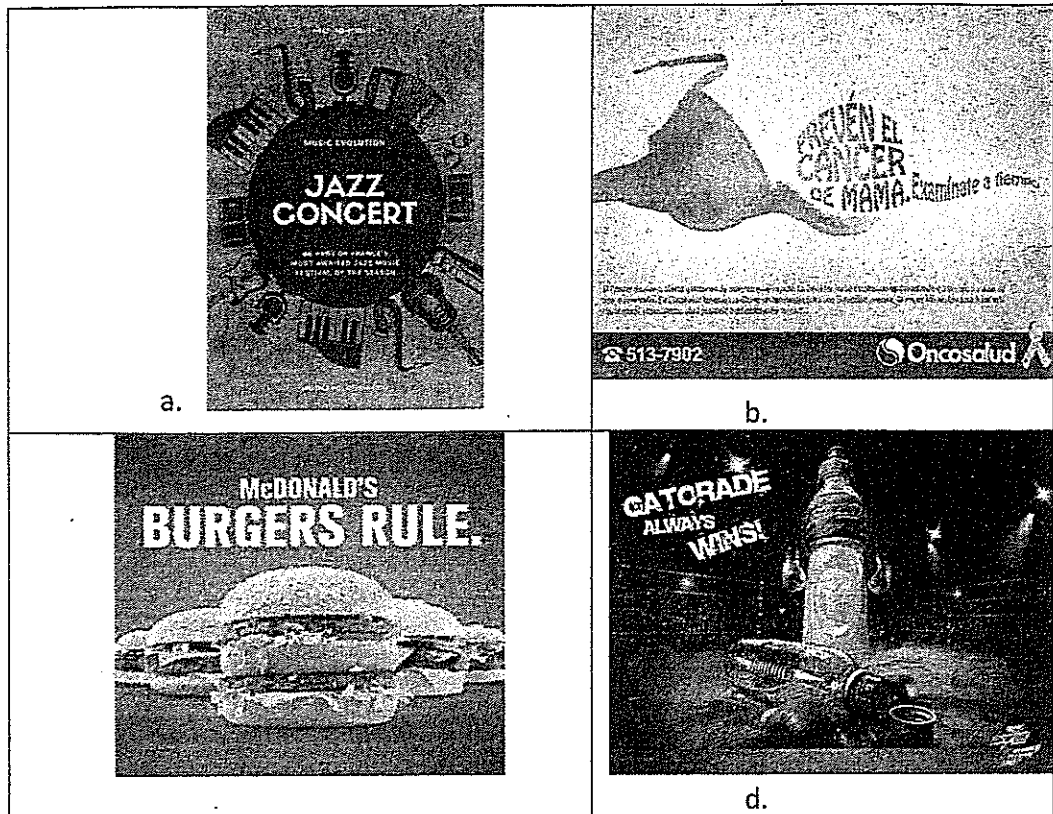
Transferencial Nivel Básico

12. Qué se recomienda hacer cuando se escribe un gran bloque de texto en mayúsculas:

- a. Aumentar el interlineado
- b. Aumentar el interletreado
- c. Alargar el largo de la línea de texto
- d. Usar colores contrastantes entre fuente y fondo.

13. Al construir un mensaje sobre la venta de ropa para un barrio de escasos recursos económicos, que elementos utilizaría:
- Colores sobrios y tipografía bold
 - Colores folklóricos y tipografía condensado
 - Colores sobrios y tres tipos de tipografía
 - Colores folklóricos y tipografía bold
14. Un comercial de hamburguesas en donde una mujer muy hermosa y voluptuosa con poca ropa se la observa degustando el alimento con mucho placer. Este mensaje se entendió como si fuera machista, ¿porqué?
- Porque se está denigrando a la mujer
 - Porque se está usando a la mujer como objeto
 - No es machista sino sexista
 - Porque en nuestra cultura se acostumbra usar a la mujer en publicidades
15. Una sala de emergencias de un hospital es recomendable que sea adecuada con una combinación de colores:
- Armonía contraste de temperatura
 - Armonía análoga de colores fríos
 - Complementario dividido predominantemente de color cálido
 - Colores neutros con fríos en clave alta.
16. ¿Cuál sería el largo de línea de texto adecuado en un medio escrito si está usando un tamaño de fuente de 15 puntos?
- 15 picas
 - 30 picas
 - 3 pulgadas
 - 18 picas
 - 30 puntos
17. Hay personas que, al momento de comprar un automóvil, lo escogen como avatar. ¿A qué parámetro están priorizando?
- Funcional
 - Armonía y contraste
 - Elaboración
 - Atractivo consecuente
 - Viabilidad
18. Una historia puede ser contada de muchas maneras, porque cada forma va a depender de quien cuente la historia. Pero según el texto de Bo Bergstrom "Tengo algo en el ojo" existen tres técnicas narrativas. Indique cuáles son:
- Narrativa transmedia, secuencia aristotélica, técnica interactiva Técnica de narración, técnica de acción lógica, secuencia aritotélica
-

- b. Técnica de narración dramática, técnica de narración no dramática y técnica interactiva
 - c. Técnica de narración dramática, técnica interactiva y narrativa transmedia.
 - d. Narrativa audiovisual, Cinema Verité, Estilo Guerrilla
19. El éxito de un mensaje depende de:
- a. Las etapas de la decodificación
 - b. Los valores del emisor
 - c. Los filtros de varioabilidad del receptor tomados en cuenta al momento de estructurar el mensaje
 - d. El ruido ajeno
20. ¿Qué color podemos asociar a la Semana Santa?
- a. El verde, por ser símbolo de la esperanza en la humanidad.
 - b. El violeta, por ser símbolo de la templanza, lucidez y reflexión; es místico y melancólico.
 - c. El blanco, por ser símbolo de luz, paz, pureza, inocencia y sinceridad; es el fondo universal de la comunicación gráfica.
 - d. El negro, por ser símbolo del silencio, del misterio, de la oscuridad. Evoca la muerte, el miedo, la pena, la desolación, lo impuro y lo maligno.
21. Una publicidad sobre llantas de carro en donde se demuestra una mujer en traje de baño hace uso de que filtros:
- a. Feminismo
 - b. Machismo
 - c. Auto estima
 - d. Afecto
 - e. Sexismo
22. Un programa de televisión en dónde solo se exalta la apariencia física nos dice que:
- a. Se promueve el sexismo
 - b. Se promueve una cultura narcisista
 - c. Se promueve la libertad e igualdad de género
 - d. Se promueve una cultura machista
23. ¿Qué se podría decir de una valla publicitaria ubicada frente a una escuela-colegio con una publicidad sobre bebidas alcohólicas?
- a. Es una falta de responsabilidad profesional
 - b. Es una falta de responsabilidad social
 - c. No importa porque no está dentro de la institución educativa
 - d. No influye en los alumnos porque ya están acostumbrados a verlo en diferentes partes.
24. Indique cuál de los siguientes afiches es difusional.



25. El nuevo logo del Banco del Pichincha es más fácil de recordar debido a cuál razón:
- Simplemente porque es nuevo
 - Porque hace uso de menos colores
 - Porque cambió de color negro a azul
 - Porque hace uso de menos elementos
 - Porque cambió de tipografía junto con los literales b y d.
26. Una obra de arte no puede ser considerado diseño por:
- El arte obedece a un impulso del artista y no soluciona problemas a la sociedad.
 - El arte hace uso de materiales plásticos mientras que el diseño hace uso de herramientas digitales.
 - El arte no es diseño porque se exhibe en una galería
 - El arte no es diseño debido a que exalta la estética y atractivo consecuente

Contexto transferencial nivel superior

27. Un juego didáctico para niños en edad pre escolar en donde se esparce una cantidad de objetos variados, consiste en que los niños los seleccione y los clasifique agrupándolos porque tienen algo en común dentro de un tiempo establecido. ¿Aquí, el niño los está percibiendo bajo qué ley?
- Ley de comunidad
 - Ley de simetría
 - Ley de semejanza

- d. Ley de continuidad
- e. Ley de figura fondo

28. Una muy anticipada propaganda sobre una nueva ley del gobierno acerca de los ahorros en los bancos públicos es un mensaje difusional debido a:
- a. Está asociado a la política y su tiempo de vida es mediata.
 - b. Es inmediata porque depende de la aceptación del público
 - c. No es un mensaje difusional sino es un mensaje promocional
 - d. No es un mensaje difusional sino es un mensaje informativo
 - e. Está asociada a la marca del partido político.

29. Al estructurar un mensaje para un local de juegos infantiles, que combinación de colores y estructuras utilizaría:

- i. Estructura formal
 - ii. Estructura semi formal
 - iii. Estructura informal
 - iv. Anomalía
-
- 1) Triadas armónicas
 - 2) Esquema complementario simple
 - 3) Esquema analógico
 - 4) Contraste por temperatura
 - 5) Esquema armónico adyacente

RESPUESTAS

- a. i, 5)
- b. ii, 4)
- c. iii, 1)
- d. iv, 2)
- e. iv, 3)

30. Una novela literaria está escrita con una tipografía Helvética de 12 puntos. Con una línea de 35 picas de largo y un interlineado en donde los descendentes no topan con los ascendentes de la siguiente línea. Esto dificulta la lectura por la siguiente razón:

- a. Tamaño de fuente muy pequeño.
- b. Espacio de interlineado inadecuado
- c. Uso de tipografía inadecuada y largo de línea muy exagerado
- d. Largo de línea inapropiado y fuente muy pequeño

31. En un parque donde es frecuentado por muchos ancianos, los bancos no tienen un espaldar lo suficientemente alto ni el ángulo apropiado para descansar la espalda. Esto ¿cómo se podría considerar?

- a. Una obra de arte porque no son ergonómicos
- b. Un diseño no hecho para ancianos
- c. Una nueva propuesta de bancos públicos

d. Un diseño que carece de viabilidad

32. El siguiente diseño ha alcanzado la viabilidad debido a:



- ilustración.
- a. Ha superado todos los cambios de tendencias en la ilustración.
 - b. Que posee altos valores en todos sus parámetros.
 - c. Que es un diseño de vanguardia.
 - d. No es cierto, no ha alcanzado la viabilidad.

33. ¿Porqué las fotografías de primeras comuniones se hacen preferentemente en clave alta?

- a. Porque el color negro es elegante
- b. Porque el amarillo es amigable
- c. Porque el color blanco connota pureza
- d. Porque el color rosado es más delicado

34. En un país determinado, se dieron las elecciones para elegir su nuevo presidente. Dada las elecciones ganó el candidato "A". Se puede decir que ganó porque el éxito de su mensaje dependió de:

- a. Las etapas de la decodificación
- b. Los valores del emisor
- c. Los filtros de varioabilidad del receptor tomados en cuenta al momento de estructurar el mensaje
- d. El ruido ajeno

35. La significación socio cultural de los objetos, desde la semiótica es de carácter:

- a. Icónica
- b. Indéxica
- c. Simbólica
- d. Sintáctica
- e. Sintagmática

36. Con el mundial de fútbol, el rating del canal que lo transmita incrementará de manera considerable debido a cuál razón:

- a. El futbol no tiene barreras en cuanto a filtros de varioabilidad socio cultural.
- b. Todos los ecuatorianos tienen la misma idiosincrasia.
- c. El futbol tiene catalizadores institutivos.
- d. El futbol denota solamente a un selecto grupo

Contexto Crítico Superior

37. Para navidad, un mensaje de una fábrica de panes de pascua sale por televisión diciendo:
"que es momento de paz y armonía, y de recordar el nacimiento del niño Jesús. Festeja

estos momentos con nuestros panes de pascua con fruta confitada." ¿Qué tipo de mensaje es y que filtros están usando?

- a. Informativo y hace uso del filtro auto estima porque el mensaje es atemporal.
- b. Promocional y hace uso del filtro afectivo la fecha
- c. Difusional y hace uso del filtro económico porque va dirigido a toda clase social.
- d. Promocional y hace uso del filtro afectivo porque es semana santa.

38. La imagen corporativa de es la representación de la empresa ante el público. Está compuesta no solo por las acciones puntuales de la comunicación sino por la totalidad de las relaciones hacia adentro y hacia afuera de la organización. Esta construcción debería hacerse a través de las prácticas establecidas e intencionadas y podrá ser sintetizado en una marca gráfica. ¿Pero por qué razón sería aconsejable que una empresa cambie muy seguida por varias veces su imagen?

- a. La imagen no engloba la filosofía de la empresa.
- b. La competencia lo obliga a cambiar.
- c. Refrescar la imagen
- d. Cambio de clima laboral

39. En los videos de cantantes de música reguetón generalmente se expone en el discurso audiovisual y en las letras de las canciones enunciados en los cuales se exalta un sometimiento continuo a la mujer y se exalta su imagen física, por encima de otras características que no se mencionan en dichos productos audiovisuales. Usted cree que esto responde a:

- a. Se trata de un modelo de la nueva imagen de la mujer latinoamericana que ha decidido mostrarse de una manera más liberal frente a la opresión de un segmento de la sociedad.
- b. Una cultura en la que las mujeres son exaltadas por la estética de sus formas porque se considera que ello es menos importante que sus capacidades intelectuales.
- c. Una civilización feminista que ya superó la exposición intelectual y que hoy en día se centra en resaltar otros aspectos de su cuerpo que de su raciocinio.
- d. Se trata de una cultura machista sexista imperante en las sociedades latinoamericanas que hacen una apología de la cosificación de la mujer.

40. Por generaciones los ecuatorianos han trabajado para otros en diferentes empresas. Recientemente, en los últimos años se incentiva un cambio para que las personas emprendan su propio negocio, pero la mayoría de estos nuevos negocios dura un año, después fracasan. ¿Por qué falla tanto el emprendimiento en el Ecuador siendo el país latinoamericano con mayor índice de emprendimiento?

- a. Porque ya está establecido desde hace mucho tiempo trabajar para otros y nos hemos acostumbrado a ello y carecemos de tenacidad.
- b. Por incapacidad de emprender en el medio ecuatoriano.
- c. Por mucha competencia desleal y costo de precios.
- d. Debido al continuo cambio de leyes e incremento de impuestos.