

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



ESCUELA DE TURISMO

PROYECTO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN TURISMO

“PROPUESTA DE EQUIPAMIENTO EN EL SECTOR
AYANGUE Y SU OPERATIVIDAD”

AUTORES:

EDUARDO CRUZ MAYEA

PAMELA ORTIZ MALDONADO

JENNY SAENZ DE VITERI MORA

DIRECTOR

MSc. JERRY LANDIVAR Z.

AÑO

2007

AGRADECIMIENTO

- Al M.Sc. Jerry Landivar Z. Director de Tesis, por su ayuda y colaboración en la realización de este trabajo.
- A las personas de la Comuna de Ayangue e Instituciones, que colaboraron con la información, los que contribuyeron favorablemente para este trabajo.
- A nuestros profesores, que colaboraron en nuestra formación académica, compartiendo y transmitiendo sus experiencias y conocimientos en este campo.
- A nuestra Facultad y Escuela Superior Politécnica del Litoral, por darnos la oportunidad de alcanzar nuestras metas y lograr ser lo que somos...
Gracias!

DEDICATORIA

A Dios, por la fortaleza a mi brindada durante toda mi vida; a mi madre, por compartir sus principios de vida con sus hijos; a mis familiares por su apoyo incondicional.

Eduardo Cruz Mayea

DEDICATORIA

A Dios, por que sin él nada es posible; a mi Abuelita, quien me brindó su apoyo incondicional en todo momento, a mis padres quienes me inculcaron la importancia del conocimiento; y a mis compañeros de tesis por que juntos lo logramos.

Pamela Ortiz Maldonado

DEDICATORIA

A Dios por darme la bendición de culminar esta etapa de mis estudios, a mis Padres y hermanas por apoyarme constantemente en mis decisiones, y a mi Esposo por su amor incondicional.

Jenny Sáenz de Viteri Mora

DECLARACION EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, nos corresponden exclusivamente; y, el patrimonio intelectual de la misma, a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”

Eduardo Cruz Mayea

Pamela Ortiz Maldonado

Jenny Sáenz de Viteri

TRIBUNAL DE GRADO

M.Sc. Ecuador Marcillo

PRESIDENTE

M.Sc. Jerry Landivar

DIRECCION

Ing. Vanesa León

MIEMBRO PRINCIPAL

M.Sc. Julio Gavilanes

MIEMBRO PRINCIPAL

RESUMEN

La tesis expuesta a continuación permite conocer a través de su lectura las diversas bondades de un pueblo de pescadores de la costa ecuatoriana, más precisamente en la provincia del Guayas, Ayangue, zona de playa que forma una perfecta ensenada que permite a sus visitantes disfrutar de la tranquilidad de sus aguas y la calidez de su gente.

Ayangue se encuentra ubicada a 159 Km. de Guayaquil y a solo 39 Km. de Santa Elena. La actividad económica principal de sus habitantes es la pesca artesanal, actividad que en la actualidad se encuentra compitiendo en posición con el turismo, puesto que esta Comuna se ha percatado que esta actividad les genera un fuerte ingreso de divisas durante la temporada de playa sobre todo en fechas pico tales como Carnaval y Semana Santa. Y es debido a los beneficios de esta creciente industria (el turismo) que Ayangue se siente orientada a implementar todos sus esfuerzos a dicha actividad.

Es por esto que vale la pena recalcar que los habitantes de la Comuna estuvieron muy dispuestos a colaborar con el levantamiento de la información que nos sería útil para el planteamiento del proyecto que se describirá en líneas posteriores.

Con la información obtenida gracias a los habitantes como nuestra fuente principal se buscó obtener información relevante con respecto a la aceptación del destino Ayangue como fuerte punto de visita, no solo en temporada de playa sino también en temporada baja. Y es así que por medio de encuestas se

determinó el mercado al cual estaría dirigido el producto de la tesis, este producto es la creación de una Operadora de servicios turísticos y recreativos en Ayangue que por sus siglas se obtuvo el siguiente nombre comercial O.S.T.R.A.

Con las encuestas se determinó la edad de las personas que visitan Ayangue, así como el tiempo de permanencia en el lugar, los servicios más utilizados y aquellos que los encuestados consideran que faltan en la Comuna. A su vez también se buscó conocer los servicios que les causaría agrado encontrar en la operadora, entre estos se destacan alquiler de baños, computadoras con Internet, casilleros, un punto de información turística del lugar y sus alrededores, así como la elaboración de paquetes turísticos con actividades principalmente en Ayangue y la organización de eventos programados.

Una vez procesada toda esa información se planteó de forma más detallada la creación de la operadora conocida de aquí en adelante como O.S.T.R.A.; la cual busca principalmente potenciar con actividades apropiadas los atractivos propios de Ayangue, entre los que se encuentran la playa de aguas tranquilas, los acantilados y sus hermosos paisajes, su exquisita gastronomía y su privilegiada fauna marina.

En el tercer capítulo bosquejamos el financiamiento, es por esto que, en el desarrollo de la tesis se trabajó con datos específicos para determinar a donde va el capital para el inicio de operación del centro, de donde podrían provenir los fondos para financiar el proyecto, plazos de préstamo entre otros datos

financieros. Además, la gestión del proyecto, ¿como se va a administrar el centro?, características y perfiles de los colaboradores encargados del centro. Todo bajo la visión del mercado actual, es decir, un financiamiento con la tasa de interés real del mercado, esto se realizó pensando en la posibilidad de que el proyecto se pueda llevar a cabo por parte de la Comuna de Ayangue.

Juntamente, realizamos una descripción de las bondades más desarrolladas por la población, como el hospedaje, alimentación, y aprovechamos para describir nuevos atractivos y nuevas actividades para atraer la atención del turista ávido de distracción. Es importante indicar siempre la parte técnica del asunto, es decir, capacidad de carga, encuestas y entrevistas, las cuales sustentan este capítulo.

INDICE GENERAL

	Páginas
RESUMEN	IX
INDICE GENERAL	XII
INDICE DE FIGURAS	XIII
INDICE DE CUADROS	XIV
INDICE DE TABLAS	XV
INTRODUCCION	1
CAPÍTULO I INFORMACIÓN GENERAL	
1.1 Características generales de la zona	4
1.1.1 Ubicación Geográfica	4
1.1.2 Descripción Poblacional	5
1.1.3 Análisis socioeconómico	6
1.1.4 Descripción del Entorno Natural	11
1.1.5 Infraestructura existente	14
CAPÍTULO II ANÁLISIS DEL MERCADO	
2.1 Características Generales del Mercado	20
2.1.2 Análisis de la Demanda	20
2.1.3 Análisis de la Oferta	31
2.1.3.1 Descripción de la Planta Turística	36
2.1.3.2 Determinación de la Capacidad de Carga	44
2.1.4 Estrategias de la comercialización	48
2.2 Análisis FODA	52
CAPÍTULO III ESTUDIO TÉCNICO Y GESTIÓN DEL PROYECTO	
3.1 Análisis de las Características	56
3.2 Especificaciones técnicas	57
3.3 Gestión del proyecto	58
3.4 Estimación de Costos / Beneficios	59
3.4.1 Análisis de los costos	59
3.4.2 Beneficios socio – Ambientales	69
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES	73
ANEXOS	74
BIBLIOGRAFÍA	

INDICE DE FIGURAS

	Páginas
Figura #1.- Reservoirio de Agua Potable	15
Figura #2.-Telefonía Celular	17
Figura #3.-Estado de Carretera	18
Figura #4.- Iglesia en Ayangue	19
Figura #5.- Salud Pública en Ayangue	19
Figura #6.- Playa cercana a Ayangue	32
Figura #7.- Playa de Ayangue	33
Figura #8.- Acantilado vista hacia el sur	33
Figura #9.- Acantilado vista hacia el norte	34
Figura #10.- Sendero con restos Arqueológicos	34
Figura #11.- Hostal en Ayangue	37
Figura #12.- Hospedería comunitaria	39
Figura #13.- Transporte en Ayangue	41
Figura #14.- Señalética Apropiada	42
Figura #15.- Transporte en Playa de Ayangue	42
Figura #16.- Kiosco de información	44
Figuras #17 .- Centro de Información en Ayangue	56
Figuras #18 .- Centro de Información en Ayangue	57

INDICE DE CUADROS

	Páginas
Cuadro #1.- Edad de Encuestados	21
Cuadro #2.- Distribución de Género	22
Cuadro #3.- Procedencia de los Turistas	22
Cuadro #4.- Perfil Ocupacional	23
Cuadro #5.- Transporte	23
Cuadro #6.- Situación de las Vías	24
Cuadro #7.- Señalética en Carretera	24
Cuadro #8.- Razón de Visita	25
Cuadro #9.- Compañía en Viaje para Ayangue	26
Cuadro #10.- Visitas hechas a Ayangue	26
Cuadro #11.- Demanda de servicios	27
Cuadro #12.- Servicios solicitados para Ayangue	28
Cuadro #13.- Tiempo de permanencia en Ayangue	28
Cuadro #14.- Dinero usado en Ayangue	29
Cuadro #15.- Actividades sugeridas por encuestados	30
Cuadro #16.- Valor por Servicios	31
Cuadro #17.- Inversión	60
Cuadro #18.- Financiamiento	61
Cuadro #19.- Crédito	61
Cuadro #20.- Forma de Pago	61
Cuadro #21.- Ingresos por Alquiler	62
Cuadro #22.- Ingresos Totales	63
Cuadro #23.- Servicios Básicos	64
Cuadro #24.- Costos Directos e Indirectos	65
Cuadro #25.- Gastos Totales	66
Cuadro #26.- Pérdidas y Ganancias	67
Cuadro #27.- Flujo de Caja	68

INDICE DE TABLAS

	Páginas
Tabla #1.- Descripción de la Actividad Económica	6
Tabla #2.- Distribución de las actividades en la población	7
Tabla #3.- Ingresos económicos de la población	7
Tabla #4.- Habitantes por vivienda	8
Tabla #5.- Datos de vivienda de la zona urbano y marginal	8
Tabla #6.- Índices de crecimiento de la Comuna de Ayangue	10
Tabla #7.- Nivel de educación en Ayangue	11
Tabla #8.- Distribución de la población fija y flotante	11
Tabla #9.- Clima de la Península de Santa Elena	12
Tabla #10.- Eliminación de Excretas	16
Tabla #11.- Atractivos Turísticos de Ayangue	36
Tabla #12.- Oferta Hotelera en Ayangue	38

INTRODUCCIÓN

Tan variado y colorido como es el Ecuador y con la publicidad que realiza el gobierno, ahora se nota más el conocimiento por parte de entidades extranjeras acerca de la diversidad de flora, fauna, de etnias, de gastronomía entre otras maravillas que posee Ecuador. Internamente, los ecuatorianos aprovechan sus vacaciones y los fines de semana para salir y buscar espacios al aire libre, sean estos bosques, ríos o playas. Es en las playas del Ecuador donde se puede apreciar el mayor auge de visitantes en feriados. A veces acuden tantos y de una manera poco o nada organizada que generan un caos en el lugar que visitan en lugar de generar la ayuda económica que se espera obtener.

Considerando lo anterior, el presente trabajo ofrece una alternativa para la regularización y el manejo del turismo en el Sector de Ayangue. Con una población dedicada a la pesca, como herencia ancestral, Ayangue ha estado abierto al turismo desde hace muchos años. Pero es en estos últimos diez donde se ha marcado un progreso en la población y es debido a la organización de sus habitantes al formar la agrupación “Comuna de Ayangue”, para que los dirija, su más reciente logro es haber conseguido la red de agua potable. En Ayangue existen escuelas, centro de salud,

hostales, telefonía entre otros servicios, pero sus dirigentes están empeñados en alcanzar mayor progreso.

Al llegar a Ayangue lo que más impresiona es la pasividad del mar, esto se debe a que su playa es parte de una entrada de mar, a cuyos extremos se yerguen elevaciones que actúan como rompe olas. Esto le brinda el mayor atractivo a la playa, la cual es conocida por muchos, como la piscina del Pacífico. Todo visitante de Ayangue debe tener la opción de degustar de las deliciosas ostras gratinadas, la cual se considera un atractivo gastronómico del lugar. Para los más aventureros existen paseos en bote hacia playa rosada, su color rozado se debe a las conchillas que forman parte de la arena de la playa, también hay paseos hacia el islote El Pelado, donde se puede hacer buceo superficial, de inmersión, y observar fauna marina. Aunque no son cómodamente accesibles existen dos senderos muy atractivos y de fácil caminata, aquí los hemos denominado “El Acantilado”, es un acantilado y permite observar hermosas puestas de sol; el otro se llama “Buenavista” aquí se hallan restos arqueológicos que aún no han sido estudiados, también están las playas de Portete Grande y Portete Chico a cinco minutos a pie desde el centro de Ayangue, por un sendero escarpado, se puede acceder en vehículo liviano. La ubicación geográfica de Ayangue le permite estar cerca de otras playas como Montañita y Manglaralto.

Diversificar la oferta turística en la Comuna de Ayangue como alternativa de desarrollo económico, es el objetivo principal del presente trabajo. Esto lo hemos comprobado al constatar como se esfuerzan los ayangueños por ofertar sus servicios a los turistas. Al identificar los recursos con posibilidades de desarrollo turístico, ampliaremos el espectro de servicios promoviendo el empleo de los habitantes. Determinar la demanda y oferta existente, nos brinda un panorama claro sobre el estado turístico de sus servicios y donde se deben aplicar las mejoras. Cuando establezcamos los parámetros para la creación del Centro de Prestación de servicios turísticos (O.S.T.R.A.), contribuiremos con el desarrollo de la Comuna de Ayangue.

Es preciso mencionar que para llevar a buen término el presente documento se utilizó la metodología de investigación de campo y documental. Para lograrlo se han consultado textos relacionados con la historia, geografía, y economía actual de Ayangue, a la vez que páginas de internet sobre los mismos temas; a la par se realizaron entrevistas, encuestas y cuestionarios y lo más importante la observación directa. Invitamos al lector a tomar el presente texto como referencia segura para futuras investigaciones, a la vez que confiamos se interese en el desarrollo del tema aquí presentado.

CAPÍTULO I INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Características generales de la zona

1.1.1 Ubicación geográfica

Ayangue es un pequeño pueblo costero ubicado en la ruta del sol. La Comuna se encuentra a 159 kilómetros de Guayaquil y a 39 km del cantón Santa Elena. Ayangue, se encuentra delimitada al norte con la Comuna San Pedro, al sur por la Comuna Palmar, al este por la parroquia Colonche y la cordillera del mismo nombre y al oeste por el Océano Pacífico.

Su ubicación geográfica es:

1 grado 58 minutos 35 segundos de latitud sur

80 grados 45 minutos 5 segundos de longitud oeste

Referidas al meridiano de Greenwich y al paralelo cero o línea ecuatorial, respectivamente.

El mar es muy tranquilo por tratarse de una ensenada natural, excelente lugar para visitar si se viaja con niños pequeños donde ellos podrán jugar sin temor de olas, corrientes o resacas. Posee una geografía que le ha dado reconocimiento como una de las playas con aguas muy tranquilas y de bellos

entornos, sumado a ello, la población siempre dispuesta y atenta a ofrecer cálido servicio al turista sea este ecuatoriano o extranjero.

Un alto número de la población se dedica a la pesca, otras actividades que también les brindan sustento económico son el transporte, el comercio, el turismo de sol y playa, turismo gastronómico y el turismo subacuático; debido al turismo es que se han construido o adecuado hostales y sitios para brindar hospedaje, así como comedores y restaurantes, entre otros servicios existentes. De esta manera las tranquilas playas de Ayangué con su paisajístico rostro rural y rodeada de otras playas (Portete Grande y Portete Chico), ensenadas e islotes, se muestra siempre dispuesta a recibir con su fresca brisa marina al visitante. Es el lugar perfecto para pasar el día, usted podrá disfrutar de su playa la mayor parte del año, aunque es recomendable visitarla durante los feriados de carnaval y Semana Santa.

1.1.2 Descripción Poblacional

Las costumbres y modo de vida de los habitantes de la costa ecuatoriana es muy similar, su principal actividad económica es la pesca artesanal, sin embargo gracias a la influencia de las nuevas industrias un considerable número de habitantes de la costa han optado por incursionar en actividades tales como el cultivo de camarones así como el turismo, estas últimas

pudiendo ser complementarias muchas veces entran en conflicto en estos sectores.

En lo que respecta a festividades populares constan las de San Pedro, el día del montubio ecuatoriano, la fiesta de la Virgen María Auxiliadora Patrona de la Comuna de Ayangue, fiestas en las que el alcohol y la buena comida no pueden faltar. La piel trigueña y curtida por el sol forma parte de su aspecto que los caracteriza junto con la amabilidad de su pueblo como es en el caso de la Comuna de Ayangue. Su principal fuente de alimentación son los frutos del mar así como aquello que se logre cultivar en su tierra y lo que proviene de los mercados más cercanos.

1.1.3 Análisis socioeconómico:

De acuerdo a la encuesta socioeconómica - sanitaria realizada por CEDEGE, se ha podido establecer que solo el 28.27% de la población trabaja (tabla #1).

Tabla No 1.- Descripción de la actividad económica

DESCRIPCIÓN	POBLACIÓN URBANO MARGINAL	%
Población que trabaja	281 habitantes	28.27
Población Total	994 habitantes	100

Fuente: CEDEGE. 2001
Elaboración: Autores de la tesis

Los pobladores de la Comuna Ayangue, en su mayor parte, basan su economía directa e indirectamente de la actividad pesquera, esto representa el 90% de la economía y realizando los trabajos de empleados y jornaleros; dado que el sector es también eminentemente agrícola, sin embargo la actividad agrícola es mínima, cultivándose especialmente productos de ciclo corto (tabla # 2).

Tabla No 2.- Distribución de las actividades en la población

ACTIVIDAD ECONÓMICA	PEA	(%)
1. Pescadores	162	57.65
2. Jornaleros	17	6.05
3. Empleados	22	7.83
4. Obrero	0	
5. Otros	80	28.47
T O T A L:	281	100

Fuente: CEDEGE. 2001
Elaboración: Autores de la tesis

De los ingresos económicos familiares se puede determinar que el sector esta enmarcado dentro de la población considerada como pobre (<300 dólares/mes), predominando el sector informal (tabla # 3).

TABLA No 3.- Ingresos económicos de la población

ITEM	Valor
Personas que trabajan	281
Ingreso promedio mensual familiar	\$. 84.00
Ingreso total global mensual	\$. 23.604

Fuente: CEDEGE. 2001
Elaboración: Autores de la tesis

En cuanto a la vivienda, el número de habitantes por vivienda esta en el orden de 4 (tabla # 4).

TABLA No 4.- Habitantes por vivienda

ITEM	Valor
Población total encuestada	994
Número de viviendas habitadas	225
Habitantes por vivienda	4.41

Fuente: CEDEGE. 2001
Elaboración: Autores de la tesis

Un aspecto positivo de la población es que cerca del 60% posee casa propia, existiendo un alto porcentaje de casas abandonadas (tabla # 5).

Tabla No 5.- Datos de vivienda de la zona urbano y marginal

TIPO DE VIVIENDA	NÚMERO	(%)
1. Propia	210	58.66
2. Alquilada	15	4.19
3. Abandonada	94	26.25
4. En Construcción	20	5.59
5. Locales Públicos	19	5.31
T O T A L :	358	100

Fuente: CEDEGE. 2001
Elaboración: Autores de la tesis

Determinación del Índice de Crecimiento

Para determinar el índice de crecimiento poblacional se recurrió a los datos obtenidos de los últimos censos poblacionales publicados en el INEC (2001) y a la encuesta efectuada por la Unidad de Agua Potable y Saneamiento Básico; considerando que la población actual y flotante es superior a los 1000 habitantes, se tomarán las Normas Definitivas de Diseño del ex IEOS para poblaciones mayores a 1000 habitantes, por lo tanto el cálculo de la población

futura se hizo teniendo en cuenta el método geométrico dado que se obtienen datos de censos reales.

Crecimiento Geométrico

$$I = (Pf / Pa)^{1/n} - 1$$

I = Índice de crecimiento geométrico

Pf = Población censo año 2001

Pa= Población censo año 2003

n = Número de años entre los censos

Índice de Crecimiento:

Respecto a la población de la Comuna Ayangue, por ser un asentamiento costero que tiene varios años en formación, no se ha podido encontrar información puntual de los Censos Nacionales. A fin de determinar su crecimiento, se han analizado los resultados disponibles de los censos desde 2001, relacionados con la Comuna Ayangue. Los resultados obtenidos, nos dan las siguientes tendencias geométricas de crecimiento (tabla # 6).

TABLA No 6.- Índices de crecimiento de la Comuna de Ayangue

CENSO AÑO	POBLACIÓN	PERÍODO (Nº de años)	ÍNDICE DE CRECIMIENTO	INDICE PROMEDIO
2001	881			
2003	994	1	6.219%	0.06219

Fuente: CEDEGE. 2001
Elaboración: Autores de la tesis

De lo anterior podemos concluir lo siguiente:

- Tanto en la cabecera parroquial como en la periferia de la Comuna Ayangue, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, se tiene un crecimiento del orden del 6.22%.
- De acuerdo al índice de crecimiento determinado para la población de la Comuna Palmar de 6.22%, da como resultado una tendencia de crecimiento exagerado en el sector costero.
- Esto hace pensar que la tendencia de crecimiento poblacional a falta de datos reales en población es alta.
- El índice de crecimiento conveniente para la Comuna Ayangue, a falta de información cuantitativa y dado que para un sistema de agua potable siempre constituye un factor de desarrollo, es del 2.00 %, el cual adoptamos (CEDEGE, 2001).

La población de Ayangue posee un 4.33% de analfabetismo, la misma que se encuentra muy frecuente en la población de avanzada edad (Tabla # 7).

TABLA No 7.- Nivel de educación en Ayangue

TIPO DE POBLACIÓN	# HABITANTES	(%)
Menores de 6 años	184	18.51
Alfabetos	767	77.16
Analfabetos	43	4.33
T O T A L E S :	994	100.00

Fuente: CEDEGE. 2001
Elaboración: Autores de la tesis

TABLA No 8.- Distribución de la población fija y flotante

Tipo de población	# Habitantes
Población actual	994
Población estudiantil	25
Población flotante	994
Población total actual	2.013

Fuente: CEDEGE. 2001
Elaboración: Autores de la tesis

1.1.4 Descripción del Entorno Natural

Topografía:

La topografía general del sector de la Comuna Ayangue es parcialmente plana, con desniveles pequeños, propios de una zona perteneciente a la franja costera del Guayas. La variación altimétrica en el sector donde se asienta la población no es significativa tratándose de un asentamiento de Costa, con cotas altimétricas entre 0.00 a 5.00 m.s.n.m. La altura promedio de la población es de 5.00 m.s.n.m.

Clima:

El clima general de la Comuna Ayangue es cálido - húmedo, por estar en un sector tropical. Las temporadas climatológicas son bien definidas. Entre diciembre y abril se presenta medianamente lluvioso con la presencia de calor intenso y temperaturas de hasta 38 °C como máximas. El resto del año se da el denominado verano en el cual se tiene temperaturas variables que oscilan entre 20 ° y 35 °, con una humedad relativa del 90% (tabla # 9).

Tabla 9.- Clima de la Península de Santa Elena

	CLIMA Península Santa Elena							
	T.Aire Media	T.Mar Superf.	Humedad Relativa	Nubos Total	Precipita Acumula	Helifania Brillo sol	Viento Direccion	Viento Velocidad
	o C	o C	%	octavos	mm	horas	grados	m/s
ENERO	25	26	81	5	10.9	174.7	N/SW	3,4
FEBRERO	26	27	82	6	113.9	181.7	W/SW	2,8
MARZO	26	27	82	6	102.8	187.2	W/NE	2,8
ABRIL	25	26	82	5	21.9	199.7	W/NEv	2,7
MAYO	25	26	82	5	2.0	198.4	SW/W	3,2
JUNIO	23	25	83	6	0.1	134.3	W/SW	3,7
JULIO	22	23	84	7	0.0	76.4	W/SW	3,9
AGOSTO	21	23	86	7	0.0	71.3	SW/W	3,6
SEPTIEMBRE	21	23	86	7	0.3	40	W/SW	3,7
OCTUBRE	22	24	85	7	0.1	49.5	W/SW	3,8
NOVIEMBRE	22	24	83	7	0.4	89.8	SW/W	3,9
DICIEMBRE	22	25	82	6	2.8	173.7	SW/W	3,7

Estos datos son tomados de www.cumbresdeayangue.com y se confirman mensualmente en la página <http://www.inocar.mil.ec>

Fauna

En Ayangue se puede observar diversidad de Aves, las más destacadas son: gaviota reidora (***laughing gull***), Gaviota de Franklin (***Fránklin`s gull***), Gaviota de sabina (*sabine`s gull*), gaviotín común (***common tern***), playero semipalmeado (***colidris pusilla***), playero coleador (***actitis macularia***) Rascón manglero (***rallus longirostris***), Zarapito trinador (***numenius phaeopus***), ***jacana carunculada (jacana jacana scapularis)***, garzas (***nycticorax***) etc.

Entre las actividades que se realizan en la zona de Ayangue se encuentra el buceo donde se puede encontrar diversidad de fauna marina entre los que destacan Tortugas, langostas, pulpos, morenas, estrellas de mar, asturidos, pepinos de mar, ostras, erizos (negro, morado y lápiz), algas, anémonas, peces tales como: pez globo, pez mariposa, pez trompeta, pez loro, pez ángel y ballenas (en temporada), etc.

Flora

La vegetación cercana al mar esta formada por vegetación de pequeño tamaño como: ***Pectis difusa, lisyum twedianun, cyperus aristatus, verbesina eggersii*** entre otras variedades; su clasificación ecológica es de maleza desértica tropical. (Artículo escrito por Esteban Povea, www.estaentodo.com)

1.1.5 Infraestructura existente

Planes de desarrollo en el sector:

Se ha empezado a organizar por parte de la Municipalidad todos los servicios que se deben brindar y se tiene planes de desarrollo del sector, sumado a esto se realizan mejoras en lo referente al aseo y ornato de la Comuna en general.

La Prefectura debió ejecutar los siguientes trabajos: relleno integral con cascajo compactado y piedra base, construcción del Mirador y aceras del Malecón, de norte a sur, adoquinamiento rectangular, en color rojo, en una longitud de 866 metros cuadrados. Con la finalidad de mejorar el malecón en Ayangue.

Además, se instalaron 26 luminarias en la calle principal. Se arborizó con palmeras y se colocaron banquetas y tachos para basura. Asimismo se construyeron baterías sanitarias y bordillos. La obra, que ya está al servicio de los habitantes de este importante balneario de la Península, fue ejecutada a un costo de \$145.935,52.

Sistema de Abastecimiento de agua Potable

La Comuna de Ayangue cuenta entre sus más recientes logros, el sistema de Agua Potable por tubería, el mismo que fue inaugurado el viernes 13 de abril

del 2007. Esto se logro después de una intensa labor entre solicitudes, reuniones con los funcionarios municipales y prefecto, y protestas con pancartas y consignas, dando como resultado final la obtención del sistema de agua potable (figura 1).

Figura # 1.- Reservoirio de Agua Potable



“Aguapen, reservorio de agua potable para abastecimiento de Ayangue”

Sistema de Alcantarillado

No existe ningún tipo de sistema de evacuación de aguas servidas. La mayor parte de viviendas disponen de letrinas secas con bacinetes 73%, pozos sépticos el 2%, las cuales han sido instaladas en base a programas de letrinización. El resto de la población hace sus necesidades biológicas en alguna área destinada en el patio del terreno.

Eliminación de Excretas

La información obtenida, basándose en la encuesta socioeconómica – sanitaria sobre este tema, es la siguiente:

TABLA No 10.- Eliminación de Excretas

FORMAS DE ELIMINACIÓN DE EXCRETAS	NÚMERO	(%)
1. Alcantarillado	0	0,00
2. Letrina	177	73.00
3. Bacinete / Pozo Séptico	5	2.00
4. Ninguno / Cielo Abierto	62	25.00
T O T A L:	244	100

Fuente: CEDEGE. 2001
Elaboración: Autores de la tesis

Estado sanitario y de salud actuales:

Como se ha descrito, en la Comuna Ayangue hay un reciente sistema de abastecimiento de agua potable que es tratada previo al consumo. La realización de las necesidades biológicas de los pobladores, por no disponer de un sistema de alcantarillado sanitario, de una u otra manera ha sido satisfecha mediante las letrinas con bacinete con arrastre de agua, que permiten el depósito de las excretas directamente en el subsuelo. Sin embargo la cobertura de este sistema es del 75%; la población remanente hace sus necesidades en algún lugar destinado dentro de sus predios.

Hay servicios de Telefonía local y celular.

Figura # 2.- Telefonía Celular



“Telefonía PORTA en el Malecón de Ayangue”

- Hay servicio de energía eléctrica continuo de 110-220 V. trifásica, dependiendo de la Empresa Eléctrica de la Península, con sede en la ciudad de Santa Elena.
- Existe servicio de transporte intercantonal que une las diferentes comunidades existentes con el resto del país.
- Existe recolección de basura.
- Vías de Comunicación:

La Carretera que nos dirige hacia La Comuna Ayangue se ubica en la entrada del Km. 187 de la vía Santa Elena – Manglaralto (Ruta del Sol), en el desvío San Pablo-Colonche cuya carretera es asfaltada, existiendo 39 Km. Desde el cantón Santa Elena.

Figura # 3.- Estado de Carretera



Carretera hacia Ayangue

En cuanto al aspecto urbanístico, se puede citar que la Comuna Ayangue tiene una concepción ordenada de crecimiento, ya que las calles han sido trazadas de acuerdo a las necesidades de los pobladores, guardando la planificación de crecimiento. Esto se debe básicamente a la concepción misma de la comuna, lo cual ha incidido para que los residentes construyan sus viviendas a su libre criterio.

En la Comuna Ayangue se tienen los siguientes servicios públicos:

- Una Escuela Fiscal
- Casa Comunal
- Iglesia Católica María Auxiliadora, cuya Santa Patrona es venerada por sus fieles el día 25 de Mayo

Figura # 4.- Iglesia en Ayangue



“Iglesia Maria Auxiliadora, Patrona de Ayangue”

- Sub Centro de Salud, este dispensario médico es atendido por pasantes del último año de medicina y el Ministerio de Salud Pública se encarga de suministrarles los medicamentos que son solicitados por el médico de turno, en este Sub Centro en unos cuantos meses también se atenderían partos puesto que en la actualidad las mujeres deben trasladarse hasta Santa Elena para recibir atención apropiada.

Figura # 5.- Salud Pública en Ayangue



“Sub Centro de Salud, Comuna Ayangue”

CAPÍTULO II ANÁLISIS DEL MERCADO

2.1 Características Generales del Mercado

Ayangue es una playa muy llamativa e interesante puesto que tiene un sin número de atractivos que motivan la visita de turistas, ya que ofrece naturaleza y algo de cultura a la vez; por ser una playa muy completa y de ambiente muy pacífico son las familias el principal grupo objetivo que visitan el lugar; personas que gustan de la tranquilidad de sus playas así como de la comida fresca y típica del sitio, grupos que prefieren quedarse poco tiempo pero a su vez aprovechar al máximo los encantos del lugar, su nivel socio económico es medio y hasta medio alto y quienes en su mayoría vienen de la costa del país en vehículo propio para aprovechar mejor el paisaje y considerando el buen estado de las carreteras y señalética actual, aunque no faltan personas de la sierra e incluso en ocasiones extranjeros que la visitan, considerando esta playa como una de las mejores del Ecuador.

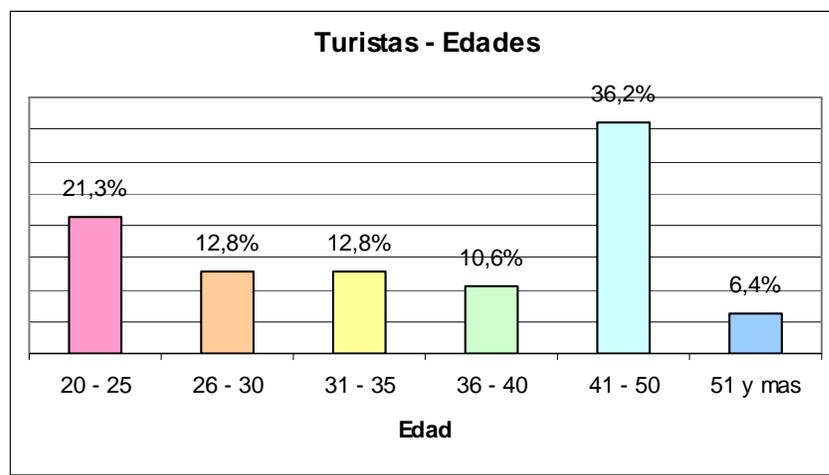
2.1.2 Análisis de la Demanda

Para conocer sobre la demanda existente aprovechamos el feriado de carnaval en febrero del 2007, para realizar el 50% de las encuestas y tuvimos la oportunidad de realizar el otro 50% en un fin de semana normal, esto

debido a que en días ordinarios la afluencia de personas hacia el balneario es muy baja como para realizar algún tipo de encuestas. De este modo obtuvimos los siguientes datos:

La mayor parte de los encuestados (36%) responden a una edad entre 41 a 50 años, seguido de un importante 21% con edades entre 20–25 años (cuadro # 1).

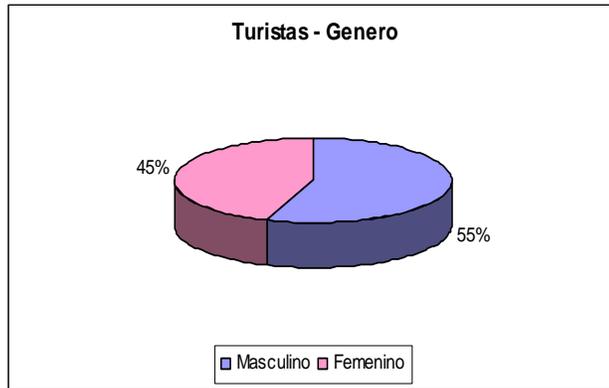
Cuadro # 1.- Edad de Encuestados



Fuente: Encuesta realizada por los Autores de la tesis

Es interesante conocer el perfil de los visitantes de Ayangue y luego de realizadas las encuestas de rigor encontramos que la mayoría de los encuestados pertenece al género masculino. (Cuadro # 2)

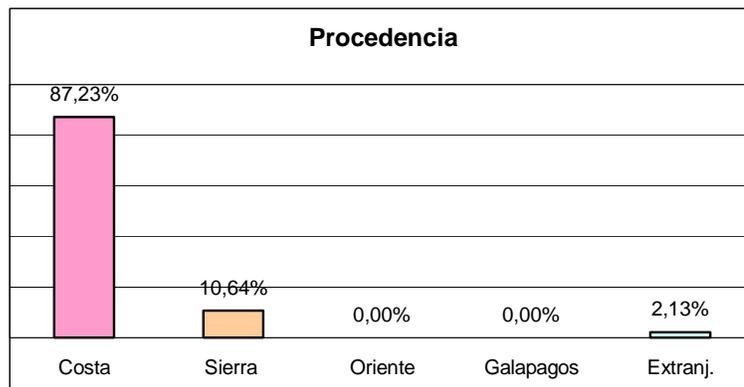
Cuadro # 2.- Distribución de Genero



Fuente: Encuesta realizada por los Autores de la tesis

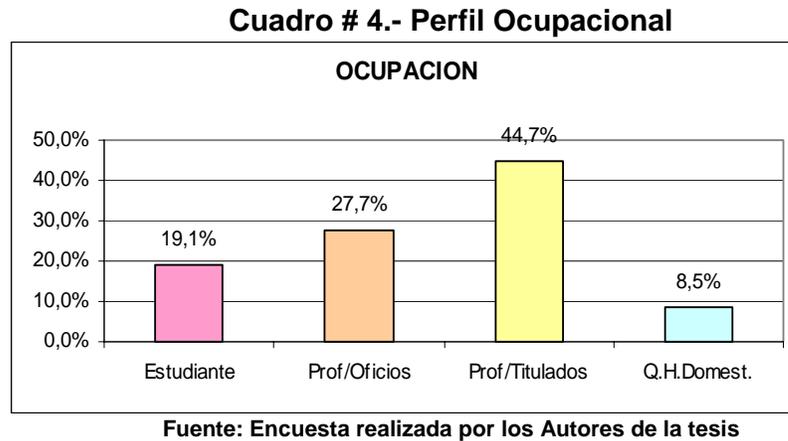
Debido al periodo en que las encuestas fueron realizadas encontramos que la procedencia en su gran mayoría vienen de lugares de la costa seguidos por turistas de la sierra 10.64% (cuadro # 3)

Cuadro # 3.- Procedencia de los Turistas

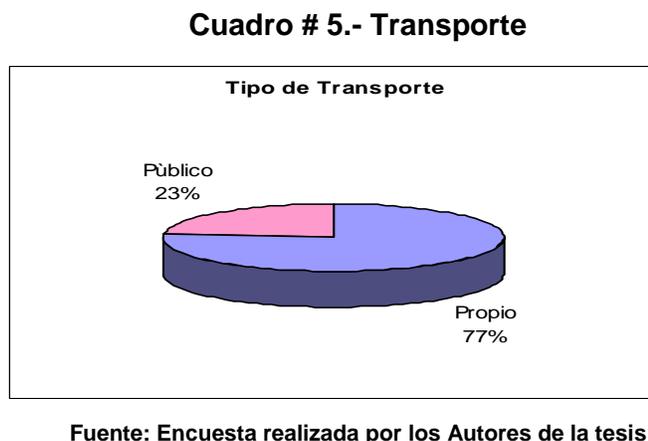


Fuente: Encuesta realizada por los Autores de la tesis

Un 44% de los visitantes encuestados resultó ser profesionales titulados, un 27% son profesionales en varios oficios, luego un respetable 19% de los encuestados son estudiantes 19%. (Cuadro # 4)

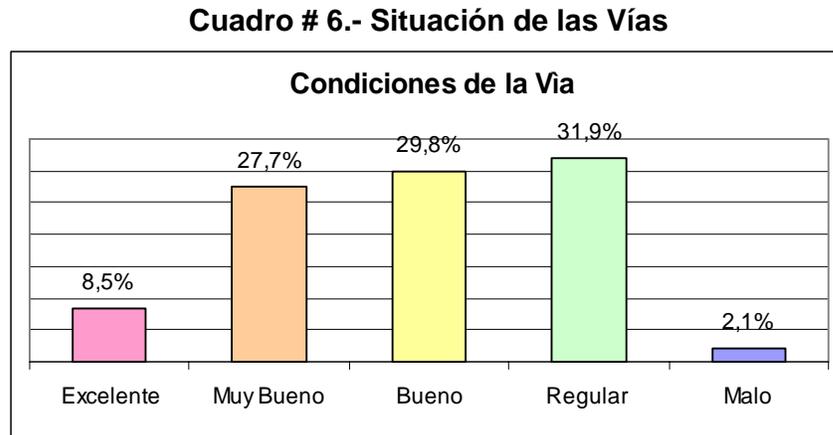


El 77% de los encuestados se movilizaron hacia Ayangue en vehículo propio, frente al 23% restante que se transportan en vehículo de transporte público. (Cuadro # 5)



En cuanto a las condiciones de la carretera para dirigirse a Ayangue las personas respondieron en su mayoría entre muy bueno 27% y regular 32%.

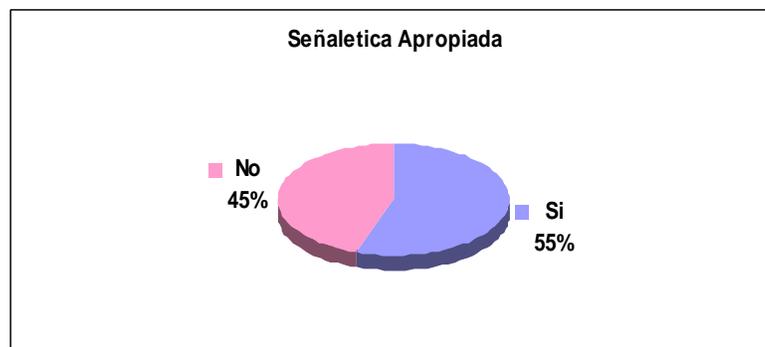
(Cuadro # 6)



Fuente: Encuesta realizada por los Autores de la tesis

En cuanto a la opinión sobre si la señalética en la carretera es apropiada un 55% opino que si frente al no, con un 45%. (Cuadro # 7)

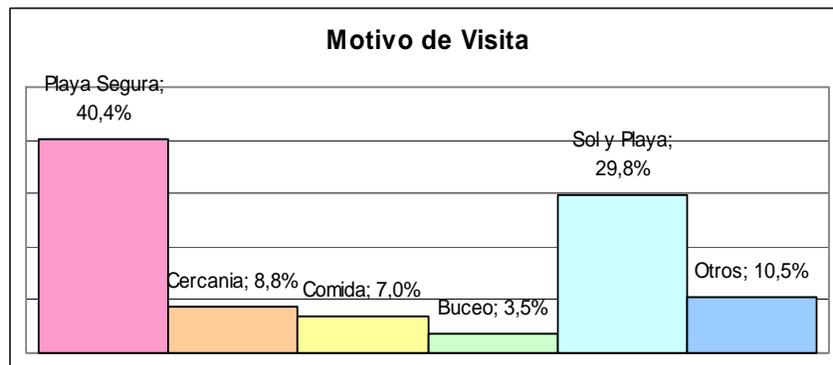
Cuadro # 7.- Señalética en Carretera



Fuente: Encuesta realizada por los Autores de la tesis

Una pregunta de considerable importancia para el desarrollo de esta tesis es el motivo de visita, obteniendo un 49% aquellos que viajan a Ayangue porque la consideran una “playa segura”, seguido de un 29% que decidieron hacer su actividad de “sol y playa” en el lugar, luego tenemos un 10% que visitan Ayangue por otras razones (cercanía, comida, buceo) que las encuestadas, como: casa propia o familiares donde hospedarse. (Cuadro # 8)

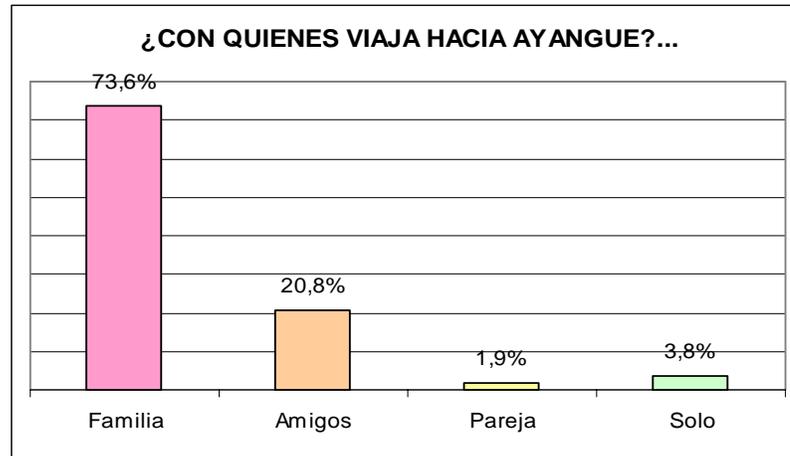
Cuadro # 8.- Razón de Visita



Fuente: Encuesta realizada por los Autores de la tesis

En respuesta a la pregunta sobre la compañía con que se desplaza a Ayangue aquellos quienes viajan en compañía de sus familiares obtuvo un alto 74%, seguido de aquellos que viajan con sus amigos con un 21%, obteniendo menos de un 5% quienes viajan en pareja o solos. (Cuadro # 9)

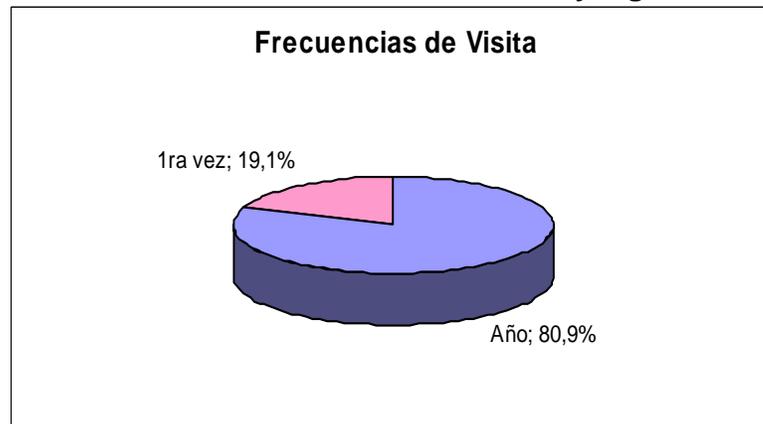
CUADRO # 9.- Compañía en Viaje para Ayangue



Fuente: Encuesta realizada por los Autores de la tesis

La frecuencia de visita a Ayangue por parte de los encuestados varía entre 1, 2, 3, 4, 6 y 9 veces al año, siendo estos el 81% frente al 19% quienes estaban por primera vez. (Cuadro # 10)

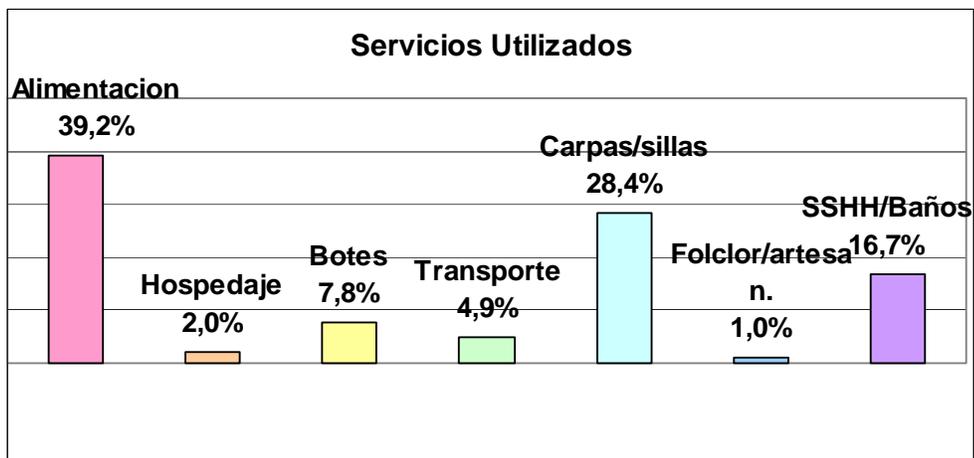
CUADRO # 10.- Visitas hechas a Ayangue



Fuente: Encuesta realizada por los Autores de la tesis

Dentro de los servicios más utilizados y que actualmente se ofrecen en Ayangue, sobresale la alimentación con 39%, luego el uso de carpas sillas con un 28%, seguido del uso de sanitarios y duchas con un 16%, con un valor de menos del 10% cada uno de los siguientes: hospedaje, botes, transporte, artesanías/folklore. (Cuadro # 11)

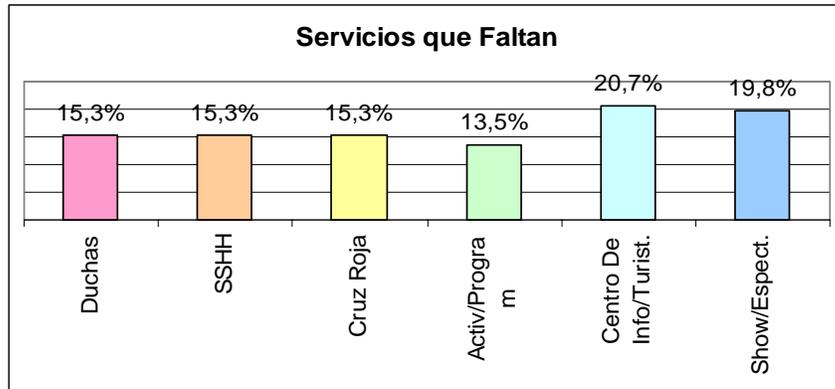
CUADRO # 11.- Demanda de servicios



Fuente: Encuesta realizada por los Autores de la tesis

Acerca de los servicios que faltan a percepción de los encuestados, la necesidad de contar con un Centro de Interpretación y Servicios Turísticos alcanzo un 20%, seguido muy de cerca por el deseo de ver shows/espectáculos 19%; la necesidad de duchas, sanitarios y cruz roja obtuvieron por igual un 15% cada uno, cercanamente seguidos de actividades programadas con un 13% (Cuadro # 12)

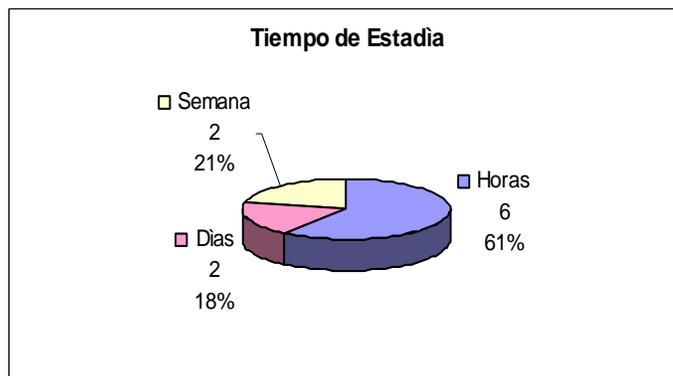
CUADRO # 12.- Servicios solicitados para Ayangue



Fuente: Encuesta realizada por los Autores de la tesis

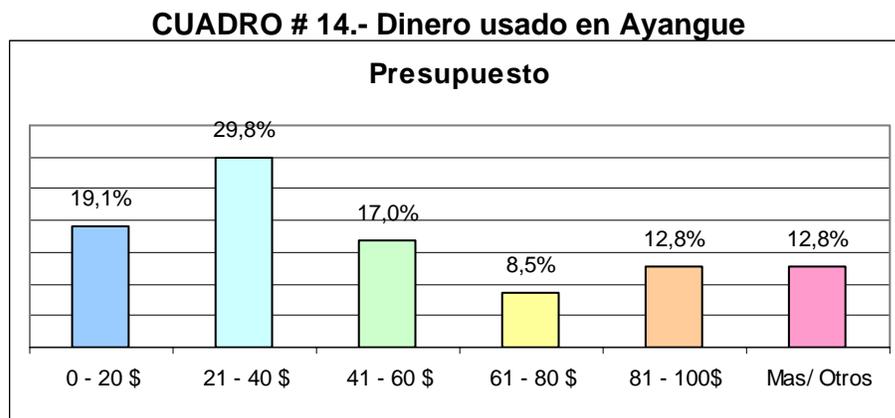
Hay un tiempo de estadía en Ayangue por horas desde 3 hasta 10, con un promedio de 5,5 horas y representados por un 61% de los encuestados; un 18% respondió que permanecería en el lugar durante 2 días (desde 1 hasta 5 días), finalmente, los que se quedan periodos semanales son el 21% de los encuestados, con 2 semanas de estadía. (Cuadro # 13)

CUADRO # 13.- Tiempo de permanencia en Ayangue



Fuente: Encuesta realizada por los Autores de la tesis

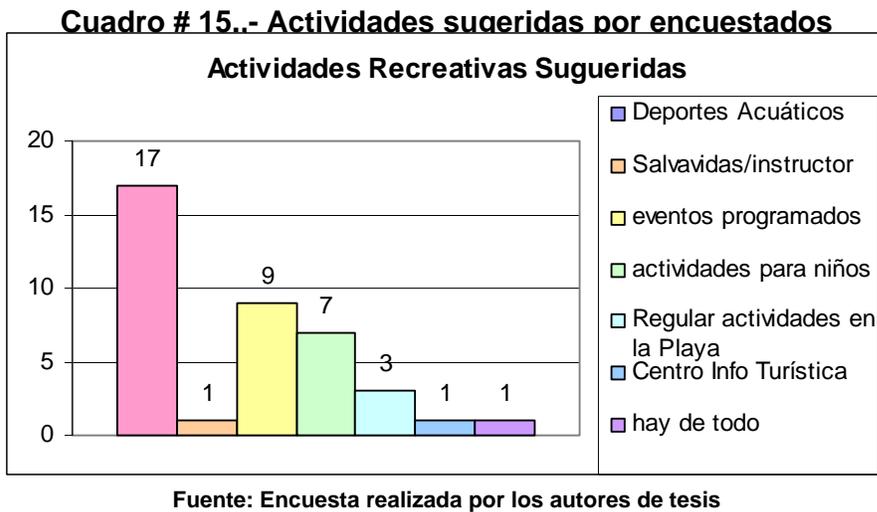
Los encuestados respondieron sobre el presupuesto para usar en Ayangue: un 30% había destinado entre \$21 a \$40 usd, luego aquellos que destinaron entre \$0 y \$20 usd son el 19% de los encuestados, los resultados más positivos son los de aquellos que destinaron entre \$81 - \$100 y más de \$100, ambos obtuvieron un 12% cada uno, representando un 24% de alto uso de dinero en Ayangue (cuadro # 14)



Fuente: Encuesta realizada por los autores de tesis

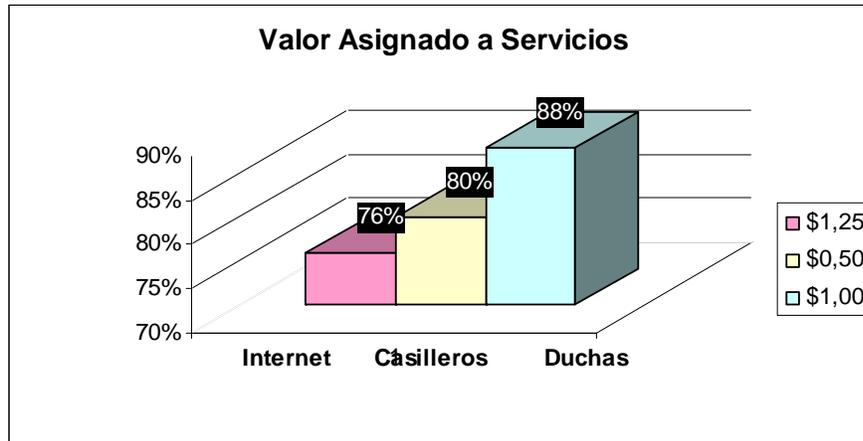
Los encuestados tuvieron la libertad de señalar actividades que se podrían realizar en Ayangue, y de las cuales presentamos las siguientes como las más acertadas para el desarrollo del sitio: un 17% sugiere deportes acuáticos, luego un 9% sugiere eventos programados, las actividades para niños son sugeridas por un 7%, un 3% sugiere regular las actividades que se realizan en la playa; por último, que exista un Centro de información turística

es sugerido por el 1% igualmente hubo quienes piensan que en Ayangue ya existe de todo siendo otro 1% importante. (Cuadro # 15)



Para tener una idea sobre el valor económico de los servicios en Ayangue, preguntamos a los encuestados cuanto están dispuestos ellos a pagar por los siguientes servicios: alquiler de Internet, alquiler de casilleros y alquiler de baños y duchas. Por el servicio de Internet un 76% estuvo de acuerdo en pagar \$ 1.25 USD/hora, también un 18% estuvo acorde con pagar \$ 1.50 USD/hora; en cuanto al alquiler de casilleros un 80% respondió pagar \$0.50 USD/la hora) sumado al 10% de los mismos que pagarían \$ 1.00 USD/hora); un amplio 88% respondió que están dispuestos a pagar \$ 1.00 usd por el alquiler de un casillero. (Cuadro # 16)

CUADRO # 16.- Valor por Servicios



Fuente: Encuesta realizada por los Autores de la tesis

2.1.3 Análisis de la Oferta

Ayangue es un puerto de pescadores por herencia ancestral, a más de esto sus pobladores han aprendido ciertas tareas y oficios que les permiten ganarse el sustento diario, entre estas tenemos jornalero, comerciante, albañil, y aquellos oficios dedicados o derivados del servicio turístico como pangueros, buzos, artesanos, entre otros. La cordialidad de sus pobladores es una característica muy notable en el lugar, esto ha ayudado a que Ayangue sea visitado y conocido. Sin duda alguna esta enseñanza se encuentra a merced del periodo estacionario que se tiene en el Ecuador: época seca y época lluviosa, siendo en esta última donde se da un clima muy soleado convirtiendo el lugar en un sitio de visita para el descanso y el disfrute de sol y playa.

Si cabe en este punto citar alguna playa cercana, que pueda competir con el atractivo de Ayangue estas podrían ser: Punta Blanca hacia el sur (27 km.) y Montañita hacia el norte (20 km.); sin embargo cada una de ellas presenta un atractivo e interés distintos a los motivos por los cuales la gente visita Ayangue. La Comuna cuenta también con una playa cuyo atractivo es el tono rosa de las conchillas que la componen, ésta es conocida como playa rosada, también muy cerca están las playas de Portete grande y Portete chico.

Figura # 6.- Playa cercana a Ayangue



Playa de Portete Grande

La playa principal es la de Ayangue, la cual posee un Malecón que lleva el mismo nombre, esta playa tiene forma de ensenada lo que hace que sus aguas sean tranquilas por lo que muchos la prefieren.

Figura # 7.- Playa de Ayangue



Existen acantilados que permiten ser recorridos por un sendero de terreno suave y desde donde se pueden apreciar hermosos escenarios y puestas de sol.

Figura # 8.- Acantilado vista hacia el Sur



Atardecer en sendero "Acantilado"

Figura # 9.- Acantilado vista hacia el Norte



Paisaje desde el sendero "Acantilado"

Existe también un lugar donde posiblemente se hallen restos arqueológicos, no han sido excavados ni estudiados para darles un valor histórico y que puedan ser utilizados como atractivo turístico.

Figura # 10.- Sendero con restos Arqueológicos



"Pieza arqueológica hallada en sendero BUENA VISTA"

Actualmente Ayangue cuenta con 6 hostales, 34 comedores, 1 prestador de servicios de guianza y bicicleta, 1 kiosco de información turística que pertenece al Proyecto de Soluciones Ambientales Totales (Sambito), 6 botes dedicados a paseos y buceo, esto para señalar algo de la oferta existente la cual no abastece el alto número de visitantes del sitio en días picos festivos por ejemplo: El día domingo 08 de Abril del 2007 la afluencia de visitantes, alcanzó la cifra de 2400 turistas, esta cantidad de personas que visitaron Ayangue por un día (de 4 a 6 horas aproximadamente) se produjo debido a que ese fin de semana fue semana santa, (<http://www.sambito.com.ec>).

Por otro lado Ayangue cuenta con un sistema de agua potable recién instalada, 2 cubículos proveedores de duchas y sanitarios, un sencillo y pintoresco malecón con iluminación; existe también un centro de salud, una pista de aterrizaje, un sistema de transporte en camionetas y furgonetas muy bien equipado.

Además se puede destacar las facilidades que Ayangue permite a sus visitantes, poniendo todos sus servicios a precios considerables que favorecen a que todos puedan tener acceso a este destino.

Tabla #11 Atractivos Turísticos de Ayangue

NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUIA	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO DE ATRACTIVO	HORARIO DE VISITA
Playa de Ayangue	3	Natural	Costa	Sol y playa	24 HORAS
Playa de Portete Grande	1	Natural	Costa	Sol y playa	24 HORAS
Playa de Portete Chico	1	Natural	Costa	Sol y playa	24 HORAS
Playa Rosada	3	Natural	Costa	Sol y playa	24 HORAS
Sendero "Acantilado"	1	Natural	Acantilado	Sendero	07H00-18H00
Sendero arqueológico "Buena Vista"	1	Cultural	Arqueológico	Sendero	07H00-18H00
Artesanías de Calcáreos	2	Folklore	Artesanías y Arte	Calcáreos	12H00-17H00
Paseo en bote	1	Natural	Costa	De paisaje	09H00-17H00
Buceo	2	Natural	Costa	Avistamiento de fauna marina	09H00-16H00
Ostra Gratinada	2	Folklore	Comidas y bebidas típicas	Gastronómico	12H00-16H00
Tour en bicicleta	1	Manifestaciones deportivas			09h00-17h00

Fuente: realizada por los Autores de la tesis

2.1.3.1 Descripción de la Planta Turística

Los 6 hostales que posee la Comuna de Ayangue son cercanos a la playa del sitio, su precio varia de acuerdo a su jerarquía y es indispensable destacar que la construcción de los mismos es de elaboración mixta, con

elementos de madera así como de cemento, lo que le da a cada uno de los sitios de hospedaje cierto estado rústico que le permite una buena imagen con respecto a la playa.

En cuanto a los servicios e instalaciones que poseen, la mayoría cuenta con baño privado, cafetería, garaje. El tipo de las habitaciones varía desde sencillas hasta quíntuples, distribuidas en su mayoría en dos pisos. La capacidad total de cada hostel es de 25 a 40 personas por noche, algunas de ellas cuentan por ejemplo con televisión en las habitaciones, hamacas, área de camping, cancha de volley, (esto se da en hostales de mayor categoría)

Figura # 11.- Hostal en Ayangue



Hostería Pangora, ubicada al pie de la playa

TABLA #12 Oferta Hotelera en Ayangue

Nombre	Jerarquía	Dirección	Teléfonos	# Habitaciones	Capacidad Total
Cumbres de Ayangue	De primera	Ayangue	042916040 042916141		
Cabañas familiares Sumpa	De segunda	Calle principal, Sector comuna de Ayangue, a dos cuadras de la playa	093998976 093998979 093998977 042916095	7 cabañas	35
Pangora	De segunda	Malecón de Ayangue	042916126	7	25
5 hermanos	De segunda	Calle virgen de Fátima y Malecón	042916024	10	20
Sol y Mar	De segunda	Calle virgen de Fátima y calle primera	042916074	14	60

Fuente: realizada por los Autores de la tesis

Otra posibilidad de hospedarse en Ayangue, y que resulta mas económica para los visitantes, es mediante el sistema de hospederías comunitarias, la cual se basa en el alquiler temporal de una habitación o una casa de los miembros de la comunidad dependiendo del número de personas que se vayan a quedar, esta forma de hospedaje, es considerada por los habitantes de la comuna, siempre y cuando los turistas se queden más de una noche.

Figura # 12.- Hospedería



Hospedería comunitaria

El camping es otra opción de alojamiento, actividad que se puede realizar preferiblemente en las playas de Portete (Grande y Chico) puesto que en estas playas se puede tener un mejor punto de observación del paisaje marino que ofrece Ayangue a sus visitantes. Sin embargo estas playas no poseen en sus cercanías servicios básicos como baños, duchas, o restaurantes. Para acceder a la zona de camping o playa es necesario que el campista camine aproximadamente 10 minutos por un sendero que no posee iluminación hasta la zona del Malecón que es donde se encuentran las facilidades cercanas a la playa de Ayangue. Otro sector sugerido para camping es en el tope del sendero, donde existe un espacio abierto y sin vegetación que permite montar las tiendas de campaña. Tampoco existen servicios en el lugar.

En lo que respecta a la alimentación Ayangue cuenta con un total de 34 comedores, que ofrecen comida típica del sector (ceviches, apanados, arroces), todos estos platos tienen como ingredientes principales los mariscos provenientes de la zonas (pulpo, cangrejo, camarón, pescado, langosta, concha) sin embargo su plato especial es la ostra gratinada, la cual solo se la puede conseguir en Ayangue, siendo esto un atractivo gastronómico en el lugar.

Inicialmente los comedores en general no tenían una organización adecuada para brindar sus servicios, pero hace cinco años gracias a la intervención del Comité de las Damas Organizadas, dirigidas por la Sra. Natalia Yagual, lograron que una Organización Española les ayudara en el mejoramiento de los puestos de comida a lo largo del Malecón, para los cuales utilizaron elementos de madera, zinc y cemento en su estructura. En lo que respecta a capacidad, cada comedor cuenta con 3 mesas que pueden ser utilizadas hasta por 8 personas cada una, permitiendo un total de 24 personas en el comedor. Mediante esta colaboración se alcanzó una organización adecuada en la prestación del servicio de alimentos y bebidas.

Los medios de transporte para llegar a Ayangue desde Guayaquil vía terrestre, pueden ser de 2 formas: hay turnos diarios cada 30 minutos de la Cooperativa Libertad Peninsular (CLP) a un costo de USD 3.00 dólares, este

bus puede dejar a los pasajeros en Santa. Elena y desde ahí se puede tomar una furgoneta o camioneta para la ruta del sol que hasta Ayangue cuesta 1 dólar, o se puede tomar los buses de CLP que tienen turnos a las 05h00, 13h00 y 16h30, los mismos que cobran 6 dólares y los dejan en el desvío para ingresar a Ayangue y de allí tomar las camionetas que también se encuentra en el sitio.

Figura # 13.- Transporte en Ayangue



“Camionetas de transporte publico en Ayangue”

También se puede acceder en carro particular, considerando que la carretera se encuentra en buen estado y la señalética es adecuada. El viajero puede llegar desde Guayaquil en 3 horas aproximadamente.

Figura # 14.- Señalética Apropiada



Señalética en la carretera hacia Ayangue

No obstante se puede considerar el ingreso a Ayangue en transporte marítimo, sean estas lanchas o yates privados que salen desde Salinas llegando a la playa de Ayangue en un tiempo aproximado de una hora y media.

Figura # 15.- Transporte en Playa de Ayangue



“Transporte Marítimo”

Otro medio de transporte es mediante una avioneta, puesto que el laboratorio de larvas de camarón Quirola ubicado en las cercanías de Ayangue, cuenta con una pequeña pista de aterrizaje, la cual no está habilitada para el uso de personas en general, pero los comuneros desearían poder acceder a este medio de transporte y así aumentar su flujo de turistas en las temporadas bajas, consideradas principalmente para los turistas provenientes de la sierra ecuatoriana.

Por otra parte en lo que respecta a la prestación de información turística del sector, Ayangue cuenta con un kiosco denominado CIPP (Centro de Información Pro Playa, creado gracias al proyecto de Sambito, inaugurado el 26 de Diciembre del 2006) ubicado al inicio del malecón, el cual está elaborado con paredes de madera y techo de caña y tiene una dimensión de 2 m². Es necesario mencionar que actualmente el kiosco CIPP brinda atención al público durante el día, este posee información general de Ayangue en las carteleras exteriores, de esta forma, a pesar de no contar con alguien encargado de su manejo durante la tarde, permite acceder a información relevante del sector.

Figura # 16.- Kiosco de información



Centro de Información Pro Playa

2.1.3.2 Determinación de la Capacidad de Carga

CAPACIDAD DE CARGA DEL CENTRO DE INFORMACION Y SERVICIOS O.S.T.R.A. :

Para obtener el cálculo de la capacidad de carga del centro de información se debe considerar el número de sanitarios y duchas (2) y los casilleros metálicos (30). Según un estimado sobre el número más alto de visitantes sumado al número menor de visitantes y dividido para dos, obtenemos que alrededor de 200 personas visitan Ayangué a diario y esto nos da una idea del número de personas que pueden ser nuestros clientes potenciales.

Capacidad de Carga de los sanitarios y duchas:

Está dada por el número de duchas y sanitarios (2).

El horario de atención al público del centro es de 8 horas diarias.

Se atenderá al público 6 días a la semana.

Se estima un uso de las duchas de 4 horas al día

El valor del uso de la ducha por persona es de \$0.75 usd

Se estima que cada persona use la ducha y/o sanitario por 15 minutos

Esto es:

\$0.75ctvs	\$3usd	# 2	\$6usd	4	\$24 usd
15 min.	1 hora	Duchas sanitarios	1 hora	Rotatividad Al día	Al dia

La ganancia obtenida diariamente se calcula en \$ 32.00 usd.

El número de personas que se atienden en promedio diario es de 32.

Capacidad de Carga de los casilleros:

Está dada por el número de casilleros (30)

El horario de atención al público del centro es de 8 horas diarias.

Se atenderá al público 6 días a la semana.

Se estima un uso de los casilleros de 8 horas al día

El valor del casillero por persona por 4horas de alquiler es de \$1.00 usd

Esto es:

\$1	2	20	\$40
Cada 4horas	Rotatividad Al día	75% casilleros	\$/día

La ganancia obtenida diariamente se calcula en \$ 40.00 usd.

El número de personas que se atienden en promedio diario es de 40.

RECOMENDACIONES:

Aunque el número de visitantes puede ser mayor o menor al cálculo estimado (200 personas), la atención que se brinde a las 32 personas para las duchas / sanitarios y las 20 para los casilleros, será optima para comenzar la operación del centro.

El servicio de duchas no es el único dentro de las facilidades de Ayangue, pero sabemos que la ubicación de la casa, la atención y la limpieza, serán características importantes para que exista un alto número de usuarios.

Siempre es importante recoger las opiniones de los usuarios para la mejora continua del servicio y la atención, esto se hará mediante tarjetas de sugerencias.

Hay que tener presente que las personas acudirán al Centro no sólo por el uso de sanitarios y duchas, también por la información que se brinde y los souvenirs disponibles mediante concesiones con los artesanos.

El centro debe contar con letreros indicativos para el uso apropiado de las duchas, los sanitarios, la basura, el tiempo de espera, el pago por el servicio, etc.

Cálculo de capacidad física para la zona de uso turístico actual (zona de playa, PMRC 2006)

Datos de dimensión de la playa de Ayangue:

- Largo total 696m
- Ancho mínimo 49m
- El porcentaje efectivo de largo del uso turístico de la playa es de 90%
- El porcentaje efectivo del ancho del uso turístico de la playa es del 100%
- Área aproximada de ocupación de la zona efectiva de uso de 217m²
- Área efectiva de uso turístico actual es de 30267m²
- Ocupación sugerida por persona en días de temporada baja es de 15m², eso quiere decir que la capacidad física de la zona de uso turístico actual debería ser de 2018 personas.
- Ocupación sugerida por persona en días de temporada alta para la zona de uso turístico actual es de 5m², es decir, que la capacidad física ideal es de 6053 personas.

Cálculo para la capacidad de carga física del equipamiento de playa:

Los datos suministrados a continuación, son en base a los equipamientos con los que cuenta en la actualidad Ayangue:

- 1 baño/ducha por cada 100 personas tomando en cuenta la cantidad de personas que podrían ingresar a Ayangue debido al espacio existente en zona de playa.

- 1 salvavidas por cada 150 personas
- 1 vigilante marino por cada 300 personas.

Sin embargo vale la pena considerar que según el informe realizado por el PMRC el día 19 de febrero del año 2006 en el cual destaca la afluencia de 11800 personas en ese día, lo óptimo de equipamiento de playa en existencia debería ser:

- 118 baños/duchas
- 79 salvavidas
- 39 vigilantes marinos.

2.1.4 Estrategias de la comercialización

La operadora de servicios turísticos recreativos de Ayangue "O.S.T.R.A" tiene como fin ofrecer al turista toda clase de información y servicios turísticos sean estos directos o complementarios con el fin de que su estadía pueda darse de una manera más organizada y pueda disfrutar de su viaje plenamente.

Entre los servicios que O.S.T.R.A brindará se encuentran paquetes turísticos especializados que le permitirán al turista conocer a fondo los diversos atractivos con los que cuenta esta linda playa. Además de los servicios complementarios que son; el alquiler de duchas, alquiler de casilleros e

Internet donde este último será financiado por la empresa Global Net y se instalará en la misma oficina la cual otorgará la comunidad de Ayangue.

O.S.T.R.A. ha sido denominada así no solo por lo que sus siglas significa, sino también tomando en cuenta la ostra que es el crustáceo símbolo del sector que es capturado mayormente en la playa de Ayangue y cotizado por los visitantes por ser un icono del turismo gastronómico cuyo plato principal se denomina “la ostra gratinada” la cual es una exquisitez que solo se puede saborear en este lugar.

Para poder presentar a los turistas el centro de prestación de servicios O.S.T.R.A. y poder dar a conocer todos estos servicios con los que cuenta, se han planteado algunas estrategias de comercialización que permitirán que el proyecto se posicione efectivamente en la mente de los clientes potenciales.

Entre las estrategias están la aplicación de las 4 P tanto en el centro O.S.T.R.A. como en la playa de Ayangue y el desarrollo y posicionamiento del logotipo que se presentan a continuación.

O.S.T.R.A.

Producto:

- Organiza y publicita tours en Ayangue

- Página en Internet
- Ayudar a regular y organizar el desarrollo turístico en Ayangue (capacitación, publicidad, normativas)
- Organizar eventos programados (operación turística)

Precio:

- Accesible, módico, acorde

Promoción:

- Paquetes turísticos con la mayor cantidad de servicios a precios buenos

Posición:

- Página web (dos links)
- Publicidad en periódicos, folletos, revistas nacionales de turismo

AYANGUE

Producto:

- Comuna de pescadores, gente amable y dispuesta.
- Playa segura, limpia y atractiva
- Servicios básicos, transporte y comunicación
- Diversidad de atractivos turísticos

- Variedad de actividades turísticas

Precio:

- Variado y accesible
- De acuerdo a la actividad

Promoción:

- Gastronomía, artesanía y cultura
- Hosterías y hospedaje en general
- Eventos programados y actividades deportivas
- Variedad de playas

Posición:

- sitios web: “ecuaventura”, “visitaguayaquil”, “tu tiempo.net”, “back ecuador”
- Periódicos nacionales
- Revistas especializadas

Para una publicidad llamativa y a manera de lanzamiento del O.S.T.R.A., hemos elaborado un logotipo y slogan que logran representar las cualidades de Ayangue y que identifique su razón de ser; los cuales presentamos a continuación:



“!Descubre el sabor, disfruta el calor... Ayangue, placentera experiencia!”

2.2 Análisis FODA

FODA DEL O.S.T.R.A.

FORTALEZAS:

- Proyecto calificado
- Generador de servicios
- Único en el lugar
- Regulador de actividades turísticas
- Brinda información para facilitar el disfrute de los atractivos

OPORTUNIDADES:

- Competencia mínima
- Aceptación de la gente local
- Alianzas estratégicas

DEBILIDADES:

- Falta de experiencia de los propietarios
- Falta de conocimiento técnico de la operación turística (población local)

AMENAZAS:

- Exceso de clientes en horas y/o días pico
- Desarrollo de las Playas vecinas

FODA DE AYANGUE**FORTALEZAS:**

- Población amable y servicial
- Playa segura y atractiva
- Ubicación geográfica
- Comida típica, fresca y variada
- Servicios básicos, transporte y comunicación
- Alojamiento variado
- Playas anexas: Playa Rosada, Portete y otras

- Diversas actividades recreativas
- Eventuales actividades programadas (shows, festivales)
- Vías de acceso en perfecto estado
- Comunidad organizada: “Casa Comunal”

OPORTUNIDADES:

- Ayangue es parte de proyectos de mejoramiento de playas (POP, PMRC)
- Posibilidad de uso de la pista de aterrizaje, (compañía camaronera)
- Tendencias turísticas como el turismo deportivo, ecoturismo.

DEBILIDADES:

- Falta de capacitación técnica de la población.
- Turismo no está reglamentado
- Falta de un centro de prestación e información de servicios turísticos
- Falta de fomento técnico del lugar
- Mal manejo de uso de suelo y su relación con el entorno

AMENAZAS:

- Terrenos en manos ajenas a la Comuna de Ayangue
- Camaroneras (uso de espacio, contaminación)
- Ingreso de turistas no controlado en días pico (fechas festivas)
- Acción de otros destinos turísticos.

Examinados los datos anteriores optamos por los siguientes puntos para favorecer las condiciones turísticas en el sector:

- Concienciación por parte de la población respecto de la importancia del turismo
- Capacitación en temas relacionados al turismo, para la población
- Lograr un consenso junto con la población y las autoridades para lograr la regulación de todo asunto relativo al turismo
- Publicitar y/o difundir las facilidades de Ayangue y los eventos que se organicen por medio del centro

CAPÍTULO III ESTUDIO TÉCNICO Y GESTIÓN DEL PROYECTO

3.1 Análisis de las Características

Dentro del proyecto se tomará en cuenta el costo de los casilleros, de los escritorios de oficina y de los salarios de las 3 personas que deben atender el centro. Estamos considerando la existencia de un plan piloto para el servicio de Internet, el cual está ubicado en una casa propiedad de la Comuna de Ayangue; la localización de la casa es en la primera cuadra frente al malecón, lo cual le permite un acceso físico fácil y visible a los visitantes. También esta casa cuenta con el espacio suficiente para brindar el servicio de duchas, ubicar los casilleros y desde aquí manejar la logística de operación turística y de eventos programados.

Figura # 17.- Centro de Información en Ayangue



Lugar para el funcionamiento del O.S.T.R.A, vista desde el malecón

Figura # 18.- Centro de Información en Ayangue



Lugar para el funcionamiento del O.S.T.R.A, vista frontal

Es importante mencionar que la presidencia de la comuna está de acuerdo en la utilización de la casa para el funcionamiento operativo del Centro O.S.T.R.A.; debido a esta facilidad descartamos costos por alquiler o construcción civil.

3.2 Especificaciones técnicas

Los rubros más importantes a considerar son salarios, publicidad en revistas y páginas Web, elaboración de folleto publicitario, compra de casilleros hechos de metal con platinas para candado, candados, mobiliarios de oficina: sillas, escritorios, archivadores, y una computadora con impresora, implementos de oficina y de limpieza.

3.3 Gestión del proyecto

Para el éxito operativo del O.S.T.R.A. es necesario contar con la administración de un profesional en turismo con título de tercer nivel y con experiencia en el área operativa y en el desarrollo de eventos programados. Además, debe poseer habilidades con el manejo de comunidades, así como demostrar cualidades como creatividad, paciencia y organización. (ver anexo # 8)

El administrador del O.S.T.R.A., debe contar con un(a) asistente, quien puede ser estudiante de la carrera de turismo en su último año de estudio y con las cualidades apropiadas para el manejo de comunidades, con conocimientos en utilitarios, extrovertido y proactivo. Se debe contar con el apoyo de un colaborador para la limpieza y el mantenimiento físico del lugar (ver anexo # 8)

Estamos conscientes que lo óptimo sería que cada una de estas posiciones laborales fueran ocupadas por personas propias de Ayangue, sin embargo sabemos que no existe un profesional que reúna las características arriba mencionadas para la posición de administrador por lo que aconsejamos a la comunidad contratar los servicios de un profesional proveniente de una de las principales ciudades del país.

3.4 Estimación de Costos / Beneficios

Dado los bajos costos de inversión, estamos seguros que la comuna puede solicitar la misma a la Prefectura del Guayas, a la Municipalidad de Santa Elena o solicitarlo a alguna fundación u ONG, o solicitar un crédito directo con una Cooperativa de Ahorro y Crédito, cuyos términos de préstamos fueron utilizados para el presente ejercicio.

3.4.1 Análisis de los costos

A continuación el análisis financiero con las respectivas descripciones de préstamo, pago de intereses, ingresos por el giro del negocio, salarios, entre otros datos que nos brindan un claro panorama de la viabilidad del negocio. Es necesario mostrarse austeros en todo el cálculo puesto que así el proyecto soporta la presión de pocos ingresos versus los gastos y costos dando como resultado algo real en la práctica y no como un ejercicio en clase.

Para la ejecución del proyecto es necesario el montaje de una base de operaciones, la cual para el efecto será ubicada en la casa cerca del malecón que la Comuna ha destinado para el proyecto de Internet, los dos proyectos funcionaran en el mismo lugar. Entonces es menester la compra de casilleros metálicos, un escritorio, silla, computadora con impresora, y la publicidad en revistas turísticas y folletos, para dar a conocer los servicios del Centro. Todo esto se describe en el cuadro17.

Cuadro # 17 Inversión

<u>ACTIVOS CORRIENTES</u>			\$870,00
<u>Caja</u>		\$770,00	
Suministros de Oficina	\$50,00		
Pago Tasas y Permisos de Funcionamiento	\$100,00		
Gtos. De Publicidad Revistas \$420 Folletos \$200	\$620,00		
<u>Caja - Chica</u>		\$100,00	
<u>ACTIVOS FIJOS</u>			\$2.470,00
<u>Equipos de Computación</u>		\$778,83	
1 Computadora - impresora	\$778,83		
<u>Muebles de Oficina</u>		\$1.691,17	
Sillas	\$133,51		
Escritorios	\$556,31		
Casilleros	\$1.001,35		
TOTAL DE LA INVERSION:			\$3.340,00

Consideramos que para la inversión monetaria del centro es necesario que los comuneros participen con parte del total del financiamiento, esto brinda un sentido de involucramiento y de responsabilidad en el asunto. Se detalla en el cuadro 18.

Cuadro # 18 Financiamiento

FORMA DE FINANCIAMIENTO	
Recursos Propios	\$ 340,00
Financiamiento Externo	\$ 3.000,00
Total Financiamiento	\$ 3.340,00

En el cuadro 19 podemos apreciar el financiamiento de la parte correspondiente del capital de inversión. Este interés responde al de una entidad crediticia real, una cooperativa de ahorro y crédito local de Guayaquil. Consideramos que este porcentaje de interés es accesible para el pago del crédito solicitado además el plazo es de un año y es posible realizar los pagos, como se muestra en el cuadro 20.

Cuadro # 19 Crédito

TABLA DE AMORTIZACIÓN	
Préstamo	3000
Tasa de Interés (*)	13,45%
Plazo	12
Periodo de gracia	0

Cuadro # 20 Forma de Pago

Periodos	Intereses	P. Capital	Cuota	Total
12	\$223,03	\$3.000,00	\$ 268.59	\$ 3.223,03

En el cuadro 21 mostramos un cálculo para obtener un promedio de ingresos real, de acuerdo a los meses de temporada alta (gran demanda) y temporada baja (baja demanda) (ver anexo # 10). Los \$ 1.640.00 usd, de gran demanda se obtuvieron por la suma del rubro 1 (ver cuadro 22) por el alquiler de duchas y baños. Los \$ 492.00 usd de baja demanda representan el 30% de los \$ 1.640.00 usd., consideramos tomar solo este porcentaje para ajustarnos al promedio de visitas de Ayangue en temporada baja. Obteniendo \$ 14.208,50 al año por ingreso rubro 1.

Cuadro # 21 Ingresos por Alquiler

Meses de Gran Demanda		Meses de Baja Demanda			
Costa					
Enero	\$1.640,00	\$492,00	Mayo		
Febrero	\$1.640,00	\$492,00	Junio		
Marzo	\$1.640,00	\$492,00	Octubre		
Abril	\$1.640,00	\$492,00	Noviembre		
Sierra		\$760,50	Diciembre		
Julio	\$1.640,00				
Agosto	\$1.640,00		Total de		
Septiembre	\$1.640,00		Servicios		
	\$11.480,00	\$2.728,50	\$14.208,50		
Ingresos anuales					
Servicios	\$14.208,50				
Paquetes y Comisiones	\$2.382,00				
Total	\$16.590,50				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
TOTAL INGRESOS POR AÑO	\$16.590,50	\$17.420,03	\$18.291,03	\$19.205,58	\$20.165,86

Calculando un promedio entre el número de visitantes más alto sumado al número de visitantes más bajo durante el año, y dividir el resultado para dos, se obtiene 203 y 217 (personas que visitan Ayangue diariamente) para casilleros y ducha respectivamente. Por otro lado consideramos que si tenemos dos duchas, donde cada persona se ducha por un lapso de 15 minutos, y el servicio se presta 4 horas al día, obtenemos que podemos brindar el servicio satisfactoriamente a 32 personas al día. Por otro lado, se ha elaborado un paquete turístico de fin de semana, de cuya venta se obtiene el rubro 2, es decir, \$ 2.382,00 usd al año, considerado por la venta de un paquete mensual a un costo operativo de \$ 1985,00 usd, del cual tomamos el 10% como comisión, es decir \$ 198,50 usd. Ver cuadro 22.

Cuadro # 22 Ingresos Totales

INGRESOS				
RUBRO 1:			5 días	20 días
Servicios	unit	diario	semanal	mes
Alquiler B/Ducha	\$1,00	\$32,00	\$160,00	\$640,00
Alquiler Casillero	\$0,50	\$60,00	\$300,00	\$1.200,00
subtotal ingresos alquiler	\$1,50	\$92,00	\$460,00	\$1.840,00
RUBRO 2:	unit	mes		año
Comisión por grupo 10%	\$198,50	\$198,50		
Subtotal ingresos comisión	\$198,50	\$198,50		\$2.382,00
	TOTAL	\$2.038,50		

Para el desarrollo del proyecto se debe considerar el pago de los servicios básicos como agua, luz y teléfono, los valores mensuales aquí considerados son estimados de planillas de negocios a nivel peninsular, se puede apreciar el cálculo en el cuadro 23.

Cuadro # 23 Servicios Básicos

AÑOS					
	1	2	3	4	5
SERVICIOS					
Energ. Elect.					
consumo mes	\$30,00	\$31,50	\$33,08	\$34,73	\$36,47
No. Planillas	12	12	12	12	12
Costo USD	\$360,00	\$378,00	\$396,90	\$416,75	\$437,58
Agua					
consumo mes	\$120,00	\$126,00	\$132,30	\$138,92	\$145,86
No. Planillas	12	12	12	12	12
Costo USD	\$1.440,00	\$1.512,00	\$1.587,60	\$1.666,98	\$1.750,33
Teléfono					
consumo mes	\$35,00	\$36,75	\$38,59	\$40,52	\$42,54
No. Planillas	12	12	12	12	12
Costo USD	\$420,00	\$441,00	\$463,05	\$486,20	\$510,51
Subtotal/Servicios	\$2.220,00	\$2.331,00	\$2.447,55	\$2.569,93	\$2.698,42
SUMINISTROS					
Sum. De Oficina	\$200,00	\$210,00	\$220,50	\$231,53	\$243,10
Subtotal/Suminist	\$200,00	\$210,00	\$220,50	\$231,53	\$243,10
TOTAL	\$2.420,00	\$2.541,00	\$2.668,05	\$2.801,45	\$2.941,53

Entre los costos indirectos se considera el mantenimiento de la computadora, del sistema de bombeo y almacenamiento de agua potable; entre los costos directos es importante considerar los suministros, todo se ha calculado anualmente, en el cuadro 24.

Cuadro # 24 Costos Directos e Indirectos

COSTOS				
	AÑOS			
	1	2	3	4
<i>COSTOS DIRECTOS</i>				
Servicios Básicos	\$2.220,00	\$2.331,00	\$2.447,55	\$2.569,93
Suministros	\$200,00	\$210,00	\$220,50	\$231,53
SUBT. COST.DIRECTOS	\$2.420,00	\$2.541,00	\$2.668,05	\$2.801,45
<i>COSTOS INDIRECTOS</i>				
Mantenimiento	\$840,00	\$882,00	\$926,10	\$972,41
SUBT. COST.INDIRECTOS	\$840,00	\$882,00	\$926,10	\$972,41
TOTAL COSTOS	\$3.260,00	\$3.423,00	\$3.594,15	\$3.773,86

En el cuadro 25 debemos aclarar que el valor mostrado de \$ 9.000,00 usd, proviene de \$ 450 usd por el administrador, \$ 200 usd por el ayudante y \$ 100 usd por el conserje. \$750 x mes y esto por 12, nos dan los \$ 9.000,00 usd, al año. Consideramos que el cálculo de imprevistos es importante para solventar alguna necesidad no establecida.

Cuadro # 25 Gastos Totales

GASTOS					
	1	2	3	4	5
GASTOS ADMINISTRATIVOS					
Desembolsables					
Remuneración / Adm.	\$9.000,00	\$9.450,00	\$9.922,50	\$10.418,63	\$10.939,56
Gtos. Corrientes e Improvistos	\$100,00	\$105,00	\$110,25	\$115,76	\$121,55
No Desembolsables					
Depreciación (Act.Fijos)	\$428,73	\$428,73	\$428,73	\$112,58	\$112,58
GASTOS DE VENTAS					
Mercadeo, Publicidad	\$620,00	\$651,00	\$683,55	\$717,73	\$753,61
GASTOS FINANCIEROS					
Intereses	\$223,03	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
TOTAL DE GASTOS	\$10.371,75	\$10.634,73	\$11.145,03	\$11.364,70	\$11.927,30

Consideramos importante incluir el descuento del 15% a los trabajadores y el 25 % de impuesto a la renta, para cumplir con las obligaciones patronales y con la legislación. Dentro del valor obtenido al final del cálculo no se incluye el monto de la deuda, es decir, del crédito solicitado, este se ha dejado para el flujo de caja. Nótese que se ha incluido el valor de la depreciación para el cálculo apropiado. Es importante aclarar que debido al plazo de un año para el pago del crédito, el rubro en financiero se muestra solo en este primer año, para los siguientes años el valor es cero. La depreciación se muestra alta en los tres primeros años, esto es debido a que las computadoras se amortizaron para tres años, ver en el cuadro 26.

Cuadro # 26 Pérdidas y Ganancias

ESTADO DE PERDIDAS Y GANACIAS

	1	2	3	4	5
INGRESOS	\$16.590,50	\$17.420,03	\$18.291,03	\$19.205,58	\$20.165,86
COSTOS					
Directos	\$2.420,00	\$2.541,00	\$2.668,05	\$2.801,45	\$2.941,53
Indirectos	\$3.260,00	\$3.423,00	\$3.594,15	\$3.773,86	\$3.962,55
UTILIDAD BRUTA	\$10.910,50	\$11.456,03	\$12.028,83	\$12.630,27	\$13.261,78
GASTOS					
Remuneración / Adm.	\$9.000,00	\$9.450,00	\$9.922,50	\$10.418,63	\$10.939,56
Corrientes e Imprevistos	\$100,00	\$105,00	\$110,25	\$115,76	\$121,55
Depreciación (Act.Fijos)	\$428,73	\$428,73	\$428,73	\$112,58	\$112,58
Publicidad / Vtas.	\$620,00	\$651,00	\$683,55	\$717,73	\$753,61
Financieros	\$223,03	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
UTIL. OPERATIVA	\$538,75	\$821,30	\$883,80	\$1.265,57	\$1.334,48
(-) 15% a Trabajadores	\$80,81	\$123,19	\$132,57	\$189,84	\$200,17
Utilidad Antes de Imp. Rent	\$457,93	\$698,10	\$751,23	\$1.075,74	\$1.134,31
(-) 25% de Imp. Renta	\$114,48	\$174,53	\$187,81	\$268,93	\$283,58
Utilidad Neta	\$343,45	\$523,58	\$563,42	\$806,80	\$850,73

En el cuadro 27 del Flujo de Caja, el resultado del primer año resulta negativo (-\$41.25), más esto obedece al cálculo del ejercicio, ya que existe en realidad un monto mayor al resultado (-\$41.25), en la amortización de los equipos. Pagado el préstamo en el primer año, al año siguiente se dispara el saldo a favor. Luego observamos que el VAN nos da una cantidad altamente positiva, lo cual indica lo favorable de llevar a cabo el proyecto desde el punto de vista económico; así mismo, el TIR (Tasa Interna de Retorno)

muestra un porcentaje superior al 50%, lo cual es favorable para asegurar la inversión, ver cuadro 27.

Cuadro # 27 Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA						
	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
1. Ingresos Operativos		\$16.590,50	\$17.420,03	\$18.291,03	\$19.205,58	\$20.165,86
2. Costos		\$3.260,00	\$3.423,00	\$3.594,15	\$3.773,86	\$3.962,55
Directos						
Servicios		\$2.220,00	\$2.331,00	\$2.447,55	\$2.569,93	\$2.698,42
Suministros		\$200,00	\$210,00	\$220,50	\$231,53	\$243,10
Indirectos						
Mantenimiento		\$840,00	\$882,00	\$926,10	\$972,41	\$1.021,03
3. Egresos		\$13.371,75	\$10.634,73	\$11.145,03	\$11.364,70	\$11.927,30
Remuneración / Adm.		\$9.000,00	\$9.450,00	\$9.922,50	\$10.418,63	\$10.939,56
Corrientes e Improvistos		\$100,00	\$105,00	\$110,25	\$115,76	\$121,55
Depreciación (Act.Fijos)		\$428,73	\$428,73	\$428,73	\$112,58	\$112,58
Publicidad / Vtas.		\$620,00	\$651,00	\$683,55	\$717,73	\$753,61
Pago de Deuda		\$3.000,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Intereses		\$223,03	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Flujo Neto	-\$3.340,00	-\$41,25	\$3.362,30	\$3.551,85	\$4.067,03	\$4.276,01
VAN	\$ 6.131,90					
TIR	58%					

3.4.2 Beneficio socio – Ambientales

Dado que el centro está ubicado en zona urbana, se ha considerado que los impactos ambientales en su mayoría son positivos y mínimos en contaminación y deterioro del medio ambiente. Para confirmarlo se realizó el estudio técnico de la matriz de Leopold (ver anexo, # 6) donde se presenta el análisis realizado a continuación:

- Una vez hecho el estudio de impacto ambiental se puede decir que la realización de la operadora de servicios turísticos recreativos de Ayangué O.S.T.R.A. tiene como resultado final un impacto positivo puesto que las acciones que se presentan contribuyen a una mejora continua de los componentes socio ambientales ya existentes.
- A pesar que, en todo proyecto se presenta un cambio negativo en el ambiente, en el caso del O.S.T.R.A este es mínimo ya que dentro de las afectaciones negativas se ha analizado que las más altas son en primer lugar el ruido, que por la afluencia de visitantes se da, pero este no será constante y solo se presenta a nivel local y en zona urbana; el segundo punto que se verá igualmente afectado es la erosión por los desechos. Pero para esto se han considerado nuevas acciones tales como el manejo de turistas y el reciclaje de desperdicios que hacen que el proyecto pueda manejarse satisfactoriamente.

- En cuanto a los impactos positivos, que como antes se mencionó son la mayoría, se considera entre los más altos la calidad del suelo debido a que entre las acciones se encuentra el manejo de desechos y reciclaje con un valor positivamente elevado y por ende beneficioso para la salud de los moradores, la cual representa el segundo componente ambiental positivo más alto.
- Es por esto que en el estudio de impacto ambiental realizado para el presente proyecto se concluye que la realización del centro de información O.S.T.R.A es viable en todo sentido.

CONCLUSIONES

Una vez recopilado datos generales y específicos en algunos casos, habiendo expuesto las bondades con que cuenta Ayangue, sus atractivos, su cultura, su gente, su planta turística e instalaciones; se ha descrito la propuesta de creación de un Centro de Información y la parte del financiamiento junto con un plan publicitario, posteriormente llegamos a la conclusión que:

Ayangue cuenta con un diverso potencial turístico, al igual que muchos pueblos del Ecuador. Esto le brinda un carácter especial, tal es así que sus apacibles aguas son disfrutadas por grandes y chicos. También pueden disfrutar del buceo, senderos, gastronomía, etc.

La Comuna de Ayangue está realizando un excelente trabajo para lograr el desarrollo de la población. Con logros en su haber como la red de Agua Potable, la Comuna tiene planes a corto y mediano plazo, donde la integración de los ayangueños es punto principal.

La visión de turismo que posee la Comuna de Ayangue les permite planear el progreso del balneario. Es por esto que han solicitado ayuda a organizaciones extranjeras para la mejora de su localidad y el apoyo brindado para la realización de esta tesis.

Es factible la creación de un Centro de Información y prestación de servicios turísticos en Ayangue. Así lo demuestra el presente trabajo, más el apoyo de los interesados, es decir, la Comuna de Ayangue.

La creación de un Centro de “Operadores de Servicios Turísticos Recreativos en Ayangue”, permitirá alcanzar metas a corto y largo plazo en la zona. Junto con otros objetivos trazados en su agenda, permitirá un trabajo frontal y dirigido, exclusivo para lograr mejoras en cuanto a como se vive el turismo en Ayangue.

La capacitación en temas turísticos, es una de las prioridades del administrador del Centro, solo así se pondrá parte de la responsabilidad de desarrollo en cada miembro de la Comuna.

RECOMENDACIONES

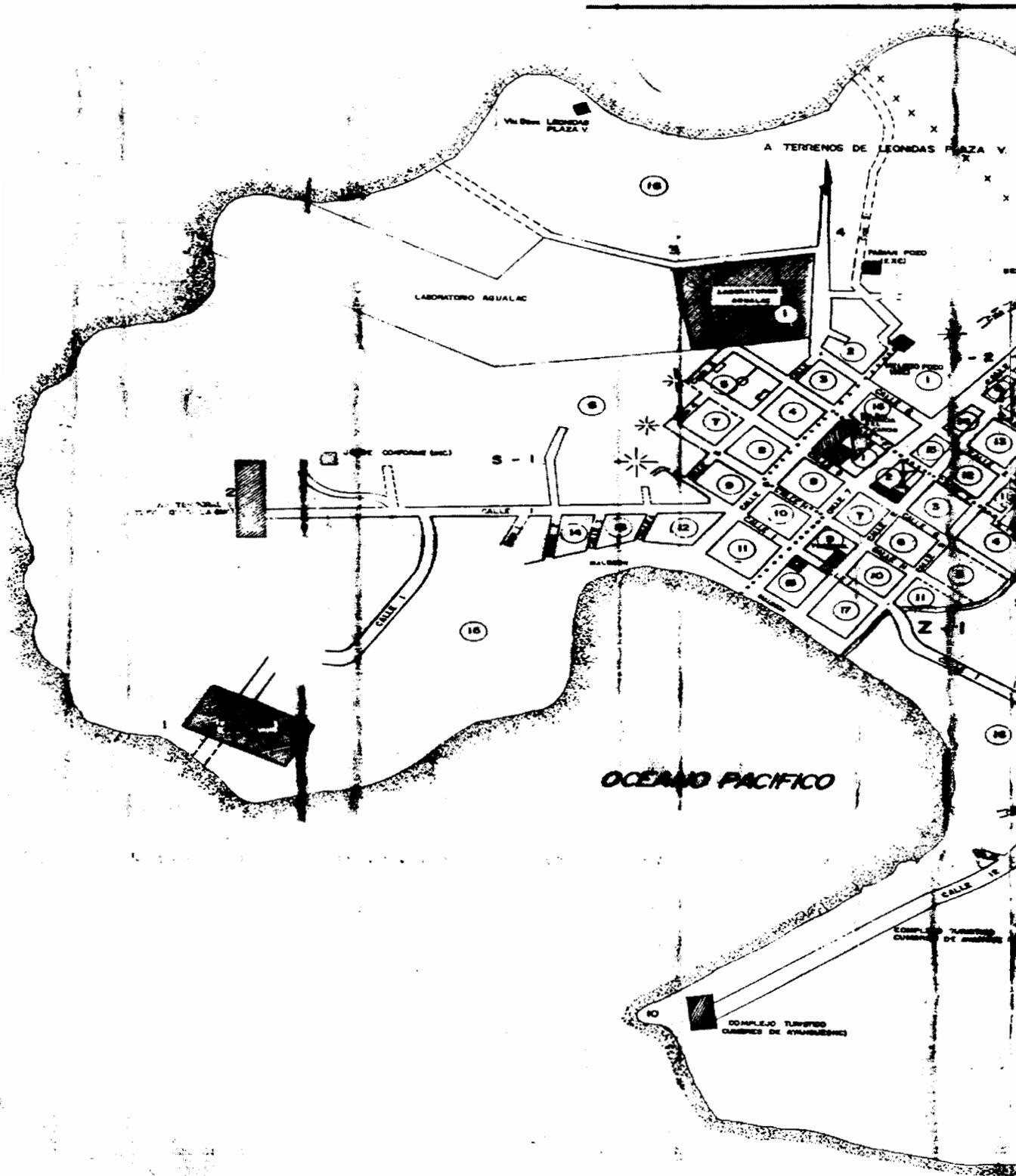
Para lograr un apropiado desarrollo socio económico en la Comuna de Ayangue, en lo que a turismo se refiere, recomendamos lo siguiente:

- La puesta en marcha de la creación del centro de información turística O.S.T.R.A., según se plantea en el presente trabajo.
- Publicitar, con el fin de posicionar, la playa de Ayangue como lugar de descanso, comida deliciosa y única en turismo deportivo.
- Involucrar a la Comuna de Ayangue en todos los proyectos que se realicen principalmente a nivel turístico.
- Capacitar a todas las personas interesadas en la mejora continua del turismo en el sector.
- Establecer normativa para el ingreso de turista a Ayangue (capacidad de carga) no sobre poblar la playa.
- Realizar convenios con empresas privadas para viabilizar el desarrollo del turismo en el Sector (pista de aterrizaje).
- Dar a conocer cada uno de los atractivos de Ayangue, principalmente aquellos poco mencionados, desarrollando su crecimiento e incentivando la visita constante de turistas.
- Preservar cada uno de los atractivos para el uso de los mismos en futuras generaciones.
- Zonificar las áreas acuáticas, respecto al uso por parte de pangas, zonas de motoristas y bañistas.

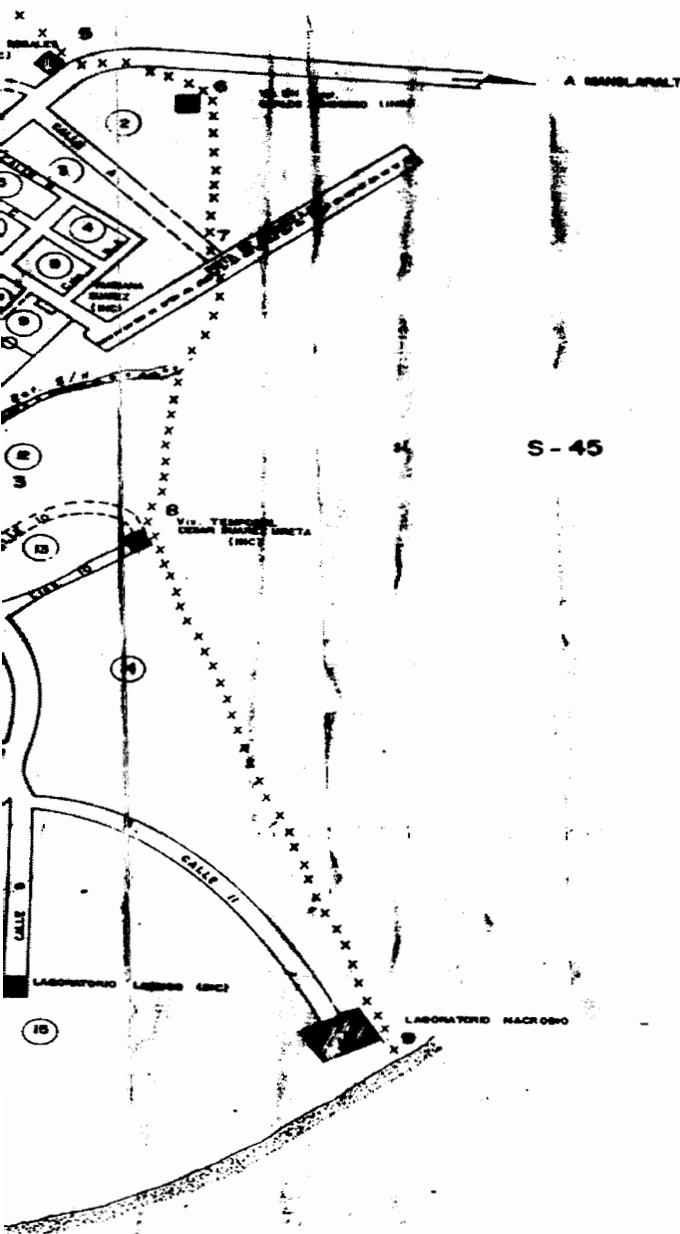
ANEXOS

Anexo 1

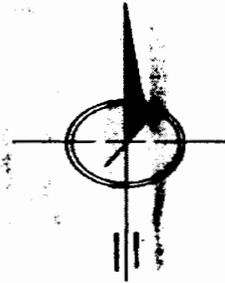
Mapa Urbano de Ayangue



FUENTE DE VIVIENDA COLECTIVA				
Nº	RAZON SOCIAL	ZONA	SECTOR	Nº Mz.
1	GENERAL UN MILLON DE BOLON	1	1	10



S-45



SIMBOLOSIÁ	
	CALLE
	CALLE CON PAVIMENTO
	ACERQUE
	PROYECTO DE CALLE (D. APTA. PARA PAVIMENTO VEHICULAR)
	DESAGÜE PLATERAL
	PUNTE A NIVEL
	PUNTE
	LÍNEA FENCIA
	PARKO O PLAZA PÚBLICA
	CEMENTERIO
	EDIFICIO EDUCACIONAL
	CENTRO DE DEPORTES
	EDIFICIO ESCOLAR
	TEMPLO RELIGIOSO
	CEMENTERIO
	RÍO, QUEBRADA, CUYERO, ETC.
	IGLESIA
LÍMITES JURISDICCIONALES	
	LÍMITE INTERMUNICIPAL
	LÍMITE PROVINCIAL
	LÍMITE CANTONAL
	LÍMITE PARROQUIAL
LÍMITES DE DIVISIONES ESTADÍSTICAS	
	ZONA CENSAL
	ZONA
	UNIDAD DE DIVISION ESTADÍSTICA (SUBCANTON, CANTON, PROVINCIA Y SECTOR CENSAL)

REPUBLICA DEL ECUADOR
 INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS
 PLANO CENSAL DE LA LOCALIDAD
 Ref. AYANGUE
 SECTOR CENSAL N°946 PARROQUIA: COLONCHE
 CANTON SANTA ELENA PROVINCIA: OJAYAS

ESCALA 1:2000 (aprox.)
 ACTUALIZADO: JULIO 2001
 DISEÑADO POR: ORLY MAYRA B.

ANEXO #2

ENCUESTA SOBRE LOS SERVICIOS TURISTICOS EN LA COMUNA DE AYANGUE (PRESTADORES DE SERVICIOS)

1. ¿Qué servicio turístico presta usted en Ayangue?

Restaurante Botes Hospedaje
Artesanías Carpas Transporte

Otros:

2. ¿Cuánto tiempo tiene funcionando su negocio?

3. ¿Considera su actividad rentable?

Si No

4. ¿Qué meses de año tiene mayor número de clientes?

5. ¿De que regiones cree usted que vienen más los turistas que visitan Ayangue?

Costa Sierra Oriente Galápagos

6. ¿Qué actividades turísticas realizan los visitantes de Ayangue?

Pesca deportiva Alquiler de botes Buceo
Compra de Artesanías Guía/ Sendero Sol y playa

Otros:

7. ¿Cree usted que existe algún problema con las actividades antes mencionadas?

8. ¿Qué nuevas actividades usted sugiere se pueden desarrollar en Ayangue?

9. ¿Qué tipo de servicio básico considera usted que aun falta por desarrollar?

10. ¿Por qué cree usted que aun no se han desarrollado?

11. ¿Ha pensado en asociarse con algún otro prestador de servicio?

Si

No

¿Con cual servicio?

ANEXO # 3

**ENCUESTA SOBRE LOS SERVICIOS TURISTICOS
EN LA COMUNA DE AYANGUE
(TURISTAS/ VISITANTES)**

1. Edad: 20 – 25 26 – 30 31 – 35
 36 – 40 41 - 50

Género: F M

Procedencia:

Ocupación:

2. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a Ayangue?

Vehículo propio Transporte público

3. ¿En qué condiciones encontró las vías de acceso?

Excelente Muy bueno Bueno
Regular Malo

4. ¿La señalética en las vías fue apropiada?

Si No

5. Motivo de visita a Ayangue:

Playa segura Cercanía Comida
Bucear Sol y playa

Otros:

6. Vino a la playa con:

Familia Amigos Pareja
Solo

Otros: _____

7. ¿Con qué frecuencia viene a Ayangue?

8. ¿Qué tipo de servicios utiliza cuando viene a Ayangue?

Alimentación Hospedaje Botes
Transporte Carpas/sillas Folclor/artesanías
SSH Baños

9. ¿Qué servicios considera usted que hacen falta en Ayangue?

Duchas Baños SSH Cruz Roja
Actividades programadas Centros de información Turística
Show/ Espectáculos

10. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en Ayangue?

_____ Horas _____ Días _____ Semanas

11. ¿Cuál es su presupuesto estimado para este paseo?

\$0 – 20 \$21 – 40 \$41 – 60 \$61 – 80
\$81 – 100 Otros: _____

12. ¿Qué actividades recreativas cree usted que se pueden desarrollar en Ayangue?

La Comunidad de Ayangue ha creado un Centro de Información y Servicios Turísticos, el cual proveerá el turista de los siguientes servicios:

- Información Turística
- Internet
- Alquiler de Casilleros
- SSHH/ Duchas
- Organización de Eventos y Tours
- Venta de Souvenirs (Recuerdos, artesanías)

13.- ¿Cuánto está dispuesto a pagar por el uso de los siguientes servicios?:

Internet: \$1.25___ \$1.50___ \$1.75___ X Hora.

Casilleros: \$0.50___ \$0.75___ \$1.00___ X Hora.

SSHH/ Duchas \$1.00___ \$1.50___ \$2.00___ Uso x Persona

14.- Marque con una X la importancia de los siguientes servicios según su criterio (donde 1 es el de menor importancia y 5 de mucha importancia):

Servicio	1	2	3	4	5
Información Turística					
Alquiler de Internet					
Alquiler de Casilleros					
SSHH/ Duchas					
Organización de Eventos y Tours					
Venta de Souvenir (Recuerdos, artesanías)					

ANEXO # 4

FICHAS ATRACTIVOS TURISTICOS

<p align="center">ESPOL-LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS CATEGORIA: SITIOS NATURALES</p>			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
PLAYA DE AYANGUE	Costa	Playa	3
			
UBICACIÓN	Provincia del Guayas; Cantón Santa Elena; Parroquia Colonche; junto al Malecón de Ayangue		
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Los centros urbanos mas cercanos a la Playa de Ayangue son: El Cantón Santa Elena ubicado a 41.9 Km. El cantón Salinas ubicado a 54.7 Km.		
	La dimensión de la playa es de 1440 metros de longitud; calidad del agua con presencia de		

CARACTERISTICAS INTRINSECAS	coniformes fecales, con color azul verdoso con oleaje suave y de poca circulación de sus aguas, es una Bahía cerrada y acantilada, forma de Ensenada.
VALORES EXTRINSECOS O USOS ACTUALES	Se pueden realizar en este sitio actividades de sol y playa, además deportes como buceo, natación, snorkel, entre otros; también se la utiliza para el desembarque de la actividad pesquera de sus habitantes; en sus alrededores existe la venta de artesanías
ESTADO DE CONSERVACIÓN	En proceso de deterioro
ENTORNO	En los alrededores de la playa se encuentran viviendas así como comedores y restaurantes, el malecón junto a la misma, puestos de salvavidas, hosterías y actividades de pesca artesanal.
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	La infraestructura vial se encuentra asfaltada con sectores buenos y otros regulares, se permite el ingreso por medio de buses o vehículos propios, así como también acceso por vía marítima la cual se la realiza través de lanchas o barcos, y en ocasiones se accede a por medio de una pista de aterrizaje poco habilitada.
FACILIDADES TURISTICAS	Cuenta con hostales, comedores, bares, alquiler de carpas y sillas, alquiler de equipos de buceo, alquiler de botes, baños y duchas, quiosco de información turística, alquiler de bicicletas y centro de salud.
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	Punta blanca (playa deportiva) a 29.9 Km. Manglaralto (playa que brinda servicios turísticos complementarios) a 18.2 Km.
DIFUSIÓN CON EL ATRACTIVO	Su difusión se encuentra a nivel nacional y en poco grado a nivel internacional debido a la información otorgada por los emigrantes.
JERARQUIA ASIGNADA	3

**ESPOL-LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
CATEGORIA: SITIOS NATURALES**

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
PLAYA DE PORTETE CHICO	Costa	Playa / Acantilado	1



UBICACIÓN	Provincia del Guayas; Cantón Santa Elena;
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Comuna de Ayangue

CARACTERISTICAS INTRINSECAS	Playa de oleaje muy fuerte y de aguas claras
VALORES EXTRINSECOS O USOS ACTUALES	Es una playa poco conocida y por ende poco visitada. Se puede realizar actividades de sol y play; deportes tales como la natación, picnic
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Conservado debido a que aun no existen construcciones en sus alrededores
ENTORNO	Natural con existencia de fauna y flora Existe antes de ingresar a la playa un muro de cemento, cerramiento de urbanización Es un barranco – acantilado
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	Terrestre con lastrado regular Se puede acceder a la playa en transporte propio preferiblemente auto 4x4, Afluencia eventual durante los 12 meses del año
FACILIDADES TURISTICAS	Alrededor de la playa no se presenta pero se puede ir a la comuna de Ayangue ubicada a pocos metros donde hay todos los servicios necesarios
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	Playa de Ayangue
DIFUSIÓN CON EL ATRACTIVO	Poca difusión solo se lo ha visto un par de veces en una revista y en el periódico “ expreso”
JERARQUIA ASIGNADA	1

**ESPOL-LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
CATEGORIA: SITIOS NATURALES**

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
PLAYA DE PORTETE GRANDE	Costa	Playa / Acantilado	1



UBICACIÓN	Provincia del Guayas; Cantón Santa Elena
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Comuna de Ayangue, Manglaralto, monte verde

CARACTERISTICAS INTRINSECAS	Playa de oleaje muy fuerte, arena de buena calidad, agua de color azul claro y fresco
VALORES EXTRINSECOS O USOS ACTUALES	Debido al fuerte oleaje y a la poca frecuencia es aprovechada como un lugar natural de reunión social, se puede realizar camping, la presencia de rocas grandes es aprovechada por las personas para caminar.
ESTADO DE CONSERVACIÓN	No alterado, infraestructura casi nula
ENTORNO	Natural con existencia de fauna y flora Existencia de Montículos de arena Es un barranco – acantilado
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	Terrestre con lastrado regular Se puede acceder a la playa en transporte propio preferiblemente auto 4x4, Afluencia eventual durante los 12 meses del año
FACILIDADES TURISTICAS	Alrededor de la playa no se presenta pero se puede ir a la comuna de Ayangue ubicada a pocos metros donde hay todos los servicios necesarios
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	Playa de Ayangue
DIFUSIÓN CON EL ATRACTIVO	En reportajes, revistas, periódicos, Internet, aunque existe información no se da en gran cantidad
JERARQUIA ASIGNADA	1

**ESPOL-LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
CATEGORIA: MANIFESTACIONES CULTURALES**

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
ARTESANIAS DE CALCAREOS	Artesanías / Artes	Calcáreos	1



UBICACIÓN	Está ubicado en la Provincia del Guayas; Cantón Santa Elena; parroquia colonche, calle comuna de Ayangue y virgen de Fátima
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Salinas a 54.7 Km. Santa Elena A 41.9 Km. Manglaralto a 18.2 Km.

CARACTERISTICAS INTRINSECAS	<p>Procedencia de materia prima (concha, caracol, coco, coral, resina, arena, estrellas de mar) todo mezclado y usando pegamento</p> <p>Las artesanías se venden en los talleres y unos cuantos a lo largo de la playa.</p> <p>El material utilizado es traído vía marítima y las elaboran personas que en su mayoría reciben ayuda familiar independiente.</p>
VALORES EXTRINSECOS O USOS ACTUALES	<p>Habilidades manuales e imaginación popular</p> <p>Las artesanías en su mayoría tienen forma de animales.</p> <p>Materia prima natural sin costo</p>
ESTADO DE CONSERVACIÓN	<p>Conservado, actualmente se lleva control del volumen de artesanías además de que no se venden en gran cantidad por lo que se diría que está conservado pero debido a la pesca constante de los materiales a veces se recogen los mismos de manera innecesaria.</p>
ENTORNO	<p>se esta perdiendo la tradición de elaborarlos</p>
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	<p>Terrestre con lastrado regular</p> <p>Se puede acceder a la playa en transporte propio o en transporte publico</p>
FACILIDADES TURISTICAS	<p>Cuenta con hostales, comedores, hay teléfono, fax cabinas celulares, etc. Información turística, alquiler de bicicletas y centro de salud.</p>
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	<p>Se encuentra a 29.9 Km. de punta blanca, a 18.2 Km. de Manglaralto, 20.5 Km. de montaña playas donde se encuentran sitios de venta de artesanías</p>
DIFUSIÓN CON EL ATRACTIVO	<p>Poca difusión, se da en su mayoría a nivel local</p>
JERARQUIA ASIGNADA	<p>1</p>

ESPOL – LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICOS
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
SENDERO "ACANTILADO"	Costa	Sendero	2



UBICACIÓN	Provincia del Guayas, Cantón Santa Elena, Parroquia de Colonche, en los alrededores de la playa de Portete Grande.
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Comuna de Ayangue.

CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS	Observación de fauna y flora tanto natural como introducida
VALORES EXTRÍNSECOS O USOS ACTUALES	Uso deportivo, observación paisajística, actualmente poco conocido.
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Conservado, debido a que no es visitado frecuentemente y las especies y el suelo no ha sido deteriorado ni modificado, aunque se puede notar presencia de plantas introducidas tales como el cactus.
ENTORNO	La Playa de portete Grande, una de las mas hermosas del sitio, donde se aprecian los acantilados y especies de fauna marina.
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	Hasta la comuna de Ayangue se llega tanto vía marítima como terrestre a través de los vehículos públicos o propios, pero para desplazarse desde allí hasta el sendero se lo realiza a pie con guías del sitio
FACILIDADES TURÍSTICAS	En el sitio como tal no hay facilidades turísticas, pero los servicios necesarios se encuentran en la comuna de ayangue a aproximadamente 2 Km. del sendero.
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	Sendero arqueológico "Buena Vista" Observación de especies marítimas (buceo)
DIFUSIÓN CON EL ATRACTIVO	Muy poca, Conocida únicamente por los habitantes y ciertos turistas que frecuentan la Playa de Ayangue.
JERARQUÍA ASIGNADA	2

ESPOL – LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICOS
CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
SENDERO “ BUENA VISTA”	Arqueológico	Sendero	1
			
UBICACIÓN	Playa de Ayangue – Playa del Pelado Provincia del Guayas, Cantón Santa Elena, Parroquia de Colonche, Comuna de Ayangue.		
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Comuna de Ayangue		

CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS	Observación de restos arqueológicos de la cultura valdivia a lo largo del sendero
VALORES EXTRÍNSECOS O USOS ACTUALES	Uso científico, el sitio es muy poco conocido por lo que las piezas no han sido movidas o introducidas, algunas son recolectadas por los visitantes.
ESTADO DE CONSERVACIÓN	No alterado, las pocas personas que lo visitan suelen tomar las piezas para venderlas pero no se da en gran escala.
ENTORNO	Playas de Portete Chico y Portete Grande
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	Hasta la comuna de Ayangue se llega tanto vía marítima como terrestre a través de los vehículos públicos o propios, pero para desplazarse desde allí hasta el sendero se lo realiza a pie con guías del sitio
FACILIDADES TURÍSTICAS	En el sitio como tal no hay facilidades turísticas, pero los servicios necesarios se encuentran en la comuna de Ayangue a aproximadamente 1.5 Km. del sendero.
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	Sitios arqueológicos vía a la ruta del sol como las Vegas y Valdivia.
DIFUSIÓN CON EL ATRACTIVO	Muy poca, Conocida únicamente por los habitantes y ciertos turistas que frecuentan la Playa de Ayangue.
JERARQUÍA ASIGNADA	1

ESPOL – LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICOS
CATEGORÍA: Acontecimientos Programados

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
PRÁCTICA DE BUCEO	Deportivo	Buceo	2
			
UBICACIÓN	Playa de Ayangue – Playa del Pelado Provincia del Guayas, Cantón Santa Elena, Parroquia de Colonche, Comuna de Ayangue.		
CENTRO URBANO MAS CERCANO	Ayangue.		

CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS	Buceo, snorkel (buceo superficial), Observación de flora y fauna marina.
VALORES EXTRÍNSECOS O USOS ACTUALES	Uso deportivo, a veces se une con la pesca deportiva.
ESTADO DE CONSERVACIÓN	En proceso de deterioro, debido a que los buzos cogen y pescan los animales (no hay un control permanente) se sugieren normativa de acceso.
ENTORNO	Islote El Pelado, aquí habitan aves marinas y es un lugar excelente para el buceo.
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	Marítima Hasta la playa de Ayangue donde están ubicadas las embarcaciones que realizan los tours, se llega a Ayangue por medio de la carretera de la Ruta del Sol
FACILIDADES TURÍSTICAS	Botes, tanques de oxígeno, guías. Hoteles, hosterías. Transporte, Camionetas.
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	Pesca deportiva (Ayangue) El Pelado (Buceo)
DIFUSIÓN CON EL ATRACTIVO	Muy poca, Está asociado con la pesca y dirigido a escuelas de buceo.
JERARQUÍA ASIGNADA	2

ANEXO # 5

FICHAS DE PLANTA HOTELERA

ESPOL – LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA			
FICHA # 1 HOSTAL 5 HERMANOS			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Alojamiento	Hotelero	Hostal	De Segunda
			
UBICACIÓN	TELÉFONO/ E-MAIL	# DE HABITACIONES	
Calle Virgen de Fátima Malecón de Ayangue	2916024	10 Hab. Capacidad total 20 pax	
PROPIETARIO		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO	
Malaquíás Toala		15 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES			
<ul style="list-style-type: none"> - Bar - Despensa 			
OBSERVACIONES			
<ul style="list-style-type: none"> - Construcciones mixtas - Cerca del Malecón 			
CONTACTO		REALIZADO POR:	
Wilmer Toala		Autores de la tesis	

ESPOL – LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

FICHA # 2 HOSTERIA PANGORA

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Alojamiento	Hotelero	Hosteria	De Primera



UBICACIÓN	TELÉFONO/ E-MAIL	# DE HABITACIONES
Provincia del Guayas Cantón Santa Elena Parroquia Colonche Comuna de Ayangue Malecón de Ayangue	2916126 galatravel@interactive.net.ec	7 Hab. Distribuidas en 2 pisos, con capacidad para 25 personas.

PROPIETARIO	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO
Jorge Sotomayor	3 años y medio

SERVICIOS E INSTALACIONES

- Cafetería para los huéspedes
- Espacio para carpas
- Tours en la Ruta del Sol
- Transporte (Auto o Camioneta)
- Renta de Hamacas
- Cancha de Volley
- Garaje

OBSERVACIONES

- Elaborado con madera y decorado de acuerdo al sitio
- Frente al malecón de Ayangue
- Precio de alojamiento USD 10.00 por noche

CONTACTO	REALIZADO POR:
Jorge Sotomayor	Autores de la tesis

ESPOL – LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

FICHA # 3 CABAÑAS FAMILIARES SUMPA

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Alojamiento	Hotelero	Hostal	De Segunda



UBICACIÓN	TELÉFONO/ E-MAIL	# DE HABITACIONES
Provincia del Guayas Cantón Santa Elena Parroquia Colonche Comuna de Ayangue Calle principal "A"	93998976 93998979 93998977 galatravel@interactive.net.ec	7 Cabañas, Cada cabaña tiene 1 cama matrimonial, 2 literas, ventilador, TV, comedor, sala, baño, capacidad para 6 personas
PROPIETARIO		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO
Lcda. Teresa de Jesús de Ojeda		1 año
SERVICIOS E INSTALACIONES		
<ul style="list-style-type: none"> - Restaurante "Thalia" - Hamacas - Garaje 		
OBSERVACIONES		
<ul style="list-style-type: none"> - Elaborado con madera y decorado de acuerdo al sitio - Para la reservación se debe llamar al restaurante "Thalia" Telf: 042916095 - Precio por alojamiento USD 35.00 por cabaña y USD 7.00 por pasajero - En caso de desear el desayuno incluido el valor es de USD 1.00 extra. 		
CONTACTO		REALIZADO POR:
Guillermo Coronel Administrador		Autores de la tesis

**ESPOL – LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA**

FICHA # 4 HOSTAL SOL Y MAR

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Alojamiento	Hotelero	Hostal	De Segunda



UBICACIÓN	TELÉFONO/ E-MAIL	# DE HABITACIONES
Provincia del Guayas Cantón Santa Elena Parroquia Colonche Comuna de Ayangue Calle principal "A"	2916074	14 Hab. Distribuidas en 2 pisos, capacidad para 60 personas.

PROPIETARIO	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO
Marlene Cevallos	4 Años

SERVICIOS E INSTALACIONES

- Bar
- Alimentos y bebidas
- TV
- Garaje

OBSERVACIONES

- Elaborado con construcción mixta de cemento y madera
- Suit
- Precio de alojamiento USD 15.00 por noche
- El precio varía según el tipo de habitación y la temporada

CONTACTO	REALIZADO POR:
Miguel Zamora Encargado	Autores de la tesis

ESPOL – LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

FICHA # 5 HOSTAL CUMBRES DE AYANGUE

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Alojamiento	Hotelero	Hostal	De Primera
			
UBICACIÓN	TELÉFONO/ E-MAIL		# DE HABITACIONES
Provincia del Guayas Cantón Santa Elena Comuna de Ayangue	042370115 Ayanguesol_1607@hotmail.com		18 Hab. Distribuidas en pisos, capacidad para 54 personas.
PROPIETARIO		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO	
		20 Años	
SERVICIOS E INSTALACIONES			
<ul style="list-style-type: none"> - Restaurante - Bar - Piscina - Garaje - Venta de artesanías - TV - Actividades recreativas 			
OBSERVACIONES			
<ul style="list-style-type: none"> - Elaborado con construcción mixta de cemento y madera - Precio de alojamiento USD 00 por noche USD 40 - El precio varía según el tipo de habitación y la temporada - Las actividades recreativas son: buceo, pesca deportiva, observación de aves, etc. 			
CONTACTO		REALIZADO POR:	
Reservas Fax 2361199		Autores de la tesis	

**ESPOL – LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA**

FICHA # 6 HOSTAL LA OSTR

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Alojamiento	Hotelero	Hostal	De Segunda



UBICACIÓN	TELÉFONO/ E-MAIL	# DE HABITACIONES
Provincia del Guayas Cantón Santa Elena Parroquia Colonche Comuna de Ayangue Calle principal "A"	2918562	10 Hab. Distribuidas en 2 pisos, capacidad para 30 personas.

PROPIETARIO	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO
Martha Zamora	7 Años

SERVICIOS E INSTALACIONES
<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos y bebidas - TV - Garaje

OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> - Elaborado con construcción mixta de cemento y madera - Precio de alojamiento USD 20.00 por noche - El precio varía según el tipo de habitación y la temporada

CONTACTO	REALIZADO POR:
Carlos Zamora Encargado	Autores de la tesis

ESPOL – LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

FICHA # 7 ASOCIACION DE CAMIONETAS DE AYANGUE

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Transporte	Terrestre	Camioneta	De Segunda



UBICACIÓN	TELÉFONO/ E-MAIL	# DE HABITACIONES
Provincia del Guayas Cantón Santa Elena Parroquia Colonche Comuna de Ayangue Calle principal "A"		21 unidades de transporte Capacidad por unidad de 15 personas
PROPIETARIO		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO
Gerardo Yagual		10 Años
SERVICIOS E INSTALACIONES		
- Construcción de cemento de 6 x 8 metros		
OBSERVACIONES		
- Prestación de servicio por contrato		
CONTACTO		REALIZADO POR:
Eduardo Muñoz Administrador		Autores de la tesis

ESPOL – LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

FICHA # 8 COMEDOR PANCHITA

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Alimentación	Restaurante	Comedor	De Segunda



UBICACIÓN	TELÉFONO/ E-MAIL	# DE HABITACIONES
Provincia del Guayas Cantón Santa Elena Parroquia Colonche Comuna de Ayangue Malecón de Ayangue	91144330	3 mesas familiares, Capacidad total 25 personas
PROPIETARIO		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO
Panchita Bacilo Borbor		40 Años
SERVICIOS E INSTALACIONES		
<ul style="list-style-type: none"> - Alimentación (comida típica) - Principalmente mariscos - Plato característica de la zona "Ostra Gratinada" 		
OBSERVACIONES		
<ul style="list-style-type: none"> - Platos a la carta con un costo de USD 2.00 a USD 7.00 dependiendo del plato. - Trabajan en el lugar 5 personas - La dueña del comedor es la Presidenta del Comité de Damas de Ayangue. - Horario de atención 09h00 a 18h00 		
CONTACTO		REALIZADO POR:
Eduardo Muñoz Administrador		Autores de la tesis

ANEXO # 6

MATRIZ DEL CENSO DE INFORM

<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 40%; text-align: center;"> <p>ACCIONES</p> </div> <div style="width: 55%; text-align: center;"> <p>P. Turistas</p> </div> </div>		Afluencia de Visitantes	Intercambio cultural
		Afluencia de Visitantes	Intercambio cultural
AIRE	Calidad de Aire	-1	0
	Niveles de Ruido y Vibraciones	-4	-1
SUELO	Erosión / erodabilidad	-2	0
	Afectación de hábitats	-2	-1
	Calidad de suelo por presencia de desechos	-1	0
SOCIAL	Calidad visual y Paisaje	-4	0
	Salud y Seguridad	-2	-2
	Infraestructura/servicio público	-1	-1
Afectaciones Positivas		0	0
Afectaciones Negativas		8	4
Agregación de Impacto		-22	-5

CIÓN TURISTICA OSTRA

Infraestructura						Afectaciones Positivas	Afectaciones Negativas	Agregación de Impacto
Tratamiento de Residuos	Generación de Desechos Líquidos	Generación de Desechos Sólidos	Reciclaje de desperdicios	Fosas Septicas	Generación de Empleo			
0	0	-1	0	-1	0	0	3	-4
0	0	0	0	0	0	0	2	-5
2	-2	-2	2	-3	0	2	4	-5
0	0	0	2	-1	2	2	3	4
5	-3	-2	3	-3	0	2	4	12
2	-2	-1	2	-1	0	2	4	-2
6	-2	-2	2	-2	0	2	5	6
4	-1	-1	1	2	2	4	4	17
5	0	0	6	1	2	23		23
0	5	6	0	6	0			
51	-12	-11	19	-9	12	23		23

ANEXO # 7

MATRIZ DE INTENSIDAD D

ACCIONES COMPONENTES AMBENTALES		Presencia de turistas			
		Afluencia de Visitantes	Intercambio cultural	Ubicación de letreros indicadores	tiempo de permanencia en el sendero
AIRE	Calidad de Aire	-2	0	0	-1
	Niveles de Ruido y Vibraciones	-4	0	-1	-5
SUELO	Erosión / erodabilidad	-5	0	-1	-5
	Afectación de hábitats	-2	0	-1	-2
	Calidad de suelo por presencia de desechos	-4	0	0	-5
FLORA	Alteración de la cobertura vegetal	-2	0	-1	-2
	Flora acuática	-1	0	0	-1
FAUNA	Fauna terrestre	-1	0	-1	-1
	Fauna acuática	-1	0	0	-1
SOCIAL	Calidad visual y Paisaje	0	0	1	0
	Generación de Empleo	4	2	1	-2
	Infraestructura/servicio público	3	1	1	0
	Calidad de vida de Población	4	2	1	0
Afectaciones Positivas		3	3	4	0
Afectaciones Negativas		9	0	5	10
Agregación de Impacto		10	8	2	-40

EL SENDERO "ACANTILADO"

Estructura			Vialidad				Afectaciones Positivas	Afectaciones Negativas	Agregación de Impacto
Ubicación de estacas delimitantes	zona camping	Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos	Generación de Desechos Sólidos	Generación de Desechos Líquidos	Control de Maleza	Evidencia de fogatas en sitios de visita			
0	-1	-1	-1	0	0	-2	0	6	-10
0	1	1	1	0	0	2	0	7	-40
1	-5	-3	0	0	0	-2	1	9	-54
1	2	2	0	0	2	2	1	9	-23
1	-5	-4	-1	-2	2	-2	4	8	-35
1	2	3	1	2	2	2	2	8	-15
1	-2	-3	-3	-1	3	-2	1	3	-2
1	2	2	2	1	2	2	0	9	-19
1	-4	-1	-6	-5	4	-2	0	4	-4
1	2	1	1	2	2	2	3	5	-4
1	-4	-1	5	-1	3	-2	9	1	50
2	2	2	1	1	1	2	8	1	79
0	0	0	0	-1	1	0	0	4	-4
0	0	0	0	0	1	1	0	3	-2
1	-4	-1	-3	-1	0	-2	0	9	-19
0	-1	0	0	-1	0	0	0	4	-4
1	1	-1	-4	-2	4	-1	3	5	-4
1	2	1	2	1	1	1	9	1	50
1	3	5	0	0	1	1	8	1	79
0	2	6	4	-1	1	1	8	1	79
0	3	6	6	1	1	1	8	1	79
1	2	3	-3	-1	2	1	8	2	39
1	2	3	3	1	1	2	8	2	39
2	4	3	3	0	9	3			-38
7	8	8	6	10	0	8			
-6	-35	36	1	-23	32	-23	-38		-38

ANEXO # 8

PERFIL DE EMPLEADOS

PERFIL DEL ADMINISTRADOR

El Licenciado en Administración debe ser un profesional universitario preparado de manera integral con una sólida formación humanística, científica, tecnológica y turística, con una visión multidisciplinaria del proceso administrativo, es decir, hábil en el campo de la Planificación, la Organización, la Dirección y el Control, especialista en coordinar los esfuerzos humanos y materiales para el logro de los objetivos institucionales, empresariales y nacionales.

Debe poseer una mentalidad analítica, reflexiva, crítica, creadora, orientadora y con una capacidad promotora que le permita tener activa y protagónica participación en el desarrollo económico y social, que sea capaz de interpretar las estructuras históricas, económicas, sociales y políticas del país para captar racionalmente su realidad, adoptando una posición científica frente a éstas diversas problemáticas, proporcionando alternativas de solución y participando activamente en el desarrollo de dichas alternativas.

El administrador debe ser capaz de promover y desarrollar diversos tipos de organización, desde micro a gran empresa, pública o privada, las

gestiona eficientemente ante ambientes inestables y turbulentos, por lo tanto, es un agente de cambio e innovación al haber adquirido habilidades para percibir y diagnosticar situaciones.

ESTUDIOS:

Cursos de formación profesional en turismo. Introducción a la Administración, Planificación, Organización, Dirección y Gerencia, Administración de Personal, Administración de la Producción, Administración Financiera, Administración Estratégica, Marketing, Logística, Documentación y Archivo, Relaciones Públicas, Proyectos, Ética Profesional, cursos propios de la profesión.

PERFIL DEL ASISTENTE ADMINISTRATIVO

FUNCIONES, ACTIVIDADES Y/O TAREAS

- Asiste en el desarrollo de los programas y actividades de la unidad.
- Participa en la elaboración del anteproyecto de presupuesto de la unidad.
- Participa en el estudio y análisis de nuevos procedimientos y métodos de trabajo.
- Controla los pagos efectuados al personal administrativo u obrero por diversos beneficios.

- Realiza solicitudes de dotación de equipos y materiales para la dependencia.
- Lleva registro y control de los recursos financieros asignado a la dependencia, fondo fijo, avance a justificar, caja chica, etc.
- Realiza registro contable.
- Controla los avances a justificar, otorgados a las dependencias para cubrir gastos de urgencias.
- Recibe y revisa las facturas y comprobantes de los gastos efectuados con los avances a justificar.
- Elabora y envía a la unidad de contabilidad memorándum con los factores de justificación de los avances a justificar y de los fondos fijos y caja chica.
- Elabora y tramita solicitudes de autorización de modificación presupuestaria.
- Realiza trámites de solicitud de verificación presupuestaria, ante la Unidad de Planificación y Programación Presupuestaria.
- Entrega cheques correspondientes a la nómina y revisa los recibos y envía al archivo general.
- Tramita los depósitos bancarios y mantiene registro de los mismos.
- Suministra materiales y equipos de trabajo al personal de la dependencia y controla la existencia de los mismos.

- Recibe y tramita solicitud de servicios de mantenimiento y reparaciones de las edificaciones, máquinas y/o equipos de la dependencia.
- Redacta y transcribe correspondencia y documentos diversos.
- Lleva control de la caja chica.
- Brinda apoyo logístico en actividades especiales.
- Recopila, clasifica y analiza información para los planes y programas.
- Coordina y hace seguimiento a las acciones administrativas emanadas por la unidad.
- Lleva y mantiene actualizado archivo de la unidad.
- Mantiene actualizados registros, libros contables, entre otros.
- Atiende e informa al público en general.
- Recibe, verifica y registra las requisiciones de compras de unidades solicitantes.
- Elabora solicitud de cotizaciones o licitaciones a los proveedores previamente seleccionados por el supervisor.
- Informa a los proveedores sobre la cancelación de las facturas.
- Lleva registros y el archivo de expedientes de proveedores.
- Mantiene informado al supervisor sobre las actividades realizadas y/o cualquier irregularidad presentada.

- Conformar y formular las observaciones pertinentes a las autoliquidaciones de Impuesto Sobre la Renta efectuadas por el personal de la Institución.
- Revisa y/o liquida planillas de Impuesto Sobre la Renta.
- Envía planillas de recaudación de impuesto al Ministerio de Hacienda.
- Realiza cálculos de órdenes de pagos de las planillas correspondientes.
- Suma los montos de las planillas correspondientes y determina la cifra por cancelar a la tesorería nacional.
- Elabora la relación del resumen de las planillas correspondientes.
- Calcula el monto del impuesto a retener a los docentes que están disfrutando del beneficio de beca.
- Controla que se haga efectiva la retención de impuestos.
- Elabora relación mensual de los impuestos retenidos y enterados para enviarlos al Ministerio de Hacienda.
- Elabora la relación de los timbres fiscales, lo cancelado por la Institución a proveedores, contratista y personas naturales.
- Realiza cálculos y ajustes necesarios relativos a la declaración de rentas del personal jubilado.
- Verifica y ajusta la correspondencia entre los montos descontados y los cancelados.
- Recibe oficios, formatos y otros documentos de solicitud de viáticos.

- Realiza cálculos de los viáticos según reglamento de viáticos.
- Solicita reposición de chequera ante la unidad responsable.
- Elabora y entrega los cheques para viáticos a la unidad responsable.
- Elabora las órdenes de pago y solicita su autorización ante la unidad responsable.
- Mantiene relación de los pagos realizados en el área de viáticos.
- Solicita ante la unidad responsable la autorización para la reposición de los fondos para pagos por concepto de viáticos.
- Realiza conciliaciones bancarias para el ajuste entre el estado de cuenta emitido por el banco y el saldo de la chequera de viáticos.
- Archiva y lleva el control de los documentos del área.
- Solicita y verifica los soportes demostrativos de los gastos realizados.
- Lleva el control presupuestario del gasto y disponibilidad de la partida de viáticos.
- Realiza los trámites de pasajes y traslado a personal de la Institución como a invitados.
- Transcribe y accesa información operando un microcomputador.
- Cumple con las normas y procedimientos en materia de seguridad integral, establecidos por la organización.
- Mantiene en orden equipo y sitio de trabajo, reportando cualquier anomalía.
- Elabora informes periódicos de las actividades realizadas.

- Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada.

TOMA DE DECISIONES:

Las decisiones que se toman se basan en instrucciones específicas, órdenes y/o guías de acción, a nivel operativo.

SUPERVISIÓN:

El cargo recibe supervisión general de manera directa y constante y no ejerce supervisión.

RELACIONES INTERNAS:

El cargo mantiene relaciones continuas con unidades de Planificación y Programación Presupuestaria, Comisión Delegada del Consejo Universitario, Contabilidad, Archivo General y demás dependencias de la Institución, Personal Docente, Administrativo, Obrero y Estudiantes, a fin de apoyar y/o ejecutar lo relativo al área, exigiéndose para ello una normal habilidad para obtener cooperación.

RELACIONES EXTERNAS:

El cargo mantiene relaciones frecuentes con proveedores de bienes y servicios, a fin de apoyar y/o ejecutar lo relativo al área, exigiéndose para ello una normal habilidad para obtener cooperación.

PERFIL DEL CARGO:

EDUCACIÓN:

Técnico Superior Universitario en Administración.

Bachiller Mercantil, más curso de Técnicas de Oficina y Computación de por lo menos seis (6) meses

EXPERIENCIA:

Un (1) año de experiencia progresiva de carácter operativo en funciones de ejecución y tramitación en procesos administrativos.

CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS:

El manejo y métodos de oficina.

Redacción, ortografía y sintaxis.

Retención de Impuesto Sobre la Renta.

Leyes y reglamentos del Impuesto Sobre la Renta.

Principios y prácticas de contabilidad.

La elaboración de documentos mercantiles en el área de su competencia.

Los procesos administrativos del área de su competencia.

Computación.

HABILIDAD PARA:

Tratar en forma cortés al personal de la Institución y público en general.

Analizar declaraciones de impuestos.

Comprender la información que va a procesar.

Manejar los diferentes formatos de compras.

Tener iniciativa.

Expresarse claramente en forma oral y escrita.

Realizar cálculos numéricos con rapidez y precisión.

DESTREZAS EN:

El manejo de máquinas de escribir.

El manejo de microcomputador.

El manejo de calculadoras.

Material de oficina.

ADIESTRAMIENTO REQUERIDO:

Entrenamiento en el sistema de su unidad.

Contabilidad computarizada.

Actualización en Impuesto Sobre la Renta

Ortografía y redacción.

Relaciones humanas.

PERFIL DEL CONSERJE

FUNCIONES

Garantizar la apertura y cierre del edificio y dependencias donde presta servicio.

Controlar y custodiar las llaves del edificio y dependencias donde presta servicio.

Controlar el estado de funcionamiento, aseo, mantenimiento y limpieza del edificio donde presta servicios.

Suministrar el material y equipamiento necesarios para el funcionamiento de las instalaciones y locales donde presta servicio.

Revisar y reponer materiales y equipamiento del local donde presta servicio, procurando se encuentren en condiciones normales de uso.

Vigilar el estado del local y el funcionamiento de sus instalaciones, comunicando cualquier anomalía al responsable administrativo.

Garantizar el control del acceso de personas al local, recibéndolas y acompañándolas cuando resulte conveniente.

Recibir, custodiar y garantizar la distribución de la correspondencia, servicio de mensajería, paquetería y fax.,

Garantizar el encendido y apagado de luces y otras instalaciones que no dispongan de mecanismos automáticos que las regulen, en instalaciones a su cargo.

Facilitar información general, personal o telefónicamente. Obteniendo dicha información por cualquier soporte, incluso informático.

En general, cualesquiera otras tareas afines a la categoría del puesto y semejantes a las anteriormente descritas, que le sean encomendadas por sus superiores jerárquicos y resulten necesarias por razones del servicio.

CUALIDADES:

El conserje no necesita haber realizado estudios profesionales pero si debe tener las siguientes características:

Buenas normas y conducta, Responsabilidad y puntualidad.

Ser de Confianza: Esta tarea es un cargo de confianza ya que da por supuesta la convivencia con los habitantes del edificio así como el desempeño de algunas actividades como seguridad, manejo de dinero y otras que implican responsabilidad. En ocasiones supone la entrada a los departamentos.

Presentar Referencias: Los antecedentes y referencias laborales apuntan a certificar las capacidades en el desempeño del puesto de trabajo y permiten identificar cualidades como la "estabilidad" en el cargo que es un objetivo del contratante. La estabilidad, la confianza y la seguridad se construyen conjuntamente.

Conocer los materiales de trabajo productos de limpieza a cabalidad, recomendar los mejores y económicos; Y Saber utilizarlos correctamente

Conocer y realizar las tareas encomendadas, técnicas de limpieza, tips, Implica también el retiro de los residuos domiciliarios y su puesta en la calle a la hora que lo retira el servicio público.

ANEXO # 9

TOUR: "Fin de Semana en Ayangue"

(20 PAX)

Día viernes:

08:00 SALIDA HACIA AYANGUE DESDE "C.C. BAHIA NORTE"

11:00 LLEGADA A AYANGUE

11:15 ALOJAMIENTO EN "LA PANGORA"

12:30 ALMERZO EN COMEDORES FRENTE A LA PLAYA

TIEMPO LIBRE PARA DISFRUTAR DE LA PLAYA

17:30 SALIDA AL SENDERO ACANTILADO

19:00 CENA

21:00 FOGATA DE BIENVENIDA (TALENTO LOCAL)

Día sábado:

08:30 DESAYUNO

09:30 SALIDA AL ISLOTE EL PELADO, OPCION DE SNORKEL (buceo superficial)

12:00 REGRESO PARA ALMORZAR

13:30 SALIDA PARA PLAYA ROSADA (animación)

17:30 BOX LUNCH

18:00 REGRESO AL HOTEL

19:00 CENA

21:00 SALIDA PARA MONTAÑITA

Día domingo:

09:00 DESAYUNO

10:00 SALIDA AL SENDERO BUENA VISTA

11:30 DISFRUTE EN PLAYA DE PORTETE GRANDE

13:00 ALMUERZO

14:00 SALIDA A GUAYAQUIL

ANEXO # 10

PROMEDIO DE VISITAS DIARIAS A AYANGUE

	Baños y Duchas		
	TEMPORADA		
	Alta	Baja	Media
Promedio %	16,0%	16,0%	
Personas	2521	191	
D/Potencial	403,36	30,56	217
	TEMPORADA		
	Alta	Baja	Media
Promedio %	15,0%	15,0%	
Personas	2521	191	
D/Potencial	378,15	28,65	203
		30	15%

Bibliografía:

- Verdezoto Silvana, Paltan Alicia. EC 2001. Guía de Promoción Turística de la Provincia del Azuay. Guayaquil, EC, LICTUR – ESPOL.
- Palacios Venus, Zavala Mariela. EC 2001. Inventario y Promoción Turística del cantón Cotacachi. Guayaquil, EC, LICTUR – ESPOL.
- Estudio, EC 2001. Comisión de Estudio para el desarrollo de la Cuenca baja del Río Guayas (Cedege). Guayaquil, Ec.
- Expresiones, EC 2007, Reportaje sobre Ayangue, Diario Expreso. Feb 14 2007. Guayaquil – Ecuador.
- Pope Jeffrey, Col 1984, Investigación de mercados Guía maestra para el profesional, editorial norma, Bogotá – Colombia, págs. 17 y 53.
- Besley Scott, Brigham Eugene, USA 2001, Fundamentos de Administración Financiera. Mc Graw and Hill, 12^{va} Edición. Florida – EEUU, págs. 97 y 98.

Referencias Multimedia:

- Boletín informativo, EC 2006. Consultado 17 feb 2007. (en línea). Disponible en <http://www.sambito.com.ec>
- Informativo, EC 2007. Consultado en 21 mar 2007. (en línea). Disponible en <http://www.cumbresdeayangue.com>

- Boletín meteorológico, EC 2007. consultado 25 mar 2007. (en línea). Disponible en <http://www.inocar.mil.ec>
- Informativo, EC 2007. consultado 14 jun 2007. (en línea). Disponible en <http://www.cib.espol.edu.ec>
- Programa de Ordenamiento de Playas, EC 2007. consultado 20 may 2007. (en línea). Disponible en <http://www.guayas.gov.ec>

Entrevistas:

- Raúl Guals, Síndico de Ayangue. Feb 15 2007.
- Ider Rivadeneira, Médico asignado por Subsecretaria de Salud del Guayas, Feb 15 2007
- Mauricio Yagual, Guía de Buceo. Abr 21 2007
- Jorge Sotomayor, Hostería Pangora propietario, abr 21 2007.